



ESTUDIO SOBRE TIKTOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: Redes Sociales en la Motivación y el Aprendizaje Universitario

ELENA MORENO FUENTES¹
emoreno@fundacionsafa.es

SOLEDAD DE LA BLANCA DE LA PAZ²
sblanca@fundacionsafa.es

¹ UNIR/ Centro Universitario Sagrada Familia, España
²Centro Universitario Sagrada Familia, España

PALABRAS CLAVE

*TikTok
Didactic resource
Motivation
Learning
Information retention
Higher education
Social media*

RESUMEN

El estudio analiza el uso de TikTok como recurso didáctico en la universidad, evaluando su impacto en la motivación, el aprendizaje y la retención de información. Mediante un enfoque mixto, aplicado a 75 estudiantes de Educación Primaria, se concluyó que no existen diferencias significativas en las percepciones según el género o la experiencia previa, destacando el carácter inclusivo de la plataforma. El análisis cualitativo identifica fortalezas como la motivación, la creatividad y las emociones positivas. El artículo subraya la importancia de superar barreras técnicas y emocionales para optimizar su implementación, aportando bases para futuras investigaciones sobre su potencial educativo

Recibido: 02/ 08 / 2025

Aceptado: 20/ 10 / 2025

1. Introducción

En las últimas décadas, las plataformas de redes sociales han transformado radicalmente la comunicación, el ocio y el modo en que las personas se relacionan y consumen contenido digital. En estas plataformas, TikTok, reconocida por su enfoque en videos cortos con dinámicas creativas y a medida, se ha consolidado como un instrumento eficaz no solo para el ocio, sino también para la enseñanza. Su capacidad para captar el interés de los jóvenes y fomentar relaciones significativas la sitúa como un recurso alentador en el ámbito educativo. Este estudio analiza las oportunidades y desafíos que supone TikTok como herramienta pedagógica en la educación superior, centrándose en su impacto en la motivación y el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Desde su lanzamiento en 2016, TikTok ha experimentado un crecimiento exponencial, atrayendo a millones de usuarios a nivel global gracias a su formato de videos rápidos, dinámicos y de corto tiempo. Según Zabala-Shigui y Banda-Casa (2022) esta plataforma no solo mejora las habilidades de comunicación de los estudiantes, sino que también impulsa su motivación a través de dinámicas audiovisuales, consolidándose como un recurso eficaz para la educomunicación. Su aplicación en contextos educativos ha fomentado el interés de los académicos en la inclusión de tecnologías innovadoras en las técnicas de instrucción. Investigaciones previas han abordado esta relación desde múltiples enfoques. Por ejemplo, Díaz-Mujica et al. (2024) enfatizan el potencial de TikTok para el microaprendizaje, que utiliza la simplicidad y el atractivo visual de los videos para transmitir ideas de manera eficiente. Esta herramienta es particularmente significativa considerando el estilo de consumo de las generaciones jóvenes, que optan por contenido rápido, fácil de acceder y divertido, puesto que utilizan materiales breves y segmentados pero facilitan la memorización de concepto. Este método ha probado ser especialmente provechoso en habilidades como la lectura y la redacción, tanto en la educación básica como en la educación secundaria. Por otro lado, Rivero-Jiménez et al. (2024) señalan que TikTok promueve la autogestión y el aprendizaje autónomo en el entorno educativo universitario, permitiendo a los estudiantes ajustar el proceso a su propio ritmo y modo.

Dentro del ámbito académico, Calle-Prado et al. (2022) analizaron cómo TikTok puede fomentar la autogestión y la cooperación en proyectos de grupo. A través de iniciativas innovadoras, la plataforma fomenta la organización y la participación activa, impulsando habilidades esenciales para el trabajo colaborativo. Asimismo, Castillejos-López (2021) destaca la habilidad de TikTok para promover el aprendizaje significativo en la educación universitaria, aunque señala la necesidad de establecer políticas claras que minimicen riesgos como la exposición a contenidos inadecuados o problemas de privacidad.

El uso educativo de TikTok ha sido examinado bajo diversas perspectivas teóricas y metodológicas. Un enfoque común es el microaprendizaje, que, como indican Díaz-Mujica et al. (2024), utiliza la simplicidad y el atractivo visual de los videos para transmitir ideas de manera eficiente. Este método es particularmente significativo considerando el estilo de consumo de las generaciones jóvenes, que optan por contenido rápido, fácil de acceder y divertido. Otra visión relevante es el efecto cultural de la plataforma en el acceso al saber. Guíñez-Cabrera y Mansilla-Obando (2022) resaltan la figura de los "booktokers", que han difundido la lectura entre jóvenes y adultos a través de formatos novedosos que estimulan el interés por la literatura. Este fenómeno también se propaga en campos como la ciencia, donde Velarde-Camaqui et al. (2024) indican que los videos de divulgadores en TikTok hacen más comprensible la idea compleja para la audiencia general.

Respecto a la interacción entre profesores y alumnos, Moragrega et al. (2024) enfatizan que plataformas como TikTok han transformado la educación universitaria, propiciando una comunicación en ambas direcciones más dinámica e interactiva en el salón de clases. Simultáneamente, el fenómeno de los "edutokers", generadores de contenido educativo en plataformas, ha captado la atención de investigadores como Salazar-Vallejo y Rivera-Rogel (2024), que analizan su función en el aprendizaje no formal y autodirigido. Estos autores, mediante formatos breves y cautivadores, consiguen atraer a un público considerable, fomentando tanto la interacción social como el aprendizaje más allá de los contextos académicos formales. En términos prácticos, investigaciones como la realizada por Marchena-Rodríguez et al. (2021) han evidenciado la eficacia de TikTok para impartir conceptos complejos. Por ejemplo, en una carrera universitaria de Podología, se empleó la plataforma para tratar temas complejos de anatomía y biomecánica, lo que resultó en un beneficio en la memorización y el interés de los

estudiantes. Este caso respalda la noción de que TikTok puede potenciar la instrucción técnica en áreas particulares.

A pesar de que el potencial educativo de TikTok es claro, también se topa con desafíos que demandan un mayor enfoque. Castillejos-López (2021) alerta acerca de los peligros vinculados a la ausencia de dominio sobre los contenidos y las consecuencias éticas vinculadas a la privacidad. Estas inquietudes enfatizan la necesidad de definir políticas transparentes y tácticas responsables que optimicen los beneficios educativos de la plataforma.

En definitiva, la literatura existente enfatiza el uso de TikTok como herramienta pedagógica, especialmente en el contexto de la educación superior. Se destaca el potencial de esta plataforma para: promover el aprendizaje autónomo en el entorno educativo universitario, impulsar la colaboración a través de la creación de comunidades y trabajo en equipo, desarrollar habilidades digitales y fomentar la motivación dado su formato atractivo y dinámico para captar la atención de los estudiantes y generar un mayor interés por los contenidos. Sin embargo, también se identifican desafíos como la necesidad de establecer políticas claras para garantizar un uso seguro y responsable de la plataforma, tanto respecto al uso de los contenidos como a la protección de los derechos individuales. Las consecuencias éticas vinculadas a la privacidad son cada vez más relevantes en nuestra sociedad digital. La recolección, almacenamiento y uso de datos personales han generado un debate intenso sobre los límites entre la innovación tecnológica y la protección de los derechos individuales.

2. Diseño y método

Este estudio analiza el uso de TikTok como herramienta educativa en el contexto universitario, explorando cómo afecta la motivación, el aprendizaje significativo y la retención de conocimientos de los estudiantes. Desde una perspectiva educativa y tecnológica, el estudio busca entender las percepciones de los estudiantes, incluyendo sus emociones y las barreras técnicas que enfrentan, y proporcionar recomendaciones para una implementación eficaz en el aula.

2.1. Muestra e instrumentos

La muestra estuvo conformada por un total de 75 estudiantes universitarios de instituciones españolas, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la accesibilidad de los participantes. Los estudiantes, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años (mediana de 20 años), fueron distribuidos por género (60% mujeres y 40% hombres) y nivel de experiencia previa con TikTok (65% sin experiencia y 35% con experiencia). Esta segmentación permitió identificar diferencias en las percepciones según características demográficas y de familiaridad tecnológica. La muestra se consideró representativa de un entorno universitario urbano con acceso a tecnologías digitales, lo que favorece el análisis del uso de redes sociales en contextos educativos contemporáneos. No obstante, las características del muestreo limitan la posibilidad de generalizar los resultados a otras poblaciones.

El principal instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado que combinó preguntas cerradas y abiertas. Este cuestionario se extrajo del trabajo de Acevedo-Borrega et al. (2022), garantizando su relevancia y validez para el contexto universitario. Los ítems de preguntas cerradas se organizaron en escalas Likert de cinco puntos, evaluando las percepciones sobre motivación, aprendizaje significativo y retención de conocimientos. Paralelamente, las preguntas abiertas exploraron percepciones cualitativas relacionadas con emociones, barreras técnicas y la utilidad percibida de TikTok como herramienta educativa. El diseño del cuestionario incluyó secciones específicas para analizar:

- Motivación: Capacidad de TikTok para involucrar a los estudiantes en el aprendizaje.
- Aprendizaje Significativo: Percepción sobre la relevancia y aplicabilidad de los contenidos.
- Retención de Conocimientos: Evaluación de la memoria a corto y largo plazo derivada del uso de TikTok.

2.2. Objetivos e hipótesis

En este estudio se establecieron cuatro objetivos principales para evaluar el uso de TikTok como herramienta educativa en el ámbito universitario. En primer lugar, se buscó analizar la influencia del género en las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad educativa de TikTok. En segundo lugar, se planteó explorar cómo la edad afecta las valoraciones relacionadas con el aprendizaje significativo

facilitado por esta plataforma. El tercer objetivo fue examinar el impacto de la experiencia previa con TikTok, considerando si el nivel de familiaridad con esta red social influye en las percepciones sobre su efectividad como herramienta pedagógica. Finalmente, se pretendió identificar patrones generales y tendencias en las respuestas de los estudiantes, con el propósito de determinar tanto las fortalezas como los desafíos asociados al uso de TikTok en la enseñanza universitaria.

A partir de estos objetivos, se formularon tres hipótesis clave. La primera hipótesis (H1) propone que la experiencia previa con TikTok podría determinar las percepciones sobre su utilidad y efectividad para promover un aprendizaje significativo, asumiendo que los estudiantes más familiarizados con la plataforma podrían tener una visión más favorable de su potencial pedagógico. La segunda hipótesis (H2) sugiere que dichas percepciones difieren según la edad, bajo la premisa de que factores generacionales pueden influir en la adopción y la valoración de herramientas digitales como TikTok. Por último, la tercera hipótesis (H3) plantea que las percepciones de los estudiantes sobre el aprendizaje significativo varían en función del género, considerando que hombres y mujeres podrían valorar de manera diferente el impacto de TikTok en sus procesos de aprendizaje. Estas hipótesis buscan responder a los objetivos planteados y guiar el análisis de los datos.

2.3. Metodología

La metodología de este estudio se fundamenta en un diseño transversal que combina enfoques cuantitativos y cualitativos para abordar la investigación desde una perspectiva mixta. Esta integración metodológica permitió contrastar patrones generales de comportamiento con interpretaciones más profundas y contextuales de las respuestas de los participantes. Desde el análisis cuantitativo, se calcularon estadísticos descriptivos, como medias, medianas y desviaciones estándar, para caracterizar las variables principales. Asimismo, se aplicó la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis con el objetivo de identificar diferencias significativas en las percepciones de los estudiantes en función de su edad y experiencia previa con TikTok, analizando las variables dependientes motivación, aprendizaje significativo y retención de conocimientos.

En el análisis cualitativo, se empleó un enfoque sistemático basado en la codificación temática. Esta metodología incluyó la identificación inicial de palabras clave y frases representativas, seguidas de una agrupación de las respuestas en categorías, como motivación, creatividad, emociones (positivas y negativas), barreras técnicas y distracciones. Posteriormente, se calculó la frecuencia de términos en cada categoría para cuantificar la relevancia de los temas emergentes. Para ilustrar los patrones identificados, se desarrollaron gráficos descriptivos, como nubes de palabras y diagramas de barras.

El trabajo de campo consistió en la distribución del cuestionario durante los meses de marzo y abril de 2024, utilizando un formulario en línea. Los participantes completaron el cuestionario de manera voluntaria y anónima, garantizando la confidencialidad de los datos y minimizando posibles sesgos en las respuestas. Los datos recopilados fueron procesados mediante herramientas estadísticas (SPSS) y de análisis cualitativo (Nvivo 12.0 Plus). Este enfoque mixto se justificó por su capacidad para abordar de manera integral los objetivos del estudio. Mientras que el análisis cuantitativo proporcionó una visión estructurada de las tendencias generales, el análisis cualitativo enriqueció la interpretación al captar matices y emociones que no se reflejan en los datos numéricos. La combinación de ambos métodos refuerza la confiabilidad y profundidad de los resultados obtenidos, ofreciendo una base sólida para las conclusiones de este estudio.

3. Resultados: análisis cuantitativo y cualitativo

En este apartado se describirán los datos obtenidos mediante los enfoques cuantitativo y cualitativo, destacando las características principales de las variables analizadas y los patrones identificados en las respuestas abiertas, con el objetivo de ofrecer una visión integral de los resultados del estudio.

3.1. Estudio cuantitativo

El análisis cuantitativo de este estudio se centró en caracterizar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre el uso de TikTok como herramienta educativa. Se utilizaron estadísticas descriptivas y pruebas no paramétricas para explorar las diferencias significativas entre los grupos en función de las variables demográficas y experienciales, como la edad y la experiencia previa con TikTok. Este enfoque permitió examinar la relación entre las variables dependientes (motivación, aprendizaje

significativo y retención de conocimientos) y las características de los participantes, proporcionando una visión integral de los datos.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de las variables principales

Variable	Media	Mediana	Desv. Estándar
Motivación	3,54	4	1,09
Aprendizaje significativo	4,07	4	0,94
Retención a corto plazo	4,18	4	0,82
Retención a largo plazo	3,63	4	1,04

Fuente: Elaboración propia (2024).

La Tabla 1 resume las estadísticas descriptivas de las principales variables evaluadas en este estudio. Los resultados muestran que la retención a corto plazo obtuvo la puntuación más alta, con una media de 4.18 y una desviación estándar baja (0.82), lo que sugiere que los participantes percibieron que TikTok es más efectivo para aprendizajes inmediatos. El aprendizaje significativo también presentó una puntuación elevada (media = 4.07), indicando que los estudiantes consideran que las actividades basadas en TikTok contribuyen a la adquisición de conocimientos relevantes. Por otro lado, la motivación tuvo la media más baja (3.54) y la mayor dispersión (desviación estándar = 1.09), lo que sugiere variabilidad en las percepciones de los estudiantes sobre este aspecto.

Por otro lado, la Tabla 2 presenta los resultados del test de Kruskal-Wallis, que revelaron diferencias significativas en varias variables clave según la edad de los participantes. La motivación ($p=0.041$) y la retención a corto plazo ($p=0.030$) mostraron diferencias significativas, indicando que los estudiantes más jóvenes tienden a reportar mayores niveles en estas dimensiones en comparación con los estudiantes mayores. La retención a largo plazo presentó un resultado altamente significativo ($p=0.003$), sugiriendo que la edad influye de manera destacada en cómo los estudiantes internalizan y retienen conocimientos adquiridos a través de TikTok.

Tabla 2. Resultados del test de Kruskal-Wallis por edad

Variable	Estadístico-H	Valor-p	Interpretación
Motivación	4.17	0.041	Diferencias significativas ($p<0.05$)
Retención a corto plazo	4.74	0.030	Diferencias significativas ($p<0.05$)
Retención a largo plazo	9.01	0.003	Diferencias muy significativas ($p<0.01$)

Fuente: Elaboración propia (2024)

La Tabla 3 presenta los resultados del test no paramétrico de Kruskal-Wallis, aplicado para evaluar si existen diferencias significativas en las percepciones de los estudiantes sobre la motivación, el aprendizaje significativo y la retención (a corto y largo plazo) según su nivel de experiencia previa con TikTok. En este caso, el análisis no arrojó diferencias significativas en ninguna de las variables dependientes ($p>0.05$), lo que indica una homogeneidad en las percepciones de los participantes independientemente de su familiaridad con la plataforma.

El valor del estadístico H para la motivación fue 0.21 ($p=0.645$), lo que refleja una falta de variación significativa entre los grupos. De manera similar, el aprendizaje significativo mostró un valor estadístico $H=0.13$ ($p=0.720$), confirmando que tanto los estudiantes con experiencia como los principiantes perciben esta dimensión de manera comparable. Los valores correspondientes a la retención a corto y largo plazo también fueron bajos, lo que refuerza la idea de que la experiencia previa no influye significativamente en estas dimensiones.

Estos hallazgos destacan un aspecto importante del uso de TikTok en entornos educativos: su carácter inclusivo y accesible para estudiantes con distintos niveles de experiencia tecnológica. La ausencia de diferencias significativas implica que la herramienta puede ser implementada de manera uniforme en grupos heterogéneos, sin que la familiaridad previa con la plataforma afecte la efectividad percibida de su uso. Este resultado es particularmente relevante para diseñadores de programas educativos, ya que sugiere que TikTok puede integrarse como una herramienta educativa sin requerir altos niveles de entrenamiento previo, facilitando su adopción en diversos contextos pedagógicos.

En comparación con los resultados obtenidos en el análisis por edad (Tabla 2), donde se observaron diferencias significativas en varias variables dependientes, los resultados de la Tabla 3 refuerzan la idea de que factores demográficos como la edad pueden tener un impacto mayor en las percepciones educativas que la experiencia previa con herramientas digitales específicas como TikTok.

Tabla 3. Resultados del test de Kruskal-Wallis por experiencia previa

Variable	Estadístico-H	Valor-p	Interpretación
Motivación	0.21	0.645	No hay diferencias ($p>0.05$)
Aprendizaje significativo	0.13	0.720	No hay diferencias ($p>0.05$)
Retención a corto plazo	0.19	0.660	No hay diferencias ($p>0.05$)
Retención a largo plazo	0.20	0.651	No hay diferencias ($p>0.05$)

Fuente: Elaboración propia (2024)

Por otro lado, se realizó un análisis de varianza (ANOVA) para evaluar si existen diferencias significativas en las variables dependientes del estudio: motivación, aprendizaje significativo y retención, en función de dos criterios principales: género y experiencia previa con TikTok.

En primer lugar, la Tabla 4 presenta los valores del estadístico F y los valores de significación obtenidos al analizar las diferencias entre hombres y mujeres en las tres variables principales: motivación, aprendizaje significativo y retención. Los resultados indican que los valores del estadístico F son bajos para todas las variables, con valores de significación ($p>0.05$) que no alcanzan niveles significativos. Esto sugiere que no hay diferencias considerables en las percepciones de hombres y mujeres respecto al impacto educativo de TikTok en las dimensiones analizadas.

Tabla 4. Resultados del análisis de varianza por género

Variable	Estadístico F	Valor de p	Interpretación
Motivación	0.185	0.680	No significativa ($p>0.05$)
Aprendizaje	0.030	0.866	No significativa ($p>0.05$)
Retención	0.391	0.556	No significativa ($p>0.05$)

Fuente: elaboración propia (2024)

Si prestamos atención ahora, a la Tabla 5, en esta se detallan los valores del estadístico F y los valores de significación obtenidos al evaluar diferencias entre estudiantes con y sin experiencia previa en el uso de TikTok. Al igual que en el análisis por género, los valores del estadístico F son bajos y no alcanzan niveles significativos ($p>0.05$) para ninguna de las variables dependientes. Esto indica que la experiencia previa con TikTok no genera diferencias relevantes en las percepciones sobre motivación, aprendizaje significativo o retención.

Tabla 5. Resultados del análisis de varianza por experiencia previa con TikTok

Variable	Estadístico F	Valor de p	Interpretación
Motivación	0.093	0.767	No significativa ($p>0.05$)
Aprendizaje	0.001	0.975	No significativa ($p>0.05$)
Retención	0.107	0.22	0.751

Fuente: elaboración propia (2024)

Ambos análisis de varianza, tanto por género como por experiencia previa con TikTok, muestran que las percepciones de los estudiantes sobre la motivación, el aprendizaje significativo y la retención son homogéneas entre los grupos analizados. Los valores bajos del estadístico F y los resultados no significativos ($p>0.05$) destacan la consistencia en las respuestas de los participantes, independientemente de sus características demográficas o de su familiaridad previa con TikTok.

3.2. Estudio cualitativo

El análisis cualitativo de las respuestas abiertas permitió identificar percepciones clave de los estudiantes sobre el uso de TikTok como herramienta educativa. Para realizar el estudio se empleó el software Nvivo 12.0 Plus con el que se llevó a cabo un proceso de codificación temática que dio lugar a la identificación de categorías principales: familiaridad con la herramienta, elementos positivos, elementos negativos y emociones experimentadas. Cada una de estas categorías aporta una perspectiva distinta sobre la experiencia de los participantes, destacando tanto las fortalezas como los desafíos asociados a la implementación de esta plataforma en entornos educativos. La codificación se realizó mediante una revisión detallada de las respuestas, asignando etiquetas temáticas según los contenidos expresados. Las categorías fueron analizadas en términos de frecuencia, con ejemplos representativos y patrones recurrentes, como se detalla a continuación.

3.2.1. Familiaridad con la herramienta

Un tema recurrente fue el nivel de experiencia previa de los estudiantes con TikTok, lo cual influyó en su percepción de la actividad. Las respuestas variaron desde aquellos que se sentían cómodos utilizando la plataforma, hasta quienes enfrentaron dificultades iniciales debido a la falta de familiaridad tecnológica.

Por ejemplo, un estudiante mencionó: *"No estoy acostumbrado a usar esta herramienta, lo que me hizo sentir inseguro al principio."* Por el contrario, otro participante comentó: *"Ya había creado contenido antes, lo que me ayudó a entender la tarea rápidamente."* Estas respuestas evidencian una relación directa entre la experiencia previa con TikTok y la percepción de utilidad y facilidad. Aquellos con experiencia encontraron el proceso más intuitivo, mientras que los inexpertos experimentaron barreras técnicas y emocionales iniciales.

3.2.2. Elementos positivos de TikTok como herramienta educativa

Los participantes destacaron diversas fortalezas asociadas al uso de TikTok, especialmente en términos de motivación, creatividad y conexión tecnológica. Estas características se percibieron como elementos diferenciadores que enriquecieron su experiencia de aprendizaje.

Uno de los aspectos más mencionados fue la motivación que generó TikTok al integrar actividades dinámicas y cercanas a los intereses de los estudiantes. Un participante expresó: *"Es una plataforma que se siente cercana y motiva a participar."* Este comentario resalta la capacidad de TikTok para captar la atención y estimular el compromiso.

La creatividad también fue ampliamente mencionada como un valor añadido. Los estudiantes apreciaron la posibilidad de sintetizar información y presentarla de manera visual y atractiva. Una respuesta representativa indicó: *"Pensar en cómo explicar un tema en 60 segundos me ayudó a ser más creativo."* Este tipo de comentarios reflejan cómo TikTok fomenta habilidades de innovación y comunicación.

Por último, la familiaridad tecnológica facilitó que algunos estudiantes integraran TikTok en sus actividades académicas de manera natural. Un estudiante afirmó: *"Hacer actividades con TikTok se siente natural porque ya lo uso fuera de clase."* Este comentario subraya la ventaja de utilizar herramientas digitales conocidas por los estudiantes.

3.2.3. Elementos negativos de TikTok como herramienta educativa

A pesar de sus beneficios, los estudiantes también identificaron desafíos relacionados con el uso de TikTok, destacando tres temas principales: distracciones, superficialidad percibida y barreras técnicas.

Las distracciones fueron mencionadas como un problema recurrente, debido al diseño de la plataforma orientado al entretenimiento. Un estudiante expresó: *"Es fácil perderse en otros contenidos que no son educativos."* Este aspecto plantea un desafío significativo para mantener el enfoque en las actividades académicas.

Otro aspecto negativo fue la superficialidad percibida de los contenidos creados. Algunos participantes señalaron que la brevedad de los videos limita la posibilidad de profundizar en ciertos temas. Por ejemplo, un estudiante mencionó: *"Los videos son demasiado cortos para profundizar en los temas importantes."* Este comentario evidencia que, aunque TikTok promueve la síntesis, podría no ser adecuado para contenidos complejos.

Finalmente, las barreras técnicas también representaron un desafío para algunos estudiantes. Un participante señaló: *"No sabía cómo editar el video, lo que me generó frustración."* Este tipo de respuesta destaca la necesidad de apoyo técnico o capacitación previa para garantizar una experiencia más accesible para todos los estudiantes.

3.2.4. Emociones experimentadas durante la actividad

El uso de TikTok generó una amplia gama de emociones, tanto positivas como negativas, que influyeron en la experiencia de los participantes.

Entre las emociones positivas, destacan sentimientos de diversión y satisfacción. Un estudiante comentó: *"Me divertí mucho creando los videos y aprendí de una manera diferente."* Estas respuestas sugieren que las actividades basadas en TikTok pueden asociarse con experiencias emocionalmente gratificantes, lo que refuerza su potencial como herramienta motivadora.

Sin embargo, algunas respuestas reflejaron emociones negativas, como vergüenza o ansiedad, especialmente en estudiantes que no estaban acostumbrados a exponerse públicamente. Un ejemplo representativo es: "Sentí un poco de vergüenza al mostrar mi video, aunque después me sentí mejor." Este tipo de emoción puede ser mitigado mediante estrategias pedagógicas que reduzcan la exposición pública, como el uso de entornos privados o grupales.

Por otro lado, varios participantes reportaron sentimientos de empoderamiento, como orgullo y satisfacción al completar las actividades. Un estudiante señaló: "Sentí satisfacción al terminar mi video y compartirlo con mis compañeros." Esto sugiere que las actividades basadas en TikTok pueden fortalecer la confianza de los estudiantes en sus habilidades.

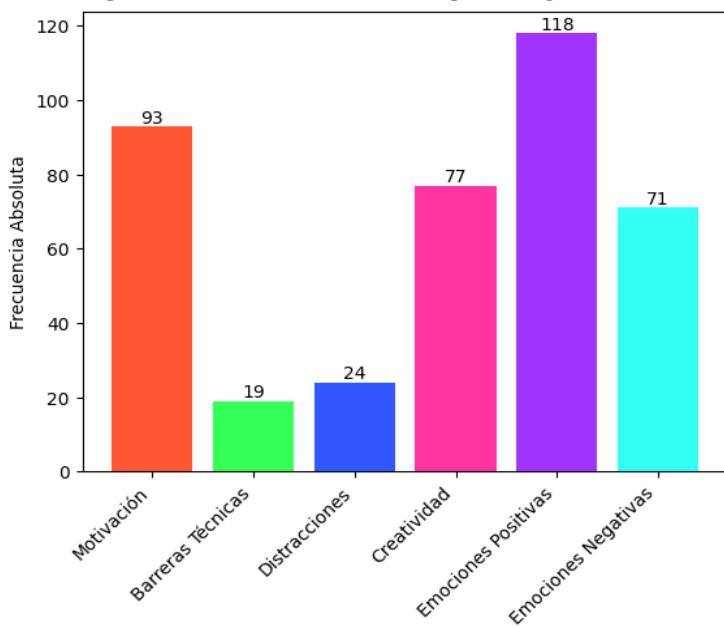
En la tabla 6 se describen las frecuencias de mención a cada uno de los temas. Así pues, la frecuencia más alta se observó en el tema emociones positivas, con un 34.2% de las respuestas, seguido de motivación (26.9%) y creatividad (22.3%). Los temas menos mencionados fueron barreras técnicas (5.5%) y distracciones (6.9%), lo que sugiere que, aunque existen desafíos, estos no son centrales en las experiencias de los estudiantes.

Tabla 6. Frecuencia de temas identificados en las respuestas abiertas

Tema	Frecuencia Absoluta	Porcentaje (%)
Motivación	93	26.9
Barreras Técnicas	19	5.5
Distracciones	24	6.9
Creatividad	77	22.3
Emociones Positivas	118	34.2
Emociones Negativas	71	20.6

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 1. Gráfico de frecuencias por categorías



Fuente: Elaboración propia (2024)

4. Discusión

4.1. Discusión de resultados

Este estudio ha explorado las percepciones de los estudiantes universitarios sobre el uso de TikTok como herramienta educativa, abarcando tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Los hallazgos indican que TikTok es percibido como una herramienta motivadora y creativa, con un impacto emocional positivo predominante, aunque también enfrenta desafíos relacionados con distracciones, superficialidad de contenido y barreras técnicas.

En el análisis cuantitativo, no se encontraron diferencias significativas en las variables dependientes (motivación, aprendizaje significativo y retención) al comparar los grupos por género o experiencia previa con TikTok. Estos resultados sugieren que la herramienta es percibida de manera uniforme entre los diferentes subgrupos estudiantiles. Sin embargo, el análisis cualitativo reveló una rica diversidad de experiencias y percepciones, algunas de las intervenciones de aquellos con experiencia encontraron el proceso más intuitivo, mientras que los inexpertos experimentaron barreras técnicas y emocionales iniciales.

La familiaridad previa con la plataforma influyó en las percepciones individuales, con los estudiantes más experimentados mostrando una integración más fluida y positiva. No obstante, los resultados cualitativos también subrayaron que, independientemente de la experiencia previa, la mayoría de los participantes reconocieron el valor de TikTok como un recurso innovador que conecta con sus intereses tecnológicos y culturales.

Si prestamos ahora atención a las hipótesis mencionadas anteriormente, podemos concluir que el análisis cuantitativo, basado en el ANOVA, no mostró diferencias significativas en las percepciones sobre el aprendizaje significativo entre hombres y mujeres ($p>0.05$). Estos resultados refutan la hipótesis H3 y sugieren que el género no es un factor determinante en cómo los estudiantes perciben el uso de TikTok como herramienta educativa. Este hallazgo puede interpretarse como un indicador de que la plataforma es igualmente accesible y atractiva para ambos géneros, siempre que se diseñen actividades que consideren las necesidades generales de los estudiantes.

Por otro lado, en cuanto a la hipótesis que mencionaba que las percepciones sobre el aprendizaje significativo varían según la edad (H2); hemos de señalar que en el test de Kruskal-Wallis se revelan diferencias significativas según la edad de los participantes mientras que el análisis cualitativo proporciona evidencia indirecta sobre las posibles diferencias generacionales. Los estudiantes más jóvenes mencionaron con mayor frecuencia la familiaridad con TikTok como un factor positivo, mientras que algunos de mayor edad reflejaron inseguridad técnica o emocional. Aunque no se puede confirmar ni refutar esta hipótesis con base en los datos disponibles, se plantea la necesidad de futuros estudios que exploren estas diferencias de manera más sistemática.

En tercer lugar, y en relación con la tercera hipótesis que sostenía que las percepciones sobre el aprendizaje significativo varían según la experiencia previa con TikTok, hemos de constatar que el ANOVA no encontró diferencias significativas en las variables dependientes al comparar a estudiantes con y sin experiencia previa en TikTok ($p>0.05$). Por tanto, esta hipótesis también se refuta. Sin embargo, el análisis cualitativo revela que la experiencia previa facilita la adaptación a las actividades, puede influir en la percepción de comodidad y fluidez durante las tareas, aunque no necesariamente en los resultados educativos percibidos.

Los hallazgos de este estudio coinciden en gran medida con investigaciones previas que destacan el potencial de TikTok como herramienta educativa motivadora e innovadora. Por ejemplo, estudios previos han señalado que TikTok fomenta la creatividad y la participación activa, aspectos que también emergieron como temas principales en este estudio. La relación entre la familiaridad tecnológica y la percepción positiva de las actividades con TikTok también ha sido documentada en otros trabajos, confirmando que el contexto digital cotidiano de los estudiantes juega un papel crucial en su disposición a adoptar herramientas tecnológicas en el aula.

Sin embargo, los resultados de este estudio difieren en algunos aspectos importantes. Por ejemplo, investigaciones previas han encontrado que el género y la experiencia previa con herramientas digitales pueden influir significativamente en la percepción de utilidad de las tecnologías educativas. En contraste, este estudio sugiere que TikTok es percibido de manera uniforme entre géneros y niveles de experiencia, lo que refuerza su carácter inclusivo. Esta discrepancia podría atribuirse a la naturaleza específica de TikTok como plataforma social ampliamente conocida y utilizada por diferentes perfiles demográficos.

Además, el aspecto negativo de las distracciones, señalado por algunos participantes en este estudio, también ha sido reportado en investigaciones anteriores sobre el uso de redes sociales en educación. Esto sugiere que, aunque TikTok tiene un gran potencial pedagógico, su diseño como red social orientada al entretenimiento puede ser un obstáculo para su implementación efectiva.

Finalmente, hemos de señalar que los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones para la práctica educativa, especialmente en el diseño e implementación de actividades basadas en redes

sociales como TikTok. En primer lugar, los resultados sugieren que TikTok puede ser una herramienta eficaz para fomentar la motivación y la creatividad de los estudiantes, siempre que se diseñen actividades que consideren las posibles barreras técnicas y emocionales.

Además, la percepción uniforme entre géneros y niveles de experiencia previa indica que TikTok tiene el potencial de ser una herramienta inclusiva, adecuada para una amplia variedad de estudiantes. Sin embargo, los desafíos relacionados con distracciones y superficialidad percibida subrayan la necesidad de un diseño pedagógico cuidadoso que maximice el enfoque en los objetivos educativos. Sin duda, resulta muy interesante destacar que emociones positivas asociadas con el uso de TikTok, como diversión, satisfacción y confianza, pueden ser aprovechadas para diseñar actividades que refuerzen la conexión emocional con el aprendizaje. Al mismo tiempo, es importante abordar emociones negativas como la vergüenza mediante estrategias pedagógicas que promuevan un entorno seguro y de apoyo.

4.2. Limitaciones del estudio

Este estudio presenta varias limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, la muestra utilizada, aunque adecuada para un análisis exploratorio, no es representativa de todos los estudiantes universitarios, lo que limita la generalización de los hallazgos. En segundo lugar, la naturaleza autoinformada de las respuestas cualitativas puede haber introducido sesgos, como la tendencia a enfatizar aspectos positivos o negativos según la experiencia individual.

Por otra parte, el diseño transversal del estudio no permite evaluar cómo las percepciones de los estudiantes podrían cambiar a lo largo del tiempo o en diferentes contextos académicos. Finalmente, aunque el análisis cualitativo proporciona una visión rica de las percepciones individuales, la falta de triangulación con observaciones directas o métricas objetivas de aprendizaje podría limitar la interpretación de algunos resultados.

5. Conclusiones

El propósito de este estudio es explorar en profundidad cómo TikTok puede incorporarse como herramienta pedagógica en la educación universitaria, estudiando su influencia en la motivación y el aprendizaje de los alumnos. Mediante un análisis bibliográfico y la investigación llevada a cabo con una metodología cuantitativa y cualitativa se persigue determinar tanto fortalezas como limitaciones inherentes al diseño pedagógico de las actividades basadas en TikTok y las estrategias más eficaces para su puesta en marcha, además de los desafíos que deben ser vencidos para asegurar su eficacia.

El análisis cuantitativo no encontró diferencias significativas en motivación, aprendizaje y retención en la comparación de los grupos por género o experiencia previa con TikTok. Sin embargo, el análisis cualitativo reveló matices interesantes respecto a la experiencia de los estudiantes con la aplicación. La familiaridad previa influyó en la percepción de la herramienta con los usuarios más experimentados mostrando una mayor facilidad de adaptación y comodidad, pero no necesariamente en los resultados de aprendizaje. No obstante, todos los participantes reconocieron el potencial pedagógico de TikTok, destacando su capacidad para conectar con sus intereses y estilos de aprendizaje. En este sentido, se muestra el potencial de la aplicación como instrumento versátil y accesible, facilitando su integración en diferentes diseños curriculares sin requerir una formación tecnológica extensiva por parte de los docentes ni del alumnado. Puede integrarse en una variedad de actividades pedagógicas sin la necesidad de un entrenamiento especializado. Su potencial para ser utilizado de manera uniforme en grupos heterogéneos lo convierte en una opción atractiva para enriquecer las experiencias de aprendizaje.

Estos resultados sugieren que TikTok es percibido de manera uniforme por los estudiantes, lo que podría señalar su potencial como herramienta educativa accesible y aplicable a diversos perfiles estudiantiles. Las diferencias no significativas observadas refuerzan la idea de que factores como género o experiencia previa no limitan la efectividad percibida de esta red social en el ámbito educativo.

Este estudio ha explorado las posibilidades de TikTok como herramienta pedagógica en la educación superior, centrándose en su impacto en la motivación y el aprendizaje de los estudiantes. Constituye una plataforma muy popular, sobre todo con los más jóvenes puesto que utiliza un lenguaje multimodal y un formato actual de contenido momentáneo, breve y efímero que les resulta atrayente en correlación a la percepción de la realidad que poseen. Resulta muy interesante destacar que emociones positivas asociadas con el uso de TikTok, como gusto y satisfacción, suponen un soporte ideal para crear actividades que refuerzen la conexión emocional con el aprendizaje.

Los resultados obtenidos sugieren que TikTok puede ser una herramienta efectiva para fomentar la participación activa, el aprendizaje significativo y la creatividad de los estudiantes, especialmente entre los más jóvenes. También la colaboración así como el aprendizaje autónomo y la autogestión en el acceso al conocimiento. Un ámbito destacado en la literatura es la transformación de la comunicación entre docentes y discentes en ambas direcciones más dinámica e interactiva. Los hallazgos respaldan la teoría del constructivismo social, al mostrar cómo TikTok puede facilitar la construcción colaborativa del conocimiento. Es indispensable, tal y como aparece en esta investigación, la importancia de abordar las barreras técnicas, las distracciones y las emociones negativas para garantizar una implementación efectiva.

En términos prácticos, los resultados sugieren que los docentes universitarios pueden utilizar TikTok como un complemento a las metodologías tradicionales para hacer más atractivo el aprendizaje. Sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con la distracción, la superficialidad de los contenidos y la necesidad de desarrollar competencias digitales específicas. Asimismo nos adentramos en un área que supone riesgos relacionados con la ausencia de dominio sobre los contenidos y las consecuencias éticas vinculadas a la seguridad. Estas inquietudes enfatizan la necesidad de definir políticas transparentes y tácticas responsables que optimicen los beneficios educativos de la plataforma para minimizar riesgos como la exposición a contenidos inadecuados o problemas de privacidad.

Además, la investigación revela la importancia de considerar el contexto de uso y las características individuales de los estudiantes al diseñar actividades educativas basadas en esta plataforma. La ausencia de diferencias significativas en la percepción de efectividad entre los grupos estudiados sugiere que TikTok puede ser una herramienta educativa equitativa, independientemente del nivel de experiencia tecnológica de los estudiantes. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para reducir la brecha digital en el ámbito educativo, al demostrar que herramientas populares entre los jóvenes pueden ser adaptadas a fines pedagógicos sin excluir a aquellos con menor familiaridad tecnológica."

En conclusión, este estudio evidencia el potencial de TikTok como una herramienta innovadora para la educación superior. Sin embargo, es necesario un enfoque pedagógico cuidadoso y la consideración de los desafíos asociados para maximizar su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

Referencias

- Acevedo-Borrega, J., Sosa Díaz, M.J., Porras-Masero, I. y González-Fernández, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-636. [10.30827/Digibug.77646](https://doi.org/10.30827/Digibug.77646)
- Calle-Prado, M.D., García-Herrera, D.G., Erazo-Álvarez, C.A. (2022). TikTok como herramienta innovadora en autorregulación del trabajo colaborativo en estudiantes universitarios. *Episteme Koinonia*, 5, (1), 832-859. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/12677>
- Castillejos-López, B. (2021). Ambivalencia en TikTok: aprendizaje permanente y riesgos de seguridad coexistiendo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, e1294. <https://doi.org/10.33010/ie.rie.rediech.v12i0.1294>
- Díaz-Mujica, J.Y., Nagamine-Miyashiro, M. M., y Ticse-Villanueva, N.. (2024). Aprendiendo a leer con TikTok: un recurso educativo basado en microlearning. *Revista Innovaciones Educativas*, 26(1), 75-87. <https://dx.doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5393>
- Guiñez-Cabrera, N., Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generating and sharing book content on TikTok. *Comunicar*, 71, 119-130. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>
- Marchena-Rodríguez, A., Cervera-Garvi, P., Ortega-Ávila, A. B., y Guerra-Marmolejo, C. (2021). Uso de Tik Tok como herramienta de aprendizaje en Grado de Podología. *Conference proceedings. CIVINEDU 2021: 5th International Virtual Conference on Educational Research and Innovation*, 92-95. <https://portaldelainvestigacion.uma.es/documentos/6627fc9fa054a649a7722db1?lang=gl>
- Moragrega, I., Ballestín, R., Mesa-Gresa, P. (2021). El uso de las redes sociales en la docencia universitaria: estudio piloto con Instagram. En Satorre Cuerda, R. (ed.). *Nuevos retos educativos en la enseñanza superior frente al desafío COVID-19*. 229-242. Octaedro.
- Rivero-Jiménez, B., Sarmiento-Castillo, C. A., Conde-Caballero, D., y Mariano-Juárez, L. (2024). Evaluación de Tiktok como herramienta para el microaprendizaje en educación superior. En *Enseñanza e innovación educativa en el ámbito universitario*. 250-260. Dykinson.
- Salazar-Vallejo, G., Rivera-Rogel, D. (2024). Edutokers latinoamericanos: alcance e interacción 2.0. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(2). 1-15. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13972>
- Velarde-Camaqui, D., Viehmann, C., Díaz, R., y Valerio-Ureña, G. (2024). Características de los videos que favorecen el engagement de los divulgadores científicos en TikTok. *Revista Latina De Comunicación Social*, 82, 1-18. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2232>
- Zabala-Shigui, R. I., Banda-Casa, M. A. (2022). Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento*, 7(2). <https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3577>