



SERIES DE FICCIÓN PARA ADOLESCENTES: Una Mirada desde la Coeducación

SIMÓN GIL TÉVAR¹

sgil169@alumno.uned.es

JOSÉ JAVIER HUESO ROMERO²

jgilquintana@edu.uned.es

JAVIER GIL QUINTANA²

jjavierhuesoromero@edu.uned.es

¹ EID- Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad Católica de Ávila,

España ² Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

PALABRAS CLAVE

Coeducación

Eduentretenimiento

Teen Tv

Series de ficción

Audiovisuales

Igualdad de género

Alfabetización mediática

RESUMEN

Actualmente, se está presenciando un auge de las series de ficción coeducativas, destinadas mayormente a un público adolescente. En este sentido, se pretende estudiar la percepción sobre la coeducación de estudiantes universitarios y expertos, así como analizar y profundizar el potencial coeducativo de las series de ficción seleccionadas.

Para la presente investigación se plantea un enfoque mixto, analizando 191 cuestionarios (cuantitativo) y 11 entrevistas semiestructuradas (cualitativo). El estudio refleja una generación crítica con las representaciones discriminatorias, identificando aspectos relevantes sobre la coeducación en la ficción audiovisual.

Recibido: 02/05/2025

Aceptado: 06/10/2025

1. Introducción

En los últimos años, hemos asistido a una proliferación de series de ficción de adolescentes *Teen series*. Estas ficciones audiovisuales han emergido como el producto hegemónico de las plataformas *Video of Demand (VOD)*, ofreciendo numerosas temáticas a diferentes nichos poblacionales buscando fidelizar a las y los espectadores a través de sus narrativas. El carácter seriado favorece una inmersión prolongada en los mundos ficcionados, convirtiendo las experiencias en más significativas y profundas por parte de la audiencia, desvaneciendo la separación entre la ficción y la realidad. Tal y como explicaba Gerbner et al. (1994) en su “teoría del cultivo” una exposición continuada en esta y otras producciones configura la cosmovisión de la audiencia, acercándose más al imaginario mediático que a la propia realidad. Bobba et al. (2024), indicaba que las series de ficción proyectan imaginarios que influyen en el público en diferentes temáticas sociales e ideológicas. Más concretamente, la investigación realizada por la *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia* (2024) “Panel de hogares sobre el consumo audiovisual de contenidos en plataformas VOD” muestra que el sector adolescente español prefiere las series de ficción como producto principal, visualizando una media de 72 minutos (días laborales) y 126 minutos (fines de semana). En este sentido, esta etapa evolutiva, en plena construcción de la identidad, puede ser influenciada de forma significativa. *Disney+, Netflix* y otras plataformas plantean también estrategias de visualización regidas por algoritmos personalizados que refuerzan un consumo prolongado, sin anuncios, favoreciendo el fenómeno *binge-watching*, es decir, “hacer un maratón” (Bastos et al., 2024). A ello, se le suma la disponibilidad completa en cualquier momento del día de todos los episodios de las producciones seriales e incluso la reproducción automática que invitan a un consumo desmesurado e intenso.

Históricamente, estos productos audiovisuales más allá del consumo o sus técnicas para enganchar a la ciudadanía mediática también han reforzado narrativas, estereotipos y roles de género, perpetuando desigualdades. Sin embargo, en la última década, han aparecido series que cuestionan dichos estereotipos, roles y de género, mostrando imaginarios más justos y deseados (Hernández-Carrillo, 2023). Como consecuencia, la narrativa de las series es vista por diferentes autores como un potencial coeducativo del lenguaje audiovisual que puede ser utilizado como recurso tanto en la educación formal como informal, influyendo en la o el espectador (Belmonte y Guillamón, 2008; García-Aramburu, 2022; Gil-Tévar et al., 2024). En este sentido y en base a esta afirmación que motiva este estudio, podemos conceptualizar series coeducativas como aquellas producciones audiovisuales diseñadas intencionalmente para promocionar la igualdad, mostrando realidades narrativas y personajes libres de estereotipos y roles de género discriminatorios.

Desde esta perspectiva, la presente investigación de corte mixto trata de conocer y analizar la percepción de 191 estudiantes universitarios del ámbito educativo que cursa los grados de Pedagogía, Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Social, Máster de Formación del Profesorado y Máster de Educación y Comunicación, sobre la coeducación en contextos educativos informales, y cómo las series de ficción para adolescentes abordan los ámbitos personales, relaciones y académico-laborales, desde una perspectiva coeducativa. Para las 11 entrevistas a observadores privilegiados se utilizan además recursos coeducativos para analizar fragmentos tres series españolas: *Las del Hockey* (Brutal Media, 2019-2020), *Irabazi Arte: hasta la victoria* (Pausaka Entertainment, 2022-2025) y *La Academia* (Brutal Media, 2024-2025). Una investigación novedosa que concluye que las series de ficción para adolescentes, impulsadas por plataformas *VOD*, reflejan avances en coeducación, aunque algunos estereotipos persisten a nivel de igualdad. Series como *Sex Education* promueven valores inclusivos, a diferencia de otras como *Élite*. Docentes en formación identifican estos contrastes que muestran una percepción crítica esperanzadora.

Investigaciones previas centradas en el análisis de contenidos o en muestras internacionales como podremos comprobar en el artículo combinan metodologías mixtas desde una doble vertiente: la del profesorado y la de especialistas en coeducación audiovisual. En este estudio la originalidad reside en analizar y definir empíricamente el concepto de serie coeducativa partiendo de producciones españolas recientes, evidenciando el pensamiento crítico de la audiencia frente a representaciones tradicionalmente estereotipadas. Se presentan resultados relevantes para la comunidad científica interdisciplinar que se proyecta en educación, en comunicación y en estudios de género. En base a esta perspectiva, a continuación, se expone el marco teórico; posteriormente, se muestran la metodología y los resultados; y, por último, se plantean la discusión y las conclusiones.

2. Marco teórico

2.1. Series de ficción en la adolescencia

La llegada de plataformas *VOD*, ha impulsado el incremento de las series de ficción, y con ello, una diversificación de las audiencias y aumento de diferentes nichos temáticos, mostrando realidades sociales de la vida cotidiana que buscan conectar con una audiencia diversa (Cambra-Badii et al, 2019). Realidades complejas significativas como la discriminación, ciberacoso, salud mental, violencia y otras injusticias sociales (Lopera-Mármol et al., 2023; Gil-Tévar et al., 2024) se presentan en las series de ficción. Son realidades que tienden a ser ocultadas a nivel social y que, gracias a estas producciones posibilitan su reflexión, visibilización, denuncia y concienciación. Es una oportunidad mediática para mostrar diversas representaciones colectivas que no están limitados por los resultados económicos, pudiendo abordar temáticas y escenarios más igualitarios, ofreciendo la posibilidad de fomentar mirada coeducativa (Bonavitta y de Garay, 2019). Estas series invitan al público como espectador a reflexionar diversas representaciones y estereotipos respecto a sexualidad, género o minorías poblacionales (Ryalls y Mazzarella, 2024), aumentando como consecuencia estudios de género relacionados con la ficción audiovisual en las plataformas e investigaciones sobre su representación, percepción de la audiencia y análisis de contenidos narrativos (Morejón-Llamas, 2024). Desde otra perspectiva, la aparición de las plataformas *VOD* más concretamente *Netflix* o *Disney +* también ha fomentado un cambio de los hábitos de consumo en la población adolescente, destacando un visionado no lineal, ubicuo y personalizado (García-Orta et al., 2019), en parte gracias al auge de series de ficción protagonizadas y destinadas a adolescentes *Teen series*. Producciones audiovisuales que reflejan la cultura juvenil, las preocupaciones de la vida cotidiana y la propia construcción identitaria (García-Muñoz y Fedele, 2011; Kraub y Strock, 2020).

A lo largo de la última década, se ha podido constatar una evolución en esta narrativa de las series de ficción destinadas concretamente a sector adolescente, convirtiéndose en una temática relevante en la cultura juvenil para un *target* adolescente, pero también para un público adulto joven, atraído por las estrategias discursivas y la estética. No podemos olvidar la enorme influencia de los medios audiovisuales este grupo social, al encontrarse en una etapa significativa, encontrándose en periodo de construcción de su identidad, y la formación de un sistema de creencias (Medrano et al., 2011), influyendo en una etapa de formación de actitudes y valores (Crocetti et al., 2023). A pesar de los avances coeducativos en el ecosistema de la ficción adolescente, algunas producciones audiovisuales perpetúan e influyen en este sector a través de roles, estereotipos y arquetipos discriminatorios en función del género, mostrándose en temáticas narrativas en tres grandes dimensiones (Belmonte, y Guillamon, 2008; Saneleuterio-Temporal y Soler-Campo, 2022; Gil-Tévar et al., 2025). En primer lugar, el ámbito personal a través de estereotipos, liderazgo, iniciativa, indumentaria, diversidad, nuevas masculinidades o representación de género. En segundo lugar, el ámbito relacional con la diversidad familiar, dicotomía público/privado (espacios), sexualidad, sororidad, conductas discriminatorias y/o violentas, lenguaje inclusivo o lenguaje discriminatorio. En tercer lugar, el ámbito laboral-académico con aspectos relacionados con la vida laboral o académica.

No podemos olvidar, si nos referido a la adolescencia, el consumo desmesurado trasmedia que este grupo social realiza en torno a las series de ficción. En este sentido, el estudio realizado por Junguitu-Angulo y Osuna-Acedo (2024) ponen de manifiesto la importancia de esta perspectiva transmedia de las *Teen series* para involucrar a la audiencia, generando un ambiente educativo más vivencial y significativo. Hablar de *educación transmedia*, es hablar de la expansión narrativa de la ficción audiovisual en diferentes medios como las redes sociales, *podcats*, *cómics*, etcétera (Scolari et al., 2019), de los que las y los adolescentes son activos consumidores (Gil-Quintana, 2023).

2.2. Agentes mediáticos socializadores

Este entramado mediático influye en todos los contextos donde la adolescencia se desarrolla. Agentes de socialización (familia, escuela, medios de comunicación y redes sociales) se configuran como mecanismos de trasmisión de valores, normas y conductas, que se ven reflejados en distintos contextos educativos formales e informales (Bonilla-Algovia y Carrasco, 2024; Slabko et al., 2019). La educación informal, objeto de nuestro estudio, tiene lugar de forma espontánea no sólo en la familia, las

interacciones con el grupo-social o las experiencias, sino también a través de los medios de comunicación que reflejan la propia cultura (Strauss, 1984) influyendo en sus audiencias (Iniesta-Alemán y Sidorenko Bautista, 2023). Combinar educación y entretenimiento, conceptualizado como “edu-entretenimiento”, puede ayudar a potenciar el cambio social y la trasmisión de valores (Igartua, 2005; Nasir et al., 2022; Valenzuela-Monreal et al., 2023), favoreciendo construcciones mediáticas más igualitarias. Estos medios de comunicación, principalmente los formatos audiovisuales que estamos analizando como son las series de ficción, se configuran como uno de los agentes socializadores más importantes (Ramírez-Alvarado et al., 2021), trasmitiendo valores, comportamientos, creencias y normas fuera de contextos familiares y escolares (Saenz-del Castillo y Arregi-Orue, 2023), siendo uno de los ejes representativos y simbólicos del imaginario real para los adolescentes (Rubira y Puebla, 2018).

Estos agentes mediáticos socializadores como son los medios y, concretamente, las series de ficción despiertan las emociones del público adolescente. Estas emociones se vitalizan a través, no sólo de la narrativa de las propias series, sino también por conseguir una atracción personal que supere el aburrimiento y se convierta en un actor fundamental en el entretenimiento de este sector. Para ello, resulta fundamental trabajar este “tiempo muerto” de consumo mediático desde un planteamiento educativo del propio entretenimiento. Combinar educación y entretenimiento, conceptualizado como “edu-entretenimiento”, puede ayudar a potenciar el cambio social y la trasmisión de valores (Igartua, 2005; Nasir et al., 2022; Valenzuela-Monreal et al., 2023), favoreciendo imaginarios más igualitarios. En este contexto, presentamos también el potencial de las series de ficción para adolescentes (*teen series*) como recurso coeducativo, abordando narrativas igualitarias y denunciando injusticias sociales y discriminaciones de género (Saneleuterio-Temporal y Solar-Campo, 2022). La coeducación emerge en este planteamiento mediático como un modelo pedagógico que trata de promover la igualdad entre ambos性, con los mismos derechos y oportunidades, eliminando todo tipo de discriminaciones, estereotipos y roles de género, configurándose como una de las piedras angulares de la innovación (Moreno y Llaneza, 2020). La coeducación busca identificar actitudes y conductas discriminatorias de género, así como frenar la desigualdad en los diferentes espacios sociales, y por supuesto, denunciar la violencia de género (Sánchez-Torrejón, 2021). Una respuesta que solo es posible si se proyecta una mirada desde la alteridad y la perspectiva crítica, permitiendo entornos más inclusivos y dialógicos, basados en la libertad y el respeto (Gil-Quintana, 2023).

3. Metodología

La presente investigación parte de un enfoque mixto donde se combinan métodos cuantitativos y cualitativos. Aprovechando las ventajas del método mixto hemos superado limitaciones (Méndez-Coca y Méndez-Coca, 2020), permitiendo realizar una triangulación de los resultados con la finalidad de obtener una mayor comprensión del objeto de estudio, las dinámicas subyacentes de las series de ficción desde una perspectiva coeducativa (Bagur-Pons et al., 2021).

3.1. Objetivos e hipótesis

El objetivo general es analizar la percepción de estudiantes universitarios del ámbito educativo y especialistas en la materia sobre la coeducación en contextos educativos informales sobre cómo las series de ficción para adolescentes abordan los ámbitos personales, relaciones y académico-laborales, desde una perspectiva coeducativa. Como objetivos específicos se plantean los siguientes:

- Objetivo 1 (Ob1): Identificar e investigar sobre las series de televisión visionadas por el profesorado en formación.
- Objetivo 2 (Ob2): Analizar los factores personales, de relaciones y académico-laboral de las series de ficción.
- Objetivo 3 (Ob3): Conocer la percepción de profesionales de la ficción coeducativa sobre los factores personales, de relaciones y académico-laboral de las series de ficción: *Las del Hockey*, *La Academia e Irabazi Arte: Hasta la victoria*.

Atendiendo a los objetivos planteados se presentan las siguientes hipótesis que ponen de manifiesto aquello que queremos probar en base al fenómeno investigado:

- Hipótesis 1 (H1): Las series más visualizadas por estudiantes universitarios del área educativa confrontan a nivel de coeducación con las series coeducativas.

- Hipótesis 2 (H2): Las series de ficción alternan desarrollar estereotipos tradicionales con promover representaciones igualitarias, proyectando un camino inclusivo y de sororidad hacia identidades más diversas y equitativas en género, afectividad y liderazgo.
- Hipótesis 3 (H3): Aunque las series de ficción muestren una mirada coeducativa en contextos personales, esta no se extiende al ámbito laboral/académico, al abordar las narrativas historias individuales en lugar de tratar injusticias sistemáticas que promuevan la igualdad de género.

3.2. Muestra

La muestra poblacional ha estado formada por N=191 estudiantes encuestados seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple, lo que garantiza que cada persona tuviera la misma probabilidad de ser seleccionada, reduciendo así el sesgo de selección. A continuación, en la Tabla 1 se presenta el perfil sociodemográfico de las personas participantes.

Tabla 1. Tabla de datos cruzados (género – edad)

		Cod_edad								Total
		18 -21	22-25	26-29	30-33	34-37	38-41	42-45	+45	Total
M	Recuento	10	6	4	3	2	1	3	4	33
	%	5,2%	3,1%	2,1%	1,6%	1%	0,5%	1,6%	2,1%	17,3%
F	Recuento	43	37	13	17	11	10	8	19	158
	%	22,5%	19,4%	6,8%	8,9%	5,8%	5,2%	4,2%	9,9%	82,7%
Total	Recuento	53	43	17	20	13	11	11	23	191
	%	27,7%	22,5%	8,9%	10,5%	6,8%	5,8%	5,8%	12%	

Fuente: Autores, 2025

En la muestra, el sexo femenino es considerablemente superior con un 82,7% [n=158] del total de casos, siendo el masculino de un 17,3%, [n=33]. Datos que ponen de relieve que gran parte del alumnado de los itinerarios relacionados con educación son mujeres, configurándose como una brecha significativa de género en este sector. Así mismo, en cuanto a la edad, ambos sexos tienen la máxima representación en la misma franja de edad, entre 18 a 21 años, un 27,7% del total [n=153], coincidiendo con los primeros cursos universitarios. Por otra parte, el 63,4% del total de personas encuestadas habita en zona urbana [n=121], el resto en zona rural 36,6% [n=70]. De este grupo de muestra destaca el número de personas que cursan específicamente el itinerario del Grado de Magisterio Educación Primaria y/o doble grado, con 37,7% [n=72], según se puede visualizar en la Tabla 2. Dos Universidades principalmente son las acumulan la mayor parte de las personas encuestadas: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) con un 42,9% [n=82] y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) con un 39,8% [n=76]. Entre las dos Universidades comprenden el 82,7% [n=158]. En definitiva, el perfil con mayor presencia de las personas encuestadas es el de estudiante de sexo femenino de entre 18 y 21 años, que reside en zonas urbanas y cursa estudios de Grado de Magisterio de Educación Primaria o Doble Grado en la Universidad de Castilla-La Mancha o bien en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Tabla 2. Tabla de frecuencia de estudios de las personas encuestadas

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Valido	Acumulado
	Grado Educación Social	25	13,1%	13,1%	13,1%
	Grado Pedagogía	7	3,7%	3,7%	16,8%
	Grado Educación Infantil	44	23%	23%	39,8%
	Grado Educación Primaria/ Doble Grado	72	37,7%	37,7%	77,5%
	Máster Formación Profesional Secundaria	6	3,1%	3,1%	80,6%
	Máster en Comunicación y Educación	27	14,1%	14,1%	94,8%
	Otro master	10	5,2%	5,2%	
Total		191	100%	100%	100%

Fuente: Autores, 2025

Por otro lado, tras una selección intencional y de conveniencia dirigida de los perfiles a entrevistar, se realizó siguiendo el criterio de visualización de las series, profesión, especialidad y estudios relacionados con la igualdad. Se realizaron 11 entrevistas a observadores privilegiados, definidos por Corbetta (2003) como aquellas personas conocedoras expertas del fenómeno, con una visión directa y profunda del mismo que las sitúa en una observación privilegiada. Para garantizar el anonimato de estas personas se ha procedido, según consta en la Tabla 3, a la codificación y se han presentado los ámbitos de especialidad en la que son expertas.

Tabla 3. Observadores privilegiados y especialidad

Persona entrevistada	Código	Edad	Especialidad	Ámbito
LJA-01	E-1	50	Coeducación audiovisual	Universidad
NSM-02	E-2	52	Educomunicación	Universidad
MJA- 03	E-3	55	Educación	Universidad
MDR-04	E-4	35	Adolescentes	Servicios sociales
CCA-05	E-5	62	Educomunicación	Universidad
BMR-06	E-6	37	Psicología	Universidad
AFO-07	E-7	41	Educomunicación y Audiovisuales	Universidad
ONA-08	E-8	31	Audiovisuales/ Guionista	Universidad
SHR-09	E-9	40	Audiovisuales y Coeducación	Universidad
SML-10	E-10	45	Educación	Colegio e Instituto
NPR-11	E-11	40	Gestión social	Educación social

Fuente: Autores, 2025.

3.3. Técnicas e instrumentos.

Respecto a las técnicas e instrumentos utilizadas de carácter cuantitativo nos permiten extraer la información y profundizar en la comprensión de los datos, empleándose encuestas *ad hoc* en *Google Forms*, difundidas de forma aleatoria a alumnado universitario en formación docente de diferentes universidades. Este instrumento se compone de 18 cuestiones basadas en la escala *Likert*, escala de medición de afirmaciones y percepciones, sumándole 8 cuestiones multirespuesta y dos cuestiones cerradas de opción binaria (si/no). En relación con el instrumento cualitativo, se han empleado entrevistas semi-estructuradas en profundidad a observadores privilegiados (Corbetta, 2003), con la finalidad de comprender de forma más detallada los aspectos más relevantes (Bagur-Pons et al., 2021). En las entrevistas planteadas se presentan fragmentos visuales de las series de ficción: *Las del Hockey* (2019), de Netflix; *Irabazi Arte: Hacia la victoria* (2022), de Disney+; y *La Academia* (2024), de Amazon Prime. Las dos primeras series han sido seleccionadas por haber sido galardonadas con diferentes premios de la crítica especializada, destacando entre ellos los premios CIMA, creados por la *Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales* para premiar las producciones audiovisuales que promueven la igualdad. La serie restante, *La Academia* (Amazon Prime), fue seleccionada ante las diferentes críticas positivas recibidas por especialistas en la materia. La selección de los fragmentos, además de ser impactantes, muestran debates, denuncias y valores coeducativos importantes en las narrativas.

Respecto a la validez de ambos instrumentos de recolección de datos (cuestionario y entrevista) fueron validados por especialistas ($n=10$) del *Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática, Inclusiva y Ubicua* (UNED) mediante un instrumento diseñado con preguntas sobre el cuestionario y formulario, utilizando una escala *Likert* del 1 a 5 (desde 1="nada pertinente" hasta 5="muy pertinente"), complementada con un espacio abierto para anotaciones. La calificación empleada para el cuestionario obtuvo entre 4 o 5 puntos; y respecto a las entrevistas, la puntuación estuvo en el promedio de 4-5 puntos. En ambas calificaciones se plantearon observaciones y sugerencias. Los datos resultantes, muestran que el *Alfa de Crobach* para las variables es 0,77, mostrando que las 28 cuestiones planteadas en el cuestionario muestran una coherencia interna y adecuada. Los resultados de la correlación se encuentran entre 0,7 y 0,8, lo que significa que todas las variables están bien relacionadas con el puntuaje total, manteniendo una buena consistencia interna.

Todos los datos extraídos a través de estos instrumentos fueron tratados mediante los programas específicos *Atlas.ti* (versión 25.0.1) y *SPSS* (versión 30), permitiendo triangular los datos cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de garantizar la robustez del análisis, contrastando los hallazgos de ambos enfoques.

4. Análisis de resultados

4.1. Coeducación y series de ficción

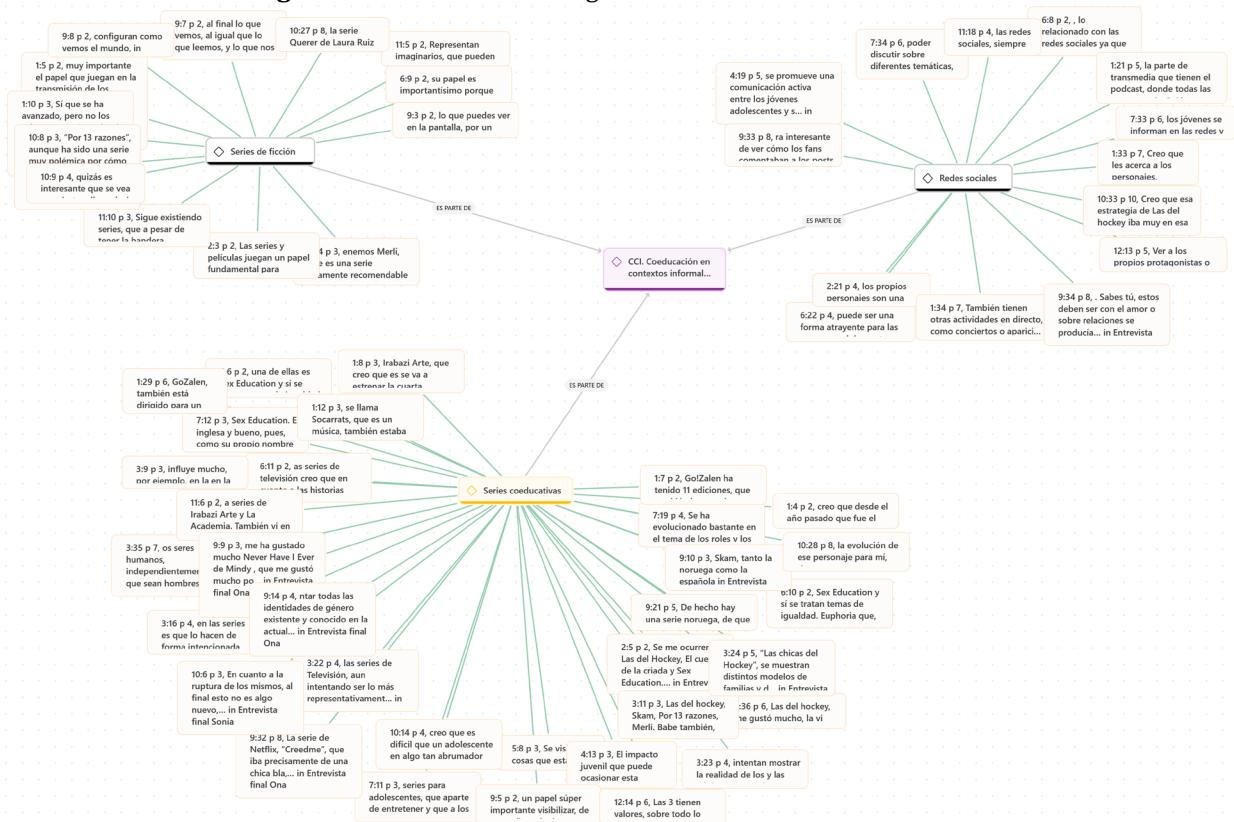
Las series de ficción que presentamos en este estudio, considerados ámbitos educativos informales, *Las del Hockey*, de Netflix; *Irabazi Arte: Hacia la victoria*, de Disney+; y *La Academia*, de Amazon Prime, al ser consumidas por un público adolescente, pueden servir como herramientas para fomentar una educación más equitativa y respetuosa. Se constata que las series más visionadas son *Élite* y *Merlí*, con 52,4% y con 51,3%, respectivamente. Los datos ofrecen la presencia de otras tres series, entre las que se encuentran *El internado* con un 50,3%, *Sex Education* con un 44,7% y, finalmente *Por 13 razones* con un 40,3%. Partiendo de estos datos, en la Tabla 5, se detallan las 5 primeras series que consideran las personas encuestadas que tratan el tema de la coeducación. Las series consideradas valiosas desde el ámbito de la coeducación reflejan una preferencia por narrativas que promueven la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en entornos educativos y sociales. Atendiendo a estos datos, se puede constatar que parte de las series visionadas coinciden con las coeducativas, destacando producciones como *Merlí*, *Sex Education* o *Por 13 razones*, con los mayores porcentajes de la muestra, 47,6%, 33,5% y 13,6%.

Tabla 5. Series consideradas como coeducativas.

Serie de ficción	Casos	Porcentaje
<i>Merlí</i>	91	47,6%
<i>Sex Education</i>	64	33,5%
Otras (<i>La Academia</i> , <i>Irabazi Arte</i> , etcétera)	28	14,7%
<i>Por 13 razones</i>	26	13,6%
<i>Las del Hockey</i>	22	11,5%
<i>El internado</i>	22	11,5%

Fuente: Autores, 2025

Los datos cuantitativos presentados reflejan que la serie más visionada, *Élite*, no aparece como serie coeducativa. Esta información coincide con reflexiones extraídas del estudio cualitativo, coincidiendo títulos por su mirada coeducativa como *Merlí*, *Sex Education*, *Por 13 razones*, o *Querer* (E-10:27), pero destacando series antiguas que plantearon rupturas con estereotipos como *Padres Forzados* (E-1:5). En cambio, otras series caen en lo contrario en roles y estereotipos discriminatorios como *Élite* (E-11:30). De esta forma, las personas entrevistadas inciden que las series de ficción nos pueden mostrar imaginarios más igualitarios con personajes que podemos identificarnos con ellos (E-6:9), pero también pueden caer en otros discriminatorios (E-11:5). Otro ámbito de análisis que reflejan los datos cualitativos y que se presenta en la Figura 1 son las redes sociales, espacios donde se proyectan diálogos y debates sobre las temáticas tratadas en la serie, pero también permiten a los actores y actrices, llevar a su personaje más allá, interactuando con los *fans* (E-4:19; E-10:33). Algunas de las series analizadas han utilizado estrategias de transmedia, donde las cuentas corporativas, de las series de *Irabazi Arte* y *Las del Hockey*, planteaban debates sobre diferentes cuestiones mostradas en la ficción serial como, por ejemplo, la presión social ante el primer encuentro en *Las del Hockey* (E-7:34), pero también la realización de entrevistas a mujeres referentes en el perfil de *Irabazi Arte* (E-1:21). Resaltamos que es importante analizar críticamente estas narrativas para identificar tanto sus aportes positivos como los estereotipos o mensajes que podrían reforzar dinámicas de desigualdad.

Figura 1. Red semántica categoría Coeducación: series de ficción

Fuente: Autores, 2025. Elaborado con Atlas.ti.

4.2. Coeducación: Series de ficción y construcción de la identidad social.

A continuación, subdividimos esta parte del análisis en las siguientes dimensiones de las series de ficción: ámbitos personales, ámbitos de relación e interrelación y, por último, ámbitos laborales y académicos.

4.2.1. Ámbitos personales.

Los personajes de las series construyen identidades mediante estereotipos de género, afectividad masculina, roles femeninos tradicionales y liderazgo, iniciativa femenina, sexualización de la indumentaria y diversidad corporal y cultural, evaluando si refuerzan o cuestionan los aspectos tradicionales para promover representaciones inclusivas. El estudio cuantitativo presentado en la Tabla 6 muestra que un 49,2% está de acuerdo en que persisten estereotipos de género, mientras que un 32,5% los rechaza. La sensibilidad masculina es destacada por la muestra con un 56,6%, al igual que la diversidad de los personajes (71,2%) y la ausencia de hipersexualización que es valorada positivamente (48,6%). En cambio, la iniciativa del género femenino está dividida en las respectivas opiniones, con un apoyo del 38,7% y un cuestionamiento del 26,8%. Se percibe, por tanto, una transición hacia las masculinidades más sensibles y representaciones diversas, aunque se presentan discrepancias en lo relativo a roles de género.

Tabla 6. Ámbitos personales

Aspectos personales	Total
Se mantienen estereotipos de género	Nº=191
Nada de acuerdo	32(16,8%)
Poco de acuerdo	30(15,7%)
Indiferente	35(18,3%)
Bastante de acuerdo	51(26,7%)
Totalmente de acuerdo	43(22,5%)
Los hombres muestran sensibilidad y afectividad	
Nada de acuerdo	11(5,8%)
Poco de acuerdo	33(17,3%)
Indiferente	40(20,9%)
Bastante de acuerdo	59(30,9%)
Totalmente de acuerdo	48(25,1%)
La mujer ejerce liderazgo	
Nada de acuerdo	11(5,8%)
Poco de acuerdo	21(11%)
Indiferente	51(26,7%)
Bastante de acuerdo	66(34,6%)
Totalmente de acuerdo	42(22%)
Personajes femeninos con iniciativa	
Nada de acuerdo	5(2,6%)
Poco de acuerdo	8(4,2%)
Indiferente	39(20,4%)
Bastante de acuerdo	74(38,7%)
Totalmente de acuerdo	65(34%)
Ausencia de hipersexualización en la indumentaria (ropa, vestimenta, etc.)	
Nada de acuerdo	24(12,6%)
Poco de acuerdo	29(15,2%)
Indiferente	45(23,6%)
Bastante de acuerdo	40(20,9%)
Totalmente de acuerdo	53(27,7%)
La serie tiene diversidad de personajes (complexiones corporales y culturales)	
Nada de acuerdo	8(4,2%)
Poco de acuerdo	14(7,3%)
Indiferente	33(17,3%)
Bastante de acuerdo	44(23%)
Totalmente de acuerdo	92(48,2%)

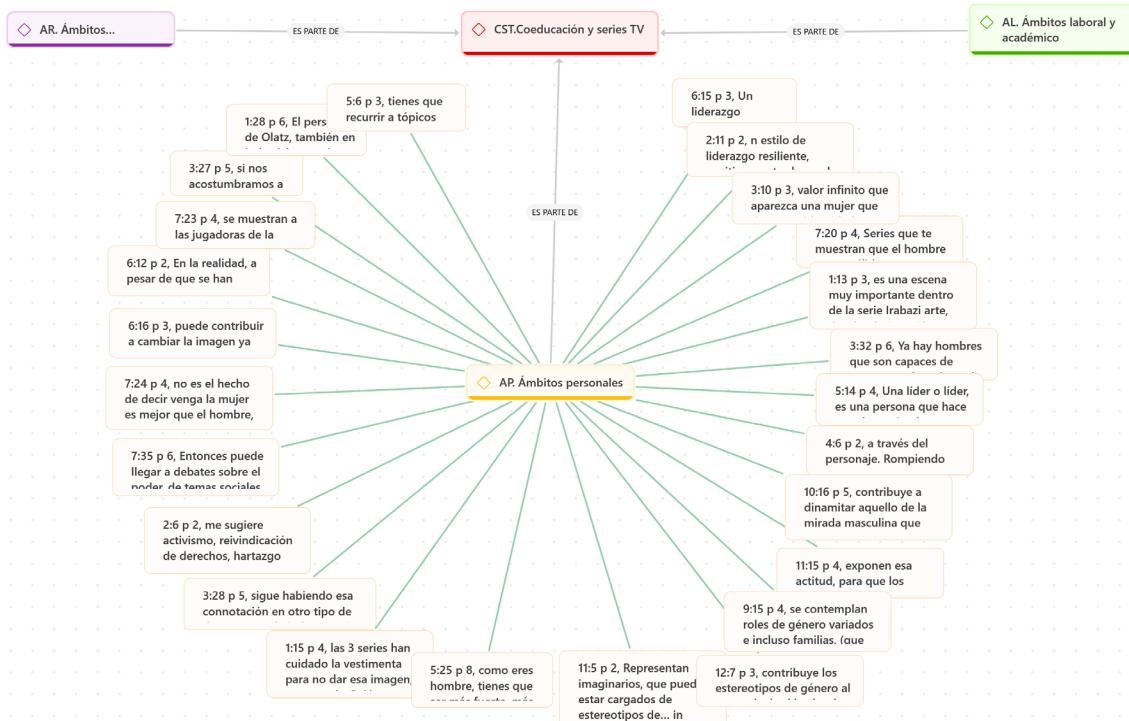
Fuente: Autores, 2025

Los datos cuantitativos muestran una ruptura con estereotipos tradicionales, tendencia que también se observa en el estudio cualitativo presentado en la Figura 2 nuevas masculinidades, reflejadas en diferentes aspectos como la sensibilidad y responsabilidad doméstica y familiar de los protagonistas masculinos (E-3:10; E-5:25. Por otra parte, se muestran diferentes tipos de liderazgos, destacando el ejercido por personaje de Arene en la serie *Irabazi Arte*, mostrando un liderazgo empático y carismático (E-1:13; E-6:15), lejos de imitar un liderazgo basado en el rol masculino (E-5:6). En este punto, los datos cuantitativos reflejaban porcentajes altos de aceptación de la afirmación (34,6%) pero también de indiferencia o no apreciación sobre ello (26,7%). Vinculado a ello, el 72,7% de la muestra está de acuerdo que los papeles femeninos tienen un carácter significativo a la hora de tener iniciativa en diferentes dimensiones (amor, empleo o relaciones sociales), coincidiendo con la identificación de diferentes escenas analizadas en la muestra cualitativa, rompiendo estereotipos y denunciando las discriminaciones (E-4:6).

Atendiendo a los fragmentos visualizados sobre las escenas de acción deportivas, los observadores privilegiados destacan los planos y la indumentaria, meramente deportiva, lejos de ropa hipersexualizada, o la mirada *voyeur* (E-10:16). En las tres series analizadas se proyectan imágenes que buscan la igualdad, reflejando que lo importante es la práctica deportiva de las jugadoras, sin

connotaciones sexuales (E-1:15; E-6:16; E-7:23). Datos que son respaldados por un 48,8% de las personas encuestadas que están de acuerdo con la ausencia de cosificación en determinadas series coeducativas. Por otro lado, la presencia de series como *Élite*, mantienen el foco ante la discriminación con un 27,8% de participantes que consideran que se mantiene la hipersexualización. Otras de las temáticas abordadas en las series es la diversidad familiar, física y cultural, invitando a la reflexión y proyectando representaciones mediáticas más realistas o deseados (E-1:28; E-9:15).

Figura 2. Red semántica ámbitos personales



Fuente: Autores, 2025. Elaborado con Atlas.ti.

4.3.2 Ámbitos de relación e interrelación.

Ofrecemos a continuación datos relacionados al análisis de las series en cuanto representación de las relaciones humanas, evaluando si realmente promueve la igualdad, la diversidad, la inclusión y, sobre todo, si perpetúa determinados estereotipos. Examinamos seis dimensiones que son fundamentales en este sentido como son la diversidad, la sexualidad femenina, los espacios compartidos, relaciones entre mujeres, conductas machistas o el uso del lenguaje inclusivo no sexista. La Tabla 7 refleja que, mientras que un 81,2% valora positivamente diversidad en los personajes y un 86,9% afirma que ambos sexos comparten espacios públicos y privados sin discusión, otros ámbitos generan división. La sororidad entre personajes femeninos solo lo apoya el 44,5%, incluso un 24,0% la niega (polarización). La violencia machista no está presente para la mitad de la muestra y sólo la identifica un 23,0%. El lenguaje inclusivo no sexista es percibido por un 30,4% frente al 36,2% que lo cuestiona. Datos cuantitativos que muestran avances en igualdad, pero resistencias y contradicciones en sororidad y discurso no sexista, sugiriendo el hecho de que las series aún tienen margen para reflejar las demandas sociales en esta escala de valores.

Tabla 7. Ámbitos relacionales y de interrelación

Aspectos relacionales	Total
Se muestran diversidad de personajes	Nº=191
Nada de acuerdo	3(1,6%)
Poco de acuerdo	6(3,1%)
Indiferente	27(14,1%)
Bastante de acuerdo	59(30,9%)
Totalmente de acuerdo	96(50,3%)
Mujeres y hombres comparten espacios comunes y privados (dicotomía público/privado)	
Nada de acuerdo	0%
Poco de acuerdo	5(2,6%)
Indiferente	20(10,5%)
Bastante de acuerdo	36(18,8%)
Totalmente de acuerdo	130(68,1%)
Existe sororidad entre personajes femeninos	
Nada de acuerdo	19(9,9%)
Poco de acuerdo	27(14,1%)
Indiferente	60(31,4%)
Bastante de acuerdo	49(25,7%)
Totalmente de acuerdo	36(18,8%)
La serie no presenta conductas violentas/machistas	
Nada de acuerdo	17(8,9%)
Poco de acuerdo	27(14,1%)
Indiferente	51(26%)
Bastante de acuerdo	43(22,5%)
Totalmente de acuerdo	53(27%)
La serie muestra un lenguaje inclusivo y nada discriminatorio, ni sexista, ni violento.	
Nada de acuerdo	37(19,4%)
Poco de acuerdo	32(16,8%)
Indiferente	64(33,5%)
Bastante de acuerdo	32(16,8%)
Totalmente de acuerdo	26(13,6%)

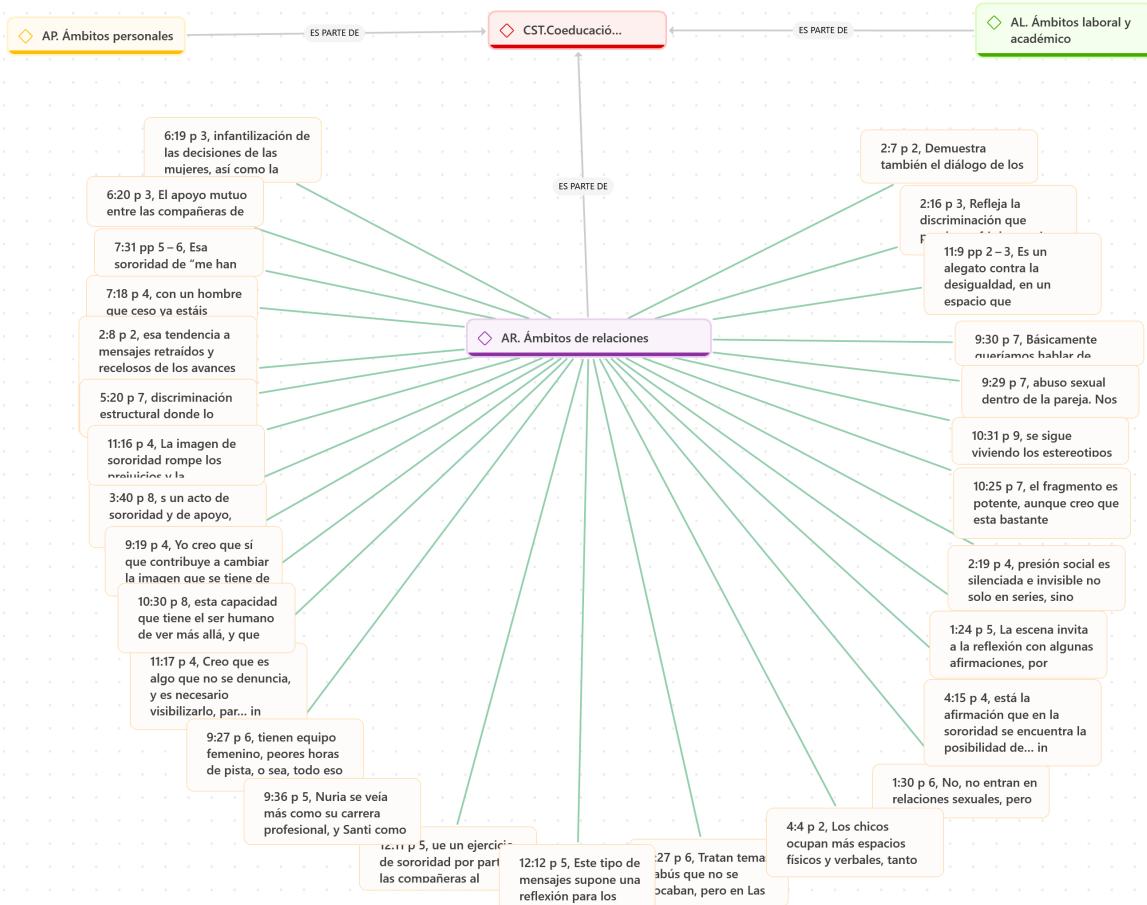
Fuente: Autores, 2025

A la pregunta del cuestionario sobre si existe sororidad entre mujeres en las series analizadas, las personas participantes no muestran una decisión común y se distribuye por la escala de forma equitativa. Sin embargo, este dato contrasta con los de las personas entrevistadas presentados en la Figura 3, destacando la sororidad de las mujeres en las tramas de las series seleccionadas, mostrando "apoyo mutuo entre las compañeras para denunciar la violencia del entrenador a una de ellas" (E-6:20), resaltando la importancia de "eliminar la idea de enemistad histórica entre las mujeres" (E-4:15), y visibilizando la importancia de una red de apoyos entre las mujeres. La muestra cualitativa coincide en denunciar situaciones de discriminación como, por ejemplo, "la infantilización de las decisiones de las mujeres" (E-6:19), o la burla con las demandas de las protagonistas como, por ejemplo, la frase de "ya estásis con el *MeToo*, todo el día arriba y abajo" (E-7:18), configurándose como "una tendencia a mensajes retraídos y recelosos de los avances de las mujeres en ciertos espacios sociales" (E-2:18), "visibilizándolo para que pueda llegar a la mirada del público juvenil" (E11:17).

En las series seleccionadas también se denuncian conductas sexistas como, por ejemplo, el "abuso sexual dentro de la pareja" (E-9:29), mostrando "la presión social y una realidad silenciada e invisible" (E-2:19). La muestra cualitativa y casi la mitad de las personas participantes en la cuantitativa (49,5%) coincidían que no se presentan conductas violentas o machistas, salvo para denunciarlo (E-2:18). También, se pone el foco en las condiciones espaciales con la dicotomía de los espacios comunes (hombre) y privados (mujeres), denunciando la discriminación de las mujeres en este aspecto. Se aprecia una denuncia también de que las mujeres en equipos femeninos tienen las peores condiciones, como "las peores horas de pista" (E-9:27). En este sentido, el 86,9% de la muestra valora la importancia

de los espacios comunes entre hombre/mujer, rompiendo la dicotomía pública/privada. En esta ruptura se muestra construcciones más equitativas, donde se plantea un “mundo posible que, en muchos aspectos, son muchas realidades de adolescentes” (E-9:36) como, por ejemplo, en la serie *Las del Hockey*, donde una de las madres de las protagonistas, casi siempre se muestra en la oficina, y el padre se proyecta casi siempre en el hogar, y concretamente, en la cocina (E-9:36).

Figura 3. Red semántica ámbitos de relaciones



Fuente: Autores, 2025. Elaborado con Atlas.ti.

4.3.3. Ámbitos laborales y académicos.

La representación de las mujeres en los ámbitos laborales y académicos dentro de las series de ficción es un indicador clave para evaluar cómo se aborda la igualdad de género y el empoderamiento femenino en estos medios. En esta categoría, se analizan dos aspectos fundamentales: la presencia de mujeres en trabajos remunerados y su nivel de formación académica. Estos datos son esenciales para identificar si la serie promueve una imagen de las mujeres como profesionales capacitadas y autónomas, contribuyendo a romper con estereotipos tradicionales que las limitan a roles domésticos o dependientes. A través de este análisis, se busca determinar si la serie fomenta una representación equitativa y realista de las mujeres en el ámbito laboral.

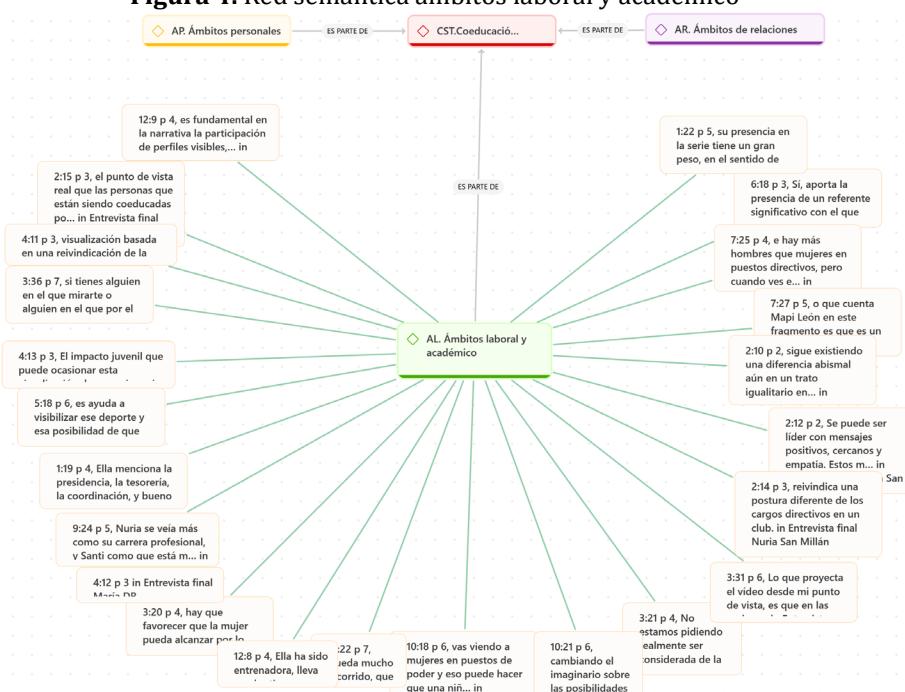
La Tabla 8 presenta datos significativos en relación con la percepción sobre el papel laboral de la mujer en las series de ficción, destacando que un 55,0% percibe que estos trabajos son remunerados. Sobre los estudios superiores de las mujeres que aparecen en la serie, un 55,5% lo confirma, destacándose así una representación de formación positiva. Aunque presenciamos en la muestra cuantitativa avances en este sentido, la indiferencia está bastante acentuada en un tercio de las personas participantes no siendo un dato relevante o transformador. Las series reflejan progreso, pero persisten espacios para reforzar un planteamiento inclusivo y de igualdad.

Tabla 8. Ámbitos laborales y académicos

Aspectos laborales y académicos	Total
Las mujeres tienen trabajos remunerados	Nº=191
Nada de acuerdo	15(7,9%)
Poco de acuerdo	16(8,4%)
Indiferente	55(28,8%)
Bastante de acuerdo	38(19,9%)
Totalmente de acuerdo	67(35,1%)
Las mujeres que aparecen en la serie tienen estudios superiores	
Nada de acuerdo	10(5,2%)
Poco de acuerdo	15(7,9%)
Indiferente	60(31,4%)
Bastante de acuerdo	46(24,1%)
Totalmente de acuerdo	60(31,4%)

Fuente: Autores, 2025

Respecto a las dimensiones vinculadas a aspectos laborales y académicos se muestran los relacionados con la representación laboral, visibilizando que los papeles femeninos se posicionan en cargos remunerados y directivos como, por ejemplo, en la serie *Las del Hockey*; en este sentido, una persona entrevistada destaca la influencia sobre el público adolescente, al “normalizar los puestos directivos femeninos y la conciliación laboral” (E-4:13). El 55,0% de las personas encuestadas coincidían que en las series analizadas se muestran papeles femeninos en puestos directivos, mientras que los datos cualitativos manifiestan que “vas viendo mujeres en puestos de poder y eso puede hacer que esa niña o adolescente crea” (E-10:18). Así mismo, en referencia a la aparición de una jugadora del *Fútbol Club Barcelona F.C.*, las entrevistadas destacan el peso de referentes, siendo “fundamental en la narrativa la participación de perfiles visibles” (E-12:9), motivando al público adolescentes a conseguir sus logros. En este sentido, “las personas están siendo coeducadas por esas series que normalizan casos de éxito y palabras de aliento” (E-2:15). En los datos cuantitativos visualizamos como el 35,5% identificaban papeles femeninos con estudios académicos de índole superior; en las propias producciones, se puede apreciar parejas con “mismo nivel de alta cualificación” en la serie *Las del Hockey* o *La Academia* (E-9:24), e incluso vemos rupturas en la dicotomía entre ámbito público (hombre)/ privado (mujer), como, por ejemplo, los personajes de Santi y Nuria (*Las del Hockey*), intercambiando los roles, estando Nuria más centrada en su trabajo, y Santi más preocupado por los aspectos domésticos (E-9:24).

Figura 4. Red semántica ámbitos laboral y académico

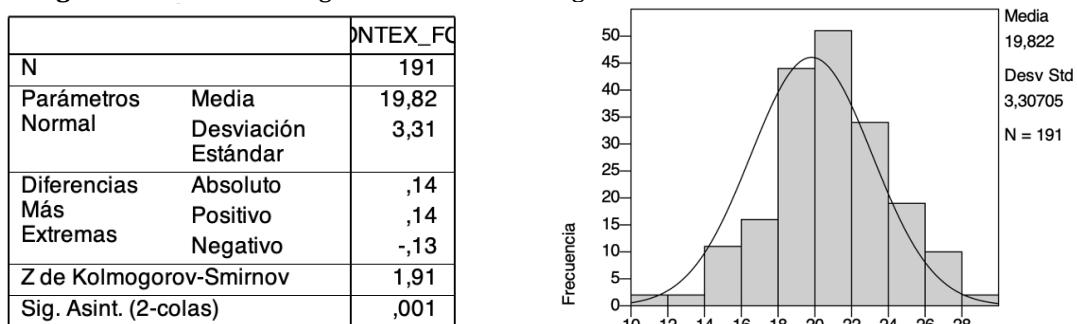
Fuente: Autores, 2025. Elaborado con Atlas.ti.

4.3.4. Correlación de los resultados.

A continuación, se procede a realizar las pruebas de normalidad para determinar si se realizarán a posteriori pruebas paramétricas o no paramétricas. Puesto que la muestra es mayor a 50, se realizará la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Debemos aclarar que la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1) que se mencionan en este apartado de pruebas estadísticas no deben confundirse con las hipótesis teóricas del estudio que responden a formulaciones propias de un análisis estadístico inferencial, tratándose por tanto de hipótesis estadísticas o de contraste.

Referido a los datos sobre “coeducación: series de ficción” presentados en la Figura 5, los resultados obtenidos en la prueba determinan que el valor p es 0,001. El valor de significancia es de $\alpha = 0.05$. Por tanto ($p < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula H_0 (los datos siguen una distribución normal) y se acepta la hipótesis alternativa H_1 (los datos no siguen una distribución normal) concluyendo así que los datos cuantitativos no siguen una distribución normal. Este hallazgo justifica el uso de métodos estadísticos no paramétricos para el análisis posterior, garantizando que las conclusiones del estudio sean válidas y robustas.

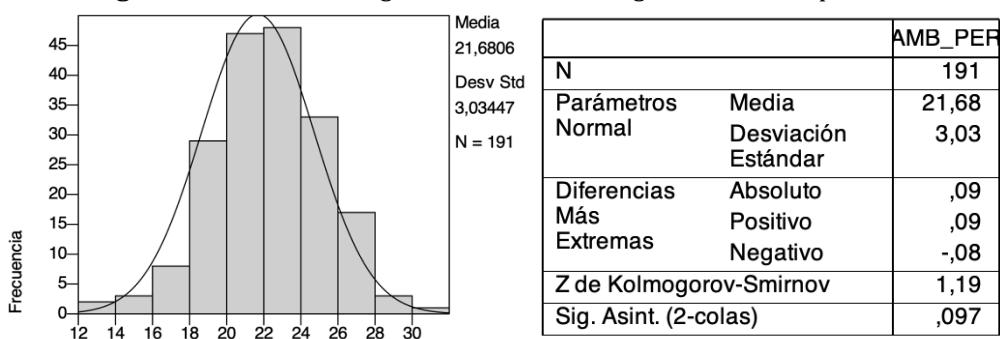
Figura 5. Pruebas Kolmogorov-Smirnov e histograma “coeducación: series de ficción”



Fuente: Autores, 2025. Elaborado con SPSS.

Referido a los datos sobre “ámbitos personales” presentados en la Figura 6 los datos obtenidos en la prueba determinan que el valor p es 0,097. El valor de significancia es de $\alpha = 0.05$. Por tanto ($p > 0.05$) por lo que se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis alternativa H_1 concluyendo que los datos siguen una distribución normal. Este hallazgo justifica el uso de métodos estadísticos paramétricos para el análisis posterior, garantizando que las conclusiones del estudio sean válidas y robustas.

Figura 6. Pruebas Kolmogorov-Smirnov e histograma “ámbitos personales”

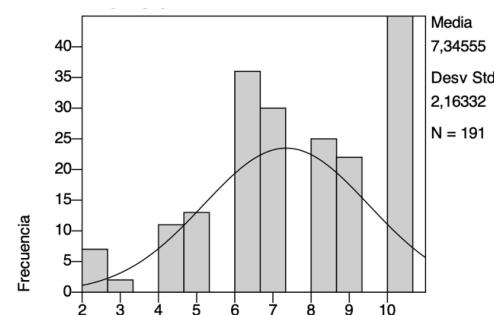


Fuente: Autores, 2025. Elaborado con SPSS.

En relación con los “ámbitos laborales y académicos” presentados en la Figura 8, los datos obtenidos en la prueba determinan que el valor p es 0,002. El valor de significancia es de $\alpha = 0.05$. Por tanto ($p < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 concluyendo que los datos no siguen una distribución normal. Este hallazgo justifica el uso de métodos estadísticos no paramétricos para el análisis posterior, garantizando que las conclusiones válidas y robustas.

Figura 8. Pruebas Kolmogorov-Smirnov “ámbitos laborales y académicos”

		C_AMB_L
N		191
Parámetros Normal	Media	7,35
	Desviación Estándar	2,16
Diferencias Extremas	Absoluto	,13
Más	Positivo	,11
Extremas	Negativo	-,13
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,78
Sig. Asint. (2-colas)		,002



Fuente: Autores, 2025. Elaborado con SPSS.

Como hemos podido comprobar, las dos variables que ofrecen una distribución normal son “ámbitos personales” y “ámbitos de relación e interrelación”. Por tanto, se realizan estadísticamente pruebas paramétricas, en este caso correlación de Pearson. Se trata de una medida estadística que evalúa la relación lineal entre las dos variables continuas. En la Figura 9, se ofrecen los resultados de la correlación entre las dos variables. El valor de $r = 0.179$ indica una correlación positiva débil entre las dos variables; el valor $p (0.013)$ es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.05$). Esto indica que la correlación observada es estadísticamente significativa lo que significa que no es probable que se deba al azar. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), en este caso concreto, este dato hace referencia a que no hay correlación entre las variables. De esta forma se confirma la hipótesis alternativa (H_1), con una correlación positiva muy débil ($r = 0.179$) sugiere que existe una ligera tendencia a que las series que abordan de manera más equitativa los ámbitos personales (por ejemplo, roles de género, diversidad, empoderamiento femenino) también tiendan a abordar de manera más equitativa los ámbitos de relación e interrelación (por ejemplo, diversidad cultural, sexualidad femenina naturalizada, lenguaje inclusivo). Sin embargo, como la relación es muy débil, indica que no hay una asociación fuerte o clara entre estas dos dimensiones. En este sentido, la correlación sugiere que abordar equidad en ámbitos personales no garantiza equidad en las relaciones, lo que podría deberse a que las series priorizan narrativas individuales sobre sistemáticas.

Figura 9. Gráfica de correlaciones con distribución normal

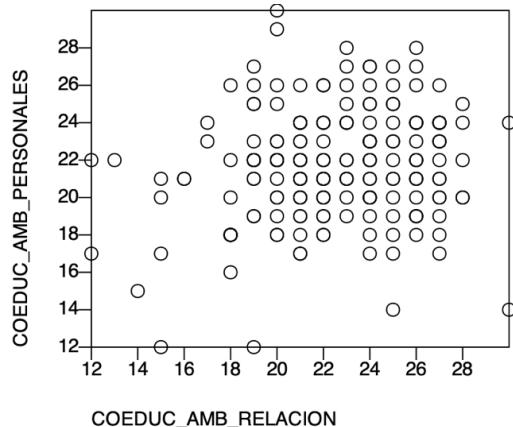
$$r = \frac{n \cdot \sum x_i \cdot y_i - \sum x_i \cdot \sum y_i}{\sqrt{[n \cdot \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2] \cdot [n \cdot \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}}$$

Correlaciones		AMB_PER	AMB_REL
COEDUC_AME Correlación de Pearson Sign. (2-colas)		1,000	,179 _a
N		191	191
COEDUC_AME Correlación de Pearson Sign. (2-colas)		,179 _a	1,000
N		191	191

a. Significatividad a nivel 0,05

Fuente: Autores, 2025. Elaborado con SPSS.

En la Figura 10 se presenta el gráfico de dispersión incluido como herramienta visual que permite explorar la relación entre las dos variables continuas. En este caso, los puntos no muestran un patrón claro, lo que indica que no hay una conexión lineal entre las variables. No existe nexo entre aspectos de coeducación en ámbitos personales y/o en ámbitos de relación e interrelación. La dispersión de los puntos también indica la fuerza o intensidad de la relación entre variables; en este caso, como los puntos están muy dispersos, indican una relación débil.

Figura 10. Gráfica de dispersión relación variables

Fuente: Autores, 2025. Elaborado con SPSS

5. Discusión y conclusiones

En los últimos años hemos asistido a un auge de las series de ficción para adolescentes, gracias a la aparición de plataformas *VOD*, dando lugar a una amplia gama temática; un fenómeno que tiene lugar con una creciente sensibilización con la coeducación, reflejando en la pantalla los logros en materia de igualdad. A pesar de los avances, aún persisten desigualdades de género en los diferentes ámbitos de la sociedad. Las series de ficción destinadas a las y los adolescentes, como las producciones objeto de estudio tienen un gran potencial como recurso coeducativo (Saneleuterio-Temporal y Soler-Campo 2022; Gil-Tévar et al., 2025), permitiendo emplearse en contextos de educación formal e informal además de adquirir una proyección transmedia en las redes sociales (García Vega et al., 2025). Si bien las series de ficción pueden reforzar ciertos estereotipos y roles de género, algunas series coeducativas brindan la oportunidad de mostrar imaginarios más igualitarios, permitiendo que los jóvenes puedan visualizar representaciones más equitativas (Ob1).

El análisis de resultados confirma que la visualización de las series de ficción por el público adolescente confronta con las series coeducativas (H1), destacando la serie *Sex Education*. Esta serie está avalada por su carácter inclusivo y educativo (Forteza, 2023). A pesar de ello, una de las series más visualizadas es *Élite* que tiende a caer estereotipos y roles de género discriminatorios. Es importante reseñar que *Élite* es la única serie que contrasta entre visualizadas y coeducativas, siendo gran parte de ellas comunes en ambos apartados. En este sentido, también nos muestra como se ha sabido identificar *Élite* como no coeducativa, ofreciéndose así unos datos muy esperanzadores.

La percepción de expertos y alumnado universitario del ámbito educativo coinciden en el análisis de las series de la muestra seleccionada resaltando aspectos relevantes sobre la coeducación como la denuncia implícita de situaciones estereotipadas y discriminatorias, sororidad (Morejón-Llamas, 2025) la violación en pareja o la discriminación en el deporte (H2). Se proyectan imaginarios más igualitarios, tanto a nivel individual como a nivel colectivo, en las dimensiones estudiadas (Ob2). Referido a los aspectos personales, el estudio coincide en la ruptura de estereotipos y roles de género, así mismo, se muestran nuevas masculinidades en los papeles masculinos, mostrando un avance en las nuevas realidades sociales (Aran et al., 2014). Por su parte, en los aspectos relacionales, se muestran la incorporación de la diversidad y una restructuración de los espacios, como la ruptura de la dicotomía público/privado (Elías-Zambrano et al., 2023). Respecto a los aspectos relacionados con mundo laboral y académico, las series muestran avance en materia laboral, al mostrar las mujeres en posiciones directivas, con una remuneración acorde y con estudios superiores. La correlación entre las variables personales y laborales-académicas, sugieren que aparecen de forma conjunta en las narrativas seriales, pero de forma sutil, siendo necesario en este sentido, que futuros proyectos vinculen ambas dimensiones, ofreciendo un imaginario más cohesionado (Ob3).

El estudio ha puesto de manifiesto que, aunque las series de ficción muestren una mirada coeducativa en el ámbito personal, no se extiende al ámbito laboral/académico, al abordar las narrativas historias individuales en lugar de tratar injusticias sistemáticas que promuevan la igualdad de género (H3). En este sentido, podría deberse a que las series de ficción priorizan tramas individuales y mensajes explícitos equitativos (por ejemplo, discursos), descuidando la crítica estructural en las narrativas. Todo

ello sugiere que es necesario trabajar la alfabetización mediática, formando al público adolescente a descodificar mensajes tanto explícitos como subyacentes presentes en la discriminación sistémica (Fernández-Rodríguez et al., 2025; Osuna et al., 2018). La muestra de ficción representada en las series *Las del hockey*, *La Academia* e *Irabazi Arte* son series coeducativas que permiten fomentar la igualdad, tanto como recurso didáctico formal como informal, mostrando imaginarios más justos (Jambrina-Rojo, 2024) e invitando a la reflexión y a la reivindicación en diferentes escenas o tramas. Desde esta perspectiva, la potenciación del “edu-entretenimiento” puede ayudar a consolidar el cambio social y la transmisión de valores (Igartua, 2005; Nasir et al., 2022; Valenzuela-Monreal et al., 2023), favoreciendo constructos mediáticos coeducativos.

La investigación, aunque cuenta con limitaciones, muestra información esperanzadora sobre el consumo mediático de series coeducativas y también sobre la percepción crítica del público adolescente sobre la implementación de estrategias coeducativas. Aunque la muestra cuantitativa no era representativa con el género, pero sí significativa, con mayor presencia de mujeres en estudios relacionados con la educación. Para estudios futuros, se recomienda realizar una muestra con paridad de género, para poder contrastar con el presente estudio. Así mismo, se podría realizar un estudio comparativo con otras series de ficción europeas e internacionales, para contrastar los datos obtenidos, y analizar si los resultados son extrapolables a otros países y continentes.

6. Agradecimientos

Escuela Internacional de Doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia. Grupo de Investigación SMEMIU (UNED). Universidad Católica de Ávila.

Referencias

- Aran, S., Medina-Bravo, P., Rodrigo-Alsina, M., & Munté, R.A. (2014). New fictional constructions of masculinity in love relationships: A case study of the Catalan TV series Porca Misèria. *Catalan journal of communication & cultural studies*, 6(1), 75-94. <https://tinyurl.com/hm8fuxse>
- Bagur-Pons, S., Rosselló-Ramon, M. R., Paz-Lourido, B., y Verger, S. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1). <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Bastos, M., Naranjo-Zolotov, M. & Aparicio, M. (2024). Binge-watching Uncovered: Examining the interplay of perceived usefulness, habit, and regret in continuous viewing. *Heliyon*, 10. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e27848>
- Belmonte, J. y Guillamón, S. (2008). Coeducar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 31, 115-120. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>
- Bobba, B., Miniati, A., & Crocetti, E. (2024). When ethnic minorities hit the headlines: The longitudinal associations between news features and adolescents' ethnic prejudice. *Journal of Research on Adolescence*, 34, 1456-1470. <https://doi.org/10.1111/jora.13013>
- Bonavitta P. y de Garay J. (2019). 'La casa de papel', 'Rita' y 'Merlí': entre nuevas narrativas y viejos patriarcados. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 207-221. <https://doi.org/10.5209/infe.66490>
- Bonilla-Algovia, E., y Carrasco, C. (2024). Analizando la coeducación: perspectiva de las familias, el profesorado y la población adolescente. *Revista complutense de educación*, 35(4), 797-807. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.5209/rced.89308>
- Cambra-Badíi, I., Mastandrea, P., Paragis, M., y Martínez, D. (2019). Big Little Lies: una serie contemporánea sobre la representación de la subjetividad femenina y la violencia hacia la mujer. *Comunicación y Medios*, (39), 14-29. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2019.51522>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw Hill.
- Crocetti, E., Albarello, F., Meeus, W., y Rubini, M. (2023). Identities: A developmental social psychological perspective. *European Review of Social Psychology*, 34(1), 161-201. <https://doi.org/10.1080/10463283.2022.2104987>
- Elías-Zambrano, R., Ramírez-Alvarado, M., y Marín, G.J. (2023). Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educomunicación en series. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 165-187. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23322>
- Fernández-Rodríguez C., Romero-Rodríguez, L. M., y Castillo-Abdul, B. (2025). Postcensorship in Streaming: Political Alienation of Millennials and Centennials Toward Audiovisual Productions. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, [S.I.], v. 31, p. 1-29. <https://doi.org/10.29101/crcs.v31i0.22413>.
- Forteza-Martínez, A. (2023). La educación sexual en las series de televisión: Sex Education como estudio de caso. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28, 99-119. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e285>
- García-Aramburu, M. (2022). *Sentir y pensar el cine. Una mirada desde la educación*. Aula Magna.
- García-Muñoz, N., y Fedele, M. (2011). Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series». *Comunicar*, 133-140. <https://bit.ly/3r87LtQ>
- García-Orta, M. J., García-Prieto, V., y Suárez-Romero, M. (2019). Nuevos hábitos de consumo audiovisual en menores: aproximación a su análisis mediante encuestas. *Doxa Comunicación*, 28, 241-260. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n28a13>
- García Vega, A., Barrajón Lara, I., Martínez Borda, R., e Infante Pineda, S. (2025). Medios digitales e inmersión narrativa. Representación de los personajes de ficción mediante perfiles en redes sociales. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-597>
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1994). Growing up with television: The cultivation perspective. En J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (17-41). Lawrence Erlbaum Associates.
- Gil-Quintana, J. (2023) *Educación y comunicación en una sociedad postdigital. Investigación documental y análisis de perspectivas*. Editorial Octaedro.

- Gil-Tévar, S.; Hueso-Romero, J.; Gil-Quintana, J. (2025). Coeducación y Cultura Visual en las series de ficción: Una mirada a la alteridad. *Revista Prâksis*, 1, 125-151. <https://doi.org/10.25112/rpr.v1.4020>
- Gil-Tévar, S. G., Hueso-Romero, J. J. Gil- Quintana, J., y García-Blázquez, E. G. (2024). Coeducation in serial and cinematographic formats: Bibliometric analysis on Web of Science (1986–2023). *Education Sciences*, 14(9), 1007. <https://doi.org/10.3390/educsci14091007>
- Hernández-Carrillo, C. (2023). Análisis diacrónico de la adolescencia en las ficciones televisivas españolas ambientadas en las aulas (1998-2018). *Doxa Comunicación*, 37, 291-312. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1882>
- Igartua, J. J., y Vega, J. (2014). Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*, 106, 15-29. <https://bit.ly/3lexY3A>
- Iniesta-Alemán, I., y Sidorenko-Bautista, P. (2023). The Impact of the Digital Era on Spanish-Speaking Social Audiences: A Systematic Review of Its Academic Literature. *Studies in Media and Communication*, 11(6), 319-333. <https://doi.org/10.11114/smci.v11i6.6225>
- Jambrina Rojo, R. (2025). La consolidación de la ficción climática en la animación española: las series pedagógicas en la post-Transición y su legado», *Con A de animación*, (20), 56-75. <https://doi.org/10.4995/caa.2025.22422>
- Junguitu-Angulo, L., y Osuna-Acedo, S. (2024). Promoviendo la igualdad de género (ODS 5) a través de la ficción audiovisual: Estudio de caso de la serie transmedia de fútbol femenino Irabazi Arte! y su impacto en la generación Alpha. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 16(3), 107-131. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5220>
- Kraub, F., & Stock, M. (2020). Repräsentationen, Rezeptionen und Produktionen des Teen TV. Einleitung. In: Kraub, F., Stock, M. (eds) *Teen TV. Springer VS, Wiesbaden*. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29319-2_1
- Lopera-Mármol, M., Jiménez-Morales, M., y Jiménez-Morales, M. (2023). Narrative representation of depression, ASD, and ASPD in Atypical, My Mad Fat Diary and The End of The F***ing World, *Communication & Society*, 36(1), 1734. <https://doi.org/10.15581/003.36.1.17-34>
- Medrano, C., Aierbe, A., & Martínez-de Morentín (2011). Values perceived in television by adolescents in different Cross-cultural contexts. *Revista Comunicar*, 37, 117-124. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-03>
- Méndez-Coca, M. y Méndez-Coca, D. (2020) *Iniciarse en la metodología de investigación*. Editorial CCS.
- Moreno-Llaneza, M. (2020). Coeducar es innovar. *Participación. Educativa*, 7, 62-75. <https://bit.ly/43ZYUco>
- Morejón-Llamas, N. (2025). Sororidad e interseccionalidad de género en la ficción estadounidense: The Bold Type como caso de estudio. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 41. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n41a2217>
- Nasir, T.O., Oladeji, F.O., y Akinboye, A. (2022). Education through entertainment in contemporary african society: an examination of wale adenuga's "Super Story" in select divisions of Ibadan, Nigeria. *International Journal of Education & Literacy Studies*, (1), 10. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.10n.1p.231>
- Osuna-Acedo, S., Gil-Quintana, J., y Cantillo-Valero, C. (2018). La construcción de la identidad infantil en el Mundo Disney. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1284-1307. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1307>
- Ramírez-Alvarado, M.M., Ballesteros-Aguayo, L., y Tornay-Márquez, M.C. (2021). Ruptura con la heteronormatividad predominante: construcción de personajes jóvenes en las series de ficción televisiva. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (52), 192-203. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.12>
- Rubira, R., y Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia*, 25(76), 147-167. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4590>
- Ryalls, E., y Mazzarella, S. (2024). Flipping the heterosexual script: representing girls' positive sexual health on Netflix. *Continuum*, 38(2), 239-250. <https://doi.org/10.1080/10304312.2024.2354236>

- Saneleuterio-Temporal, E., y Soler-Campo, S. (2022). Los estereotipos de género en las producciones audiovisuales: diseño y validación de la tabla de análisis EG_5x4. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion*, (64). <https://bit.ly/42Zj456>
- Saenz-del Castillo, A., Goñi-Palacios, E., y Camuñas-Llona, A. (2018). La coeducación a debate. Representaciones sociales en el profesorado de educación infantil. Profesorado, *Revista De Currículum y Formación del Profesorado* 23(2). 463-484. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i2.9726>
- Saenz-del Castillo, A., & Arregi-Orue, J. (2023) Girls don't want to be princesses anymore! Informal education, toy advertising and the construction of gender in childhood. *Revista Pedagogia Social*, 42, 153-166 https://doi.org/10.7179/PSRI_2023.42.10
- Sánchez-Torrejón, B (2021). Coeducación en la formación del profesorado: Herramienta para la prevención de la violencia de género. *Aula Encuentro*, 22, 127-147 <https://doi.org/10.17561/ade.v22n2.5310>
- Scolari, C. A., Rodríguez, N. L., y Masanet, M. J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista latina de comunicación social*, (74), 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>
- Slabko, V., Marusynets, M., & Strelnik, O. (2019). "Formal" and "non-formal" education in the differentiation of intrinsic properties. *Educational Discourse: Collection of Scientific Papers*, 6-16. [https://doi.org/10.33930/ed.2019.5007.15\(7-8\)-6](https://doi.org/10.33930/ed.2019.5007.15(7-8)-6)
- Strauss, C. (1983). Beyond "Formal" versus "Informal" Education: Uses of Psychological Theory in Anthropological Research. *Ethos*, 12, 195-222. <https://doi.org/10.1525/eth.1984.12.3.02a00010>
- Valenzuela-Monreal, S., Delmar, J., y Araque-Padilla, R. (2023). Evaluating the presence of sustainable development goals in digital teen series: An Analytical Proposal. *Systems*, 11, 195. <https://doi.org/10.3390/systems11040195>

Referencias audiovisuales

- Irabazi Arte! Hasta la Victoria (Pausaka Entertainment, 2022-2025) Serie de televisión.
- La Academia (Sony Pictures y Brutal Media, 2024-2025). Serie de televisión.
- Las del Hockey (Brutal Media, 2019-2020). Serie de televisión.