



## LOS ESTEREOTIPOS CORPORALES EN GOOGLE IMAGES: ¿Cómo se Representan los Deportes de Combate Olímpicos y Paralímpicos?

IGNACIO TAMARIT-GRANCHA <sup>1</sup>

ignacio.tamarit@ucv.es

MARÍA EUGENIA GARCÍA SOTTILE <sup>1</sup>

eugenia.garcia@ucv.es

JULIO MARTÍN RUIZ <sup>1</sup>


julio.martin@ucv.es

CLARA GALLEGO CERVERÓ <sup>1</sup>

clara.gallego@ucv.es

CONCEPCIÓN ROS ROS <sup>1</sup>

concepcion.ros@ucv.es

LAURA RUIZ-SANCHIS<sup>1</sup> 

laura.ruiz@ucv.es

<sup>1</sup> Universidad Católica de Valencia-San Vicente Mártir

| PALABRAS CLAVE  | RESUMEN   |
|---|---|
| <i>Estereotipo<br/>Deportes de combate<br/>Imagen<br/>Google Imágenes<br/>Representación visual<br/>Somatotipo corporal<br/>Desigualdad de<br/>género</i> | <i>El estudio analiza los estereotipos de género y corporales en los deportes de combate olímpicos mediante la observación de 500 imágenes de Google. Utilizando un enfoque de género, se realizó un análisis descriptivo con pruebas de Chi-Cuadrado y correlación Rho de Spearman (<math>p &lt; .05</math>). Los resultados muestran una mayoría de representaciones de hombres (60,7%), predominantemente caucásicos, adultos y mesomorfos. En contraste, las mujeres aparecen con menor frecuencia, asociadas a perfiles juveniles, somatotipos ectomorfos y con elementos estéticos destacados, lo que refuerza estereotipos tradicionales de feminidad. Estas diferencias se mantienen entre las distintas modalidades deportivas analizadas, evidenciando una relación significativa entre variables como sexo, edad, somatotipo y rasgos biológicos con el tipo de deporte. Se concluye que persisten desigualdades de género en la representación visual de los deportes de combate, reforzadas por los algoritmos de indexación de Google, lo que limita la diversidad y perpetúa roles estereotipados.</i> |

Recibido: 30/ 04 / 2025

Aceptado: 11/ 12 / 2025

## 1. Introducción

El concepto de género es una categoría sociohistórica de análisis complejo y relacional que, por su significado y evolución, varía en función de las transformaciones sociales, culturales y políticas. Desde una perspectiva crítica contemporánea, es posible abordar el género como una construcción social configurada por relaciones de poder que generan jerarquías y desigualdades (Butler, 2004; Connell, 2021). Weiss y Norden (2021) destacan que los roles de género son expectativas sociales sobre los comportamientos de hombres y mujeres que modelan la vida cotidiana. Los estereotipos de género y corporales están fuertemente arraigados en el deporte como institución social (Weiss & Norden, 2021). Estos estereotipos operan como mecanismos culturales que asignan características rígidas y jerarquizadas a cada sexo, definiendo socialmente qué identidades, prácticas y corporalidades se consideran legítimas o más apropiadas (Bruce, 2016). Sobre los cuerpos de las mujeres, el control simbólico asigna atributos considerados deseables, delgadez, belleza normativa o adecuación a los modelos tradicionales de feminidad, y sanciona aquellas corporalidades que desafían estos mandatos (Bordo, 2003; Gill, 2021). Además, los estereotipos tienen consecuencias sociales negativas y contribuyen a la reproducción de desigualdades de género y la exclusión de las mujeres en distintos ámbitos de la vida social (Cooky et al., 2015; Pope, 2022). La difusión continuada de los estereotipos de género y corporales condiciona los procesos de socialización del presente y del futuro, al consolidar creencias normativas sobre los atributos, comportamientos y roles que deberían asumir mujeres y hombres (Connell, 2021).

El deporte es un espacio de práctica corporal y social que se superpone, en la cultura contemporánea, con el ejercicio y la actividad física. Este solapamiento perjudica a las mujeres, limitándolas dentro de un modelo que las discrimina y disminuye su valor (Luque, 2024). Para Cooky y Messner (2018), el campo del deporte continúa organizado por lógicas patriarcales que privilegian valores históricamente asociados a la masculinidad, como la fuerza, la agresividad o la dominación física. La visión sesgada invisibiliza, mengua y estigmatiza a las mujeres (Cooky et al., 2015), creando obstáculos que dificultan su acceso y participación en el deporte. Para Salido-Fernández y Muñoz-Muñoz (2021), la representación de atletas mujeres y hombres tiende a ser cada vez más equilibrada a nivel cuantitativo, pero sin que cambie la permanencia de los estereotipos de género tanto en los medios tradicionales como en los digitales. La representación mediática de las mujeres tiende a centrarse en su atractivo físico, su vida privada o su maternidad, reforzando roles y estereotipos femeninos tradicionales (Antunovic & Whiteside, 2018; Bruce, 2016). Estas representaciones no son neutras: operan como prescripciones culturales que codifican qué cuerpos son valorados socialmente y cuáles son sancionados, reforzando las jerarquías de género descritas. El complejo mediático del deporte analizado por Fink (2015) muestra cómo los medios y los patrocinadores priorizan la imagen de las atletas según criterios de feminidad normativa y atractivo físico, perpetuando los mismos estereotipos que impregnan la publicidad convencional. De este modo, el cuerpo de la deportista queda atrapado en una doble exigencia: rendir atléticamente y, al mismo tiempo, responder a los cánones estéticos dominantes. Esta construcción mediática contribuye a la naturalización de una feminidad centrada en la delgadez y la apariencia física, frente a una masculinidad asociada a la fuerza y el dominio físico (Connell, 2021). Musolino et al. (2021) evidencian que las mujeres muy musculadas tienden a ser percibidas como una transgresión de los ideales tradicionales de feminidad, activando sesgos negativos en su evaluación social.

En los deportes de combate, la fuerza física, la confrontación corporal y el alto desarrollo muscular forman parte estructural de la práctica deportiva. En estas modalidades, las atletas no solo desafían las normas deportivas tradicionales, sino también los marcos culturales que regulan la feminidad (Gill, 2021; Thorpe et al., 2021). Los cuerpos representados en imágenes publicitarias y artísticas suelen ser mesomorfos o atléticos para los hombres, y ectomorfos para las mujeres, excluyendo casi por completo el somatotipo endomorfo en el caso femenino. Esta jerarquización corporal refleja lo que Bordo (2003) denomina la disciplina del cuerpo femenino.

El estudio de Hedenborg y Pfister (2016) examina cómo el género influye en la representación de las mujeres atletas en los medios deportivos y en plataformas digitales como *Google*. LaVoie (2023) señala que las búsquedas de imágenes tienden a reforzar el estereotipo de la mujer deportiva ideal —una figura que debe destacar por su habilidad atlética pero también cumplir con los estándares tradicionales de belleza—, reproduciendo en el espacio digital la misma lógica advertida en los medios tradicionales (Antunovic & Whiteside, 2018; Fink, 2015; Thorpe et al., 2021). Lejos de constituir un espacio neutral,

las plataformas digitales intervienen en la legitimación de determinados cuerpos e identidades mediante mecanismos de discriminación algorítmica y exclusión visual (Benjamin, 2019).

A pesar de los avances en la inclusión de mujeres en deportes de combate, la representación en plataformas como *Google* sigue siendo limitada y desigual. Las narrativas visuales condicionan la percepción social de las mujeres en el deporte de combate, no solo limitando su visibilidad, sino también definiendo qué cuerpos son considerados legítimos y qué prácticas se asocian a cada género (Bruce, 2016; Cooky et al., 2015). El presente estudio se propone analizar los estereotipos corporales y de género presentes en las imágenes de los cinco deportes de combate olímpicos indexadas en *Google Images*, con el objetivo de documentar y discutir estas representaciones y sus implicaciones sociales.

## 2. Metodología

El objetivo del presente estudio es comparar, desde una perspectiva interseccional, los estereotipos de género y corporales que se reflejan en los cinco deportes de combate olímpicos entre las imágenes obtenidas del buscador *Google Images*. Una oportunidad que surge del uso de *Google Images* es que, aunque su orden y resultados son dinámicos y cambian con el tiempo —lo que hace difícil la replicación exacta del corpus—, esto no afecta el análisis, ya que el estudio se centró en el contenido visual de las imágenes y no en la trazabilidad de los sitios de publicación.

La muestra se conformó mediante un muestreo aleatorio simple de imágenes. Para la recolección, se utilizó *Google Images* como motor de búsqueda, seleccionando las 100 primeras imágenes que aparecieron en relación con cada uno de los cinco deportes de combate olímpico: “esgrima olímpica”, “taekwondo olímpico”, “judo olímpico”, “lucha olímpica” y “boxeo amateur olímpico”. Las consultas (‘queries’) utilizadas constituyeron los descriptores exactos introducidos en el buscador. La búsqueda y descarga de las imágenes se llevaron a cabo el 7 de diciembre de 2023, en idioma español, utilizando el modo incógnito y desactivando cualquier tipo de personalización de resultados, con el objetivo de minimizar posibles sesgos derivados del historial de navegación y de las preferencias del usuario.

Las imágenes extraídas aparecen en forma de mosaico y están vinculadas al sitio de origen en el que fueron publicadas originalmente. Se establecieron los siguientes criterios de inclusión; a) Imágenes de tipo fotográfico, b) Imágenes correspondientes a la modalidad de combate en cuestión. Y como criterios de exclusión; c) Dibujos, infografías, ilustraciones y otros elementos no fotográficos, d) Imágenes relacionadas con modalidades que no pertenecen a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 (por ejemplo, esgrima medieval o recreaciones históricas). El tamaño muestral alcanzó un total de  $n = 500$  imágenes, lo que garantiza un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% para cada una de las modalidades analizadas.

### 2.1. Diseño de investigación

Esta investigación tiene un enfoque descriptivo y comparativo, centrado en las variables de cinco grupos de deportes de combate olímpico: esgrima, judo, taekwondo, lucha olímpica y boxeo amateur. Su diseño es de carácter observacional (Anguera, 2003) y documental, basado en un análisis de las 100 primeras imágenes obtenidas del buscador *Google Images*, con un corte transversal.

Con el objetivo de validar el instrumento de observación y registro diseñado, se llevó a cabo una fase inicial en la que se elaboró un marco teórico que fundamentó y explicó cada uno de los criterios y categorías del instrumento. Posteriormente, con el método Delphi con un grupo de tres expertos, se obtuvo un valor de Kappa de 0.90 (Cohen & Swerdlik, 2006), lo que refleja una alta fiabilidad en los resultados. Este índice se considera una fiabilidad “casi perfecta”, lo que indica que tanto el sistema como los observadores estuvieron altamente alineados en la interpretación y categorización de las imágenes, fortaleciendo así la calidad del estudio.

Al finalizar esta fase, los expertos confirmaron que el instrumento de observación y registro final debería estar compuesto por 6 dimensiones, 8 criterios y 35 indicadores. La Tabla 1 presenta los ítems generales para las categorías de imágenes individuales, parejas y grupos, con la particularidad de que, en el análisis de parejas, los ítems se duplican para las posiciones de izquierda y derecha, mientras que, en el análisis de grupos, los ítems se ajustan según el número de individuos presentes en cada indicador.

**Tabla 1.** Dimensiones, criterios e indicadores.

| <b>Dimensión</b>                            | <b>Criterio</b>     | <b>Indicador</b>  |
|---|---------------------|---|
| <b>Características del contexto</b>         | Contexto            | COMPETICIÓN: Evento organizado para alcanzar un objetivo o logro.   |
|   |                     | ENTRENAMIENTO: ejecución de modelos tácticos o técnicos en contexto no competitivo.   |
|   |                     | DIFUSIÓN: espacio de promoción o reconocimiento del deporte a nivel mediático.  |
|   |                     | VARIOS: Más de una categoría en la misma imagen.  |
|   |                     | NS/NC: situaciones de contexto filosófico-religioso y/o emocional.  |
| <b>Características sociodemográficas</b>    | Sexo en la imagen   | HOMBRE: Características biológicas y fisiológicas asociadas al hombre.  |
|   |                     | MUJER: Características biológicas y fisiológicas asociadas a la mujer.  |
|   |                     | NS/NC: Situaciones donde es complicado asignar un sexo.   |
|   | Edad en la imagen   | NIÑEZ: de 2 años hasta 12 años.   |
|   |                     | JUVENTUD: de 13 años hasta 20 años.   |
|   |                     | ADULTEZ: de 21 a 40 años.   |
|   |                     | MADUREZ: de 41 años en adelante.  |
|   |                     | NS/NC: Situaciones donde es complicado asignar una edad.  |
| <b>Características físicas</b>              | Somatotipo corporal | ECTOMORFO: Tipología longilínea y delgados.   |
|   |                     | MESOMORFO: Masa musculoesquelética prominente.  |
|   |                     | ENDOMORFO: Tipología corporal ancha y redondeada, con tendencia a acumular grasa  |
|   |                     | NS/NC: No se aprecia la forma del cuerpo.   |
|   | Rasgos biológicos   | CAUCÁSICO: Tez blanca.  |
|   |                     | AFRICANO: Tez negra.  |
|   |                     | ASIÁTICO: Tez pálida.   |
|   |                     | INDÍGENA: Piel mestiza.   |
|   |                     | NS/NC: Situaciones donde es complicado asignar los rasgos.  |
|   |                     |   |
| <b>Características función en la imagen</b> | Función             | JUEZ-ÁRBITRO: Preside el combate/asalto.  |
|   |                     | DEPORTISTA: Individuo que trata de optimizar al máximo sus capacidades para alcanzar un resultado.  |
|   |                     | ENTRENADOR/A: responsable de la preparación física, técnica, táctica del deportista.  |
|   |                     | OTROS: público, seguidores o familiares.  |
|   |                     |   |
| <b>Características de la estética</b>       | Estética            | ORNAMENTO: Accesorios visibles, en relación con el adorno, decoración o atavío que hace vistosa a la persona (pulseras, reloj, pendientes, anillos...). |
|   |                     | PELUQUERÍA: Cuidado, estilos del cabello (corte, peinado, tintes, postizos...). Se excluye el uso de coleta.  |
|   |                     | MAQUILLAJE: Uso de cosmético visible con el fin de realzar los rasgos faciales o disimular defectos (casual, diario, evento...).                        |
|   |                     | VESTUARIO: Vestuario formal, de etiqueta. Se excluye la vestimenta específica del deporte o uniforme deportivo.   |
|   |                     | OTROS: Tatuajes, uñas pintadas, piercings u otros elementos no incluidos en las categorías anteriores.  |
|   |                     | VARIOS: Se aplica cuando una misma persona presenta dos o más elementos estéticos de manera simultánea.   |
|   |                     | NINGUNO: Ninguno de los elementos estéticos descritos   |
| <b>Deportista con discapacidad</b>          | Deporte paralímpico | SÍ: la imagen aporta información clara de la práctica de un deporte adaptado paralímpico.   |
|   |                     | NO: Si no se aprecian las situaciones descritas.  |

*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Es importante señalar que la presencia de ornamentos o elementos estéticos no siempre corresponde a contextos de competición oficial, sino también a entrenamientos, actividades promocionales o de difusión mediática, en los cuales los reglamentos deportivos no son de aplicación estricta. Por ello, los resultados deben entenderse como representaciones culturales y mediáticas, más allá de la práctica reglada.

El análisis tuvo en cuenta la Ley 23/2006, de Propiedad Intelectual (España), y se desarrolló bajo la doctrina del Fair Use, con fines de análisis o investigación, sin perjuicio económico para el titular de los derechos (United States Copyright Office, 2021).

## 2.2. Análisis estadístico

Tras verificar que todas las variables seguían una distribución normal con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, se llevó a cabo un análisis descriptivo de las variables cualitativas (frecuencias absolutas y relativas).

Para explorar las relaciones entre diferentes variables (sexo, edad, somatotipo, rasgos biológicos, características de la actividad y elementos estéticos) en cada deporte de combate olímpico (esgrima, taekwondo, judo, lucha olímpica y boxeo amateur). Se utilizó la prueba de Chi-Cuadrado ( $\chi^2$ ) para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados y los observados en las variables categóricas, en los deportes de la imagen.

Asimismo, se utilizó la correlación de Spearman ( $\rho$ ) para variables no paramétricas. El nivel de significación se estableció en  $p < .05$ . Todos los análisis se realizaron con el paquete estadístico SPSS v.23.0 para Windows.

## 3. Resultados

Los resultados descriptivos muestran que el contexto de práctica predominante en las imágenes analizadas corresponde a la competición, que representa el 58 % del total. En cuanto a la variable sexo, la mayoría de las personas retratadas son hombres (60,7 %), frente a un 39,3 % de mujeres. Si se observa la distribución por tipo de agrupamiento, los hombres destacan en las categorías individual (60,3 %), pareja (70,5 %) y grupo (56,3 %). Por el contrario, las mujeres aparecen en menor proporción: 39,7 % en individual, 29,5 % en pareja y 43,7 % en grupos mixtos de más de cinco participantes por imagen.

En relación con la edad, la categoría más frecuente es la adulta (21–40 años), que representa el 69 %. A continuación, se sitúa la juventud (13–20 años) con un 24,7 %, mientras que las categorías de madurez (41 años en adelante) y niñez (2–12 años) muestran proporciones considerablemente menores, con 3,5 % y 3,3 %, respectivamente.

Al examinar las características físicas, divididas en somatotipos y rasgos biológicos, se observa un claro predominio del mesomorfo (50,2 %), seguido por el ectomorfo (38,3 %) y el endomorfo (8,1 %). En un 3,4 % de los casos no fue posible identificar la tipología. En cuanto a los rasgos biológicos, la mayoría corresponde a personas caucásicas (42,2 %), seguidas de africanas (20,3 %), asiáticas (16,1 %) e indígenas (13,4 %). El 8 % restante corresponde a representaciones en las que no se pudieron identificar los rasgos.

Respecto al rol representado, casi la totalidad de los individuos aparece desempeñando funciones de deportista (95,6 %), mientras que los árbitros representa, un 2,3 % y otros roles, como público, familiares o seguidores, un 2,1 %. En el plano estético, la mayoría de las imágenes (72 %) no exhiben elementos destacados. El 28 % restante sí presenta algún tipo de rasgo visual asociado: el 43,2 % con el vestuario, el 20,4 % con peluquería, el 14,1 % con ornamentos (anillos, pulseras, relojes, etc.), el 11,2 % con combinaciones de varios elementos, el 8 % con otros aspectos y el 4,1 % con maquillaje.

Para las pruebas no paramétricas, las variables se organizaron según las cinco modalidades de deportes de combate aplicándose el estadístico  $\chi^2$ . Los resultados mostraron valores  $p < .05$ , lo que confirma una relación significativa entre las variables y las modalidades deportivas.

En la variable sexo, los hombres presentan proporciones más elevadas en todas las modalidades. El boxeo destaca especialmente, con un 93 % de hombres frente a un 7 % de mujeres. En el taekwondo, en cambio, se aprecia un escenario más equilibrado, con 51 % de hombres y 49 % de mujeres. El estadístico  $\chi^2$  fue significativo ( $F = 69.947$ ;  $p = .00$ ), lo que respalda la existencia de una relación entre el tipo de deporte y el sexo. Además, el análisis de residuos corregidos mostró asociaciones particularmente altas entre hombres y boxeo (2,4), hombres y lucha (2,1), así como entre mujeres y taekwondo (2,7).

La Tabla 2 recoge con mayor detalle los porcentajes de representación de hombres y mujeres en las imágenes analizadas.

**Tabla 2.** Descriptivos del sexo de los deportistas en las representaciones.

|               | <b>TAEKWONDO</b> | <b>JUDO</b> | <b>ESGRIMA</b> | <b>BOXEO OLÍMPICO</b> | <b>LUCHA OLÍMPICA</b> |
|---------------|------------------|-------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Hombre</b> | 51%              | 61%         | 62%            | 93%                   | 78%                   |
| <b>Mujer</b>  | 49%              | 39%         | 38%            | 7%                    | 22%                   |

Fuente: Google Images, 2025

En la variable edad, la etapa adulta (21–40 años) es la más representada en las imágenes analizadas. Destaca especialmente la esgrima, donde alcanza un 90 %, frente al 50 % observado en el taekwondo. Esta última modalidad, a su vez, presenta valores elevados en la juventud (13–20 años) con un 43 %, en contraste con el 6 % correspondiente a la esgrima. Se observa además la ausencia total de niños en las representaciones de lucha olímpica y boxeo olímpico, a diferencia del taekwondo y judo, que registran un 3 % en esta categoría. El judo presenta el porcentaje más alto de participantes en la madurez (41 años o más), con un 6 %, principalmente entre deportistas.

El análisis inferencial mediante  $\chi^2$  mostró un valor significativo ( $F = 30.640$ ;  $p = .02$ ), lo que confirma la existencia de una relación entre el deporte y la edad. El análisis de residuos corregidos revela asociaciones destacadas entre la juventud y el taekwondo (3.5), la madurez y el judo (0.4), la edad adulta y la esgrima (1.9), y la niñez y el taekwondo (2.1). Los descriptivos por deporte respecto a la variable edad se presentan en la Tabla 3.

**Tabla 3.** Descriptivos de la edad de los deportistas en las representaciones.

|                  | <b>TAEKWONDO</b> | <b>JUDO</b> | <b>ESGRIMA</b> | <b>BOXEO OLÍMPICO</b> | <b>LUCHA OLÍMPICA</b> |
|------------------|------------------|-------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Niñez</b>     | 3%               | 3%          | 1%             | 0%                    | 0%                    |
| <b>Juventud</b>  | 43%              | 21%         | 6%             | 12%                   | 12%                   |
| <b>Adulthood</b> | 50%              | 70%         | 90%            | 86%                   | 87%                   |
| <b>Madurez</b>   | 4%               | 6%          | 3%             | 2%                    | 1%                    |

Fuente: Google Images, 2025

En cuanto a la variable somatotipo, se aprecia un predominio del perfil mesomorfo en esgrima (58 %), en contraste con el taekwondo, que registra un 31 %. El somatotipo ectomorfo es especialmente frecuente en taekwondo (59 %), frente al 24 % observado en esgrima. En el caso del endomorfo, destaca la lucha olímpica con un 25 % de representación, frente al 10 % registrado en taekwondo.

El análisis  $\chi^2$  arrojó un valor significativo ( $F = 27.923$ ;  $p = .01$ ), lo que confirma la existencia de una relación entre el deporte y el somatotipo. Los residuos corregidos muestran asociaciones más fuertes entre el ectomorfo y el taekwondo (2.7), el mesomorfo y la lucha olímpica (2.0), y el endomorfo y la esgrima (2.3). La Tabla 4 resume los porcentajes de frecuencia de los distintos somatotipos.

**Tabla 4.** Descriptivos del somatotipo de los deportistas en las representaciones

|                  | <b>TAEKWONDO</b> | <b>JUDO</b> | <b>ESGRIMA</b> | <b>BOXEO OLÍMPICO</b> | <b>LUCHA OLÍMPICA</b> |
|------------------|------------------|-------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Ectomorfo</b> | 59%              | 40%         | 22%            | 37%                   | 27%                   |
| <b>Mesomorfo</b> | 31%              | 46%         | 58%            | 49%                   | 55%                   |
| <b>Endomorfo</b> | 10%              | 14%         | 20%            | 14%                   | 18%                   |

Fuente: Google Images, 2025

En relación con los rasgos biológicos, la modalidad de esgrima fue excluida de este análisis, debido a que el uso de la careta impide identificar los rasgos faciales de los deportistas. El taekwondo presenta la mayor representación de rasgos caucásicos (71 %), frente al 48 % de la lucha olímpica. En cuanto a los rasgos africanos, el boxeo registra un 28 % y la lucha olímpica un 26 %, mientras que el taekwondo no presenta representación en esta categoría. Por otro lado, el taekwondo es la modalidad con mayor presencia de rasgos asiáticos (26 %), y los rasgos indígenas destacan entre boxeadores (6 %).

El análisis  $\chi^2$  obtuvo un valor significativo ( $F = 36.776$ ;  $p = .02$ ), confirmando la relación entre el deporte y los rasgos biológicos. El análisis de residuos corregidos muestra las asociaciones más altas

entre boxeo y rasgos africanos (10.8), lucha olímpica y caucásicos (3.7), y taekwondo y asiáticos (9.0). La Tabla 5 presenta los porcentajes correspondientes.

**Tabla 5.** Descriptivos de los rasgos biológicos de los deportistas en las representaciones.

|                  | TAEKWONDO | JUDO | ESGRIMA | BOXEO OLÍMPICO | LUCHA OLÍMPICA |
|------------------|-----------|------|---------|----------------|----------------|
| <b>Caucásico</b> | 71%       | 58%  | X       | 51%            | 48%            |
| <b>Africano</b>  | 0%        | 18%  | X       | 28%            | 26%            |
| <b>Asiático</b>  | 26%       | 18%  | X       | 11%            | 21%            |
| <b>Indígena</b>  | 3%        | 6%   | X       | 10%            | 5%             |

*Nota.* La modalidad de esgrima fue excluida, debido a que el uso de la careta impide identificar los rasgos.

Fuente: Google Images, 2025

En la variable estética, considerando únicamente las imágenes en las que se observa algún elemento, se identifican diferencias notables entre modalidades. El boxeo destaca por el vestuario (72 %), seguido del taekwondo (65 %). La esgrima presenta un 67 % de ornamentos (anillos, pulseras, relojes), mientras que en el judo la peluquería es el principal elemento estético (50 %), y en la lucha olímpica, un 37 %. En la categoría “otros” (tatuajes, piercings, uñas pintadas...), el tatuaje es el elemento más representado, especialmente en boxeo (11 %) y lucha olímpica (19 %).

El análisis de  $\chi^2$  mostró un valor significativo ( $F = 53.053; p = .00$ ). Los residuos corregidos indican asociaciones destacadas entre vestuario y boxeo (10.7), ornamentos y esgrima (1.8), peluquería y judo (2.5), y otros elementos y lucha olímpica (1.6). La Tabla 6 muestra los porcentajes por modalidad.

**Tabla 6.** Descriptivos de los elementos estéticos que portan los deportistas en las representaciones.

|                   | TAEKWONDO | JUDO | ESGRIMA | BOXEO OLÍMPICO | LUCHA OLÍMPICA |
|-------------------|-----------|------|---------|----------------|----------------|
| <b>Ornamento</b>  | 10%       | 3%   | 67%     | 2%             | 2%             |
| <b>Peluquería</b> | 0%        | 50%  | 22%     | 11%            | 35%            |
| <b>Maquillaje</b> | 5%        | 3%   | 0%      | 0%             | 0%             |
| <b>Varios</b>     | 15%       | 3%   | 11%     | 4%             | 9%             |
| <b>Vestuario</b>  | 65%       | 37%  | 0%      | 72%            | 31%            |
| <b>Otros</b>      | 5%        | 3%   | 0%      | 11%            | 19%            |

Fuente: Google Images, 2025

## 4. Discusión

### 4.1. Estereotipos, desigualdades y mediación algorítmica

El estudio evidencia la persistencia de estereotipos corporales y de género en los deportes de combate olímpicos, mostrando diferencias significativas en los perfiles físicos representados en las primeras 100 imágenes obtenidas de *Google Images*. Lejos de constituir un espacio neutral, las plataformas digitales intervienen en la legitimación de determinados cuerpos, identidades y formas de corporeidad deportiva. Los algoritmos de búsqueda de *Google* se ven condicionados por patrones de popularidad, historial de búsqueda y tendencias de consumo, lo que significa que los resultados no son neutrales, sino que reproducen y amplifican ideales previamente establecidos. Las imágenes que se indexan suelen relacionarse con aquellas que reciben más visitas o que se comparten con mayor frecuencia, reforzando así la visibilidad de ciertos tipos de representaciones frente a otras más diversas. Además, factores como cookies de terceros y geolocalización introducen sesgos adicionales que homogenizan las imágenes que llegan a los usuarios. Por tanto, los resultados reflejan no solo estereotipos sociales, sino también mecanismos tecnológicos que los perpetúan, mediante formas contemporáneas de discriminación algorítmica y exclusión visual (Benjamin, 2019).

### 4.2. Representación de género: masculinidad hegemónica y doble exigencia femenina

La representación predominante corresponde a hombres adultos (21–40 años), con somatotipo mesomorfo y mayoritariamente caucásicos, donde el vestuario se percibe como un elemento clave en la estética. Esta sobrerrepresentación masculina evidencia la continuidad de estereotipos tradicionales que asocian la masculinidad con fuerza, liderazgo y dominio físico, limitando la visibilidad de mujeres y

de personas con perfiles físicos distintos. Las mujeres aparecen representadas como jóvenes, con somatotipo ectomorfo y acompañadas de elementos estéticos, peluquería y ornamentos, vinculadas a atributos de belleza con frecuencia asociados a connotaciones sexuales (Rangel Amo & Ramírez Alvarado, 2018). Este fenómeno dificulta la igualdad de oportunidades y visibilidad en el deporte competitivo (Antunovic & Whiteside, 2018; Bruce, 2016). Según López y Pardo (2021), la representación social de lo que se considera apropiado para cada sexo establece características distintas y excluyentes. Tanto hombres como mujeres se representan principalmente como deportistas en entornos competitivos de alto nivel, mientras árbitros, entrenadoras o personal técnico reciben escasa atención visual. La mayoría de las imágenes muestran enfrentamientos directos, destacando habilidades técnico-tácticas en momentos dramáticamente visualmente atractivos (Giakoni et al., 2024). Estas representaciones enfatizan la espectacularidad sobre la diversidad de perfiles, sugiriendo que los medios priorizan imágenes impactantes y limitan la representación de situaciones de entrenamiento o preparación (Kane, LaVoi & Fink, 2013; Rodríguez & Dimitrova, 2011).

### **4.3. Judo**

En judo, el perfil predominante corresponde a hombres adultos, especialmente mayores de 41 años, con una notable presencia de maestros o sensei. El somatotipo más frecuente es mesomorfo, aunque se observa escasa representación de judocas de peso pesado (+100 kg), particularmente entre las mujeres. Entre las atletas femeninas predomina el somatotipo ectomorfo con rasgos caucásicos y jóvenes, destacando el uso de la peluquería como elemento estético en competición (Gallur Santorum & García Orosa, 2019). El uso del yudogui es obligatorio para ambos sexos, aunque son los hombres quienes, en contextos de difusión, lo exhiben más frecuentemente, influyendo en la percepción pública y reflejando los valores del deporte (Espartero, 2021). La normativa de la IJF (2020) prohíbe objetos como anillos, pulseras o pendientes por razones de seguridad, limitando la presencia de elementos personales y reforzando una estética disciplinada y homogénea del cuerpo competitivo (Markula, 2015).

### **4.4. Luchas olímpicas**

En las luchas olímpicas, el perfil predominante entre los hombres es adulto con somatotipo mesomorfo. Las disciplinas presentan amplia variabilidad de pesos, hasta 130 kg en lucha grecorromana y 125 kg en lucha libre (UWW, 2023). Se evidencia infrarrepresentación en categorías de peso pesado y ausencia de mujeres en estas. Entre las atletas femeninas predomina el somatotipo ectomorfo, seguido del mesomorfo, lo que indica que estas deportistas desafían normas tradicionales de feminidad y con frecuencia son estigmatizadas por ello (Brake, 2010; Thorpe et al., 2021). Se observan rasgos africanos y asiáticos especialmente en mujeres; en algunos países, las tradiciones culturales han favorecido la participación femenina en deportes de combate (Delgado, 2014). Los elementos estéticos se vinculan a normativas de competición: peluquería en mujeres y vestuario en hombres. Esta modalidad presenta el mayor número de tatuajes, visibles por la exposición corporal permitida por la normativa (UWW, 2023), añadiendo diversidad visual que contrasta con la uniformidad de otros deportes, aunque sigue reforzando patrones culturales de masculinidad.

### **4.5. Boxeo**

En boxeo, la representación es casi exclusivamente masculina, con ausencia total de niños y niñas. El somatotipo predominante es mesomorfo en hombres y ectomorfo en mujeres, a pesar de existir múltiples categorías de peso (13 masculinas y 12 femeninas) (IBA, 2024). Los hombres se representan principalmente a través de un enfoque en rendimiento y habilidades técnicas. Stevenson y Patrick (2022) señalan que el boxeo enfatiza la fuerza y el poder, consolidando un cuerpo masculino idealizado asociado con virilidad y éxito económico. Los complementos estéticos en boxeo varían según el género: tatuajes en hombres y peinados trenzados o colores llamativos en mujeres, reflejando construcciones sociales y culturales de identidad de género (Delgado, 2014; Belkin & Sheptak, 2018; Woodward, 2007). En este sentido, la imagen mediática contribuye a reforzar la percepción de que el boxeo es un deporte eminentemente masculino y que la participación femenina está supeditada a criterios estéticos más que competitivos, reproduciendo barreras simbólicas de acceso y legitimidad (Connell, 2021).

#### 4.6. Taekwondo

El taekwondo muestra una destacada representación femenina, con mayor presencia de mujeres jóvenes en comparación con hombres adultos. Es el segundo deporte de combate con mayor participación femenina según licencias, solo superado por el judo (CSD, 2023). La globalización del taekwondo ha influido en su representación mediática; aunque predominan rasgos caucásicos, se observa una presencia destacada de rasgos asiáticos en mujeres, reflejando la expansión del deporte en mercados internacionales (Ko & Yang, 2009). El dobok, prenda de origen coreano, refuerza la estética visual del deporte como elemento de identidad, tradición y promoción en el mercado global (Kim et al., 2023). Su evolución ha respondido a criterios de rendimiento, eficiencia y preservación de la identidad del taekwondo como deporte olímpico, combinando la herencia cultural coreana con las demandas de la competición internacional.

#### 4.7. Esgrima

La esgrima se diferencia del resto de las modalidades. El perfil masculino predominante es adulto, con somatotipo mesomorfo. Las mujeres presentan somatotipo endomorfo, asociado con fuerza, potencia y equilibrio, especialmente en las piernas. Debido al uso obligatorio de la careta no es posible identificar rasgos biológicos. La estética tiene un papel relevante: adornos como anillos, pendientes, pulseras y relojes están permitidos tanto en hombres como en mujeres. La vestimenta de la esgrima olímpica hereda las tradiciones aristocráticas europeas de los siglos XVII-XIX, en las que el manejo de la espada era símbolo de distinción social y honor (Evangelista, 2003). Esta herencia se refleja en la elegancia formal del equipamiento, que combina funcionalidad protectora con una estética que evoca la cultura nobiliaria de origen. La esgrima olímpica dispone de equipación reglamentariamente diferenciada según el sexo: las mujeres deben usar protección torácica adicional, aunque las reglas de competición son idénticas para ambos sexos (FIE, 2023). Sin embargo, la representación mediática tiende a enfatizar ciertos aspectos del equipamiento femenino en mayor medida que en los hombres, reproduciendo la lógica de la doble exigencia (Fink, 2015; LaVoie, 2023). Esta combinación de rendimiento deportivo y estética contribuye a que la esgrima mantenga un perfil diferenciado, destacando la complejidad de la representación de género en esta disciplina.

### 5. Conclusión

Este estudio analiza los estereotipos corporales y de género en los deportes de combate olímpicos a través de las 100 primeras imágenes obtenidas de *Google Images*, mostrando diferencias significativas en los perfiles físicos representados. Los algoritmos de búsqueda y las bases de datos de *Google* refuerzan estereotipos, ya que las imágenes indexadas corresponden a las más visitadas y compartidas, influenciadas por cookies y la geolocalización. En general, las representaciones predominan con hombres adultos, caucásicos, con un somatotipo mesomorfo, reflejando ideales de fuerza, seguridad y liderazgo, mientras que las mujeres son representadas con somatotipo ectomorfo, jóvenes y asociadas a la belleza y la sensualidad, perpetuando roles de género tradicionales.

El estudio destaca la desigualdad de representación entre hombres y mujeres, vinculando las imágenes con características sexistas que limitan la paridad en los deportes de combate. En disciplinas como el judo y la lucha olímpica, los hombres predominan en las categorías de mayor peso, mientras que las mujeres se representan con rasgos más juveniles y con elementos estéticos como peinados, que cumplen tanto con expectativas funcionales como estéticas. En el boxeo, las mujeres son visualizadas bajo estereotipos de feminidad, mientras que los hombres son mostrados como atletas serios con un enfoque en sus habilidades deportivas.

El taekwondo presenta una notable representación femenina, con una mayor presencia de mujeres jóvenes, pero ajustada al estereotipo del cuerpo delgado y caucásico. La esgrima, por su parte, muestra diferencias marcadas, con una fuerte influencia estética en las representaciones, especialmente en las mujeres, quienes se asocian con elegancia y distinción.

En conclusión, es crucial implementar modelos igualitarios en el buscador de *Google Images* que combatan los estereotipos de género, como algoritmos inclusivos en plataformas de búsqueda o colecciones de imágenes menos estereotipadas. Una representación más diversa y equitativa de las mujeres en el deporte, especialmente en disciplinas de combate, es fundamental para ofrecer referentes positivos a niñas y jóvenes interesadas en estas actividades. Esto contribuiría a una visión más inclusiva y a la superación de barreras sociales en el ámbito deportivo.

## 6. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco del proyecto CIGE/2022/81 “Los deportes de combate: análisis de los estereotipos de género y corporales en las imágenes de los libros especializados y prensa deportiva” de la Conselleria d’Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital.

Los autores desean expresar su agradecimiento a la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” por el apoyo recibido a través del Programa de Ayudas UCV Open Science, que ha contribuido a la financiación y difusión en acceso abierto del presente trabajo. Este respaldo institucional ha sido fundamental para el desarrollo y la visibilidad de la investigación realizada.

## Referencias

- Anguera, M.T. (2003). La observación. En C. Moreno Rosset (Ed.), *Evaluación psicológica. Concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia* (pp. 271-308). Sanz y Torres. [I.S.B.N. 84-96094-16-2]
- Antunovic, D., & Whiteside, E. (2018). Feminist Sports Media Studies: State of the Field. En D. Harp, J. Loke, I. Bachmann (Eds). *Feminist Approaches to Media Theory and Research. Comparative Feminist Studies*. (pp. 111-130). Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-90838-0\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-90838-0_8)
- Belkin, S., & Sheptak, R. D. (2018). Talking bodies: Athletes & tattoos as nonverbal communication. *The Sport Journal*. Woodward, K. (2007). *Boxing, Masculinity and Identity*. Routledge.
- Benjamin, R. (2019). *Race after technology: Abolitionist tools for the new Jim Code*. Polity Press.
- Bordo, S. (2003). *Unbearable weight: Feminism, Western culture, and the body (10th anniversary ed.)*. University of California Press.
- Brake, D. L. (2010). *Getting in the game: Title IX and the women's sports revolution* (Vol. 51). NYU Press.
- Bruce, T. (2016). New Rules for New Times: Sportswomen and Media Representation in the Third Wave. *Sex Roles*, 74. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0497-6>
- Butler, J. (2004). *Undoing gender*. Routledge.
- Cohen, R. J., & Swerdlik, M. E. (2006). *Pruebas y evaluación psicológicas: introducción a las pruebas y a la medición*. McGraw-Hill Interamericana.
- Connell, R. (2021). *Gender: In World Perspective*. Polity
- Consejo Superior de Deportes [CSD]. (2023). *Memoria 2023. Licencias y clubes federados*. CSD.
- Cooky, C., & Messner, M. A. (2018). Introduction. En *No Slam Dunk: Gender, Sport and the Unevenness of Social Change*(pp. 1-12). Rutgers University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1t6p7fx.3>
- Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). It's Dude Time!: A quarter century of excluding women's sports in televised news and highlight shows. *Communication & Sport*, 3(3). <https://doi.org/10.1177/2167479515588761>
- Delgado, C. (2014). Regulación, representación y experiencia del cuerpo deportivo femenino: Tres formas de ver a las mujeres en el ring. *Cuadernos de Antropología*, 24(2).
- Espartero, J. (2021) A conversão do judô em esporte olímpico: um espaço simbólico construído para a afirmação da identidade nacional japonesa. *Movimento*, 27. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.110160>
- Evangelista, N. (2003). *The Encyclopedia of the Sword*. Greenwood Press.
- Federación Internacional de Judo. (2020). *Reglamento de organización y deporte*. IJF. International Judo.
- Fédération Internationale d'Esgrime (2023). Rules for competitions. <https://fie.org/fie/documents/rules>
- Fink, J. S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really come a long way, baby? *Sport Management Review*, 18(3). <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.05.001>
- Gallur Santorum S., & García Orosa B. (2019). El uso de las fuentes como estrategia de producción informativa en una agencia de noticias de género: El caso de CIMAC. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(3). <https://doi.org/10.5209/esmp.66995>
- Giakoni, F., Manzanares, A., & Segado, F. (2024). Análisis de la estrategia visual y eficacia publicitaria en espectadores de esports por streaming. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 19(60). <https://doi.org/10.12800/ccd.v19i60.2149>
- Gill, R. (2021). Neoliberal beauty. En M. Leeds Craig (Ed.) *The Routledge companion to beauty politics* (pp. 9-18). Routledge.
- Hedenborg, S., & Pfister, G. (Eds.). (2016). *Gender, Media, Sport* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315676821>
- [https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20203006398?q=\(similar%3a20153111306\)](https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20203006398?q=(similar%3a20153111306))
- Internacional Boxing Association [IBA]. (2024). *Reglas técnicas y de competición*. IBA. <https://www.iba.sport/rules/>
- Kane, M. J., LaVoi, N. M., & Fink, J. S. (2013). Exploring Elite Female Athletes' Interpretations of Sport Media Images: A Window Into the Construction of Social Identity and "Selling Sex" in Women's Sports. *Communication & Sport*, 1(3). <https://doi.org/10.1177/2167479512473585>
- Kim, H.-B., Johnson, J. A., Lee, E.-J., & Ha, P. (2023). A history of World Taekwondo-approved competition

- uniforms. *The International Journal of the History of Sport*, 40. <https://doi.org/10.1080/09523367.2023.2264776>
- Ko Y.J., & Yang J. B. (2009). La globalización de las artes marciales: el cambio de reglas para los nuevos mercados. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 4 (1). <https://doi.org/10.18002/rama.v4i1.222>
- LaVoie, J. (2023) The Male Gaze and Women's Sports Identity: Male Authorship of the Female Experience. *The Graduate Review*, 8. [https://vc.bridgew.edu/grad\\_rev/vol8/iss1/9](https://vc.bridgew.edu/grad_rev/vol8/iss1/9)
- Ley 23/2006, de 7 de julio, de Propiedad Intelectual. (2006). *Boletín Oficial del Estado*, (166). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-14547>
- López, M., & Pardo, A. (2021). ¿Existen los estereotipos de género en la actividad física y el deporte en una muestra de adolescentes de Barcelona?. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 434. <https://doi.org/10.55166/reefd.vi434.998>
- Markula, P. (2015). Feminist sport studies and the body. En R. Giulianotti (Ed.), *Routledge handbook of the sociology of sport* (pp. 247–256). Routledge.
- Mateos de Cabo, R., Gimeno, R., Martínez, M., & López L. (2014). Perpetuating Gender Inequality via the Internet? An Analysis of Women's Presence in Spanish Online Newspapers. *Sex Roles*, 70. <https://doi.org/10.1007/s11199-013-0331-y>
- Musolino, E. A., O'Connor, B. P., & Cioe, J. D. (2021). Bigger isn't always better: an exploration of social perception bias against high levels of muscularity in women. *The Journal of Social Psychology*, 162(5). <https://doi.org/10.1080/00224545.2021.1927943>
- Pope, S. (2022). *Women and sport fans: Identification, participation, representation*. Routledge.
- Rangel Amo, G.d.C., & Ramírez Alvarado, M.d.M. (2018). Las mujeres en la prensa deportiva española durante los juegos olímpicos de Río 2016. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24 (2). <https://doi.org/10.5209/ESMP.62236>
- Rodriguez, L., & Dimitrova, D. V. (2011). The levels of visual framing. *Journal of Visual Literacy*, 30(1).
- Salido-Fernández, J., & Muñoz-Muñoz, A.M. (2021). Media Representation of Women Athletes at the Olympic Games: A Systematic Review. *Apunts Educación Física y Deportes*, 146. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2021/4\).146.04](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2021/4).146.04)
- Stevenson, A., & Patrick, D. (2022). 'You're a Real Man After All': Fashioning the Male Physique in Twentieth-Century Boxing and Wrestling Magazines. En *The Male Body in Representation: Returning to Matter* (pp. 53-74). Springer International Publishing.
- Thorpe, H., Clark, M., & Brice, J. (2021) Sportswomen as 'biocultural creatures': understanding embodied health experiences across sporting cultures. *BioSocieties*, 16. <https://doi.org/10.1057/s41292-019-00176-2>
- United States Copyright Office. (2021). *Fair use*. <https://www.copyright.gov/fair-use/>
- United World Wrestling [UWW]. (2023). *Reglamento Internacional de lucha*. FELODA. Federación española de luchas olímpicas y disciplinas asociadas.
- Weiss, O., & Norden, G. (2021). *Introduction to the Sociology of Sport* (Vol. 1). Brill.
- Woodward, K. (2007). *Boxing, Masculinity and Identity*. Routledge.