



TRANSFORMACIONES NARRATIVAS EN LA ERA 5G

Revisión bibliográfica sobre el desarrollo y la globalización de las series web chinas

SHANGMINGZHU ZHANG¹, HASRUL HASHIM¹, NURZIHAN BINTI HASSIM¹

¹ National University of Malaysia, Malaysia

PALABRAS CLAVE

Series web chinas
Medios digitales
Impacto cultural
Tecnología 5G
Participación del público
Revisión sistemática de la literatura (RSL)

RESUMEN

Este artículo explora la importante evolución y el impacto de las series web chinas en el contexto del rápido desarrollo de las nuevas tecnologías de los medios de comunicación. En él se analizan las innovadoras técnicas de producción y los avances narrativos que permiten la 5G y las plataformas digitales de streaming. Revela cómo las series web se han convertido en un componente fundamental de la cultura digital china, remodelando el consumo de entretenimiento y ofreciendo nuevas perspectivas sobre las interacciones entre la tecnología y los medios de comunicación. Combinando las tendencias actuales y las futuras innovaciones tecnológicas, este artículo analiza la posible trayectoria de desarrollo de las series web en China.

Recibido: 10/ 07 / 2024

Aceptado: 15/ 09 / 2024

1. Introducción

Los patrones de consumo global en los medios de comunicación están evolucionando rápidamente, lo que marca un claro cambio de los medios tradicionales a las plataformas digitales. La proliferación de las tecnologías de Internet y los dispositivos móviles ha cambiado la forma en que el público interactúa con los medios (García-Perdomo, 2021). La industria china del entretenimiento, conocida por su rápida adaptación a las innovaciones tecnológicas, ha adoptado las series web como formato clave para atender a un público conocedor de la tecnología digital (Zhang & Mastromartino, 2023).

La aparición de las series web en China se remonta a principios de la década de 2010, cuando el uso de internet comenzó a dispararse y plataformas de *streaming* como iQiyi y We TV empezaron a dominar el panorama del entretenimiento (Zhang, 2019). Aprovechando la disponibilidad generalizada de Internet de alta velocidad y la expansión de las redes 5G, estas plataformas proporcionan un acceso sin precedentes a una amplia variedad de contenidos, dando forma a una nueva cultura de consumo de medios que prioriza la comodidad, la inmediatez y la interactividad (Chen, 2022).

El brote de la pandemia COVID-19 causó un duro golpe a la industria nacional del cine y la televisión en 2020. «Online» se ha convertido en un nuevo entorno de trabajo. Las películas tradicionales y las series web se trasladaron a Internet, mientras que la pandemia resultó ser un cambio cualitativo en lugar del comienzo del cambio. La pandemia provocó la eliminación y disminución de las bases de producción originales de la industria del cine y la TV y el contexto receptivo de las audiencias cambió. La organización ecológica para el cine & TV requería una innovación integral frente al nuevo entorno, y había sido la tendencia general de cambio a Internet (Zhao & Lv 2020). La pandemia doméstica entró en un periodo relativamente estable en abril de 2020, y el 5G se popularizó gradualmente. Gracias a las características del 5G, como el gran ancho de banda, el bajo retardo, la amplia conexión, la digitalización y la mejora de la experiencia visual, la industria del vídeo de formato corto se benefició de un período favorable, y la industria del cine y la televisión, gracias a esa tendencia, aprovecharía nuevas oportunidades, innovaría los contenidos del cine y la televisión, actualizaría los métodos de producción y cambiaría la forma de producción y la calidad de los contenidos. Los contenidos de cine y televisión, la actualización de los métodos de producción, el cambio de los modelos de negocio y el innovador método de publicidad y lanzamiento facilitan enormemente la aparición y el desarrollo de las series web chinas (Sheng 2021), y también tienen ciertas repercusiones en el cine y las series web.

Además, los factores culturales también desempeñan un papel crucial en el desarrollo de los dramas chinos en línea. A diferencia de los dramas televisivos tradicionales, las series web suelen explorar temas y narrativas que resuenan entre los jóvenes, que buscan contenidos que reflejen sus propias experiencias y valores (Burkholder et al., 2021). Este cambio generacional en las preferencias de la audiencia ha animado a los cineastas a innovar en la narración y el formato, diferenciando aún más las series web chinas de sus homólogas mundiales y de los formatos mediáticos tradicionales (Webster, 2014).

Como ya se ha mencionado, el desarrollo de las series web chinas no puede separarse del papel de la tecnología y la cultura. En este contexto, las series web chinas también reflejan las normas y tendencias sociales actuales. Existe una interacción dinámica entre el creador, la audiencia y la tecnología (Kackman et al., 2010).

En los medios digitales, el desarrollo de las series web requiere más atención por parte del mundo académico. Esta atención puede ayudar a comprender su impacto y su dinámica potencial. La situación actual es que la literatura académica sigue estando poco desarrollada, a pesar de que las series web han adquirido popularidad y economía. Por lo tanto, es importante centrarse en el análisis de las dimensiones técnicas, culturales y narrativas (Zhao, 2017). El objetivo de este artículo es llenar ese hueco y examinar la evolución de las series web chinas.

El análisis consta de tres partes. La primera se centra en el impacto de la aplicación de la tecnología en la difusión de contenidos. Puede aportar ideas sobre las tendencias futuras de los medios de comunicación (Ulin, 2019). Esta revisión explora las implicaciones culturales de las series web, que son fundamentales para dar forma y reflejar los valores y las narrativas sociales. Además, las series web exploran temas únicos y cuestiones sociales, proporcionando una plataforma para diversas voces en la sociedad china (Williams, 2012). Analizar estos aspectos nos ayuda a comprender mejor la cultura china contemporánea y sus medios digitales. Por otra parte, el artículo también se centra en la evolución de la

participación de la audiencia. La interactividad de las series web, junto con su dependencia de las plataformas en línea, crea nuevos hábitos y expectativas en los espectadores. Este cambio modifica las formas tradicionales en que el público interactúa y se relaciona con los medios (Boursier et al., 2021).

Este estudio ofrece una visión de los factores que impulsan la popularidad y el crecimiento de las series web. Su objetivo es ayudar a los creadores de contenidos, a los estrategas de los medios de comunicación y a los responsables políticos. Estos conocimientos son esenciales para crear estrategias y políticas eficaces. Apoyan el crecimiento sostenible y la innovación en la industria del entretenimiento digital en China.

1.1. Panorama histórico

Respecto a los nuevos medios, la narrativa de las series de televisión ha cambiado. Las series web tradicionales se están transformando en breves dramas en línea. Y el público a partir de 2020 está más dispuesto a ver series web. Las series web tradicionales aparecieron tarde, pero se desarrollaron con extrema rapidez. El concepto de serie web se originó en Estados Unidos en la década de 1930, y se convirtió en un formato de serie más maduro en la década de 1950 (Yalkin, 2021). Al público le encanta esta nueva modalidad audiovisual. Por ello, se ha desarrollado muy rápidamente. En los años 80, el modelo económico de los dramas televisivos estadounidenses ya era evidente (Raphael, 2009). Las series web del siglo XXI comienzan a despegar. Patil y Surwade (2018) argumentaron que la aparición de la web ha hecho que las redes tecnológicas y los sistemas sociales estén interconectados, mejorando la cognición humana, la comunicación y los sistemas de cooperación. Las series tenían un nuevo modelo narrativo en la era de la web 2.0. Su desarrollo provocó indirectamente el colapso de los contenidos audiovisuales tradicionales. La capacidad comunitaria construida por Internet permite un uso generalizado de los formatos audiovisuales. Las series web son un nuevo formato audiovisual que se adapta a Internet.

Desde principios de la década de 2010, el desarrollo de las series web chinas ha estado marcado por importantes cambios tecnológicos y culturales. Debido a las estrictas normas de emisión y al creciente uso de Internet, las series web surgieron inicialmente como una alternativa a los dramas televisivos tradicionales (Yin, 2016), y rápidamente aprovecharon las capacidades en constante expansión de la plataforma en línea. Los principales sitios de *streaming*, como iQiyi, We TV y Youku, han abierto el camino ofreciendo una libertad creativa y una accesibilidad sin precedentes (Xiaying & Hui, 2023). A mediados de la década de 2010, con el aumento del uso de Internet en el teléfono móvil y la proliferación de la tecnología 4G, la producción y la audiencia de las series web se dispararon, reflejando la preferencia de los espectadores más jóvenes por el entretenimiento a la carta y adaptado al móvil (Dhiman, 2023). Los géneros y temas explorados en estas series comenzaron a diversificarse, con un claro giro hacia temas contemporáneos centrados en la juventud que resonaban profundamente en el público urbano (Christian, 2014). En este periodo, las series web también se convirtieron en una plataforma para la narración experimental, utilizando la tecnología para atraer al público a través de la narración interactiva y multihilo (Rizvic, et al., 2020). Con la introducción de la tecnología 5G a finales de la década de 2010, se hizo posible la integración de *streaming* de mayor calidad y funciones interactivas mejoradas, lo que cambió aún más el panorama de la producción y el consumo de series web (Cao, 2023). Esta trayectoria histórica pone de relieve no solo la adaptabilidad y la innovación de la industria china de las series web, sino también su papel en la configuración de la cultura pop china moderna y sus hábitos de consumo.

En los últimos años, el mercado chino de series web ha mostrado una importante tendencia de crecimiento. En agosto de 2024, el Centro de Información de Redes de Internet de China (CNNIC) publicó su 54^o Informe Estadístico sobre el Desarrollo de Internet en China durante la Exposición Internacional de la Industria de Big Data de China 2024. El informe destaca el importante crecimiento del consumo de contenidos digitales, sobre todo en entretenimiento de pago. En el primer semestre de 2024, la disposición a pagar por series web, películas y vídeos de larga duración aumentó sustancialmente, con casi un 30% de usuarios que optaron por servicios de pago. Además, el sector de las micro series experimentó un rápido desarrollo, con una base de usuarios que alcanzó los 576 millones y representó el 52,4% de los usuarios de Internet.

1.2. Alcance de la revisión

Este trabajo se centra en China continental. Debido a la rápida transformación de las series web chinas después de 2010 con la bendición de la tecnología y los patrones de consumo de medios, la literatura se enmarca después de 2010 y se prioriza después de 2020 (Wang, 2019). Este análisis se limita a las series web distribuidas a través de las principales plataformas en línea, como iQiyi, We TV y Youku. El diseño puede ayudar a definir el formato y el alcance de estos productos mediáticos (Chen, 2020).

Esta revisión profundiza en una variedad de géneros y temas. Sin limitarse a la temática, se puede examinar directamente cómo estas series reflejan e influyen en las normas y valores sociales en China (Zhang, 2023). Este repaso no incluye las películas y series de televisión tradicionales, aunque algunas ofrecen una perspectiva que ayuda a comprender la naturaleza sin límites de las series web (Jiang, 2019).

1.3. Objetivos de la investigación

1. Evaluar el impacto específico de las tecnologías emergentes en los modelos de producción y consumo de series web.
2. Analizar cómo las series web reflejan y conforman los valores y normas sociales chinos a nivel cultural.
3. Explorar cómo la participación de la audiencia y la interactividad conforman las narrativas y la recepción de las series web.

1.4. Cuestiones de investigación

1. ¿Cómo afecta el 5G a la producción e interacción de las series web?
2. ¿Qué impacto cultural tienen las series web en China?
3. ¿Cuáles son las nuevas tendencias en la participación de la audiencia en las series web chinas?

2. Metodología

2.1. Fuentes de datos

Este artículo ofrece una revisión detallada de la evolución y el impacto de las series web chinas utilizando diversas fuentes de datos. La literatura académica constituye la base de esta revisión. Nos basamos en artículos revisados por pares y conferencias. Las principales bases de datos son JSTOR, Web of Science, Taylor & Francis e-Journals (PPV), Google Académico, CNKI y otras agencias de informes. Estas fuentes ofrecen información sobre el impacto tecnológico y la dinámica cultural de las series web.

Los informes de la industria y la Administración muestran las tendencias en el comportamiento de la audiencia y la dinámica del mercado. Las publicaciones gubernamentales ayudan a comprender el entorno normativo. Los documentos legales se revisan para evaluar cómo afectan a la producción y distribución de series web (Ashcraft, et al., 2020).

Tabla 1. Archivo

Bases de datos	Palabras clave utilizadas	Resultados de la búsqueda	Incluye
JSTOR	Ti: («web series») AND Date: (From2020CE To2024CE) AND Subject:(«Cultural Studies» AND «Communication») AND Open Access	2	0
Web of Science	Topic («web series»), AND Year Published («2020-2024»), AND Web of Science Categories («Film, Radio, Television» AND «Film, Radio & Television» AND «Communication») AND Open Access	41	1
Taylor & Francis e-Journals (PPV)	Título:(«web series») AND Filtros seleccionados: 2020-2024	16	1

Bases de datos	Palabras clave utilizadas	Resultados de la búsqueda	Incluye
Google Académico	Buscar artículos con la palabra «web series» en el título AND devolver artículos fechados entre 2020-2024	581	16
CNKI	Temas: («网络剧» (web series) AND Disciplines: («Drama» AND «Periodismo y medios de comunicación») AND Año de publicación:(2020-2024)	29	8
Otros (Sitio web oficial del Gobierno chino y de los departamentos competentes)	Palabras clave: («网络剧» (serie web)) AND Duración de los datos:(2010-2024)	328	5
Total		1030	31

Fuente: Datos obtenidos de JSTOR, Web of Science, Taylor & Francis e-Journals (PPV), Google Scholar, CNKI [2020-2024] y sitios web oficiales del gobierno chino a través de búsquedas sistemáticas realizadas entre [2010-2024].

2.2. Criterios de selección

Esta revisión se ajusta a estrictos criterios de selección para garantizar un análisis centrado y riguroso. Seleccionamos cuidadosamente cada fuente en función de su relevancia y credibilidad. Evaluamos la contribución de cada fuente a la comprensión del fenómeno de las series web.

Nos centramos en publicaciones a partir de 2020 para captar los últimos avances. El periodo de gracia de los datos relacionados con las políticas es posterior a 2010. Este énfasis capta los avances impulsados por los rápidos cambios tecnológicos.

Las fuentes se ajustan a nuestras preguntas de investigación específicas. Estas preguntas se centran en la evolución narrativa, la dinámica de la audiencia y las repercusiones tecnológicas. La confirmación de la pertinencia garantiza que abordemos con eficacia la compleja dinámica de las series web (Tabla 2).

Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión

Categoría	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Tipo de publicación	Artículos de periódicos revisados por expertos, conferencias, informes gubernamentales, informes de la industria	Artículos no revisados por pares, editoriales, artículos de opinión, entradas de blog
Idioma	Inglés, chino	Artículos en idiomas distintos del inglés y el chino
Duración	Literatura publicada a partir de 2020, haciendo hincapié en los últimos avances; datos relacionados con las políticas a partir de 2010	Publicaciones antes de 2020, Políticas anteriores a 2010
Relevancia	Estudios directamente relacionados con la evolución, el impacto tecnológico, la dinámica cultural y la participación de la audiencia de las series web chinas.	Estudios no relacionados con las series web o centrados en otros formatos mediáticos
Área temática	Obras centradas en el cine, la radio, la televisión, la comunicación y los estudios cinematográficos en relación con las series web chinas.	Obras ajenas a estas áreas temáticas o no aplicables al contexto específico de las series web chinas
Disponibilidad de datos	Texto completo disponible para acceso y revisión	Resúmenes sin acceso al texto completo

Fuente: Los criterios de inclusión y exclusión se formularon siguiendo metodologías de revisión sistemática (por ejemplo, PRISMA) y se adaptaron al alcance de este estudio sobre series web chinas.

2.3. Proceso de revisión sistemática

La revisión sistemática de la literatura (SLR) comenzó con la identificación de registros de diversas bases de datos como Web of Sciences, JSTOR, Google Académico, CNKI y otras fuentes, con un total de 1.030 entradas. Este conjunto inicial se racionalizó mediante la eliminación de 44 registros duplicados, lo que dio como resultado 986 artículos únicos. A continuación, se examinaron meticulosamente con arreglo a criterios específicos centrados en la pertinencia de los temas centrales de la investigación, como las repercusiones tecnológicas, la dinámica cultural y las tendencias del mercado de las series web. Este proceso de cribado redujo la selección a 464 registros.

El análisis comenzó con la selección de 163 artículos para una revisión detallada del texto completo. El objetivo de esta revisión era determinar su relevancia para los factores clave de la investigación, como los avances tecnológicos y los entornos normativos que afectan a las series web. Mediante una evaluación exhaustiva, redujimos estos artículos a 31 estudios. Estos se consideraron los más relevantes para la síntesis cualitativa. Este proceso captó tanto la amplitud como la profundidad del panorama actual de la investigación sobre las series web. Este meticuloso enfoque garantiza que nuestra comprensión del campo sea exhaustiva y se base en trabajos académicos cuidadosamente examinados.

Figura 1. Diagrama de flujo de la revisión sistemática de la literatura.

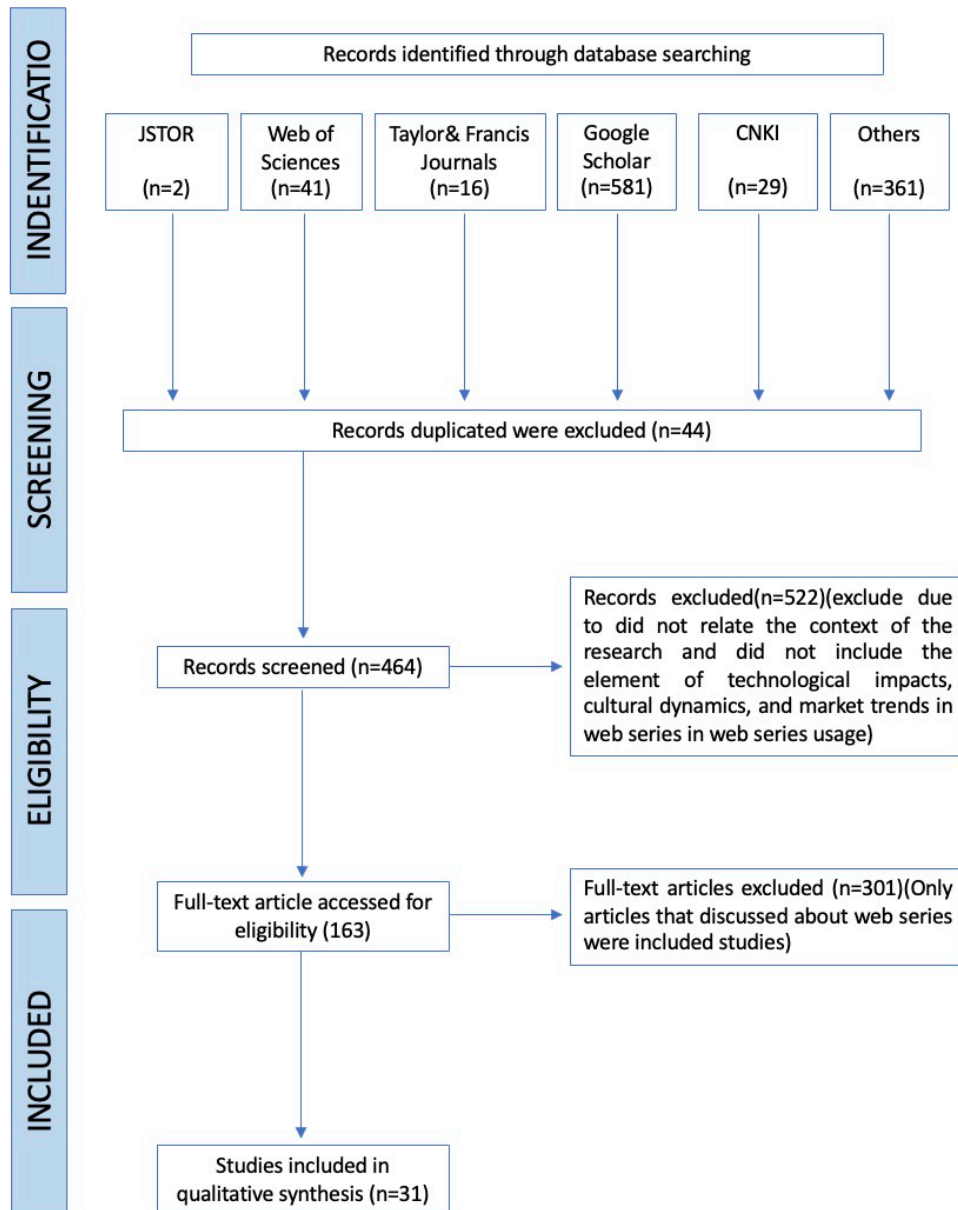


Figure 1: Systematic Literature Review Flow Diagram

Fuente(s): Adaptado de Goodwin et al. (2021), con modificaciones basadas en la metodología de revisión sistemática del estudio actual.

2.4. Análisis de los datos

Los datos se analizan mediante tres temas. Este método explora la compleja naturaleza de las series web y ayuda a reflexionar sobre el estado actual de los medios digitales en China.

. **Figura 2.** Estudios/artículos incluidos en la revisión Estudios/artículos incluidos en la revisión

Themes	Main Factor	Sub-factor	Cites	Findings
Technological impacts	Technological	5G Technology	Lee & Yu (2022)	Studies explore how 5G enhances streaming quality and interaction capabilities in web series, improving viewer engagement and content delivery.
		Advanced Digital Tools	Jiang, Wang & Tsai (2022); López-García et al. (2020); Castro et al. (2021); Burkholder et al. (2021); Wu, 2024; Kakkar & Nayak, 2019; Joshi and Dahiwal, 2021	Research discusses advancements in digital technologies that enable higher production quality and more interactive web series formats.
Cultural Dynamics	Cultural Factors	Traditional Cultural Elements	Yang (2020); Dai (2020); Niu & You (2020); Hu Wen (2020)	Papers analyze how web series incorporate traditional cultural elements to resonate with local audiences and preserve cultural heritage.
		Contemporary Social Issues	Deng & Xie (2020), Yang (2020), Wang & Gao (2020)	Studies focus on how web series address contemporary social issues, reflecting and influencing societal norms and values.
		Audience Insights and Preferences	Yang & Wang (2021), Author et al. (2020)	Research identifies evolving preferences and insights, emphasizing the importance of audience-centric content development.
	Creative Freedom	Creative Expression and Innovation	Ma Xiaoning (2020)	Papers celebrate the creative freedom in web series, showcasing innovative storytelling and format experimentation.
		Diversity of Content and Methodological Freedom	Cui (2020); Wu (2020)	Research emphasizes the diversity in web series content and the methodological approaches to studying them, highlighting the genre's adaptability and expansive reach.
Market Trends	Market Dynamics	Audience Behavior and Media Consumption	Raza et al., 2021; Baber & Fanea-Ivanovici, 2023	Papers examine changes in media consumption patterns and audience behaviors, particularly in response to technological advancements and social contexts.
		Market Trends and Industry Changes	Joshi, Dahiwal & Pagare (2021)	Studies track the impact of market trends on the production and popularity of web series, highlighting the influence of economic and industry dynamics.
	Regulatory Environment	Policy and Standards	National Radio and Television Administration (2010, 2012, 2014, 2017), China Netcasting Services Association (2024) Zhao, 2023	The Chinese government and relevant departments have great support for the development of web series, but there are also many regulations and restrictions
		Media Regulations and Compliance	Atarama-Rojas, Guerrero-Pérez, & Gerbolini, 2020	Paper reviews how compliance with regulatory standards shapes the content and structure of web series.
	Global Trends	International Collaboration and Influence	Burkholder et al., 2021	Studies detail collaborations across borders that enhance the creative and production quality of web series, influencing global media landscapes.
		Cultural Exchange and Global Market Reach	Kumari, Indora & Singh, 2024	Research explores how web series serve as a platform for cultural exchange and extend the global reach of local narratives.

Fuente: Elaborado por el autor a través de una revisión sistemática de la literatura académica sobre series web, incorporando estudios obtenidos de múltiples bases de datos (2024).

La figura 2 ofrecía una visión estructurada de las contribuciones académicas a partir de tres temas principales: impacto tecnológico, dinámica cultural y tendencia de mercado. A continuación, se dividen factores principales y subfactores. Este proceso ofrece detalles y conclusiones exhaustivos. Cada categoría aborda los elementos y tecnologías específicos que potencian la producción y distribución de series web. También explora las repercusiones socioculturales y los marcos normativos que configuran este medio.

La exhaustiva clasificación recoge la forma en que estos estudios contribuyen a comprender la evolución, los retos y el potencial de las series web en un mundo en rápida digitalización. Ofrece valiosas perspectivas para creadores, comercializadores y responsables políticos que participan en el panorama de los medios digitales. Este enfoque organizado garantiza que los lectores puedan navegar fácilmente a través de las complejidades y matices de las series web como un componente significativo de los estudios de los medios de comunicación contemporáneos.

Además, las políticas tienen un impacto continuo en las series web chinas. El cuadro 3 detalla una serie de políticas emitidas por el Gobierno chino para las series web y los programas audiovisuales relacionados entre 2010 y 2024. Estas políticas han establecido gradualmente normas industriales y marcos de gestión más estrictos, que van desde la gestión de contenidos y las cualificaciones para la participación de los actores hasta la normalización de los modelos de emisión (Administración Estatal de Prensa, Publicación, Radio, Cine y Televisión, 2010, 2012, 2014, 2017; Asociación de Servicios de Difusión por Red de China, 2024).

. **Tabla 3.** Cronología de la normativa china sobre series web

Año	Reglamento Título	Autoridad emisora	Contenido clave
2010	«Normativa de gestión de contenidos de ficción televisiva»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Restricciones en el número de episodios emitidos en horario de máxima audiencia y límites diarios, garantizando que ningún drama emita más de 6 episodios en las franjas horaria nocturna y diurna, y que las emisiones de dramas no superen el 45% de la programación total.
2012	«Aviso sobre un mayor refuerzo de la gestión de las series web y las micropelículas»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Fomento de la producción de series web y micropelículas; mejora de la gestión del acceso para las cadenas, revisión de contenidos, equipos de revisión y supervisión de programas.
2014	«Aviso sobre el fortalecimiento de la gestión de la producción y emisión de programas de radio y televisión, dramas y programas audiovisuales en línea»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Prohibición de que en las producciones aparezcan personas implicadas en actividades ilegales, como el consumo de drogas o la prostitución, y suspensión de la emisión de sus obras.
2015	Política de «un drama, dos canales»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Implantación de una política que limite la emisión de una serie televisiva a un máximo de dos canales por satélite en horario de máxima audiencia, con cada canal limitado a emitir un máximo de dos episodios.
2017	«Aviso sobre el refuerzo de la creación y la gestión de la difusión de programas audiovisuales en línea»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Requisitos adicionales para la creación y emisión de programas audiovisuales en línea.
2018	«Aviso sobre la gobernanza de los salarios excesivamente altos de los actores y la evasión fiscal en la industria del cine y la televisión»	Ministerio de Propaganda, Ministerio de Cultura y Turismo, Administración Tributaria Nacional, Administración Nacional de Radio y Televisión, Administración Nacional de Cinematografía.	Abordar cuestiones recientes de la industria del cine y la televisión; regulación de los programas en línea, limitación de los salarios de las estrellas, integración de la tecnología 5G.
2020	«Aviso sobre el refuerzo adicional de la gestión de la creación y producción de series de televisión y web»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Eliminación de temas indeseados; compromiso de finalización de guiones durante la presentación; contenido sensible que requiere la aprobación por escrito de los departamentos pertinentes; abogar por que las series de televisión y web no superen los 40 episodios, fomentando series más cortas de 30 episodios o menos.
2022	«Aviso sobre el refuerzo del plan de gestión y mejora creativa de los dramas cortos en línea»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Licencias administrativas oficiales para las series web; establecimiento de umbrales de entrada para las emisiones de series web; redefinición de los dramas cortos en línea como obras que tienen un tema y un argumento claros, con episodios que duran desde unos segundos hasta unos 15 minutos.

Año	Reglamento Título	Autoridad emisora	Contenido clave
2023	«Gobernanza multimedia de los dramas cortos en línea por la Administración Nacional de Radio y Televisión»	Asociación de Servicios de Difusión por Red de China	Mayor normalización de las series de televisión, series web y películas en línea en la planificación, archivo y revisión de contenidos.
2024	«Últimas directrices sobre la presentación de dramas cortos»	Administración Nacional de Radio y Televisión	Según la última notificación de la Administración Nacional de Radio y Televisión, las plataformas deben presentar los cortometrajes no registrados ante las autoridades provinciales de radio y televisión antes del 31 de mayo de 2024. A partir del 1 de junio de 2024, los cortometrajes no registrados ni revisados no podrán emitirse en línea.

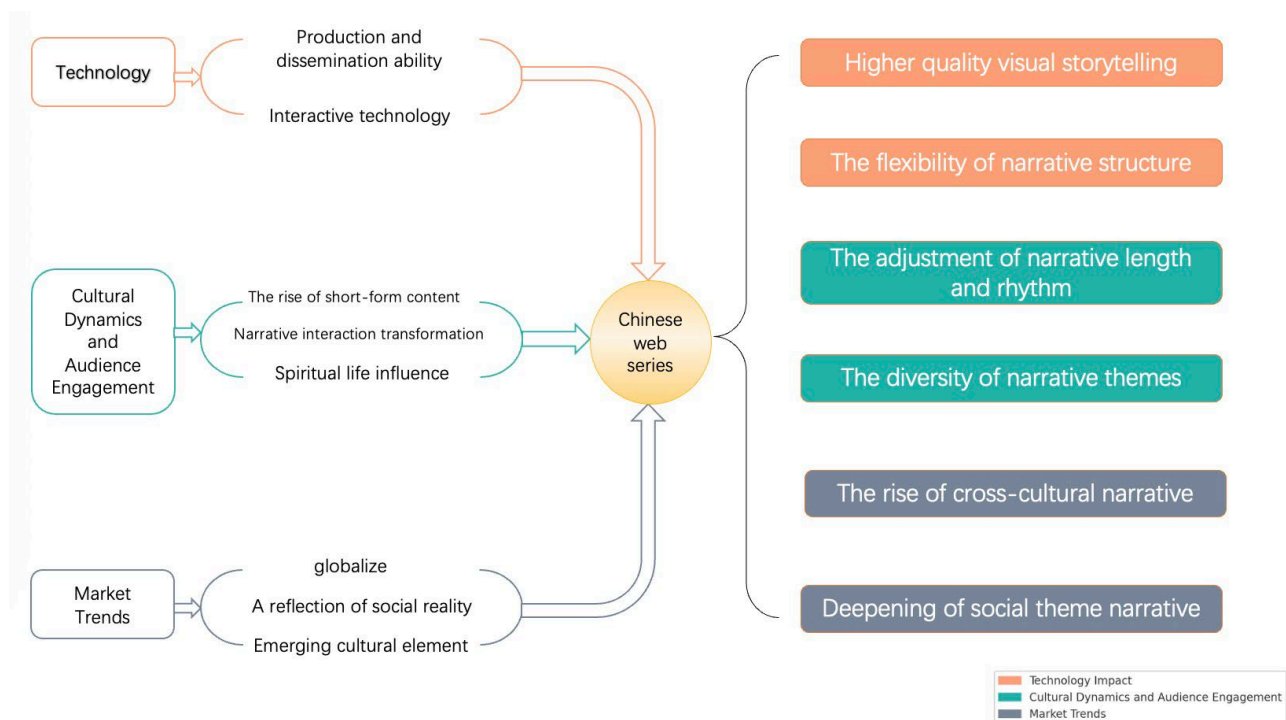
Fuentes: Administración Nacional de Radio y Televisión, 2010, 2012, 2014, 2017; China Netcasting Services Association, 2024; Prospect Industry Research Institute, 2024.

Estos reglamentos, emitidos por autoridades como la Administración Nacional de Radio y Televisión y otros organismos gubernamentales, esbozan cambios significativos en la política de 2010 a 2024, reflejando la evolución del panorama de consumo y la producción de medios de comunicación. Su objetivo es adaptarse a los avances tecnológicos, la dinámica del mercado y las tendencias socioculturales.

3. Discusión y resultados

Como tipo de cine y televisión, el modo narrativo de las series web chinas ha experimentado grandes cambios. Estos cambios se ven influidos y guiados por tres factores generales: la tecnología, la dinámica cultural y el compromiso de la audiencia, y los mercados.

Figura 3. Resumen de las principales conclusiones



Fuente: Elaborado por el autor basado en los hallazgos de la revisión sistemática de la literatura (2024).

3.1. Impacto de la tecnología

La introducción de la tecnología 5G y de una infraestructura de Internet avanzada ha reconfigurado significativamente el panorama de las series web chinas. Mientras que Lee y Yu (2022) subrayan que la tecnología 5G mejora las plataformas al proporcionar *streaming* de alta velocidad y baja latencia, lo que mejora enormemente la experiencia de visionado, Jiang, et al. (2022), junto con López-García et al. (2020), van un paso más allá al destacar cómo estas tecnologías han revolucionado el aspecto de la producción. Argumentan que las nuevas herramientas, como las cámaras de alta definición y el sofisticado CGI, permiten a los creadores producir contenidos con estándares de calidad cinematográfica de forma más económica, contribuyendo así a una narración visual de mayor calidad.

Castro et al. (2021) y Burkholder et al. (2021) subrayan el impacto de los elementos interactivos en el compromiso del espectador. Entre las formas habituales de interacción se encuentran las votaciones de los espectadores y las opciones de tipo aventura. Estos elementos hacen que el proceso de visionado sea más atractivo. Además, la estructura narrativa se ha vuelto más flexible. Wu (2024) corrobora estas conclusiones y señala que los algoritmos de transmisión adaptable y contenido personalizado han perfeccionado la experiencia de visionado. Estas tecnologías ajustan el contenido en función de las preferencias individuales. El resultado es un aumento de la satisfacción del espectador.

Kakkar y Nayak (2019) analizan el papel de los dispositivos móviles y la mejora de la conectividad de datos. Estos avances han ampliado el alcance de las series web. Ahora, los espectadores pueden interactuar con el contenido en diversos entornos. Este cambio ha hecho que las series web sean más accesibles y estén más extendidas. Como resultado, el mercado de las series web ha crecido significativamente.

Joshi y Dahiwal (2021) exploran el uso del análisis avanzado de sentimientos en las series web. Esta tecnología añade sutiles capas de compromiso. Los creadores utilizan el aprendizaje automático para analizar el sentimiento de los espectadores. Esto les permite personalizar eficazmente los contenidos y las estrategias de marketing. El enfoque atiende a las preferencias de los distintos espectadores, aumentando el impacto de la serie. Además, identificar el contenido que atrae o repele a los espectadores ofrece información valiosa.

En conclusión, estos resultados indican que las nuevas tecnologías influyen en el entorno de las series web. Esta influencia afecta a la narrativa. La mejora de la calidad tecnológica potencia la narrativa visual. Las técnicas avanzadas de producción aumentan la flexibilidad narrativa y hacen que sea más interactiva, personalizada y expansiva. Esto redefine la experiencia del espectador.

3.2. Dinámicas culturales y compromiso del público

Las series web tradicionales están evolucionando hacia formatos más nuevos y dinámicos. Desde 2020, las estructuras argumentales tradicionales han experimentado un declive significativo. Este cambio se alinea con las adaptaciones al entorno de Internet móvil, que exige nuevos modos narrativos y espacios de comunicación. Hongbin, Y (2020), Dai (2020) y Niu y You (2020) coinciden en que los dramas web más breves y concisos se están convirtiendo en la norma. Estos estudiosos señalan que la brevedad y el realismo de estos dramas se adaptan bien a la era de la convergencia mediática. Yang (2020) menciona específicamente que las series web más cortas satisfacen las necesidades de la audiencia contemporánea. Esta observación está respaldada por Hu (2020), que señala una creciente preferencia por los contenidos «breves» entre los espectadores en línea. Además, el informe de CNNIC (2024) indica que los contenidos «cortos y rápidos» están ganando una mayor cuota de mercado.

El cambio hacia contenidos más breves responde no sólo a los cambios tecnológicos, sino también a la evolución de las preferencias del público. Deng y Xie (2020), así como Yang, Z (2020), Wang y Gao (2020), afirman que las series web cortas encajan bien en el mercado chino actual. Yang, Z. (2020) observa que la tendencia hacia series web más cortas y de alta calidad se está generalizando. Esta tendencia está impulsada por factores sociales, de mercado y de audiencia. Wang y Gao (2020) apoyan esta opinión y señalan que el auge de las series web cortas refleja una dinámica social y de mercado más amplia. Como resultado, la duración y el ritmo de las narraciones se están ajustando. Las series web más cortas, cada vez más populares, presentan estructuras narrativas compactas y desarrollos argumentales más rápidos. Estos cambios responden a los fragmentados hábitos televisivos del público moderno. Dai

(2020), Niu y You (2020) sostienen que el modelo de brevedad se ajusta a los gustos contemporáneos. Además, mejora el compromiso del espectador al permitir una narración más rápida e intensa.

El cambio narrativo en las series web va más allá de la duración y el ritmo. Cui (2020), Huang (2011) y Wu (2020) analizan los cambios en la forma en que las narrativas exploran la vida en línea. Estos estudiosos se centran en experiencias y conceptos cotidianos de la era de Internet. En concreto, Cui (2020) destaca el papel de las series web en el retrato de personajes menores con tramas complejas. Sostiene que estas representaciones desafían las definiciones utilitaristas y transmiten valores positivos. Además, el aumento de la interacción entre espectadores y creadores de contenidos ha diversificado los temas narrativos. Esta interacción conduce a una narrativa más variada y receptiva.

Ma (2020) y Ma (2014) señalan que las series web son cada vez más refinadas, reflejo del posmodernismo. Ma (2020) sugiere que las futuras series web adoptarán un estilo con gran capacidad de reproducción y bajos costes. Este estilo fue propuesto por primera vez por Ma (2014). Esta tendencia también indica un mayor compromiso de la audiencia. Las teorías de Goffman destacan que los espectadores influyen cada vez más en los contenidos que ven. Esta dinámica determina el modo en que los medios interactúan con su audiencia.

En resumen, el cambio en la narrativa de las series web hacia contenidos más breves y concisos. La diversidad de temas también representa una mayor adaptación a las necesidades de los espectadores modernos. A los espectadores chinos contemporáneos les gustan las historias rápidas, atractivas y diversas. Esta preferencia cultural los hace más receptivos y diversos.

3.3. Tendencias del mercado

Curtin (2007) señala que la rápida globalización de los contenidos ha permitido a los cineastas chinos adoptar y adaptar técnicas narrativas de los mercados occidentales y de otros mercados asiáticos. Esto ha acelerado el crecimiento de las series web en China, sobre todo en la década de 2020, ya que Internet, los nuevos medios de comunicación y la descentralización han creado un terreno fértil para esta forma emergente.

El crecimiento de los seriales web en China ha sido notable. Gou y Liu (2019) informan de que, en 2008, el uso del vídeo en línea alcanzó el 71%, con 180 millones de usuarios, lo que indica la importancia de este medio en la esfera digital. En la década de 2010, el vídeo en línea creció aún más rápidamente, convirtiéndose en el medio de entretenimiento elegido por casi todos los usuarios de Internet. Este cambio está en consonancia con la creciente preferencia de la mayoría de los usuarios de vídeo por contenidos «breves, pequeños y concisos». Del mismo modo, Di Giovanni (2020) sostiene que esta tendencia ha contribuido a la flexibilidad del formato de las series web, que permite adaptar rápidamente una amplia gama de contenidos experimentales a las cambiantes preferencias de los espectadores.

Las series web chinas se han ganado el reconocimiento mundial por su estilo narrativo único y su contenido cultural. Chen (2024) destaca su mezcla de elementos tradicionales chinos con técnicas narrativas modernas. Esta fusión representa un aumento de las narraciones interculturales. Estas narraciones combinan influencias globales con tradiciones locales. Esta mezcla crea nuevas tendencias que atraen a públicos diversos. Li (2022) señala que muchas series web chinas entretienen temas filosóficos e históricos. A menudo se inspiran en la literatura y los cuentos populares chinos. Este tipo de temas rara vez se tratan en los medios de comunicación occidentales. La flexibilidad del formato de las series web permite preservar la cultura. Al mismo tiempo, permite explorar nuevos límites narrativos.

En la actualidad, las series web chinas se caracterizan por una narrativa de temática social más profunda. Wang et al. (2023) señalan que estas series suelen abordar cuestiones sociales contemporáneas. Tratan temas como la urbanización, los roles de género y las presiones de la vida moderna en China. Las series web no sólo entretienen, sino que también suscitan debates sobre retos sociales. Estos debates se producen a través de las plataformas de los medios sociales. Atarama-Rojas et al. (2020) hablan de narrativas transmedia. Estas narrativas convierten a los espectadores de observadores pasivos en participantes activos. Este compromiso aumenta la fidelidad del espectador. Las redes sociales desempeñan aquí un papel clave, permiten recibir comentarios de los espectadores en tiempo real.

Los factores culturales desempeñan un papel importante en el desarrollo de los mercados chinos de series web. Burkholder et al. (2021) afirman que los espectadores jóvenes prefieren contenidos que

reflejen sus experiencias y valores. Baber y Fanea-Ivanovici (2021) destacan la importancia del crowdfunding en los medios digitales, ya que genera confianza y compromiso. También permite a los simpatizantes financiar proyectos que coinciden con sus valores. Este enfoque ha diversificado considerablemente los temas de las series web.

La influencia de China sobre grupos específicos es un área de interés. Zhao (2023) analizan los retos a los que se enfrenta la comunidad LGBTQ en China. Estos retos ilustran las limitaciones a las que se enfrentan los creadores de series web. A pesar de la gran audiencia potencial, se desalienta la producción y el intercambio de narrativas LGBTQ. Esta restricción afecta a la forma en que los creadores equilibran el contenido social con el entorno sociopolítico.

En resumen, varios factores influyen en la evolución de las series web chinas. Factores tecnológicos, culturales y de mercado configuran este complejo panorama. El auge de las narrativas interculturales es una tendencia notable. Además, las narrativas de temática social son cada vez más profundas. Estas tendencias reflejan un cambio más amplio en la narración de historias. El entretenimiento se mezcla cada vez más con la expresión cultural y la crítica social.

4. Retos y oportunidades

4.1. Retos del sector

La industria china de las series web se enfrenta a importantes retos a pesar de su rápido crecimiento. Los problemas normativos son especialmente importantes y afectan a la creación y distribución de contenidos. La censura estricta y las políticas cambiantes pueden restringir la exploración de diversos temas. Estas restricciones pueden limitar la libertad creativa y reducir la variedad de contenidos disponibles para el público (Gilardi, et al., 2018).

La saturación del mercado es otro reto crítico. El creciente número de episodios producidos alimenta una intensa competencia por la atención de la audiencia y los ingresos publicitarios. Esta competencia puede mermar la calidad de los contenidos, ya que los productores pueden acelerar la producción para aprovechar las tendencias (Statista, 2021).

Las limitaciones tecnológicas suponen un obstáculo importante, especialmente para las empresas más pequeñas. El acceso limitado a la tecnología avanzada y al capital puede impedir que los pequeños productores inviertan en recursos de producción de alta calidad. Este problema crea una brecha digital en la que sólo los proyectos bien financiados se benefician de los últimos avances tecnológicos, lo que perjudica a los creadores independientes (Gilardi y Lam, 2022). Los retos creativos también son habituales, ya que la innovación constante y la presión por atraer al público pueden provocar el agotamiento de guionistas y productores (Kim, 2023). La necesidad de contenidos rápidos puede perjudicar la profundidad narrativa y el desarrollo de los personajes, lo que puede alejar al público que busca un entretenimiento más sustancial.

Además, existen muchas limitaciones en el ámbito académico. Las investigaciones anteriores se han limitado a los métodos de investigación del análisis de textos. Un grupo de académicos como Blakney (2020), Dusi (2016) y Jain y Kaur (2020), lleva a cabo la investigación cualitativa a través de la semiótica. Jain y Kaur (2020) utilizaron el método de estudio de caso para analizar contenido en YouTube. Dusi (2016) analiza el contenido desde la teoría de la semiótica cinematográfica. La investigación de Blakney (2020) sobre series web sigue basándose en la semiótica y el análisis de contenido. La mayoría de las investigaciones sobre series web utilizan métodos de investigación cualitativos. Un grupo de académicos como Wong García y Gómez Fernández (2018), Tang y Zhang (2017), Grignaffini (2016), Yin y Yun (2013) con una nueva perspectiva, realizaron un análisis textual de las series web desde un punto de vista retórico. Wong García y Gómez Fernández (2018) analizan los patrones discursivos discriminatorios en la serie web estadounidense *True Love Like Blood* desde una perspectiva retórica y narrativa. Tang y Zhang (2017) analizan el texto narrativo de la serie web estadounidense desde una perspectiva retórica. Grignaffini (2016) analiza las series dramáticas cortas de suspense, explorando algunas de las principales tendencias de la serialización estadounidense desde la perspectiva de los patrones de la crítica de género. Yin y Yun (2013) analizan el papel de dispositivos retóricos como la ironía, la sátira, la parodia, la hipérbole, los juegos de palabras, los antónimos, etc. en el diálogo de las series de televisión estadounidenses. Pero gran parte de estos estudios siguen basándose en el análisis de contenido. Los métodos de investigación anteriores rara vez han incluido métodos cuantitativos y

cualitativos que impliquen la recopilación de datos. En los estudios pertinentes, los métodos de investigación son más limitados.

En conjunto, estos retos requieren la atención estratégica de las partes interesadas del sector, que deben navegar por el entorno normativo, garantizar prácticas de producción sostenibles, hacer un uso adecuado de los avances tecnológicos y fomentar un entorno creativo que pueda sostener el crecimiento del sector a largo plazo.

4.2. Oportunidades de futuro

El sector chino de las series web está lleno de oportunidades de crecimiento e innovación. Los avances tecnológicos son clave para transformar la industria. Nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad virtual están cambiando la producción y el consumo (Li, 2020). Estas tecnologías mejoran la experiencia de visionado al ofrecer funciones inmersivas e interactivas. Hay una demanda creciente de formatos de contenidos atractivos e innovadores.

La expansión internacional ofrece un enorme potencial para llegar a audiencias de todo el mundo. La calidad y la diversidad de las series web chinas están mejorando. Las asociaciones con plataformas internacionales de *streaming* son cada vez más habituales (Zhang, 2023). Esta expansión diversifica las fuentes de ingresos y mejora el intercambio cultural. También aumenta la influencia mundial de la narrativa china.

El desarrollo de contenidos de nicho permite dirigirse a segmentos de audiencia específicos. El público chino es muy diverso. Esta diversidad crea oportunidades para explorar géneros y temas infrarrepresentados. Dirigirse a estos nichos puede atraer a segmentos de espectadores sin explotar. Los contenidos a medida satisfacen las preferencias únicas de este público, lo que aumenta su compromiso (Sahu et al., 2021).

Los modelos de producción sostenible pueden abordar la saturación del mercado y la dilución de contenidos. Centrarse en la calidad por encima de la cantidad garantiza la sostenibilidad y la reputación de la marca (Hu, 2020). Las prácticas sostenibles reducen el impacto medioambiental de la producción.

El compromiso regulador es crucial para dar forma a políticas de apoyo a la industria. Las empresas de medios de comunicación pueden influir en la elaboración de políticas colaborando con los reguladores. Este compromiso ayuda a desarrollar políticas que apoyen la libertad creativa respetando las normas (Doyle et al., 2021).

Aprovechando estas oportunidades, la industria china de series web puede mejorar su posición local y mundial, fomentando el crecimiento sostenible y la innovación cultural.

5. Conclusión

5.1. Resumen de los resultados

Este artículo examina la evolución y el impacto de las series web chinas. Abarca la tecnología, los temas y la dinámica de la audiencia. Los avances tecnológicos han reconfigurado la producción y el consumo de series web. El 5G y las tecnologías avanzadas de Internet mejoran la calidad de la producción. Estas tecnologías son compatibles con la alta definición y las funciones interactivas, cambian los patrones tradicionales de consumo y promueven experiencias inmersivas.

Las tendencias mundiales influyen en los temas y las narrativas de las series web. Los creadores chinos adaptan géneros y narrativas internacionales. Esta adaptación permite localizar los contenidos para mantener un amplio atractivo.

Las series web chinas presentan elementos culturales únicos. Estos elementos atraen al público local y a espectadores de todo el mundo. Este interés mundial contribuye a ampliar la presencia de las series web chinas.

Las preferencias de la audiencia están evolucionando. Los espectadores buscan ahora contenidos que reflejen problemas de la vida real. Prefieren series web interactivas e innovadoras. Este cambio está determinando el desarrollo de nuevas series web.

La industria se enfrenta a desafíos. Las estrictas normas limitan la libertad creativa. Esto reduce la diversidad de contenidos. Existe una intensa competencia en el mercado. A menudo conduce a contenidos similares en todas las series.

A pesar de estos retos, sigue habiendo oportunidades de crecimiento e innovación. La expansión internacional podría aumentar el alcance global de estas series. El desarrollo de contenidos

especializados podría atraer a audiencias específicas. Los modelos de producción sostenibles podrían promover el éxito a largo plazo y ayudar a mantener la viabilidad de las series web.

5.2. Reflexión crítica

Esta revisión bibliográfica revela importantes lagunas en la escasa literatura académica, especialmente en bases de datos destacadas como Web of Science, y los marcos normativos existentes en relación con las series web chinas en la era 5G. Esto indica un campo emergente o una falta de estudios exhaustivos sobre cómo los avances tecnológicos como el 5G están remodelando los paisajes mediáticos en China.

Mientras tanto, la mayoría de los artículos sobre la narrativa y la participación del público en los dramas web están en chino. Esto sugiere una barrera lingüística subyacente y un enfoque regional en la investigación actual. Y, a pesar de la abundancia de literatura sobre series web, los estudios centrados específicamente en el contexto chino son escasos. Esto subraya la necesidad de una investigación más específica que aborde los matices culturales, normativos y tecnológicos locales.

Además, el restrictivo entorno normativo de China, en particular en lo relativo a los temas LGBTQ, limita la diversidad temática de las series web y refleja retos sociales y políticos más amplios a los que se enfrentan los creadores de contenidos a la hora de explorar y representar identidades e historias diversas.

Por último, aunque las series web chinas son bien recibidas por su duración y accesibilidad, persisten preocupaciones sustanciales respecto a la destreza tecnológica, la profundidad temática y la calidad narrativa. Esto sugiere un considerable margen de mejora en la calidad de los contenidos y la innovación.

5.3. Reflexiones finales

Este estudio analiza la situación actual de las series web chinas. La tecnología, la cultura y el análisis de mercado, tienen una fuerte influencia en la industria, que ha cambiado drásticamente la manera de hacer y compartir contenido. Este cambio reconfigura las necesidades e interacciones de la audiencia, y la cultura es un factor clave en la determinación de estas series web. El estudio muestra que, aunque el Gobierno chino apoya la industria hasta cierto punto, sigue habiendo restricciones en muchos temas. Tales restricciones también hacen imposible que las series web chinas escapen a problemas sociales más profundos, contradiciendo las necesidades de la audiencia. Además, la industria también se enfrenta a un duro entorno de mercado. En conjunto, estos retos limitan la libertad creativa.

Pero la buena noticia es que los avances tecnológicos y la expansión mundial presentan nuevas oportunidades. La tecnología ha mejorado mucho la calidad y la interactividad de las series web, permitiendo que los creadores de contenido puedan encontrar rápidamente temas con alto índice participación. Esto permite a las series web chinas ocupar un gran número de mercados bajo diversos poderes blandos.

Además, este estudio examina sistemáticamente cómo interactúan la tecnología, la cultura y la normativa, lo que es importante para los profesionales del sector. Estas ideas contribuyen a crear un entorno mediático sostenible y culturalmente rico. Una vez más, esto es valioso tanto para los eruditos de los medios de comunicación como para los expertos del sector y los responsables políticos.

Referencias

- Ashcraft, L. E., Quinn, D. A., & Brownson, R. C. (2020). Strategies for effective dissemination of research to United States policymakers: a systematic review. *Implementation Science*, 15, 1-17.
- Atarama-Rojas, T., Guerrero-Pérez, E., & Gerbolini, V. (2020). Participation and Transmediality: Audience Influence on Web Series. *International Journal of Communication*, 14, 3614–3632.
- Baber, H., & Fanea-Ivanovici, M. (2021). Motivations behind backers' contributions in reward-based crowdfunding for movies and web series. *International Journal of Emerging Markets*, 18(3), 666–684. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-01-2021-0073>
- Blakney, P. (2020). Boutique branding: Televisual signifying the feminine business-owner. *Television & New Media*, 21(6), 600-615.
- Boursier, V., Musetti, A., Gioia, F., Flayelle, M., Billieux, J., & Schimmenti, A. (2021). Is watching TV series an adaptive coping strategy during the COVID-19 pandemic? *Insights from an Italian community sample. Frontiers in Psychiatry*, 12, 599859.
- Burkholder, M., Ellingsen, S., Evans, N., & Turnbull, S. (2021). Web series, canceled, and the value of engagement. *Participations*, 18(2), 251-268.
- Cao, L. (2023). *New Media and Technology Convergence. In When Documentaries Meet New Media: Interactive Documentary Projects in China and the West* (pp. 41-73). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Castro, D., Rigby, J. M., Cabral, D., & Nisi, V. (2021). The binge-watcher's journey: Investigating motivations, contexts, and affective states surrounding Netflix viewing. *Convergence*, 27(1), 3-20.
- Choat, S. (2018). Science, agency and ontology: A historical-materialist response to new materialism. *Political Studies*, 66(4), 1027-1042.
- Chen, C. (2022). *Research on iQIYI's suspense related online home-made dramas (2017-2021)*, (Master's thesis) Hebei Normal University.
- Chen, Y. L. (2020). A narrative analysis of webisodes Love, Death and Robots from the perspective of Pierce's "Triad Combination" semiotics theory. *World of Sound Screen*, (09), 39-40.
- Chen, S. X. (2024). From Traditional to Digital: Children's Learning of Traditional Chinese Culture Through Festival-Related Storytelling. *Event Management*, 28(4), 549–565. <https://doi.org/eresourcesptsl.ukm.remotexs.co/10.3727/152599523X16957834460240>
- China Internet Network Information Center. (2024). Statistical report on internet development in China (54th edition). China Internet Network Information Center. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2024/0828/c208-11063.html>
- Christian, A. J. (2014). Indie TV: innovation in series development. In *Media Independence* (pp. 159-181). Routledge.
- Cui, Y. F. (2020). "I am Yu Huanshui" A good play that is "short, precise and new". *Broadcasting Times Review*, (Z5), 32-33.
- Curtin, M. (2007). *Playing to the world's biggest audience: The globalization of Chinese film and TV*. Univ of California Press.
- Dai, Y. Q. (2020). The communication strategy of the short drama "I am Yu Huanshui" is analyzed by the 5W model. *Audiovisual*, (08), 63-64.
- Deng, Z. N., & Xie, E. Q. (2020). What are the new trends in the drama market after the epidemic. *China Radio and Television*, (14), 63-65.
- Di Giovanni, E. (2020). Reception studies and audiovisual translation. *The Palgrave Handbook of Audiovisual Translation and Media Accessibility*, 397-413.
- Dhiman, D. B. (2023). Unleashing the Power of Television Broadcasting in the Digital Age: A Critical Review. Available at SSRN 4598192.
- Dusi, N. (2016). Seriality, repetition, and innovation in Breaking Bad's recaps and teasers. *Cinergie-Il Cinema e le altre Arti*, (10), 136-147.
- Doyle, G., Paterson, R., & Barr, K. (2021). *Television production in transition: Independence, scale, sustainability, and the digital challenge*. Springer Nature.
- García-Perdomo, V. (2021). Re-digitizing television news: The relationship between TV, online media, and audiences. *Digital Journalism*, 9(2), 136-154.

- Gilardi, F., Lam, C., Tan, K. C., White, A., Cheng, S., & Zhao, Y. (2018). International TV series distribution on Chinese digital platforms: Marketing strategies and audience engagement. *Global Media and China*, 3(3), 213-230. <https://doi.org/10.1177/2059436418806406>
- Gilardi, F., & Lam, C. (2022). New perspective on UGC, PGC, and OGC: motivating factors of Chinese co-creators' engagement with international television series. *Creative Industries Journal*, 1-16.
- Gou, J. W., & Liu, Y. (2019). *Introduction to new media marketing*. Posts and Telecommunications Press.
- Goodwin, J., Saab, M. M., Dillon, C. B., Kilty, C., McCarthy, A., O'Brien, M., & Philpott, L. F. (2021). The use of film-based interventions in adolescent mental health education: A systematic review. *Journal of psychiatric research*, 137, 158-172.
- Grignaffini, G. (2016). Generi e rigenerazioni nella serialità Tv americana. *Between*, 6(11).
- Hu, W. (2020). The key to the future of short plays depends on quality. *China Press, Publication, Radio, and Television News*, 003.
- Huang, B. X. (2011). *A Study on the Narrative Art of Chinese Web Drama*. Nanjing University of the Arts.
- Jain, S., & Kaur, K. (2020). YouTube content analysis using the case study method. *Journal of Digital Media & Policy*, 11(3), 295-310.
- Jiang, F. (2019). Film and television channels and expressions of telling Chinese stories well under the new media environment — A case study of the webisodes Day and Night. *Journalism Research Guide*, (07), 83-84.
- Jiang, R., Wang, L., & Tsai, S. B. (2022). An empirical study on digital media technology in film and television animation design. *Mathematical Problems in Engineering*, 2022(1), 5905117.
- Joshi, A., & Dahiwal, N. S. (2021). Analysis of web series and movies using sentiment analysis. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 9(7), 238-245.
- Kackman, M., Binfield, M., Payne, M. T., Perlman, A., & Sebok, B. (Eds.). (2010). *Flow TV: Television in the age of media convergence*. Routledge.
- Kakkar, A., & Nayak, K. (2019). Analysis of product placement in web series and its influence on consumer buying behavior. *Global Journal of Management And Business Research*, 19(3), 21-27.
- Kim, H. (2023). The Labor of Cultural Conception and Uncertainty in Cultural Work: The Work of Korean Drama Writers. *International Journal of Communication*, 18, 18.
- Lee, C. K., & Yu, L. (2022). A multi-level perspective on 5G transition: The China case. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121812.
- López-García, X., Pérez-Seijo, S., Vázquez-Herrero, J., & García-Ortega, A. (2020). New narratives in the age of visualization. *Information Visualization in The Era of Innovative Journalism*, 51-63.
- Li, F. (2020). The digital transformation of business models in the creative industries: A holistic framework and emerging trends. *Technovation*, 92, 102012.
- Ma, L. L. (2014). A study on the characteristics of original online short drama communication subjects in media convergence. *Drama House*, (10), 159+167.
- Ma, X. N. (2020). From I am Yu Huanshui to see the network breakout of urban short plays. *Audio-visual industry*, (6), 104-106.
- Neuendorf, K. A. (2016). *The content analysis guidebook*. Sage.
- Niu, M. D., & You, H. (2020). Bid Kids fuels new trend of personalized drama viewing. *China Today*, (08), 76-77.
- Patil, H. J., & Surwade, Y. P. (2018). Web technologies from web 2.0 to web 4.0. *International Journal for Science and Advance Research in Technology*, 4(4), 810-814.
- Raphael, C. (2009). The political-economic origins of Reali-TV. In S. Murray & L. Ouellette (Eds.), *Reality TV: remaking television culture, 2nd Edition*. (pp. 123-140). New York: New York University Press.
- Rizvic, S., Okanovic, V., & Boskovic, D. (2020). Digital storytelling. *Visual Computing for Cultural Heritage*, 347-367.
- Sahu, G., Gaur, L., & Singh, G. (2021). Applying niche and gratification theory approach to examine the users' indulgence towards over-the-top platforms and conventional TV. *Telematics and Informatics*, 65, 101713.
- State Administration of Radio, Film, and Television. (2010). *Regulations on the management of television drama content* [Broadcast regulations]. Retrieved from https://www.gov.cn/gongbao/content/2010/content_1724816.htm

- State Administration of Radio, Film, and Television. (2012). *Notice on further strengthening the management of online dramas, microfilms, and other online audio-visual programs* [Broadcast No. 53 of 2012].
- State Administration of Radio, Film, and Television. (2014). *Notice on strengthening the management of broadcast television programs, films, and online audio-visual program production and distribution*.
- State Administration of Press, Publication, Radio, Film, and Television. (2017). *Notice on further strengthening the creation and broadcasting management of online audio-visual programs*.
- Statista. (2021). SVOD market in China. Retrieved from <https://www.statista.com/study/106110/subscription-video-on-demand-svod-in-china/>
- Sheng, Y.P. 2021. Research on the innovation and development of film and television industry in the 5G perspective. *Media Forum*.
- Burkholder, M., Ellingsen, S., Evans, N., & Turnbull, S. (2021). Web series, cancelled, and the value of engagement. *Participations*, 18(2), 251-268.
- Tang, X., & Zhang, X. (2017). The pragmatic analysis of the American TV series' humorous dialogues based on the perspective of relevance theory—Take the example of the 2 Broke Girls. *World Journal of Educational Research*, 4(4).
- Ulin, J. C. (2019). *The business of media distribution: Monetizing film, TV, and video content in an online world*. Routledge.
- Wang, A., Whyke, T. W., & Dean, L. (2023). The interplay between digital platforms and user-generated content in reinterpreting and recreating mythological narratives with traditional Chinese cultural elements: the animated series Yao-Chinese Folktales. *Creative Industries Journal*, 1–22. <https://doi-org.eresourcesptsl.ukm.remotexs.co/10.1080/17510694.2023.2252423>
- Wang, C., & Gao, Y. J. (2020). The Exploration of Chinese Web Dramas for Excellence: I am Yu Huanshui as an Example. *Northern Media Research*, (06), 53-56+60.
- Wang, X. Y. (2022). An Analysis of the reasons for the popularity of suspense online dramas from the perspective of new media — taking iQIYI's "Fog Theater" as an example. *Western Radio and Television*, (13), 127-129.
- Wang, Y. (2019). *Chinese television between propaganda and entertainment: socialist traditions, marketisation and popular TV dramas, 1992–2017* (Doctoral dissertation, Loughborough University).
- Webster, J. G. (2014). *The marketplace of attention: How audiences take shape in a digital age*. MIT Press.
- Williams, D. (2012). *Web TV series: how to make and market them*. Oldcastle Books.
- Wong García, E., & Gómez Fernández, W. (2018). FANGS AND POWER: An analysis of discursive patterns of discrimination in the American TV series True Blood. *Cogent Arts & Humanities*, 5(1).
- Wu, W. (2024). Application of Intelligent Algorithms and Big Data Analysis in Film and Television Creation. *Scalable Computing: Practice & Experience*, 25(3), 1882–1893. <https://doi-org.eresourcesptsl.ukm.remotexs.co/10.12694/scpe.v25i3.2782>
- Wu, X. Y. (2020). On the value orientation and artistic innovation of suspense short play — A case study of Chinese first family suspense webisodes Bid Kids. *World of Sound Screen*, (19), 51-53.
- Xiaying, X., & Hui, L. (Eds.). (2023). *Chinese TV in the Netflix Era*. Anthem Press.
- Xiao, Q., & Li, X. L. (2012). *Classic Textbook Series: Principles of Historical Materialism* (3rd ed.).
- Yalkin, C. (2021). TV series: marketplace icon. *Consumption Markets & Culture*, 24(2), 217-224.
- Yang, H. B. (2020). The development of web sketches and content construction. *Contemporary Television*, (8), 91-94.
- Yang, Z. (2020). Genre dramas are interesting, short dramas have breakthroughs, and boutique becomes mainstream: Observations on the web drama market in the summer of 2020. *China Radio, Film and Television*, (19), 38-41.
- Yin, Y. (2016). *An Analysis of Chinese Web Series Development and Strategy Go Princess Go: A Case Study* (Doctoral dissertation, Drexel University).
- Yin, Z. H., & Yun, M. (2013). Rhetorical devices in dialogues of The Big Bang Theory. *Sino-US English Teaching*, 9(6), 1220-1229.
- Zhang, J. J., & Mastro Martino, B. (2023). *Transition from Traditional to Digital Strategies*. In *Digital Marketing in Sports* (pp. 15-87). Routledge.

- Zhang, X. (2019). From Western TV sets to Chinese online streaming services: English-language TV series in mainland China. *Participations: Journal of Audience and Reception Studies*, 16(2), 220-242.
- Zhang, S. (2023). An In Depth Study of Short Web Series in Mainland China-KuaiShou. *Probe-Media and Communication Studies*, 5(2).
- Zhao, B. Z., & Lv, P. (2020). The Hibernation Period of Film and Television Workers - Reorganization of the Creative Ecosystem under the Epidemic. *Sichuan Theatre*.
- Zhao, J. J. (2023). *Queer TV China: Televisual and Fannish Imaginaries of Gender, Sexuality, and Chineseness*. Hong Kong University Press.
- Zhao, Z. Y. (2017). Interpretation of postmodernist elements in new media films and television — A case study of webisodes Lady of the Extreme. *News Research Guide*, (11), 138.