



LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN LOS INFORMATIVOS TELEVISIVOS GENERALISTAS EN ESPAÑA

SAMANTA FLORES-JARAMILLO ¹

samantafj@unex.es

JAVIER TRABADELA-ROBLES ¹

jtrarob@unex.es

¹ Universidad de Extremadura, España

PALABRAS CLAVE	RESUMEN
<i>Divulgación Ciencia Noticias Informativo Televisión Reportaje Controversia</i>	<i>Se analiza la comunicación y divulgación de noticias de contenido científico en informativos diarios de Televisión Española, Antena 3TV y Telecinco en España. Se plantea una metodología cuantitativa a través de una ficha de análisis de 273 programas emitidos durante tres meses. Los resultados muestran que las piezas son reportajes, emitidos cualquier día de la semana, sobre temática diversa, con apenas alusión a fuentes científicas (aunque sí con expertos), con actitud diversa y se presenta la ciencia como cultura, servicio o controversia. Se concluye que se debería aumentar la presencia de estos contenidos (1,83%) y darles un lugar más relevante.</i>

Recibido: 08/ 12 / 2025

Aceptado: 15/ 02 / 2026

1. Introducción

En la actualidad el ser humano se encuentra ante enormes retos científicos. Tras el impacto sufrido hace pocos años de la respuesta a una pandemia mundial, asistimos a los temores de cómo la evolución tecnológica nos afectará en múltiples aspectos: desde la curación de enfermedades mediante el uso de la genética o la nanotecnología, hasta el cambio radical que se espera en las condiciones laborales debido a la implantación generalizada de la inteligencia artificial.

En este contexto de necesidad del ser humano por saber más y conocer mejor la evolución de los avances científicos y cómo impactarán estos en el día a día de las personas, se plantea esta investigación sobre la divulgación de esa información científica a la ciudadanía a través del medio televisivo, que sigue siendo uno de los más consumidos a nivel mundial junto con las redes sociales y, más concretamente, qué presencia tienen estos contenidos en los programas informativos de televisión en España, de forma específica en la segunda edición del informativo diario (la de la noche), ya que es el contenido informativo paradigmático de la programación.

Se plantea como objetivo general del trabajo analizar el contenido científico en los informativos de las tres principales cadenas de televisión generalista en España tal y como se describe en el epígrafe de la metodología. De este modo, surgen los siguientes objetivos específicos: determinar el número de piezas con contenido científico en los programas seleccionados y si existe alguna relación de mayor o menor presencia en función del día de la semana de emisión (OE1); analizar qué posición ocupan esas piezas en la escaleta del programa, así como su duración (OE2); establecer las características temáticas (de contenido) y de tipología de las piezas (OE3); conocer si se hacen referencias a las fuentes de información científicas y si incluyen la presencia de expertos (OE4) y, por último, realizar un análisis comparativo entre las tres emisoras televisivas objeto de análisis (OE5).

En relación con estos objetivos, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿se incluirá en los informativos contenido científico y habrá diferencias en función de los días de la semana de la emisión? ¿En qué cantidad, en qué momento del programa y con qué duración? ¿Qué tipo de contenido científico incluyen y mediante qué tipo de pieza informativa? ¿Se incluirán las fuentes de información científicas y/o la opinión de expertos en el tema? Y, por último, ¿habrá algunas de las cadenas que comparativamente trate con mayor asiduidad o de una forma característica estos contenidos científicos?

2. Metodología

Para alcanzar los fines expuestos se ha diseñado una metodología de análisis cuantitativa mediante la aplicación de un modelo o ficha de análisis al programa informativo “estrella” de cada emisora televisiva seleccionada. Así, se analiza la segunda edición (la nocturna) del informativo de las tres cadenas principales de los grupos de comunicación españoles más importantes: Televisión Española, Antena 3 Televisión (Atresmedia) y Telecinco (Mediaset). Se ha decidido el análisis de la segunda edición porque esta emisión es la que más audiencia presenta en la franja de *access prime time* según los informes de Barlovento Comunicación (2025) y, además, al comenzar su emisión a las 21:00 horas, contiene todas las noticias relevantes en el día completo.

La muestra a analizar la forma el conjunto de informativos emitidos por las tres televisiones en los meses de enero, febrero y marzo de 2024. Se ha elegido este periodo porque incluye programación especial de la época festiva de Navidad (por si en ese periodo, en el que hay menos actividad normal, por ejemplo política, pudiera haber más contenido científico). Incluye de forma mayoritaria programación normal o habitual de la temporada y, además, se analizan tanto lo informativos diarios (de lunes a viernes), como los de los fines de semana (por el motivo mencionado con anterioridad, por si hubiera cambio de contenidos en función de la agenda diaria de lunes a viernes y de la agenda de fin de semana).

Así, la muestra está compuesta por 273 programas, que suman un total de 170 horas y 23 minutos de emisión, que se visionan de forma pormenorizada a través de las plataformas online de las propias cadenas televisivas: RTVE, Atresmedia y Mitele.

A las emisiones se les aplica la ficha de análisis incluida en la tabla 1.

Tabla 1. Ficha de análisis utilizada en la investigación

Ítem de análisis	Descripción
Fecha de emisión	Fecha de emisión del programa y día de la semana
Canal	Canal en el que se emite el programa
Duración	Duración total de la emisión
Nº total de noticias	Número total de noticias emitidas en el programa
Nº total de noticias científicas	Número total de noticias de difusión científica emitidas en cada programa
Duración de las noticias científicas	Duración de cada noticia de difusión científica dentro de la emisión
Posición que ocupa las noticias científicas en el total de la emisión	Se indica en qué bloque se ubica cada noticia de difusión científica de los tres bloques en que se divide cada programa
Tipo de pieza (reportaje, noticia corta, etc.)	Se indica el tipo de pieza que corresponde a cada noticia de difusión científica
Referencias (estudios, fuentes, etc.)	Se indica, si dentro de cada noticia científica se hace referencia directa a algún estudio o fuente de información oficial como pueden ser universidades, grupos de investigación, hospitales, etc.
Aparición de expertos	Se indica si en cada pieza informativa sobre ciencia existe la presencia de un experto que explique la información
Contenido específico: área temática	Se indica de cada noticia a qué área temática pertenece la información que se difunde

Fuente: elaboración propia, 2025.

Respecto a la variable de la posición que ocupa la noticia científica en cada programa, hay que tener en cuenta que, como se ha corroborado en el transcurso del análisis, ya no se sigue la división clásica de la escaleta de un informativo en: inicio, sumario, desarrollo de las noticias con los bloques de noticias nacionales, noticias internacionales, noticias económicas, noticias culturales, etc., y cierre. Por esta razón se ha decidido establecer una clasificación basada en considerar la duración total de cada programa informativo y se ha dividido en tres bloques. Así, se señala si la noticia se sitúa en el primero, segundo o tercer bloque.

En relación con el contenido específico científico de la noticia y con qué área del conocimiento se podría vincular, se ha utilizado las áreas temáticas que propone la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024). Hay que matizar que el contenido científico de algunas noticias se engloba en varias áreas del conocimiento, por tanto, a la hora de su clasificación, se ha optado por unificar áreas.

Para determinar el tipo de pieza informativa, se ha optado por la clasificación clásica de los géneros informativos: noticia, entrevista, crónica y reportaje (Morán Torres, 1988, p. 10).

Se analizan los rótulos (y la propia pieza para darles contexto), para extraer una idea general de la forma en que se presenta la información, de modo que se determina si la actitud general en la pieza es positiva, neutra o negativa (siguiendo análisis previos: Trabadelo-Robles & Pérez-Sánchez, 2025). Si no hubiera rótulos, entonces el análisis se centra en la presentación de la información en la pieza por parte de los conductores del programa.

Por último, resulta de interés estudiar el enfoque, cómo se presenta la ciencia en las piezas, de modo que, aplicando la taxonomía propuesta por Moreno Castro (2011), se establece si en la pieza la ciencia se presenta como cultura (cuando normalmente tiene la presencia de expertos y es de forma preferente divulgativa), como servicio (cuando se presenta información científica y técnica útil para el ciudadano de forma individual), como espectáculo/show (noticia normalmente especulativas sobre situaciones futuras, en la que priman los efectos visuales y la estética –próxima a la ciencia ficción–), como adorno (cuando la noticia científica sirve como decoración, para “cerrar” el informativo), como controversia (cuando se refiere a hechos que generan polémica, normalmente al aplicar avances tecnológicos en nuestras vidas) o como ciencia ficción (se presentan posibles realidades futuras basadas en los avances científicos y tecnológicos, difícilmente alcanzables con los medios presentes).

3. Informar sobre ciencia

La divulgación de la ciencia ha sido ampliamente tratada en la literatura científica desde hace décadas. Si, por ejemplo, se hace una búsqueda en la base de datos de Web of Science de "science" AND

"dissemination" se obtienen más de 60.000 resultados; si se lleva a cabo en Scopus se recuperan casi 25.000 resultados y si se hace lo propio en la base de datos de Dialnet ("divulgación" and "ciencia") se obtienen más de 3.500 resultados (búsquedas realizadas en julio de 2025). Por tanto, se trata de un tema de gran interés que se afronta desde muy diversas disciplinas y perspectivas. Se observa que la investigación en este campo es muy variable y su progreso acelerado ha favorecido que se aborde desde diversas perspectivas y metodologías (Davies, 2020; Fähnrich, 2021). En este contexto, se identifica el modelo tradicional de la disciplina, el "modelo de déficit" (Gregory & Miller, 1998), que concibió la comunicación como un proceso de "corrección" de la supuesta ignorancia del público, haciendo hincapié en la alfabetización científica y la comprensión pública de la ciencia (Rodríguez, 2020; Schäfer et al., 2020). En el mismo sentido, cabe mencionar el surgimiento, más recientemente, del "modelo de diálogo" (Humm et al., 2020), favorecido por la transformación digital, en el que se promueven nuevas formas de colaboración e interacción entre la sociedad y la ciencia (Metcalf et al., 2022). Y también es de notable interés la diversificación en las líneas de investigación actuales, las cuales se centran en el estudio de la ciencia ciudadana (Cooper, 2016; Mesía-Montenegro, 2021), el periodismo científico, y el papel de los medios y redes sociales (Ojeda-Serna y García-Ruiz, 2022; Zaragoza y Roca Marín, 2020a). De igual forma, se ha reconocido el potencial del medio audiovisual, incluyendo las series de ficción, como un canal idóneo para la difusión del conocimiento científico, una práctica que está en aumento y que a menudo incluye la colaboración de personal experto-asesor en los guiones (Carcaboso-García et al., 2023).

Respecto a las investigaciones que traten el análisis de los informativos en televisión, se encuentran trabajos de gran interés, como la propuesta metodológica del análisis narratológico de Ruitiña (2011a y 2011b), en la que aborda el estudio de los espacios informativos como un compendio de piezas informativas como pequeños relatos, con sus elementos narrativos objeto de análisis. En el mismo sentido, cabe mencionar las investigaciones que tratan la estructuración de los informativos (Gómez-Giraldo et al., 2011) o Pestano (2008), en la que confirma el modelo lineal de presentación de la información en la televisión generalista; de ahí que en esta investigación se analice el lugar que ocupan las piezas pertinentes en el total de la emisión del informativo, considerando de interés exponer sus posibles implicaciones como la jerarquización. Y también es de notable interés la propuesta metodológica de análisis cuantitativo y cualitativo del mensaje periodístico en los informativos de Haro (2014), donde plantea un modelo de análisis muy exhaustivo de 13 indicadores (continuidad, renovación, amplitud informativa, volumen, equilibrio, interpretatividad, narratividad audiovisual, discursividad audiovisual, inmediatez, calidad de la imagen, calidad del montaje, asociatividad, calidad del grafismo). O de igual modo la taxonomía propuesta por Moreno Castro (2011), ya mencionada y que es utilizada en el análisis, en la que la ciencia es tratada en la información periodística como: cultura, servicio, espectáculo, adorno, controversia o como ficción.

En cuanto a aspectos concretos y su tratamiento en los informativos, como es el caso del presente artículo, hay estudios de temática muy diversa, principalmente estudios de caso, como los que analizan la representación racial (Suing et al., 2023), la inmigración (Codinach, 2015), los refugiados (San Felipe Frías, 2018), la violencia (Fernández Villanueva et al., 2018), el pluralismo informativo (Sáez et al., 2022), el rol predominante de los conductores de los informativos (Grassau et al., 2019), la propaganda política a través de los informativos (Fernández Ruiz, 2017; Panchana, 2019), la desinformación (Blanco et al., 2023), aspectos tecnológicos como el uso de la realidad aumentada (Eguskiza-Sesumaga, 2019; Triguero-Oliveros y Sánchez-Calero, 2021), el tratamiento de los asuntos energéticos (Mercado Sáez y Monedero Morales, 2017), la cobertura periodística del videojuego en los informativos (Paredes-Otero, 2024) o hasta el uso de la música en la sección de deportes y su relación con el infoentretenimiento (Rojas-Torrijos y González Ramos, 2022).

Y también es posible encontrar investigaciones sobre la divulgación científica en la televisión, como el interesante análisis de Cros (2017) que se centra en los documentales de contenido científico emitidos por la televisión o las investigaciones sobre programas especializados en salud, como el artículo de Cano Orón et al. (2017) o incluso estudios críticos con la ausencia o presencia marginal de esa divulgación científica (Giraldez Alvarez y Almeida, 2014; Ibarra Arias y Marta Lazo, 2024; Ibarra-Arias y Marta Lazo, 2025). Pero, en especial, en los últimos años ha habido diversos estudios relacionados con dos temas de gran interés: por un lado, los que tratan la información ofrecida durante la reciente pandemia mundial del coronavirus (Benalcázar Calle et al., 2022; Bonales Daimiel et al., 2020; Burgos, 2023; Velázquez

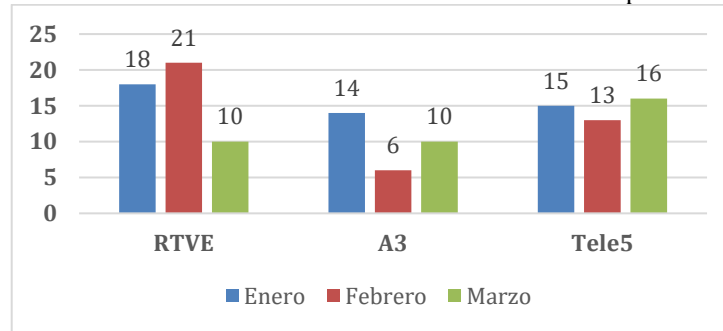
Tamez y Serna-Zamarrón, 2020) y, por otro, los que tratan la crisis climática y la comunicación ambiental (Alonso González, 2021; Gaitán Moya y Piñuel Raigada, 2013; Montaña Montaña, 1998; Vicente Mariño, 2009), que suelen ser, según se verá, temas recurrentes en los informativos (salud pública y medio ambiente).

Esta investigación se justifica en la necesidad de conocer y cuantificar la presencia real de información sobre ciencia, en todos sus ámbitos, en los informativos de televisión (en el caso de las principales televisiones generalistas de España). Como se ha expuesto, no se han encontrado estudios similares, tratándose en la mayoría de ocasiones de análisis de casos muy concretos, sobre disciplinas, temas o aspectos específicos como los mencionados.

4. Resultados

Tras el análisis cuantitativo, en las 273 emisiones objeto de estudio se han detectado un total de 6708 piezas informativas, de las cuales 123 piezas se corresponden a noticias de difusión científica (1,83%). Si se analiza la emisión por cadenas, se comprueba que Televisión Española tiene un total de 2092 piezas informativas de las cuales 49 son de carácter científico, Antena 3 TV incluye un total de 2682 piezas de las cuales 30 son científicas y Telecinco emite en esos informativos un total de 1934 piezas, de las cuales 44 son de carácter científico.

Figura 1. Número total de noticias con contenido científico por mes y canal

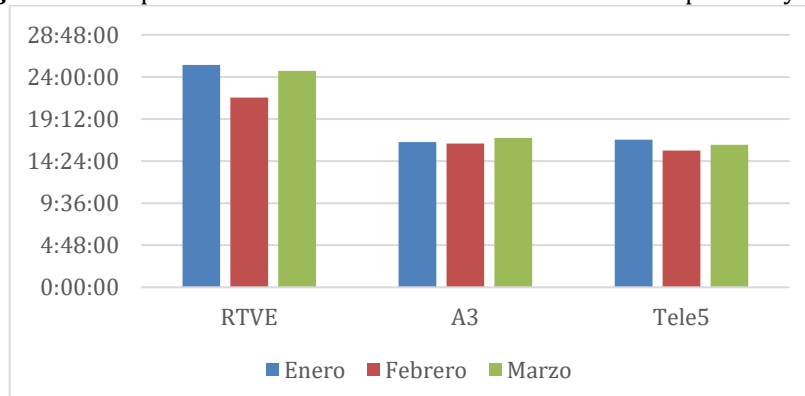


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del análisis, 2025.

Para poder ilustrar lo indicado y dividiendo los datos por mes y cadena, en la figura 1 se aprecia que Televisión Española lidera en relación con la difusión de las noticias científicas en los meses de enero y febrero (18 y 21 noticias respectivamente), pero en el mes de marzo se aprecia que es Telecinco quien lidera con un total de 16 noticias de difusión científica.

Del total de 170 horas con 23 minutos, 3 horas y 37 minutos corresponde a las noticias científicas. Si el total de horas de emisión lo dividimos por cadenas, se aprecia que Televisión Española ha emitido un total de 71 horas y 41 minutos aproximadamente, de las cuales 1 hora y 46 minutos se destinan a noticias de carácter científico. En el caso de Antena 3 TV, del total de 50 horas aproximadamente, destina 42 minutos a este tipo de noticias. La cadena Telecinco, de 48 horas y 41 minutos aproximadamente, destina 1 hora y 9 minutos. Se puede apreciar que es Televisión Española la que más tiempo destina a las noticias científicas de forma general en el periodo analizado, seguido de Telecinco.

Figura 2. Tiempo destinado a noticias con contenido científico por mes y canal



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del análisis, 2025.

En la figura 2 se aprecia una división mensual y por cadenas de la duración de las noticias de carácter científico. Se puede observar, que cada cadena de forma independiente destina un total de tiempo similar en los meses analizados. De forma individual no destaca un mes concreto, únicamente, en el caso de Televisión Española, se aprecia un ligero descenso en el mes de febrero.

Se aprecia que hay un mayor número de noticias con contenido científico en enero que en febrero y marzo, si bien no se corresponde con una posible consecuencia del periodo vacacional navideño y la probabilidad de que aumenten estos contenidos por la menor actividad política. No es un efecto de ello porque la nueva temporada televisiva, y una mayor actividad política, suele comenzar sobre mediados de enero, por lo que el aumento de piezas pertinentes debería situarse en la primera quincena de dicho mes y, sin embargo, los resultados muestran que, en la primera quincena de enero, Televisión Española emite 11 piezas, mientras que en la primera quincena de febrero son 14 y en marzo 6; en Telecinco son 5 en la primera quincena de enero, frente a 9 los meses de febrero y 9 también en marzo y en Antena 3 TV sí que hay 6 piezas en la primera quincena de enero frente a 5 y 2 en las primeras quincenas de febrero y marzo. En este último caso, aunque hay más piezas en la primera quincena de enero, son 6 piezas del total de 14 (8 en la segunda quincena), por lo que hay más piezas en la segunda que en la primera mitad del mes. Lo mismo ocurre con Telecinco, siendo 5 piezas en la primera y 10 piezas en la segunda quincena.

Si se tiene en consideración el día de la semana de la emisión, según se observa en la tabla 2, los días de mayor presencia de piezas con contenido científico son los jueves (26), los martes (20) y los miércoles (19) y los que menos son los viernes (11) y los sábados (14).

Por cadenas, Televisión Española emite más los jueves y los martes y Telecinco los jueves y miércoles, mientras que Antena 3 TV emite más los fines de semana (7 los sábados y 6 los domingos) que los días entre semana.

Tabla 2. Distribución de número de noticias científicas según día de la semana de emisión y cadena

Día de la semana	TVE	Antena 3 TV	Telecinco	Total
Lunes	8	4	4	16
Martes	10	4	6	20
Miércoles	8	2	9	19
Jueves	11	3	12	26
Viernes	3	4	4	11
Sábado	2	7	5	14
Domingo	7	6	4	17

Fuente: elaboración propia, 2025.

En referencia a las noticias científicas y sus características analizadas, se observa que, del total de 123 noticias científicas, 49 noticias se emitieron en Televisión Española, 30 en Antena 3 TV y 44 en Telecinco, las cuales se situaron en el informativo según se expone en la tabla 3.

Tabla 3. Distribución de número de noticias según bloque y cadena

Día de la semana	Bloque 1	Bloque 2	Bloque 3	Total
Televisión Española	3	44	2	49
Antena 3 TV	-	3	27	30
Telecinco	-	14	30	44

Fuente: elaboración propia, 2025.

Como se puede apreciar, en el caso de Televisión Española el grueso de las noticias de carácter científico se concentra en la sección media de la emisión (bloque 2), a diferencia de Antena 3 TV y Telecinco, que las ubican en el tramo final (bloque 3).

Con relación a las áreas temáticas de las que tratan las noticias analizadas, podemos enumerar las siguientes:

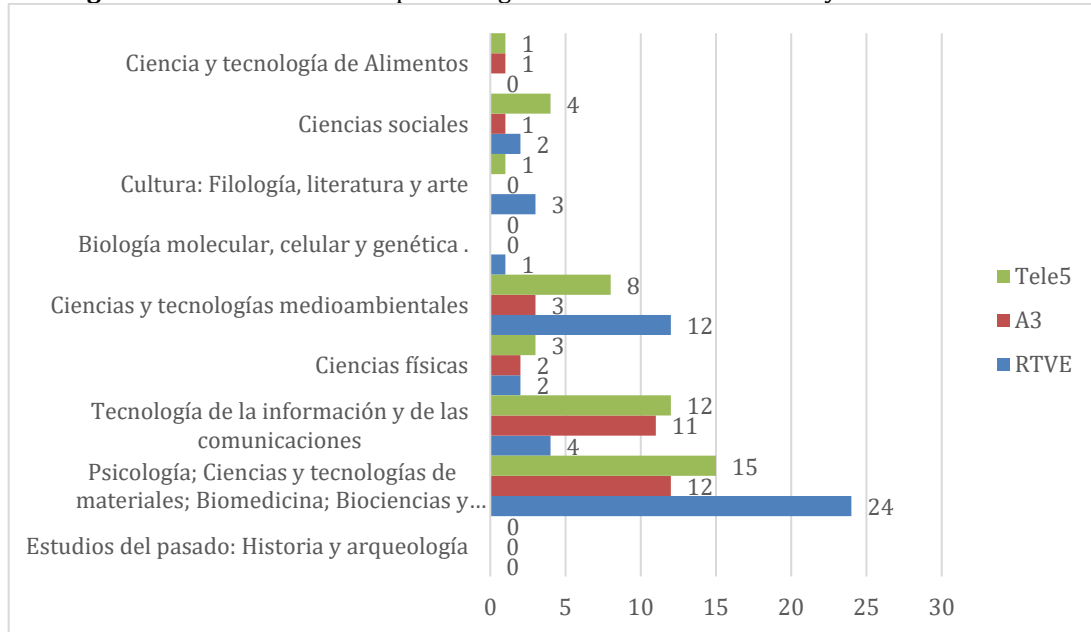
- Ciencia y tecnología de alimentos.
- Ciencias sociales.
- Cultura: filología, literatura y arte.
- Biología molecular, celular y genética.
- Ciencias y tecnologías medioambientales.
- Ciencias físicas.

- Tecnología de la información y de las comunicaciones.
- Psicología; Ciencias y tecnologías de materiales; Biomedicina; Biociencias y biotecnologías (estas ramas del conocimiento son independientes, pero se ha decidido su unificación como se indica en la sección fuentes y metodología).

- Estudios del pasado: Historia y Estudios del pasado: Historia y arqueología.

En la figura 3 se muestra la proporción de áreas del conocimiento relacionadas con las noticias según cada cadena televisiva.

Figura 3. Distribución de las piezas según ramas del conocimiento y cadenas emisoras



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del análisis, 2025.

Se aprecia que son las áreas de Psicología; Ciencias y tecnologías de materiales; Biomedicina; Biociencias y biotecnologías, la que cuentan con mayor presencia en las tres cadenas (51 piezas: 24 en RTVE, 12 A3 y 15 Tele5), seguida de Ciencias y tecnologías ambientales en el caso de Televisión Española (12 piezas), y Tecnología de la información y de las comunicaciones en Antena 3 TV y Telecinco (11 y 12 respectivamente).

En cuanto a la tipología de noticias científicas, el tipo de pieza que predomina en las emisiones analizadas es el reportaje con 102 piezas, seguido de noticias cortas con 18 y de entrevistas con 3. Si se cuantifica la distribución por cadenas:

- Televisión Española emite un total de 42 reportajes y 7 noticias cortas.
- Antena 3 TV emite un total de 23 reportajes, 6 noticias cortas y 1 entrevista.
- Telecinco emite un total de 37 reportajes, 5 noticias cortas y 2 entrevistas.

En cuanto a las referencias directas dentro de las noticias a estudios de carácter científico, centros de investigación, investigadores etc., se aprecia que, del total de noticias (123), únicamente 45 han incorporado de forma directa una referencia, frente a 78 que no. No obstante, sí se puede destacar la presencia de expertos dentro de las piezas informativas, con un total de 94 noticias que sí lo incluyen y 29 que no.

En la tabla 4 se muestra la proporción dividida por cadenas televisivas, así observamos que es Telecinco la que hace mayor número de referencias a las fuentes de información, pero es Televisión Española la que incorpora en mayor proporción la presencia de expertos dentro de sus piezas informativas.

Tabla 4. Numero de noticias con referencias a fuentes científicas y/o con presencia de expertos en la pieza

Cadenas	Referencias a fuentes de información		Presencia de expertos en las piezas informativas	
	Sí	No	Sí	No
Televisión Española	14	35	41	8
Antena 3 TV	12	18	20	10
Telecinco	19	25	33	11

Fuente: elaboración propia, 2025.

Otra característica de las piezas a analizar es la actitud que conlleva el uso de los rótulos y de la pieza en sí misma, según se explica en la metodología (en la figura 4 se pueden ver distintas capturas a modo de ejemplo). De este modo, según la tabla 5, se observa un total de 38 piezas positivas, 39 neutras y 46 negativas

Tabla 5. Distribución del número de noticias científicas según la actitud implícita en los rótulos /pieza

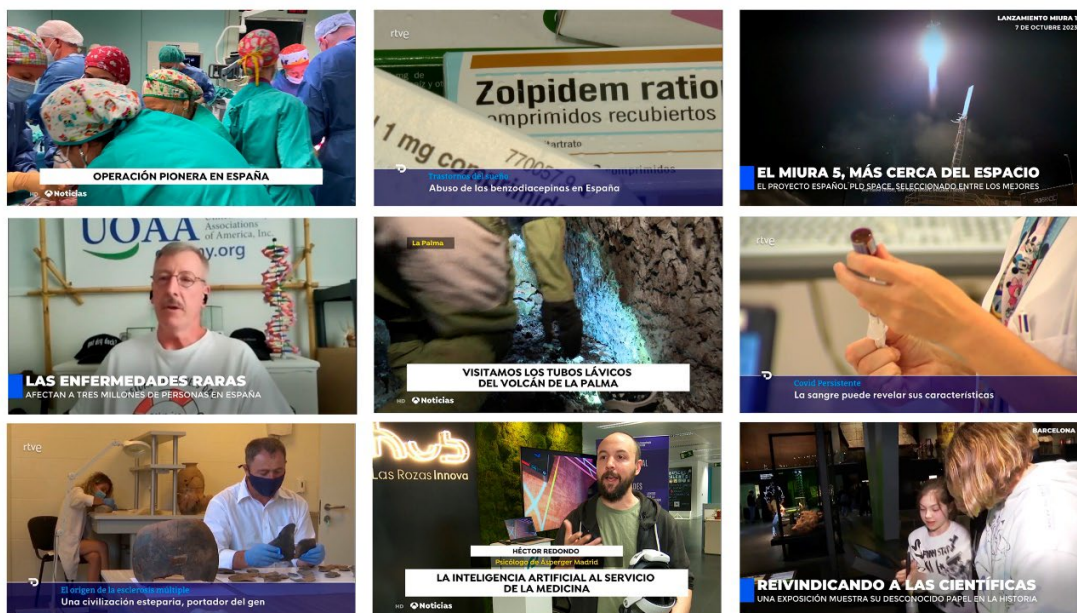
Actitud	TVE	Antena 3 TV	Telecinco	Total
Positiva	10	12	16	38
Neutral	18	11	10	39
Negativa	21	7	18	46

Fuente: elaboración propia, 2025.

Por cadenas, en Antena 3 TV predominan las piezas positivas (12) y neutras (11), mientras que en Televisión Española y Telecinco hay más presencia de piezas con actitud negativa (21 y 18 respectivamente). En Telecinco el segundo tipo predominante es el de las piezas positivas (16), siendo en Televisión Española las menos numerosas (10).

Resulta destacable que, de las 44 piezas analizadas emitidas por Telecinco, 13 de ellas no incluían rótulos, de las 49 de Televisión Española sólo una no los tenía y la totalidad de las piezas de Antena 3 TV sí contaba con algún rótulo en la propia pieza. Las piezas de mayor duración suelen incluir más de un rótulo.

Figura 4. Capturas de algunas piezas analizadas (con rótulos) a modo de ejemplo



Fuente: Capturas de las imágenes emitidas por Antena 3 TV, Telecinco y Televisión Española.

La última variable de la ficha de análisis utilizada en la investigación es la que se refiere la forma en la que se presenta la ciencia. Así, se indica si se presenta como: cultura, servicio, espectáculo, adorno, controversia o ficción. Una vez realizado el análisis los resultados se muestran en la tabla 6.

Tabla 6. Distribución del número de noticias científicas según la forma en que se presenta la ciencia

La ciencia se presenta como...	TVE	Antena 3 TV	Telecinco	Total
Adorno	0	1	1	2
Ciencia ficción	0	3	2	5
Controversia	12	3	5	20
Cultura	26	11	22	59
Espectáculo/show	3	3	2	8
Servicio	8	9	12	29

Fuente: elaboración propia, 2025.

Se observa que en casi la mitad de las piezas (59 de 123) se presenta la ciencia como cultura, es decir, cuando en la información se incluyen expertos y la función principal es la divulgativa, con el objeto de dar a conocer a la audiencia algún hecho científico de interés. En segundo lugar (29 piezas) se encuentran las informaciones en las que la ciencia se presenta como servicio, cuando se presenta información científica y técnica útil para el ciudadano de forma individual (por ejemplo, la aparición de una nueva vacuna o prueba diagnóstica relevante). También son destacables las 20 piezas en las que la información científica genera controversia (como la noticia sobre que un poco de sobrepeso podría ser beneficioso o las nuevas capacidades de la inteligencia artificial).

5. Discusión y conclusiones

Si bien es cierto que en el periodo analizado no hubo ninguna casuística científica de interés global que tuviera que ser tratada en los informativos, al contrario que ocurrió por ejemplo en tiempos de pandemia, en los que se abordaron gran número de noticias sobre su incidencia (González Conde et al., 2022), se confirma que en el periodo analizado la ciencia no ocupa un espacio-tiempo importante en los informativos, tan sólo el 1,83% del tiempo total, por lo que se debería incrementar su presencia, si realmente se pretendiera difundir más la ciencia entre los públicos a través de este medio concreto (en la misma línea que apuntó Moreno Castro, 2011).

En relación con la pregunta de investigación planteada al comienzo sobre si habría diferencias en función de los días de la semana de emisión, al haber menor actividad política, se podrían prever la inclusión de más contenidos científicos los fines de semana. Sin embargo, los resultados muestran que en general no es así, ya que los días de la semana con más piezas de contenido científico son los jueves, martes y miércoles. Se observa en el análisis que la mayoría de las piezas reflejan hechos de actualidad (véase anexo 1), por lo que son incluidos en los informativos cuando tiene lugar el suceso de interés y no son relegados a otros días de la semana. Sin embargo, sí es cierto que Antena 3 TV sí emite más noticias los fines de semana (6,5 piezas diarias de media) que entre semana (3,4).

Se encuentra apenas algún caso en el que las noticias científicas se incluyan en el sumario del informativo. Sólo Televisión Española incluye tres noticias en el primer bloque. Al contrario, la mayoría de las piezas se sitúan en la parte media y final de los programas, seguramente porque la ciencia no está en el centro de la agenda informativa, siendo protagonista la temática política en el primer tercio de los espacios.

El contenido científico en los informativos analizados se basa en cubrir la actualidad, por ejemplo, la presentación de un informe sobre el insomnio, las últimas novedades científicas y tecnológicas en un evento concreto o la comunicación de un hito médico, como el trasplante de útero entre madre e hija (en edad adulta) para que la última pueda ser madre. También hay piezas asociadas al “día mundial de”, por ejemplo, de las enfermedades raras, del cáncer o de la obesidad, donde se ofrecen los últimos datos sobre ello.

Suelen ser piezas sobre disciplinas diversas, aunque predominan las áreas temáticas de psicología; ciencias y tecnologías de materiales; biomedicina; biociencias y biotecnologías (51 piezas), ciencias y tecnologías ambientales (23 piezas) y tecnología de la información y de las comunicaciones (27 piezas). Se presentan preferentemente en forma de reportaje (83% de las piezas). Llama la atención que sólo hay 3 entrevistas (ninguna en Televisión Española), aunque es quizás entendible debido a la limitación de tiempo del programa informativo, siendo las entrevistas más propicias en otros formatos televisivos (como los magazines informativos).

Respecto a qué datos y fuentes que se han utilizado en las piezas informativas, no referidas a las fuentes de producción audiovisual (Caldera-Serrano y Vázquez de Ágredos, 2023; González Pérez et al.,

2025), sino a las puramente científicas, se observa que sólo 45 piezas incluyen fuentes científicas (37%), siendo Telecinco la que más lo hace. En cuanto a la presencia de expertos, la mayoría de piezas sí los incluye (76%), destacando Televisión Española (84%). En todo caso, se entiende que las informaciones se deberían apoyar más en fuentes científicas y en expertos, tal y como se ha señalado en otros estudios, como los de Piñuel y López (2022) o Teso y Piñuel (2013) sobre la comunicación de la crisis climática.

En cuanto al análisis comparativo entre cadenas, no hay muchas diferencias sustanciales y sí hay bastantes semejanzas. No obstante, se puede mencionar las ya aludidas de que Antena 3 TV es la que emite menos piezas (30) y lo hace más los fines de semana mientras que Televisión Española y Telecinco emiten más piezas (49 y 44) y concentran más la emisión en la primera mitad de la semana (incluido el jueves). También se han referido las leves diferencias en cuanto a ubicación de las piezas (Televisión Española las concentra en el bloque medio, mientras que las otras cadenas lo hacen en el último) o que sólo Televisión Española no incluye entrevistas, si bien es la que cuenta con mayor presencia de expertos en las piezas (84% de las piezas) frente a Telecinco (75%) y Antena 3 TV (66%).

En definitiva, tras haber llevado a cabo el objetivo principal de analizar el contenido científico en los informativos de las tres principales cadenas de televisión generalista en España, se concluye que la comunicación de la ciencia se realiza de forma similar y que se debería incrementar su presencia. La ciencia se suele incluir en los informativos de cualquier día de la semana, en la parte media o final del informativo, es de temática relacionada prioritariamente con las áreas de psicología; ciencias y tecnologías de materiales; biomedicina; biociencias y biotecnologías, en forma de reportaje, con no mucha alusión a fuentes científicas, aunque sí se suele contar con expertos, con una actitud diversa (negativa, neutral o positiva) y se presenta la ciencia casi siempre como cultura, servicio o como controversia.

En cuanto a futuras líneas de investigación, se pretende seguir realizando análisis sobre la comunicación de la ciencia en los informativos, de modo que se pueda observar si aumenta o no la presencia de estos contenidos y si cambia o no la forma de abordarlos, dada la relevancia que tienen en la ciudadanía.

6. Agradecimientos

La actividad investigadora que ha dado lugar a este artículo ha sido cofinanciada al 85% por la Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y la Junta de Extremadura. Autoridad de Gestión: Ministerio de Hacienda. Número de expediente de la ayuda: GR24014.



Referencias

- Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024). Áreas Temáticas | Agencia Estatal de Investigación. Recuperado el 02/03/2024 de: <https://www.aei.gob.es/areas-tematicas/areas-tematicas>
- Alonso González, M. (2021). Televisión y medioambiente: la cobertura de la Cumbre del Clima de Madrid en los informativos de Antena 3, Telecinco y TVE. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 53, 161-184. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.09>
- Barlovento Comunicación. (2025). Barlovento Comunicación. Una consultoría audiovisual y digital. <https://barloventocomunicacion.es>
- Benalcázar Calle, S., Viveros Aguilar, D., y Maza-Cordova, J. (2022). Roles periodísticos de los medios en Ecuador durante el estado de excepción por la COVID-19. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 21(41), 1-26. <https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a3>
- Blanco S., Martín-Martín F. M. y Sedano J. (2023). La visibilidad mediática de la desinformación en los programas informativos: el caso de La 1 de RTVE. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(4), 893-904. <https://doi.org/10.5209/esmp.88595>
- Bonales Daimiel, G., Jiménez Gómez, I., y López Díez, J. (2020). La representación gráfica del virión del SARS-CoV-2 en España: comparación entre la prensa impresa y los informativos televisivos. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 158-170. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5457>
- Burgos, E. (2023). ¿Hacia otra concepción social de la ciencia? A propósito de la cobertura televisiva de la pandemia en España. *Comunicación y Hombre*, (19), 211-222. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2023.19.731.211-222>
- Caldera-Serrano J. y Vázquez de Ágredos Jaén V. (2023). Procedencia de la información audiovisual en los informativos de Canal Extremadura TV. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 33, e91398. <https://doi.org/10.5209/cdmu.91398>
- Cano-Orón, L., Portalés Oliva, M. y Llorca-Abad, G. (2017). La divulgación de salud en la televisión pública: el caso de RTVE en 2016. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 14, 201-228. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.11>
- Carcaboso-García, E., Flores-Jaramillo, S., Gómez-Crisóstomo, R., & Trabadelas-Robles, J. (2023). Uso y distribución de las alusiones científicas en las series de ficción. El caso de The Big Bang Theory. *Revista Mediterránea de Comunicación (RMC)*, 14(1), 221-236. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23290>
- Codinach Fossas, M. (2015). *El tratamiento informativo de la inmigración marroquí en la televisión: el caso de Salt* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. E-Archivo. <https://hdl.handle.net/10803/330924>
- Cooper, C. B. (2016). Citizen Science: How Ordinary People Are Changing the Face of Discovery. *Overlook PR*.
- Cros Alavedra A. (2017). La divulgación en la televisión: ¿socialización del conocimiento o educación científica? *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 69, 114-135. <https://doi.org/10.5209/CLAC.55316>
- Davies, S. R. (2020). An Empirical and Conceptual Note on Science Communication's. *Role in Society*, 43(1), 116-133. DOI: <https://doi.org/10.1177/1075547020971642>.
- de Haro F. (2014). Un modelo para el análisis cuantitativo y cualitativo del mensaje periodístico en los noticiarios de televisión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 771-787. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47033
- Eguskiza-Sesumaga L., Azkunaga-García L. y Gaztaka-Eguskiza I. (2021). La Realidad Aumentada para la cobertura informativa de las Elecciones Generales en España (2019). El caso del Grupo Atresmedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 481-495. <https://doi.org/10.5209/esmp.68294>
- Estrada, L.A. (1992). La divulgación de la ciencia. *Ciencias*, 27, 69-76. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/cns/article/view/11293>
- Estrada, L.A. (1996). Divulgación de la ciencia ¿para qué? *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 55, 11-13. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i55>

- Fährnich, B. (2021). Conceptualizing science communication in flux — a framework for analyzing science communication in a digital media environment. *Journal of Science Communication*, 20(3), 1–13. <https://doi.org/10.22323/2.20030402>.
- Fernández Ruiz, R. (2017). *Estructura de la Información en Irán: el caso de Press TV como actor de la política exterior de la República Islámica*. [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. E-Archivo. <https://hdl.handle.net/11441/76427>
- Fernández Villanueva, C., Revilla Castro, J. C., y Davila De Leon, M. C. (2018). Morbo: discursos sobre contemplación y emisión de violencia en informativos. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 18(2), e1941. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1941>
- Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada, J.L. (2013) Efectos de la crisis en el discurso sobre el Cambio Climático desde Cancún a Durban. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 6 (1), Artículo 8. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/D>
- Giraldez Alvarez, L.D. y Almeida, V.C. (2014). La ausencia de divulgación científica en la televisión brasileña: las audiencias ignoradas. *Hologramática*, 20 (2), 221-237. https://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1522/holo_20v2pp221_237.pdf
- Gómez-Giraldo, J. C., Hernández-Rodríguez, J. C., Gutiérrez-Coba, L. M., Arango-Forero, G. A., & Franco-Arango, A. C. (2011). Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 13(2). <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1762>
- González Conde, M.J., Barceló Ugarte, T., & Prieto González, H. (2022). Uso y abuso informativo de la televisión en tiempo de Covid. En E. Real Rodríguez (coord.), *Comunicando lo esencial en la esfera pública: La ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales*, 506-526. Fragua.
- González-Pérez C. M., Martínez-Rodrigo E. y Trillo-Domínguez M. (2025). La selección periodística del Contenido Generado por el Usuario (CGU) para su integración en la noticia televisiva: procesos y desafíos en Canal Sur TV. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(1), 89-102. <https://doi.org/10.5209/emp.100116>
- Grassau, D., Puente, S., Vatter, N., & Rojas, R. (2019). Perfiles y roles de los conductores de TV en momentos de desastres: propuesta conceptual a partir del caso del terremoto del 27F en Chile. *Revista de Comunicación*, 18(2), 155-176. <https://doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a8>
- Gregory, J. & Miller, S. (1998). *Science in public : communication, culture, and credibility*. New York: Plenum Trade.
- Humm, C., Schrögel, P. & Leßmöllmann, A. (2020). Feeling Left Out: Underserved Audiences in Science Communication. *Media and Communication*, 8(1), 164-176. <https://www.doi.org/10.17645/mac.v8i1.2480>
- Ibarra Arias, R., y Marta Lazo, C. (2024). Methodological Proposal for the Television Analysis of Scientific Information: Case Study of the University of Zaragoza. *VISUAL Review. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(2), 17–40. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5198>
- Ibarra-Arias, R., y Marta Lazo, C. (2025). Universidad y televisión: retos de la difusión científica en Aragón. *Revista Latina De Comunicación Social*, (84), 1–18. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2026-2475>
- Mercado Sáez, M. T. & Monedero Morales, C. R. (2017). Tratamiento y encuadres de los asuntos energéticos en televisión: análisis de los programas informativos de La Sexta. *Communication & Society*, 30(4), 115-131. <https://doi.org/10.15581/003.30.35762>
- Mesía-Montenegro, C. (2021). Innovación social y ciencia ciudadana en la gestión del patrimonio en un escenario post COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 13-17.
- Metcalfe, J., Gascoigne, T., Medvecky, F. & Nepote, A. C. (2022). Participatory science communication for transformation. *Journal of Science Communication*, 21(02). <https://www.doi.org/10.22323/2.21020501>
- Montaño Montaño, M. (1998). Periodismo ambiental en Canal Sur Televisión. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 1. <http://hdl.handle.net/11441/13891>
- Morán Torres, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Eunsa.

- Moreno Castro, C. (2011). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. *Artefactos. Revista de Estudios Filosóficos sobre Ciencia y Tecnología*, 3(1), 109-130. <https://revistas.usal.es/cinco/index.php/artefactos/article/view/8431>
- Ojeda-Serna, V. & García-Ruiz, R. (2022). Divulgación científica en YouTube en Latinoamérica. Estudio de Casos de universidades, museos y YouTubers. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 19(2), 1-17. https://www.doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2022.v19.i2.2204
- Panchana, A. (2019). Ecuador TV como altavoz de la propaganda en la era Correa (2007-2017). En X. López García, A. Pena Rodríguez y J. Guillamet i Lloveras (coord.), *La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva: historia de los nuevos medios digitales, los nuevos medios en la historia*, 644-659. Asociación de Historiadores de las Comunicaciones. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3784439>
- Paredes-Otero G. (2024). La cobertura periodística del videojuego en los informativos españoles de cadenas de televisión generalista. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 24(3), 131-144. <https://doi.org/10.5209/arab.96235>
- Pestano Rodríguez, J. (2008). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63). <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-795-453-462>
- Piñuel Raigada J. L. y López Díez J. (2022). El discurso de TV en España sobre la crisis climática en 2021. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 587-599. <https://doi.org/10.5209/esmp.80562>
- Rodríguez, M. S. (2020). Conocimiento y poder en el Modelo de Déficit. Una aproximación epistemológica a la comunicación pública de la ciencia y la tecnología. *Tecnología y Sociedad*, 8, 31-57. Retrieved from <https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/TYS/article/view/2764>
- Rojas-Torrijos, J.L. y González Ramos, Á. (2022). La música como intensificador del infoentretenimiento en los informativos de deportes en televisión en España. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, 56, 124-142. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.08>
- Ruitiña Testa C. (2011a). *Un caso particular de narrativa audiovisual. El informativo de televisión TPA Noticias. Gestación histórica y análisis narratológico* [Tesis doctoral, Universidad de Oviedo]. E-Archivo. <http://hdl.handle.net/10651/12811>
- Ruitiña Testa C. (2011b). Metodologías para el análisis del informativo de televisión: una aproximación desde los estudios fílmicos. En C. Mateos Martín, A. I. Ardèvol Abreu y S. Toledano Buendía (Coord.), *La comunicación pública, secuestrada por el mercado* (130-131). Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://hdl.handle.net/11441/113132>
- Sáez C., Avilés J., Riffo F., García J., Jiménez J. y Breull L. (2022). Medición del pluralismo informativo en la TV chilena: propuesta y resultados de aplicación de un instrumento multidimensional de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 391-404. <https://doi.org/10.5209/esmp.76616>
- Schäfer, M. S., Kessler, S. H. & Fähnrich, B. (2020). Empirical studies on science communication. In *Handbook of science communication* (M. Dascal, T. Gloning and A. Leßmöllmann. Berlin, Germany (Eds.). Boston/Berlin: De Gruyter Mouton.
- San Felipe Frías, L. (2018). *La cobertura televisiva de las crisis de los refugiados: encuadres y prácticas periodísticas en los informativos españoles* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-Archivo. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/15954>
- Suing Ruiz A., Carpio Jiménez L. y Ordóñez, K. (2024). La representación de razas en los informativos de la TV andina en YouTube. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, Extra 76, 512-523. <https://www.risti.xyz/issues/ristie76.pdf>
- Teso Alonso, G. y Piñuel Raigada, J. L. (2013). Aplicación de un Phillips 66 para desvelar la red de apelaciones recíprocas entre agentes sociales expertos en torno al riesgo del cambio climático y su contraste con las representaciones de aludidos en el discurso informativo de la TV sobre el mismo tópico. En Vicente Mariño, M., González Hortigüela, T. y Pacheco Rueda, M. (Coord.), *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas* (885-902). Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3059>

- Trabadela-Robles, J., & Pérez-Sánchez, S. (2025). SUPERHERO MOVIES IN THE GENERALIST AND SPECIALIZED MEDIA: Marvel and DC in El País, The New York Times, Espinof and Comic Book Movie. *Brazilian Journalism Research*, 21(1), e1713. <https://doi.org/10.25200/BJR.v21n1.2025.1713>
- Triguero-Oliveros, B. y Sánchez-Calero, M. L. (2021). Uso y competencias de la Realidad Aumentada en la información del escrutinio de las elecciones generales del 10-N en las cadenas de televisión españolas. *Revista Prisma Social*, (32), 421-445. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4054>
- Velázquez Tamez, L. E., y Serna-Zamarrón, A. (2020). Cobertura informativa de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León: liderazgo y periodismo con misión de servicio. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 186-209. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5453>
- Vicente Mariño, M. (2009). *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige. Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*. [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. E-Archivo.<http://hdl.handle.net/10803/4157>
- Zaragoza, J. C. & Roca Marín, D. (2020). El movimiento *YouTuber* en la divulgación científica española. *Revista Prisma Social*, 31, 212-238. Retrieved from <https://revistaprismasocial.es/article/view/3942>

Anexo I: Rótulos presentes en las piezas analizadas

Nombre del video	Rótulos
A3-20240103-01	"Un poco de sobrepeso podría ser bueno"
A3-20240103-02	"El estrés afecta a la leche materna"
A3-20240109-01	"Novedades tecnológicas en las vegas"
A3-20240111-01	"Residuos", "los microplásticos invaden las playas"
A3-20240112-01	"Las últimas novedades tecnológicas"
A3-20240113-01	"Los efectos de la gripe a", "estudian un uso correcto de antibióticos tras la gripe A"
A3-20240116-01	"Una app contra el acceso de menores al porno", "la opinión de los expertos"
A3-20240118-01	"Depósitos de agua helada en marte"
A3-20240122-01	"Una IA especialista en matemáticas"
A3-20240127-01	"Escribir a mano, bueno para el cerebro"
A3-20240128-01	"Niveles de polen, disparados"
A3-20240128-02	"Detectar el cáncer de colon con sangre"
A3-20240129-01	"Primera transmisión accidental del Alzheimer"
A3-20240130-01	"Un chip en el cerebro", "Elon Musk anuncia el implante del primer chip cerebral", "el chip cerebral de Elon Musk"
A3-20240203-01	"La obesidad y sus efectos en el ánimo", "nuevos fármacos contra la obesidad"
A3-20240204-01	"María Neira", "directora del departamento de salud pública de la OMS", "directo", "día mundial contra el cáncer"
A3-20240205-01	"Las primeras gafas de realidad mixta"
A3-20240211-01	"Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia"
A3-20240215-01	"Nueva misión de EE. UU. a la luna"
A3-20240216-01	"Sigue la revolución de la IA", "una IA capaz de crear vídeos desde texto"
A3-20240302-01	"La inteligencia artificial al servicio de la medicina"
A3-20240315-01	Las consecuencias del COVID persistente
A3-20240316-01	"La salud asociada al horario de las comidas"
A3-20240324-01	"Visitamos los tubos lávicos del volcán de la palma"
A3-20240325-01	Operación pionera en España
A3-20240326-01	¿Tendremos gemelos digitales?
A3-20240329-01	La IA en el ámbito doméstico
A3-20240330-01	El 40% de los jóvenes tiene insomnio
A3-20240330-02	La vida en Singapur, con inteligencia artificial
A3-20240330-03	"Anosmia: vivir sin olfato", "recuperar el olfato"
T5-20240103-01	No contiene rótulos (prototipo de móvil para personas mayores)
T5-20240111-01	No contiene rótulos (simulación vertido plásticos en el cantábrico) Viana do Castelo / Galicia
T5-20240111-02	No contiene rótulos (más sobre vertido de plásticos en el mar: Cádiz y Canarias)
T5-20240112-01	No contiene rótulos (chaqueta para sentir lo que el personaje de videojuego)
T5-20240113-01	No contiene rótulos (día mundial de la lucha contra la depresión)
T5-20240117-01	No contiene rótulos (el papel de la IA en las compras en función del poder adquisitivo del consumidor)
T5-20240118-01	"Agua en marte. Descubren grandes masas de hielo bajo la superficie marciana"

T5-20240120-01	"La salud mental del profesorado. 4 de cada 10 profesionales han tenido síntomas depresivos" ...José Ribagorda, salud mental docentes, depresión o ansiedad-38%, ideas suicidas -13% (al final un dato positivo en otro rótulo: según informe 5º país que más confía en los docentes)
T5-20240120-02	No contiene rótulos (reportaje sobre Pompeya)
T5-20240123-01	Hito de la medicina (trasplante de útero abuela-madre)
T5-20240126-01	Iris por criptomonedas, [dar a las personas la oportunidad de poderse distinguir de "bots" en el mundo digital]
T5-20240128-01	"Efecto del cambio climático" (día de acción contra el calentamiento de la tierra)
T5-20240128-02	El miura 5, más cerca del espacio
T5-20240130-01	Neuralink (sobre chip cerebral de Elon Musk)
T5-20240131-01	Robots de servicio
T5-20240201-01	Apps de psicología
T5-20240201-02	"Robots emocionales. El proyecto es fruto de la colaboración entre la UMH de elche y la UP de Cartagena." (hola, Benji. Me alegro de volver a verte.)
T5-20240202-01	Supervivientes de cáncer (día mundial del cáncer)
T5-20240204-01	Cáncer en aumento
T5-20240206-01	No contiene rótulos (gafas realidad mixta)
T5-20240208-01	Soledad no deseada, 1 de 4 jóvenes
T5-20240211-01	"Reivindicando a las científicas. Una exposición muestra su desconocido papel en la historia" (día internacional de la mujer y la niña en la ciencia)
T5-20240215-01	Récord de población, 48,5 millones
T5-20240215-02	No contiene rótulos (EE. UU. envía un módulo de aterrizaje hacia la luna)
T5-20240228-01	"Frontier [mayor ordenador del mundo] gasta 20 millones de euros en electricidad al año", "un sistema de refrigeración eficiente reduce la factura", "la IA también consume millones de litros de agua al día", "la IA emite millones de toneladas de co2 a la atmósfera"
T5-20240228-02	No contiene rótulos (gemelo virtual -digital-)
T5-20240229-01	Ultraprocesados
T5-20240229-02	"Las enfermedades raras. Afectan a 3 millones de personas en España." Día mundial de las enfermedades raras
T5-20240302-01	No contiene rótulos (la realidad virtual para ayudar a pacientes de enfermedades raras)
T5-20240304-01	Infertilidad
T5-20240304-02	"La tasa de obesidad infantil se ha cuatriplicado en 30 años". (Día mundial de la obesidad)
T5-20240305-01	"Brecha de género en las aulas. 1 chica por cada 3 chico estudiaría una carrera stem". Brecha de género en matemáticas
T5-20240313-01	"Límites al reconocimiento facial. Solo se podrán usar en emergencias o con orden judicial". AI ethics (en la pantalla de fondo)
T5-20240313-02	"Entramos en un tubo lávico. Estos conductos llegaron a alcanzar los 800 grados de temperatura", "En el proyecto microlava trabajan científicos de España y Portugal".
T5-20240313-03	No contiene rótulos (9 científicas en Utah por su parecido a marte)
T5-20240314-01	No contiene rótulos (industria de la carne sintética)
T5-20240315-01	Los jóvenes y el sueño (Día mundial del sueño)
T5-20240318-01	La curva de la glucosa (en plató)
T5-20240319-01	"La nueva GPU B200 es el microchip más potente del mundo", "el nuevo superchip permitirá una IA más potente y ecológica" (la carrera por el nanochip)
T5-20240321-01	Riñón de cerdo modificado (trasplante de órganos de animales en humanos)
T5-20240323-01	Gesto por el planeta
T5-20240325-01	"Operación pionera. Extirpan un tumor cardíaco a un bebé en gestación" (tumor en una prematura)
T5-20240326-01	57,8% embalses España (sequía en España)
T5-20240327-01	Las grietas de la erupción (fallas en la Isla de la Palma)
TVE-20240101	"25 años siendo patrimonio de la humanidad". "Los tesoros rupestres de Teruel"

La comunicación de la ciencia en los informativos televisivos generalistas en España

TVE-20240107-01	"Afantasia, vivir con ceguera mental"
TVE-20240108-01	"Misión a la luna. La nasa alunizará 52 años después"
TVE-20240108-02	"Primer diccionario panhispánico de términos médicos. Cuenta con más de 70.000 términos" diccionario panhispánico de términos médicos
TVE-20240109-01	"2023, el año más caluroso de la historia. 14,98 grados de media, récord desde que hay registros"
TVE-20240109-02	"Tecnología: vuelve el CES de las vegas"
TVE-20240110-01	"Las neuronas detrás de la esquizofrenia. Hallan las funciones alteradas en resonancias "
TVE-20240111-01	"El problema ambiental de los pélets" vertido pélets todas las claves (junto a un código QR)
TVE-20240111-02	"El origen de la esclerosis múltiple. Una civilización esteparia, portador del gen"
TVE-20240114-01	"Sequía en España", "45,85% 2 puntos", "reserva media en España"
TVE-20240115-01	No contiene rótulos (IA para manipular a la opinión pública en procesos electorales)
TVE-20240116-01	"Desastre arqueológico. Una zanja de riego provoca daño irreparable"
TVE-20240117-01	"La terapia electroconvulsiva. Su uso en el pasado ha sido controvertido", "Se realiza en hospitales y con anestesia" una terapia controvertida
TVE-20240118-01	"Covid persistente. La sangre puede revelar sus características"
TVE-20240119-01	"Japón llega a la luna. El módulo aluniza pero falla"
TVE-20240125-01	"Infecciones de transmisión sexual. Aumentan los diagnósticos entre los jóvenes"
TVE-20240129-01	Transmisión del Alzheimer. Se ha observado en cinco pacientes de reino unido". "Alzheimer"
TVE-20240130-01	"Un chip en el cerebro humano. Elon Musk anuncia que ha implantado el dispositivo", "Expectación en la comunidad científica"
TVE-20240201-01	"Fentanilo de uso terapéutico", "enganchados al fentanilo"
TVE-20240203-01	"Sequía en la región mediterránea. España, Italia y Marruecos, entre los más afectados", "la principal causa es el cambio climático", "preocupa el impacto en los ecosistemas"
TVE-20240208-01	"Jóvenes que se sienten solos. Salir y reunirse con amigos, un factor clave", "el origen extranjero aumenta el riesgo un 72%", "el 8% ha sufrido acoso escolar", "es difícil identificarlo y visibilizarlo" "los jóvenes y la soledad"
TVE-20240209-01	"Trastornos del sueño" "abuso de las benzodiazepinas en España"
TVE-20240211-01	"El impacto ambiental de las guerras. Ucrania acusa al ejército ruso de ecocidio"
TVE-20240211-02	"Mujeres en la ciencia. Sólo el 33% de los investigadores son mujeres" (día internacional de la mujer y la niña en la ciencia)
TVE-20240212-01	"Los animales migratorios, en peligro. Una de cada cinco especies puede extinguirse", "en riesgo el 97% de peces que migran"
TVE-20240212-02	"Las aves colombianas, intoxicadas. Hay ganaderos que envenenan a los cóndores"
TVE-20240213-01	"Calor en el mar mediterráneo. 60 días con temperaturas más altas de lo habitual"
TVE-20240213-02	"Los osos polares, en riesgo de hambruna. Aumenta el periodo de deshielo en el ártico"
TVE-20240214-01	"Efectos del tabaquismo. Fumar altera el sistema inmunológico". "tabaco: daños prolongados"
TVE-20240214-02	"Regulación del cannabis medicinal. Salud comienza los trámites", "Reino Unido aprobó su uso en 2018", "Bélgica mantiene su prohibición" "cannabis medicinal"
TVE-20240215-01	"Día del cáncer infantil. Tienen una supervivencia del 60-70%"
TVE-20240215-02	"Minas submarinas. ¿una alternativa a las tradicionales?"
TVE-20240216-01	"Nuevo desafío de la IA"
TVE-20240220-01	"Nueva medicación frente a la migraña. Es preventiva y actúa frente al dolor agudo". "medicamento contra la -migraña-"
TVE-20240220-02	"Vivir con ELA. Una enfermedad muy costosa para los pacientes", "reclaman una ley que garantice su asistencia"
TVE-20240220-03	"Síndrome de Down en la prehistoria. Un estudio dice que eran enterrados con cuidados"
TVE-20240221-01	"El secreto de la longevidad de los óvulos. Descubierta una posible clave de la infertilidad".
TVE-20240226-01	"La obesidad infantil. Un programa de deporte contra la obesidad" ¿Qué comen nuestros niños?
TVE-20240229-01	"Enfermedades ultrararas. Se complica el acceso a los tratamientos" día mundial de las enfermedades raras

TVE-20240302-01	"Salud mental en niños y adolescentes"
TVE-20240303-01	"Ilustradoras botánicas. Cinco siglos de mujeres artistas" ellas ilustran botánica
TVE-20240305-01	"La mujer y las matemáticas. Un 5,5% son trabajadoras científico-técnicas "
TVE-20240307-01	"Los tumores de vías biliares. Un cáncer muy desconocido y poco frecuente", "nace ATUVIBI, nueva asociación de pacientes". Cáncer de vías biliares
TVE-20240313-01	"Primera ley de inteligencia artificial. Con amplia mayoría en el parlamento europeo", "marca de agua para el contenido hecho con IA", "prohíbe el reconocimiento facial, con excepciones" ley de inteligencia artificial
TVE-20240314-01	Menopausia y fármacos
TVE-20240324-01	"Vacuna contra la tuberculosis. La Universidad de Zaragoza lidera la investigación"
TVE-20240327-01	"Volcán de la Palma. Descubren las fallas por las que surgió la erupción"
TVE-20240327-02	"Nacen 3 crías de lince en un pajar. Un ganadero de Toledo las encontró en su nave"
TVE-20240331-01	"La anorexia y la bulimia llegan antes. Se detectan a edades más tempranas", "talleres contra la anorexia infantil"

Fuente: elaboración propia a partir de los vídeos.