



## EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA UNIVERSIDAD: El World Café en la Enseñanza de la Comunicación

DANIEL MUÑOZ-SASTRE<sup>1</sup>

daniel.munoz.sastre@uva.es

LUIS RODRIGO-MARTÍN<sup>1</sup>

luis.rodrigo@uva.es

ISABEL RODRIGO-MARTÍN<sup>1</sup>

isabel.rodrigo@uva.es

<sup>1</sup> Universidad de Valladolid, España

---

### PALABRAS CLAVE

*World Café  
Aprendizaje colaborativo  
Docencia universitaria  
Colaboración  
Comunicación  
Pensamiento crítico  
Innovación educativa*

---

### RESUMEN

*El presente estudio evalúa el impacto de la metodología World Café en la docencia universitaria, destacando su capacidad para fomentar un aprendizaje activo, horizontal y colaborativo. Se analizaron respuestas cualitativas y cuantitativas de participantes que valoraron positivamente aspectos como la participación, la interacción interpersonal y el desarrollo de habilidades como la comunicación y el pensamiento crítico. A pesar de desafíos como la logística y la resistencia inicial, el World Café demostró ser una herramienta efectiva para enriquecer el aprendizaje. Se recomiendan ajustes en la organización y exploraciones futuras en diversos contextos educativos.*

---

Recibido: 20/ 06 / 2025

Aceptado: 03/ 09 / 2025

## 1. Introducción

**L**a Educación superior enfrenta, en la actualidad, el desafío de adaptarse a los cambios de una sociedad cada vez más compleja y conectada. En este contexto, las metodologías pedagógicas tradicionales, basadas en clases magistrales y enfoques unidireccionales, han mostrado limitaciones a la hora de preparar a los estudiantes para los retos del mundo profesional. Por otra parte, este enfoque de aprendizaje dialógico resulta particularmente significativo en la educación superior, ya que no solo busca la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de competencias esenciales para la vida profesional (Schön, 1992). Por ello, se hace imprescindible la incorporación de metodologías activas que fomenten el aprendizaje colaborativo, el pensamiento crítico y la creatividad, competencias que resultan esenciales en el mercado laboral contemporáneo.

En este escenario, el World Café se presenta como una metodología innovadora y eficaz. Originalmente concebido como una herramienta para dinamizar debates en contextos empresariales y sociales (Brown & Isaacs, 2005), el World Café se caracteriza por promover el diálogo abierto y la co-creación de ideas en un ambiente participativo y horizontal. Su estructura flexible y adaptable lo convierte en un recurso especialmente valioso para el ámbito educativo, donde se busca generar espacios de aprendizaje que trasciendan las prácticas tradicionales y sitúen al estudiante como protagonista de su formación. En el contexto universitario, esta metodología no solo facilita la participación del alumnado, sino que también fomenta el desarrollo de competencias esenciales como la capacidad de trabajar en equipo, la comunicación efectiva y la resolución creativa de problemas (Correa Domenech et al., 2012; Pérez-Díaz, 2022; Prewitt, 2011; Ritch & Brennan, 2010;).

Este artículo aborda la aplicación del World Café en el ámbito de la formación universitaria, analizando su implementación en el marco del PID (PID) "Mesa de Ideas: Innovación colaborativa para el futuro de la comunicación" con el que se busca introducir estrategias pedagógicas disruptivas que fomenten un aprendizaje activo y significativo entre los estudiantes.

### 1.1. Justificación del estudio

La razón de este estudio radica en la necesidad de superar las limitaciones inherentes a los enfoques pedagógicos tradicionales, como las clases magistrales, que predominan en muchas instituciones de educación superior (Rodrigo Martín & Rodrigo Martín, 2012). Estas metodologías, aunque eficaces para la transmisión de información teórica, suelen limitar la participación de los estudiantes y no siempre fomentan el desarrollo de competencias transversales necesarias en el mundo laboral actual. En un entorno profesional marcado por la complejidad, la incertidumbre y la necesidad de adaptación constante, resulta imprescindible que los estudiantes desarrollen habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de trabajar de manera colaborativa. Además, los nuevos enfoques educativos conocidos como "escenarios de aprendizaje" representan una herramienta clave para impulsar propuestas innovadoras y fomentar mejoras en las prácticas didácticas. Su implementación es fundamental para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje, ofreciendo un marco flexible y creativo que responde a las necesidades educativas actuales (Roda Segarra et al., 2024).

El PID "Mesa de Ideas: Innovación colaborativa para el futuro de la comunicación" nace precisamente para responder a estas necesidades. En el marco de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas, el proyecto busca transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la introducción de metodologías activas como el World Café. Este enfoque permite a los estudiantes participar activamente en la generación de conocimiento, fomentando un aprendizaje significativo y alineado con las competencias requeridas en el sector de la comunicación (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2005).

La innovación del World Café radica en su capacidad para crear un entorno de aprendizaje horizontal, donde las jerarquías tradicionales entre docentes y estudiantes se diluyen. En lugar de ser meros receptores de información, los estudiantes se convierten en agentes activos de su formación, aportando ideas, debatiendo propuestas y construyendo soluciones en colaboración con sus compañeros. Este enfoque no solo mejora la comprensión de los contenidos académicos, sino que también promueve valores como la inclusión, el respeto a la diversidad de opiniones y la colaboración (Díaz-Gibson et al., 2013, p. 218).

Además, el World Café se alinea con las tendencias actuales en educación superior, que abogan por un modelo centrado en el estudiante y orientado al desarrollo de competencias. Al permitir la

exploración de temas complejos desde múltiples perspectivas y en un ambiente participativo, esta metodología contribuye a preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional con una visión crítica y colaborativa (La Cueva, 2007).

### **1.2. Objetivos**

El World Café es empleado en este caso como un catalizador para el aprendizaje colaborativo, promoviendo la participación de los estudiantes en la construcción del conocimiento y en la generación de ideas innovadoras. Al hacerlo, se busca no solo mejorar los resultados de aprendizaje, sino también estimular el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la comunicación interpersonal y la capacidad de innovación, todas ellas fundamentales para el desempeño profesional en el ámbito de la comunicación.

Teniendo en cuenta estos aspectos relacionados con la implantación de la metodología del World Café en el aula, el presente estudio se propone tres grandes objetivos:

1. Explorar cómo la metodología del World Café puede aplicarse en el ámbito de la formación universitaria para superar las limitaciones de las clases magistrales y fomentar competencias transversales clave.
2. Analizar el caso específico del PID "Mesa de Ideas: Innovación colaborativa para el futuro de la comunicación", implementado en el contexto de los estudios de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Este proyecto constituye una experiencia pionera en la aplicación de esta metodología en el ámbito de la enseñanza superior, ofreciendo un marco de referencia para su adaptación a otras disciplinas y contextos educativos.
3. Aportar evidencia empírica sobre la eficacia del World Café en contextos educativos. A través de la observación en el aula y la realización de encuestas a los estudiantes, el PID "Mesa de Ideas: Innovación colaborativa para el futuro de la comunicación" permite analizar los beneficios y desafíos de esta metodología, ofreciendo una base sólida para su aplicación en otros contextos académicos.

### **1.3. Metodología**

Para plantear el estudio del desarrollo de la actividad en el marco del citado PID, se propone un enfoque metodológico integrado con el que se pueda, no solo describir los resultados del proyecto, sino también entender las dinámicas que lo hicieron posible, ofreciendo un modelo replicable en otros contextos educativos.

De esta manera, la metodología empleada en el presente estudio combina técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar la implementación del World Café en el contexto del PID "Mesa de Ideas: Innovación colaborativa para el futuro de la comunicación". Este diseño metodológico responde a la necesidad de explorar no solo los resultados obtenidos mediante esta estrategia educativa, sino también los procesos subyacentes y las percepciones de los participantes.

En primer lugar, se propone la observación participativa como herramienta principal para captar las dinámicas generadas durante las sesiones del World Café. Este método permite registrar interacciones, niveles de participación y respuestas de los estudiantes en tiempo real, ofreciendo una perspectiva directa del impacto de la metodología en el aula (Angrosino, 2007).

Paralelamente, se llevan a cabo encuestas estructuradas y de escala Likert para recoger datos sobre la experiencia de los estudiantes, evaluando aspectos como su implicación, satisfacción y percepción de la utilidad de las actividades para su aprendizaje. Finalmente, los datos obtenidos son sometidos a un análisis mixto, combinando técnicas cualitativas para interpretar las respuestas abiertas y cuantitativas para medir tendencias y correlaciones entre las variables estudiadas (Creswell & Plano Clark, 2017).

## **2. Marco teórico**

La enseñanza universitaria está en constante transformación debido a las nuevas demandas sociales, tecnológicas y laborales (UNESCO, 2024). En este contexto, se hace necesario explorar metodologías innovadoras que promuevan un aprendizaje activo, colaborativo y capaz de desarrollar competencias clave para los futuros profesionales. El World Café es una de estas metodologías que ha ganado relevancia por su capacidad para generar conversaciones significativas y fomentar el intercambio de

ideas en un ambiente de colaboración. Este marco teórico busca abordar la metodología World Café, su relación con el aprendizaje colaborativo y la innovación educativa, así como su potencial disruptivo en la docencia universitaria.

El aprendizaje colaborativo se ha consolidado como uno de los enfoques más relevantes en la educación superior en las últimas décadas. Este enfoque pedagógico se basa en la idea de que el conocimiento se construye de manera más efectiva cuando los estudiantes trabajan juntos, comparten ideas y se apoyan mutuamente en su proceso de aprendizaje (Freire, 2012). El aprendizaje colaborativo promueve la interacción entre los estudiantes, fomenta el desarrollo de habilidades interpersonales y favorece el trabajo en equipo, lo que a su vez mejora la comprensión de los contenidos y la capacidad de aplicar lo aprendido en situaciones prácticas.

La metodología World Café es una herramienta poderosa que fomenta el aprendizaje colaborativo y la innovación en la educación superior. Al promover la conversación en grupo y la interacción entre los participantes, se generan ideas frescas y soluciones innovadoras a los problemas planteados. Además, al integrarse en estrategias pedagógicas que fomentan la participación y la horizontalidad, el World Café contribuye al desarrollo de competencias clave para los estudiantes. La educación superior, cada vez más orientada hacia un aprendizaje colaborativo y activo, encuentra en el World Café una metodología disruptiva que permite romper con los enfoques tradicionales y adaptarse a las nuevas demandas del mundo profesional.

## 2.1. La metodología World Café

El World Café es una metodología de diálogo y reflexión colectiva que busca generar conversaciones significativas entre los participantes, con el objetivo de abordar preguntas complejas y desarrollar soluciones innovadoras. El concepto del World Café aparece en el ámbito del desarrollo organizacional (Bunker & Alban, 2006; Holman *et al.*, 2007). En la década de los noventa del siglo XX, Juanita Brown y David Isaacs desarrollan esta metodología inspirada en la tradición de las conversaciones informales que ocurren en los cafés, donde las personas pueden reunirse para dialogar sobre temas importantes en un entorno relajado. El objetivo de este enfoque es crear un espacio en el que los participantes se sientan cómodos compartiendo ideas y reflexionando en conjunto, promoviendo la creatividad y la innovación. Según Brown y Isaacs (2005), el World Café está basado en la idea de que las conversaciones en grupos pequeños, facilitadas en un ambiente informal, pueden generar *insights* poderosos que contribuyen a resolver problemas y a construir conocimiento colectivo.

El World Café se basa en varios principios fundamentales que guían su funcionamiento. Entre estos, se incluyen la creación de un ambiente acogedor y participativo, la importancia de las preguntas abiertas que promueven la reflexión, y la rotación de participantes entre mesas temáticas, lo que permite la multiplicación de perspectivas sobre un tema determinado. De acuerdo con The World Café Community Foundation (2015), los principios clave de esta metodología son:

- Diálogo colaborativo: las conversaciones son el medio para el intercambio de ideas y la creación de conocimiento colectivo.
- Condiciones que favorecen el aprendizaje: el ambiente debe ser relajado, cómodo y respetuoso, para que los participantes se sientan libres de expresar sus ideas.
- Rotación de participantes: los participantes se mueven entre diferentes mesas temáticas, lo que permite que las ideas se compartan y evolucionen a través de diversas interacciones.
- Síntesis de las ideas: al final de cada ciclo de conversación, se realiza una síntesis de las ideas compartidas, lo que ayuda a consolidar el conocimiento colectivo generado.

En lo que al funcionamiento o dinámica se refiere, el World Café se organiza en mesas temáticas, donde los participantes se distribuyen para discutir un conjunto de preguntas guía. Cada mesa tiene un anfitrión que es responsable de presentar el tema y facilitar la conversación. Después de un tiempo determinado, los participantes rotan de mesa, llevando consigo las ideas que han surgido en su grupo. Este proceso de rotación permite una integración de perspectivas diversas, lo que enriquece la discusión y favorece la innovación. En cada ciclo de conversación, los anfitriones son responsables de sintetizar las ideas clave y compartirlas con los nuevos participantes, lo que asegura que todos los puntos de vista sean considerados. Finalmente, al concluir el proceso, se realiza una síntesis global, donde se destacan los principales hallazgos y soluciones propuestas por los participantes.

## **2.2. El aprendizaje colaborativo y la innovación en la educación superior**

Tal y como se ha indicado, la educación superior se enfrenta a nuevos retos en un mundo en constante cambio, donde las competencias que se requieren de los egresados van más allá de los conocimientos técnicos (Rodrigo-Martín *et al.*, 2014). En este contexto, el aprendizaje colaborativo se presenta como una de las estrategias pedagógicas más efectivas para promover el desarrollo de competencias clave en los estudiantes basándose en la premisa de que el conocimiento se construye de manera más eficaz cuando los estudiantes trabajan en conjunto para resolver problemas y reflexionar sobre su aprendizaje. El aprendizaje colaborativo es un modelo interactivo que promueve la construcción conjunta del conocimiento entre los estudiantes. Este enfoque requiere la combinación de esfuerzos, talentos y competencias a través de diversas interacciones que faciliten el logro de objetivos previamente consensuados (Revelo-Sánchez *et al.*, 2018). Implementar el aprendizaje colaborativo en las instituciones educativas representa un desafío complejo, pero a la vez es una estrategia altamente efectiva para motivar a los estudiantes, impulsar el aprendizaje activo y fortalecer habilidades esenciales como el pensamiento crítico, la comunicación, la toma de decisiones y la inteligencia emocional (Muñoz Carranza & Narváez Archila, 2022). Díaz Barriga (2001) destaca que este enfoque se aleja del modelo tradicional en el que el profesor es el único transmisor de conocimientos, y en su lugar promueve un ambiente donde los estudiantes interactúan, comparten experiencias y generan conocimiento en conjunto.

Este modelo se apoya en principios del constructivismo, como los postulados de Vygotsky (1980), quien enfatizó la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Según Vygotsky, el conocimiento se construye a través de la interacción con otros y en un contexto social, lo que se alinea perfectamente con la metodología World Café, que fomenta el diálogo colaborativo. Por otro lado, el aprendizaje colaborativo también implica un enfoque horizontal en el aula, donde los estudiantes no son meros receptores de información, sino que participan activamente en la construcción de su propio aprendizaje. Este tipo de participación es clave para el desarrollo de competencias profesionales, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos laborales en entornos dinámicos y de trabajo en equipo.

La metodología World Café facilita esta participación, ya que alienta a los estudiantes a ser responsables de sus aportes, escuchar las perspectivas de los demás y trabajar en conjunto para abordar cuestiones complejas. Según Hattie (2012), la participación en el aprendizaje mejora significativamente los resultados académicos y el desarrollo de competencias clave, como la resolución de problemas, la comunicación y el pensamiento crítico.

## **2.3. Estrategias disruptivas en la docencia universitaria**

En la actualidad, las metodologías educativas tradicionales han sido cuestionadas debido a su enfoque rígido y unidireccional. Existen nuevas estrategias disruptivas que buscan romper con los métodos convencionales de enseñanza y fomentar un aprendizaje más dinámico, participativo e innovador. El World Café, en este contexto, es una de las metodologías más destacadas, ya que promueve una forma de enseñanza que se aleja del modelo tradicional de clases magistrales y fomenta la creación de conocimiento colectivo a través de la interacción entre los estudiantes (Tan & Brown, 2005).

Diversas investigaciones han evidenciado que la aplicación de enfoques innovadores en la enseñanza universitaria mejora la calidad educativa y prepara a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI. En este sentido, el World Café se presenta como una estrategia disruptiva que favorece la innovación en el aula. Fouché y Light (2011) señalan que el uso de esta metodología en contextos educativos permite una reflexión profunda sobre temas complejos y facilita la creación de soluciones colectivas que pueden ser aplicadas en la práctica.

El World Café se puede aplicar en diversas disciplinas dentro de la educación superior, desde las ciencias sociales hasta las ciencias exactas, adaptándose a las necesidades y características de cada grupo de estudiantes. De acuerdo con De la Mata (2013), el World Café es especialmente útil en situaciones de aprendizaje donde la colaboración y el intercambio de ideas son esenciales para abordar problemas complejos, como en la resolución de casos prácticos o el análisis de fenómenos sociales.

Además, el World Café permite a los estudiantes experimentar una forma de aprendizaje más horizontal, donde las ideas de todos los participantes tienen el mismo valor. Este enfoque es particularmente relevante en un contexto educativo que busca promover habilidades como el

pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de trabajar en equipo, competencias que son fundamentales para la inserción laboral en un entorno globalizado y competitivo.

### 3. Resultados y discusión

Para la realización de este estudio se han tenido en cuenta, por un lado, la observación en el aula y, por otro, los resultados obtenidos de una encuesta realizada entre los participantes de las cuatro sesiones de World Café que se han desarrollado durante el curso 2024/2025 dentro de la asignatura Cultura e Identidad Corporativa, impartida en el segundo curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid. Las sesiones se incluyeron dentro del programa de prácticas obligatorias para estudiantes con evaluación continua y se realizaron los días 16 y 17 de octubre de 2024, en horario de mañana y tarde. En estas sesiones participaron 109 estudiantes, lo que representa el 78,99% del total de los matriculados en la asignatura.

La organización de las mesas se hizo al inicio de cada una de las sesiones ya que hasta el último momento no se podía conocer el número definitivo de participantes. Esta es una cuestión que complica el desarrollo puesto que el número de estudiantes participantes no siempre permite hacer repartos con un mismo número de integrantes en cada una de las distintas mesas.

Una vez hecho el reparto, se eligieron a los moderadores a los que se entregó el manual elaborado por el profesor con todas las indicaciones necesarias para la correcta realización de las tareas de dinamización que conlleva esa figura. En ese manual, se incluían, además, los temas a tratar en cada una de las rondas, los textos con la transcripción de los vídeos que se proponían para su debate y algunas indicaciones de ayuda a la hora de realizar la labor de moderación.

El siguiente paso consistió en la explicación pormenorizada de la dinámica del World Café dentro del aula al resto de los participantes haciendo hincapié en el sistema de rotación en cada una de las rondas. Esta fue la cuestión que, quizás, más confusión generaba por dos razones, en algunos casos al no haber el mismo número de integrantes en todas las mesas, provocaba algunas dudas a la hora de calcular cuál era la siguiente mesa a la que tenían que trasladarse.

Una vez resueltas todas las dudas, se comenzó con el desarrollo práctico de la actividad. En primer lugar, se proyectó un vídeo sobre la cultura corporativa de Google, tema elegido para este World Café. Una vez finalizado se inició un periodo de diez minutos para que en cada mesa constituida se abordase la pregunta: "¿Por qué creen que Google ha hecho de la felicidad laboral una parte central de su cultura corporativa? ¿Qué beneficios y desafíos pueden surgir de esta estrategia?". Con esta pregunta se buscaba que los estudiantes explorasen la importancia de la cultura corporativa en Google, basándose en la felicidad laboral y su impacto en la retención del talento y el crecimiento empresarial. La idea es que se enfoquen en la relación entre cultura organizacional y éxito empresarial.

Finalizado ese tiempo, se recolocó a los participantes de tal manera que no coincidiesen los miembros de las mesas iniciales en las de la nueva ronda, manteniendo únicamente en sus mesas a los moderadores. Hecho el nuevo agrupamiento, se proyectó un segundo vídeo que profundizaba sobre el mismo tema del anterior. Al término de este, se lanzó una nueva pregunta: "¿Qué papel juega la estructura organizacional plana en la cultura de Google y cómo creen que esto afecta la satisfacción de sus empleados y el liderazgo dentro de la empresa?". Esta cuestión buscaba incitar a los estudiantes a reflexionar sobre la relación entre la estructura organizacional y la cultura. La mesa puede discutir tanto los beneficios como los problemas que una estructura plana puede generar, fomentando una comprensión más profunda de las dinámicas internas en una gran corporación como Google.

Tras esta segunda ronda, los participantes vuelven a rotar para, ya sin vídeo previo, iniciar el proceso de búsqueda de conclusiones con todo abordado en las rondas anteriores. Para facilitar esa tarea se lanzó otra pregunta: "¿Qué lecciones podemos aprender de la cultura corporativa de Google para aplicarlas en otras empresas o en nuestro propio futuro profesional?". Esta pregunta estaba diseñada para que los estudiantes conectasen todas las ideas planteadas en las rondas anteriores y formulasen una conclusión colectiva sobre la importancia de la cultura corporativa. Aquí, se les invitaba a sintetizar lo aprendido y considerar cómo podrían aplicar esos principios en otras empresas o contextos laborales. Las sesiones concluían con una presentación de las conclusiones por parte de los participantes que ejercían de moderadores.

La observación en el aula durante la realización de estas sesiones permite ver la diferencia entre los participantes de la mañana, con un mayor nivel de atención a las explicaciones sobre la dinámica de la metodología del World Café y una mayor iniciativa a la hora de plantear ideas y elaborar las

conclusiones, y el alumnado de la tarde, con una menor predisposición a la hora de atender a las indicaciones y demostrando una mayor dispersión durante la realización de la actividad. Por otra parte, en términos generales se puede decir que en los cuatro casos estudiados se pasó por un primer momento de sorpresa ante la novedad de la propuesta. Después, principalmente en los grupos de la mañana, un momento de atención e interés por cómo llevar a cabo la dinámica, mientras que en los de la tarde se pasó a un estado de cierta confusión ante las normas de la metodología del World Café. Por último, en los cuatro casos, se produjo un ambiente de calma que solo era alterado en el momento de realizar los cambios de mesa.

En lo que a la encuesta se refiere, esta está estructurada en dos partes. Una primera parte de carácter cuantitativo formada por un total de catorce preguntas. Las primeras eran de sí o no, mientras que en las otras doce los que los participantes tenían que valorar de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, su opinión respecto a cada una de las cuestiones planteadas. Y una segunda parte de carácter cualitativo formada por cuatro preguntas abiertas en la que podían escribir con total libertad su opinión, aportando sugerencias para la mejora de la actividad. Para plantear de una manera más clara los resultados y la discusión se ha optado por agrupar las preguntas cuantificables en seis categorías como se indica en la tabla 1.

**Tabla 1.** Clasificación de las preguntas cuantificables

	<b>Preguntas</b>
<b>Familiaridad con la metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conocías la dinámica de World Café?</li> <li>• ¿Habías participado anteriormente en una actividad así a lo largo de alguna de tus etapas de formación?</li> </ul>
<b>Claridad y accesibilidad de la metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La metodología del World Café fue clara y fácil de seguir.</li> </ul>
<b>Participación y valoración de opiniones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en las mesas de ideas me permitió compartir mis perspectivas de manera activa.</li> <li>• Sentí que mi opinión fue valorada y respetada por mis compañeros/as.</li> </ul>
<b>Motivación y comprensión de contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La dinámica me motivó a participar activamente en el aula.</li> <li>• Esta actividad me ayudó a comprender mejor los contenidos de la asignatura.</li> <li>• Las discusiones en las mesas fomentaron mi capacidad de pensamiento crítico y reflexión.</li> </ul>
<b>Desarrollo de habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotar entre mesas me permitió conectar ideas y obtener una visión global de los temas tratados.</li> <li>• Participar en el proyecto mejoró mi capacidad de comunicación interpersonal.</li> <li>• Trabajar en equipo durante las mesas fue una experiencia enriquecedora.</li> <li>• La actividad fomentó habilidades como la escucha activa y el respeto por las opiniones de los demás.</li> </ul>
<b>Experiencia global y recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considero que este proyecto fue una experiencia positiva y útil para mi aprendizaje.</li> <li>• Recomendaría este tipo de actividades para futuras asignaturas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2025

A la primera pregunta, “¿Conocías la dinámica de World Café?”, los resultados muestran que ninguno de los encuestados (0%) la conocía previamente, lo que indica que fue una experiencia novedosa para todos los participantes. Sin embargo, llama la atención que, en la segunda pregunta, “¿Habías participado anteriormente en una actividad así a lo largo de alguna de tus etapas de formación?” el 80% indicó no haber tenido experiencias previas con metodologías colaborativas como esta, mientras que el 20% señala que había hecho anteriormente en actividades similares durante su formación.

Si nos detenemos en la claridad y la accesibilidad de la metodología encontramos que el 80% de los participantes indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la metodología del World Café fue

clara y fácil de seguir, mientras que el 20% se posicionó de manera neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo).

Por otra parte, la encuesta evidencia un alto nivel de implicación y valoración personal durante la actividad. De este modo, el 53,3% de los participantes estuvo totalmente de acuerdo en que las mesas de ideas les permitieron compartir sus perspectivas de manera activa y el 46,7% estuvo de acuerdo con esta afirmación. Además, el 93,3% (sumando de acuerdo y totalmente de acuerdo) sintió que su opinión fue valorada y respetada por sus compañeros, mientras que solo el 6,7% expresó estar en desacuerdo.

Respecto a la influencia de la dinámica en la motivación de los estudiantes y su comprensión de los contenidos académicos. El 73,3% de los encuestados indicó que la actividad les motivó a participar activamente en el aula, mientras que el 26,7% se mantuvo neutral. Además, un 93,3% de los participantes afirmó que la actividad les ayudó a comprender mejor los contenidos de la asignatura, con un 80% en acuerdo y un 13,3% totalmente de acuerdo. El 86,7% coincidió en que las discusiones fomentaron su capacidad de pensamiento crítico y reflexión.

Otro de los puntos destacados es el relativo al desarrollo de habilidades. Así encontramos que el 80% de los participantes consideró que rotar entre mesas les permitió conectar ideas y obtener una visión global de los temas tratados. Respecto a la comunicación interpersonal, el 60% afirmó que participar en el proyecto mejoró esta competencia, mientras que el 40% se mantuvo neutral. El 100% de los encuestados valoró positivamente la experiencia de trabajar en equipo, con un 66,7% de acuerdo y un 33,3% totalmente de acuerdo en que fue una experiencia enriquecedora. Mientras que el 86,6% coincidió en que la actividad fomentó habilidades como la escucha activa y el respeto por las opiniones de los demás.

En lo que a la experiencia global y a las recomendaciones se refiere, el 93,4% de los participantes calificó la actividad como una experiencia positiva y útil para su aprendizaje, y un 100% la recomendaría para futuras asignaturas.

Con el objetivo de simplificar y facilitar la comprensión de la discusión de los resultados, se ha optado por reproducir la tabla anterior con la categorización de las preguntas formuladas e indicando un comentario basado en los datos de cada una de esas categorías tal y como se puede ver en la tabla 2.

**Tabla 2.** Interpretación de los datos cuantitativos

	<b>Interpretación de los datos</b>
<b>Familiaridad con la metodología</b>	Resaltan la importancia de introducir estas dinámicas innovadoras en contextos educativos, dado su carácter disruptivo y la falta de familiaridad previa por parte de los estudiantes.
<b>Claridad y accesibilidad de la metodología</b>	Reflejan una percepción mayoritariamente positiva en términos de comprensión de las dinámicas y las instrucciones. No se registraron respuestas en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que refuerza la idea de que la actividad estuvo bien estructurada.
<b>Participación y valoración de opiniones</b>	Manifiestan que la dinámica promovió un ambiente inclusivo y respetuoso, donde las ideas de cada participante fueron tenidas en cuenta.
<b>Motivación y comprensión de contenidos</b>	Subrayan el impacto positivo del World Café en el aprendizaje significativo y la motivación de los estudiantes.
<b>Desarrollo de habilidades</b>	Confirman que la metodología del World Café facilita el desarrollo de habilidades esenciales, como el trabajo en equipo, la comunicación y la escucha activa, todas fundamentales para el desempeño profesional.
<b>Experiencia global y recomendaciones</b>	Refuerzan la aceptación y el impacto positivo que tuvo el World Café en el grupo evaluado.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

La segunda parte de la encuesta, como se ha señalado anteriormente, consta de cuatro preguntas de respuesta abierta que se han analizado de manera manual. La primera de esas preguntas era: “¿Qué aspectos de la metodología del World Café consideras más útiles para tu aprendizaje?” Los participantes destacaron una amplia variedad de aspectos que valoran como útiles para su aprendizaje en el marco de la metodología del World Café. Uno de los puntos más recurrentes es el cambio constante, tanto en los grupos como en las dinámicas, ya que obliga a los estudiantes a interactuar con personas diversas y explorar diferentes perspectivas sobre los temas tratados. Según las respuestas, esta rotación ayuda a

romper las barreras de la comodidad personal, promoviendo la flexibilidad y el ajuste a nuevas formas de pensamiento. Otro aspecto señalado fue el trabajo en equipo, el cual se relaciona estrechamente con la capacidad de escuchar activamente y construir ideas de manera colaborativa. Muchos participantes subrayaron que trabajar en grupo y compartir opiniones enriquece el aprendizaje, ya que permite que cada individuo se beneficie del conocimiento colectivo. En este sentido, se destacó el valor de la diversidad de perspectivas, que amplía el entendimiento sobre los conceptos tratados y fomenta una reflexión más profunda. Además, varios participantes pusieron en valor la conexión interpersonal y la construcción conjunta de ideas. Por ejemplo, se mencionó que consensuar puntos de vista y llegar a conclusiones colectivas fue una experiencia enriquecedora. Este proceso no solo favoreció la comprensión de los términos académicos, sino que también reforzó habilidades interpersonales y colaborativas. Finalmente, los estudiantes valoraron positivamente el hecho de aprender a través de las opiniones de otros compañeros, señalando que esta práctica mejora su capacidad de escucha activa, les ayuda a salir de su zona de confort y fomenta su participación. Estos elementos fueron percibidos como clave para desarrollar competencias como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, todos ellos esenciales para su futuro profesional.

Después, se planteaba “¿Qué dificultades encontraste durante las actividades y cómo crees que podrían resolverse?”. Aunque los participantes evaluaron positivamente el World Café, también identificaron algunas dificultades que enfrentaron durante las actividades. Una de las principales inquietudes fue la organización de las dinámicas, particularmente en lo que respecta al cambio de mesas y la asignación de grupos. Algunos participantes comentaron que este proceso fue confuso o caótico, lo que generó cierta pérdida de tiempo. Para resolver este problema, se sugirió una mejor planificación previa y una mayor práctica de este tipo de dinámicas, lo que permitiría a los estudiantes familiarizarse con el formato. Otra dificultad identificada fue la falta de equidad en la participación de los integrantes. Algunos asistentes notaron que no todos los participantes colaboraron de manera activa, lo que limitó el intercambio equitativo de ideas. Como solución, se propuso implementar reglas que obliguen a cada miembro del grupo a aportar al menos una idea en cada ronda. Esto no solo garantizaría la participación de todos, sino que también podría motivar a aquellos que son más tímidos o menos propensos a intervenir. Algunos participantes señalaron que, al inicio de la actividad, hubo cierta vergüenza o reticencia a expresar ideas, especialmente entre personas que no se conocían previamente. Esta barrera inicial podría abordarse promoviendo actividades previas de integración o “rompehielos”, para generar un ambiente más cómodo desde el principio. Asimismo, otros mencionaron que la síntesis de ideas resultó complicada en algunos momentos, ya sea por la falta de claridad al comunicar las opiniones o por la velocidad con la que se realizaban los cambios de mesa. Esto podría mejorarse dedicando más tiempo a cada ronda y estableciendo guías claras para la comunicación y el consenso. Finalmente, una dificultad puntual mencionada fue la falta de profundidad en las discusiones en algunas mesas, debido a que el tema no daba lugar a muchas opiniones nuevas o variadas. En este sentido, los participantes sugirieron una mayor selección de temáticas para futuras ediciones, con el fin de fomentar debates más enriquecedores y con mayor diversidad de perspectivas.

En tercer lugar, se preguntaba: “¿Qué aprendizajes o habilidades destaca como más significativos después de participar en este proyecto?”. Aquí los participantes destacaron varios aprendizajes y habilidades adquiridos tras participar en el World Café, la mayoría de ellos relacionados con competencias transversales esenciales para el ámbito académico y profesional. Una de las habilidades más mencionadas fue la comunicación, tanto en términos de claridad al expresarse como en la capacidad de escuchar activamente a los demás. Varios estudiantes señalaron que la experiencia les ayudó a mejorar su confianza para hablar en público y a vencer la vergüenza inicial que podían sentir al compartir ideas con compañeros con los que no tenían relación previa. La socialización también fue identificada como un aprendizaje significativo. Trabajar con personas diversas fomentó la interacción y el entendimiento mutuo, habilidades fundamentales en entornos colaborativos. En este sentido, los participantes destacaron la capacidad de relacionarse con otros integrantes y la importancia de respetar y valorar las perspectivas de los demás. Este aprendizaje fue especialmente útil para aquellos que suelen preferir trabajar de manera individual, ya que les permitió adaptarse a dinámicas de grupo y desarrollar habilidades interpersonales. Otro aprendizaje clave fue la síntesis de ideas, una competencia que se puso en práctica al recopilar y combinar múltiples puntos de vista en un tiempo limitado. Los estudiantes valoraron el ejercicio de identificar los aspectos más relevantes de las discusiones y construir

conclusiones colectivas, una habilidad altamente demandada en el ámbito laboral. Según algunos participantes, esta práctica también fomentó el desarrollo del pensamiento crítico, ya que el intercambio de ideas les permitió analizar diferentes perspectivas y construir opiniones más fundamentadas. Por último, los estudiantes mencionaron el trabajo en equipo como una de las habilidades más significativas desarrolladas durante el proyecto. Esta actividad les permitió comprender la importancia de colaborar para resolver problemas y alcanzar metas comunes, una habilidad fundamental para el entorno profesional.

Y, en cuarto lugar, se planteó la pregunta: “¿Qué sugerencias harías para mejorar esta dinámica en futuras ediciones?” Aquí, aunque la mayoría de los participantes valoraron positivamente la experiencia del World Café, algunos ofrecieron sugerencias para mejorar la dinámica en futuras ediciones. Una recomendación frecuente fue la necesidad de una mejor organización, especialmente en lo que respecta a la estructura de las actividades y la rotación entre mesas. Varios participantes comentaron que, al principio, las instrucciones no eran del todo claras, lo que generó cierta confusión. Una solución podría ser dedicar más tiempo a explicar la dinámica antes de comenzar y realizar simulaciones o ejercicios previos para que los estudiantes se familiaricen con el formato. Otra sugerencia fue la innovación en las temáticas tratadas durante las sesiones. Algunos participantes señalaron que el tema abordado en su edición no ofreció suficiente variedad para generar debates profundos. Por ello, se propone seleccionar cuestiones más complejas o abiertas, que fomenten una mayor diversidad de perspectivas y enriquezcan las discusiones. Asimismo, se mencionó la necesidad de realizar un seguimiento posterior a la actividad, como evaluaciones o reflexiones grupales que permitan analizar lo aprendido y detectar áreas de mejora. Esta etapa adicional ayudaría a consolidar los aprendizajes y a identificar puntos de mejora para futuras sesiones. Algunos participantes sugirieron incrementar la frecuencia de las dinámicas, ya que consideraron que una sola sesión no es suficiente para familiarizarse plenamente con el formato y aprovechar al máximo sus beneficios. Según ellos, realizar el World Café en varias ocasiones a lo largo del curso permitiría a los estudiantes desarrollar con mayor profundidad habilidades como la comunicación, la síntesis de ideas y el trabajo en equipo. Por último, se propuso revisar las preguntas guía para evitar que sean demasiado similares entre sí, lo que podría limitar la diversidad de las respuestas y reducir el dinamismo de las discusiones.

#### 4. Conclusiones

El estudio realizado evidencia que la metodología del World Café ofrece numerosos beneficios en el contexto de la docencia universitaria. Los resultados cualitativos y cuantitativos destacan que esta estrategia fomenta un aprendizaje más activo, horizontal y colaborativo. El primero de los beneficios que se observa está relacionado con la participación y construcción colaborativa del conocimiento: La dinámica promueve un entorno en el que los estudiantes participan de manera equitativa y activa, compartiendo ideas y aprendiendo a partir de las perspectivas de sus compañeros. Esto refuerza competencias como la comunicación, el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis.

Por otra parte, se produce un fortalecimiento de habilidades sociales y trabajo en equipo gracias a la rotación entre mesas y la interacción con diferentes participantes ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades interpersonales como la escucha activa, el respeto por las opiniones ajenas y la adaptación a nuevos puntos de vista.

Además, se detectó un incremento en la motivación y comprensión de los contenidos al señalar los participantes que la actividad los empujó a participar más en el aula facilitando así la comprensión de los temas tratados. Este aprendizaje activo se convierte en una herramienta de gran valor para promover la reflexión y el pensamiento crítico en contextos educativos. Por otro lado, la metodología rompe con los enfoques tradicionales centrados en el docente y fomenta un diálogo más equitativo, donde las opiniones de todos los participantes son valoradas y respetadas, promoviendo la horizontalidad en el aula y la diversidad de perspectivas:

A pesar de que los resultados obtenidos posicionan al World Café como una estrategia pedagógica efectiva para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación superior, el estudio identificó varias limitaciones que deben considerarse al implementar esta metodología en la docencia universitaria y que se indican a continuación:

- Algunos participantes reportaron confusión inicial durante la rotación entre mesas y dificultades para adaptarse a la dinámica, lo que indica la necesidad de una planificación cuidadosa para garantizar una transición fluida entre las actividades.

- La estructura del World Café requiere una cantidad significativa de tiempo para que los participantes puedan explorar a fondo los temas y sintetizar las ideas. Este aspecto puede ser un desafío en contextos con horarios limitados.
- Al tratarse de una metodología novedosa, algunos estudiantes manifestaron reticencia a participar plenamente al inicio, ya sea por timidez, desconocimiento del formato o falta de familiaridad con dinámicas colaborativas.
- En algunos casos, los temas seleccionados no generaron suficiente diversidad de opiniones, lo que limitó la profundidad de las discusiones. Esto resalta la importancia de elegir cuidadosamente los temas para garantizar debates enriquecedores.

El presente estudio busca también plantear recomendaciones para aquellos docentes que puedan estar interesados en implementar el World Café en sus aulas. A estos profesionales hay que comenzar diciéndoles que la metodología que aquí se plantea es flexible y puede aplicarse a una variedad de contextos y niveles educativos, desde ciencias sociales hasta ciencias exactas, adaptando, claro está, las preguntas guía y el enfoque de las discusiones. Además, la implementación exitosa del World Café requiere una combinación de planificación detallada y adaptación a las necesidades específicas del grupo y la asignatura.

Por otro lado, los resultados revelan que es fundamental explicar detalladamente la metodología antes de iniciar la actividad y realizar simulaciones breves para que los estudiantes se familiaricen con el formato. Además, tal y como se demuestra en la observación en el aula y en el análisis de los resultados de la encuesta, los temas deben ser abiertos, relevantes y capaces de generar múltiples perspectivas para enriquecer las discusiones. Otra de las recomendaciones que pueden hacerse es la relativa a la organización la actividad de manera que haya tiempo suficiente para cada etapa, pero sin que tampoco sean demasiado largas y que puedan hacer monótona, y aburrida, la experiencia. Por último, no hay que olvidar que se pueden, o se deben, implementar dinámicas que garanticen que todos los participantes aporten ideas, reduciendo el riesgo de que algunos estudiantes queden al margen.

La metodología World Café constituye una estrategia eficaz para fomentar el aprendizaje colaborativo e innovador en la educación superior. Su estructura flexible y participativa facilita la interacción entre estudiantes, promoviendo un enfoque horizontal y dinámico en el que los estudiantes pueden compartir, reflexionar y construir conocimiento de manera conjunta. El World Café se alinea con las tendencias actuales de la educación superior, que buscan transformar los modelos de enseñanza tradicionales mediante enfoques más interactivos y colaborativos, desarrollando competencias clave para el desarrollo profesional de los estudiantes. Su implementación no solo mejora el aprendizaje académico, sino que también contribuye a la creación de redes de colaboración que son esenciales en el mundo profesional actual.

Los resultados cuantitativos reflejan que la metodología del World Café fue ampliamente valorada por los participantes. La mayoría coincidió en que la dinámica fue clara, inclusiva y motivadora, y destacó su influencia en el desarrollo de habilidades clave y en la comprensión de los contenidos académicos. Aunque algunos participantes señalaron neutralidad en áreas como la comunicación interpersonal, no se registraron percepciones negativas significativas. Por esta razón, se puede afirmar que el World Café se posiciona como una estrategia efectiva para promover el aprendizaje activo, la colaboración y la reflexión crítica en contextos educativos.

Por todo lo señalado anteriormente, puede afirmarse que el World Café se presenta como una metodología innovadora y efectiva para promover un aprendizaje más activo, horizontal y colaborativo en la educación superior. Aunque su implementación enfrenta desafíos logísticos y de tiempo, los beneficios observados, tanto en términos de aprendizaje como en el desarrollo de competencias, justifican su integración en contextos educativos. Con una adecuada planificación, selección de temas y adaptabilidad a diferentes disciplinas, esta metodología tiene el potencial de transformar las aulas en espacios dinámicos de diálogo y construcción colectiva del conocimiento. Futuros estudios podrán profundizar en su impacto y ampliar su aplicación a otros contextos académicos.

## 5. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco de un PID denominado “Mesa de Ideas: Innovación colaborativa para el futuro de la comunicación” reconocido por la Universidad de Valladolid en la convocatoria 2024/2025.

## Referencias

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2005). *Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación*. ANECA.
- Angrosino, M. (2007). *Doing Ethnographic and Observational Research*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781849208932>
- Bunker, B. B., & Alban, B. (2006). *The handbook of large group methods: Creating systemic change in organizations and communities* (1st ed). Jossey-Bass.
- Brown, J., & Isaacs, D. (2005). *The World Café: Shaping Our Futures Through Conversations That Matter*. Berrett-Koehler Publishers.
- Correa Domenech, M., González-Sabaté, L., & Serrano Rasero, I. (2012). World Café como metodología para fomentar el aprendizaje en autonomía de los alumnos en el grupo grande. *Revista CIDUI*, 1. <https://bit.ly/4gdaypv>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (Third Edition). SAGE.
- De la Mata, G. (16 de octubre de 2013). Metodologías para la innovación social: El World Café – Innovation for Social Change. *Innovation for Social Change*. <https://bit.ly/47kPkmK>
- Díaz Barriga, F. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill.
- Díaz Gibson, J., Civís Zaragoza, M., & Longás Mayayo, J. (2013). La gobernanza de redes socioeducativas: Claves para una gestión exitosa. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 25(2), 213-230.
- Fouché, C., & Light, G. (2011). An Invitation to Dialogue: 'The World Café' In Social Work Research. *Qualitative Social Work*, 10(1), 28-48. <https://doi.org/10.1177/1473325010376016>
- Freire, H. (2012). Ocho realidades que cambian la escuela. *Cuadernos de pedagogía*, 428, 71-79.
- Hattie, J. (2012). *Visible Learning for Teachers*. Routledge/Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9780203181522>
- Holman, P., Devane, T., & Cady, S. H. (2007). The change handbook: The definitive resource on today's best methods for engaging whole systems (2nd ed. rev. and expanded). Berrett-Koehler.
- La Cueva, A. (2007). Determinación de la calidad de la educación: Buscando alternativas. *Educere*, 11(36), 21-30. <https://bit.ly/3HDDUCw>
- Muñoz Carranza, J. A., & Narváez Archila, J. A. (2022). Trabajo colaborativo e inteligencia emocional en estudiantes de educación básica secundaria [Tesis de Maestría, Corporación Universidad de la Costa]. <https://bit.ly/4hyrYhE>
- OECD. (2013). *OECD Skills Outlook 2013: First Results from the Survey of Adult Skills*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264204256-en>
- OECD. (2015). *OECD Skills Outlook 2015: Youth, Skills and Employability*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264234178-en>
- Pérez Díaz, R. (2022). El World Café como metodología en la práctica grupal. En J. Martínez Calvo y M. V. Mayor del Hoyo, *Aprendizaje a través del debate jurídico* (pp. 311-316). Thomson Reuters Aranzadi.
- Prewitt, V. (2011). Working in the café: Lessons in group dialogue. *The Learning Organization*, 18(3), 189-202. <https://doi.org/10.1108/09696471111123252>
- Revelo-Sánchez, O., Collazos-Ordóñez, C. A., & Jiménez-Toledo, J. A. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: Una revisión sistemática de literatura. *TecnoLógicas*, 21(41), 115-134. <https://bit.ly/4jC2dyQ>
- Ritch, E. L., & Brennan, C. (2010). Using World Café and drama to explore older people's experience of financial products and services. *International Journal of Consumer Studies*, 34(4), 405-411. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2010.00881.x>
- Roda Segarra, J., Granda Piñán, A. R., & Mengual Andrés, S. (2024). Espacios de aprendizaje en el contexto de la innovación pedagógica y tecnológica. En J. Fernández Cerero, C. Gallardo Herrerías, J. J. Sánchez Amate, & C. Rodríguez Jiménez, *Estrategias y Prácticas Innovadoras para la transformación Pedagógica* (pp. 75-92). Dykinson. <https://bit.ly/4hAiVwE>
- Rodrigo-Martín, L., García-García, F. & Rodrigo-Martín, I. (2014). Creatividad y nuevas tecnologías: Las claves de la cultura emprendedora. El papel de la universidad en la formación de intelectuales con espíritu emprendedor. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (8), 23-38. <https://doi.org/10.6035/210>

- Rodrigo-Martín, I. & Rodrigo-Martín, L. (2012). Creatividad y educación: el desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. *Prisma Social: revista de investigación social*, (9), 311-351. <https://bit.ly/4133RCp>
- Schön, D. A. (1992). *The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action (1st ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315237473>
- Tan, S., & Brown, J. (2005). The World Café in Singapore: Creating a Learning Culture Through Dialogue. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 41(1), 83-90. <https://doi.org/10.1177/0021886304272851>
- The World Café Community Foundation. (2015). *Café para llevar. Una guía rápida para ser un anfitrión de World Café*. <https://bit.ly/47lQ0x7>
- UNESCO. (1996). *La Educación encierra un tesoro, informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (compendio)*. UNESCO. <https://bit.ly/3Tpr4dB>
- UNESCO. (4 de julio de 2024). *Qué debe saber acerca de la educación superior*. <https://bit.ly/4hcQrJy>
- Vygotsky, L. S. (1980). *Mind in Society: Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>