



REPRESENTACIÓN VISUAL DE LOS ROLES PERIODÍSTICOS EN MEDIOS NATIVOS DIGITALES Estudio Empírico del Caso Español

JOAQUÍN LÓPEZ-DEL-RAMO ¹
joaquin.lopezdelramo@urjc.es

MARÍA LUISA HUMANES-HUMANES ¹
marialuisa.humanes@urjc.es

¹Universidad Rey Juan Carlos, España

PALABRAS CLAVE	RESUMEN
<i>Análisis de contenido Análisis icónico- textual Fotoperiodismo Periodismo digital Mensaje fotográfico Roles periodísticos</i>	<i>El objetivo del estudio es identificar los roles profesionales periodísticos en las fotografías y cómo se relacionan con el titular. Diseño de una ficha de codificación original para análisis de contenido, aplicada a 602 noticias de cinco periódicos nativos digitales españoles. Hay concordancia básica entre imágenes y texto. Predomina el rol “intervencionista” sobre el “diseminador”, basado en la “interpretación”. En las relaciones entre periodistas y el Poder, impera el rol “vigilante” frente al “leal-facilitador”. Escaso empleo de técnicas fotográficas subjetivas, en imágenes con baja expresividad. Es una propuesta original por la carencia de trabajos sobre roles enfocados en la fotografía.</i>

Recibido: 13/ 06 / 2025

Aceptado: 31/ 07 / 2025

1. Introducción y estado de la cuestión

Los elementos icónico-visuales que se han incorporado gradualmente al contenido noticioso de los medios de prensa *online* suscitan un interés creciente en el ámbito de la investigación en Comunicación. La propia naturaleza del soporte digital y el permanente avance tecnológico han contribuido de manera decisiva a la diversificación y enriquecimiento de estos componentes (fotografías, mapas, dibujos, infografías, galerías, etc.), los cuales alcanzan un estatus propio y definido, configurándose como unidades con estructura y significación autónoma. A partir de ellos se han conformado auténticos formatos o géneros novedosos que trascienden su papel de complemento a una información de base textual, alcanzando una independencia narrativa, estructural y funcional; es el caso del reportaje infográfico interactivo o el llamado “gran reportaje multimedia”, entre otros.

Sin menoscabo de la dinámica indicada, en la práctica cotidiana de la prensa digital se tiende de forma primordial al empleo de los recursos icónico-visuales más sencillos, especialmente por razones de economía, ya que la producción de piezas complejas requiere de equipos humanos especializados y multidisciplinares, y conlleva necesariamente un tiempo y un coste de desarrollo mucho más elevado. El patrón dominante y masivo sigue siendo la utilización de la fotografía en su sentido convencional, como ilustración de la noticia, más allá de cuál sea su peso específico o aporte comunicativo.

El fotoperiodismo, sus características y modalidades de uso, suscita un interés creciente en el ámbito de la investigación en Comunicación, aunque con matizaciones. En dicho sentido, es muy clarificador el trabajo de Acosta Meneses y Lozano Ascencio (2021), quienes resaltan el potencial de la fotografía periodística como objeto de estudio, y ponen de manifiesto la multiplicidad de orientaciones temáticas y metodológicas respecto al abordaje de este elemento icónico, destacando como uno de los enfoques en boga el denominado “*framing visual*”, relacionado con la *agenda-setting*. Asimismo, en base a los datos de MapCom¹ los mencionados autores indican dos carencias importantes: que la mayor parte de investigaciones sobre mensaje informativo se centran en el análisis de contenido textual, sin considerar las imágenes, y que “pese al creciente interés social por la fotografía y el fotoperiodismo, éste no se ha traducido aún en un incremento de la producción científica vinculada a proyectos I+D+i” (Acosta Meneses y Lozano Ascencio, 2021, p.402). Esto implica que en los proyectos de investigación donde la fotografía tiene cabida predomina la tendencia a que ésta se trate generalmente como un elemento complementario o desde una visión superficial, no como contenido central y analizado de forma integral.

No obstante lo antedicho, es constatable la existencia de un amplio volumen de producción académica y científica orientada básicamente hacia el estudio de la fotografía periodística, en gran medida de tipo teórico, y en menor número de carácter empírico. Dentro de la variedad de aspectos presentes en las imágenes fotográficas en un contexto informativo y susceptibles de ser examinados, pueden destacarse, entre otros, el análisis documental, el tratamiento sobre acontecimientos o de personajes de actualidad o histórico-retrospectivos a través de la imagen, cuestiones relacionadas con la deontología, la credibilidad o la manipulación, aspectos tecnológicos (como la incidencia de la IA), géneros o formatos fotoperiodísticos, especificidades según el soporte (impreso o digital) o el medio de divulgación (portales periodísticos, redes sociales, etc.), áreas de especialización periodística, cuestiones productivas y profesionales o trabajos centrados en la teoría del “*framing visual*”, anteriormente subrayadas por su creciente importancia. En muchas ocasiones, varios de estos enfoques se pueden combinar entre sí de manera complementaria, lo cual diversifica y amplía notablemente el rango de posibilidades de investigación.

Tras realizarse una exploración pormenorizada, dentro de las posibles orientaciones en el análisis de la fotografía no se han hallado publicaciones en las que se relacione el contenido y el mensaje de la imagen fotográfica con la manifestación o concreción de los roles profesionales periodísticos, aspecto en el que se centra el presente artículo. Siendo los roles profesionales periodísticos un objeto de investigación en Comunicación del cual existe literatura desde los años 60, su estudio focalizado en el mensaje fotográfico carece de precedentes, o son muy tangenciales, por lo que puede afirmarse que la aportación aquí realizada representa una novedad dentro de esta temática.

Se aborda la presencia de los roles profesionales en su nivel performativo, es decir en la práctica periodística, teniendo en cuenta que en el contenido de las noticias se reflejan tanto los roles concebidos como más importantes por los periodistas, como también otras influencias que se derivan de las

¹ <https://mapcom.es/>

decisiones tomadas dentro de la redacción, y resultado de las negociaciones con otros grupos sociales (Mellado, 2015).

Así, se parte de la conceptualización de Mellado (2015, 2021) en la que los roles profesionales se clasifican en seis tipologías o dimensiones independientes dentro de tres dominios: la presencia de la voz periodística en la noticia, la relación del periodismo con aquellos que detentan el Poder y la forma en que se aborda a la audiencia (Donsbach, 2012; Eide y Knight, 1999; Hanitzsch, 2007).

El primer dominio se refiere a la postura más activa o pasiva de los periodistas en las noticias. La neutralidad y la distancia entre el periodista y los hechos caracterizan al polo más diseminador, mientras que en el lado intervencionista los periodistas expresan su punto de vista en los textos, incluido el apoyo a ideologías y/o grupos sociales.

El segundo dominio incluye dos roles periodísticos indicativos de cómo los medios se relacionan con quienes detentan el Poder (político, económico, cultural, etc.). El primer rol que comprende es el vigilante, desde el cual se monitorea a estas élites, prestando atención a abusos e irregularidades que puedan protagonizar. Esta dimensión incluye en las noticias cuestionamientos, críticas o acusaciones, así como reportajes de investigación, cobertura de investigaciones externas, o mostrando también el conflicto entre el medio y los poderosos. El segundo rol es el leal-facilitador, en el que los medios bien cooperan con las élites para proteger el *statu quo*, bien fomenta el prestigio nacional y el patriotismo.

El último de los dominios se focaliza en las diferentes definiciones de la audiencia como ciudadanos, espectadores o clientes, de lo que se derivan tres roles. El rol de servicio se acerca al público como un cliente, brindando información, conocimientos y consejos sobre bienes y servicios, que la audiencia puede aplicar en su vida diaria. El rol de info-entretenimiento aborda al público como espectador. Y el rol cívico se basa en ofrecer a la audiencia información y formación sobre demandas, derechos y deberes y asuntos vinculados con el ejercicio de la ciudadanía (Mellado y van Dalen, 2017).

Todos estos roles no son mutuamente excluyentes y pueden presentarse en la misma noticia, de modo que existe la posibilidad de que se combinen, generando roles intermedios (Mellado, 2021).

En el caso español, diversos estudios basados en el análisis de mensaje textual nos permiten caracterizar el periodismo por un perfil intervencionista, una mayor presencia del rol vigilante frente al leal-facilitador y una conceptualización de la audiencia vinculada fundamentalmente con el rol de info-entretenimiento (Humanes y Roses, 2018; Humanes et al., 2021; Humanes et al., 2023). Estos mismos trabajos han revelado diferencias en la presencia de los seis roles en función de la plataforma mediática, la temática informativa o la línea editorial, lo cual nos induce a hipotetizar que también podría hallarse una diferente materialización de los roles en el contenido informativo fotográfico. No obstante, nos encontramos con un vacío investigador en este aspecto, por lo que este trabajo puede contribuir a ofrecer luz sobre la plasmación de los roles periodísticos en el fotoperiodismo.

El presente texto deriva del proyecto de investigación “Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España” (CSO2017-82816-P), (enero de 2018 a junio de 2021). El mismo se vincula a su vez con otro de escala internacional, “Journalistic Role Performance”²

2. Objetivos

La finalidad básica de este artículo es analizar la presencia y concreción de roles periodísticos a través del contenido y técnicas de captación presentes en las tomas fotográficas publicadas en piezas del género “información” por medios de prensa nativos digitales, y su correlación con el mensaje textual central. De los tres dominios en que se clasifican los roles periodísticos según la denominación y el criterio de Mellado (*Ibidem*), por exigencia de la limitación de espacio, el presente trabajo se centra en dos de ellos y algunos de sus roles, a saber: “implicación del periodista en la noticia” (Dominio 1: roles “diseminador” e “intervencionista”) y “relación del periodista con el Poder” (Dominio 2: roles “vigilante” y “leal-facilitador”).

Se definen cuatro objetivos de carácter particular:

1. Determinar cuáles son los rasgos visuales presentes en las imágenes que pueden actuar como posibles indicadores de concreción de los principales roles periodísticos, así como su correlación

² <https://www.journalisticperformance.org/appendices>

con las características del mensaje textual homólogas, tomadas del titular, estableciendo así una base de diseño instrumental para su codificación y aplicación empírica.

2. Verificar si entre las técnicas o recursos subjetivos del tratamiento fotográfico hay algunas prevalentes respecto a otras en la determinación de los roles periodísticos, identificarlas y buscar posibles patrones, causas y efectos.
3. Establecer si hay roles que presentan una tendencia más clara o acusada que otros para su plasmación a través de las características de la imagen.
4. A la luz de todo lo anterior, evaluar el mayor o menor grado de complejidad y relevancia que supone la aportación de la fotografía a la identificación de roles profesionales.

3. Metodología

El logro de los objetivos señalados exige el empleo de una metodología que reúna una máxima objetividad, sistematicidad, alta capacidad descriptiva y facilidad de recuento de los resultados. Por todo ello, la técnica cuantitativa del análisis de contenido se presentó como la más idónea y justificada, al permitir la obtención de un corpus de datos relevantes, concordantes con las metas de la investigación y que se pueden procesar estadísticamente. A su vez, sobre esta base es posible sustentar conclusiones lógicas y empíricamente verificables.

Habida cuenta de que el presente trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación antes referenciado, se hace necesario señalar que dentro del protocolo establecido para el conjunto del mismo, se desarrolló un módulo específico enfocado al examen de la relación entre los roles y los contenidos fotográficos. Por dicho motivo fue diseñada una ficha de codificación “ad hoc” que se aplica en la investigación aquí recogida, y que se explicará con posterioridad.

3.1. Muestra

Se partió de una selección muestral que cumpliera el criterio básico de representatividad, para lo cual fue recopilado un corpus de noticias publicadas en cuatro periódicos nativos digitales españoles de información general, con una difusión relevante y cierta diversidad ideológica en el contexto mediático existente: *El Confidencial*, *Eldiario.es*, *OK Diario*, *El Español*, y *Huffington Post*.

En la elección de las noticias fue empleado el método de la “semana construida”. Tomando un domingo como punto de partida, fue seleccionado un día consecutivo de la semana durante seis meses, de enero a junio, y en este último mes se hicieron capturas en dos días (viernes y sábado) para así tener la cobertura del periodo semanal, quedando al margen fechas vacacionales o festivas, al objeto de reflejar con más precisión la situación de “normalidad informativa”. El periodo temporal al que pertenecen las noticias abarca el semestre desde el 7 de enero de 2018 al 9 de junio del mismo año. A fin de garantizar la máxima coherencia, se analizaron noticias aparecidas en los mismos días para todos los periódicos, siendo los siguientes: 7 de enero (lunes), 5 de febrero (martes), 13 de marzo (miércoles), 25 de abril (jueves), 31 de mayo (viernes), 1 de junio (sábado) y 9 de junio (domingo).

Se definió como unidad de análisis cada noticia individual e identificable como bloque de texto e imagen referido a un mismo hecho de actualidad. Únicamente se recopilaron noticias publicadas en las secciones Nacional, Economía y Sociedad, que aparecían en la página de inicio del periódico y era posible acceder a través de un vínculo a su página específica. Fueron descartadas las noticias sin fotografía, de contenido atemporal o sin conexión con un hecho de actualidad, ni las ilustradas con fotomontajes (fundidos de fotos, fotos con texto insertado en el marco, etc.), “pantallazos” de vídeos claramente reconocibles o con infografías, dibujos, caricaturas, galerías, etc. En noticias con varias fotografías, sólo se consideró la primera imagen, por su mayor relevancia. Finalmente, sobre la base de todos los criterios expuestos, se obtuvo una muestra integrada por 602 unidades de análisis,

Frente el posible reparo en relación al tiempo transcurrido desde la publicación de las noticias hasta la actualidad, es necesario poner de manifiesto que las tendencias del tratamiento informativo en la prensa cambian de una forma gradual y en ciclos temporales medios-largos. El seguimiento sistemático que los autores realizan sobre los contenidos fotográficos de la prensa digital permite asegurar la plena vigencia de este trabajo, siendo objetivamente constatable. De hecho, se replicó el análisis a escala reducida con una muestra de 20 noticias publicadas en 2024 por los mismos diarios y criterios de selección, comprobándose que no existen alteraciones apreciables en las tendencias de los resultados obtenidos.

3.2. Herramientas

Con arreglo al primer objetivo particular, se partió de los atributos del mensaje textual correspondientes a los roles profesionales definidos en el libro de códigos del proyecto *Journalistic Role Performance*³ siendo necesario establecer en conjunto de características de la fotografía equiparables a aquellos, que es el aspecto medular de la investigación. Por lo tanto, se trataba de enlazar desde la visión fotográfica con la conceptualización propuesta por Mellado (2015) y ya testada para la prensa escrita en diferentes estudios, tanto de medios españoles (Mellado et al., 2018) como internacionales (Mellado et al., 2017; Stępińska, et al., 2016; Wang et al., 2017).

Se procedió a diseñar una tabla de equivalencias que interrelaciona tres dimensiones: a) rol o variante específica del mismo, b) mensaje textual identificativo y c) mensaje fotográfico concordante. Éste último es el vector semántico novedoso respecto al manual de codificación general y los estudios anteriores. Su valor estriba en que la fotografía, además de ser significativa por sí misma (lo que transmite o indica *per se*) lo es también en la medida que da sentido completo a la noticia donde se incluye. Ello nos da una visión integral del mensaje noticioso, en este caso enfocado a la determinación de los roles periodísticos.

A su vez, con el fin de realizar un análisis del significado fotográfico lo más certero posible, se optó por evaluar de forma separada los dos factores presentes en la imagen (Alonso Erusquin, 1995): el contenido (lo que aparece en la toma) y la forma o codificación (cómo está reflejado o captado). Lo primero se refiere al componente denotativo, aquello que ha sido captado y es clara y objetivamente reconocible (situaciones, localización, personajes u otros elementos). El segundo factor apunta a la manera en que el contenido es representado o recreado mediante el manejo de recursos expresivos propios del lenguaje fotográfico (como la angulación, el enfoque, la luminosidad, etc.), ofreciendo una visión peculiar del hecho o situación, lo que añade rasgos connotativos o significados simbólico-representativos capaces de alterar la percepción del contenido de forma subjetiva.

La conceptualización de las variables empleadas, la determinación de sus valores y criterios de codificación se fundamentan en un compendio obras de referencia relativas al análisis de la fotografía periodística, especialmente las de Abreu (2004), Alonso Erusquin (1995), Barthes (1986), del Valle (1999), Gunter & Leeuwen (2007), Joly (1999), Marzal (2009), y Salvador et al. (2015) y Vilches (1987), entre otras. En cuanto a las relaciones o equivalencias entre el mensaje textual y fotográfico, se tomaron como orientación diversos trabajos, entre ellos los de Bateman (2008 y 2014), Bünzli & Eppler (2024), Cheema et al. (2023), Eladio Duque (2020), Marsh & White (2003), Otto et al. (2020), etc.

A partir de los presupuestos indicados, se construyó la siguiente tabla de equivalencias:

Tabla 1. Equivalencias entre los roles y el contenido textual y fotográfico

Dominio 1: implicación del periodista en la noticia		
Rol: Diseminador: el periodista toma distancia con respecto al hecho		
Modalidades	Contenido textual	Características fotográficas
Diseminador	Mensaje aséptico, simplemente indica qué, quién, o dónde.	<u>Contenido:</u> Neutro. Imagen que no enfatiza claramente ningún aspecto o, incluso, no aporta nada informativamente. Normalidad o naturalidad de acciones o hechos mostrados. <u>Tratamiento:</u> alto nivel de iconicidad, imagen sin deformaciones respecto a la realidad representada.
Rol: Intervencionista: el periodista se implica en el hecho		
Modalidades	Contenido textual	Características fotográficas
Interpretación	Énfasis a aspectos explicativos de la noticia: contexto, antecedentes o posibles consecuentes. Muestra un lado del hecho sin partidismo descarado.	<u>Contenido:</u> Imágenes de antecedentes causales del hecho, o de aspectos concretos del mismo, que se asocian o se desprenden claramente, no siendo anecdóticos o muy rebuscados. <u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, escenografía, angulación, enfoque o composición con muy escasa distorsión. Escenografía con elementos que contextualicen, como símbolos y otros.

³ <https://www.journalisticperformance.org/>

Opinión	Afirmaciones claramente valorativas respecto a algo o alguien.	<u>Contenido:</u> Situaciones o escenas que claramente van en contra o en pro de una parte, o que son completamente secundarias pero se les da hiper-relevancia. En el caso de la Adjetivación, con este sesgo más acentuado.
Adjetivación	Semejante a Opinión, pero claramente sesgado.	<u>Tratamiento:</u> Deformaciones marcadas de la realidad, primando o minusvalorado claramente a algo o a alguien.
Propuesta o demanda	Demandas que formula el periodista.	<u>Contenido:</u> Protagonismo central de grupos o personas beneficiarios de la demanda. <u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, escenografía, angulación, enfoque o composición que sugiera ensalzamiento de los demandantes o minusvaloración de los demandados.
Primera persona	El periodista se implica directa y activamente.	<u>Contenido:</u> Aparece en la imagen el periodista o el medio, como parte activa del hecho noticioso. <u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, escenografía, angulación, enfoque o composición que sugiera ensalzamiento y una visión positiva del periodista.

Dominio 2: relación del periodista con el Poder

Rol: Vigilante: crítica u oposición frente al Poder

Indicadores	Contenido textual	Características fotográficas
Cuestionamiento	Se plantean dudas respecto a tesis, mensajes o acciones de los Poderes.	<u>Contenido:</u> Actitudes o situaciones que pongan en entredicho a elementos del Poder como sospechosos, amenazantes, o con apariencias en su contra. Documentos probatorios. Escenas o situaciones que sugieren irregularidades.
Crítica	Juicios negativos respecto a tesis o acciones de los Poderes.	<u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, angulación, escenografía, enfoque o composición que sugieran lo anterior y transmitan una connotación negativa de actores vinculados a los Poderes.
Denuncia	Difusión pública de situaciones irregulares o escandalosas.	
Apelación a investigaciones	Investigaciones propias o externas, como factor probatorio o inculpatario	
Judicialización	Procesos judiciales que afectan a los Poderes	<u>Contenido:</u> escenas de detenciones, entradas o presencia en juzgados. <u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, escenografía, angulación, enfoque, o composición que sugieran preocupación o minusvaloración de los encausados.
Relación conflictiva	Mensaje centrado en el trato deficiente del Poder respecto a medios de prensa o periodistas concretos.	<u>Contenido:</u> Actos o situaciones de muestren una actitud negativa contra los medios. <u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, escenografía, angulación, enfoque o composición que sugiera lo anterior, enfatizando a los actores del Poder desde una visión amenazadora

Rol: Leal-facilitador: cooperación, ensalzamiento o alianza con el Poder

Indicadores	Contenido textual	Características fotográficas
Defensa de acciones, o tesis de los Poderes	Enfoque positivo o alabanza hacia intenciones o iniciativas del Poder.	<u>Contenido:</u> Imágenes de situaciones favorables, o de sus buenos efectos: inauguraciones, acuerdos o pactos, etc., bien del Poder o de sus supuestos beneficiarios.
Imagen positiva de las élites	Sugerencia en tono positivo o de clara alabanza hacia los representantes del Poder	<u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, angulación, enfoque, escenografía o composición que sugiera lo anterior, en uno u otro sentido, con representación visual de connotación positiva a los Poderes.
Éxito o progreso del país	Se pone el énfasis en la nacionalidad propia del protagonista como factor representativo del país.	<u>Contenido:</u> Imágenes de situaciones favorables, o de sus supuestos beneficios para el país. Debe reforzarse el aspecto nacional mostrando en la imagen símbolos representativos y reconocibles del país.
Promoción de la imagen del país en comparación con otros	Se recalca lo positivo o beneficioso de algún dato en comparación con la situación de otros países o tomando testimonios de fuentes extranjeras.	<u>Tratamiento:</u> Gestualidad, encuadre, escenografía, angulación, enfoque o composición que sugiera lo anterior, especialmente dando realce amplificado a la escena, a sus protagonistas y a los elementos que tienen valor simbólico de lo nacional.

Elogio al patriotismo o valores patrios	Se enfatiza el aspecto positivo del hecho como exponente de los valores nacionales
---	--

Fuente: elaboración propia, 2025

La ficha de codificación se basa en el contenido y estructura de la Tabla 1, desglosándolo en indicadores y valores cuantificables que se miden en una escala dicotómica de presencia-ausencia. Esta herramienta posee la configuración formal acorde con su naturaleza instrumental y operativa. Debido a su semejanza con la propia tabla se consideró que no era necesario incluirla, en evitación de redundancias.

3.3. Codificación

Tomando una selección representativa de las unidades de análisis, se llevó a cabo un acuerdo interjueces que arrojó un valor de *alfa (Ka)* de Krippendorff de .74. En cuanto a la lógica y criterio de la codificación, como ya se indicó, no todos los modelos de roles periodísticos son excluyentes, por lo que en un ítem noticioso pueden hallarse de manera simultánea atributos o características asociables a distintos roles. Por lo tanto, más que clasificar una pieza noticiosa dentro del rol “intervencionista” o “diseminador”, se determina y computa la presencia de características que tienen esos significados, según los criterios indicados en la Tabla 1.

Dado que, como se ha visto, desde el punto de vista de la fotografía se consideran separadamente dos factores: contenido y técnicas de tratamiento o codificación fotográfica que producen una visión subjetiva, se dan casos en los que por contenido la imagen no se corresponde claramente con ningún rol, pero, sin embargo, sí existen en la misma rasgos connotativos asociables a alguno de ellos. Cuando esto se produce, el criterio adoptado es utilizar el mensaje textual como marcador de referencia y, si es representativo de un rol, todas las técnicas de tratamiento fotográfico observables se consideran como indicadores de ese mismo rol. Como pauta general no se toman en cuenta aquí los resultados que afectan a un mínimo número de unidades de análisis, por considerarse irrelevantes, salvo alguna excepción puntual. Los datos obtenidos se volcaron en el software SPSS para realizar operaciones de cálculo y obtención de los estadísticos descriptivos.

4. Resultados

4.1. Dominio 1: implicación del periodista en la noticia

4.1.1. Rol Diseminador

El rol “diseminador” implica que el periodista toma distancia con respecto al hecho noticioso, limitándose a exponerlo en sus principales aspectos y sin parcialidad. Desde el punto de vista del mensaje textual, el tono es neutro, centrado en mostrar los factores noticiosos asépticamente, con referencia a las 5 Ws + 1H (“qué”, “quién”, “dónde”, “cómo”, “cuándo” y “porqué”) enunciados en el paradigma clásico de Kipling para la redacción de noticias, sin incluir ningún tipo de valoración, únicamente aportando los datos. En cuanto al contenido fotográfico, las imágenes definitorias de este rol se caracterizan igualmente por la asepsia, pudiendo ser, incluso, simplemente “decorativas”. No se enfatiza claramente ningún aspecto, reflejando normalidad o naturalidad de acciones o hechos mostrados. Puede apreciarse (Tabla 2) que la presencia del rol diseminador es mayoritaria en el conjunto de la muestra, tanto en relación al contenido textual como fotográfico, y en un porcentaje muy similar para ambos.

Tabla 2. Rol “Diseminador”

Distribución por tipo de contenido		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	346	57,2
Contenido fotográfico	336	55,8

Recursos fotográficos asociables		
Tipo de recurso	Frecuencia	Porcentaje
Iluminación neutra	530	88
No inclinaciones	511	84,9
No deformaciones	506	84,1
Ángulo neutro	487	80,9
Enfoque homogéneo o natural	425	70,6

Fuente: elaboración propia, 2025

En lo que se refiere al tratamiento fotográfico subjetivo, se produce, asimismo, una notoria prevalencia de imágenes sin alteraciones respecto a la realidad en ellas representada. Los datos muestran de forma categórica que en la amplísima mayoría de las tomas no se hace uso de recursos que alteran visualmente la realidad. Se da una visión sencilla y coincidente con la percepción natural, sin apenas efectos de deformación de escenarios, elementos físicos o personas, y sin destacar o realzar ninguno de ellos de forma manifiesta mediante angulaciones, enfoque, iluminación u otros recursos propios de la técnica fotográfica.

4.1.2. Rol Intervencionista

El rol intervencionista supone que el periodista asume un papel activo por el que se implica en el hecho noticioso, de forma que el mensaje publicado posee un matiz o sesgo más o menos evidente. Se distinguen varias modalidades dentro de este rol, que, de un extremo a otro, van desde lo simplemente explicativo o interpretativo a la participación directa en pro o en contra de una determinada postura. Al analizarse en este trabajo piezas noticiosas del género “información”, que por definición deberían limitarse a la exposición ceñida a los hechos, debe tenerse en cuenta que la introducción de valoraciones por parte del periodista implica desde la ética una distorsión radical de su papel.

4.1.2.1. Interpretación

En esta modalidad, el contenido textual pone el acento en los aspectos explicativos de la noticia: contexto, antecedentes o posibles consecuencias. Al simple dato se le incorporan elementos analíticos que pueden aportar cierta dosis de opinión. Otra vertiente interpretativa implicaría que la noticia puede enfatizar o primar la atención en una faceta o aspecto concreto del hecho, pero sin una inclinación claramente sesgada. Desde la perspectiva del contenido fotográfico, el criterio para considerar una imagen como interpretativa es en lo sustantivo similar al del texto: instantáneas que reflejan aspectos causales del hecho, o efectos del mismo que se asocian o se desprenden claramente de él, sin resultar anecdóticos o muy rebuscados. También se toma en cuenta la presencia de elementos simbólicos, al aportar contexto. Aplicados estos criterios, se obtienen resultados que aparecen en la Tabla 3:

Tabla 3. “Interpretación” (rol “Intervencionista”)

Distribución por tipo de contenido		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	446	74,1
Contenido fotográfico	417	69,3
Recursos fotográficos asociables		
Tipo de recurso	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía	313	52
Composición	299	49,7
Gestualidad	241	40
Encuadre	52	8,6
Enfoque	38	6,3
Angulación	37	6,1

Fuente: elaboración propia, 2025

Observamos que la interpretación se encuentra igualmente definida en el componente textual y en el fotográfico, puesto que el número de fotografías cuyo contenido es asociable a esta modalidad es relativamente significativo, en ellas se incluyen aquellas en las que aparecen elementos simbólicos.

Los recursos de tratamiento fotográfico sobre los que más claramente se apoya la modalidad interpretativa son la escenografía, la composición y la gestualidad. La visión escenográfica ofrecida en las imágenes aporta contexto a la noticia, resaltando especialmente algún aspecto de la misma (personas, objetos...), al igual que la composición, referida a la disposición e interrelación de los

referidos elementos que se muestran. En cuanto a la gestualidad, se considera que la imagen puede asociarse a esta modalidad cuando los protagonistas muestran expresiones o acciones que no manifiestan una postura o sentimiento neutro, pero tampoco están claramente decantadas en un sentido, se muestran de manera discreta o por su ambigüedad se prestan a diferente valoración. Desde esta perspectiva, el encuadre, en enfoque y la angulación se manejan con intención de destacar o dar realce a algún personaje o aspecto concreto, pero sin buscar un contraste excesivo con el resto de los presentes en la toma.

4.1.2.2. Opinión

En esta modalidad, el periodista utiliza afirmaciones sesgadas de modo favorable o desfavorable hacia algo o alguien, y lo hace de manera clara, aunque no necesariamente exacerbada. Asimismo, puede destacar aspectos secundarios o anecdóticos para darles relevancia o primacía exagerada respecto al núcleo central de la noticia. En cuanto al contenido de las fotografías, se ha considerado que son propias de la “opinión” aquellas que muestra situaciones o escenas que van en apoyo o en detrimento de alguna postura, reforzando o haciendo verosímil la versión que se quiere primar, o al contrario si es la opuesta. Como en el texto, también se enmarcan aquí las imágenes sobre detalles totalmente colaterales o anecdóticos respecto al núcleo de la noticia, a fin de otorgarles una falsa relevancia, y también influye la simbología como aspecto identificador. En la Tabla 4, se aprecia que la modalidad “opinión” se expresa a través del contenido textual especialmente por medio de afirmaciones valorativas, más que resaltando aspectos secundarios, es decir, se realiza de la manera más directa. En cuanto al contenido fotográfico, esta variante del rol “intervencionista” es más minoritaria y sigue una vía diferente a la del mensaje textual, ya que se orienta más a resaltar aspectos secundarios o anecdóticos, dando una escasa relevancia a la representación de situaciones claramente segadas o con simbología.

Tabla 4. “Opinión” (rol “Intervencionista”)

Distribución por tipo de contenido		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual: afirmaciones valorativas	84	14
Contenido textual: destaca aspectos secundarios	25	4,2
Contenido fotográfico: situaciones pro/contra	10	1,7
Contenido fotográfico: aspectos secundarios	21	3,5
Contenido fotográfico: simbología	17	2,8
Recursos fotográficos asociables		
Tipo de recurso	Frecuencia	Porcentaje
Gestualidad	33	5,5
Angulación	15	2,5
Composición	14	2,3
Encuadre	12	2
Enfoque	7	1,2
Iluminación	6	1

Fuente: elaboración propia, 2025

Como vemos, los recursos de tratamiento fotográfico asociables a este rol tienen más peso específico que el contenido denotativo de las imágenes. La connotación pesa más que la denotación. Se detectan como efectos básicos distorsiones o alteraciones de la realidad (escenarios, personajes, elementos concretos...) más o menos marcadas, que realza o minusvalora claramente a algo o a alguien. Entre estas técnicas prima el uso de instantáneas en las que algún personaje es captado con gestualidad que transmite cercanía, simpatía, antipatía, distanciamiento, o cualquier otra característica emocional no neutra. La gestualidad es el factor más obvio e intuitivamente comprensible por el público general, lo que quizás explique su predominancia. La angulación, la composición y el encuadre son otras técnicas susceptibles de transmitir visualmente una opinión favorable o no, puesto que a través de ellas se puede alterar la impresión percibida, incluso deformándola, y asimismo tienen un impacto bastante evidente. Con menor nivel de empleo se sitúa el enfoque y la iluminación.

4.1.2.3. Adjetivación

Esta modalidad indica que el periodista asume un grado de partidismo o subjetividad que puede calificarse de extremo o abusivo, más propio del activismo militante que del desempeño informativo. El contenido textual viene marcado por la presencia de calificativos y, desde el contenido la fotografía, hablaríamos de imágenes de situaciones claramente sesgadas, marginales o que muestran un punto de vista muy parcial a favor o en contra del protagonista o sector al cual se ataca o se ensalza.

La adjetivación se manifiesta de forma muy minoritaria, siendo apreciable la diferencia entre su materialización por medio de mensaje textual y el fotográfico, ya que la primera es ampliamente superior a la segunda: 30 casos (5%) frente a 3 (0,5%), respectivamente. Cabe apuntar que en las pocas imágenes vinculables a esta modalidad el tratamiento imperante es la distorsión claramente manipuladora, con deformaciones o alteraciones muy marcadas respecto al referente real, que pueden llegar a lo grotesco. Solamente se dan en dos casos.

4.1.2.4. Propuesta/ demanda y primera persona

Agrupamos en este epígrafe dos modalidades del rol “intervencionista” en las que el informador, no ya opina o valora a favor o contra, sino que se hace participe directo y personal de una causa. En la primera de ellas, el contenido textual propositivo aparece en 8 piezas informativas, que equivalen al 1,3%, y no se registra en ninguna fotografía. En cuanto al empleo de la “primera persona”, solamente se produce en un caso, tanto en el componente textual como en el fotográfico. Por tanto, se trata de variantes prácticamente sin relevancia.

4.2. Dominio 2: Relación del periodista con el Poder

4.2.1. Rol Vigilante

El rol “vigilante” representa la función de contrapeso que en la concepción clásica de los regímenes políticos de libertades se le atribuía a la prensa, por su actitud crítica y de salvaguarda frente a los posibles abusos de las autoridades, entidades, grupos o personas que ostentan una posición de dominio en cualquier ámbito de la sociedad. Siguiendo el criterio del proyecto *Journalistic Role Performance*, el rol “vigilante” se subdivide a su vez en cinco indicadores, que han sido analizados separadamente, y cuyos resultados se ilustran en la Tabla 5.

Tabla 5. Rol “Vigilante”

Cuestionamiento		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	98	16,3
Contenido fotográfico	21	3,5
Recursos de codificación fotográfica	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía	27	4,5
Gestualidad	25	4,2
Composición	14	2,3
Angulación	6	1
Crítica		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	42	7
Contenido fotográfico	4	0,7
Recursos de codificación fotográfica	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía	14	2,3
Gestualidad	12	2
Composición	8	1,3
Encuadre	4	0,7
Denuncia		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	50	8,3
Contenido fotográfico	7	1,2
Recursos de codificación fotográfica	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía	10	1,7
Gestualidad	5	0,8

Composición	4	0,7
-------------	---	-----

Fuente: elaboración propia, 2025

4.2.1.1. Cuestionamiento

El contenido textual asociado a este indicador plantea objeciones o dudas respecto a los mensajes lanzados al público o a las iniciativas llevadas a cabo por parte de los Poderes, discutiendo su certidumbre, validez o eficacia. En términos de mensaje fotográfico, tanto en este indicador como en los dos siguientes (“crítica” y “denuncia”) la imagen debe desempeñar esencialmente un papel testimonial, como pueden ser escenas asociables a algo sospechoso, evidencias o efectos de una gestión ineficaz, personajes en actitudes o en compañías que sugieran desconfianza o pruebas documentales probatorias de hechos dudosamente éticos, entre otras opciones.

Los resultados correspondientes a este indicador, recogidos en la Tabla 5, ponen de manifiesto que también esta variable se materializa con más énfasis a través del mensaje textual que por medio de la imagen. En dicho sentido, además de las limitaciones explicativas consustanciales a la fotografía, debe considerarse la dificultad que en muchas ocasiones existe para obtener tomas que patenten clara e indudablemente las situaciones antedichas, o sus efectos.

En lo referido a las técnicas o recursos de captación fotográfica asociables a esta variante del rol “vigilante” son básicamente la escenografía, al mostrar elementos o ambientes que refuerzan las consideraciones respecto a los protagonistas de la noticia, la gestualidad de los mismos y su realce o minusvaloración en función de su ubicación en el plano y posición relativa a otros actores u objetos. La angulación, que puede aportar una visión claramente deformada y subjetiva, se emplea muy escasamente como técnica para el cuestionamiento.

4.2.1.2. Crítica

El contenido textual orientado en un sentido crítico conlleva la emisión de juicios negativos en relación a las tesis o medidas emanadas de los ámbitos de Poder. Debido a que esto supone un nivel de vigilancia o control más severo que el simple cuestionamiento, su traslación fotográfica implica una orientación del contenido similar, pero más acentuada, mostrándose acciones o circunstancias que incitan a la reprobación o el recelo indudable hacia personajes o ámbitos ligados al Poder y/o mostrando evidencias o apariencias en su contra. A partir de estas premisas, se detecta que el indicador “crítica” queda limitado a un corto número de casos y pivota básicamente en el mensaje textual, siendo apenas testimonial en cuanto al contenido fotográfico.

Las técnicas de tratamiento fotográfico empleadas para definir este indicador del rol “vigilante” van más allá del contenido de las propias fotografías que lo representan. Es decir, hay un mayor recurso al “cómo” se muestran los hechos o situaciones, que al propio hecho en sí, como se desprende de visualizar comparativamente los resultados correspondientes en la Tabla 5. La codificación de la escenografía, la gestualidad y la composición vuelven a ser los factores esenciales que se manejan buscando una orientación crítica, y en menor escala figura el empleo subjetivo de los encuadres.

4.2.1.3. Denuncia

Este indicador del rol “vigilante” se vincula a un contenido textual centrado en desvelar situaciones deshonestas, fraudulentas o escandalosas llevadas a cabo desde alguna esfera del Poder. El contenido fotográfico que se puede relacionar con este tipo de enfoque son escenas que sugieren o evidencian irregularidades o, al menos, indicios de ellas. El máximo nivel probatorio por parte de la imagen sería la captura en imagen del momento culminante de una acción de esta naturaleza (lo que vulgarmente se conoce como “pillado” o “in fraganti”), si bien es evidente por obvias razones la dificultad de lograr este tipo de fotografías, y mucho más en un contexto o ámbito cerrado, privado, reservado. Sea por éstas u otras razones, de nuevo observamos que también en la modalidad de “denuncia” se explicita de forma más determinante a través de contenido textual que de su ilustración fotográfica.

La codificación de la escenografía es la principal técnica fotográfica empleada, que su vez puede tener varios enfoques. Por ejemplo, mostrar una relación proxémica entre personas de los círculos de Poder con determinados individuos, o estamentos, más o menos sospechosos, con los que puedan compartir intereses opacos o ilegítimos, o cuyas funciones son moralmente incompatibles, a fin de asociarlos visualmente para dar impresión de complicidad. Otros de los recursos empleados son mostrar escenarios sombríos o de atmósfera cerrada, que connotan ocultación, ofrecer pocos datos del contexto, así como la inclusión de símbolos que representen ideas, partidos, grupos, etc. La gestualidad que connote complicidad o buena relación entre los tipos de personajes indicados, o bien maquiavelismo, perfidia o maldad de los protagonistas, reforzarían la idea de deshonestidad, al igual que una composición en la que exista un efecto “tapado”, que sugiere la obtención de una toma en modo emboscado o no consentido. Constatamos que estas posibilidades potenciales se emplean muy escasamente en la muestra analizada.

4.2.1.4. Apelación a investigaciones

El contenido textual de la información se centra exclusivamente en las investigaciones como factor probatorio o inculpativo de una irregularidad, bien realizadas por el medio informativo o externas. Esto se ha detectado en 33 casos, equivalentes al 5,5% de la muestra. El componente fotográfico asociable, que supondría la publicación de imágenes demostrativas o concordantes con el mensaje textual, se limita a 4 casos, que suponen el 0,7 del total. No se constata el empleo de recursos de codificación fotográfica en este indicador.

4.2.1.5. Judicialización

El texto informativo otorga relevancia central a los procesos judiciales que afectan a personajes de los círculos de Poder. En consonancia, la fotografía equivalente muestra escenas de detenciones, presencia o comparecencia en juzgados. Se registran 63 piezas noticiosas con este contenido textual (10,5%) y 10 ilustradas con fotografías concordantes (1,7%). El uso de recursos de tratamiento fotográfico es mínimo, limitándose a 2 casos (0,3%), en los que refuerza la idea mediante la codificación escenográfica.

4.2.1.6. Relación conflictiva

El mensaje se centra desvelar incidentes, tensiones o trato deficiente del Poder respecto a medios de prensa o informadores. Se registra solamente en dos casos y a nivel del mensaje textual, por lo que puede considerarse un indicador de relevancia mínima.

4.2.2. Rol Leal-facilitador

Este rol implica que el periodista se sitúa en una clara posición de cooperación con los círculos de Poder, a los que ensalza y apoya de forma abierta, convirtiéndose en un copartícipe de sus estrategias y acciones. Es el papel opuesto al comportamiento de contrapoder que teórica o tópicamente se presupone propio de la prensa libre. Según la pauta del proyecto *Journalistic Role Performance*, el rol “leal-facilitador” se manifiesta en cinco indicadores, si bien solamente se registran resultados en tres de ellos, que se recogen en la Tabla 6.

Tabla 6. Rol “Leal-facilitador”

Defensa de tesis y acciones del Poder		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	65	10,8
Contenido fotográfico	7	1,2
Recursos de codificación fotográfica	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía	59	9,8
Gestualidad	47	7,8
Encuadre	24	4
Composición	16	2,7
Enfoque	13	2,2
Imagen positiva de las élites		
Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje
Contenido textual	58	9,6
Contenido fotográfico	38	6,3
Recursos de codificación fotográfica	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía	98	16,3
Gestualidad	92	15,3
Encuadre	30	5
Composición	19	3,2
Enfoque	16	2,7

Fuente: elaboración propia, 2025

4.2.2.1. Defensa de tesis o acciones del Poder

El contenido textual de estas piezas se caracteriza por el enfoque positivo o la alabanza directa hacia intenciones o iniciativas de los Poderes. Su transposición fotográfica consiste en ilustrar la noticia con imágenes de situaciones que trasladen al lector una imagen claramente optimista o beneficiosa, en la misma dirección que el texto. La Tabla 6 muestra los resultados obtenidos, siendo relevante que el mensaje aportado por el texto tiene una incidencia muy superior a la de la imagen.

Los datos revelan que mediante la fotografía se enfatiza de forma mucho más acusada la defensa de los Poderes mediante el empleo de recursos de codificación con carga subjetiva que a través del contenido de las propias imágenes. En este sentido destaca el modo de captación de los elementos escenográficos orientado a reafirmar positivamente lo indicado por el texto, una gestualidad que indica la satisfacción o contento de los personajes principales, los planos cortos para transmitir cercanía con el lector, la composición y el enfoque centrados en realzar las situaciones y sus protagonistas.

4.2.2.2. Imagen positiva de las élites

Este indicador pone el énfasis en el halago hacia las élites o entidades del Poder de manera concreta y/o personalizada, a las que da el cariz de “benefactoras”, “altruistas” e incluso “providenciales”. El contenido de las fotografías reproducirá esa misma visión optimista o benéfica, mostrando situaciones donde se refleje concordia, bondad, ánimo, predisposición o acción positiva. La concreción de esta variante del rol “Leal-facilitador” a través de los contenidos textual y fotográfico se expone en la Tabla 6, donde se observa de nuevo una mayor incidencia del contenido textual sobre el fotográfico, si bien éste cuenta con algo más de peso específico que en otros indicadores del rol.

En los datos obtenidos queda patente que la “Imagen positiva de las élites” se subraya mucho más por el empleo de las técnicas de captación fotográfica, que aportan elementos connotativos y valorativos, que por el contenido objetivo de las propias imágenes. Cabe observar que en este indicador se emplean los mismos recursos y en igual orden de importancia cuantitativa que en la “Defensa de tesis o acciones del Poder”, con prevalencia de la codificación escenográfica, la gestualidad, los encuadres de plano corto, la composición y el enfoque que transmitan, respectivamente, preeminencia, optimismo, o cercanía, destaquen y den nitidez mayor a los protagonistas por contraste sobre el resto de elementos, todo lo cual refuerza positivamente su imagen en la apreciación del lector.

4.2.2.3. Éxito o progreso del país

Este indicador se concreta únicamente en 5 casos, que suponen un 0,8% de la muestra, y no tiene reflejo en el contenido fotográfico, sólo en el textual.

5. Discusión y conclusiones

Con arreglo a los objetivos planteados, se aprecia como tendencia general que hay un predominio del rol “intervencionista” sobre el “diseminador”, apoyado de manera sustancial en la modalidad de “interpretación”, que es el nivel más moderado de este rol, lo que se manifiesta por igual en el contenido textual y fotográfico. El resto de perfiles del rol “intervencionista” muestran mucha menor presencia que el anterior, e igualmente respecto al rol “diseminador”. Por lo tanto, existe una concordancia a escala general con los estudios previos en cuanto a la implicación del periodista en la noticia.

Respecto a la presencia del rol “diseminador” en las fotografías, debe remarcarse que debido a que éstas poseen un carácter aséptico, son las menos elaboradas y más obvias, y su captura no exige un conocimiento de la técnica profesional. Esto podría considerarse un factor distorsionador, ya que la publicación de contenido visual muy simple es una tendencia creciente en los medios periodísticos online, con lo que el papel de la imagen queda relegado a lo puramente ornamental y su aporte informativo es mínimo o nulo (Fontdevilla Gascón et al., 2016; López del Ramo y Humanes Humanes, 2024). Por lo tanto, cabe preguntarse si la publicación de este tipo de fotografías se debe a una voluntad de asepsia informativa, o simplemente es fruto de una rutina productiva simplificadora.

Desde el punto de vista de las relaciones entre el informador y los Poderes, impera el rol “vigilante” sobre el “leal-facilitador”, al igual que en investigaciones anteriores, pero con el significativo matiz de que ello sólo se da en el contenido textual, no así en el fotográfico, en el que tiene más peso el segundo de esos roles, lo cual está reforzado por el empleo de las técnicas de captación fotográfica que muestran una visión subjetivo-connotativa favorable a la colaboración con los Poderes.

Los tres recursos de tratamiento fotográfico más empleados en la concreción de la mayoría de los roles son la escenografía, la gestualidad y, en menor grado, la composición. Son técnicas cuya comprensión por el lector medio resulta más fácil e intuitiva que otras, como pudiera ser, por ejemplo, el enfoque selectivo. De ello cabe deducir que se busca un mensaje directo y claro. Se emplean pocos recursos fotográficos que remitan inequívocamente a un rol, y casi siempre son los mismos.

El grado de concordancia entre el texto y la fotografía es mayor en los roles que muestran la implicación del periodista en la noticia (Dimensión 1 del estudio). Existe mayor disparidad en lo que se refiere a la relación del periodista con el Poder (Dimensión 2), donde la definición de los roles pivota más en las técnicas de tratamiento o codificación fotográfica, portadoras de rasgos connotativos, que propiamente en su contenido. En términos generales, los roles pertenecientes a la Dimensión 1 se muestran claramente más definidos que los de la Dimensión 2 y con mayor variedad de matices.

Como reflexión final, se puede indicar que cuantitativamente el texto resulta más expresivo que la imagen para la determinación de los roles, aunque en líneas generales los mensajes de ambos elementos van en la misma dirección. En todo caso, la investigación aquí expuesta tiene una proyección potencial más amplia, que comprende el estudio de los roles en correlación con las secciones de publicación de las noticias, lo cual permite presuponer la existencia de diferencias apreciables en de los resultados según cambian las temáticas noticiosas. Asimismo, cabe la ampliación del campo de análisis a un mayor número de medios y en una escala mediática internacional. Estas perspectivas serán susceptibles de desarrollarse en futuros trabajos.

6. Agradecimientos

Este trabajo se ha elaborado en el marco del Proyecto I+D+I “Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España” (CSO2017-82816-P), del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Referencias

- Abreu, C. (2004). El análisis cualitativo de la foto de prensa. *Revista latina de comunicación social*, 7(57), 1-10.
- Acosta Meneses, M. Y. & Lozano Ascencio, C. (2021). La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España. *Doxa Comunicación*, 33, 393-404.
<https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a866>
- Alonso Erausquin, M. (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Síntesis
- Bateman, J. (2008). *Multimodality and Genre*. Macmillan
- Bateman, J. (2014). *Text and image. A critical introduction to the visual/verbal divide*. Routledge.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós
- Bünzli, F. & Eppler, M. (2024). How verbal text guides the interpretation of advertisement images: a predictive typology of verbal anchoring. *Communication Theory*, 00, 1-14.
<https://doi.org/10.1093/ct/qtae012>
- Cheema G., Hakimov S., Müller-Budack, E., Otto C., Bateman, J. & Ewerth R. (2023). Understanding image-text relations and news values for multimodal news analysis. *Frontiers in Artificial Inteligence*. 6:1125533. <https://doi.org/10.3389/frai.2023.1125533>
- Del Valle Gastaminza, F. (1999). El análisis documental de la fotografía. En Félix del Valle Gastaminza (ed.). *Documentación Fotográfica* (pp. 113-131). Síntesis
- Donsbach, W. (2012). "Journalists' role perception." In: Donsbach, Wolfgang. *The International Encyclopedia of Communication*. London: Blackwell.
<https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecj010.pub2>
- Duque, E. (2020). Relaciones entre texto e imagen en el discurso digital. *Cuadernos AISPI: Estudios de lenguas y literaturas hispánicas*, 16, 143-162. <https://doi.org/10.14672/2.2020.1702>
- Eide, M. & Knight, G. (1999). Public/private service: Service journalism and the problems of everyday life. *European Journal of Communication*, 14(4), 525-547.
<https://doi.org/10.1177/0267323199014004004>
- Fondevila Gascón, J. F., Cardona Pérez, C., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., López Crespo, J., & Mir Bernal, P. (2016). Imagen y comunicación: el peso de la fotografía en el periodismo digital internacional. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 3(1), 9-17. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v3.489>
- Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory. *Communication Theory*, 17(4), 367-385. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00303.x>
- Humanes, M. L. & Roses, Sergio. (2018). Journalistic role performance in the Spanish national press. *International journal of communication*, (12), 1032-1053
- Humanes, M. L., Alcolea-Díaz, G. & González-Lozano, M. (2021). Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta. *Profesional de la Información*, 30(5), e300514, 1-16.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>
- Humanes, M. L., Alcolea-Díaz, G., López-del-Ramo, J. & Mellado, C. (2023). Performance of journalistic professional roles in digital native media news in Spain: Toward a journalistic micro-culture of its own. *Profesional de la información*, 32(2), 1-18. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.25>
- Joly, M. (1999). *Introducción al análisis de la imagen*. La Marca Editora
- Kress, G. & Leeuwen, T. v. (2007). *Reading images: the grammar of visual design*. Routledge
- López del Ramo, J. & Humanes Humanes, M. L. (2024). La aportación informativa de la fotografía en medios periodísticos nativos digitales españoles. Análisis actualizado de factores relevantes y relaciones icónico-textuales básicas. *Revista General de Información y Documentación* 34 (2), 399-412. <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.99587>
- Marsh, E. & White, M. (2003). A taxonomy of relationships between images and text. *Journal of Documentation*, 59, 647-72. <https://doi.org/10.1108/00220410310506303>
- Marzal Felice, J. (2009). *Cómo se lee una fotografía*. Madrid: Cátedra.
- Mellado, C. (2015). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*, 16(4), 596-614. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.922276>

- Mellado, C. (2021). *Beyond Journalistic Norms: Role Performance and News in Comparative Perspective*. Routledge
- Mellado, C., Humanes, M. L. & Márquez-Ramírez, M. (2018). The influence of journalistic role performance on objective reporting: A comparative study of Chilean, Mexican, and Spanish news. *International Communication Gazette*, 80(3), 250-272. <https://doi.org/10.1177/1748048517711673>
- Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Mick, J., Oller Alonso, M. & Olivera, D. (2017). Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content. *Journalism*, 18(9), 1087-1106. <https://doi.org/10.1177/146488491665750>
- Mellado, C. & van Dalen, A. (2017). Changing times, changing journalism: A content analysis of journalistic role performances in a transitional democracy. *The International Journal of Press/Politics*, 22(2), 244-263. <https://doi.org/10.1177/1940161217693395>
- Salvador Benítez, A., Olivera Zaldua, M., & Sánchez Vigil, J. M. (2015). Aprender mirando: la fotografía como método docente. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 2(2), 101-110. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v2.656>
- Otto, C., Springstein, M., Anand, A. & Ewerth, R. (2020). Characterization and classification of semantic image-text relations. *International Journal of Multimedia Information Retrieval*, 9(1), 31-45. <https://doi.org/10.1007/s13735-019-00187-6>
- Stępińska, A., Jurga-Wosik, E., Adamczewska, K., Selcer, B. & Narożna, D. (2016). Journalistic role performance in Poland. *Central European Political Studies*, 2, 37-52
- Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Paidós
- Wang, H., Sparks, C., Lü, N. & Huang, Y. (2017). Differences within the mainland Chinese press: a quantitative analysis. *Asian Journal of Communication*, 27(2), 154-171. <https://doi.org/10.1080/01292986.2016.1240818>