



«LITTLE DARK AGE»

Nostalgia y nacionalismo reaccionario mediante memes audiovisuales en YouTube

JAVIER JASPE NIETO¹

javier.jaspe@esic.university

¹ ESIC University, Spain

PALABRAS CLAVE

Comunicación política
Folclore digital
Memes
Nostalgia
Nacionalismo
Polarización
YouTube

RESUMEN

Esta investigación analiza la función ideológica y comunicativa de los memes Little Dark Age (LDA) en YouTube, con especial atención a la nostalgia, el nacionalismo y la distorsión histórica. Mediante un análisis cualitativo de contenido basado en el marco VVVA, se estudian memes procedentes de Reino Unido, Suecia, Australia y Singapur. El estudio examina cómo la música, las referencias visuales y las estructuras narrativas construyen una imagen idealizada del pasado nacional y representan el presente como decadente. Los resultados muestran un fuerte énfasis en el militarismo, el imperialismo y la identidad nacional, acompañado de eslóganes reaccionarios y desinformación dirigida a minorías. En conjunto, el formato LDA funciona como un instrumento de polarización política, articulado en oposiciones binarias como "nosotros vs. ellos" y "pasado glorioso vs. presente decadente", contribuyendo al estudio del folclore digital y la comunicación política reaccionaria.

Recibido: 07/ 08 / 2025

Aceptado: 02/ 11 / 2025

1. Introducción

Los memes audiovisuales en Internet tienen diversos propósitos. En general, su objetivo es entretenir a través del humor o persuadir sobre ideas políticas, y a menudo ambos de forma simultánea y sinérgica (Hakoköngäs et al., 2020). Aunque el humor transmitido a través de los memes actúa como un adhesivo muy eficaz (Newton et al., 2022), la narrativa de los memes audiovisuales emplea una multitud de elementos capaces de fomentar estados de ánimo compatibles con los objetivos preconcebidos del emisor, independientemente de su naturaleza. Para lograrlo, incorporan una retórica especial en cada contexto. Las comunidades en línea albergan una multitud de grupos de personas reunidas en torno a un tema de interés (político, religioso, económico, recreativo, educativo, etc.) (Dahl y Barreto, 2022), con un nivel de alcance más o menos abierto (local, nacional o internacional) y un nexo común compuesto por valores compartidos y marcadores de identidad colectiva. En las siguientes líneas, investigaremos a los usuarios de Internet congregados en torno al discurso político nacionalista y reaccionario a través de uno de sus productos culturales más recientes de naturaleza audiovisual, el formato de meme de vídeo «Little Dark Age» [LDA].

Precisamente por las características señaladas al principio, este caso concreto de meme merece ser analizado. Su existencia y taxonomía, así como las regularidades y diferencias que presenta, pueden explicarse razonablemente en función de su utilidad práctica. Si bien el humor ha dominado tradicionalmente gran parte de la narrativa memética en Internet, otras formas de persuasión han ganado protagonismo debido a su mayor compatibilidad semiológica con los objetivos subyacentes del meme en cuestión. En el caso que nos ocupa, observamos cómo los memes LDA buscan evocar un sentimiento de nostalgia en el receptor. Aunque, desde una perspectiva histórica, la instrumentalización de la nostalgia no ha sido dominio exclusivo de la derecha, su fenómeno de difusión en Internet ha sido monopolizado recientemente por movimientos nacionalistas de carácter conservador que proyectan mensajes de revitalización del nacionalismo étnico y apelan a un pasado utópico (Elçi, 2022) que pretende actuar como «antídoto contra un presente en decadencia» (Elgenius y Rydgren, 2022: 1233).

2. Revisión bibliográfica

La generación, distribución y consumo de materiales artísticos, informativos o propagandísticos en las plataformas mediáticas del ecosistema online ha dado lugar progresivamente al establecimiento de un patrimonio cultural específico del entorno digital y sus comunidades, que algunos estudiosos han denominado «folklore digital» (De Seta, 2019; Kapaniaris, 2022). Además, la reutilización y reasignación de figuras históricas de una nación o un Estado a contenidos propagandísticos contemporáneos con el fin de adherirse a líneas de pensamiento reaccionarias es un fenómeno ampliamente observado en los foros nacionalistas rusos (Kalkina, 2020) o de extrema derecha a escala mundial.

Estos últimos utilizan habitualmente los memes como instrumentos de agitación política para cuestionar la legitimidad de los régimes democráticos liberales, tachándolos de peligrosos para la supervivencia étnica de una supuesta nación verdadera (original) basada en una serie de revisiones y distorsiones históricas convenientemente seleccionadas (Strick, 2022). En todo este juego, la memoria desempeña un papel crucial y, precisamente a través de los memes, se pretende alterar el estado de la conciencia social en relación con el pasado, discriminando deliberadamente y repitiendo los componentes más beneficiosos para la causa del nacionalismo reaccionario. La inclusión, exclusión y repetición de elementos forman estratégicamente la dinámica circular de la difusión política de los memes (Bhargav y Neog, 2024). Del mismo modo, a través de la hipertrofia narrativa del conjunto épico de episodios de la historia, es posible mitigar el efecto político del conocimiento colectivo de los aspectos menos afortunados de los líderes del pasado y su influencia en el futuro de la nación, como sus errores políticos, actos inmorales o comportamientos reprobables (Hackett, 2024). Esta misma circunstancia puede extenderse a «la cara B» de la historia, que suele pasarse por alto en los memes políticos nostálgicos.

Trabajos como los de Stall et al. (2023) revelan el uso de memes basados en una nueva iconografía virtual creada por la extrema derecha y que tienen un contenido estético y temático similar, normalmente protagonizados por personajes que apoyan los mismos lemas que la extrema derecha. Se trata, por tanto, de una forma de proselitismo ideológico completamente alejada del diálogo y de la búsqueda del consenso. Más bien, nos encontramos ante un medio que promueve la polarización (Huntington, 2019) mediante la introducción de emociones vinculadas al discurso político (Paz et al.,

2021). No se trata de un problema exclusivamente Eurocéntrico ni perteneciente al ámbito cultural de Occidente. Debido a la acelerada globalización y la hiperconectividad de la era de Internet, la polarización social basada en el uso de memes ha alimentado el discurso de odio en países del Lejano Oriente y Oriente Medio, como muestra la reciente etnografía digital de Ooryad (2023). Las pruebas sugieren que la creciente difusión del odio en formato meme a través de Internet (Lokmanoglu, et al., 2023) está correlacionada con el aumento localizado de la violencia política en multitud de sectores y facciones de extrema derecha (Bacle et al., 2020). Sin embargo, aunque el efecto polarizador se ha extendido geográficamente con gran rapidez, otras consecuencias derivadas, como los conflictos sociales o los actos violentos, no se han extendido internacionalmente a la misma velocidad o, al menos, no pueden relacionarse causalmente de manera taxonómica con el discurso de odio memético (McSwiney et al., 2021).

Estos instrumentos (no tan) nuevos de manipulación social encuentran su trampolín en las plataformas de difusión de contenidos audiovisuales y, a menudo, utilizan la risa y el odio como armas políticas (Griffin, 2021). Es de especial importancia que YouTube se haya consolidado como el centro de referencia para amplificar la propaganda de la derecha y el discurso extremista, sumergiendo a un número significativo de sus usuarios en una «madriguera» que presenta etapas sucesivas de radicalización a través de la participación directa en el consumo de materiales y la interacción con otros usuarios congregados en torno a canales de la misma persuasión política (Thorleifsson y Öüker, 2021: 6).

Tanto las organizaciones políticas establecidas como las entidades gubernamentales recurren a métodos meméticos de adoctrinamiento para consolidar la opinión pública sobre las acciones geopolíticas y reafirmar las posiciones políticas, mitigando el debate sobre otras alternativas, para lo cual se suele utilizar un discurso satírico o ridiculizador contra el oponente (Kalkina, 2020; Kananovich, 2023; Makhortykh y González-Aguilar, 2020). En general, en este tipo de narrativas procedentes de los centros de toma de decisiones políticas, se pueden apreciar técnicas de resignificación de elementos familiares para la audiencia, de modo que la totalidad del mensaje encaje con los objetivos perseguidos. Este proceso puede funcionar de forma bidireccional, para politizar una cuestión inicialmente apolítica o para despolitizar una cuestión que era originalmente política, de modo que no afecte a un determinado grupo u organismo, como se ha registrado en Internet en China (Cui, 2023; Zhang y Kang, 2022). La politización de lo cotidiano en formato meme con fines propagandísticos ha sido estudiada en detalle en el caso del «Estado iliberal» húngaro por Kallius y Adriaans (2022: 701).

En la estrategia de comunicación política extremista observada en las plataformas de difusión de memes audiovisuales, la credibilidad basada en sesgos y el refuerzo de la identidad se ve superada con creces por el debate genuino en favor de la verdad (Molina, 2023). La desinformación y la narrativa política memética tienden a ser aliadas convenientes y frecuentes (de Saint Laurent et al., 2021). Resulta paradójico pensar que el mismo poder vinculante de las tecnologías de la comunicación y la información tiene un potencial divisorio probablemente mayor, causado por la desinformación proyectada por ideologías extremistas que buscan cristalizar discursos fragmentarios de odio a través de las «cámaras de eco» (Qureshi et al., 2022: 1) construidas por el diseño algorítmico de las redes sociales y otras plataformas de difusión, tremadamente compatibles con la orientación partidista (Van Bavel et al., 2021). La segunda consecuencia del consumo de desinformación a través de memes es la adhesión del consumidor a un esquema de identidad preconfigurado, que se basa en la construcción de redes de confianza entre individuos con ideas afines (Polleri, 2022). De hecho, debido a sus características semiológicas, los memes (al menos los políticos como los de nuestro estudio) parecen centrarse más en generar un «nosotros» que representa todo lo bueno, frente a un «ellos» que representa precisamente lo contrario (Merrill et al., 2024).

El odio como eje central de la narrativa suele girar en torno a temas que se han convertido casi en fetiches para el emisor de extrema derecha, entre los que se incluyen comúnmente el rechazo a los inmigrantes, los sistemas religiosos antagónicos y, en general, cualquier categoría contraria a la tradición y al orden convencionalmente establecido en materia de sexo e identidad individual (Barranquero y Morais, 2021). También es habitual encontrar la negación de crímenes contra la humanidad o la glorificación de crímenes de guerra (Cinelli et al., 2021). Varios estudiosos se han referido a este fenómeno como «ciberodio» cuando se traslada al ecosistema de Internet y sus redes sociales, donde el uso de lenguaje violento, agresivo u ofensivo se produce con mayor incidencia

precisamente debido a la mayor libertad de expresión, lo que hace que la creación y difusión sistemática de este tipo de contenidos sea casi incontrolable (Castaño-Pulgarín et al., 2021).

Sin embargo, aunque los memes contribuyen sin duda al logro de una agenda política más o menos calculada, los cambios materiales que sugieren requieren un compromiso colectivo a largo plazo y una acción tangible y persistente que trascienda Internet y no se reduzca a la difusión de propaganda (Guenther et al., 2020). La movilización política no es un resultado inmediato de la exposición a contenidos radicalizantes en Internet, pero es un factor relevante para explicar la aparición de grupos y asociaciones de afinidad (Tomczyk et al., 2022). Para que estos colectivos actúen en el ámbito del activismo, a menudo es necesario que exista un contexto sociopolítico preexistente, que actúa como impulsor del efecto del contenido de los memes (Lukács, 2021). A pesar de la dificultad de la transición de un entorno a otro (al menos en los términos esperados por el radicalismo de derecha), investigaciones como la de Keehn (2023, p. 745) indican que la izquierda en su conjunto considera que ha perdido la batalla por el ciberespacio, ocupado discursivamente por la acción digital de «trolls, fascistas y neonazis». Aunque, a priori, estos tipos sociales pueden mantener diferencias de diversa índole en la esfera ideológica, a menudo comparten objetos de odio, por lo que suelen surgir situaciones de convergencia que conducen a la aceptación, validación y reproducción combinadas y cooperativas de sus mensajes. Esto proporciona un caldo de cultivo para la expansión e intensificación de los mensajes basados en prejuicios (Walther, 2022).

Trabajos recientes en el campo de la psicología social muestran que el consumo de ciberodio se traduce simultáneamente en un aumento del orgullo (nacional, étnico, político, etc.) (Reichelmann, 2021) y en un aumento de las tasas de depresión, especialmente entre adolescentes (Wachs et al., 2022), cuyos síntomas son compatibles con los sentimientos evocados por el tono y las referencias nostálgicas adoptadas en los últimos años por las organizaciones y grupos más conservadores del espectro político (Müller y Proksch, 2023). Tales referencias, como se ha explicado anteriormente, buscan idealizar a través de mitos un pasado glorioso, sesgado y utópico, que supuestamente subsiste en algún lugar de la memoria colectiva. Esta mistificación del pasado recupera una noción populista del Imperio (Koegler et al., 2020).

Uno de los factores clave del éxito de los memes audiovisuales como vector de difusión de la propaganda política es su gran adaptabilidad al marco tecnológico de la plataforma que sirve de canal. En el caso de TikTok, por ejemplo, el contenido generalmente trivial que consumen sus usuarios se ha utilizado repetidamente como gancho para atraer apoyos a una amplia gama de causas (Zeng y Abidin, 2021). Otro factor que contribuye a su éxito es que, como explica Leiser (2022, p. 237), «los memes pueden facilitar la comprensión del discurso político, pueden ayudar a identificar a personas con visiones del mundo similares y pueden hacer que el contenido político resulte más atractivo». La adaptabilidad del formato permite que los mensajes sean compatibles con las plataformas emergentes y con los diversos intereses y gustos, por frívolos que sean, de los usuarios. De hecho, la evidencia empírica sugiere que una multitud de temas aparentemente frívolos tienen un potencial significativo cuando se aplican al discurso político (Baishya, 2021). Esta característica, combinada con la carga afectiva inherente a los memes políticos, la creación de estereotipos a través de formatos basados en plantillas (Moody-Ramírez, 2022) y el uso de la retórica afiliativa para dar sentido al mundo, así como las posibilidades de participación en la producción y la conversación social en torno a temas de interés, fomenta la consolidación de un sistema de valores y significados compartidos.

En el proceso de creación de significado, los memes audiovisuales encuentran un factor impulsor en la incorporación de clips o piezas musicales, considerando que la combinación de ciertas estructuras sonoras, diferentes estilos y propiedades vocales o instrumentales transmite eficazmente mensajes significativos (Schneider, 2006). En este ámbito, la etnomusicología ha estudiado ampliamente cómo tanto la música en sí misma como su interpretación o transmisión pueden reforzar los valores de un patrimonio cultural o evocar sentimientos profundos como la alegría, la tristeza y la emoción, dependiendo de aspectos como el tempo, el tono y el timbre (McKerrell, 2023).

3. Diseño y metodología de la investigación

La presente investigación emplea un método cualitativo de análisis de contenido basado en el marco VVVA (Visual-Verbal Video Analysis), ampliamente utilizado en estudios del campo de las ciencias sociales (Fazelli et al., 2023). El proceso se ajusta a un marco analítico jerárquico que consta de las siguientes etapas: 1) recopilación y revisión de datos; 2) transcripción de datos; 3) análisis de datos; 4)

codificación de datos; 5) organización e interpretación de los datos extraídos; 6) redacción del informe con los resultados y conclusiones (secciones 4 y 5).

El objetivo principal de este estudio es realizar un análisis interpretativo para identificar y aclarar el significado asignado a los elementos de la muestra por los actores que participan en su producción y consumo (Kuoblanch et al., 2024). El propósito de este enfoque es descubrir los aspectos semiológicos sutilmente inmersos en la narración memética y revelar la alineación ideológica de los mensajes, respaldada por pruebas empíricas que permiten una argumentación racional. Para ello, se rastrearán los patrones emergentes como resultado de la comparación analítica de los diferentes elementos de la muestra, que se interpretarán a la luz de los postulados teóricos introducidos en la revisión de la literatura. Este enfoque contribuye a comprender el papel y las características de los memes audiovisuales como parte del ecosistema político contemporáneo a nivel internacional, centrándose en su estructura y en los componentes narrativos comunes o dispares (Tchermalykh, 2022). Esto es importante porque, en palabras de Grau (2017, p. 128), «las narrativas audiovisuales abordan cuestiones sociales importantes de maneras particulares que permiten diferentes opciones en la representación de situaciones fílmicas que, de una forma u otra, evocan patrones culturales más amplios». Este trabajo interpretativo, especialmente en el caso de los memes de temática política, implica definir la lógica sobre la que se construye el formato de contenido estudiado, prestando atención a los elementos más eficaces en «la batalla del discurso y la memoria» (Bandak et al., 2024, p. 1).

Para llevar a cabo la primera fase, se realizó un muestreo sistemático basado en estadísticas de código abierto disponibles en Google Trends, consultadas el 8 de julio de 2024, utilizando la palabra clave que da nombre al formato de meme objeto de estudio: «Little Dark Age». Se trata de un muestreo global basado en el indicador de interés geográfico, relacionado con el término clasificado dentro de una escala numérica que va de [0 a 100], con un intervalo de tiempo de 12 meses (1 año) para los contenidos relacionados con el término LDA alojados en la plataforma audiovisual YouTube. La elección de YouTube como banco de datos para nuestra investigación responde al hecho de que algunos estudios, como ya se ha mencionado anteriormente, han identificado la plataforma como un amplificador del discurso extremista (Thorleifsson y Öüker, 2021, p. 6).

Dado que una de las principales áreas de interés de la investigación es la naturaleza nacionalista del formato meme estudiado, se filtraron y clasificaron las cuatro principales áreas geográficas según el índice de participación de sus usuarios de YouTube en relación con el término de búsqueda LDA, basándose en datos extraídos de Google Trends.

Es importante destacar que el enfoque de este estudio se centra fundamentalmente en la profundidad y riqueza de los datos, más que en su amplitud numérica, que generalmente corresponde a estudios de naturaleza cuantitativa. Como se muestra en la tabla 1, se trata de una muestra transnacional e intercultural de análisis de contenido que abarca el bienio 2022-2023 y el interés de audiencias de diferentes partes de Europa, Asia y Oceanía, con el fin de disponer de información suficiente de diversas fuentes para llevar a cabo un análisis comparativo. Una vez consolidada la lista de lugares que muestran el mayor índice de interés en el tema en cuestión, se buscó la correspondencia temática con el formato de meme audiovisual LDA combinando este término con cada uno de los países seleccionados de forma independiente. Posteriormente, se eligió como muestra de análisis el primer resultado de cada una de las cuatro búsquedas individuales, basándose en el criterio de relevancia predefinido por el buscador de YouTube. Además, se revisaron una serie de elementos para validar la calidad de los elementos de la muestra, a saber: 1) Cada elemento de la muestra debía presentar diferencias significativas con respecto a sus homólogos en términos de alcance geográfico y contexto histórico; 2) La duración mínima de cada elemento debía ser de al menos 1 minuto para garantizar la riqueza y variedad de los datos; 3) El número mínimo de visualizaciones de cada elemento de la muestra debía superar el umbral de los 10. 000, con el fin de garantizar un impacto suficientemente amplio en la audiencia.

Tabla 1. Distribución de los elementos de la muestra

| Posición | País | Tasa de interacción de Google Trends | Título del meme | Vistas (6 de septiembre de 2024) | URL | Año de subida del vídeo | Periodo |
|----------|-------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|
| 1 | Reino Unido | 100 | Imperio Británico – LDA | 208.288 | https://www.youtube.com/watch?v=SKfyLA9i6ag | 2023 | 3 minutos y 39 segundos |
| 2 | Suecia | 12 | Suecia LDA | 16.794 | https://www.youtube.com/watch?v=jT2s6ScofSg | 2022 | 1 minuto y 15 segundos |
| 3 | Australia | 11 | LDA Australia | 37.767 | https://www.youtube.com/watch?v=ccp6sSKVI04 | 2022 | 1 minuto y 16 segundos |
| 4 | Singapur | 11 | LDA- Lee Kuan Yew 向李光耀致敬 | 18.636 | https://www.youtube.com/watch?v=Pu4vnXmX2Is | 2022 | 1 minuto y 36 segundos |

Fuente: elaboración propia, 2024.

Para la segunda fase del proceso, se examinó en primer lugar el componente común de todos los elementos de la muestra, la canción LDA, que sirve de enlace y etiqueta genérica para el conjunto de memes objeto de estudio. Para ello, se identificaron y describieron los componentes estructurales de la pieza, incluyendo sus características armónicas, referencias líricas y particularidades tonales. A continuación, se examinó minuciosamente cada elemento de la muestra de forma aislada mediante un proceso descriptivo e interpretativo, con sus componentes, a saber: imágenes, texto y audio. En las fases 3 y 4, los elementos analizados se codifican y clasifican en parte manualmente y en parte con la ayuda del software ATLAS.Ti (véase la tabla 2), prestando atención a sus características generales, específicas, modales y visuales, así como a las características significativas de los personajes o componentes primarios y secundarios dentro del meme (Fazelli et al., 2023). Por último, en las fases 5 y 6, se identifican las convergencias y divergencias entre los elementos de la muestra basándose en la similitud o disparidad narrativa de sus componentes audiovisuales y en la interpretación del mensaje proyectado en su conjunto en cada una de las piezas audiovisuales.

4. Resultados y discusión

Como resultado del análisis sistemático (véase la tabla 1) y del examen aislado de cada elemento de la muestra, el estudio de los datos transcritos, descritos e interpretados revela la existencia de una serie de temas o tópicos utilizados como códigos en esta investigación. La aparición gradual de estos códigos ha permitido, una vez completado el estudio individual de cada elemento, la generación de una serie de grupos de códigos (véanse las tablas 2 y 3 y la figura 1), clasificados alfanuméricamente de la siguiente manera, según su orden alfabético posterior:

Tabla 2. Distribución de códigos

| Ref. | Código |
|------|---|
| 1 | Alegorías |
| 2 | Alusiones al deterioro de la salud mental |
| 3 | Alusiones a la comunidad LGBTQ |
| 4 | Alusiones a la población migrante |
| 5 | Manifestaciones antisistema o antigubernamentales |
| 6 | Estadísticas criminales |
| 7 | Estadísticas demográficas |
| 8 | Depresión |
| 9 | Referencias expansionistas o irredentistas |
| 10 | Referencias cinematográficas |
| 11 | Líderes intelectuales |
| 12 | Líderes militares |
| 13 | Referencias militares |

| | |
|----|--|
| 14 | Iconografía nacional |
| 15 | Simbolismo nacionalista |
| 16 | Nostalgia |
| 17 | Otros memes |
| 18 | Referencias pictóricas |
| 19 | Líderes políticos |
| 20 | Orgullo |
| 21 | Lemas y consignas reaccionarios |
| 22 | Propaganda de reclutamiento |
| 23 | Referencias a un pasado glorioso o imperial |
| 24 | Rechazo |
| 25 | Elementos religiosos |
| 26 | Disturbios |
| 27 | Referencias tradicionalistas y conservadoras |
| 28 | Referencias televisivas |
| 29 | Fuentes de información poco claras o falsas |
| 30 | Documentos históricos visuales |
| 31 | Referencias bélicas |

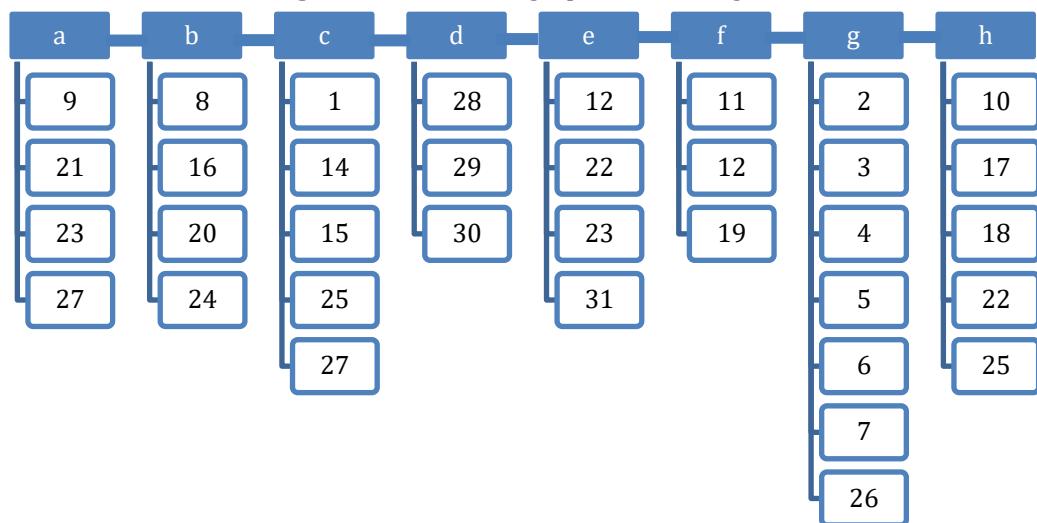
Fuente: elaboración propia, 2024.

Tabla 3. Distribución de clústeres

| Ref. | Clúster |
|------|-----------------------------------|
| a) | Un pasado mejor |
| b) | Sentimientos |
| c) | Iconografía y simbología |
| d) | Información y material documental |
| e) | Militarismo |
| f) | Culto a la personalidad |
| g) | Conflictos sociales |
| h) | Arte visual |

Fuente: elaboración propia, 2024.

Figura 1. Sistema de agrupación de códigos



Fuente: elaboración propia, 2024.

A nivel comparativo, como resultado de la superposición en el proceso de codificación individual, la evidencia revela una serie de patrones comunes en el conjunto de memes estudiados, que persisten a pesar de las propiedades particulares de cada uno, independientemente de la región geográfica a la que pertenezcan, la disparidad de los contextos sociales, los sistemas de creencias o el desarrollo histórico y político. Además, se han detectado una serie de variaciones específicas, que se corresponden de forma

independiente, según sus distintos grados de relevancia, con cada elemento de la muestra, vinculadas a sus respectivos países (véase la tabla 1).

En términos de relevancia, basada en la magnitud de la frecuencia y la simultaneidad o dispersión de su presencia en un contexto determinado, podemos reflejar la intención referencial del emisor y productor habitual de este tipo de meme, identificando cada uno de los componentes que se encuentran en estas regularidades en relación con sus aspectos semiológicos. Este paso tiene importantes implicaciones teóricas, ya que ayuda a enmarcar la categoría de memes estudiados dentro de un género específico de contenido ideológico. Además, permite observar denominadores comunes en comparación con otras formas análogas de comunicación digital y producción cultural, creadas a través de memes en el entorno online.

La alta frecuencia de referencias a figuras e instituciones militares, así como a episodios bélicos, sugiere un interés común entre todos los productores de memes LDA por las sociedades militaristas y los valores marciales. Esta tesis cobra aún más fuerza cuando se observa su fuerte conexión con referencias a acontecimientos históricos pertenecientes a períodos de florecimiento comercial, político o económico, generalmente enmarcados en las etapas imperiales de las naciones en cuestión. Por lo general, las imágenes de acontecimientos históricos y episodios bélicos van acompañadas de figuras de liderazgo político y militar, junto con referencias visuales o textuales que evocan sentimientos de nostalgia y glorificación del pasado nacional. La mayoría de los llamamientos a un pasado mejor se apoyan en la valorización predominante de las políticas estatales expansionistas o las ideas irredentistas, junto con la iconografía nacional, principalmente banderas y símbolos populares.

Es notable la presencia de figuras destacadas de la historia política, militar e intelectual. En general, los resultados a este respecto demuestran implícita, o en varias ocasiones explícitamente, la intención de exaltar sentimientos como el orgullo. Observamos así múltiples signos de orgullo nacional o, en otras palabras, de nacionalismo. Si bien la mayor parte del contenido relacionado con la glorificación del pasado y la beligerancia imperial consiste en composiciones artísticas, como pinturas, fragmentos de películas o fotografías de archivo, también se observa que todos los elementos que se correlacionan con un sentido de rechazo tienden a provenir de estadísticas contemporáneas o clips de noticias televisivas. Esto sugiere una instrumentalización ideológica del arte y la idea de un presente en decadencia en contraste con un pasado luminoso, lo que es coherente con el tono nostálgico común al conjunto de memes estudiados.

Este sentimiento de nostalgia se ve reforzado precisamente por las particularidades de la pieza musical presente en todos los elementos estudiados. La canción en cuestión (MGMT, 2018) evoca estados de ánimo depresivos mediante el uso progresivo de acordes menores, ritmos lentos e instrumentación y efectos vocales vintage. Estas condiciones, combinadas con imágenes y textos que favorecen claramente el pasado sobre el presente —su moralidad, política y estructura social— pueden actuar como un incentivo para rechazar la sociedad contemporánea.

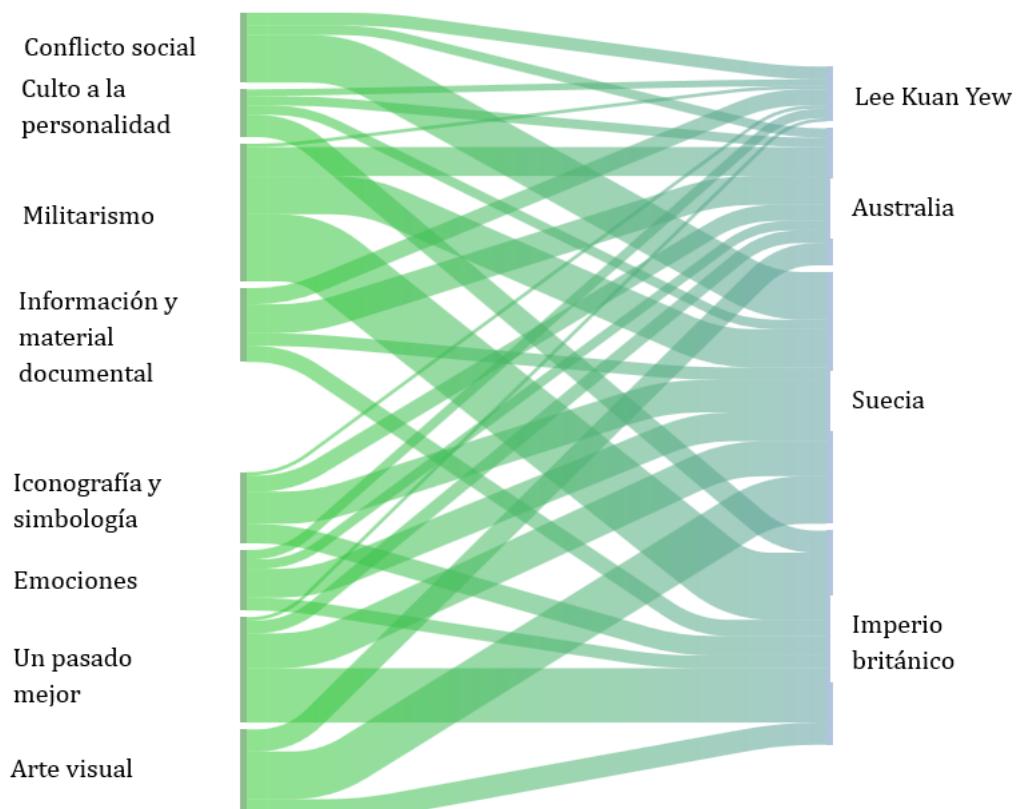
En cuanto a los sentimientos de rechazo, las pruebas muestran la concurrencia de elementos clasificables bajo este código junto con alusiones a grupos minoritarios o en riesgo de exclusión social, principalmente a través de referencias homófobas, xenófobas o transfóbicas. Dicho contenido incluye el uso de estadísticas actuales y materiales informativos, introduciendo de forma subliminal la idea de declive. Cabe destacar que, en el mismo contexto, el contenido informativo procede de fuentes cuestionables o puede clasificarse directamente como desinformación, ya que ha sido desmentido o demostrado falso. En este sentido, es interesante observar la triangulación entre el rechazo, las alusiones a grupos vulnerables y el uso de la desinformación.

Por el contrario, se observa una prevalencia generalizada de referencias tradicionalistas, centradas especialmente en la religiosidad y el simbolismo místico. Esto ocurre sobre todo en los elementos de la muestra correspondiente a países de tradición cristiana (principalmente Suecia). Sin embargo, no es el caso de Singapur, donde existe una fuerte correspondencia entre los valores tradicionales y el militarismo en el ámbito del culto a la personalidad que rodea a su principal figura política e intelectual. Todas las pruebas apuntan a un fuerte apoyo a los valores del Antiguo Régimen o, alternativamente, a los regímenes personalistas y dictatoriales, en detrimento de los valores de la sociedad abierta y la democracia representativa. Esto se evidencia, por ejemplo, en la inclusión de monarcas de períodos de ascendencia imperial y en consignas de carácter reaccionario y antidemocrático. El mismo tono que sugiere un presente decadente se manifiesta claramente en la inclusión de elementos antisistema o antigubernamentales, escenas de violentos disturbios sociales y eslóganes que denuncian

explícitamente un presente desecharable, junto con otros memes que lo asocian con estados de salud mental en progresivo deterioro.

Aunque la propaganda de reclutamiento mantiene su presencia e importancia en la mayoría de los elementos de la muestra, con la excepción de Singapur, su significado subyacente varía en función del contexto histórico. Se trata del mismo patrón que representa la dicotomía entre un presente decadente y un pasado glorioso. Podemos observar cómo, mientras que los carteles de propaganda de la Guerra Mundial se utilizan junto con imágenes asociadas al orgullo nacional, el caso de Suecia muestra el uso de propaganda de reclutamiento contemporánea, asociada a sentimientos de rechazo hacia grupos socialmente marginados. Observamos así una movilización ideológica de componentes relacionados con el ejército, adaptada a los intereses semiológicos del autor del meme. También cabe destacar la presencia insignificante de fragmentos asociados a sentimientos de esperanza, excepto en el caso de Australia, donde aparecen memes que apuntan a un futuro esperanzador en el marco de la glorificación del pasado. Es decir, este tono solo aparece como refuerzo del mensaje principal.

Figura 2. Tendencias temáticas de los elementos de la muestra según los grupos de códigos



Fuente: elaboración propia, 2024.

La figura 2 ofrece una visión general de las variaciones temáticas, basada en el volumen de tendencias (resumidas como grupos de códigos emergentes) para cada elemento de la muestra.

En el caso de Singapur, el culto a la personalidad y las referencias al conflicto social destacan como temas principales. La prominencia de Lee Kuan Yew se alinea con la formación autoritaria del Estado singapurense, centrada en un proceso de estabilización tras el conflicto social, para lo que se utilizaron las fuerzas armadas. La iconografía y otras formas de simbolismo son escasas o inexistentes, lo que sugiere una consolidación de la identidad nacional en torno a la figura de su hombre fuerte. Si bien el militarismo y la prominencia de la guerra también son notablemente importantes en el caso de Australia, estos elementos se asocian con la iconografía nacionalista y su conexión con el pasado colonial británico, lo que enfatiza aún más un sentido reaccionario de identidad, marcado por los lazos étnicos con la antigua metrópoli.

Suecia, por su parte, revela un enfoque distinto al de sus homólogos, en el que se observa un predominio de elementos sentimentales (perspectiva subjetivista), vinculados principalmente a la guerra y a referencias religiosas como pilares fundamentales de la tradición perdida que se pretende recuperar. En el caso sueco, también destacan los elementos de desinformación y las alusiones negativas a la población migrante y a la diversidad sexual o ideológica. Esto parece ser un efecto secundario del estado de polarización que está experimentando el país nórdico, debido a su diversidad poblacional y cultural.

El Reino Unido representa el caso más ecléctico de todos, con una instrumentalización ideológica evidente de las artes en sus diversas formas y un mayor número de referencias personales a diferentes tipos y clases (incluidas figuras militares y políticas, o ambas simultáneamente). Además, la inclusión de referencias que mistifican el pasado se centra en revalorizar su expansión imperial y sus hazañas militares, acompañadas de imágenes de archivo y otras formas de material documental, presentes en el resto de los memes analizados. En resumen, las pruebas apuntan a una mayor riqueza temática en el caso británico (y, en menor medida, en el sueco), lo que revela un intento multifacético de ideologizar la historia y el arte. Australia se alinea temáticamente con una parte del contenido británico, precisamente debido a su relación histórica compartida. En un nivel diferente, encontramos los enfoques únicos de Suecia y Singapur. Mientras que los memes suecos se centran en la guerra cultural y el choque de tradiciones, con abundantes referencias a las costumbres locales y su credo histórico, los memes singapurenses se centran en la figura autoritaria pero emancipadora del principal líder político de la nación.

Nuestros hallazgos se relacionan con múltiples postulados teóricos de las secciones 1 y 2 de esta investigación, en la medida en que demuestran un uso particular de los memes como herramientas ideológicas destinadas a evocar la nostalgia, manipular la memoria histórica y, en última instancia, polarizar al público receptor, como ya se ha señalado en otras investigaciones anteriores en el caso de formatos de memes alternativos (Huntington, 2019). La resignificación o apropiación de elementos históricos con fines ideológicos no es exclusiva de la extrema derecha o de nacionalismos como el ruso (Kalkina, 2020). Los cuatro casos estudiados ilustran estas afirmaciones en sus respectivos contextos, confirmando gran parte de las afirmaciones presentadas en nuestra introducción y revisión bibliográfica. Las narrativas nacionalistas, tradicionalistas y reaccionarias nostálgicas emergen como factores comunes en todos los casos, lo que pone de relieve el interés por utilizar los memes como vectores de ideas políticamente sesgadas en la era digital, junto con el uso esporádico de la desinformación (de Saint Laurent et al., 2021). La repetición de patrones y elementos temáticos comunes en toda la muestra reafirma la tesis de Bhargav y Neog (2024). Las conclusiones de Hackett (2024) también se reflejan en nuestros estudios de caso. En este sentido, encontramos coherencia con la teoría antropológica sobre la funcionalidad de las creaciones culturales, ya que las de nuestra investigación tienen como objetivo esencial la persuasión ideológica y la cohesión de grupos basados en sus sesgos e intereses comunes (Hakoköngäs et al., 2020; cumplen la doble función de entretenimiento y adoctrinamiento, a menudo a través del humor, pero no exclusivamente. Contrariamente a lo que sostiene Griffin (2021), los memes LDA no pretenden provocar la risa o la ironía, sino más bien lo contrario, con el objetivo específico de ganar seguidores ideológicos. Esto, por supuesto, se aplica a los memes de temática política y no puede generalizarse a todos los demás.

Del mismo modo, las pruebas encontradas parecen reforzar teorías como la de Elçi (2022), que muestra la explotación de los sentimientos nostálgicos por parte de los defensores de la nación étnica y las posiciones reaccionarias, presentándola como un horizonte utópico que sirve de antídoto contra un presente en decadencia. También observamos la politización de elementos cotidianos, como sostienen Kallius y Adriaans (2022). En nuestra investigación, la mistificación y la glorificación de un pasado perdido están palpablemente presentes, ocultando u omitiendo convenientemente los aspectos más oscuros de la historia. Estos hallazgos respaldan la idea de que los memes son herramientas eficaces para distorsionar la memoria histórica (Strick, 2022) en favor de ideologías nacionalistas y conservadoras. La búsqueda de la verdad (objetiva) parece completamente irrelevante, a juzgar por las pruebas encontradas. En cambio, nos encontramos con un conjunto de mensajes sesgados y proselitistas destinados a reforzar posiciones reaccionarias y ultraconservadoras. Además, surge un discurso claro con dos polos opuestos, que genera un «nosotros» contra «ellos», centrado en parte en el rechazo a las minorías (Barranquero, 2021). Este fenómeno puede enmarcarse en el contexto del ciberodio (Castaño-Pulgarín et al., 2021), una actitud correlacionada con el aumento de las tasas de depresión adolescente

(Wachs et al., 2022) y acompañada de una intensificación de las narrativas de orgullo nacional, étnico o político (Reichelmann, 2021).

Si bien la popularidad de los memes de la LDA no se traduce necesariamente en una movilización de la audiencia (Tomczyk et al., 2022), sí sugiere la posible aparición de una alineación transnacional y transcultural en torno a diversas ideas nacionalistas a través de un producto comunicativo único como los memes de la LDA. La teoría de la resignificación y la reapropiación de los acontecimientos históricos (Kalkina, 2020) coincide con nuestras observaciones, que describen una narrativa favorable al nacionalismo reaccionario, basada en relatos épicos y posturas excluyentes, en detrimento de las inclusivas. Observamos que existe una correspondencia entre la evocación de sentimientos nostálgicos, a través de narrativas épicas y la idealización del pasado, y las posiciones conservadoras, como sugirieron Müller y Proksch (2023) en un contexto diferente. Del mismo modo, tales emociones se alinean con la glorificación de un pasado imperial perdido, sus hazañas y figuras mitificadas (Koegler et al., 2020). Como explica Leiser (2022), también encontramos que el uso de memes para estos fines ideológicos es sin duda más accesible intelectualmente para el receptor que la lectura de complejos ensayos políticos y filosóficos.

5. Conclusión

Esperamos haber logrado el objetivo de nuestra investigación, demostrando la relevancia de los memes LDA como operadores ideológicamente polarizadores que basan su mensaje en el uso de la nostalgia a través de contenidos nacionalistas, distorsiones históricas y usos sesgados de la tradición en favor de agendas políticas excluyentes y polarizadoras. A pesar de las diferencias, esta forma de propaganda de la derecha, como parte de un conjunto más amplio de folclore digital, ha revelado la intención de reforzar narrativas belicosas y cultos a la personalidad, inmersos en un marco dicotómico que presenta dos polos opuestos: el presente en decadencia frente al pasado glorioso y «ellos» frente a «nosotros» (Merrill et al., 2024). A largo plazo, y con suficiente intensidad y recurrencia, esta combinación puede actuar como catalizador del deterioro de la cohesión social, teniendo en cuenta la viralidad y la eficacia de los canales de información y las plataformas de difusión en el ecosistema de Internet.

En resumen, independientemente de la variedad de técnicas y las diferencias cualitativas más o menos presentes en cada una de las unidades estudiadas, hemos identificado la existencia de patrones comunes, lo que sugiere una intención semiológica persistente que es independiente de los distintos contextos culturales, históricos, económicos, políticos y sociales.

6. Limitaciones de la investigación

Al igual que cualquier investigación diseñada a partir de un paradigma epistemológico inductivo, este trabajo no pretende establecer conclusiones apodícticas o reglas de conocimiento que sean universalmente válidas y necesariamente ciertas en todos los casos. La intención de nuestro estudio es mucho más modesta, ya que pretende contribuir a la clarificación de un fenómeno comunicativo como los memes políticos (en una de sus dimensiones o formas), cuyo significado puede parecer inicialmente confuso y difícil de interpretar. Por eso buscamos patrones y variaciones emergentes en una serie de casos significativos, seleccionados en función de los parámetros explicados en la sección 3.

Los contenidos utilizados presentan una gran cantidad de información y una riqueza de datos bastante abundante, lo que hace que la extensión de nuestro texto sea un reto desde el principio. La necesidad de transcribir los datos e interpretarlos requirió un análisis exhaustivo, que incluyó el examen de cada parte de los elementos de la muestra para su posterior estudio comparativo. Esto, naturalmente, limitó el tamaño de la muestra, lo que significa que no se pretendía obtener una representatividad estadística, sino más bien una comprensión profunda de un grupo de casos suficientemente diverso, para no pasar por alto sus particularidades y posibles denominadores comunes.

Además, nos vimos obligados a abandonar ciertos objetivos complementarios más relacionados con un futuro estudio cuantitativo tras los descubrimientos resultantes del análisis de contenido. Por esta razón, y debido a las limitaciones de extensión de este artículo, decidimos posponer la medición de la duración de cada secuencia asociada a un código temático para evaluar su intensidad dentro de cada unidad de análisis para trabajos futuros.

7. Referencias

- Baele, S.J., Brace, L., & Coan, T.G. (2020). "Uncovering the Far-Right Online Ecosystem: An Analytical Framework and Research Agenda". *Studies in Conflict & Terrorism*, 46(9), 1599-1623. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.1862895>
- Baishya, A.K. (2021). "The Conquest of the World as a Meme: Memetic Visuality and Political Humor in Critiques of the Hindu Right Wing in India". *Media, Culture, & Society*, 43(6), 1113-1135. <https://doi.org/10.1177/0163443720986039>
- Bandak, A., Crone, C., & Mollerup, N.G. (2024). "Re-Collections: Images Beyond the Archive". *Visual Anthropology*, 37(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/08949468.2023.2285211>
- Barranquero, A., & Morais, S. (2021). "Hate Speech as Media Practice: The Portray of Haters and Polarization in the Internet Warriors". In Pérez-Escolar, M., & Noguera-Vivo, M. (eds.). *Hate Speech and Polarization in Participatory Society*. New York: Routledge.
- Bhargar Neog, K. (2024). "Memes, National Identity and National Belonging: Visual 'Nation-Talk' on Indian Social Media Pages". *Television & New Media*, 25(2), 150-167. <https://doi.org/10.1177/1527476423118049>
- Castaño-Pulgarín, S.A., Suárez-Betancur, N., Tilano-Vega, L., & Herrera-López, H.M. (2021). "Internet, Social Media, and Online Hate Speech. Systematic Review". *Aggression and Violent Behavior*, 58, 101608. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2021.101608>
- Cinelli, M., Pelicon, A., Mozetič, I., Quattrociocchi, W., Novak, P. K., & Zollo, F. (2021). "Dynamics of Online Hate and Misinformation". *Scientific Reports*, 11(1), 22083. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-01487-w>
- Cui, J. (2023). "The (De)-Politization of Internet Memes in Chinese National Youth Propaganda Campaign". *Information, Communication & Society*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2266005>
- Dahl, S., & Barreto, A. M. (2022). "From Global Activism to Knowledge-Sharing with Colleagues: A Typology of Online Communities". In A. Hanlon & T.L. Tuten (eds.) *The SAGE Handbook of Social Media Marketing*, 72. London: SAGE Pubs.
- De Saint Laurent, C., Glăveanu, V.P., & Literat, I. (2019). "Internet Memes as Partial Stories: Identifying Political Narratives in Coronavirus Memes". *Social Media + Society*, 7(1). <https://doi.org/10.1177/2056305121988932>
- De Seta, G. (2019). "Digital Folklore". In Hunsinger, J., & Allen, M.M., & Klastrup, L. (eds.). *Second International Handbook of Internet Research*, pp. 167-183. London: Springer.
- Elçi, E. (2022). "Politics of Nostalgia and Populism: Evidence from Turkey". *British Journal of Political Science*, 52, 697-714. <https://doi.org/10.1017/S0007123420000666>
- Elgenius, G., & Rydgren, J. (2022). "Nationalism and the Politics of Nostalgia". *Sociological Forum*, 37(1), 1230-1243. <https://doi.org/10.1111/socf.12836>
- Elias, C. (2024). "Video Archives of the Syrian Revolution: A Media Experiment". *Visual Anthropology*, 37(1), 74-91. <https://doi.org/10.1080/08949468.2023.2285682>
- Fazelli, S., Sabetti, J., & Ferrari, M. (2023). "Performing Qualitative Content Analysis of Video Data in Social Sciences and Medicine: The Visual-Verbal Video Analysis Method". *International Journal of Qualitative Methods*, 22. <https://doi.org/10.1177/1609406923118545>
- Grau Rebollo, J. (2017). "Situated Imaginaries: How Audiovisual Analysis Contributes to the Understanding of Adoption". *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 1(72), 125-146. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2017.01.005>
- Griffin, H. (2021). "Living Through It: Anger, Laughter, And Internet Memes in Dark Times". *International Journal of Cultural Studies*, 24(3), 381-397. <https://doi.org/10.1177/136787792096599>
- Guenther, L., Ruhrmann, G., Bischoff, J., Penzel, T., & Weber, A. (2020). "Strategic Framing and Social Media Engagement: Analyzing Memes Posted by the German Identitarian Movement on Facebook". *Social Media + Society*, 6(1). <https://doi.org/10.1177/2056305119898777>
- Hackett, L.J. (2024). "Historic British Royal Memes. Revealing the Popular Memory of Past Monarchs". *M/C Journal*, 27(1), 1-11. <https://doi.org/10.5204/mcj.3024>

- Hakoköngäs, E., Halmesvaara, O., & Saak, I. (2020). "Persuasion Through Bitter Humor: Multimodal Discourse Analysis of Rhetoric In Internet Memes of Two Far-Right Groups in Finland". *Social Media + Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120921575>
- Huntington, H.E. (2019). "Partisan Cues and Internet Memes: Early Evidence for Motivated Skepticism in Audience Message Processing of Spreadable Political Media". *Atlantic Journal of Communication*, 28(3), 194-208. <https://doi.org/10.1080/15456870.2019.1614589>
- Kaegler, C., Malreddy, P.K., & Tronicke, M. (2020). "The Colonial Remains of Brexit: Empire Nostalgia and Narcissistic Nationalism". *Journal of Postcolonial Writing*, 56, 585-592. <https://doi.org/10.1080/17449855.2020.1818440>
- Kalkina, V. (2020). "Between Humour and Public Commentary: Digital Re-apropriation of the Soviet Propaganda Posters as Internet Memes". *Journal of Creative Communications*, 15(2), 131-416. <https://doi.org/10.1177/097325861989378>
- Kallius, A., & Adriaans, R. (2022). "The Meme Radar: Locating Liberalism in Illiberal Hungary". *Cultural Anthropology*, 37(4), 679-706. <https://doi.org/10.14506/ca37.4.04>
- Kananovich, V. (2023). "Online Memes as Anti-American Propaganda and Overlooked 'Silent Majority' in Support of Authoritarian Populism in Putin's Russia". *New Media & Society*, 14614448231191137. <https://doi.org/10.1177/14614448231191137>
- Kapaniaris, A.G. (2022). "Folk Culture and Cutting-Edge Technologies: Digital Folklore". In Papadakis, S., & Kapaniaris, A.G. (eds.). *The Digital Folklore and Cyberspace and Digital Humanities*, pp. 1-12. IGI Global.
- Kechu, G. (2023). "Can We Bridge the Divide"? Right-Wing Memes as Political Education". *Educational Theory*, 72(6), 745-761. <https://doi.org/10.1111/edth.12558>
- Kuoblanck, H., Tuma, R., & Schnettler, B. (2014). "Video Analysis and Videography". In Flich, U. (ed.). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. London: SAGE.
- Leiser, A. (2022). "Psychological Perspectives on Participatory Culture: Core Motives for the Use of Political Internet Memes". *Journal of Social and Political Psychology*, 10(1), 236-252. <https://doi.org/10.5964/jspp.6377>
- Lokmanoglu, A. D., Allaham, M., Abhari, R., Mortenson, C., Villa-Turek, E., & GNET (Global Network on Extremism & Technology) (2023). *A Picture is Worth a Thousand (S)words: Classification and Division of Memes on a Partisan Media Platform*. Global Network on Extremism and Technology. <https://doi.org/10.18742/pub01117>
- Lukácks, G. (2021). "Internet Memes as Protest Media in Populist Hungary". *Visual Anthropology Review*, 37(1), 52-76. <https://doi.org/10.1111/var.12232>
- Makhortykh, M., & González-Aguilar, J.M. (2020). "Memory, Politics, and Emotions: Internet Memes and Protests in Venezuela and Ukraine". *Continuum*, 34(3), 342-362. <https://doi.org/10.1080/10304312.2020.1764782>
- Mckerrell, S. (2022). "Towards Practice Research in Ethnomusicology". *Ethnomusicology Forum*, 31(1), 10-27. <https://doi.org/10.1080/17411912.2021.1964374>
- McSwiney, J., Vaughan, M., Heft, A., Hoffmann, M. (2021). "Sharing the Hate? Memes and Transnationality in the Far Right's Digital Visual Culture". *Information, Communication & Society*, 24(16), 2502-2521. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1961006>
- Merrill, S., Gardell, M., Lindgren, S. (2024). "How 'The Left' Meme: Analyzing Taboo in the Internet Memes of r/DankLeft". *New Media + Society*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14614448241232144>
- MGMT. (2018). "Little Dark Age". On Little Dark Age. Columbia Records.
- Molina, M.D. (2023). "Do People Believe in Misleading Information Disseminated via Memes? The Role of Identity and Anger". *New Media & Society*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14614448231186061>
- Moody-Ramírez, M. (2022). "Memes and Representations of Race. An Analysis of Historical Representations of Welfare". *Journal of American Folklore*, 135(538), 471-476. <https://doi.org/10.5406/15351882.135.538.05>
- Moreno-Almeida, C., & Gerbando, P. (2021). "Memes and the Moroccan Far Right". *The International Journal of Press/Politics*, 26(4), 882-906. <https://doi.org/10.1177/1940161221995083>
- Müller, S., Proksch, S.O. (2023). "Nostalgia in European Party Politics: A Text-Based Measurement Approach". *British Journal of Political Science*, 1-13. <https://doi.org/10.1017/S0007123423000571>

- Newton, G., Zappavigna, M., Drysdale, K., & Newman, C. E. (2022). More than humor: Memes as bonding icons for belonging in donor-conceived people. *Social Media + Society*, 8(1), 20563051211069055. <https://doi.org/10.1177/20563051211069055>
- Ooryad, S.K. (2023). "Alt-Right and Authoritarian Memetic Alliances: Global Mediations of Hate Within the Rising Farsi Manosphere of Iranian Social Media". *Media, Culture & Society*, 45(3), 487-510. <https://doi.org/10.1177/01634437221147633>
- Paz, M.A., Mayogoitia-Soria, A., & González-Aguilar, J.M. (2021). "From Polarization to Hate: Portrait of the Spanish Political Meme". *Social Media + Society*, 7(4). <https://doi.org/10.1177/20563051211062920>
- Poller, M. (2022). "Towards an Anthropology of Misinformation". *Anthropology Today*, 38(5), 17-20. <https://doi.org/10.1111/1467-8322.12754>
- Qureshi, I., Bhatt, B., Gupta, S., & Tiwari, A.A. (2022). "Introduction to the Role of Information and Communication Technologies in Polarization". In Qureshi, I., Bhatt, B., Gupta, S., & Tiwari, A.A. (eds.). *Causes and Symptoms of Socio-Cultural Polarization*. Singapore: Springer.
- Reichelmann, A., Hawdon, J., Costello, M., Ryan, J., Blaya, C., Llorent, V., ... Zych, I. (2020). "Hate Knows No Boundaries: Online Hate in Six Nations". *Deviant Behavior*, 42(9), 1100-1111. <https://doi.org/10.1080/01639625.2020.1722337>
- Schiazza, G. (2023). "Measuring Internet Meme engagement and individual differences: a novel scale and its correlates", *International Journal of Population Data Science*, 8(3). <https://doi:10.23889/ijpds.v8i3.2276>.
- Schneider, A. (2006). "Comparative and Systematic Musicology in Relation to Ethnomusicology: A Historical and Methodological Survey". *Ethnomusicology*, 50(2), 236-258.
- Stall, H., Foran, D., & Prasad, H. (2023). "Kyle Rittenhouse and the Shared Meme Networks of the Armed American Far-Right: An Analysis of the Content Creation Formula, Right-Wing Injection of Politics, and normalization of Violence". *Terrorism and Political Violence*, 35(8), 1625-1649. <https://doi.org/10.1080/09546553.2022.2074293>
- Strick, S. (2022). "Reflexive Fascism in the Age of History Memes". *Journal of Modern European History*, 20(3), 335-351. <https://doi.org/10.1177/16118944221110451>
- Tchermalykh, N. (2022). "We Felt That the Country Was in the Stage Rough Cut...": Vernacular Documentation. Political Affects and the Ideological Functions of Catharsis in Ukraine". *Visual Anthropology*, 35(2), 95-119. <https://doi.org/10.1080/08949468.2022.2063670>
- Thorleifsson, C., & Düker, J. (2021). *Lone Actors in Digital Environment*. Brussels: European Comission.
- Tomczyk, K.S., Pielmann, D., & Schmidt, S. (2022). "More Than a Glance: Investigating the Differential Efficacy of Radicalizing Graphical Cues with Right-Wing Messages". *European Journal of Criminal Policy and Research*, 28, 245-267. <https://doi.org/10.1007/s10610-022-09508-8>
- Van Bavel, Jay J., Rathje, S., Harris, E., Robertson, C., & Sternisko, A. (2021). "How Social Media Shapes Polarization". *Science & Society*, 25(11), 913-916. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2021.07.013>
- Wachs, S., Gámez-Guadix, M., & Wright, M. F. (2022). "Online Hate Speech Victimization and Depressive Symptoms Among Adolescents: The Protective Role of Resilience". *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 25(7), 416-423. <https://doi.org/10.1089/cyber.2022.0009>
- Walther, J.B. (2022). "Social Media and Online Hate". *Current Opinion in Psychology*, 45, 101298. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.12.010>
- Zeng, J., & Abidin, C. (2021). "#OKBoomer, Time to Meet the Zoomers: The Memefication of Intergenerational Politics on TikTok". *Information, Communication and Society*, 24(16), 2459-2481.
- Zhang, R., & Kang, B. (2022). "From Propaganda to Memes: Resignification of Political Discourse Through Memes on the Chinese Internet". *International Journal of Human Computer Interaction*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2158260>