



IMÁGENES DE UNA DANA: Programación Televisiva del 29 de Octubre de 2024 en España

M. CARMEN ERVITI
Universidad de Navarra, España

PALABRAS CLAVE

Periodismo de emergencias
Imágenes
Redes sociales
Cobertura televisiva
Periodismo ciudadano
Programación televisiva
DANA

RESUMEN

Este estudio analiza la cobertura televisiva de la DANA del 29 de octubre de 2024 en España, centrándose en la extensión y calidad de la información transmitida, así como en el uso de imágenes. La DANA, un fenómeno meteorológico extremo, afectó gravemente a la Comunidad Valenciana, con más de 200 fallecidos y considerables pérdidas económicas. Mientras que los programas matutinos alertaron sobre el riesgo inminente, la cobertura en el prime time fue limitada, salvo Código 10 de Cuatro. La mayoría de las imágenes emitidas provinieron de testigos. El estudio concluye con recomendaciones sobre verificación de imágenes, criterios éticos y reestructuración de la programación para mejorar la cobertura de emergencias.

Recibido: 15/ 04 / 2025
Aceptado: 18/ 07 / 2025

1. Introducción

Este estudio analiza la cobertura televisiva de la DANA del 29 de octubre de 2024 en España, enfocándose en la extensión y calidad de su cobertura informativa y en el empleo de imágenes. La DANA es un fenómeno meteorológico extremo que en 2024 impactó con especial fuerza en la Comunidad Valenciana, donde se contabilizaron más de 200 fallecidos e innumerables pérdidas económicas.

El periodismo de emergencias desempeña un papel clave en la difusión de información crítica y la concienciación ciudadana. Sin embargo, enfrenta desafíos en la verificación de datos y la contextualización de los eventos. La televisión, como medio de referencia en situaciones de crisis, tuvo una respuesta desigual. Aunque los programas matutinos alertaron sobre el riesgo inminente, la cobertura en la tarde y el *prime time* fue limitada, con la excepción de *Código 10* de Cuatro.

El estudio destaca el papel de las imágenes en la cobertura televisiva. La mayoría de los vídeos emitidos no fueron captados por reporteros, sino por ciudadanos y servicios de emergencia. Estas imágenes, difundidas a través de redes sociales, aportaron inmediatez y autenticidad.

Tras el análisis se presentan unas recomendaciones que enfatizan la necesidad de verificación de imágenes, aplicar criterios éticos en su emisión y reestructurar la programación televisiva para ofrecer una cobertura más efectiva en situaciones de emergencia.

1.1. La DANA: un fenómeno meteorológico adverso

Las Depresiones Aisladas en Niveles Altos (DANA) se caracterizan por la formación de una masa de aire frío en altura que queda aislada de la circulación general de la atmósfera. Al encontrarse con aire cálido en superficie, especialmente sobre el mar Mediterráneo, se produce un contraste térmico que puede generar lluvias torrenciales, vientos fuertes y, en ocasiones, tormentas eléctricas de gran virulencia (Llasat et al, 2007).

En las últimas décadas, España ha experimentado episodios de DANA de gran intensidad con resultados trágicos: en septiembre de 1971, el desbordamiento de varios ríos en Cataluña causó pérdidas en cosechas e industrias y 14 víctimas mortales (Llasat et al, 2007); en 1973, las riadas en Granada y otras provincias limítrofes dejaron más de 150 muertos; y la rotura de la presa de Tous (Valencia) por la DANA de 1982 ocasionó 38 muertes (Efeagro, 2024).

Siendo muy graves los antecedentes citados, no son equiparables a lo sucedido en la Comunidad Valenciana el 29 de octubre de 2024. Las lluvias torrenciales acumularon incluso más de 700 l/m² en algunos observatorios meteorológicos, evidenciando la magnitud extrema de este episodio. Los barrancos del Poyo, de la Saleta y Picasent, que desaguan en la Albufera, anegaron numerosas localidades de la Huerta Sur de Valencia. La mayoría de los más de 200 fallecidos se contabilizaron en esta comarca.

Ante la amenaza de las DANAs, la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) y las agencias meteorológicas de las comunidades autónomas cuentan con sistemas de alerta temprana para comunicar los riesgos. En una era digital con audiencias fragmentadas (Webster y Ksiazek, 2012), la AEMET transmite información a través de una página web, una aplicación para móviles y varias redes sociales, asimismo colabora con los medios de comunicación para la difusión de alertas a la población. Por su parte, los organismos de protección civil coordinan las acciones de prevención y emergencia, incluyendo la alerta a la población y comunicación de las medidas a tomar.

1.2. El periodismo de emergencias en televisión

El periodismo de emergencias es un área que aborda la cobertura informativa durante crisis o catástrofes, con un enfoque en la responsabilidad ética, la precisión y la capacidad de respuesta rápida. Según la literatura, este tipo de periodismo se enfrenta al desafío de equilibrar la inmediatez con la verificación de los hechos, mientras se prioriza el bienestar de las comunidades afectadas (Buoncompagni, 2024; Ewart y McLean, 2019).

La televisión tiene un rol destacado en el periodismo de emergencias, ya que en muchos casos se convierte en fuente primaria de información, proporcionando actualizaciones de la crisis e influyendo en el comportamiento de los telespectadores. Por una parte, asume la función de dar información veraz sobre los hechos y, por otra, información útil que ayude a la población a afrontar la emergencia (Cobianchi, 2024).

Aunque las coberturas televisivas apoyadas en la lógica del espectáculo y el sensacionalismo han sido criticadas por falta de responsabilidad ética (Ewart y McLean, 2019; Souza Mayerholz y Martínez Ravanal, 2011), también se ha reconocido el papel del periodismo en su transmisión de aquellas dimensiones emocionales que aportan un sentido de comunidad y de unidad, importantes tras un desastre (Buoncompagni, 2024; Joye, 2018).

Si bien las televisiones son medios relevantes para la difusión de información de última hora, suelen fallar en la contextualización de esas informaciones, ya que muchas veces no se profundiza en las causas y consecuencias de la emergencia (Miller y Goidel, 2009). En el caso de emergencias y crisis climáticas, la información que ofrecen los meteorólogos que trabajan en las cadenas de televisión debería impactar en la educación de la ciudadanía, para que esta adquiera nociones sobre la ciencia del clima, en especial sobre el cambio climático, y responda adecuadamente a estas emergencias (Nese et al., 2012; Perkins et al., 2018).

En el contexto español, se ha estudiado la importancia de los relatos periodísticos que las televisiones construyen en torno a los riesgos de origen natural. Estos relatos influyen en la educación, cultura y prevención de riesgos de los ciudadanos (Lozano et al. 2020). También se ha entrevistado a los editores de medios españoles sobre la cobertura de crisis, con especial interés en el uso de fuentes en coordinación con las autoridades al mando de la emergencia (Mayo-Cubero, 2020), y se han llevado a cabo estudios sobre crisis concretas, como el análisis de la cobertura en televisión de los atentados de Barcelona y Cambrils de 2017 (Luque-Ortiz y Sánchez-Ramiro, 2022; Sancho-Ligorred y Rodríguez, 2022).

1.3. El rol de las imágenes

El importante desarrollo de la tecnología ha amplificado la capacidad de los ciudadanos para capturar y compartir imágenes de eventos de interés periodístico. Frente a las imágenes generadas por los propios equipos de las cadenas de televisión, los vídeos y las videollamadas proporcionados por ciudadanos tienen un rol destacado en el periodismo de emergencias, aportando perspectivas únicas, resaltando la veracidad de los hechos e imprimiéndoles una profunda carga emocional.

Durante las emergencias, el contenido generado por los ciudadanos puede proporcionar una conciencia situacional crítica para los organismos de respuesta a las crisis. El uso generalizado de teléfonos inteligentes permite la rápida difusión de imágenes y vídeos que pueden ayudar a las autoridades a evaluar la situación sobre el terreno con mayor precisión (Antonioni y Ciaramicoli, 2013; Long et al., 2023).

Desde un punto de vista periodístico, en las etapas iniciales de una crisis, el contenido generado por los ciudadanos suele ser la primera información disponible, brindando información inmediata y elementos visuales que pueden ser cruciales para dar forma a las noticias de la manera oportuna (Wigley y Fontenot, 2010). Las imágenes y los vídeos de los ciudadanos a menudo capturan momentos crudos y sin editar que transmiten una sensación de autenticidad e inmediatez, que puede ser más convincente que el periodismo profesional (Ahva y Hellman, 2015; Cooper, 2017). Los ciudadanos suelen captar escenas desde la perspectiva de las personas directamente afectadas por la crisis, ofreciendo relatos de primera mano sobre la supervivencia, lo que agrega profundidad y diversidad a la narrativa de las noticias (Lai, 2011; Wall, 2016).

Si bien este contenido puede ser muy atractivo, a menudo carece de la calidad y los estándares éticos del periodismo profesional. Los desafíos surgen del gran volumen de imágenes tomadas por ciudadanos que se publican durante las emergencias, lo que requiere tiempo y esfuerzo para su análisis (Goode, 2009). En este sentido, es frecuente que se graben vídeos de escasa calidad (Ahva y Hellman, 2015; Niekamp, 2010) o que la fiabilidad de la información de las redes sociales y de los periodistas ciudadanos sea cuestionable (Antonioni y Ciaramicoli, 2013). Los periodistas profesionales deben verificar las imágenes, para luego decidir cuáles cumplen determinados estándares éticos y cuentan con el suficiente valor informativo para ser emitidas.

El objetivo de este estudio es evaluar cómo las televisiones nacionales españolas informaron sobre la DANA del 29 de octubre de 2024, especialmente en lo relativo a la cobertura con imágenes. Los resultados de esta investigación permitirán identificar fortalezas y debilidades de la cobertura mediática de eventos extremos y proponer recomendaciones para mejorar la comunicación de riesgos en el futuro.

Los objetivos de la investigación fueron los siguientes:

1. Ofrecer una evaluación general de la cobertura de las televisiones, teniendo en cuenta la dedicación de tiempo, la información de servicio público, el uso de fuentes y la contextualización de la información.
2. Identificar las imágenes con las que se transmitió a los telespectadores la DANA.
3. Evaluar el rol de las imágenes obtenidas por testigos, damnificados y servicios de protección civil.

2. Metodología

Los sucesivos pasos para el desarrollo de este estudio -definición de la muestra, obtención de datos y análisis cualitativo- se describen a continuación.

2.1. Definición de la muestra y obtención de datos

Se estudian los cinco canales de televisión nacionales que emiten una programación de corte generalista, por tanto, la muestra está compuesta por la parrilla de programación de La 1 de TVE, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta. Se excluye La 2 de Televisión España y los canales temáticos. También se excluyen las televisiones de ámbito regional. En consecuencia, no se analiza la programación de la televisión autonómica valenciana, À Punt, aun sabiendo que tuvo un gran despliegue en la cobertura de esta DANA y que nutrió de algunas imágenes y declaraciones de autoridades locales a otros medios de comunicación.

El análisis se acota a la programación del día 29 de octubre de 2024. A partir del día siguiente, 30 de octubre, las televisiones se volcaron en la cobertura de los sucedido, alterando su parrilla de programación para incluir programas especiales sobre la DANA. Sin embargo, nos parece de mayor relevancia el comportamiento de las televisiones mientras se estaban produciendo los peores momentos de la DANA, esto es, el día 29 de octubre y especialmente a partir del mediodía.

La investigación consiste en un estudio cualitativo de contenido, enfocado en el análisis de los programas que podrían incluir contenidos sobre la DANA, como los informativos, programas de análisis de la actualidad o magazines. No procede el análisis de concursos, series de televisión o retransmisiones deportivas de la programación de ese día. La parrilla de programación con la que se trabajó se puede consultar en el Anexo 1. Asimismo, en el anexo 2, se presenta la cronología de la DANA.

Para la recogida de datos se recurrió a las plataformas online en las que las televisiones ofrecen acceso a los archivos de sus programas. En concreto, RTVE Play para La 1; Atresplayer para Antena 3 y La Sexta; y Mitele para Cuatro y Telecinco. En el caso de Atresplayer, no se tuvo acceso a todos los programas debido a las restricciones temporales de la plataforma.

2.2. Análisis de la muestra

Para el análisis cualitativo de la cobertura informativa y de las imágenes de la DANA, se tuvieron en cuenta categorías como las descritas a continuación.

Para la cobertura informativa:

- Seguimiento de la DANA y relevancia dada al tema: tiempo de cobertura dedicado a la DANA; conexiones en directo con puntos afectados.
- Fuentes de información: autoridades; expertos; testigos; afectados; otras fuentes.
- Funciones de servicio público: información de alerta; información de los hechos; información de seguridad; mensajes de solidaridad; otro tipo de mensajes.
- Contextualización: explicación de términos técnicos o científicos; información sobre las causas y consecuencias del fenómeno; información sobre eventos similares.

Para las imágenes:

- Imágenes empleadas: identificación de las imágenes más destacadas grabadas el 29 de octubre (no se estudian las relativas a la granizada de El Ejido u otras afecciones de la DANA del día anterior emitidas el 29 de octubre).
- Origen de las imágenes: propias de la cadena; de redes sociales; de archivo; otras fuentes.
- Función de las imágenes.

El visionado de los programas fue llevado a cabo por la autora del artículo, quien fue anotando las cuestiones relevantes, según el marco de análisis que se ha descrito arriba, y capturando imágenes de interés. Con estas anotaciones, se procedió a un análisis cualitativo de los datos codificados, buscando patrones, tendencias y relaciones entre las diferentes variables. Para el análisis se tuvo en cuenta las franjas horarias de la programación y el transcurso cronológico de los hechos, los formatos de los programas y las características de cada cadena de televisión.

3. Resultados

Se presentan los resultados de manera descriptiva y en función de los dos bloques de análisis previamente indicados: la cobertura informativa de la DANA y las imágenes con las que se presentó ante los telespectadores.

3.1. Cobertura informativa

En las primeras horas de la mañana del 29 de octubre, las televisiones emitieron las imágenes de la granizada en El Ejido (Almería) en la noche previa, así como otras afecciones provocadas por la DANA en diferentes puntos de la geografía española. El *Telediario matinal* de La 1, abrió titulares con la mencionada lluvia de granizo y luego informó de las trombas de agua de la noche anterior en Almería y Baleares, así como de las previsiones meteorológicas, con aviso rojo para el interior de Valencia. El programa *Aruseros* de La Sexta también anunciaba las previsiones de lluvias e inundaciones y pedía “sentido común” a la audiencia. Asimismo, el *Informativo matinal* de Telecinco dio relevancia a la granizada de El Ejido y alertó de que las lluvias previstas para ese día podrían provocar inundaciones.

La Hora de La 1 realizó tres rondas de conexiones en directo para informar sobre la evolución de la DANA. Estas incluyeron intervenciones del meteorólogo Andrés Gómez desde Alzira (Valencia), un reportero en Santa Pola (Alicante) y una reportera en Hospitalet de L'Infant (Tarragona). Por su parte, el programa *La mirada crítica* de Telecinco dio cuenta de las lluvias del día anterior y anunció que era el peor día de la DANA. A las 9.00h, *Espejo Público* de Antena 3 conectó con una periodista que, desde Valencia, informó de que había municipios sin clases, retrasos en trenes y que el puerto estaba cerrado.

Hacia las 10.30h, el Centro de Coordinación de Emergencias (CCE) de la Generalitat informó de los primeros rescates de personas. A partir de esa hora, los presentadores y meteorólogos de las cadenas empezaron a indicar que se contaba con imágenes excepcionales de desbordamientos e inundaciones por la DANA. El presentador Alfonso Arús informó, en La Sexta, de que se estaban desbordando barrancos y empezaban a tener imágenes de la riada. Además, explicó que, cuando la alerta meteorológica es roja, hay peligro para la vida de las personas. También en Cuatro, el programa *En boca de todos* señaló que el aviso rojo es la alerta máxima y realizó una conexión en directo con una localidad valenciana del interior en la que ya se habían llevado a cabo rescates en vehículos y había personas atrapadas en sus viviendas. Además, este programa ofreció un directo con el parque de bomberos de Las Rozas, donde se utilizó un coche para simular cómo abandonarlo en caso de quedarse atrapados por el agua. En Telecinco, el programa *Vamos a ver* se centró en las consecuencias del granizo en El Ejido, sin conectar con otros puntos afectados por la DANA.

Hacia el mediodía, en *Mañaneros* de La 1, el meteorólogo Andrés Gómez, retenido en la autovía A7 a la altura de l'Alcúdia, informó del rescate de dos personas del techo de un coche. El programa de La Sexta *Al rojo vivo* ofreció una ronda de directos en dos localidades valencianas, además de otras de Málaga, Murcia y Almería. En esos momentos se estaban produciendo inundaciones en Álora (Málaga), por lo que el foco de atención se desplazó hasta allí. Desde la redacción de informativos, se comunicó que un tren de alta velocidad había descarrilado en Álora. También se conectó con el portavoz de la AEMET, Rubén del Campo, que avisó de una tarde y noche complicadas. *Al rojo vivo* fue el primer programa en informar de la primera desaparición por la DANA: un camionero en l'Alcúdia (Valencia). En *Mañaneros* de La 1, a las 13.30h, se dio paso a la señal en directo desde Álora, donde los bomberos realizaron rescates en zodiac, y se entrevistó a un vecino que fue rescatado.

En los informativos de las diferentes cadenas, de las 14h o 15h, la DANA fue el primer titular. Se informó de las consecuencias de las lluvias e inundaciones, como la desaparición de un camionero, rescates en diferentes puntos, personas atrapadas en las autovías A7 y A3, y el desbordamiento del arroyo de Letur (Albacete). El informativo de las 14h de Cuatro comenzó informando de la alerta roja

por lluvias en Valencia. Se incluyeron conexiones en directo con tres reporteros, en Valencia, Guadix (Granada) y El Ejido (Almería). Posteriormente, antes del paso a la información deportiva, se informó sobre el rescate in extremis de una familia en un tejado de Álora (Málaga) y se conectó, de nuevo, en directo con zonas afectadas por la DANA. A partir de las 15h, *Informativos Telecinco* contó con reporteros en Valencia, informando de un rescate en helicóptero; Carcaixent, donde las calles estaban anegadas y los vecinos atrapados en sus casas; El Ejido y Álora (Málaga). Una segunda ronda informativa, antes de finalizar el espacio, mostró “imágenes impresionantes” en Letur (Imagen 6) y ofreció un directo en l'Alcúdia, donde se buscaba a un camionero. El *Telediario 1* conectó con Carlet (Valencia), Málaga y El Ejido. Tras avanzar otras noticias, volvió a tratar de la DANA con directos en las localidades valencianas de Carcaixent y Sagunto y, de nuevo, en El Ejido (Almería). En una pieza informativa, se mencionó la alerta en el barranco del Poyo y el río Magro y se incluyeron los consejos de una técnico de emergencias de la Comunidad Valenciana en caso de inundaciones. A diferencia del informativo de Cuatro, se ofrecieron también imágenes de Letur (Albacete).

La programación tras los informativos fue muy variada y tan solo uno de los programas, *Todo es mentira*, de Cuatro, podría haber incluido información de la DANA, pero abordó otros asuntos de la actualidad. A partir de las 17.00h, el programa *Y ahora Sonsoles* (Antena 3) retomó la información de la DANA. A las 17.30h, *TardeAr*, en Telecinco, y *Más vale tarde*, en la Sexta, se sumaban a la actualización de informaciones sobre la DANA y ponían a disposición de los telespectadores números de teléfono. Los programas de Antena 3 y Telecinco no dieron otra información que no fuera la de las precipitaciones e inundaciones. La Sexta sí incluyó otros asuntos del día.

La presentadora Sonsoles Ónega estuvo acompañada en plató por el meteorólogo Roberto Brasero. En el exterior, una reportera entrevistó en directo al alcalde de l'Alcúdia, Andreu Salom. En Álora (Málaga), otra periodista recogió testimonios sobre la DANA e hizo una última conexión desde un pabellón en el que se estaban refugiando personas afectadas por la tromba de agua. Pero desde Valencia empezaron a llegar noticias más preocupantes. El programa conectó con vecinos de las localidades de Requena y Utiel, que transmitían que se encontraban atrapados en sus casas y sin luz o, en otro caso, en la carretera, en el techo del coche. Cuando este magazine se iba acercando a su final, los testimonios recogidos eran más sobrecogedores: una mujer contó que había perdido la pared de su casa y otra que no lograba saber de su hija. La presentadora anunció que el centro de la localidad valenciana de Chiva estaba arrasado.

TardeAR, con la periodista Ana Rosa Quintana al frente, entrevistó a varios testigos y afectados por la DANA en diferentes localidades. Por una parte, algunas de las entrevistas tuvieron relación con las imágenes que se habían emitido. Por ejemplo, se conectó con el autor del vídeo del tornado en Alginet (Valencia), con el dueño de la furgoneta que aparecía en las imágenes de la tromba de agua de Letur (Imagen 6) y con el joven Javier Ballesteros, quien grabó un rescate en helicóptero en Utiel. Entre las muchas conexiones llevadas a cabo, destacó también la de dos amigos del camionero desaparecido en l'Alcúdia, dos personas rescatadas de su vivienda en un primer piso, en Utiel, y los atrapados en Chiva, en el momento en que se produce el desbordamiento del barranco del Poyo (Imagen 9).

Al igual que los magazines mencionados con anterioridad, *Más vale tarde* (La Sexta) contó con reporteros desplazados a las zonas afectadas y con conexiones telefónicas con los vecinos. Por ejemplo, se dio paso al propietario de un restaurante que había quedado inundado y mostraba los desperfectos con su móvil; también se conectó con Javier Ballesteros, que informó del rescate de una mujer en Utiel (Imagen 8), y con un camionero atrapado en la carretera por los cortes debidos a las inundaciones. En este programa, la abogada Beatriz de Vicente dio consejos a los afectados para reclamar los daños a los seguros (Imagen 7). En La 1, el espacio dirigido por el especialista en climatología Jacob Petrus, Aquí la Tierra, incluyó información e imágenes sobre la DANA (Imagen 6), pero no alteró significativamente su escaleta.

Tras la alerta enviada a los teléfonos móviles de los valencianos (20.11h) y cuando ya se había confirmado un fallecido y la desaparición de otras personas, los informativos de la noche dieron cuenta de la situación de emergencia de diferente manera. El informativo de Antena 3, lo más visto de ese día (Barlovento, 2024), fue presentado por Vicente Vallés como una “edición especial con información de servicio público”, en la que solo se informó de la DANA. Contrasta con el *Telediario 2* de la televisión pública, que dedicó unos 18 minutos de cobertura en dos rondas informativas, como primera noticia del *Telediario* y como noticia final. Del mismo modo procedieron en los informativos de Telecinco: alrededor

de 18 minutos de información entre el comienzo y la finalización del programa. Sin embargo, *Noticias Cuatro* dedicó unos 37 minutos a la información de la DANA, la mayor parte del informativo.

La 1 abrió su *Telediario* de la noche informando de que 6 personas habían desaparecido en Letur (Albacete) y la UME se había desplazado a Utiel. Luego, se informó en directo desde Chiva (Valencia), Caravaca de la Cruz (Murcia), la estación de Chamartín (Madrid) y l'Alcúdia (Valencia). Asimismo, la meteoróloga Silvia Laplana explicó en el plató la evolución de las precipitaciones en las últimas horas y las previsiones. También los presentadores de *Antena 3 Noticias* estuvieron acompañados en plató por el meteorólogo de la cadena Roberto Brasero. Este informativo tuvo un ritmo ágil, dando paso a conexiones en directo con zonas afectadas, mostrando las imágenes de lo sucedido, conectando telefónicamente con testigos, alcaldes de la zona y con la Delegada del Gobierno en Castilla La Mancha. También se recuperó un testimonio especialmente angustioso del programa *Y ahora Sonsoles*: el de una persona que llevaba horas en el capó del coche.

Noticias Cuatro abrió sus titulares con la caída del puente peatonal de Picanya (Valencia), indicando que era una imagen muy reciente. Los directos se llevaron a cabo desde Letur, Algemesí, Álor, Almería y la autovía A3, en la que un reportero de la cadena estaba atrapado en su coche. A las 20.30h se contó que el barranco del Poyo se había desbordado y que en Paiporta se había pedido que no se saliera de las viviendas. Más tarde, Telecinco estuvo en directo en los mismos puntos que Cuatro, ya que estas dos cadenas comparten personal para sus informativos.

Con la llegada del *prime time*, tan solo una cadena de televisión siguió la cobertura informativa de la DANA. *Código 10*, de Cuatro, estuvo informando hasta la madrugada de la situación crítica en la que muchas personas se disponían a pasar la noche. Los presentadores recibían en directo decenas de mensajes de personas que pedían ayuda. Se leyó el del alcalde de Utiel, Ricardo Gabaldón, y se dijo que, aunque se había intentado hablar con el presidente de la Generalitat, esta invitación se había declinado. El programa dio paso en directo a una reportera desplazada a Letur y, posteriormente, fue la voz de los afectados, que conectaban con la cadena por teléfono o videollamada. Personas atrapadas en sus casas, lugares de trabajo o encima de sus vehículos expusieron su situación y pidieron ayuda.

Pasadas las 24h, *Código 10* emitió la comparecencia de Mazón, grabada por el medio local À Punt, en la que se confirma que se han encontrado personas fallecidas. En esa última hora del 29 de octubre, ya se conocían algunos de los bulos sobre la DANA que circulaban por las redes sociales. En este programa se desmintió que el teléfono 112 hubiera dejado de funcionar o que la población cercana al río Mijares tuviera que dejar sus viviendas debido al alivio del pantano de Forata.

3.2. Imágenes

Para la identificación de las imágenes con las que se retransmitió la DANA, hemos seleccionado las más repetidas en los distintos canales y programas, que también fueron las más elegidas para acompañar los titulares. Algunos programas de televisión o bien no indicaron las fuentes de las imágenes o bien hicieron una referencia genérica a “redes sociales”, por lo que era difícil conocer su origen. Gracias, especialmente, al verificador de informaciones Maldito Clima (2024), se han podido conocer las redes sociales en las que se publicaron algunos de los vídeos identificadas en este estudio. A pesar de la amplia disponibilidad de material audiovisual de todo tipo, las televisiones no emitieron imágenes que fueran falsas.

Como se ha explicado en el apartado de la metodología, se excluyen del análisis las imágenes tomadas el día previo, como las relativas a la granizada de El Ejido. Tras las primeras informaciones de los programas matinales, que mostraban las afecciones provocadas por la DANA el día anterior, hacia el mediodía del 29 de octubre, ya estaban disponibles para las televisiones las siguientes imágenes que tuvieron gran eco en los programas de ese momento:

- Málaga: desbordamiento del río Guadalhorce, coches arrastrados por la corriente y servicios de rescate actuando con helicópteros y lanchas, especialmente en la localidad de Álor (Imágenes 1, 2 y 3).
- Valencia: imágenes de inundaciones en varias localidades. En concreto, se difundió el vídeo de un vecino de Llombai que grabó a una mujer agarrada a una palmera para evitar ser arrastrada por el agua; tuvo amplia difusión el vídeo de los bomberos de Valencia que muestra el rescate de un conductor de un servicio de reparto, en Alzira; en l'Alcúdia se tomaron imágenes de la caída del techo de una nave, grabadas por las personas que se encontraban en el lugar.

En general, las imágenes más destacadas no fueron obtenidas por los reporteros de las cadenas, que llegaron más tarde al lugar de los hechos, sino que provienen de los propios servicios de emergencias y de ciudadanos que fueron testigos de los estragos de la DANA. En los rescates de Álora, los servicios de emergencias que actuaron con helicópteros obtuvieron imágenes aéreas que también fueron difundidas por las televisiones, dada la relevancia de su contenido informativo.

Imagen 1. Desbordamiento del río Guadalhorce (vídeo de redes sociales emitido en *Noticias Cuatro*)



Fuente: Mitele

Imagen 2. Descarrilamiento de tren (vídeo de Guardia Civil emitido en *Antena 3 Noticias*)



Fuente: Atresplayer

Imagen 3. Rescates en Álora (emitido en *Informativos Telecinco*)



Fuente: Mitele

En el caso de la Comunidad Valenciana, el rescate del conductor de un camión de reparto fue ampliamente difundido (Imagen 4). Esta secuencia fue grabada por el Consorcio Provincial de Bomberos de Valencia, que pixeló tanto la rotulación de una marca comercial en el camión como el rostro de la persona rescatada, siguiendo el protocolo para salvaguardar la identidad de las víctimas. Pues bien, una vez difundido el vídeo en X, circuló por redes sociales el bulo de que se había pixelado el nombre del supermercado que figuraba en el camión para que esa empresa pagara por la publicidad.

Imagen 4. Vídeo del rescate de los bomberos de un conductor emitido en *Noticias Cuatro*, *Telediario 1* y en *El Tiempo en Antena 3*



Fuente: Mitele



Fuente: RTVE Play



Fuente: Atresplayer

Los dos vídeos de la caída del techo en una cooperativa entre l'Alcúdia y Carlet fueron publicados en X por el equipo de voluntarios digitales en emergencias de la Comunidad Valenciana (VOST Comunitat Valenciana), sin indicar la autoría. Tampoco consta el autor del vídeo de la mujer asida a una palmera en Llombai, que apareció en magazines de la mañana y luego en los informativos (Imagen 5). Otras imágenes, de menor difusión, que se grabaron en la mañana del 29 de octubre muestran inundaciones en Catadau y Algemesí.

Imagen 5. Vídeo de mujer en LLombai emitido en *Mañaneros* de La 1 y *Noticias Cuatro*



Fuente: RTVE Play



Fuente: Mitele

Aunque desde las 12h también estaba disponible la comparecencia del presidente de la Comunidad Valenciana, Carlos Mazón, que pedía evitar desplazamientos, no se emitió en las televisiones nacionales. Tampoco tuvo mucho eco el vídeo del portavoz de la AEMET publicado en redes a las 12.27h. Sin embargo, hacia las 13.30h, en Letur (Albacete), un vecino grabó desde su casa la fuerza con la que el agua circulaba por la calle y arrastraba todo a su paso. Una furgoneta quedaba empotrada entre dos viviendas. Este vídeo fue muy difundido por diversas cadenas en distintos programas de la tarde, además de los informativos de la noche. El propietario de la furgoneta fue entrevistado en el programa TardeAR (Imagen 6).

Imagen 6. Vídeo de furgoneta arrastrada por el agua en Letur



Fuente: Mitele



Fuente: RTVE Play



Fuente: Atresplayer

A los vídeos de la localidad de Albacete, le siguieron otros que pusieron el foco informativo en la Comunidad Valenciana. Según Maldito clima (2024), a las 13.51h se publicó un vídeo, que “corría por WhatsApp”, de Utiel inundada a la altura del edificio de la cooperativa; a las 16.58h, AVAMET publicó en X un vídeo de un tornado entre Carlet y Alfinet, indicando que desconocían al autor; y a las 17.37h, AVAMET volvió a colgar un vídeo en X, en este caso, una grabación del puente de Jalance en Requena. Estos tres vídeos se han identificado en los programas de televisión que han sido analizados.

Tal vez la localidad de la que más imágenes se emitieron en la tarde del 29 de octubre fue Utiel, donde el desbordamiento del río Magro dejó secuencias impactantes. El vídeo de un coche de la policía local arrastrado por la corriente, de autor desconocido, sirvió para ilustrar la DANA en los magazines de la tarde, y para acompañar los titulares de los informativos de la noche (Imagen 7).

Imagen 7. Vídeo del coche de policía local arrastrado por el agua en Utiel



Fuente: Atresplayer



Fuente: RTVE Play

Pero el vídeo de Utiel que recibió más atención fue grabado por un joven de la localidad, Javier Ballesteros, maestro de primaria y aficionado a las redes sociales. Ballesteros grabó la secuencia del rescate de una mujer y sus mascotas (Imagen 8). Para explicar las circunstancias que rodearon la grabación de este vídeo y dar cuenta de la situación que se estaba viviendo en Utiel, el joven intervino en directo por videollamada en los programas *TardeAR* (Telecinco), *Más vale tarde* (La Sexta), *Antena 3 Noticias* y *Código 10* (Cuatro), por orden de aparición. Ballesteros también apareció en una pieza informativa del *Telediario 2* de La 1.

Imagen 8. Vídeo del rescate de una mujer en Utiel con intervención del autor



Fuente: Atresplayer



Fuente: Mitele

Hacia las 18.30h, el barranco del Poyo se desbordaba en Chiva y los vecinos grabaron las imágenes desde sus casas. A las 19.15h, la cuenta de Pedro Salas Mateo en X subió varios vídeos en los que se ve cómo la fuerza del agua arrastra los coches (Maldito clima, 2024). Estos vídeos también han sido identificados en los programas de televisión de ese día, tanto magazines como informativos (Imagen 9).

Imagen 9. Vídeo de inundaciones en Chiva emitido en *TardeAR* (Telecinco) y *Noticias Cuatro*



Fuente: Mitele

Con la caída del sol no dejaron de grabarse vídeos de desbordamientos e inundaciones. A las 19:03h, AVAMET publicó en X el vídeo que muestra cómo la corriente derriba un puente peatonal que une las localidades de Picanya y Paiporta, se desconoce el autor (Maldito clima, 2024). Este vídeo fue emitido en programas que a esa hora estaban en directo y, posteriormente, en los informativos. Por ejemplo, *TardeAR* lo emitió a las 19.30h y La 1 en el *Telediario 2* (Imagen 10).

Imagen 10. Vídeo de la caída del puente peatonal de Picanya



Fuente: Mitele



Fuente: RTVE Play

Ante la imposibilidad de que los reporteros de las cadenas avanzaran hacia los lugares más afectados por la DANA, que quedaron aislados, y también debido a que los cortes de luz en muchas localidades impedían la toma de imágenes por parte de los equipos de televisión, algunos programas conectaron con personas atrapadas en sus casas, quienes con la cámara de sus móviles mostraban la situación. El magazine *TardeAR* ofreció, de esta manera, imágenes de Paiporta y Utiel. Dos vecinas de estas localidades mostraron el estado de la calle desde sus ventanas (Imagen 11 y 12).

Imagen 11. Videollamada con vecina de Paiporta



Imagen 12. Videollamada con vecina de Utiel



Fuente: Mitele

Las imágenes más tardías de la DANA las emitió el programa *Código 10*, de Cuatro. Por una parte, ofreció planos generales que reflejaban el alcance de lo ocurrido (Imagen 13) y, por otro, también mostró planos de más detalle (Imagen 14). “Bestial es poco para las imágenes que estamos viendo”, dijo el presentador Nacho Abad.

Imagen 13. Panorámica de inundaciones en *Código 10*



Imagen 14. Persona sobre un coche en *Código 10*



Fuente: Mitele

Este programa emitió el vídeo de una mujer arrastrada por la corriente, sin que los vecinos que la observaban desde las ventanas de sus domicilios consiguieran rescatarla, una imagen agónica e impactante. Además, se anunció otra imagen “espeluznante” y un vídeo enviado por una mujer antes de desaparecer. Estas imágenes no llegaron a emitirse. Sí fue difundido el vídeo de la comparecencia del Presidente de la Comunidad Valenciana, grabado por el medio local *À Punt*, en el que confirma que hay fallecidos por la DANA.

Finalmente, fue destacable el papel de los meteorólogos, desde el plató, primero para la alerta a la población (Imagen 15) y, después, para la contextualización de lo que estaba ocurriendo. Todos ellos se valieron de los mapas del tiempo para dar la información, pero en un caso también se recurrió a la realidad virtual. En el programa *TardeAR* de Telecinco, la meteoróloga de Mediaset Rosemary Alker, explicó con una recreación de imágenes virtuales cómo iban a ser las afecciones, dependiendo de las cifras de precipitación acumulada (Imagen 16).

Imagen 15. Alertas meteorológicas en *La hora de La 1*



Fuente: RTVE Play

Imagen 16. Realidad virtual en *TardeAR*



Fuente: Mitele

4. Discusión y conclusiones

Los resultados de esta investigación han permitido identificar fortalezas y debilidades de la cobertura mediática de eventos extremos y proponer recomendaciones para mejorar la comunicación de riesgos en el futuro. En esta sección presentamos la discusión y las conclusiones de modo conjunto y en relación a los dos bloques de análisis: la cobertura informativa y las imágenes.

4.1. Una cobertura con aciertos y errores

En las primeras horas de programación del 29 de octubre de 2024, las televisiones analizadas fueron responsables en su labor de informar y alertar a la ciudadanía de la llegada de una DANA peligrosa. En este sentido, se puede concluir que las televisiones desempeñaron un papel destacado en la emisión de alertas tempranas a la población sobre los riesgos asociados a la DANA. Sin embargo, esta anticipación en la cobertura mediática no resultó crucial para que la población pudiera tomar las medidas preventivas necesarias para el impacto del temporal.

Consideramos que, al menos, dos elementos pueden haber incidido en el escaso éxito de las alertas transmitidas por las televisiones: las audiencias de medios y la ausencia de alertas desde los poderes públicos. Si comparamos la DANA de 1982 con la de 2024, encontramos una diferencia fundamental en el consumo de medios. En los años 80, la televisión y la radio eran los medios de comunicación dominantes, con audiencias masivas y homogéneas. Esto facilitaba la difusión de mensajes de alerta a gran parte de la población. Sin embargo, en la actualidad, la proliferación de canales de televisión, plataformas de streaming y medios digitales ha fragmentado las audiencias (Webster y Ksiazek, 2012), lo que dificulta llegar a todos los ciudadanos con la misma eficacia. Por otra parte, más allá de los avisos de la AEMET, la ausencia de una comunicación oficial dirigida a la población que alertara de la gravedad de la situación y limitara los desplazamientos pudo interpretarse como un signo de que la emergencia no era de tal magnitud.

Además de anticipar la llegada de la DANA, las cadenas televisivas españolas realizaron un esfuerzo por contextualizar el fenómeno y ofrecer información útil a los espectadores. Los meteorólogos invitados a los programas explicaron de manera clara y sencilla qué era una DANA y por qué se asociaba a lluvias torrenciales y fuertes vientos. Asimismo, se dedicó tiempo a desentrañar el significado de las alertas emitidas por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), poniendo especial énfasis en la gravedad de los avisos rojos. En algunos casos, se ofrecieron consejos prácticos para afrontar situaciones de emergencia. Un ejemplo destacado fue la demostración, en directo, de cómo actuar en caso de quedar atrapado en un vehículo durante una inundación, con la participación de un bombero experto. Este tipo de iniciativas no solo contribuyeron a informar, sino también a educar a la población sobre los riesgos asociados a este tipo de fenómenos y a fomentar una cultura de prevención. En este sentido, el periodismo de emergencias cumplió con lo esperado según se recoge en la literatura existente (Lozano et al. 2020). Asimismo, aunque es difícil verificar la información en una situación de emergencia (Buoncompagni, 2024; Ewart y McLean, 2019), el 29 de octubre las televisiones transmitieron información veraz en todo momento, sin dar pábulo a rumores o bulos.

Ahora bien, si la cobertura informativa previa a las mayores afecciones de la DANA fue acertada, cuando la situación era más crítica las cadenas de televisión reaccionaron de manera desigual. Antena 3 y Telecinco dedicaron todo el tiempo de sus magazines de la tarde a la DANA, mientras que *Todo es mentira*, de Cuatro, no abordó el tema; *Más vale tarde*, en La Sexta, mantuvo algún otro contenido; y La 1 se limitó a actualizar las previsiones de la DANA en el programa *Aquí La Tierra*. La inclusión, en los programas de la tarde, de testimonios en directo de personas que se encontraban en las zonas afectadas subrayaron la dimensión humana de la catástrofe. Estas intervenciones en directo no solo proporcionaron información de primera mano sobre la situación en el terreno, sino que también sirvieron para generar un sentimiento de empatía y solidaridad entre los espectadores. Esta función del periodismo de emergencias ha sido reconocida por autores como Buoncompagni (2024) y Joye (2018).

A pesar de la gravedad de la situación y de la evidencia proporcionada por las imágenes y los testimonios de los afectados, las cadenas de televisión nacionales mantuvieron su programación habitual. El informativo de la noche de Antena 3 se dedicó en exclusiva a la DANA, pero no se modificó la programación posterior. Por su carácter de medio público, parece menos comprensible que La 1 no adaptara su parrilla para dar un servicio público en estas circunstancias. Los medios de comunicación suelen reaccionar de manera más ágil ante eventos que son convocados y cubiertos de manera institucional. Al no existir una rueda de prensa o un comunicado oficial que alertara de la gravedad de la situación antes de las nueve de la noche, las cadenas pudieron entender que no estaba justificada una interrupción radical de su programación. Si esto fue así, se demostraría una dependencia alta de las fuentes institucionales, como ya se ha venido indicando en estudios sobre el periodismo en España (Pérez Curiel et al. 2015). En todo caso, próximos trabajos podrían profundizar en las decisiones que tomaron las cadenas de televisión en torno a la cobertura de la DANA.

4.2. Periodismo con imágenes de redes sociales

Las imágenes utilizadas en la cobertura televisiva de la DANA del 29 de octubre de 2024 provinieron, en su mayoría, de vídeos difundidos en redes sociales. Los autores fueron vecinos de las localidades afectadas, así como los servicios de emergencia, que registraron tanto los rescates como los daños ocasionados por el temporal. En algunos casos, los equipos de bomberos y la Guardia Civil capturaron imágenes aéreas desde helicópteros, aportando una perspectiva más amplia de la catástrofe. Algunas de estas secuencias visuales se pudieron ver en los diferentes canales de televisión. Consideramos que esas imágenes más repetidas y destacadas, ya que acompañaron titulares informativos, tuvieron gran relevancia en el encuadre de la DANA y en la concienciación de los telespectadores (Ahva y Hellman, 2015).

Más allá del material grabado por los equipos profesionales de las cadenas, se observó una amplia utilización de contenido audiovisual generado por los ciudadanos y compartido en las redes sociales. Vídeos grabados con teléfonos móviles por vecinos de las zonas afectadas mostraron de primera mano la magnitud del desastre, complementando así la información proporcionada por las fuentes oficiales. Si bien la mayoría de las cadenas televisivas hicieron uso de este tipo de contenido, no siempre se indicó de manera explícita la autoría de las imágenes, lo que plantea interrogantes sobre los derechos de autor y la transparencia informativa. Algunas cadenas, en cambio, indicaron las fuentes, reconociendo así la valiosa contribución de los ciudadanos a la cobertura informativa.

Las imágenes propias de las cadenas, obtenidas por periodistas profesionales, fueron reducidas en comparación con la emisión de imágenes de redes sociales. En el periodismo de emergencias, la llegada más tardía de los medios de comunicación al lugar de la noticia se está supliendo con periodismo ciudadano, véase el caso de Javier Ballesteros que intervino en cuatro programas de cuatro cadenas de televisión (Imagen 8). El empleo de vídeos provenientes de redes sociales supone un riesgo, ya que, en ocasiones, es información difícil de verificar, y puede generar confusión (Antonioni y Ciaramicoli, 2013). No obstante, hemos detectado que las televisiones recurrieron a la cuenta en X de AVAMET y a cuentas de otras fuentes más confiables que estaban compartiendo material audiovisual ciudadano al que le estaban dando credibilidad.

El papel de los periodistas profesionales en este contexto fue principalmente el de canalizar la información desde el plató, facilitando conexiones en directo con reporteros y testigos. Las videollamadas se convirtieron en una herramienta esencial para acceder a las zonas aisladas, permitiendo a los presentadores solicitar a los ciudadanos que mostraran, en tiempo real, el estado de

calles, viviendas o negocios. Sin esta tecnología, la cobertura visual habría estado mucho más limitada y alejada de la experiencia real de lo sucedido.

En algunos casos, quienes protagonizaron estas escenas o las capturaron se convirtieron en parte de la noticia, como Luis, quien perdió su furgoneta y su taller en Letur, o Ballesteros, cuya grabación de un rescate lo llevó a ser entrevistado en varias cadenas. Por tanto, las mismas imágenes generaron historias informativas. No obstante, el uso de algunos vídeos puede ser problemático, ya que hay riesgo de enfoques sensacionalistas o amarillistas (Souza Mayerholz y Martínez Ravanal, 2011). De hecho, en los programas analizados se anunciaron vídeos de alto impacto que finalmente no fueron emitidos, como en el caso de *Código 10*, donde se mencionó la existencia de un vídeo de una persona grabándose antes de desaparecer.

También desde los platós televisivos, se pudo contextualizar la situación con la ayuda de los meteorólogos de la cadenas y los mapas del tiempo. Desde un punto de vista visual, los medios podrían haber sido más activos en la generación de este contenido contextual, como las recreaciones en realidad virtual de Telecinco, aportando así a la cobertura un valor educativo y de prevención que algunos autores como Lozano et al. (2020) consideran deseable.

4.3. Recomendaciones

Aunque ya existen algunas pautas para el ejercicio del periodismo de emergencias (Ewart y McLean, 2019), los resultados de este estudio nos llevan a formular algunas recomendaciones para el empleo de vídeos provenientes de las redes sociales.

- Obtención de vídeos en redes sociales. Priorizar las redes sociales de fuentes confiables, como las instituciones públicas y los servicios de emergencias.
- Verificación de los vídeos provenientes de redes sociales. Para ello, se debe contrastar la información con fuentes oficiales o conocedoras de los hechos grabados.
- Selección de vídeos para su emisión. Esta selección se debe guiar por criterios éticos que, entre otros aspectos, protejan la dignidad e intimidad de las víctimas. Sería recomendable que los códigos éticos de los medios de comunicación detallen estos extremos.
- Rotulación de fuentes. Indicar la fuente originaria de las imágenes.
- El vídeo como historia informativa. Una imagen es toda una historia; en sí mismas, las imágenes cuentan historias, que se pueden completar con datos de contexto a través de los testimonios de quienes las protagonizaron o fueron testigos tras la cámara.
- Aportación desde el periodismo profesional. Los profesionales desplazados al lugar de los hechos y los que informan desde la redacción o el plató, pueden enriquecer la cobertura con información audiovisual complementaria y de contextualización.

Finalmente, dado que en general las televisiones no fueron ágiles para adaptar la parrilla de programación del 29 de octubre de 2024, se sugiere revisar los protocolos internos para que, ante una emergencia, se pueda actuar de modo rápido y flexible.

5. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco del proyecto Iberifier Plus, cofinanciado por la Comisión Europea en virtud del acuerdo Call DIGITAL-2023-DEPLOY-04, European Digital Media observatory (EDMO)-National and multinational hubs; reference: IBERIFIER Plus - 101158511.

Anexo 1

Tabla 1. Programación del 29 de octubre de 2024					
HORA	La 1	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta
6:00	Telediario matinal	Noticias de la mañana (sin acceso)	Puro Cuatro	Informativos Telecinco: el matinal	Remescar, cosmética al instante
7:00			Love Shopping TV		Aruser@s
7:30			¡Toma salami!		
8:00	La hora de La 1: La hora de la actualidad		Alerta cobra		
8:30				La mirada crítica	
9:00		Espejo Público			
10:00					
10:30			En boca de todos	Vamos a ver	
11:00	Mañaneros				Al Rojo Vivo
13:00					
13:30		Cocina abierta de Karlos Arguiñano			
14:00	(Informativos territoriales 1) Extramañaneros	La ruleta de la suerte	Noticias Cuatro 1		
14:30					laSexta Noticias 14h (sin acceso)
15:00	Telediario 1	Antena 3 Noticias 1 (sin acceso)	El desmarque Cuatro El tiempo	Informativos Telecinco 15:00	laSexta Noticias Jugones
15.30		Deportes	Todo es mentira	El desmarque Telecinco El tiempo	laSexta Meteo
16:00	(Informativos territoriales 2) El tiempo	Tu tiempo con Roberto Brasero		El diario de Jorge	Zapeando
16:30	La moderna	Sueños de libertad			
17:00		Y ahora Sonsoles			

17:30	La Promesa			TardeAR	Más Vale Tarde
18:00	Fútbol amistoso, selección femenina				
18:30			Lo sabe, no lo sabe		
19:00			¡Boom!		
20:00	Aquí la Tierra	Pasapalabra	Noticias Cuatro 2	Reacción en cadena	laSexta Noticias 20h (sin acceso)
21:00	Telediario 2	Antena 3 Noticias 2	El desmarque Cuatro noche El tiempo	Informativos Telecinco 21:00	laSexta Clave: El otro Informativo de laSexta (sin acceso) LaSexta Meteo LaSexta Deportes
21:30		Deportes Tu tiempo con Roberto Brasero	First Dates	El desmarque Telecinco El tiempo	El intermedio
22:00	La Revuelta	El Hormiguero		Gran Hermano	
22:30					Pesadilla en la cocina
23:00		Hermanos	Código 10		

Anexo 2

Tabla 2. Cronología de la DANA

7:31	Aemet aumenta el aviso por lluvias de naranja a rojo. Según el Plan Nacional de Predicción y Vigilancia de Fenómenos Meteorológicos Adversos, el nivel rojo ha de interpretarse como "peligro extraordinario". Recomendación: Tome medidas preventivas y ACTÚE según las indicaciones de las autoridades. Manténgase informado de la predicción meteorológica más actualizada. No viaje salvo que sea estrictamente necesario. Se pueden producir daños muy graves o catastróficos a personas y bienes, especialmente aquellos vulnerables o en zonas expuestas al fenómeno.
7:45	El Centro de Coordinación de Emergencias (CCE) de la Generalitat establece la situación 1 por lluvias en la Ribera alta.
8:04	La AEMET alerta en redes de que el litoral sur de Valencia sufre lluvias de intensidad torrencial, con acumulaciones de más de 90 litros por metro cuadrado en una hora que podían "ocasionar crecidas e inundaciones".
8:45	La AEMET Comunitat Valenciana sube a X un vídeo de las calles de Catadau inundadas.
8:53	La Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ) alerta en X de que en las últimas cuatro horas se han acumulado más de 120 l/m ² en Carlet, 110 en Cortes de Pallás y más de 100 en Dos Aguas, todos municipios de Valencia. El Presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, comparte el plan de emergencia en los lugares con nivel rojo y pide precaución a través de la red social X.
9:30	La delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Pilar Bernabé, mantiene una reunión telemática con alcaldes en la zona de riesgo y reúne a los recursos de la Administración Central: UME, Guardia Civil, Policía Nacional, Protección Civil, DGT. Esta reunión la anunció en la red social X a las 9:14h.
9:41	AEMET amplía el aviso rojo a "buena parte de la provincia de Valencia".
10:30	Emergencias de la Generalitat informa de los primeros rescates de personas en vehículos en la Ribera. Los bomberos de la provincia de Valencia comunicaron en X que habían gestionado "más de 50 avisos por el temporal, sobre todo por rescates en vehículos y viviendas". A esta hora CCE publica en X un vídeo con calles inundadas en la Vall d'Alcalans, donde "habían caído en dos horas entre 150 y 200 l/m ² ".
11:00	La delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Pilar Bernabé, da una rueda de prensa para abordar la situación de la DANA. Habla de restablecimiento del tráfico en algunas carreteras cortadas a primera hora e incide en la alerta roja de AEMET.
11:45	El Centro de Coordinación de Emergencia (CCE) emite un aviso especial de alerta hidrológica a los municipios de la cuenca del río Magro. Informa de carreteras cortadas y personas atrapadas.
11:55	La Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ) informa de incrementos importantes de caudal en cauces y barrancos: Barxeta, desbordado a su paso por la Poble Llarga y con gran caudal en Carcaixent; barrancos desbordados en el entorno de Manuel; "crecida considerable" en el río Albaida y aumento importante de caudal del río Magro.
12:00	Situación complicada en las carreteras de la Ribera. El Consorcio de Bomberos de la Diputación comienza a realizar rescates en l'Alcúdia.
12:05	Mazón informa sobre la DANA. Estima que el temporal remitirá a las 18 horas e informa de estragos causados por las lluvias en las zonas que alimentan al río Magro y al barranco del Poyo.
12:09	CHJ comunica a Protección Civil el aumento del caudal del barranco del Poyo a 264 m ³ /s. El centro de coordinación operativo integrado (CECOPI) activa la alerta hidrológica en los municipios de la ribera del Poyo.
12:10	La AEMET informa a los medios de la alerta roja y de que ya se están produciendo inundaciones. Se pide refugiarse y ponerse fuera de peligro. A medios y a redes sociales se envía un vídeo inequívoco acerca

	del nivel de riesgo asociado.
12:20	Alerta hidrológica del Centro de Coordinación de Emergencias, después de recibir la información de la CHJ, en los municipios de la zona del barranco del Poyo. El aviso se produce por el aumento del caudal en RibaRoja del Túria. El aviso se publica en redes sociales.
12:27	AEMET publica un vídeo en el que su portavoz, Rubén del Campo, advierte de nuevo a la población: "Los avisos rojos suponen peligro extremo, y mientras elaborábamos este vídeo se han extendido de la provincia de Valencia también a la de Málaga". Sobre esa hora, los municipios se van quedando sin luz ni cobertura telefónica.
13:14	Carlos Mazón lanza en su cuenta X un mensaje que incluye un fragmento de vídeo de su comparecencia desde el Palau de la Generalitat, afirmando que "la emergencia situación 1 está en la comarca de la Ribera Alta" y que hay "alerta roja por lluvias en todo el litoral e interior norte de la provincia de València que va a estar vigente, en principio hasta las 18.00 horas". Señala que "de momento no se tiene constancia de daños personales a esta hora de la mañana" pero "sí de vehículos atrapados, así como de una vivienda afectada en el municipio de Turís". Concluye indicando que "según la previsión, el temporal se desplaza hacia la Serranía de Cuenca, por lo que se espera que en torno a las 18.00 horas disminuya su intensidad en todo el resto de la Comunitat Valenciana". Este tuit fue borrado por su equipo de comunicación poco después.
13.20	La CHJ comunica un caudal de 120 m3/s en el Poyo con tendencia descendente. Según los vídeos del usuario de X @svs500, a las 13:29h "ya iba la rambla del Poyo llena y desbordada en Polígono Oliveral por una zona había inundado campos y caminos", en Riba-roja de Túria. "Los bomberos ya estaban rescatando".
14:30	La AEMET publica un aviso especial, con grado de probabilidad muy alto (>70%), que elevaba la cantidad de precipitaciones que se podían alcanzar: entre 150 y 180 mm entre 12 y 24 horas, con tormentas intensas en el área del Estrecho, Andalucía Oriental, Murcia, este de Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana. En ese momento, se están produciendo inundaciones y rescates de la UME.
15:00	Se solicita oficialmente la intervención de la UME en la comarca de Utiel-Requena, en base a la activación del nivel de emergencia 2. Esta situación obliga a constituir el Centro de Coordinación Operativo Integrado (CECOPI), con los representantes del Gobierno, Cuerpos y Fuerzas del Estado, Diputación de Valencia, Consorcio de Bomberos y otras agencias. Se convoca para las cinco de la tarde.
17:00	La Generalitat Valenciana sube la alerta a nivel dos en tres comarcas: Utiel, Requena y La Plana. Comienza la reunión del Centro de Coordinación Operativa Integrada (CECOPI).
17:35	Emergencias lanza la alerta hidrológica en los ríos Magro y Júcar a partir de su confluencia en Algemesí, indicando que "puede haber desbordamientos generalizados" en "áreas próximas al río" en los municipios desde Algemesí hasta Cullera.
17:56	La Confederación informa de que el embalse de Forata ha empezado a verter y se prevén caudales superiores a los 1.000 m3/s en el río Magro.
18:04	Se declara el Escenario 2 del Plan de Emergencia de la Presa de Forata (riesgo de rotura o avería grave de la presa).
18:30	Se desborda el barranco del Poyo en Torrent y llega a la zona cero. Se inundan Picanya, Paiporta, Benetússer, Sedaví, Massanassa y Catarroja. Las consecuencias son ya catastróficas, con puentes arrancados por la fuerza del agua y miles de personas atrapadas en la V-30 y en centros comerciales. La rambla tiene una subida de 2000 m3/s, cuatro veces el caudal normal del Ebro.
19:03	AVAMET publica en X el vídeo de la caída del puente peatonal de Picanya
20:00	La consellera Pradas recibe una llamada del secretario de Estado de Medioambiente, Hugo Morán, preocupado porque "hay un alto riesgo de que se rompa Forata". La consellera declara que es en ese momento "cuando un técnico nos informa de que existe un mecanismo que se denomina Es-Alert".

20:12	La Generalitat lanza la alerta por SMS a los vecinos para que no salgan a la calle ni se desplacen por la provincia.
20:36	La Generalitat solicita a Defensa que la UME actúe en toda la provincia de Valencia.
21:03	Se envía una segunda alerta a los móviles, para las comarcas de Ribera Alta, Ribera Baja, Hoya de Bunyol y L'Horta Sud.
21:20	El presidente Mazón comparece por primera vez. Habla de “falta de información” y no confirma pérdidas humanas.
23:50	El presidente Mazón comparece por segunda vez. Reconoce que habrá fallecidos.

Fuente: elaboración propia

Fuentes:

Belarte, M. L., Nieves, J. L. G., & José, D. A. S. (2024, 9 noviembre). Catorce horas: anatomía de una crisis. *Levante-EMV*. <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2024/11/08/catorce-horas-anatomia-crisis-111482700.html>

Maldito Clima (2024, 8 noviembre). Cronología de la crecida del río Magro, la rambla del poyo y los avisos de la AEMET, de la CHJ y la alerta de la Comunidad Valenciana. *Maldito clima*. <https://maldita.es/clima/20241108/cronologia-avisos-rio-magro-rambla-poyo/#:~:text=Se%20desborda%20el%20r%C3%ADo%20Magro,13%3A29%20horas.>

Moreno-Muñoz (2025). Cronología de la DANA de Valencia (28-31 de octubre). <https://www.ugr.es/~mm3/dana/timeline-dana.html>

Ramírez, V. (2024, 29 noviembre). Cronología de un fatídico 29 de octubre: el minuto a minuto de la gestión de la DANA que desmonta el relato del PP. *La Sexta*.

https://www.lasexta.com/noticias/nacional/cronologia-fatidico-29-octubre-minuto-minuto-gestion-dana-que-desmonta-relato_20241129674999fb1258380001eeb775.html

6. Referencias

- Ahva, L., & Hellman, M. (2015). Citizen eyewitness images and audience engagement in crisis coverage. *International Communication Gazette*, 77(7), 668-681.
- Antoniou, N., & Ciaramicoli, M. (23-27 de septiembre de 2013). *Social media in the disaster cycle—useful tools or mass distraction?* International Astronautical Congress, IAC-13.E5.5.3. Beijing, China.
- Barlovento (2024, 30 octubre). Audiencias TV. *Barlovento Comunicación*. <https://barloventocomunicacion.es/audiencias-diarias/audiencias-29-de-octubre-de-2024/>
- Buoncompagni, G. (2024). Media and Natural Disasters: Organising Storytelling in the Age of Climate Change. *Journalism and Media*, 5(2), 614-625.
- Cobianchi, V. (2024). The coverage of the COVID-19 emergency outbreak in the Italian TV news. *Comunicazioni Sociali, I*, 58-75.
- Cooper, G. (2017). UGC creators and use of their content by mainstream media. In Tong, J. & Lo, S-H. (Eds.), *Digital Technology and Journalism* (pp. 71-90). Cham: Palgrave Macmillan. doi: 10.1007/978-3-319-55026-8_4
- Efeagro (2024, 30 octubre). Las inundaciones de Valencia, las peores del siglo y entre las más graves en 75 años. *EFE:Agro*. <https://efeagro.com/inundacion-peores-siglo-entre-mas-graves/>
- Ewart, J., & McLean, H. (2019). Best practice approaches for reporting disasters. *Journalism*, 20(12), 1573-1592.
- Goode, L. (2009). Social news, citizen journalism and democracy. *New Media & Society*, 11(8), 1287-1305. <https://doi.org/10.1177/1461444809341393>
- Joye, S. (2018). When societies crash: A critical analysis of news media's social role in the aftermath of national disasters. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 7(2), 311-327.
- Lai, S. (2011). Iconic images and citizen journalism. In *Proceedings of the 2011 iConference* (pp. 702-703). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/1940761.1940876>
- Llasat, M. C., Martín, F., & Barrera, A. (2007). From the concept of "Kaltlufttropfen" (cold air pool) to the cut-off low. The case of September 1971 in Spain as an example of their role in heavy rainfalls. *Meteorology and Atmospheric physics*, 96, 43-60.
- Long, Z., Mccreadie, R., & Imran, M. (2024). Crisisvit: A robust vision transformer for crisis image classification. *arXiv preprint arXiv:2401.02838*.
- Lozano Ascencio, C., Amaral, M. F., & Puertas Cristóbal, E. (2020). Los relatos periodísticos de riesgos y catástrofes en las televisiones de España. *Revista mexicana de investigación educativa*, 25(87), 1183-1209.
- Luque-Ortiz, S., & Sánchez-Ramiro, J. M. (2022). La cobertura y el tratamiento informativo en las cadenas de televisión durante los atentados salafistas yihadistas de Barcelona y Cambrils de 2017. Un caso de estudio: Antena 3 y Telecinco. *Revista Mediterránea de Comunicación* 13, (2), 135-153. DOI: 10.14198/MEDCOM.21733
- Maldito Clima (2024, 8 noviembre). Cronología de la crecida del río Magro, la rambla del poyo y los avisos de la AEMET, de la CHJ y la alerta de la Comunidad Valenciana. <https://maldita.es/clima/20241108/cronologia-avisos-rio-magro-rambla-poyo/#:~:text=Se%20desborda%20el%20r%C3%ADo%20Magro,13%3A29%20horas.>
- Mayo-Cubero, M. (2020). News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain. *Profesional de la información*, 29(2).
- Miller, A., & Goidel, R. (2009). News organizations and information gathering during a natural disaster: Lessons from Hurricane Katrina. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 17(4), 266-273.
- Nese, J. M., Najjar, R. G., & Murgo, J. G. (2012). Climate science and the broadcast meteorologist. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 93(12), 1913-1916.
- Niekamp, R. (2010). Sharing Ike: Citizen media cover a breaking story. *Electronic news*, 4(2), 83-96.
- Pérez Curiel, C., Gutiérrez Rubio, D., Sánchez González, T., & Zurbano-Berenguer, B. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el Periodismo de Proximidad Español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21 (Especial Noviembre), 101-117.
- Perkins IV, D. R., Myers, T., Francis, Z., Mazzone, R., & Maibach, E. (2018). Attributes of weathercasters who engage in climate change education outreach. *Weather, Climate, and Society*, 10(3), 487-500.

- Sancho-Ligorred, B. & Rodríguez, P. (2022). Atentados de Las Ramblas y Cambrils (2017): análisis de la cobertura televisiva pública de TVE, TV3 y Betevé y propuestas de mejora. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 405-416. <https://doi.org/10.5209/esmp.75980>
- Souza, M. D., & Martínez, V. (2011). La intervención de la televisión en el terremoto chileno. *Comunicar*, 36, 69.
- Wall, M. (2016). Citizen journalism: connections, contradictions, and conflicts. En *The Routledge companion to digital journalism studies* (pp. 235-243). Routledge.
- Webster, J. G., & Ksiazek, T. B. (2012). The dynamics of audience fragmentation: Public attention in an age of digital media. *Journal of communication*, 62(1), 39-56.
- Wigley, S., & Fontenot, M. (2010). Crisis managers losing control of the message: A pilot study of the Virginia Tech shooting. *Public Relations Review*, 36(2), 187-189.