



## EL PAPEL DE LAS RRSS EN EDUCACIÓN

JUAN DIEGO GÓMEZ-ESCALONILLA TORRIJOS<sup>1</sup>, AROA CASADO RODRÍGUEZ<sup>2</sup>, LUISA MARÍA CERVANTES DUARTE<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Camilo José Cela y Universidad a Distancia de Madrid, España

<sup>2</sup> Universidad Camilo José Cela, España

---

### PALABRAS CLAVE

*Redes sociales  
Internet  
Educación  
Formación docente  
Didáctica  
Recursos digitales  
Aprendizaje*

### RESUMEN

*Se ha realizado una revisión desde la Declaración Prisma (2020), para determinar que RRSS están utilizando el alumnado y qué uso está realizando. Se identificaron n=142 artículos a los que se aplicó diferentes criterios de inclusión / exclusión llegando a incluir n=31. El análisis de resultados muestra ventajas educativas e inconvenientes por uso inadecuado. Se llega a la conclusión de la necesidad de una formación escolar tanto docente como al alumnado, tanto en prevención como en el uso adecuado de las rrss, a través de la competencia digital y socioemocional.*

---

Recibido: 20/ 06 / 2025

Aceptado: 23/ 08 / 2025

## 1. Introducción

El propósito de esta investigación es analizar cómo las redes sociales se integran en el ámbito educativo, evaluando su accesibilidad, los patrones de uso y el impacto que tienen en niños y adolescentes. Además, se busca explorar su potencial como herramienta didáctica, al mismo tiempo que se subraya la necesidad de implementar una educación preventiva orientada hacia un uso responsable y el desarrollo de competencias digitales, tanto en las escuelas como en el entorno familiar.

En los últimos años, las redes sociales han evolucionado hasta convertirse en una de las herramientas de comunicación más influyentes, impactando significativamente el ámbito educativo. Su uso en las aulas ha generado un abanico de opiniones y debates, influido por la percepción que tienen docentes, estudiantes y familias. A pesar de su potencial teórico para abordar objetivos curriculares, su aplicación en el aula a menudo dista de las expectativas iniciales.

La literatura existente destaca que incluso en las primeras etapas educativas, como Educación Infantil y Primaria, muchos niños ya acceden y utilizan redes sociales, lo que resalta la importancia de enseñar un uso responsable desde edades tempranas. En este contexto, el papel del docente es fundamental, ya que debe comprender cómo los estudiantes perciben y emplean estas herramientas. Asimismo, se requiere la participación activa de las familias, quienes, en el ámbito del hogar, establecen límites, horarios y supervisan el acceso a estas plataformas. La incorporación de las competencias educativas con la LOE (2/2006) marcó un hito en la metodología, reforzando la necesidad de integrar la alfabetización digital como una competencia esencial en los procesos de aprendizaje.

## 2. Objetivos

En base a lo anteriormente redactado se han marcado los siguientes objetivos:

- Examinar el uso de las redes sociales en edad estudiantil preuniversitaria.
- Identificar los impactos diferenciando entre sus influencias positivas y negativas.
- Evaluar el potencial de las redes sociales como recurso pedagógico y didáctico en contextos escolares.
- Destacar la importancia de la formación en competencias digitales, tanto para docentes como para estudiantes y familias.

El uso de redes sociales por parte de niños y adolescentes se ha incrementado de manera significativa, comenzando a edades cada vez más tempranas. Este fenómeno plantea un desafío educativo que requiere respuestas innovadoras. La investigación aporta un enfoque original al analizar no solo su potencial como herramienta pedagógica, sino también al destacar la necesidad de estrategias preventivas para mitigar riesgos derivados. Asimismo, el estudio contribuye a visibilizar la importancia de formar a docentes y familias para garantizar un uso informado, ético y equilibrado de estas plataformas, fomentando el desarrollo de competencias que respondan a las necesidades educativas en un entorno digital en constante evolución.

## 3. Metodología

La investigación se desarrolla desde una perspectiva educativa, enfocada en analizar el impacto de las redes sociales en la educación escolar. Se abordan beneficios, riesgos y la necesidad de formación para garantizar un uso responsable.

El estudio es una revisión sistemática, descriptiva y exploratoria, diseñada para organizar y analizar evidencia sobre el uso de redes sociales en educación preuniversitaria. No se plantea una hipótesis formal debido al carácter exploratorio de la investigación. El análisis busca identificar patrones y tendencias en lugar de probar relaciones causales específicas.

El ámbito de estudio incluye publicaciones académicas internacionales en castellano e inglés, publicadas entre 2019 y 2023, relacionadas con el uso de redes sociales en educación infantil, primaria y secundaria. La búsqueda se realizó en el mes de abril de 2024.

El análisis se basó en la metodología PRISMA 2020 (Page et al., 2021), con criterios rigurosos de calidad, idioma y relevancia educativa. Los estudios seleccionados fueron evaluados para garantizar validez y fiabilidad de la revisión, con atención al *abstract*, palabras clave y lectura de los artículos.

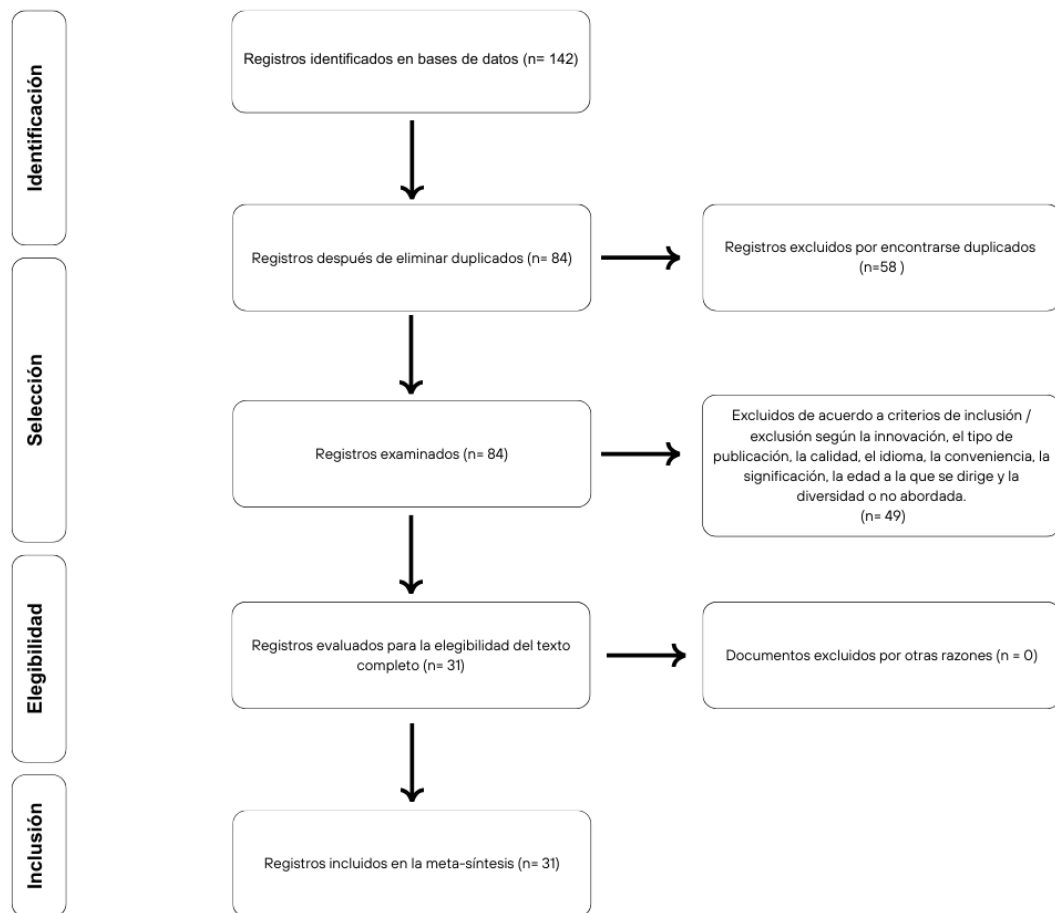
En cuanto a la muestra, se identificaron 142 publicaciones mediante búsquedas en Scopus, WoS y Google Académico, utilizando palabras clave como "redes sociales", "educación" y "enseñanza" y el

operador “y”. Después de eliminar duplicados y aplicar criterios de inclusión/exclusión, que se muestran a continuación, y se seleccionaron 31 estudios relevantes.

1. Innovación. Publicaciones en los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 / Publicaciones previas al año 2019.
2. Tipo de publicación. Publicaciones tipo artículo, tesis doctoral / Otro tipo de publicaciones.
3. Calidad. Publicaciones indexadas en Scopus, WOS, Google Académico o que llevan el sello de calidad FECYT / Publicaciones no indexadas en Scopus, WOS, Google Académico o que no llevan el sello de calidad FECYT.
4. Idioma. Publicaciones en castellano y en inglés / Publicaciones en idioma diferente al castellano o al inglés.
5. Conveniencia. Se ciñe / No se ciñe al campo de la educación.
6. Significación. Permite / No permite el análisis de las redes sociales en el ámbito educativo.
7. Edad. Posibilita / No posibilita el análisis en la infancia y adolescencia.
8. Diversidad. Presta / No presta atención a la diversidad.

En base a todo ello, tras se ha hecho uso de las investigaciones y revisiones enfocadas en el campo de las tecnologías y las redes sociales en el entorno educativo, excluyendo entonces 49 registros. Después de este proceso de cribado se posibilita el desarrollo de este trabajo dando respuesta al alcance del objetivo establecido (véase la figura 1)

**Figura 1.** Diagrama de flujo PRISMA



Fuente: Elaboración propia de los autores en base a la aplicación de la Declaración PRISMA (2020)

#### 4. Análisis de datos

A continuación, como resultado de la revisión y del análisis realizado, se expone una tabla de síntesis de los estudios utilizados para el presente trabajo en la que se muestra el número de posición, el autor y fecha de la publicación y la razón por la cual se ha elegido determinado artículo, quedando la tabla ordenada en orden de mayor a menor actualidad (véase tabla 1)

**Tabla 1.** Características de los estudios seleccionados

<b>Autor y año de publicación</b>	<b>Título de la publicación</b>	<b>Utilidad para el análisis</b>	<b>Ámbito / contexto</b>	<b>Categoría</b>
1. Barreiro <i>et al.</i> (2023)	The Family Context in Cybervictimization: A Systematic Review and Meta-Analysis	Importancia de las TIC en la infancia y adolescencia, los riesgos derivados: el ciberacoso y la cibervictimización y el papel preventivo de la familia y la escuela	Familias	C3, C5, C7
2. Caldeiro y Yot (2023)	Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok	Nuevas formas activas de enseñanza y aprendizaje con el uso de redes sociales. Análisis de la aplicación de <i>TikTok</i> en el aula	Aula / didáctica	C2, C5, C6
3. Cebollero y Bautista (2023)	Aprender a ciberconvivir: necesidades en la formación del profesorado desde la perspectiva del alumnado de Secundaria	Ciberconvivencia escolar y competencia digital. Medidas educativas al respecto	Docentes	C4
4. Denoni y Cebollero (2023)	Las competencias emocionales en línea y fuera de línea y su relación con la esperanza como afrontamiento de retos educativos en los futuros docentes	Educación de calidad vinculada a las competencias emocionales en línea.	Docentes	C1, C3
5. Lozano <i>et al.</i> (2023)	Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños	Consecuencias de las relaciones sociales que los niños establecen con los <i>influencers</i> en las redes sociales	Infancia y adolescencia	C1, C2, C3
6. Acevedo <i>et al.</i> (2022)	Redes Sociales Digitales en educación superior: <i>TikTok</i> como herramienta didáctica	Metodologías alternativas en Educación Infantil haciendo uso de <i>TikTok</i> .	Educación superior	C5
7. Cebollero <i>et al.</i> (a2022)	E-competencias e inteligencia colectiva. Propuestas para el desarrollo emocional en las interacciones en línea	Situaciones de riesgo desarrolladas por los jóvenes a causa de las interacciones en línea y vinculación con la gestión emocional en la red	Jóvenes	C2
8. Cebollero <i>et al.</i> (b2022)	¿Qué formación necesitan adquirir los futuros docentes para prevenir el ciberacoso en el aula?	Papel del docente en la formación para la prevención del ciberacoso	Docentes	C6
9. Lozano (2022)	Usos problemáticos de internet en la infancia y adolescencia	Usos problemáticos de Internet en la infancia y la adolescencia y la propensión a sufrir adicción por parte del menor	Infancia y adolescencia	C3, C5, C6
10. Rivera y Salazar (2022)	Las redes sociales como promotoras del proceso de enseñanza-aprendizaje en	Potencial de comunicación e interacción social de las redes sociales en las actividades de aprendizaje	Aula / didáctica	C3

Ecuador: una revisión sistemática				
11. Tejedor et al. (2022)	Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate	Análisis del contenido educativo de Edutok	Aula / didáctica	C5
12. Toro et al. (2022)	Eficacia de los programas de tratamiento para ciberadicción en niños y adolescentes: revisión sistemática y meta-análisis	Evaluación de programas de tratamiento para la ciberadicción en niños y adolescentes	Infancia y adolescencia	C3, C7
13. Espejel et al. (2022)	TikTok en la enseñanza de español LE/L2: telecolaboración y competencia digital	Posibilidades de TikTok como herramienta de enseñanza y aprendizaje del castellano	Aula / didáctica	C5
14 Aparisi et al. (2021)	Relationship between cyberbullying, motivation and learning strategies, academic performance, and the ability to adapt to university	Relación entre el ciberacoso, la motivación y las estrategias de aprendizaje y su vínculo con el rendimiento académico	Aula / didáctica	C3
15. Bautista (2021)	¿Cómo afronta el bullying la comunidad educativa? Comparativa entre el alumnado, los docentes y las familias sobre el uso de diferentes estrategias	Comparación del uso de estrategias de diversos entornos escolares y familiares ante la problemática del bullying	Escuela y familia	C7
16. Blasco (2021)	El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña?	Funciones de las redes sociales y las consecuencias de su uso en la sociedad actual	Sociedad	C1
17. Cebollero y Bautista (2021)	Innovación educativa con TIC: competencias emocionales digitales en el alumnado de Educación Primaria y Secundaria	Estudio de las competencias emocionales digitales en el alumnado de Educación Primaria y de la ESO	Infancia y adolescencia	C3
18. Cebollero et al. (a2021)	Abuso de Internet y adolescentes: gratificaciones, supervisión familiar y uso responsable	Consecuencias de la supervisión familiar y el uso responsable en el abuso de Internet	Adolescencia y familias	C7
19. Cebollero et al. (b2021)	Aplicaciones educativas para que el alumnado trabaje en un entorno ciberseguro	Aplicación de estrategias educativas favorecedoras de un entorno ciberseguro	Aula / escuela	C7
20. Fernández (2021)	Evaluación de un estudiante con TDAH tras una intervención con recursos tecnológicos	Intervención educativa para mejorar la atención, memoria, habilidades sociales y organización en el alumnado con TDAH	Aula / didáctica	C3
21. Hernández (2021)	Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes	Transmisión de conocimientos a través de píldoras históricas en <i>TikTok</i>	Escuela y sociedad	C5
22. Lozano y Val (2021)	TikTok en la enseñanza: Un acercamiento de la estimulación	Beneficios de las redes sociales en etapas tempranas: la estimulación del lenguaje.	Aula / didáctica	C5

	del lenguaje en etapas iniciales del desarrollo mediante redes sociales			
23. Ojeda et al. (2021)	Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes	Investigación para valorar la relación entre el uso de redes sociales y el riesgo de desarrollar un Trastorno de la Conducta Alimentaria	Adolescencia	C1
24. Boerman (2020)	The effects of the standardized Instagram disclosure for micro- and meso-influencers	Influencia de los anuncios en redes sociales en los receptores	Sociedad	C2
25. Castillo et al. (2020)	Kid influencers in Spain: Understanding the themes they address and preteens' engagement with their <i>YouTube</i> channels	Análisis de diez canales de <i>YouTube</i> populares en la infancia	Infancia	C2
26. Cebollero (2020)	Educación en las redes sociales: cibercotilleo en la adolescencia	Claves para la educación en competencia positiva en el uso de redes	Adolescencia	C4, C5
27. González et al. (2020)	Joint association of bullying and cyberbullying in health-related quality of life in a sample of adolescents	Impacto del ciberacoso en problemas psicosociales y de salud	Adolescencia	C3
28. Varela y Valenzuela (2020)	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación como competencia transversal en la formación inicial de docentes	Promoción por parte de los docentes de la competencia transversal en el uso de las TIC en futuros maestros de primaria	Docentes	C2, C3, C4, C6
29. De-Bérail et al. (2019)	The relations between <i>YouTube</i> addiction, social anxiety and parasocial relationships with <i>Youtubers</i> : A moderated-mediation model based on a cognitive-behavioral framework	Identificación de los determinantes de la adicción a <i>YouTube</i> mediante las relaciones de ansiedad social, las relaciones parasociales y la adicción a <i>YouTube</i>	Sociedad	C2
30. Lin et al. (2019)	Toward an Understanding of Parental Views and Actions on Social Media Influencers Targeted at Adolescents: The Roles of Parents' Social Media Use and Empowerment	Opinión, conocimiento y uso de las redes sociales por parte de las familias	Familias	C1
31. Pilgrim y Bohnet (2019)	Selling health and happiness how influencers communicate on Instagram about dieting and exercise: mixed methods research	Afectación de la salud en jóvenes que hacen un uso extensivo de las redes sociales	Sociedad y adolescencia	C1

Fuente: Elaboración propia de los autores en base a los 31 artículos seleccionados, 2024.

La extracción de datos se ha llevado a cabo de una manera manual mediante la lectura y análisis de los artículos. Después, se ha procedido a su agrupación mediante bloques temáticos, según la tabla 2.

## 5. Resultados

El análisis de 31 estudios permitió identificar diversas categorías temáticas relacionadas con el impacto de las redes sociales (RRSS) en la sociedad y la educación. En la siguiente tabla 2 se especifica la relevancia y categorías que tiene para la revisión sistemática los diferentes artículos seleccionados.

Tabla 2. Temáticas y relevancia

Categoría	Temática	Autor y fecha	Relevancia
C1	Las RRSS en la sociedad actual	Lozano et al., (2023); Denoni y Cebollero (2023); Ojeda et al., (2021); Blasco (2021); Pilgrim y Bohnet (2019); Lin et al., (2019)	Social
C2	El uso de las RRSS por los estudiantes	Lozano et al., (2023); Caldeiro y Yot (2023); Boerman (2020); Castillo et al. (2020); Varela y Valenzuela (2020); De-Bérail et al. (2019)	Uso fuera de la escuela
C3	Las RRSS en la educación	Denoni y Cebollero (2023); Rivera y Salazar (2022); Lozano (2022); Cebollero y Bautista (2021); Lozano y Val (2021); Varela y Valenzuela (2020); Fernández (2021); Lozano et al., (2023); Cebollero et al., (2022); Ojeda et al., (2021); De-Bérail et al., (2019); Toro et al., (2022); Barreiro et al., (2023); Cebollero y Bautista (2023); González et al., (2020); Aparisi et al., (2021)	Influencia positiva y negativa; adiciones; ciberbulling
C4	Las TIC en el aula	Cebollero y Bautista (2023); Varela y Valenzuela (2020); Cebollero (2020)	Uso de las TIC en el proceso de E-A
C5	El uso adecuado de las RRSS en el aula	Barreiro et al., (2023); Lozano (2022); Hernández (2021); Caldeiro y Yot (2023); Acevedo et al. (2022); Tejedor et al. (2022); Espejel et al. (2022); Lozano y Val (2021); Cebollero (2020)	Posibilidades de TikTok como recurso didáctico
C6	La formación del profesorado	Caldeiro y Yot (2023); Lozano (2022); Varela y Valenzuela (2020); Cebollero et al. (2022)	Competencia digital y socioemocional
C7	El contexto familiar	Barreiro et al. (2023); Toro et al. (2022); Cebollero et al. (2022); Cebollero et al. (2021); Bautista (2021); Moreno et al. (2019)	Importancia en prevención y uso adecuado

Fuente: Elaboración propia en base al análisis de los datos, temática y relevancia para el análisis, 2024.

### 5.1. Las redes sociales en la sociedad actual

El desarrollo de los teléfonos inteligentes y la conexión inalámbrica a internet ha facilitado el acceso a aplicaciones y, desde los años 90, a RRSS, las cuales permiten la comunicación e intercambio de información de manera casi instantánea (Blasco, 2021). Estas plataformas han dado lugar a los *influencers*, figuras que, según Blasco (2021), manipulan la opinión pública apoyándose en fuentes poco científicas y opiniones personales, con gran impacto en jóvenes en proceso de maduración cognitiva.

Lin et al. (2019) destacan que niños y adolescentes son los principales receptores de estos contenidos debido a su limitada capacidad reflexiva y tendencia a aceptar información sin cuestionarla. Pilgrim y Bohnet (2019) refuerzan esta idea, señalando que estas plataformas no solo impulsan el consumo, sino también crean falsas creencias y promueven acciones impulsivas en detrimento de la reflexión crítica.

Esta influencia es especialmente evidente en la Generación Z (1994-2010) y la Generación Alpha (2010-2024), quienes, según Lozano et al. (2023), poseen habilidades avanzadas de autoaprendizaje digital, pero carecen de pensamiento crítico, lo que facilita la propagación de noticias falsas.

No obstante, Denoni y Cebollero (2023) reconocen que, junto al teletrabajo y la educación en línea, las rrss y las TIC se han convertido en herramientas pedagógicas clave. Aplicaciones como Facebook, X (Twitter), YouTube, Whatsapp, Instagram y TikTok se utilizan ampliamente para obtener información, aunque presentan riesgos asociados, como advierten Ojeda et al. (2021).

### 5.2. El uso de las redes sociales por los estudiantes

Según Lozano et al. (2023), las redes sociales (RRSS) han configurado un ecosistema digital paralelo al mundo real, donde niños y adolescentes consumen información sin cuestionar su veracidad,

simplemente por ser pública y ampliamente difundida. Este contenido puede convertirse en tendencia al ser compartido masivamente, satisfaciendo necesidades de socialización y funcionando como escaparate de estilos de vida ideales y visualmente atractivos, especialmente en ámbitos como la belleza y la moda (Boerman, 2020). Además, los *influencers* ejercen una fuerte influencia al proyectar modos de vida aspiracionales.

Un aspecto destacado por Castillo et al. (2020) es el impacto del género en las plataformas: mientras que en YouTube los hombres predominan como *gamers*, las mujeres destacan al compartir estilos de vida personales. Lozano et al. (2023) señalan que YouTube ofrece contenido subjetivo, dirigido principalmente a menores que desarrollan relaciones parasociales con los creadores, reforzadas a través de *likes*. Este vínculo emocional, según De-Bérail et al. (2019), puede reflejar dificultades de socialización o soledad.

En contraste, Caldeiro y Yot (2023) destacan la popularidad de TikTok, plataforma lanzada en 2016, que permite crear y compartir videos de forma inmediata, atrayendo a jóvenes usuarios. Según Valera y Valenzuela (2020), estas aplicaciones, junto a herramientas educativas como CmapTools, Genially o ClassDojo, fomentan competencias digitales y facilitan la comunicación y socialización entre estudiantes, consolidando su relevancia en contextos educativos.

### **5.3. La influencia de las redes sociales en la educación escolar**

Las redes sociales facilitan la comunicación global y tareas colaborativas, promoviendo la pertenencia grupal (Cebollero y Bautista, 2021). Su integración en el ámbito educativo podría motivar la participación estudiantil y desarrollar competencias digitales (Lozano, 2022; Rivera y Salazar, 2022). Aplicaciones como Instagram y YouTube favorecen actividades cooperativas y aprendizaje activo (Denoni y Cebollero, 2023), mientras que su uso adecuado mejora las relaciones sociales y la comunicación familia-escuela (Valera y Valenzuela, 2020).

Sin embargo, su mal uso puede fomentar ideales irreales, baja autoestima y riesgos psicosociales (Cebollero et al., 2022b; Lozano et al., 2023). La ciberadicción y el ciberbullying son problemas crecientes que afectan el bienestar académico y emocional (Toro et al., 2022; Barreiro et al., 2023) y que se dan acciones agresivas en constante repetición e intencionadas (Aparasi et al., 2021) Conductas como la difusión de contenido denigrante o la exclusión social digital agravan estas dinámicas (González et al., 2020).

Se requiere intervención familiar y escolar para mitigar estos riesgos, promover un uso responsable y garantizar un entorno digital seguro y educativo (Barreiro et al., 2023).

### **5.4. La aplicación de las TIC en el aula**

La realidad social y educativa impulsa a los docentes a fomentar la competencia digital en el alumnado, lo que ha llevado a un uso más frecuente de tecnologías en el aula con fines pedagógicos (Valera y Valenzuela, 2020). Entre los recursos más comunes se encuentran los portátiles, las pizarras digitales interactivas y el acceso a internet. Herramientas como blogs, wikis, redes sociales, Genially, Canva y otras aplicaciones de Microsoft (Cebollero, 2020) son empleadas por docentes y estudiantes. Sin embargo, persiste cierta resistencia a su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje (E-A), atribuida en parte a la falta de formación y capacitación docente, lo que dificulta su implementación efectiva (Cebollero y Bautista, 2023). Aunque no son indispensables para el E-A, estas tecnologías facilitan y enriquecen el aprendizaje y la participación de los estudiantes (Valera y Valenzuela, 2020). Por ello, es crucial fortalecer la formación docente, especialmente frente a la creciente incorporación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo.

### **5.5. El uso adecuado de las redes sociales en el aula**

En el ámbito educativo, las redes sociales deben ser utilizadas como recursos de aprendizaje y para la creación de productos finales (Barreiro et al., 2023). La alfabetización digital y la responsabilidad ética en su uso son fundamentales (Lozano, 2022). TikTok, una de las más populares entre los estudiantes, fomenta la creatividad y la competencia oral, permitiendo a los alumnos expresarse libremente mediante vídeos, lo que resulta motivador (Acevedo et al., 2022; Lozano y Val, 2021). Su uso intuitivo facilita la grabación, edición y difusión de contenido desde dispositivos móviles (Tejedor et al., 2022).



Aunque diseñada para entretener, TikTok está siendo adoptada como herramienta educativa, mejorando la comprensión de contenidos, la expresión corporal y la competencia lingüística y digital (Caldeiro y Yot, 2023; Espejel et al., 2022). Esto favorece el aprendizaje efectivo y aumenta el rendimiento académico. A pesar de las preocupaciones sobre sus posibles impactos negativos, su uso responsable puede contribuir significativamente a la formación de competencias clave en la sociedad actual, preparando a los estudiantes como futuros ciudadanos digitales (Caldeiro y Yot, 2023; Cebollero, 2020a).

### **5.6. La formación del profesorado en competencia digital**

El análisis de tecnologías emergentes en educación es crucial para evaluar su potencial, considerando ventajas y riesgos como la exposición a contenidos inapropiados (Caldeiro y Yot, 2023; Lozano, 2022). Según Varela y Valenzuela (2020), los docentes enfrentan carencias en competencias tecnológicas que dificultan su integración en el aula, mientras las instituciones deben impulsar formación innovadora y competencias transversales desde la etapa inicial.

Limitaciones como la baja conectividad y la falta de software educativo agravan la desigualdad en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Varela y Valenzuela, 2020). Para abordar estos desafíos, Cebollero et al. (2022) proponen desarrollar e-competencias socioemocionales, que combinan habilidades y actitudes prácticas para gestionar emociones y relaciones positivas en entornos digitales, permitiendo una interacción ética y efectiva.

### **5.7. La importancia del contexto familiar en la educación y prevención**

El ciberbullying surge por obstáculos en el desarrollo social y emocional, además de contextos de estrés (Bautista, 2021). En este contexto, la familia juega un papel protector crucial, mejorando el bienestar infantil (Barreiro et al., 2023). La comunicación positiva en el núcleo familiar, con conductas asertivas y comprensivas, también protege a las víctimas (Moreno et al., 2019).

Cebollero et al. (2021) señalan que la familia es el primer entorno de socialización, donde se aprenden valores y prácticas de vida. Sin embargo, el limitado conocimiento sobre Internet y dispositivos tecnológicos dificulta el acompañamiento parental. Toro et al. (2022) destacan que sesiones educativas mejoran el uso de Internet, fomentando competencias psicosociales y reduciendo problemas como la ansiedad.

Cebollero et al. (2022) subrayan que la colaboración entre familia y escuela es esencial para desarrollar competencias digitales a través de herramientas tecnológicas en la educación diaria. No obstante, España presenta una baja mediación familiar, con poca supervisión del uso digital infantil y escasas conversaciones sobre actividades en línea (Cebollero et al., 2021), evidenciado por el 52% de jóvenes que perciben esta ausencia.

## **6. Conclusiones y discusión**

La presente revisión sistemática pone de manifiesto que, la llegada de internet y el acceso rápido a través de un Smartphone, ha traído consigo una nueva realidad que se podría definir como una tercera realidad.

Los escritos de Platón exponían que existían dos realidades diferentes que coexistían a la vez. Una primera realidad inmaterial donde residían las ideas innatas, los conceptos abstractos, el alma y las entidades matemáticas. Esta realidad era eterna, inteligible y que nunca cambiaba porque era perfecta e inmutable al paso del tiempo. Para Platón, esta realidad era la auténtica y única realidad que existe, aunque no la podamos conocer directamente, y que sobrevive a la muerte. De ahí que, utilizara la metáfora del mito de la caverna para explicarlo. La segunda realidad era material. Una copia no perfecta del mundo inmaterial, del mundo que se podía percibir a través de los sentidos y que tal como se explicaba en el mito de la caverna, es una realidad en sí misma, pero no la auténtica realidad porque no sobrevive a la muerte.

La tercera realidad es la realidad virtual que ha traído consigo, por un lado, la oportunidad de mejorar la comunicación y el intercambio de información rápida y a larga distancia y, por otro lado, también ha traído un notable cambio en la actitud y comportamiento de la sociedad, en su conjunto, y de las personas individualmente. La sociedad actual prefiere huir de la verdadera realidad y abrazar a la

realidad virtual, aunque su uso inadecuado perjudique su salud mental o psicológica porque, si no estás en las redes no existes. Un mantra que está causando más perjuicios que beneficios ya que las personas dejan de vivir experiencias vivenciadas de momentos placenteros por grabar dichas experiencias y compartirlas en RRSS como momentos memorables de yo estuve aquí. Sin embargo, existiría una cuarta realidad donde realidad y ficción se mezclan a modo de construcción social de los recuerdos y de la identidad. Conway et al., (2014) señala que esta realidad está en el cerebro de cada persona que reconstruye la realidad por medio de representaciones mentales de las mismas. En consecuencia, no existiría una única realidad, sino tantas como personas haya. A este mismo hecho Bergen (2013) lo denomina simulación encarnada de la realidad porque se entiende el lenguaje realizando una simulación cognitiva del significado.

Centrándonos en la tercera realidad, el cambio de hábitos y costumbres se manifiesta en muchas situaciones. Los nativos digitales no saben vivir sin las pantallas y sin las recomendaciones de los *influencers* (más conocidos como manipuladores sociales) que les venden una forma de vida no real y que genera un impacto significativo en los menores, quienes son fácilmente influenciados por su escasa capacidad de pensamiento crítico.

Se hace necesaria pues, la educación en un uso responsable y crítico para lidiar con la situación citada, con las noticias falsas y con los bulos que puedan rodear el entorno de los menores ya que son cada vez mayores las experiencias educativas que integran en sus aulas recursos tecnológicos como son las TIC, donde entraría en juego el uso de Internet en sus diversas vertientes y la IA generativa. De este modo, desde edades tempranas se hace uso en el sistema educativo de redes sociales y aplicaciones digitales para complementar y mejorar así el proceso de enseñanza aprendizaje.

No obstante, según el uso que se haga de las redes sociales se ha demostrado que en el ámbito educativo estas facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje en la transmisión de contenidos curriculares y en el desarrollo de capacidades comunicativas y competencia digital, tanto para el profesorado como para el alumno y sus familias. En referencia a este último, el uso de redes sociales hace que su motivación sea incrementada en la tarea, lo que beneficia también en el trabajo colaborativo por equipos. Así mismo, tal y como se ha expuesto anteriormente, estas permiten un rápido acceso a la información y a romper barreras físicas o culturales, posibilitando así el acto comunicativo.

La revisión confirma que el uso de redes sociales en educación facilita la comunicación, motiva el aprendizaje y desarrolla competencias digitales. Sin embargo, también genera riesgos como ciberbullying, adicción a internet y problemas emocionales, especialmente en menores. La formación docente y familiar en competencias digitales y socioemocionales es esencial para aprovechar los beneficios y mitigar los riesgos.

Las redes sociales son herramientas útiles en educación cuando se emplean de forma responsable y adecuada. Mejoran la transmisión de contenidos, la motivación y la interacción, pero requieren supervisión para evitar riesgos como la desinformación o problemas psicológicos. La formación continua de docentes y familias es crucial para maximizar su impacto positivo.

En consonancia con Bhatia (2018) y Lozano et al. (2023), el vínculo emocional con *influencers* refuerza comportamientos normalizados, pero Hartmann (2016) advierte que esto puede reflejar soledad y dependencia. Sobre cibervictimización, Kowalski y Limber (2007) destacan su relación con la edad, mientras Álvarez et al. (2018) minimizan la relevancia del género. Además, Livazović y Ham (2019) subrayan la importancia de la supervisión familiar para prevenir cibervictimización, en línea con Ortega et al. (2018) y Willems et al. (2023) advierten que la falta de control familiar aumenta la exposición digital, agravando los riesgos.

El estudio se limita a publicaciones recientes, excluyendo análisis históricos que podrían aportar contexto adicional. También carece de datos representativos de entornos rurales y países de bajos ingresos, lo que puede sesgar los resultados. La investigación sobre nuevas redes sociales, como Twitch, entre otras, y su impacto educativo es escasa, lo que restringe el alcance de las conclusiones.

Futuras investigaciones deberían incluir estudios longitudinales sobre el impacto mental de las redes sociales y explorar el uso de nuevas plataformas y videojuegos en educación. Sería útil analizar la evolución de las relaciones sociales y las variables contextuales en la infancia actual y futura. Además, la integración de videojuegos, pensamiento computacional y la inteligencia artificial podría enriquecer la práctica educativa, ofreciendo una perspectiva innovadora en el ámbito pedagógico.

## Referencias

- Acevedo, J., Sosa, M., Porras, I. y González, A. (2022). Redes Sociales Digitales en educación superior: TikTok como herramienta didáctica. *Reidocrea: Revista Electrónica de Investigación y Docencia Creativa*, 11(54), 623-636. <https://hdl.handle.net/10481/77646>
- Álvarez, D., Núñez, J., García, T. y Barreiro, A. (2018). Individual, family, and community predictors of cyber-aggression among adolescents. *Revista Europea de Psicología Aplicada al Contexto Jurídico*, 10(2), 79-88. <https://doi.org/10.5093/ejpalc2018a8>
- Aparisi D., Delgado B., Bo R., Martínez M. (2021). Relationship between cyberbullying, motivation and learning strategies, academic performance, and the ability to adapt to university. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(20), 10646. <https://doi-org.ezproxy.nebrija.es/10.3390/ijerph182010646>
- Bautista, P. (2021). ¿Cómo afronta el bullying la comunidad educativa? Comparativa entre el alumnado, los docentes y las familias sobre el uso de diferentes estrategias. En *Inteligencia Emocional y Bienestar IV: reflexiones, experiencias profesionales e investigaciones* (pp. 301-308). Ediciones Universidad de San Jorge.
- Barreiro, A., Lozano, R., Romero, B. y Soto, A. (2023). The Family Context in Cybervictimization: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Trauma, Violence, & Abuse*, 25(3), 2143-2157. <https://doi-org.ezproxy.nebrija.es/10.1177/15248380231207894>
- Bergen, B. (2013). El cerebro y el lenguaje: de las palabras a los hechos. RBA Divulgación serie psicología.
- Bhatia, A. (2018). Interdiscursive performance in digital professions: The case of YouTube tutorials. *Journal of Pragmatics*, 124, 106-120. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2017.11.001>
- Blasco, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, (49), 97-110. <https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>
- Boerman, S. (2020). The effects of the standardized Instagram disclosure for micro- and meso-influencers. *Computers in Human Behavior*, 103, 199-207. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.015>
- Caldeiro, M. y Yot, C. (2023). Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. *Anàlisi*, 69, 53-73. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3630>
- Castillo, B., Romero, L. y Larrea, A. (2020). Kid influencers in Spain: Understanding the themes they address and preteens' engagement with their YouTube channels. *Heliyon*, 6(9), e05056. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05056>
- Cebollero, A. (2020). *Educación en las redes sociales: cibercotilleo en la adolescencia*. En *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa* (pp. 4368-4377). Octaedro.
- Cebollero, A. y Bautista, P. (2021) Innovación educativa con TIC: competencias emocionales digitales en el alumnado de Educación Primaria y Secundaria. Un estudio exploratorio. *GKA EDUTECH*, 16.
- Cebollero, A y Bautista, P. (2023). *Aprender a ciberconvivir: necesidades en la formación del profesorado desde la perspectiva del alumnado de Secundaria*. En *Educación para transformar: Innovación pedagógica, calidad y TIC en contextos formativos* (pp. 3047-3055). Dykinson.
- Cebollero, A., Bautista, P., Cano, J., y Orejudo, S. (2022b). E-competencias e inteligencia colectiva. Propuestas para el desarrollo emocional en las interacciones en línea. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*, 2(1), 13-32. <https://rieib.iberomx/>
- Cebollero, A., Cano, J. y Orejudo. (2021). Abuso de Internet y adolescentes: gratificaciones, supervisión familiar y uso responsable. Implicaciones educativas y familiares. *Digital Education Review*, 39, 42-59. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.42-59>
- Cebollero, A., Bautista, P., de Escoriaza, J. y Sánchez, E. (2021). Aplicaciones educativas para que el alumnado trabaje en un entorno ciberseguro. En *Aula virtual o cómo plantear las clases a distancia y no morir en el intento* (pp. 251- 265). Wolters Kluwer.
- Cebollero, A., Bautista, P., Saso, C. y Berrozpe, T. (2022a). ¿Qué formación necesitan adquirir los futuros docentes para prevenir el ciberacoso en el aula? En *Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global* (pp. 491-507). Dykinson.
- Conway, M. A., Gathercole, S. E., & Cornoldi, C. (Eds.). (2014). *Theories of memory II*. Psychology Press.

- De-Bérail, P., Guillon, M. y Bungener, C. (2019). The relations between YouTube addiction, social anxiety and parasocial relationships with Youtubers: A moderated-mediation model based on a cognitive-behavioral framework. *Computers in Human Behavior*, 99, 190-204. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.05.007>
- Denoni, M y Cebollero, A. (2023). Las competencias emocionales en línea y fuera de línea y su relación con la esperanza como afrontamiento de retos educativos en los futuros docentes. En *ODS y educación socioemocional en la era digital* (pp. 97-110). Aula Magna.
- Espejel, O., Concheiro, P. y Pujolà, J. (2022). TikTok en la enseñanza de español LE/L2: telecolaboración y competencia digital. *Journal of Spanish Language Teaching*, 9(1), 19-35.
- Fernández, I. (2021). Evaluación de un estudiante con TDAH tras una intervención con recursos tecnológicos. *Páginas De Educación*, 14(2), 121-131. <https://doi.org/10.22235/pe.v14i2.2565>
- González, J., Machimbarrena, J., Ortega, J. y Álvarez, A. (2020). Joint association of bullying and cyberbullying in health-related quality of life in a sample of adolescents. *Quality of Life Research: An International Journal of Quality of Life Aspects of Treatment, Care & Rehabilitation*, 29(4), 941-992. <https://doi-org.ezproxy.nebrija.es/10.1007/s11136-019-02353-z>
- Hartmann, T. (2016). Parasocial interaction, parasocial relationships, and well-being. In L. Reinecke, & M.B. Oliver (Eds.), *The Routledge handbook of media use and well-being: International perspectives on theory and research on positive media effects* (pp. 131-144). Routledge. <https://bit.ly/3zP0GjL>
- Hernández, A. (2021). Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, 10, 92-99. <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>
- Lin, M., Vijayalakshmi, A. y Lacznik, R. (2019). Toward an Understanding of Parental Views and Actions on Social Media Influencers Targeted at Adolescents: The Roles of Parents' Social Media Use and Empowerment. *Frontiers in Psychology*, 10, art. 2664. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02664>
- Livazović, G. y Ham, E. (2019). Cyberbullying y angustia emocional en adolescentes: la importancia de la familia, los pares y la escuela. *Gamberro*, 5(6), e01992. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01992>
- Lozano, R. (2022). *Usos problemáticos de internet en la infancia y adolescencia* (Tesis doctoral). Universidad de Zaragoza.
- Lozano, R., Mira, M., y Gil, M. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y Youtube. *Revista Científica de Educomunicación*. 31(74), 125-137. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>
- Lozano, R. y Val, S. (2021). *TikTok en la enseñanza: Un acercamiento de la estimulación del lenguaje en etapas iniciales del desarrollo mediante redes sociales. En Investigación en el ámbito escolar: variables psicológicas y educativas* (pp. 101- 108). Dykinson.
- Moreno D., Martínez B. y García F. (2019). Parenting styles, cyberaggression, and cybervictimization among adolescents. *Computers in Human Behavior*, 93, 252-259. <https://doi-org.ezproxy.nebrija.es/10.1016/j.chb.2018.12.031>
- Ojeda, A., López, M., Jáuregui, I. y Herrero, G. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. *JONNPR*, 6(10). 1289-1307. <https://dx.doi.org/10.19230/jonnpr.4322>
- Ortega, J., Postigo, J., Iranzo, B., Buelga, S. y Carrascosa, L. (2018). Comunicación parental y sentimiento de afiliación en adolescentes agresores y víctimas de cyberbullying. *Ciencias Sociales*, 8(1), 3. <https://doi.org/10.3390/socsci8010003>
- Page, M., McKenziea, J., Bossuytb, P., Boutronc, I., Hoffmannnd, T., Mulrowe, C., Shamseerf, L., Tetzlaffg, J., Akh, E., Brennan, S., Choui, R., Glanvillej, J., Grimshawk, J., Hro'bjartssonl, A., Lalum, M., Lin, M., Loder, E., Mayo-Wilsonp, E., McDonald, E., McGuinnessq, L., Stewartr, L., Thomass, J., Triccot, A., Welchu, V., Whitingqy, P. y Moherv, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pilgrim, K y Bohnet, S. (2019). Selling health and happiness how influencers communicate on Instagram about dieting and exercise: mixed methods research. *BMC Public Health*, 19(1054), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7387-8>

- Rivera, D. y Salazar, G. (2022). Las redes sociales como promotoras del proceso de enseñanza-aprendizaje en Ecuador: una revisión sistemática. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. (E54), 644-657. <https://bit.ly/4h3oWS6>
- Tejedor, S., Cervi, L., Robledo, K. y Pulido, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula Abierta*, 51(2), 121-128. <https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>
- Toro, C., Barboza, B., León, D., Rodríguez, E. y Barboza, J. (2022). Eficacia de los programas de tratamiento para ciberadicción en niños y adolescentes: revisión sistemática y meta-análisis. *Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 15(Supl. 1). <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2022.15Supl.%201.1490>
- Varela, S. y Valenzuela, J. (2020). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación como competencia transversal en la formación inicial de docentes. *Revista Electrónica EDUCARE*, 24(1), 172-191. <http://doi.org/10.15359/ree.24-1.10>
- Willems, R., Smith, P., Culbert, C., Purdy, N., Hamilton, J., Vollink, T., Scheithauer, H., Fiedler, N., Brighi, A., Menin, D. y Mameli, C. (2023). Internet Use and Perceived Parental Involvement among Adolescents from Lower Socioeconomic Groups in Europe: An Exploration. *Children*, 10(11), 178. <http://doi.org/10.3390/children10111780>