















## Referencias

- Bernstein, R., Osadchy, M., Keren, D., & Schuster, A. (2019). LDA classifier monitoring in distributed streaming systems. *Journal of Parallel and Distributed Computing*, 123, 156-167. <https://doi.org/10.1016/j.jpdc.2018.09.017>
- Campbell, M., Cosgrove, J. A., Greated, C. A., Jack, S., & Rockliff, D. (2000). Review of LDA and PIV applied to the measurement of sound and acoustic streaming. *Optics & Laser Technology*, 32(7), 629-639. [https://doi.org/10.1016/S0030-3992\(00\)00091-8](https://doi.org/10.1016/S0030-3992(00)00091-8)
- Campis, E. S. (2023). Aplicación del Análisis de Redes Sociales para el estudio de las redes de comunicación en línea: Evidencia empírica de Twitter. *EMPIRIA: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.5944/empiria.57.2023.36434>
- Gonzales, E. P. Z., Gallegos, W. L. A., Gallegos, W. L. A., Toia, A. M. del C., Rivera, R., & Condori, M. L. (2020). Depresión postparto en mujeres víctimas de violencia doméstica en la ciudad de Arequipa. *null*. <https://doi.org/null>
- Gonzales, J. E., Ortega, Á. C., Blanco, R. R., & Diez, E. B. (2023). ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y EMOCIONES SOBRE GASTRONOMÍA PERUANA USANDO MINERÍA DE TEXTO CON PYTHON. *Hatun Yachay Wasi*. <https://doi.org/10.57107/hyw.v3i1.63>
- Lau, J. H., Lau, J. H., Newman, D. J., Newman, D., Baldwin, T., & Baldwin, T. (2014). Machine Reading Tea Leaves: Automatically Evaluating Topic Coherence and Topic Model Quality. *null*. <https://doi.org/10.3115/v1/e14-1056>
- Lee, S. (2023). An Analysis on Major Issues of Medical Information on YouTube Platform Using LDA Topic Modeling. *The Journal of the Korea Contents Association*. <https://doi.org/10.5392/jkca.2023.23.08.198>
- Li, D., Bi, Z., Han, X., Qu, Z., & Lyu, C. (2024). Extracting key topics from massive COVID-19 information on social networks: An integrated deep learning and LDA framework. *High-Confidence Computing*, 100213. <https://doi.org/10.1016/j.hcc.2024.100213>
- Li, M., Lu, M., Akram, U., & Cheng, S. (2024). Understanding how customer social capital accumulation in brand communities: A gamification affordance perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103761. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103761>
- Morchid, M., Morchid, M., Linarès, G., & Linarès, G. (2013). A LDA-based method for automatic tagging of Youtube videos. *Workshop on Image Analysis for Multimedia Interactive Services*. <https://doi.org/10.1109/wiamis.2013.6616126>
- Srikumar, N., & Srikumar, N. (2021). Feature Augmentation for Improved Topic Modeling of Youtube Lecture Videos using Latent Dirichlet Allocation. *null*. <https://doi.org/10.21427/4ey6-qg08>
- Torres, V., & Moreta, O. E. (2023). Detección de ansiedad mediante minería de texto en la era de redes sociales: Revisión bibliográfica. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*. <https://doi.org/10.29057/esh.v11i22.10879>
- Torres-Cruz, F., & Mamani, Y. J. Y. (2022). Técnicas de inteligencia artificial en la valoración de la enseñanza virtual por estudiantes de nivel universitario. *HUMAN Review International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3853>