



‘TWITCH INTERVIEWS’: INNOVACIÓN DOCENTE EN EL PERIODISMO AUDIOVISUAL

Entrevistas a profesionales de radio y televisión

ALCUDIA BORREGUERO, MARIO¹, CERVERA BARRIGA, ESTHER²

¹ Universidad San Pablo CEU, España

² Universidad San Pablo CEU, España

PALABRAS CLAVE

Twitch
Entrevista
Periodismo
Audiovisual
Radio
Televisión
Innovación docente

RESUMEN

El formato de la entrevista audiovisual en directo, a través de la plataforma livestream de Twitch, se convierte en una herramienta eficaz y de gran valor a la hora de aprender destrezas periodísticas y profundizar en la tarea informativa por medio de las experiencias profesionales, gracias a los testimonios de destacados comunicadores de radio y televisión mostrando también su lado humano. Además, se actualizan los contenidos formativos de la asignatura Periodismo Audiovisual del Grado en Periodismo de la Universidad CEU San Pablo. Una metodología colaborativa en la que los estudiantes participan en la redacción y la realización de entrevistas.

Recibido: 07 / 01 / 2024

Aceptado: 02 / 03 / 2024

1. Introducción

El formato de la entrevista audiovisual en directo, a través de la plataforma *livestream* de Twitch, se convierte en una herramienta eficaz y de gran valor a la hora de conocer las destrezas periodísticas y profundizar en la tarea informativa por medio de las experiencias profesionales, gracias a los testimonios de destacados comunicadores de radio y televisión, mostrando también su lado humano. A través de esta iniciativa docente se actualizan contenidos formativos de la asignatura Periodismo Audiovisual del Grado en Periodismo de la Universidad CEU San Pablo. Se integra en una metodología colaborativa en la que los alumnos participan en la elaboración de los cuestionarios a estos periodistas, además de fomentar la participación de otros estudiantes de la Facultad a través del chat en tiempo real, teniendo la oportunidad de conocer su lado profesional y también humano. Entre los periodistas que han formado parte de este proyecto a lo largo de tres cursos académicos figuran: Eva Fernández (corresponsal del Grupo ÁBSIDE MEDIA en Roma), Sandra Golpe (*Antena 3 Noticias*), José Ribagorda y Carlos Franganillo (*Informativos Telecinco*) y Rocío Martínez y Edu Pidal (Onda Cero Radio). Todas ellas se incluyen como destacados en '*Twitch Interviews*'. Todas ellas pueden visualizarse en el Canal *Cortes y totales* de YouTube.

Desde sus orígenes, este género ha sido esencial, bien para la consecución de testimonios ilustrando y poniendo así en valor las diversas piezas informativas (noticias, crónicas, reportajes, etc.), bien como base de algunos espacios en la historia de la radio y la televisión centrados en este género. Con la aparición de algunas plataformas, a la entrevista se le abren posibilidades para llegar a nuevas audiencias, alcanzando así nuevos públicos potenciales, fomentando su interacción.

1.1. Objetivos

Twitch es una plataforma en la que los alumnos pueden interactuar directamente con profesionales del periodismo, permitiendo así el acceso a figuras relevantes en este campo.

Las entrevistas en directo permiten una interacción bidireccional, entre entrevistado y entrevistador, que fomenta la participación activa y el aprendizaje de este formato en tiempo real. Es un proyecto formativo de carácter profesionalizante y que impulsa destrezas comunicativas y periodísticas de carácter eminentemente práctico.

Las directrices del aprendizaje de base experiencial de esta iniciativa de innovación docente a la hora de cumplir con los objetivos marcados son las siguientes:

1. Ofrecer una formación complementaria e integral del futuro egresado en Periodismo.
2. Se fundamenta en la aplicación de una enseñanza adaptada a las nuevas tecnologías y plataformas comunicativas.
3. Carácter formativo humanista basado en valores propios del compañerismo y trabajo en equipo.
4. Facilita la futura inserción laboral del graduado.
5. Promoción de la imagen de la Universidad con proyección global.

1.2. Metodología

Con el objetivo de dar visibilidad al trabajo periodístico de los estudiantes del Grado en Periodismo se ha apostado por una metodología de innovación docente colaborativa basada en cada proyecto periodístico realizado. La innovación de este proyecto se fundamenta en poder mostrar una enseñanza práctica adaptada a los cambios y evolución del momento actual donde la información audiovisual cobra especial relevancia. Los resultados se fundamentan en una investigación cualitativa donde los testimonios de los protagonistas de las entrevistas sirven de referencia para el marco teórico y académico de la enseñanza del periodismo audiovisual.

A la hora de plantear cada entrevista, en el proceso selectivo, se buscan perfiles de comunicadores que, por su trayectoria profesional y humana, aporten una visión experiencial de la profesión periodística.

2. La entrevista audiovisual y el valor de los testimonios en directo.

Desde sus orígenes, la entrevista se ha convertido en una de las herramientas más versátiles y eficaces del Periodismo. El género encuentra su adaptación idónea en los medios audiovisuales, donde se alza como una continuación de la conversación cotidiana.

2.1. Aproximación al concepto de entrevista

La entrevista es uno de los formatos predominantes en el panorama informativo audiovisual. Fundamenta su éxito en la cercanía de la conversación junto a la facilidad en el intercambio de información y conocimientos. Desde la prensa, hasta la radio y televisión, también ahora los medios digitales, ha demostrado ser un género versátil.

El escritor Milan Kundera (1990) se refiere en estos términos a la labor periodística y, de forma particular, a la capacidad legítima de hacer preguntas:

Periodista no es aquel que pregunta, sino aquel que tiene el sagrado derecho de preguntar, de preguntarle a quien sea lo que sea (...) el poder del periodista no está basado en el derecho a preguntar, sino en el derecho a exigir respuestas.

La entrevista dice Sherwood (1976, p.139) es como la piedra angular del Periodismo. Este autor expresaba que si el personal de una redacción tuviera que sacar adelante el periódico solo con aquellos hechos de los que hubieran sido testigos los propios reporteros y no pudieran “buscar las opiniones de las gentes, grandes o pequeñas, el Periodismo se volvería mucho menos interesante, importante o influyente de lo que es hoy en día”. Cotten y Tello (Gómez Infante, 2017, pp.44-45) se refieren a este género como el principal recurso periodístico para acceder a la información, ampliar cualquier noticia y dar voz a un personaje. Por su parte, Warren (1975, p.215) añade que las conversaciones entre periodistas y otras personas recogen dos tercios de todo el contenido periodístico que se publica y que, además, forman parte del tercio restante.

Para Cantavella (1996, p.6) la entrevista “fija sus bases en la conversación, en las interrogaciones que el discípulo dirige a su maestro, en los diálogos literarios y en los ficticios que se divulgan a través de la prensa...”; además, hace hincapié en el indiscutible ambiente de intimidad que es inherente a la entrevista y que la enmarca en una categoría especial.

Este género es una realidad desde que existe la conversación, y se traslada a la profesión periodística con la misma naturalidad con la que transcurre en la vida cotidiana.

Así se establece es la siguiente definición:

El diálogo entre dos o más interlocutores, en el que uno de ellos -el entrevistador- recaba de las demás respuestas a determinados interrogantes. Es esta su misión primera: extraer respuestas del entrevistado. En segundo lugar, el entrevistador debe conseguir que estas resulten no solo inteligibles sino interesantes para el público. Es el género que permite -sin más mediación que la puramente técnica- la conexión entre el público y el entrevistado. (Merayo, 2000, p.198)

Prado (1985, p.57) reconoce que la entrevista es una de las formas más ágiles para dar una información, o para profundizar en el conocimiento de los hechos y sus consecuencias. Destaca, además, que la entrevista es una de las formas más ágiles para dar una información, o para profundizar en el conocimiento de los hechos y sus consecuencias.

Por su parte Cantavella (1996, p.26) afirma que se trata de “la conversación entre el periodista y una o varias personas con fines informativos (importan sus conocimientos, opiniones o el desvelamiento de la personalidad) y que se transmite a los lectores como tal diálogo, en estilo directo o indirecto”.

En esta misma línea Rodero (2011) destaca que es la conversación entablada entre el periodista o comunicador y una persona relevante por sus conocimientos, opiniones o personalidad con el fin de interpretar la realidad para el oyente. La entrevista radiofónica se encuentra integrada por dos niveles de interés: el contenido y su expresión.

2.2. Producción, documentación y realización

Balsebre, et al (1998, p.7) aseguran que “la entrevista es el género más difícil del periodismo” porque requiere una documentación y una preparación especial que, muchas veces, no hay tiempo para llevarla

a cabo por la necesidad de inmediatez de los medios, sobre todo, sucede en los audiovisuales. No perder el rigor profesional es una de las cuestiones más difíciles en una entrevista.

La entrevista encuentra el despliegue de sus posibilidades en el medio audiovisual, al contrario que en la prensa. Sin embargo, las características inherentes a la radio y a la televisión (la proximidad, la inmediatez y la cercanía), también supusieron ciertas desventajas para el ejercicio de la entrevista por la inseguridad en el lenguaje hablado, la falta de tiempo o la imposibilidad de la edición en el caso de las entrevistas en directo. Además, ofrece dos corrientes de comunicación: una unidireccional y otra bidireccional.

En una entrevista, como en todo diálogo y conversación, el factor humano se vertebra como eje central del oficio. Cualidades como la empatía, la inteligencia emocional, la comprensión, la capacidad de iniciativa y la generación de confianza hacen que una conversación sea más o menos exitosa, más o menos interesante y más o menos fluida. Por ello, el entrevistador debe desarrollar una serie de capacidades que le permitan acercarse a las emociones de su interlocutor. Saber interpretar esas señales emocionales será la clave para llevar a cabo una conversación en la que ambas partes se sientan cómodas. Entran en juego tanto capacidades interpersonales como intrapersonales.

Pero las competencias emocionales que debe adquirir el profesional no son las únicas que entran en juego en la entrevista. Cebrián Herreros (1994) señala que el entrevistado también intenta mostrar sus capacidades:

La entrevista radiofónica lleva, en suma, el calor de lo humano con todas sus emociones plasmadas en risas, llanto, o tristeza. Es la persona puesta al descubierto. Como en la televisión, la entrevista radiofónica aproxima al entrevistador, da una imagen del mismo. Por un lado, pierde la imagen de lo mitológico, de lo inalcanzable y desconocido de las entrevistas de prensa y por otra desmitifica a los entrevistados al hacerlos más asequibles, al expresarse con sus propios recursos, con la imagen acústica y visual que provocan.

Juega también un papel esencial la comunicación no verbal, que en este caso se transmitirá a partir del tono, el volumen o los silencios. Y es que, si la entrevista es un ejercicio de seducción, una lucha por conseguir los objetivos de cada uno, la inteligencia emocional, las capacidades personales de conversación y escucha, juegan un papel fundamental. La extensión de estas cualidades se hace de forma implícita, pero de la sutileza de las mismas también depende el éxito de la entrevista.

Uno de los elementos fundamentales para el entrevistador antes de sentarse frente a un entrevistado es la fase de preparación. Y dentro de ella, la documentación juega un papel esencial, esencial para conseguir que la entrevista tenga éxito.

Quesada (Cantavella, 1996, p.101) dice que “el periodista documentado está en mejor predisposición para dirigir la entrevista hacia los temas que le interesan y eludir los tópicos ya publicados sobre el entrevistado”. Tener conocimiento del personaje y ser capaz de indagar en sus datos biográficos, en lo que ha contado en conversaciones previas y en aquello que contó, pero nunca se exploró, será esencial para que el periodista pueda elaborar una entrevista ágil, original y fresca, tanto para el personaje como para el oyente. Muñoz (1994, p.142) afirma que “cuando el reportero dispone de tiempo para concertar personalmente la charla, documentarse sobre el protagonista o protagonistas y las materias que le competen lo más conveniente es elaborar un cuestionario”. Un cuestionario que, por supuesto, nunca debe ser un guion cerrado sino más bien una guía, un esquema, que recuerde al entrevistador los temas a tratar pero que sea lo suficientemente flexible como para poder dejarlo de lado y seguir el ritmo que la conversación desarrolle, porque, como afirma Prado (1985, p.65), “es arradiofónico seguir un cuestionario rígido e inalterable”. Al final, la entrevista es una conversación, debe dar impresión de ser una charla distendida, fluida e “improvisada”. Sin embargo, la mejor improvisación procede de la preparación. Será imposible para el periodista conducir una entrevista correctamente y de forma espontánea si no conoce perfectamente todos los entresijos del entrevistado y los temas que vayan a tratar.

Warren (1975) reconoce que por mucho que el profesional se prepare para una entrevista, nunca llegará a ser capaz de controlarla del todo porque depende de la otra persona.

Balsebre et al. (1998, p.43) se refiere a la documentación especialmente en la entrevista informativa en la que se basa nuestra experiencia: “el periodista tiene que trabajar muy bien en la entrevista informativa la fase previa de documentación sobre el hecho-noticia para acertar con la identificación del personaje más adecuado para ser entrevistado”.

Conocer datos del protagonista, ver sus apariciones previas en los medios, leer lo que otros dicen sobre él o lo que él mismo escribe, es fundamental durante la documentación. En esta era de las redes sociales, estas se suman al ejercicio de preparación de la entrevista. Por lo general, el personaje tendrá diversos perfiles que hay que consultar. Explorarlas se ha convertido en una tarea clave de la fase de documentación porque, en ocasiones, no solo darán información que pueden ser interesantes abordar durante la entrevista.

Los elementos que constituyen el mensaje audiovisual también se incluyen en el formato de la entrevista. La labor del periodista será buscar recursos, testimonios relevantes, músicas, etc. para que la alcance la brillantez.

3. Twitch: una plataforma adaptada a la entrevista audiovisual

Twitch es una plataforma que permite la transmisión en directo de contenidos de entretenimiento y también, cada vez, más, informativos y periodísticos. La plataforma *live streaming* gana adeptos no solo entre un perfil de público *gamer*, sino también entre una audiencia cada vez más heterogénea que busca entretenimiento, información y poder participar de la difusión en tiempo real.

3.1. Orígenes

Twitch, una plataforma inicialmente diseñada para la transmisión de videojuegos en vivo está ganando popularidad como un espacio para la creación de contenido diverso, incluido el periodismo interactivo. Fusiona la transmisión audiovisual con canales de chat en abierto *IRC (Internet Relay Chat)* (Hamilton et al, 2014). Se fundamenta en la convergencia de dos vías comunicativas: la emisión de vídeo y la comunicación textual del chat en directo. Su origen se remonta a 2007, cuando Justin Kan, Emmett Shear, Michael Seibel y Kyle Vogt crearon Justin.tv para mostrar la vida de Kan las 24 horas del día (Ramis, 2021; Rice, 2012). En 2014, Amazon adquirió la plataforma por 970 millones de dólares (Zhang & Liu, 2015), consolidándola como la cuarta fuente de tráfico más grande de Internet en Estados Unidos (Pires y Simon, 2015).

En España destacan las figuras de Ibai Llanos (que en febrero de 2021 inició el proyecto *Charlando Tranquilamente* que comenzó con Gerard Piqué) el periodista de La Sexta, corresponsal en Estados Unidos, Emilio Doménech, quien se popularizó por su cobertura de las elecciones americanas, o el humorista Ángel Martín, responsable de la *Escaleta matinal* en Twitter e Instagram y que en Twitch ha creado *Charlamos* donde entrevista a personajes del panorama musical, cultural y social.

A lo largo de su evolución, Twitch ha integrado diversas herramientas para mejorar la experiencia de los *streamers* y espectadores, convirtiendo su navegación en algo enriquecedor (Valero, 2023). En primer lugar, ofrece la opción de suscripción a los canales mediante un pago en tres niveles, lo que permite apoyar económicamente a los *streamers* y obtener recompensas relacionadas, principalmente, con el chat (Ramis, 2021). El chat es un aspecto fundamental, al convertirse en un espacio donde los usuarios pueden compartir impresiones en tiempo real (Ramis, 2021). Esta interacción en enfatiza la generación de las comunidades. Las plataformas de transmisión en directo, que incorporan funciones interactivas, crean una "atmósfera singular" entre espectadores y creadores de contenido (Buitrago et al., p. 62).

En el caso descrito en este artículo, esta experiencia de innovación docente con la interacción directa del alumno con el protagonista, permiten la opción de poder preguntar en directo durante la transmisión. Al difundirse el contenido en *streaming* pudiendo seguir la charla desde cualquier dispositivo móvil, se facilita e incrementa la participación del estudiante.

3.2. Una herramienta periodística

En el contexto digital actual, como se comentaba anteriormente, Twitch es una valiosa herramienta que fomenta el periodismo interactivo. Esta plataforma ofrece la posibilidad de llevar a cabo entrevistas en directo con relevantes figuras periodísticas. De este modo, los alumnos pueden trabajar sus habilidades periodísticas al tiempo que se fomenta el aprendizaje, convirtiéndose así en una experiencia educativa enriquecedora. Se ha convertido, también, en una plataforma de comunicación y difusión de información de comunicadores y periodistas de medios que han asumido el rol de *streamers*.

3.3. Interacción con la audiencia en tiempo real

El auge del periodismo ciudadano se ha trasladado de manera relevante en los últimos años a plataformas de difusión de contenidos en directo como es el caso de Twitch. Esta red social es una destacada herramienta para el periodista y para el espectador que quiere, de alguna manera, expresar su opinión e inquietud sobre un tema de actualidad. Ya no es solo un canal para desarrollar habilidades de juegos o entretener, es un medio para informar en tiempo real, analizar y que ofrece la posibilidad al seguidor de plantear interrogantes y opinar acerca de los contenidos que se emiten en tiempo real. El seguidor ya no es un receptor pasivo. Esta característica es una ventaja a la hora de poder conectar con una audiencia joven, como es el caso del alumnado de la asignatura.

4. ‘Twitch Interviews’: una iniciativa de innovación docente

Esta iniciativa docente surge como complemento del proyecto *Cortes y totales* durante el curso 2021-2022 y como consecuencia de la labor profesional desarrollada durante la pandemia en los medios de información, limitados en muchos casos a la hora de poder acceder a las fuentes de manera presencial. Se pretende actualizar contenidos docentes y buscar una visión más atractiva y cercana para el estudiante de Periodismo de las vivencias de los profesionales de la información audiovisual y actualizar la enseñanza de la práctica periodística.

4.1. Idea original

El proyecto docente es una idea original y novedosa que trata en ese momento de conectar con las nuevas generaciones de comunicadores e impulsar la vocación periodística a través de testimonios relevantes, exclusivos y con un perfil, no solo académico sino también humano. El principal atractivo de esta experiencia de innovación docente es la posibilidad de que el estudiante forme parte de su desarrollo, de principio a fin, y se pueda incentivar la participación en el aula, impulsando, además, la vocación periodística de los futuros comunicadores que se convierten en parte activa del desarrollo en directo de cada entrevista.

4.2. Desarrollo y elaboración

La producción conlleva la documentación previa por parte del alumno, elaborando preguntas adecuadas que fomenten el conocimiento y el aprendizaje. Los profesores supervisan de cerca la producción y elaboración de los cuestionarios, así como entrevistas en vivo y ofrecen una retroalimentación constructiva para ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades periodísticas y comunicativas frente a la cámara y en una comunicación oral en directo. Además, previamente a la emisión se realiza una promoción y difusión de estas charlas en las redes sociales de la asignatura. Una vez se emite en directo se procede a incluir los destacados en el canal de Twitch para que, de esta forma, su emisión permanezca y, además, posteriormente se suben a YouTube.

4.3. Entrevistados

Tabla 1. Episodios y profesionales invitados

Episodio/ Protagonista	Aportación teórica	Fecha	Realización
1. Eva Fernández, Cadena COPE	Producción informativa	2021	Online
2. Sandra Golpe, A3 Noticias	Edición de contenidos	2021	Online
3. José Ribagorda, Informativos T5	Infoentretenimiento	2022	Online
4. Carlos Franganillo, TVE	Documental y entrevistas	2022	Presencial
5. Rocío Martínez y Edu Pidal , Onda Cero	Información deportiva	2023	Presencial

Fuente: Elaboración propia, 2024.

En la primera entrevista de ‘Twitch Interviews’, realizada el 7 de octubre de 2021, se conversó con Eva Fernández, corresponsal del Grupo ÁBSIDE MEDIA para Italia y el Vaticano, sobre su labor periodística desde el punto de vista profesional y humanístico. Su trabajo como vaticanista fue elogiado por el Papa

Francisco ante el resto de los medios durante un vuelo de regreso del viaje papal a Budapest y Eslovaquia. Fue la encargada de culminar una extensa labor de producción, de cerca de ocho años, para poder conseguir una entrevista en la Cadena COPE con el Pontífice que realizó Carlos Herrera al inicio de la temporada radiofónica 2021/22. Eva Fernández señaló que en el arte de la entrevista “es siempre importante preguntar con respeto”. A la hora de enfrentarse a la preparación del cuestionario destaca que es fundamental no hacer cualquier pregunta y aseguraba que “si tienes pasión por tu trabajo, por la entrevista y te entusiasma esa persona, puedes hacer preguntas que enganchen siendo muy honesto con el entrevistado y con la audiencia que va a escuchar o leer esa entrevista” (Cortes y totales, 2021). En la segunda experiencia (emitida en directo el 21 de octubre de 2021) la protagonista fue Sandra Golpe, directora, editora y presentadora de Noticias 1 en Antena 3. En la charla en directo destacó la labor de equipo de su informativo y la apuesta por mostrar diferentes rostros de profesionales a la hora de relatar la actualidad diaria. En cuanto a la edición de los contenidos de un informativo contaba que “se trata de hacer un producto riguroso, que tenga calidad y te esté contando de verdad las noticias”; además, en su intervención otorgaba importancia al hecho de que esa actualidad fuera “comestible” que todo el mundo “la comprenda” y para eso recordaba cómo en su informativo hacían uso de la “realidad aumentada” porque a la hora de relatar la información en televisión también se apuesta cada vez más, gracias a las nuevas tecnologías, por la creatividad. (Cortes y totales, 2021) El tercer protagonista fue José Ribagorda, periodista de Mediaset (presentador y editor de Informativos Telecinco Fin de Semana) que se refirió a su labor como responsable de la información en este espacio de noticias y a su particular visión y tratamiento de soft news, especialmente de temas relacionados con la gastronomía. La entrevista se realizó el 8 de abril de 2022. Ribagorda apostaba por el uso de las redes sociales como herramientas periodísticas de uso cotidiano en la producción informativa, al tiempo que recordaba la necesidad de “saber escoger bien los perfiles -cuentas- que se siguen, que sean fiables y contrastadas, ya que se difunden muchas imágenes y noticias que son falsas y que luego cuesta mucho desmontar porque dañan mucho tu prestigio” (Cortes y totales, 2022).

En estas tres primeras entregas de Twitch Interviews, realizadas todas por medio de conexión online a causa de la pandemia, en el directo se contó con la ayuda de un alumno del Grado en Periodismo, Jesús Tobarra, que participó de la difusión de esta experiencia; no solo realizando alguna pregunta a los invitados, sino llevando a cabo la lectura de otras cuestiones que, a través del chat de la emisión planteaban los espectadores, muchos de ellos alumnos de la asignatura Periodismo Audiovisual.

La cuarta entrevista se hizo de manera presencial, en el plató del Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, el 24 de marzo de 2023, con el periodista Carlos Franganillo (entonces aún en Televisión Española y actualmente en Informativos Telecinco). Explicó el trabajo de una serie documental como es 10.000 días, que cuenta cómo van a ser los cambios en la sociedad a causa del avance de la tecnología hasta llegar al año 2050. En esta ocasión fue la alumna Inés Muñoz (del Grado en Periodismo) quien realizó el cuestionario previo a la entrevista, con la ayuda y asesoramiento de los profesores. Además de hacer cuestiones puntuales al comunicador, intervino compartiendo las preguntas y comentarios del chat. Franganillo recordaba su labor de corresponsal en Televisión Española y lo comparaba con el de un periodista local por la versatilidad que debe tener frente a los temas que tiene que cubrir en una corresponsalía. Sobre el futuro del Telediario aseguraba que, aunque se conserva “un formato tradicional en directo, de una hora aproximadamente, se fragmentan los reportajes, se emiten en Tik Tok, X, Instagram, etc. y se crean y adaptan algunos productos específicos para estos canales, con un lenguaje propio” (Cortes y totales, 2023).

Posteriormente las entrevistas se suben al canal de YouTube Cortes y totales, en una lista de reproducción diferente a la de los episodios y se difunden en las redes sociales del proyecto de innovación docente, así como de la asignatura (X, Instagram) e igualmente en los perfiles profesionales de los profesores de LinkedIn y en uno propio de esta red social profesional, con la denominación de Cortes y totales, Proyecto de Innovación Docente. Antes, incluso de su difusión, se emplean estos canales como medios de promoción de esta iniciativa. Los contenidos audiovisuales, periodísticos y formativos pasan a formar parte de la materia evaluable de la asignatura Periodismo Audiovisual y se les da difusión (a través de algunos fragmentos destacados de estas conversaciones) en sucesivos episodios. La última entrevista se realizaba durante el vigente curso académico -2023/24-, el 4 de diciembre. En esta ocasión y, por primera vez fueron dos los protagonistas: Rocío Martínez y Edu Pidal, conductores del programa

deportivo Radioestadio Noche de Onda Cero. Reflexionaron sobre el inicio de sus emisiones y de cómo era trabajar juntos, al ser la primera pareja que presentaba un espacio radiofónico de estas características (deportivo y nocturno), y, que, además, nunca hasta ese momento, había contado con una mujer al frente. Los alumnos del Grado en Periodismo, Eduardo Barrero y Paula García realizaron el cuestionario previo, se encargaron de plantear a los entrevistados las preguntas del chat en tiempo real. Durante la emisión en directo, los estudiantes pudieron realizar también preguntas en directo. En esta ocasión se incluyó una pieza audiovisual al inicio de la charla, realizada por el alumno Marcos Gómez-Díaz, en la que se preguntaba qué era lo que más les gustaba del programa. Además, se emitió con una realización propia de un contenido audiovisual en directo. A cargo de la misma estuvo la alumna Blanca Serrano, junto con la ayuda y supervisión de los técnicos Lucas Marugán y Paula Díaz. Tanto Edu Pidal como Rocío Martínez hicieron referencia al nuevo espacio como un reto para continuar la labor de “rigor y pluralidad”, también a la hora de elegir a los comentaristas, adaptándose así a la línea del grupo empresarial Atresmedia (Cortes y totales, ep. 5)

5. Conclusiones

Es una realidad que el periodismo está evolucionando cada día y surgen nuevas formas de comunicar, así como diferentes plataformas que pueden servir de instrumento o canal para la difusión de información. Por esta razón se convierte en algo esencial la apuesta por una formación más experiencial y práctica en el ámbito universitario de la formación del Grado en Periodismo. Una exigencia que surge a causa de la adaptación del medio audiovisual a la información actual. Por esta razón el objetivo debe ser que el futuro profesional obtenga una capacitación más completa e integral en todos los ámbitos de este oficio para poder ejercerlo, adaptándose así a las necesidades de una sociedad de la comunicación en constante evolución.

En cuanto a las conclusiones se ha valorado de manera positiva el interés del alumnado por este proyecto en lo referente a su participación en el mismo y al aprendizaje objetivo adquirido:

1. Formación profesional del alumno. Incremento de la adquisición de habilidades adaptadas a la situación profesional actual e impulso del periodismo audiovisual y multimedia.
2. Aprendizaje teórico-práctico desde las aulas y su conexión con el mundo profesional.
3. Difusión mediática en redes sociales, así como en episodios del canal Cortes y totales de YouTube de la Asignatura.
4. Proyecto adaptado a situaciones vinculadas a la realidad social. La iniciativa, surgida durante la pandemia demostró en su origen la posibilidad de desarrollar este formato sin la presencialidad física del entrevistado.
5. Twitch se convierte en un canal idóneo para que los estudiantes desarrollen y mejoren sus habilidades periodísticas, a través de entrevistas en directo con figuras relevantes del Periodismo. Así, esta plataforma se adapta al aprendizaje en el actual escenario del periodismo digital.

Referencias

- Abejón Mendoza, P. (2021). Periodismos emergentes en la era digital: nuevos formatos, narrativas y modelos de negocio. *Doxa Comunicación*, 32, 253–262. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a32>
- Alcudia, M., Cervera, E., Mareschal, A. & Ramos, E. (2019). #Soy Periodista, CEU Ediciones.
- Apablaza- Campos, A., y Codina, L. . Social Media Live Streaming: estudio de caso y diseño de matriz de análisis. *Cuadernos.info*, 43, 161–179, (2018). <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1342>
- Apablaza- Campos, A., Morales Vargas, A., Lopezosa, C., Salvat, J. & Codina, L. (2020). Social Media Live Streaming (SMLS) en medios digitales: el uso de Periscope, Facebook Live y YouTube Live en cibermedios chilenos. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 6, 219–238. <https://doi.org/10.7203/rd.v1i6.145>
- Arfuch, L (1995). La entrevista, una invención dialógica, Paidós.
- Balsebre, A., Mateu, M. & Vidal, D. (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa, Cátedra.
- Buitrago, A., Martín-García, A. & Torres-Ortiz, L. (2022). Trabajemos juntos: coworking online y sincrónico en Twitch como muestra del potencial colaborativo del live-streaming. *Revista de Comunicación*, 21(1), 49–65. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A3>
- Cantavella, J. (1996). Manual de la entrevista periodística, Ariel Comunicación.
- Casero-Ripollés, A. & Izquierdo- Castillo, J. (2013). Between decline and a new online business model: The case of the Spanish newspaper industry. *Journal of Media Business Studies*, 10(1), 63–78. <https://doi.org/10.1080/16522354.2013.11073560>
- Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales, Editorial Ciencia 3 Distribución.
- Cebrián Herreros, M. (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Síntesis S.A.
- Canal Cortes y totales. (30 septiembre 2021). #1Twitch Interviews Eva Fernández, COPE Roma [Archivo de Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/P3R_3Xc0EiE?si=RYtXgi641Gduw3DZ
- Canal Cortes y totales. (18 octubre 2021). #2 Twitch Interviews Sandra Golpe [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/u4o4XFefeFc?si=i1nECkn2mFonq1d4>
- Canal Cortes y totales. (7 abril de 2022). José Ribagorda #3 Twitch Interviews [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/39qw02doqcc?si=LXOHn7ivKotGQESi>
- Canal Cortes y totales. (24 marzo 2023). Entrevista a Carlos Franganillo [Archivo de Vídeo]. Twitch. <https://www.twitch.tv/videos/1774022802>
- Canal Cortes y totales. (4 diciembre 2023). 5ª Twitch Interviews con Rocío Martínez y Edu Pidal [Archivo de Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/OUtBsol-WOQ?si=rZUJoEPXQoI_CVL4
- Del Henar Sánchez Cobarro, P. (2012). La inteligencia emocional en el entrevistador periodístico: competencias y formación, Tesis inédita, Universidad Católica San Antonio.
- Deuze, M. (2007b). Global journalism education: A conceptual approach. *Journalism Studies*, 7(1), 19–34. <https://doi.org/10.1080/14616700500450293>
- Galan, L., Osseman, J., Parker, T. & Taylor, M. (2019). How young people consume news and the implications for mainstream media. Flamingo and Reuters Institute. <https://apo.org.au/sites/default/files/resource-files/2019-08/apo-nid256781.pdf>
- Gómez Infante, A. (2017). La entrevista radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de nuestro país, Tesis inédita, Universidad Complutense de Madrid.
- Hamilton, W., Garretson, O. y Kerne, A. (2014). Streaming on twitch: fostering participatory communities of play within live mixed media. <https://doi.org/10.1145/2556288.2557048>
- Hilvert-Bruce, Z., Neill, J. T., Sjöblom, M. & Hamari, J. (2018). Social motivations of live- streaming viewer engagement on Twitch. *Computers in Human Behavior*, 84, 58–67. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.02.013>
- Jiménez Cano, R. (2016, 17 de mayo). “Periscope muestra la cara b de un evento, no compite con los medios”. *El País*. http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2015/08/04/actualidad/1438646617_941740.html
- Kundera, M. (1990) La inmortalidad, Tusquets.

- López Hidalgo, A. (2012). Géneros periodísticos complementarios: una aproximación crítica, Comunicación Social.
- Martínez Albertos, J. L. (1998). Curso general de redacción periodística, Paraninfo.
- Merayo, A. (2000). Para entender la radio, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Muñoz, J. J. (1994). Redacción periodística. Teoría y práctica, Cervantes.
- Olivares García, F. J. & Méndez Majuelos, M. I. (2022). Periodistas y comunicadores en Twitch: medios más allá de las redes sociales. *Anàlisi*, 66, 45–61. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3473>
- Pérez Cotten, M. & Tello, N. (2004). La entrevista radial, La crujía.
- Pires, K., y Simon, G. (2015). YouTube Live and Twitch: A tour of user-generated live streaming systems. *MMSys 201: 6th ACM Multimedia Systems Conference* (pp. 225–230). <https://hal.science/hal-0118507>
- Prado, E. (1985). Estructura de la información radiofónica, Editorial Mitre.
- Quintas-Froufe, N. & González-Neira, A. (2022). First studies of the migration of television content to Twitch in Spain. En A. Rocha, D. Barredo, P. C. López-López, & I. Puentes-Rivera (Eds.), *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems and Technologies* (pp. 365–373). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_36
- Ramis, A. (2021). Esto es Twitch: guía práctica. Ma Non Troppo.
- Rice, A. (2012, 15 de junio). “The many pivots of Justin.tv: How a livecam show became home to video gaming superstars”. Fast Company. <https://www.fastcompany.com/1839300/many-pivots-justintv-how-livecam-show-became-home-video-gaming-superstars>
- Rodero, E. (2011). Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio, Cervantes.
- Rodríguez Betancourt, M. (2001). La entrevista periodística y su dimensión literaria, Tauro.
- Rodríguez Hernández, J., Ortega Fernández, E. A. & Padilla Castillo, G. (2023). Medios de comunicación españoles en Twitch. Cambio de paradigma del periodismo hacia el streaming. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 13, 137–155. <https://doi.org/10.52495/c7.emcs.13.p99>
- Sherwood, H. C. (1996). La entrevista, ATE.
- Sixto-García, J. & Losada-Fernández, D. (2023). Spanish Twitch streamers: Personal influence in a broadcast model akin to television. *Convergence*, 29(3), 713–729. <https://doi.org/10.1177/13548565221149892>
- Valero, C. (2023, 17 de febrero). “Qué es y cómo funciona Twitch”. *AdslZone*. <https://www.adslzone.net/reportajes/internet/como-funciona-twitch>
- Warren, C. (1975). Géneros periodísticos informativos, ATE.
- Zhang, C., & Liu, J. C. (2015). On crowdsourced interactive live streaming: A twitch.tv-based measurement study. Proceedings of the 25th ACM Workshop on Network and Operating Systems Support for Digital Audio and Video, 55–60. <https://doi.org/10.1145/2736084.2736091>