





























- Okuda Benavides, M. & Gómez Restrepo, C. (2005). Métodos de investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Ortega Mohedano, F., Pereira Galhardi C., & Igartua, J. J. (2016). A quantitative approach to the television programs aimed to child and youth audience in Brazil. *Communication & society*, 29(3), 49-68. <https://doi.org/10.15581/003.29.3.49-67>
- Pacios, A. R., Vianello-Osti, M., & Rodríguez-Bravo, B. (2016). Transparency and access to information on research projects in Spanish public universities. *El profesional de la información*, 25(5), 721-729. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.02>
- Paniagua Rojano, F. & Rúas Araujo, J. (2023). Aproximación al mapa sobre la investigación en desinformación y Verificación En España: Estado De La Cuestión. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 21(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1987>
- Papadimitriou, A. (2016). *The future of communication: Artificial intelligence and social networks*. Media & Communication Studies. Malmö University. <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1481794&dswid=5239>
- Parratt Fernández, S., Mayoral Sánchez, J., & Mera Fernández, M. (2021). The application of artificial intelligence to journalism: An analysis of academic production. *Profesional de la información*, 30(3), e300317. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>
- Pavlik, J. V., & Bridges, F. (2013). The emergence of augmented reality (AR) as a storytelling medium in journalism. *Journalism & communication monographs*, 15(1), 4-59. <https://doi.org/10.1177/1522637912470819>
- Pérez Seijo, S., Gutiérrez Caneda, B., & López García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *index.comunicación*, 10(3), 129-151. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Phillips, Estelle M., & Pugh, Derek (2008). *La tesis doctoral. Un manual para estudiantes y sus directores*. Barcelona: Bresca Editorial.
- Prisecaru, P. (2016). Challenges of the fourth industrial revolution. *Knowledge horizons, economics*, 8(1), 57-62. <https://www.orizonturi.ucdc.ro/arhiva/khe-vol8-nr1-2016/09.%20Petre%20Prisecaru.pdf>
- Ramírez Montoya, M. S., & García Peñalvo, F. J. (2018). Co-creación e innovación abierta: Revisión sistemática de literatura. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 26(54), 9-18. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-01>
- Salaverría, R. (2014). Periodismo en 2014: balance y tendencia. *Cuaderno de Periodistas*, 29, 9- 22. <https://cutt.ly/atiBV3T>
- Samuel, J., Kasyap, R., Yana, S., & Pelaez, A. (2022). Adaptive cognitive fit: Artificial intelligence augmented management of information facets and representations. *International journal of information management*, 65, 102505. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102505>
- Sandoval Martín, M. T., La Rosa Barrolleta, L. A., Herranz Fernández, F. J., & Franco Álvarez, M. G. (2019). *Estudio sobre la calidad de las noticias automatizadas en español*. Presentado en XXV Congreso internacional SEP oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado, 180.
- Shahnazi, A. F., & Afifi, T., D. (2017). Strategies for literature reviews. In: Allen, Mike (Ed.), *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods*. SAGE publications. <https://doi.org/10.4135/9781483381411>
- Tejedor Calvo, S. (2023). *La Inteligencia Artificial en el periodismo: Mapping de conceptos, casos y recomendaciones*. Barcelona: Editorial UOC.
- Tejedor, S. & Vila, P. (2021). Exo Journalism: A Conceptual Approach to a Hybrid Formula between Journalism and Artificial Intelligence. *Journalism and Media*, 2, 830-840. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2040048>
- Thurman, N., Dörr, K., & Kunert, J. (2017). When reporters get hands -on with robo- writing. *Digital journalism*, 5(10), 1240-1259. <https://www.doi.org/10.1080/21670811.P.2017.1289819>
- Túñez López, J. M., Toural Bran, C. & Valviviezo Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74). <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>

- Ufarte Ruiz, M. J., Murcia Verdú, F. J., & Manfredi Sánchez, J. L. (2024). High-Tech Journalism on the R&D&i Map in Europe (2013-23). In Sixto-García, J., Quian, A., Rodríguez-Vázquez, A. I., Silva-Rodríguez, S. y Soengas-Pérez, X. (eds.), *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution*. Palgrave Macmillan.
- Ufarte Ruiz, M. J., Calvo Rubio, L. M. & Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27(2), 673-684. <https://doi.org/10.5209/esmp.69708>
- Ufarte Ruiz, M. J., Murcia Verdú, F. J., & Túnnez López, J. M. (2023). Use of artificial intelligence in synthetic media: first newsrooms without journalists. *Profesional de la información*, 32(2), e320203. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.03>
- Valdiviezo-Abad, C., & Bonini, T. (2019). Automatización inteligente en la gestión de la comunicación. *Doxa comunicación*, (29), 169-196. <https://www.doi.org/10.31921/doxacom.n29a9>
- Vállez, M., & Codina, L. (2018). Periodismo computacional: evolución, casos y herramientas. *El profesional de la información*, 27(4), 759-768. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.05>
- Van Dalen, A. (2012). The algorithms behind the headlines: How machine-written news redefines the core skills of human journalists. *Journalism practice*, 6(5-6), 648- 658. <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667268>
- Wölker, A., & Powell, T. E. (2018). Algorithms in the newsroom? News readers' perceived credibility and selection of automated journalism. *Journalism*, 22(1). <https://doi.org/10.1177/1464884918757072>