



INFLUENCIA DE TIKTOK EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA POLICÍA DE COLOMBIA

ERNESTO FAJARDO PASCAGAZA¹, SERGIO TOBÓN TOBÓN¹, LUIS CARLOS CERVANTES ESTRADA²

¹ CIFE, Cuernavaca, Morelos México

² ECSAN, Bogotá, Colombia

PALABRAS CLAVE

*Plataformas audiovisuales
Redes sociales
Audiencias
Inteligencia artificial
TikTok
Educación superior
Policía*

RESUMEN

Las aplicaciones que utilizan inteligencia artificial (IA) para crear contenidos, se han convertido en tendencias como la plataforma TikTok. Con el objetivo se busca analizar la influencia de TikTok en la formación profesional de los cadetes de la Policía. El método es mixto y el tipo de investigación es exploratorio y analítico. Para los resultados, se aplicó una encuesta a 590 cadetes quienes valoran el uso de la plataforma como herramienta tecnológica innovadora de apoyo educativo. Como conclusión, al emplear adecuadamente TikTok e integrar sus contenidos estratégicamente para enseñar, esta herramienta se convierte en una valiosa ayuda de innovación tecnológica.

Recibido: 18 / 05 / 2024
Aceptado: 02 / 07 / 2024

1. Introducción

Las redes sociales surgen a finales del siglo XX y adquieren un crecimiento exponencial comenzando el siglo XXI, de tal manera que las convierte en un modelo de comunicación de alto impacto en los ciberusuarios, hasta el punto que se pasa de la figura de espectador pasivo a usuario activo creador de contenidos que en la mayoría son videos como TikTok, porque gran parte de los contenidos que se están generando en esta plataforma se hacen en formato de video corto el cual tiene más visibilidad para los ciberusuarios quienes comienzan desde temprana edad. (ONTSI, 2022; Qustodio, 2023). Tiktok es una aplicación de las redes sociales con mayor alcance popular especialmente en menores de edad (Brown, 2022), la cual permite que se suban contenidos con múltiples usuarios de la plataforma. (Kid Matters Counseling, 2023).

Las redes sociales pertenecen a internet y como plataforma de innovación tecnológica permite que los usuarios se interconecten de manera masiva para recibir, producir y distribuir contenidos como prosumidores (González- Reyes, 2021), mediáticos de cualquier clase y a grupos poblacionales diversos, que cada vez crecen más como lo demuestra el informe de We Are Social (2024), en donde se pasó de 226 millones de ciberusuarios en 2004 a 5000 millones en 2024. TikTok nace en 2016 y desde este momento su alcance ha sido exponencial sin límites globales.

Estas plataformas de innovación tecnológica virtual han dado lugar a que se cree información bidireccional para que los ciberusuarios consuman contenidos (Galindo Rubio et al., 2023, p. 149), e interactúen de manera más activa respondiendo a nuevos formatos y propuestas mediáticas masivas. (De Vicente Domínguez y Sierra Sánchez, 2022).

La influencia de los contenidos de la plataforma TikTok se presenta en todos los contextos sociales y el escenario educativo es uno de ellos, tanto que en las escuelas de formación policial se hace evidente el uso de estas redes para optimizar los procesos de formación policial. Ahora bien, es claro que la información que se recibe a partir de estos contenidos no siempre es cierta y en ocasiones viene sujeta a información inadecuada y falsa como las *Fake News*, así como a la distorsión de los mismos contenidos informativos, motivo por el cual para los policías es importante corroborar la veracidad de la información que se debe tener en cuenta en el escenario educativo.

Por lo tanto, en el ambiente educativo de la formación policial, tanto los centros de cibernética como desde el quehacer cotidiano de los docentes en las escuelas, han tenido que adaptar su labor pedagógica a las nuevas estrategias y narrativas que traen las plataformas virtuales (Sierra Sánchez et al., 2020, p. 190), porque se convierten en fuentes informativas cotidianas a las que todo el mundo puede acceder (Cao, 2020, p. 272), incluyendo los cadetes de la policía en sus escuelas de formación policial.

La población a la que se dirige de manera masiva las plataformas virtuales como TikTok son los jóvenes (Zazo Correa y Martínez-Fresneda, 2024, p. 2), y entre estos rangos de edad se encuentran los estudiantes universitarios quienes reciben información inmediata (Maldonado Pérez, 2024), que en muchas ocasiones es editada dependiendo los intereses de quienes crean contenidos. Esta situación en particular es afectante por el singular contexto de la formación policial, porque los contenidos tienen que ser verdaderos y ajustados a la realidad y porque muchos de ellos se pueden convertir en materia probatoria para un determinado caso de investigación policial. En este sentido, la información que se recibe a partir de un TikTok ha de ser sometida a un análisis riguroso en la medida en que se necesite confidencialidad y veracidad en la información (Brigas, et al., 2023), y la mayor audiencia en menor tiempo, incluso llegando a ser virales debido a las nuevas formas de conexión multimedial. (Cyberwise, 2022).

Por lo tanto, la presente investigación se hace en el escenario educativo de la escuela de formación policial, para analizar la influencia que tiene la plataforma TikTok en el contexto educativo de los Cadetes de la policía. Para tal efecto, se aplicó un instrumento de investigación tipo encuesta con el que se buscó analizar la influencia valorativa que tienen los cadetes de la policía respecto al uso educativo de TikTok.

1.1. Justificación

Para la institución educativa policial es importante acceder a las herramientas de innovación tecnológica y con ello a las redes sociales como aporte a los procesos de formación profesional de los futuros policías. Esta situación educativa, implica que se tenga que reconocer la necesidad de implementar nuevos dispositivos tecnológicos para que los estudiantes y docentes tengan una mayor

interactividad en el aula clase, a partir de escenarios virtuales de aprendizaje en cada una de las disciplinas de formación policial.

Son nuevas realidades educativas que emergen de acuerdo a las necesidades del mundo cambiante profesional y su interacción con los escenarios laborales. En este sentido, es oportuno valorar el papel que tienen las plataformas como TikTok en la formación de las nuevas generaciones policiales. Para tal efecto, es necesario saber usar estas plataformas y el consecuente contenido que tienen para enriquecer la información y el debate al interior de la formación académica disciplinar.

TikTok es la aplicación con mayor índice de usuarios en el mundo (Ruiz, 2024), y esta incidencia global es un elemento que debe ser considerado a la hora de emplear sus contenidos en el escenario educativo policial con todo lo que implica la depuración y el análisis de los mismos. Aun cuando TikTok sea para entretener, igualmente sirve para informar y los contenidos para ser usados en los procesos educativos, de tal manera que su uso adecuado radica en la excelente implementación que puedan hacer los docentes para crear ambientes educativos de alta calidad.

1.2. Objetivos

De acuerdo a lo anterior, se presenta el objetivo general de la investigación el cual es analizar la influencia de la plataforma virtual TikTok en la formación profesional de los cadetes policiales. En este orden se establecen los objetivos específicos:

1. identificar la ponderación que brindan los cadetes respecto al uso de TikTok y sus modalidades de contenido en los procesos de formación.
2. Determinar la comprensión que tienen los Cadetes respecto a TikTok en cuanto a plataforma para la difusión de información educativa.
3. Determinar la percepción que tienen los estudiantes respecto a TikTok en tanto herramienta de apoyo al proceso formativo.

1.3. Preguntas

Así mismo, con base en la formulación de sus objetivos se plantean las preguntas investigativas:

1. ¿Cuál es la influencia que tiene la plataforma virtual TikTok en cuanto a sus contenidos en la formación profesional de Los cadetes policiales?
2. ¿Cuál es la valoración que tienen los cadetes de la policía acerca de TikTok en tanto plataforma para difundir información educativa de apoyo a la formación profesional policial?
3. ¿Cuál es la valoración que tienen los cadetes respecto al uso de TikTok en tanto herramienta de apoyo al proceso formativo policial?

2. Plataforma visual TikTok

La creación de la plataforma TikTok data del 2016 en China con el nombre de Douyin y su presencia en el mercado de las redes sociales la ha llevado a ubicarse entre los primeros lugares a nivel global, gracias a que han surgido millones de personas que suben contenido diariamente y alimentan la red de manera exponencial especialmente en población juvenil con innovadores hábitos multipantalla (Pérez Alaejos et al., 2021), y son quienes comparten la mayor parte de contenido en formato video corto (Gallardo Camacho et al., 2023, p. 11).

El formato de video corto se basa en la caja de *skinner* la cual permite que se tenga acceso a videos de poca duración de acuerdo con algoritmos de selección de contenidos, según la temática y necesidad que requieran los usuarios. Así como en TikTok, se presentan diversidad de temas, estilos y tonos, igualmente, se acude a una serie de apoyos para hacerlos más adictivos (Rawlinson, 2023), y esos elementos son los *stickers*, los filtros, los gifs y los fondos musicales entre otros aspectos. (De Moya Martínez et al., 2024). Es claro entonces que la adicción que deviene de seguir viendo videos de manera consecutiva, es porque el algoritmo de TikTok ha sido diseñado con esta finalidad.

Así como los creadores de contenido de la plataforma TikTok tienen la intencionalidad de divertir y generar ambientes humorísticos, (Hebert, 2023), igualmente presenta material informativo (Sidorenko et al., 2023), como ocurre con otras cuentas como x que posee millones de usuarios. Por otra parte, respecto al escenario actual de los medios de comunicación social tradicionales como la televisión, la

radio o la prensa, las nuevas generaciones prefieren utilizar material informativo que dependa de las redes sociales como la plataforma TikTok. Las nuevas generaciones han nacido en medio de escenarios de ciberactividad (Álvarez-Álvarez y Del-Arco, 2023) en la que la mediatización comunicativa digital es inmediata.

TikTok se asocia a la emisión de videos cortos con la finalidad de divertir a los usuarios sin embargo, también aporta a los procesos comunicativos enfocados hacia la producción de nuevos conocimientos para lo cual es muy importante la alfabetización mediática digital y la obtención de habilidades tecnológicas mediáticas (García-Roca y De Amo Sánchez-Fortún, 2023).

Por lo tanto, para quienes son creadores de contenido, esta plataforma se convierte en un escenario privilegiado para evidenciar su capacidad creativa, su pensamiento crítico y la oportunidad para alcanzar dividendos a la hora de convertirse en influenciadores famosos.

3. Metodología

De acuerdo al contexto educativo policial, la investigación se abordó desde el enfoque mixto, teniendo como referencia la sistematización de la información exploratoria a partir de la aplicación de una encuesta en línea y el análisis de la información. Igualmente se acudió a material documental con base en scopus y otras bases de datos vigentes.

La población objeto de estudio corresponde a cadetes de la escuela de la policía General Francisco de Paula Santander con una muestra de 590 estudiantes, quienes participaron respondiendo un instrumento de investigación tipo encuesta la cual se aplicó en el formato *Google forms* de acceso abierto disponible 4 semanas el cual se envió a los correos electrónicos de la muestra, previo consentimiento de cada uno de los participantes. Se tuvo en cuenta un muestreo no probabilístico por conveniencia. La mayoría de las preguntas adaptadas para la investigación se realizaron con base en el formato tipo encuesta suministrado por CIFE, de tal forma que se organizaron preguntas abiertas que dieron lugar al análisis cualitativo y preguntas cerradas con las que se pudo cuantificar resultados.

Las preguntas de tipo cerrado se organizaron del 1 al 10 para medir la valoración que tienen los cadetes respecto al uso de la plataforma de videos TikTok como herramienta de apoyo para su proceso de formación profesional. De esta manera, según la escala, quienes más se aproximen al 10 en su calificación es porque consideran que la plataforma TikTok es sobresaliente y este es un referente para la mayoría de las preguntas.

4. Resultados

A partir de la aplicación de los instrumentos de investigación con los estudiantes seleccionados y la obtención de base de datos en formato Excel, se procedió a la realización de tablas y gráficas para mostrar los resultados de la investigación. En este sentido, los hallazgos permiten establecer que los cadetes de la policía han tenido de alguna manera experiencia en el manejo de la herramienta TikTok como apoyo a su proceso de formación profesional y esto se puede evidenciar la gráfica número uno.

Para analizar los datos de calificaciones de los estudiantes bajo la práctica de procesos de formación con el apoyo de TikTok, se usó un enfoque estadístico. A continuación, se presentan algunas medidas estadísticas clave y un análisis general:

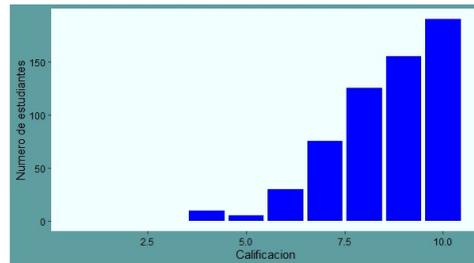
Medidas Estadísticas: Mínimo (Min): La calificación mínima registrada es 4. Primer Cuartil (1st Qu.): El primer cuartil, que representa el valor por debajo del cual se encuentra el 25% de los datos, es 8. En este orden, la Mediana (Median), que es el valor central cuando los datos están ordenados, es 9. Esto significa que el 50% de las calificaciones están por debajo de 9 y el otro 50% están por encima. En cuanto a la Media (Mean): La media aritmética de las calificaciones es aproximadamente 8.585. Esta es la suma de todas las calificaciones dividida por el número total de estudiantes. Respecto al Tercer Cuartil (3rd Qu.): que representa el valor por debajo del cual se encuentra el 75% de los datos, es 10. Así mismo, el Máximo (Max): corresponde a la calificación máxima registrada de 10.

En cuanto al análisis de los Datos, la distribución de las calificaciones permite establecer que la mayoría de los cadetes (470 de 590, aproximadamente el 80%) calificaron con un 8 o más. Esto sugiere una valoración positiva generalizada sobre la práctica de formación con el apoyo de TikTok. Respecto a las calificaciones Bajas, se evidencia que no hay calificaciones por debajo de 4, lo que indica que ninguno de los estudiantes consideró que la práctica merecía una puntuación muy baja. En cuanto a la Tendencia Central: La mediana y la media están cerca del extremo superior de la escala de calificación, lo que sugiere que, en general, los cadetes están muy satisfechos con esta práctica de formación.

Respecto al Sesgo, los resultados permiten determinar que la distribución está sesgada hacia las calificaciones altas, con un mayor número de estudiantes dando calificaciones de 9 y 10. Esto se refleja en el hecho de que tanto el tercer cuartil como el máximo son 10.

Con todo lo anterior, se puede interpretar que la práctica de procesos de formación con el apoyo de TikTok parece haber sido bien recibida por los estudiantes, como se indica por las calificaciones altas predominantes. La falta de calificaciones bajas y el alto número de calificaciones de 8 a 10 sugieren que los estudiantes encontraron este método de formación efectivo y satisfactorio. Este tipo de análisis puede ayudar a entender la efectividad de las nuevas metodologías de enseñanza y su aceptación entre los estudiantes. Este análisis de resultados se puede evidenciar igualmente con la gráfica 1.

Gráfica 1. Experiencia de los cadetes con TikTok.



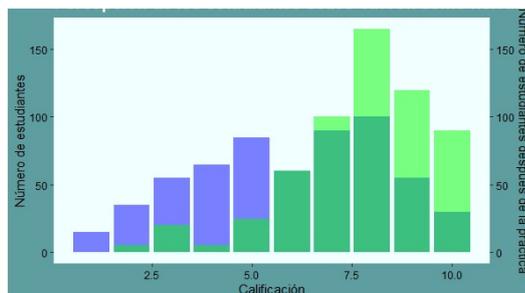
Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 1 se puede determinar que en la práctica los cadetes acuden a TikTok con regularidad constante y su consumo es alto y este resultado permite identificar que tan solo 10 de los 590 cadetes consideran que TikTok no satisface sus expectativas para apoyar su proceso de formación.

En la siguiente gráfica se pretendió indagar sobre la valoración que tienen los cadetes respecto a TikTok, antes de tener en cuenta esta plataforma como apoyo a su proceso de formación profesional y su consecuente aplicación en el entorno educativo y la forma como es asumida. La media que se establece con los hallazgos, permite identificar que la mayor parte de los cadetes que participan con el instrumento de investigación antes de tener encuentros académicos con el apoyo de plataformas virtuales con innovación tecnológica, han tenido una valoración básica de la plataforma TikTok, sin embargo, al entrar en vigencia en las prácticas educativas, la plataforma TikTok como apoyo didáctico pedagógico al proceso de enseñanza aprendizaje, de parte de los estudiantes hay una valoración bastante notable, lo cual acredita que esta plataforma se puede considerar como una herramienta válida para tener en cuenta en la práctica educativa.

De esta manera, el 71.2% de los cadetes reconocen que TikTok es una excelente plataforma para apoyar su proceso de formación profesional. Así mismo, el 24.6% de Los cadetes se encuentra en un término medio para calificar el uso de TikTok. En este orden, las calificaciones más altas las otorgan los cadetes al valorar el uso de TikTok como herramienta de apoyo a la actividad educativa, de tal manera que se evidencian 1.85 puntos de calificación después de implementar TikTok como herramienta de apoyo para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Gráfica 2. Percepción de los cadetes sobre TikTok como herramienta educativa



Fuente: Elaboración propia.

Para analizar la percepción de los estudiantes sobre TikTok como herramienta de apoyo al proceso formativo antes y después de su aplicación como herramienta de apoyo a la formación educativa, se pueden observar las siguientes estadísticas descriptivas y análisis comparativo.

Respecto al análisis estadístico descriptivo, se pudo identificar que antes de tener en cuenta TikTok para apoyar la labor educativa en la escuela de formación policial, el Mínimo (Min): 1, Primer Cuartil (1st Qu.): es 4; la Mediana (Median): 6; la Media (Mean): 5.966; el Tercer Cuartil (3rd Qu.): 8; el Máximo (Max): 10. Por otra parte, después de que la escuela ha implementado el uso de la plataforma TikTok en el escenario educativo, se ha podido determinar que el Mínimo (Min): es 2. En este orden, el Primer Cuartil (1st Qu.): es 7. La Mediana (Median): 8; la Media (Mean): 7.754; El Tercer Cuartil (3rd Qu.): 9; El Máximo (Max): 10.

Ahora bien, respecto al análisis comparativo, se puede establecer la distribución de calificaciones a partir del cambio en calificaciones bajas, antes de la puesta en escena de TikTok, donde se evidenció que hay cadetes que calificaban a TikTok con 1, 2, 3 y 4. Después de la práctica educativa, las calificaciones de 1 y 2 disminuyeron significativamente (1 desapareció completamente, y 2 bajó de 35 a 5).

En cuanto al incremento en calificaciones altas, las calificaciones de 9 y 10 aumentaron considerablemente. Antes de la práctica educativa, 55 estudiantes dieron una calificación de 9 y 30 dieron una calificación de 10. Después de la práctica, estos números aumentaron a 120 y 90, respectivamente. Por otra parte, la Mediana y Media aumentaron después de la práctica. La mediana pasó de 6 a 8 y la media de 5.966 a 7.754, indicando una mejora general en la percepción de los estudiantes.

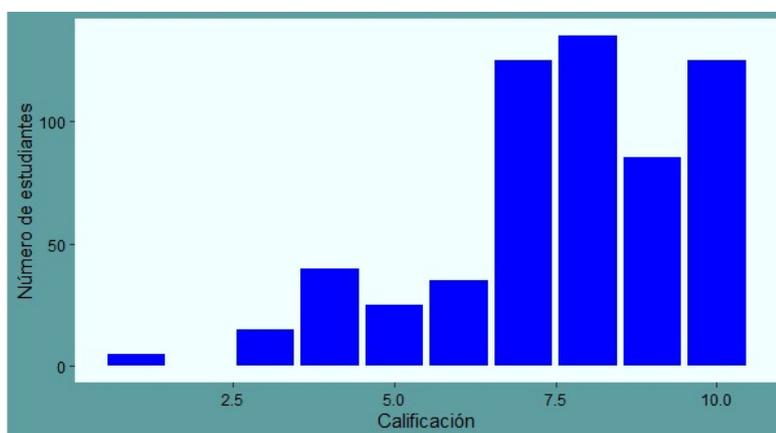
En cuanto al análisis Gráfico (No visual, descriptivo de las gráficas 2), se establece que antes de la práctica, la distribución de las calificaciones muestra una dispersión amplia, con una tendencia central alrededor de 5-6 y la mayoría de las calificaciones se agrupan entre 4 y 8.

Después de la práctica, la distribución muestra un desplazamiento hacia calificaciones más altas. Un mayor número de estudiantes califican entre 7 y 10, con un pico notable en 8 y 9. Se puede concluir que hay mejora en la percepción porque la práctica con TikTok mejoró significativamente la percepción de los estudiantes. Esto se refleja en el aumento de las calificaciones altas y la reducción de las calificaciones bajas. En cuanto a la distribución de calificaciones, la concentración de calificaciones altas después de la práctica sugiere que los estudiantes encontraron TikTok más útil y efectivo como herramienta formativa después de haberla usado. Se pudo determinar un impacto positivo dado que las estadísticas muestran un claro impacto positivo del uso de TikTok en el proceso formativo, con una mejora notable en la valoración por parte de los estudiantes.

Estos análisis indican que TikTok puede ser una herramienta eficaz para mejorar la percepción y la satisfacción de los estudiantes en los procesos de formación.

Ahora bien, después de indagar comparativamente antes y después de usar TikTok como apoyo al proceso educativo, se ha podido reconocer un crecimiento diferencial en quienes no tenían una valoración positiva sobre el uso de TikTok porque cambiaron de opinión después de reconocer las bondades del uso de la plataforma en el proceso formativo.

Gráfica 3. TikTok como plataforma de difusión de contenidos educativos.



Fuente: elaboración propia.

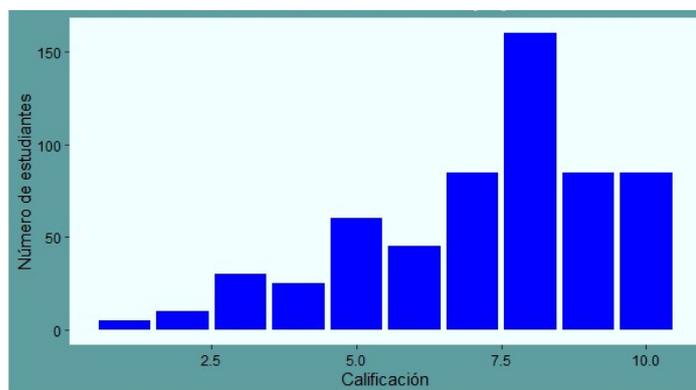
Los datos proporcionados muestran el nivel de comprensión que los estudiantes tienen de TikTok como plataforma para difundir información educativa, según una escala de calificación del 1 al 10. Aquí está el análisis estadístico de los datos: El valor mínimo es 1, lo que indica que al menos hay algunos estudiantes que tienen una comprensión muy baja de TikTok como plataforma educativa. El primer cuartil (Q1) es 7, lo que significa que el 25% de los estudiantes tienen una calificación de 7 o menos en su comprensión de TikTok para fines educativos. La mediana es 8, lo que indica que el 50% de los estudiantes tienen una calificación de 8 o menos. El promedio (media) es aproximadamente 7.653 lo cual sugiere que, en promedio, los estudiantes tienen una comprensión moderada a alta de TikTok como plataforma educativa. El tercer cuartil (Q3) es 9, lo que significa que el 75% de los estudiantes tienen una calificación de 9 o menos. Por lo tanto, teniendo en cuenta que el valor máximo es 10, implica que algunos estudiantes tienen una comprensión completa de TikTok como plataforma educativa.

Este análisis estadístico muestra que la mayoría de los estudiantes tienen una comprensión moderada a alta de TikTok como plataforma para difundir información educativa, con algunos estudiantes teniendo una comprensión más baja y otros una comprensión completa.

Respecto a la valoración de la plataforma TikTok para apoyar el proceso de formación educativa, la media que otorgan los cadetes es de 7.66. El 10.1% de los cadetes no tienen reconocimiento valorativo de TikTok. Así mismo, otro 10.1% de quienes respondieron la encuesta valoran medianamente TikTok, sin embargo, el 44.0% reconocen que esta plataforma es de uso notable y de manera sobresaliente. Igualmente, el 35.6%, es decir, la mayoría de la población de estudiantes policiales valora de manera significativa el uso de la plataforma para apoyar su proceso de formación profesional.

Respecto a los resultados obtenidos en la Gráfica número 4 se pueden establecer los siguientes ponderados:

Gráfica 4. Valor ponderado de los cadetes respecto a las modalidades que tiene TikTok para apoyar los procesos educativos.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al análisis estadístico de los datos proporcionados sobre la valoración que los estudiantes hacen respecto a las modalidades que ofrece TikTok para apoyar los procesos educativos se puede evidenciar a partir de las siguientes variables. El valor mínimo es 1, lo que sugiere que algunos cadetes tienen una valoración muy baja de las modalidades educativas de TikTok. En este orden, el primer cuartil (Q1) es 6, lo que significa que el 25% de los estudiantes tienen una calificación de 6 o menos en su valoración de las modalidades educativas de TikTok. La mediana es 8, lo que indica que el 50% de los estudiantes tienen una calificación de 8 o menos. Por lo tanto, el promedio (media) es aproximadamente 7.247, lo que sugiere que, en promedio, los estudiantes valoran positivamente las modalidades educativas de TikTok, aunque con una tendencia hacia la parte superior del rango medio.

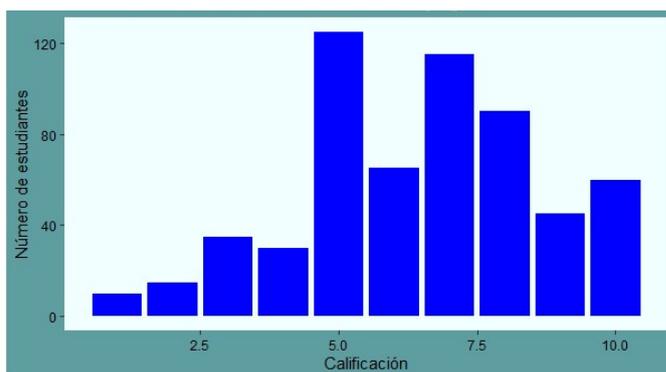
El tercer cuartil (Q3) es 9, lo que significa que el 75% de los estudiantes tienen una calificación de 9 o menos. Así mismo, el valor máximo es 10, lo que implica que algunos estudiantes tienen una valoración máxima de las modalidades educativas de TikTok.

En resumen, los estudiantes tienden a valorar positivamente las modalidades educativas que ofrece TikTok, con la mayoría de las calificaciones concentradas en el extremo superior del rango medio y algunos estudiantes otorgando calificaciones máximas.

Los contenidos que se han creado por medio de la plataforma TikTok tienen estilos y tonos muy particulares que convierten a esta plataforma en una herramienta con propiedades muy especiales. Cuando los cadetes tienen la oportunidad de emplear esta plataforma consideran que responde a sus expectativas en pro de su formación profesional. Al respecto, 170 cadetes que respondieron la encuesta valoran la plataforma como sobresaliente y eso corresponde al 28.8% de los encuestados.

En cuanto al uso de formatos de representación visual, hay una valoración sobre el uso de TikTok de 6.5 puntos siendo una de las apreciaciones más bajas que emiten los cadetes sobre esta plataforma. Esta información se puede evidenciar en la gráfica 5.

Gráfica 5. Valor que ponderan los cadetes respecto al uso de formatos de representación visual para apoyar procesos de formación.



Fuente: elaboración propia.

El análisis estadístico de los datos proporcionados sobre la valoración que los estudiantes hacen respecto al uso de formatos de representación visual para apoyar procesos de formación es el siguiente. El valor mínimo es 1, lo que indica que al menos algunos estudiantes tienen una valoración muy baja del uso de stickers o gifs para propósitos educativos. Igualmente, el primer cuartil (Q1) es 5, lo que significa que el 25% de los estudiantes tienen una calificación de 5 o menos en su valoración del uso de formatos de representación visual para propósitos educativos. La mediana es 7, lo que indica que el 50% de los estudiantes tienen una calificación de 7 o menos.

Así mismo, el promedio (media) es aproximadamente 6.492, lo que sugiere que, en promedio, los estudiantes tienen una valoración moderada del uso de estos formatos para propósitos educativos. El tercer cuartil (Q3) es 8, lo que significa que el 75% de los estudiantes tienen una calificación de 8 o menos. En este orden, el valor máximo es 10, lo que implica que algunos estudiantes valoran altamente el uso de estos formatos para propósitos educativos.

En resumen, los estudiantes tienden a tener una valoración moderada del uso de los formatos de representación visual para apoyar procesos de formación, con algunos que valoran esta modalidad más positivamente que otros. Por lo tanto, el valor que le brindan los cadetes al uso de estas aplicaciones no es tan alto porque solamente el 17.8% reconoce que hay un uso acertado de estas; seguidamente, un 36.5% tiene una valoración notable respecto al empleo de esta plataforma y las aplicaciones de formatos de representación visual. Sumado a esto, está la versión de los estudiantes en cuanto al 30.5% aceptando que se empleen estas aplicaciones en los ambientes educativos y el 15.2% no tienen su aprobación para que los implementen en los escenarios educativos de las escuelas de formación policial.

5. Discusión

De acuerdo a los hallazgos encontrados después de haber aplicado las encuestas con los cadetes de la policía, se puede establecer que el uso innovador de la plataforma de videos TikTok para apoyar los procesos de formación profesional policial, son exitosos.

Según los resultados, el análisis permite determinar que hay una media de valoración positiva de este ejercicio académico innovador apoyado en herramientas virtuales (Fajardo Pascagaza y Carrascal, 2022).

Por otra parte, la población objeto de la investigación pertenece a la generación *millennials* y *centennials* quienes tienen una amplia empatía con los lenguajes de las redes sociales (Fajardo, 2018) y, al aplicar esta plataforma para lograr mejores resultados en los procesos de enseñanza aprendizaje

(Fajardo Pascagaza y Bohórquez, 2019b), la consideran como una excelente alternativa para innovar y generar cambios pedagógicos y didácticos en el escenario educativo. (Fajardo Pascagaza, 2019c; Wang et al., 2023).

Así mismo, la propuesta se convierte en un reto para los docentes y sus tradicionales prácticas de enseñanza, porque los nuevos escenarios educativos exigen nuevas lecturas y narrativas para dar a conocer los conocimientos disciplinares y la plataforma TikTok es una excelente ayuda con este propósito. (Hernández Plaza, 2021). Para los docentes, es claro que implementar este tipo de innovaciones tecnológicas (Fajardo Pascagaza, 2019a), virtuales, se convierte en retos que desafían su creatividad y expectativas motivacionales a la hora de impartir el conocimiento (Acevedo-Borrega et al., 2022; Peláez Barrios y Vernetta Santana, 2021), y fomentar aprendizajes entre docentes y estudiantes. (Hartung et al., 2023).

Algunos autores como Nguyen y Diederich (2023), consideran que plataformas como TikTok rompen la brecha educativa con las formalidades tradicionalistas (Aguilar y Acosta-Banda, 2020), aludiendo a su necesaria inclusión en la realidad educativa, sin embargo, para Celik et al., (2023), en a TikTok como material no cercano a fines educativos y debe ser optimizado para que sea más cercano a los procesos de enseñanza aprendizaje (Rahimullah et al., 2022), porque puede tener información inadecuada o falsa para apoyar los fines educativos.

El uso con moderación de TikTok aleja de los perjuicios que pueda conllevar su implementación en escenarios educativos (Chao et al., 2023), y permite que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas y de aprendizaje para aprender a aprender con autonomía (Acevedo-Borrega et al., 2022), aceptando que los componentes digitales motivan a los estudiantes a obtener aprendizajes significativos. (Yélamos-Guerra, 2022).

TikTok responde a un fenómeno cultural y social de gran importancia en el mundo actual especialmente en el contexto educativo, donde la mayoría de los ciberusuarios se hallan, dadas sus edades cronológicas (Tobeña, 2020), y su interacción en el ambiente educativo como herramienta informativa y de creación de contenidos asociados a tareas según las áreas disciplinares de conocimiento (Marín-Díaz et al., 2019), y del entorno educativo (Yang, 2022), porque esta tecnología emergente de naturaleza creativa, genera ambientes participativos (Nava, 2021; Del Carmen et al., 2022), que pueden mejorar los procesos comunicativos relacionados con los aprendizajes. (Darvin, 2022).

6. Conclusiones

Los ecosistemas mediáticos exigen nuevas alternativas y paradigmas de innovación tecnológica para tener en cuenta los escenarios virtuales de aprendizaje, los cuales posibilitan una particular cercanía con los conocimientos disciplinares propios de las escuelas de formación policial.

En este sentido, es importante en el contexto de la formación policial, que los cadetes aprendan a leer la información que realmente es válida y logren depurar lo que corresponde al lenguaje de las *Fake News*, de tal forma que utilicen la información verídica y oportuna para generar procesos de argumentación informativa y temática en sus encuentros académicos. De esta manera los cadetes de la policía asimilan los contenidos de acuerdo a la correspondencia disciplinar y doctrinal.

En la cotidianidad, los cadetes acuden a la plataforma TikTok para ver videos que en su gran mayoría le generan información general y divertimento. Cuando esta herramienta de innovación virtual se aplica para respaldar la labor educativa, permite abrir múltiples posibilidades pedagógicas didácticas que enriquecen la labor formativa. Ahora bien, acudir a esta red social teniendo en cuenta aplicaciones de tono y estilo diferentes, las hace más dinámicas y los filtros como los formatos de representación visual, permiten que los contenidos sean más amenos sin dejar de lado la rigurosidad del conocimiento.

TikTok es una plataforma de innovación tecnológica social que llega con mayor audiencia a los jóvenes quienes se han apartado de los medios tradicionales de comunicación y requieren de otras formalidades comunicativas más ágiles, más interactivas, más virales, más creativas y hechas de acuerdo a sus contextos generacionales. En este sentido, se plantean nuevos retos y cambios para que los docentes en sus prácticas educativas, implementen este tipo de innovaciones tecnológicas de virtualidad para que sus encuentros académicos sean más eficaces y atractivos y, en este orden, las redes sociales como TikTok se convierte en un eje articulador para la presentación de nuevos conocimientos.

Ahora bien, ante la amplia proliferación de contenidos en esta plataforma, el cadete se tiene que preparar con idoneidad a partir del desarrollo del pensamiento crítico, ético y creativo, de tal forma que valore lo importante de los contenidos para lograr afianzar sus aprendizajes disciplinares en orden a la prestación del servicio policial y la creación de ambientes sanos de convivencia y Seguridad Ciudadana.

Con base en los datos proporcionados y en el análisis realizado, se puede concluir que el uso de plataformas como TikTok ofrecen un apoyo significativo en el aprendizaje de los cadetes. Si bien existen diferencias en la percepción y la valoración de diversas características de TikTok para fines educativos, como la difusión de información educativa, las modalidades educativas ofrecidas y el uso de formatos de representación visual para apoyar procesos de formación, en general, los datos sugieren que los estudiantes valoran positivamente la utilidad de TikTok en el ámbito educativo.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la efectividad del uso de TikTok u otras plataformas sociales en el aprendizaje pueden variar según el contenido, la forma en que se presentan y la interacción del estudiante con él. Además, se deben considerar aspectos como la calidad y la veracidad de la información compartida en estas plataformas.

En resumen, si se utiliza de manera adecuada y se integran estratégicamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje, las plataformas como TikTok pueden ser herramientas valiosas para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, al ofrecer un medio atractivo y accesible para el intercambio de conocimientos y la participación activa en la educación.

Referencias

- Acevedo Borrega, J., Sosa Díaz, M. J., Porras Masero, I. & González Fernández, A. (2022). Recursos digitales en educación superior: TikTok como herramienta didáctica. *Reidocrea*, 11 (54), 623-636. <https://doi.org/10.30827/digibug.77646>
- Aguilar, V., & Acosta-Banda, A., (2020). Caracterización de la evaluación del talento humano desde los enfoques: tradicional y socioformativo. *Ecociencia Internacional Journal*, 2(2), 83-92. <https://doi.org/10.35766/je20227>
- Álvarez Álvarez, M., & Del Arco, I. (2023). Redes Sociales Digitales (RSD) y escuelas: revisión sistemática de la literatura científica (2017-2022). *Revista Espacios*, 44, 105-119. <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n03p08>
- Brigas, J., Gonçalves, F., Marques, H., & Gonçalves, J. (2023). Impact of short videos on digital journalism in social media. *Revista De Ciencias Sociales*, 29, 40-53. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40935>
- Brown, M. (2022). *Is TikTok Safe for Kids?* Parents. <https://www.parents.com/kids/safety/internet/is-tiktok-safe-for-kids/>.
- Cao, Y. (2020). *Las redes sociales como generadoras de información periodística*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.
- Cyberwise (17 de julio de 2022). *8 Pros and Cons of TikTok On Kids' Mental Health*. Cyberwise. <https://www.cyberwise.org/post/8-pros-and-cons-of-tiktok-on-kids-mental-health>
- Chao, M., Lei, J., He, R., Jiang, Y., & Yang, H. (2023). TikTok use and psycho-social factors among adolescents: Comparisons of non-users, moderate users, and addictive users. *Psychiatry Res.*, 325. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2023.115247>
- Darvin, R. (2022). Design, resistance and the performance of identity on TikTok. *Discourse, Context & Media*, 46, 100591. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2022.100591>
- Del Carmen, Tobón y Hernández, S., (2022). *Trabajo colaborativo en proyectos de investigación académica: un enfoque socioformativo*. Publicaciones de académicos de Cambridge.
- De Moya Martínez, M. del V., Segura Tornero, A., & González Amo, G. (2024). Música y TikTok en Ciencias Sociales: Una didáctica de los lenguajes cerebrales. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(1), 179-195. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5175>
- De Vicente Domínguez, A. M., & Sierra Sánchez, J. (2022). Comunicación deportiva y redes sociales: La transmisión de los Juegos Olímpicos en el Twitch de Rtve.es. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(1), 17-28. <https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v9.3074>
- Fajardo, E. (2018). Las redes sociales como herramienta de apoyo a la labor periodística. *Sphera pública*, 1(18). <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/338>
- Fajardo Pascagaza, E. (2019a). Las nuevas tecnologías: ¿amenaza u oportunidad en el escenario educativo?. *Revista Cedotic*, 4(1), 181-197. <https://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/CEDOTIC/article/view/2159>
- Fajardo Pascagaza, E., & Bohórquez, B. G. (2019b). El aprendizaje basado en proyectos y su relación con el desarrollo de competencias asociadas al trabajo colaborativo. *Amauta*, 17(33), 103-118. <https://doi.org/10.15648/am.33.2019.8>
- Fajardo Pascagaza, E. (2019c). La supervisión educativa en el contexto de los sistemas educativos latinoamericanos. *Revista Signos*, 40(1). <https://doi.org/10.22410/issn.1983-0378.v40i1a2019.2089>
- Fajardo Pascagaza, E., & Carrascal, H., (2022). Redes sociales y construcción de la ciudadanía digital. *bol.redipe*. 11(9):163-77. <https://doi.org/10.36260/rbr.v11i9.1888>
- Galindo-Rubio, F., Fuentes-Nevado, A. & Suárez-Carballo, F. (2023). La actividad en Tiktok de los medios impresos en España. *Obra Digital*, 24, 147-165. <https://doi.org/10.25029/od.2023.377.24>
- Gallardo-Camacho, J., Melendo Rodríguez-Carmona, L., & Presol-Herrero, África. (2023). Divulgación y representación de contenidos audiovisuales científicos en la red social TikTok. *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, 27, 9-32. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2023.vi27.16334>

- García Roca, A. & De Amo Sánchez Fortún, J., (2023). La Alfabetización Mediática e Informativa en un contexto de desinformación / Media and Information Literacy in a context of misinformation. *TEJUELO. Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 37, 99-128. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.37.99>
- González Reyes, R. (2021). Las otras caras del prosumidor: una revisión a los conceptos fundacionales de pro-am (amateur profesional) y maker. *Comunicación y Sociedad*, 1-19. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.8072>
- Hartung, c., Ann Hendry, n., Albury, k., Johnston, s. & Welch, R. (2023). Teachers of TikTok: Glimpses and gestures in the performance of professional identity. *Media International Australia*, 186 (1), 81-96. <https://doi.org/10.1177/1329878X211068836>
- Hebert E. (2023). *How TikTok affects children's mental health*. The Children's Society <https://www.childrensociety.org.uk/what-we-do/blogs/how-tiktok-affects-childrens-mental-health>
- Hernández Plaza, A. (2021). Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, 10, 92-99. <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>
- Kid Matters Counseling (2023). *5 Things Parents Need to Know about Tik-Tok* (Updated 2023). Kid Matters Counseling. <https://kidmatterscounseling.com/blog/5-things-parents-need-to-know-about-tik-tok/>
- Maldonado Pérez, P. (2024). Jóvenes y consumo de información en redes sociales: Influencers y cambios en la percepción sobre el periodismo. *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, (18), e081. <https://doi.org/10.24215/18524907e081>
- Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Nava, J., (2021). Participación en el aprendizaje mediante la creación de contenidos: un proyecto formativo basado en el b-learning. *FORHUM International Journal of Social Sciences and Humanities*. 4(7), 7-27. <https://doi.org/10.35766/j.forhum.22473>
- Nguyen, H. & Diederich, M. (2023). Facilitating knowledge construction in informal learning: A study of TikTok scientific, educational videos. *Computers & Education*, 205, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104896>
- ONTSI (2022). *El uso de la tecnología por los menores en España*. 2022. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. <https://acortar.link/1sP6MP>
- Peláez Barrios, E. M. & Vernetta Santana, M., (2021). La expresión corporal desde casa a través de las TIC en Educación Secundaria Obligatoria. *Lecturas: Educación física y deportes*, 26 (277), 152-172. <https://doi.org/10.46642/efd.v26i277.2322>
- Pérez Alaejos, M. de la P. M., Marcos Ramos, M., Cerezo Prieto, M. & Hernández Prieto, M., (2021). «Niños, niñas y adolescentes, revolución del consumo audiovisual: El impacto de las plataformas en línea en España». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 65, 155-172. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3292>
- Qustodio (2023). *De Alpha a Zeta, educando a las generaciones digitales*. <https://www.qustodio.com/es/research/estudio-anual-de-qustodio-2022/>
- Rahimullah, N., Damayanti, S. B., Izra, A., & Handayani, P., (2022). Assessing the factors influencing users accessing higher education content on TikTok. *Cogent Education*, 9 (1), 2148498. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2148498>
- Rawlinson, K. (4 de abril de 2023). *How TikTok's algorithm 'exploits the vulnerability' of children*. The Guardian. <https://www.theguardian.com/technology/2023/apr/04/how-tiktoks-algorithm-exploits-the-vulnerability-of-children>
- Ruiz, A. (6 de febrero de 2024). *Top 10: las apps más descargadas del mundo* (2024). Marketing4eCommerce Academy. <https://marketing4ecommerce.net/top-appsmas-descargadas-en-espana-en-mundo/>
- Sidorenko P., Alonso López N. & Paíno Ambrosio A. . (2023). TikTok as a new paradigm for information in the Ukrainian War. A study from the West of the initial coverage of the conflict through this platform. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(3), 737-748. <https://doi.org/10.5209/esmp.84815>

- Sierra Sánchez, J, Liberal Ormaechea, S. & Mañas-Viniegra, L. (2020). La formación En Materias De tecnología Del Futuro Periodista En España. *Revista Latina De Comunicación Social*, 75, 189-206. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1422>
- Tobeña, V. (2020). Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de prácticas. Claves desde TikTok. *Dilemata*, (33), 221-233. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000363>
- Wang, S., Yang, D., Shehata, B. & LI, M., (2023). Exploring effects of intelligent recommendation, interactivity, and playfulness on learning engagement: An application of TikTok considering the meditation of anxiety and moderation of virtual reward. *Computers in Human Behavior*, 149. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107951>
- We Are Social (2024). *Digital 2024 Global Overview Report*. The Essential guide to the world's connected behaviours. <https://wearesocial.com/es/blog/2024/01/digital-2024/>
- Yang, Y. (2022). TikTok/Douyin Use and Its Influencer Video Use: A Cross-Cultural Comparison Between Chinese and US Users. *Online Media and Global Communication*, 1(2), 339-368. <https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0016>
- Yélamos Guerra, M., García Gámez, M., & Moreno Ortiz, A., (2022). The use of TikTok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria de Didáctica de las Lenguas Extranjeras*, 38, 83-98. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi38.21684>
- Zazo Correa, L., & Martínez-Fresneda Osorio, H. (2024). Estudio de los perfiles en TikTok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y La Wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 1-13. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2180>