



CREACIÓN PERMANENTE, ECOSOFÍA Y ECOARTIVISMO

Una travesía interdisciplinar con Robert Filliou, Félix Guattari y Transnational Temps

Permanent Creation, Ecosophy, and Ecoartivism

ELENA LÓPEZ MARTÍN¹, BORJA MORGADO AGUIRRE¹

¹ Universidad de Murcia, España

PALABRAS CLAVE

*Creación Permanente
Ecosofía
Ecoartivismo
Arte de los nuevos medios
Robert Filliou
Félix Guattari
Transnational Temps*

RESUMEN

El objetivo de este artículo es explorar las convergencias entre la perspectiva ecosófica de Félix Guattari, las teorías de Robert Filliou y los enfoques ecoartivistas de Transnational Temps, fomentando un diálogo interdisciplinario en el contexto de las nuevas tecnologías de telecomunicación. A través de un análisis crítico de sus obras y teorías, y apoyándonos en entrevistas propias e inéditas realizadas a miembros de Transnational Temps, este estudio demuestra cómo la intersección de estas ideas promueve un futuro interconectado en el que se practica un activismo cotidiano a través del arte y la creatividad, ofreciendo una visión de la sociedad alternativa más consciente y armónica.

Recibido: 25 / 01 / 2024

Aceptado: 05 / 02 / 2023

1. Introducción

El panorama contemporáneo del arte y la filosofía está plagado de intersecciones reveladoras que a menudo desafían las nociones convencionales y nos empujan hacia una comprensión más rica y multidimensional del mundo. Una de estas intrigantes e inexplorada confluencias, se encuentra en la triangulación de la vida/obra del artista Robert Filliou (1926-1987), la perspectiva ecosófica del filósofo Félix Guattari (1930-1992) y el trabajo ecoartivista del colectivo Transnational Temps fundado en el año 2000.

La convergencia clave entre las obras y teorías de los tres vértices que constituyen esta investigación es el entrelazamiento del activismo y la interconexión, usando los medios de telecomunicación como campo experimental.

Guattari, junto con Gilles Deleuze (2002), propuso la teoría del rizoma, una herramienta conceptual de retar las formas convencionales de ver el mundo, valorando la diversidad y la multiplicidad no jerárquica que recuerda a la estructura hipertextual del ciberespacio. Su activismo se muestra en conceptos como revolución molecular o micropolítica¹, refiriéndose a la singularización y a la vida privada, proponiendo el desarrollo de pequeños actos de resistencia cotidianos que desafíen las normas imperantes buscando la reinención continua personal.²

Este pensamiento rizomático y molecular que por conexión y acumulación permitiría una transformación social, encuentra eco en la Creación Permanente de Filliou. Esta estrategia busca integrar el arte y la creatividad en la vida a través de la conexión, para así poder permanecer en, o en su defecto reconectar con, lo que él y el artista americano George Brecht denominaron la Red Eterna (*Eternal Network*) (Jouval, 2003b). Esta última es una red infinita y superior de carácter espiritual que interconecta el entendimiento del arte con la ciencia y el universo (Welch, 1995) y que nos permite salir de las expectativas sociales dominantes ofreciendo una visión de la sociedad alternativa. Su interés por las tecnologías de telecomunicación emergentes refleja una aspiración de democratizar el arte creando espacios de colaboración sin las limitaciones geográficas (López y Morgado, 2023), destacando un activismo artístico que conecta y empodera a los grupos y comunidades.

Esta intersección entre arte, activismo y tecnología también resulta evidente en la obra del colectivo artístico Transnational Temps. Compuesto por la española Verónica Perales, el francés Fred Adam y el estadounidense Andy Deck, propuso el término ecoartivismo para definir su trabajo. Este concepto subraya el enfoque positivo del activismo (“lo que sí que podemos hacer”) y muestra su voluntad de generar arte, conocimiento y respeto (conceptos indisolubles en sus proyectos) en torno a la biosfera, comprometiéndose con su preservación (Perales y Adam, 2009, p. 1). El legado de este colectivo irradia una perspectiva colaborativa y transfronteriza que encarna una comprensión rizomática del arte y el activismo. Entronca además con el espíritu de la *Eternal Network*, a través del planteamiento de colectividad, “You are Transnational Temps”, y del uso que se hace de Internet y las tecnologías asociadas, como veremos más adelante (Transnational Temps, 2005).

2. Objetivos y metodología

La presente investigación tiene como objetivo promover el diálogo interdisciplinar entre el arte contemporáneo, la filosofía y el activismo ecológico en el contexto de las nuevas tecnologías de telecomunicación, enfatizando la relevancia y urgencia de tales intercambios en el contexto actual de crisis ambientales y sociales.

Asimismo, se pretende llenar un vacío en la literatura académica al analizar la convergencia entre la perspectiva ecosófica de Guattari, las formulaciones de Filliou y los planteamientos ecoartivistas de Transnational Temps, ofreciendo conocimientos valiosos para futuros investigadores, artistas y activistas. De forma más concreta, se busca destacar cómo invitan a imaginar y trabajar hacia un futuro donde las ideas fluyan libremente, las comunidades estén interconectadas y el artivismo forme parte de

¹ La revolución molecular propuesta por Guattari en *Las tres ecologías* (1996) hace referencia a un cambio profundo y transformador que opera en niveles microscópicos de la existencia y que tiene la capacidad de reconfigurar sistemas más amplios. Esta idea se basa en la concepción de que las transformaciones significativas no solo ocurren en grandes movimientos revolucionarios visibles, sino también en pequeños actos y prácticas cotidianas que, acumulados, pueden desencadenar cambios profundos en las esferas mental, social y ambiental.

² Ambos conceptos son desarrollados en diversas publicaciones de entre las que destacamos, por el objeto que nos ocupa, *Las tres ecologías* (Guattari, 1996) y *Mil Mesetas* (Deleuze y Guattari, 2002).

nuestra vida diaria, reformulando, con una mirada crítica, nuestra comprensión del mundo y nuestra relación con él.

Finalmente, es imperativo subrayar el valioso trabajo artístico de Transnational Temps, un colectivo cuya coherencia discursiva y audaces propuestas no han logrado el reconocimiento que merecen por parte de la crítica e instituciones artísticas. Sin duda, esta omisión puede atribuirse en gran medida a su enfoque en un arte procesual y comprometido que se distancia deliberadamente de las dinámicas mercantiles y de las estructuras jerárquicas del mundo del arte.

Con respecto a la metodología adoptada, esta investigación se ha centrado en un enfoque cualitativo, profundizando en un análisis interpretativo y comparativo de textos y obras de arte. El proyecto se inició con una revisión exhaustiva de los principales escritos de Filliou, Guattari y Perales que incluyó textos primarios (originales) y secundarios (críticas y comentarios sobre sus trabajos). Paralelamente, se dedicó un tiempo considerable al estudio y análisis de teorías y proyectos artísticos destacados de Filliou y de Transnational Temps, prestando especial atención a propuestas como la Red Eterna, la Creación Permanente y la Economía Poética, e iniciativas comprometidas como La cedilla que sonrío (*La Cédille qui Sourit*, 1965-1968), el Territorio de la República Genial (ca. década de los 70), *Novus Extinctus* (2001), *Ecoscope* (2007), *Simiomobile* (2008), *Safari Urbis* (2009-2011) y *Mall of the Wild* (2014).

Un hito significativo en este proceso fue la oportunidad de establecer dos diálogos, en primer lugar con Adam y en segundo con Perales, miembros activos de Transnational Temps. Estos encuentros, que se materializaron en forma de entrevistas, se convirtieron en diálogos enriquecedores que trascendieron las preguntas preestablecidas para dar paso a cuestiones emergentes, producto de la dinámica conversacional. Para asegurar la fidelidad y la posterior revisión de su testimonio, se conservan los registros sonoros y transcripciones de las entrevistas.

Finalmente, con todos estos datos se procedió al análisis. Se buscaron temas recurrentes y patrones en todos los materiales recopilados, desde los textos hasta las transcripciones, para decodificar las perspectivas y las intenciones de los autores y artistas.

3. Presentación de las convergencias entre la vida/obra de Robert Filliou, la perspectiva ecosófica de Félix Guattari y el trabajo ecoartista de Transnational Temps

Tres artistas -una española, un francés y un estadounidense- se encuentran con Filliou y Guattari en la interfaz ecológica ¿Quién comparte la contraseña del *wi-fi*?

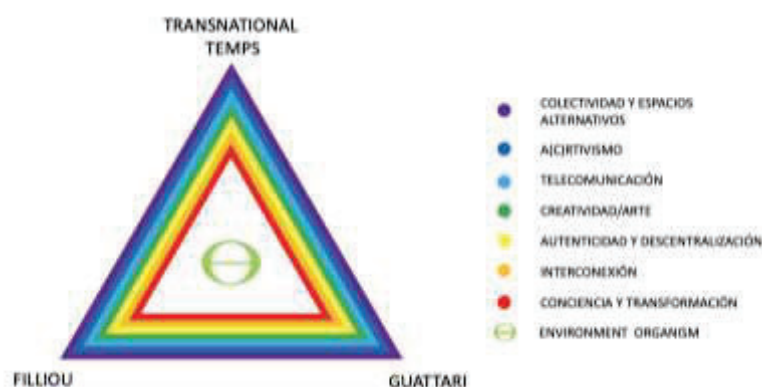
Disculpen el pequeño guiño humorístico; lejos de anular a ninguno, el objetivo es llamar la atención sobre una situación inesperada y a priori bastante excéntrica: el estudio como conjunto de un equipo transnacional de pensadores y artistas, dos de ellos ya fallecidos, que por tanto para encontrarse deben recurrir a un espacio abstracto pero común, una especie de holocubierta³ o “interfaz ecológica”. Entiéndase dicha interfaz como un punto de encuentro dinámico y fluido, una zona de interacción que se manifiesta no solo en discursos teórico-filosóficos sino en prácticas artísticas y acciones activistas. Haciendo alusión a una de sus raíces griegas, este *eco/oikos/casa* es un espacio que nace de la necesidad de buscar una relación más armoniosa con el entorno natural haciendo crítica de las estructuras dominantes que perpetúan la crisis ecológica. En definitiva, la interfaz ecológica a la que aludimos es un espacio de confluencia, diálogo y colaboración en el que compartir deviene la clave o contraseña, no tanto del *wi-fi*, sino de otra red que aborda cuestiones concernientes a nuestra relación con el entorno y con los demás desde múltiples perspectivas.

En el proceso de desentrañar las convergencias entre los tres agentes principales de esta investigación, se han señalado múltiples puntos de conexión. Aunque estos puntos se han agrupado en siete dominios distintos para facilitar su exposición y comprensión, es esencial enfatizar que no son rígidos ni jerárquicos. En realidad, actúan más como nudos corredizos en una red, puentes recorridos

³ El concepto de “holocubierta”, como lo describe Janet Murray (1999) en su obra sobre medios digitales y narrativa, se refiere a un espacio de realidad virtual inmersivo y altamente interactivo. Inspirado en la “Holocubierta” de la serie de ciencia ficción *Star Trek*, este concepto se utiliza para explorar las posibilidades de entornos virtuales donde la línea entre la realidad y la ficción se vuelve borrosa, ofreciendo experiencias narrativas ricas y envolventes.

por flujos de ideas y enlaces entre ellos. A continuación, presentaremos brevemente los siete puentes establecidos que se irán desarrollando con posterioridad y en relación a las obras artísticas analizadas.

Figura 1. Diagrama que resume la relación multidimensional entre las obras y teorías de Filliou, Guattari y Transnational Temps



Fuente: López y Morgado, 2024.

- La conciencia y transformación subrayan el compromiso inherente en las obras artísticas y filosóficas de los tres actores que buscan activamente cambiar y mejorar la relación entre los seres humanos y la de ellos con su entorno. Esta intención va más allá de la mera representación, haciéndose presente en las luchas ecológicas, la fusión arte/vida de Filliou, y la postura ecoartivista de Transnational Temps.
- El énfasis de nuestros tres focos de estudio sobre el activismo/artivismo se adentra en las acciones y posturas que desafían el *statu quo*, considerando el arte como una forma de micropolítica.
- El binomio creatividad/arte emerge como la herramienta esencial para la transformación, siendo el arte no solo una forma de expresión sino un medio para el cambio. La creatividad de la infancia y el juego se convierten en metáforas y prácticas esenciales en sus trabajos y teorías.
- La autenticidad y descentralización resaltan en sus críticas al capitalismo y en la búsqueda de formas de vida más genuinas y conectadas.
- En el ámbito de la interconexión, la apuesta de Guattari acerca de la indisoluble relación entre la ecología mental, social y medioambiental, así como su visión rizomática, encuentra ecos en la *Eternal Network* principalmente desarrollada por Filliou y en la filosofía de Transnational Temps de conectar con la biosfera desarrollando acciones artísticas comunitarias. Es una comprensión de que nada existe en el aislamiento y de que las conexiones son vitales.
- Se examina la percepción y el uso crítico de los medios de telecomunicación. Filliou mostró interés en usar los medios de telecomunicación en sus proyectos artísticos para romper barreras geográficas y fomentar conexiones multidireccionales. Guattari, por su parte, estaba interesado en cómo los medios de comunicación podrían ser usados para desafiar las narrativas dominantes y crear nuevas formas de subjetividad. En el caso de Transnational Temps, este utiliza la tecnología de las telecomunicaciones como herramienta, soporte y discurso en el desarrollo de sus obras de net.art y para sus “artividades” comunitarias.
- Por último, el impulso hacia la formación de colectividades y la generación de espacios alternativos refleja un interés compartido en desarrollar lugares que permitan el desarrollo de ideas y prácticas más allá de las normas convencionales, reimaginando así el concepto de comunidad.

4. Concienciación y transformación con(l)ectiva frente a una alienación social generalizada

En un mundo interconectado por redes complejas como la *Eternal Network* de Filliou, la estructura rizomática de Deleuze y Guattari, y la red cósmica de Transnational Temps, afrontamos una crisis de alienación. Según estos autores, la presente crisis consiste en una desconexión que surge de un sistema capitalista, centralizado y jerárquico que limita nuestra capacidad de conectar auténticamente con nosotros mismos, con nuestros entornos social y natural y con esas redes de orden superior. Guattari, Filliou y Transnational Temps, cada uno desde su perspectiva, observan cómo esta alienación afecta nuestra percepción, nuestra creatividad y nuestra conexión con el universo.

De forma más específica, Guattari (1996) critica la formación y codificación de nuestra subjetividad (pensamientos, sentimientos y percepciones) por sistemas de poder y medios, produciendo una uniformidad en la experiencia humana. Deleuze y Guattari (2002) proponen establecer conexiones rizomáticas y no jerárquicas, siempre activas y en constante evolución, que abarcan desde los sistemas de conocimiento hasta las experiencias humanas, la política, la identidad y las interacciones entre naturaleza y sociedad, promoviendo la interconexión, diversidad y resiliencia.

Filliou teorizó y practicó la *Eternal Network*, brevemente presentada en un cartel coproducido con Brecht (*Untitled*, 1968), de la siguiente manera: “manifestaciones, meandros, meditaciones, microcosmos, macrocosmos, mezclas, significados...” Se trata de una red de redes donde quedan conectadas el conjunto de las actividades humanas y el cosmos. Según Filliou, nuestra pertenencia a esta red es innata. Asimismo, enfatiza que todos somos genios al nacer, inocentes, buenos, libres y extremadamente creativos. Sin embargo, el sistema capitalista nos empuja a olvidar este genio y nuestra pertenencia a la *Eternal Network*, priorizando el desarrollo de talentos útiles para la sociedad en lugar de nuestra creatividad connatural (Jouval, 2012). En esta red olvidada por muchos, arte y vida son indisolubles apoyando el argumento de su famosa afirmación que da título a su obra *Dear Skywatcher: Art Is What Makes Life More Interesting Than Art* (1984).

Esta premisa es entendida y practicada por Transnational Temps como “amar la vida aún más que al arte” (Perales, 2013, p. 91). Su discurso se centra en la sostenibilidad incidiendo en la crisis de los mediática y ambiental. Para este colectivo, somos parte de una red, una inteligencia global, que va más allá de la conexión entre seres humanos debiendo abrir nuestra comunicación a una conexión integral e interespecie. Todo y todos procedemos de unos átomos del cosmos que participaron en una supernova, y debemos reconectar con el cosmos para poder superar la alienación (F. Adam, comunicación personal, 20 de mayo de 2019).

(...) propiciar e intensificar la inteligencia de nuestros cuerpos, corporeizar nuestra experiencia vital, son vías para amplificar la conexión con los demás y con el todo (cosmos) del que somos una pequeñísima parte. (Raquejo y Perales, 2022, p. 60)

Como se puede apreciar en estas teorías, tanto Guattari como Transnational Temps y Filliou, reconocen la interconexión inherente de todo, ya sea animal, vegetal e incluso energético.

Pero estos discursos no tratan solo de divulgar estas interconexiones y revelar los agentes que las impiden. Frente a las desconexiones denunciadas, ofrecen estrategias para subvertirlas. La revolución molecular de Guattari, la Creación Permanente de Filliou y el ecoartivismo de Transnational Temps se presentan como tácticas para transformar una sociedad impermeabilizada. Sus teorías y proyectos buscan constantemente una participación activa del ciudadano para acabar con esa pasividad dieléctrica que nos aleja del universo.

Según Guattari, estas estrategias implican la creación de nuevos valores alejados de la rentabilidad económica, social, estética y cultural. Así, al hablar del arte, explica que este se convierte en un proceso estético implicado directamente en las prácticas colectivas de la vida, un medio para reconectar con nosotros mismos y nuestro entorno (Zepke, 2006). Estas afirmaciones están plenamente relacionadas con la propuesta de Filliou de transformar nuestras vidas desde los actos cotidianos (esfera molecular) practicando una Creación Permanente en la que el individuo priorizaría la actividad creativa del intercambio. Un compartir alejado de la rentabilidad económica que esquivaba Guattari y que es cualitativo, poético y no monetario. Este intercambio fue denominado por Filliou como Economía Poética (Musée d'art moderne Lille Métropole, 2003).

Esta última, que aboga por un intercambio humano más significativo, encuentra su eco en la filosofía y práctica de Transnational Temps. Su enfoque refleja una profunda conexión emocional con los temas del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, prácticas que resuenan con la idea de Guattari de fomentar una rentabilidad social, estética y cultural, alejada de las métricas económicas. En Transnational Temps, este compromiso se manifiesta a través de proyectos que invitan a la participación activa y al intercambio creativo, fomentando comunidades y acciones colectivas.

Su obra *Simiomobile* (2008) se presenta como un ejemplo emblemático de la interconexión entre los idearios de Filliou y Guattari. En ella el uso cotidiano del teléfono móvil se transforma en un acto de conexión y donación que fomenta la sostenibilidad y la conciencia ecológica, reflejando la filosofía de Filliou de integrar el arte en la vida cotidiana y la propuesta de Guattari sobre una revolución molecular que promueve cambios a través de pequeños actos de resistencia y participación activa.

Este proyecto evidencia las conexiones entre la producción de la telefonía móvil y el daño a especies en peligro de extinción, a través de las agresivas estrategias de extracción de coltán que han desencadenado conflictos sociopolíticos y han dañado ecosistemas donde viven especies como gorilas y elefantes (Adam, 2012b).

Simiomobile propone una respuesta a esta problemática buscando generar una colaboración con empresas de telefonía móvil para ofrecer gamas especiales de teléfonos denominadas *Digital Jungle Mobile* y dedicadas a la preservación de especies en peligro. *Simiomobile* sería la primera gama de esta serie. Mediante su adquisición el usuario no solo obtiene un dispositivo móvil, sino que también apadrina una especie de gran simio, estableciendo una conexión directa y significativa con la conservación de la biodiversidad. El usuario invierte en la preservación de la especie con su compra mientras que la compañía de teléfonos reconoce y recompensa su compromiso donando un céntimo de euro a la especie protegida cada vez que el usuario recibe o hace una llamada a otro número de teléfono. Esta mecánica crea un ciclo de apoyo continuo, donde las acciones cotidianas del usuario se convierten en contribuciones significativas para la preservación del medio ambiente. Si bien la aportación individual parece mínima (micro), la suma de todas posibilita el cambio (Ver Figura 2).

Figura 2. *Simiomobile*



Fuente: Imagen cedida por Transnational Temps, 2008.

La obra también explora la interconexión y el intercambio más allá de lo económico, alineándose con la Economía Poética de Filliou, donde el valor se mide en términos de relaciones y experiencias humanas, y no en términos monetarios. Este enfoque resuena con la crítica de Guattari al capitalismo y su promoción de nuevas formas de valor basadas en lo social, estético y cultural. Esta iniciativa incluye servicios adicionales relacionados con la especie apadrinada, como recibir SMS gratuitos con las últimas noticias que afectan a la supervivencia de la especie, la posibilidad de comunicación gratuita entre padrinos de la misma especie, búsqueda de otros padrinos afines y otras herramientas que facilitan la comunicación entre los usuarios de la *Jungle* (Adam, 2012c). La obra subraya la importancia y necesidad de que sus usuarios conecten y se conviertan en parte de una red comunitaria de fácil acceso, con intereses compartidos hacia la preservación de la naturaleza.

Simiomobile se convierte así en una manifestación de la ecosofía de Guattari, que aboga por reconfigurar nuestras relaciones con los sistemas de poder y el medio ambiente, al tiempo que encarna las ideas de la *Eternal Network* de Filliou, destacando la interconexión entre todos los aspectos de la

vida, el arte y el cosmos. Asimismo, la obra invita a la audiencia a una reflexión crítica sobre nuestra relación con la tecnología y el mundo natural, subrayando la importancia de la coexistencia y la sinergia entre los diferentes códigos que conforman nuestra realidad. *Simiomobile* parece responder al tipo de acción colectiva que describe Guattari:

Nuevas prácticas sociales, nuevas prácticas estéticas, nuevas prácticas del sí mismo en la relación con el otro, con el extranjero con el extraño: ¡todo un programa que parecerá bien alejado de las urgencias del momento! Y sin embargo es en la articulación:

de la subjetividad en estado naciente;

del socius en estado mutante;

del medio ambiente en el punto en el que puede ser reinventado; donde se dilucidará la salida de las crisis más importantes de nuestra época. (Guattari, 1996, p. 78)

5. Herramientas para la desalienación: arte, creatividad, juego, ac(r)tivismo y telecomunicación

La teoría guattariana sobre la ecología mental se centra en el desarrollo y el bienestar de la psique humana, abordando cómo los procesos mentales y emocionales son influenciados y moldeados por factores externos y cómo pueden ser reconducidos hacia prácticas más saludables y creativas. Para ponerla en práctica sugiere que esta debe aproximarse más a la manera de actuar de un artista, que puede cambiar radicalmente su obra debido a un detalle accidental o un incidente inesperado, en lugar de seguir los paradigmas tradicionales de los profesionales de la psicología, que trabajan con un ideal de cientificidad que él considera obsoleto (Guattari, 1996). Este filósofo destaca la necesidad de un período de “resingularización”, donde la atención se desplaza hacia la expresión creativa y la experimentación individual, reconociendo que la innovación y la transformación pueden surgir de la libertad de expresión y el juego creativo.

Esta ecología mental es indisociable de la ecología social, entendida como la mejora de las interacciones y relaciones dentro de la sociedad humana, enfocándose en la reconstrucción de prácticas sociales y estructuras comunitarias de una manera más sostenible y equitativa. Para él, la ecología social requiere de una fase activista donde las personas se unen para luchar por objetivos comunes y lograr cambios sociales significativos, actuando como “pequeños soldados” o militantes (Guattari, 1996).

Aquí, la creatividad se torna una práctica política y transformadora que ofrece modos de reinención y resistencia a las transformaciones sociales del capitalismo. Para completar esa praxis socioecológica, Guattari explica la necesidad de la fase de expresión creativa individual y de “resingularización” recién aludida. Esta aproximación artístico-creativa de los principios ecosóficos se alinea con los principios de Transnational Temps y las filosofías de Filliou o, como denomina el ensayista y crítico de arte Jean-Clarence Lambert, “fillousofías” (2003, p. 34).

Guattari aboga por una experimentación continua y la búsqueda de nuevas formas de expresión y comprensión a través de la creatividad y el *savoir-faire* del artista. Esto se traduce en prácticas que transforman la vida cotidiana, enriqueciendo la individualidad y la interconexión social, desarrollando maneras más innovadoras de “ser-en-grupo” y de habitar y relacionarse con el mundo.

Transnational Temps abraza esa teoría considerando que el arte y la creatividad celebran la diversidad y permiten una sociedad más inclusiva y adaptativa ofreciendo alternativas al consumismo. Gran parte de su discurso reivindica precisamente que existe deleite y/o satisfacción fuera de ese consumismo hipnótico. El arte se convierte así en un catalizador para “abrir los sentidos” que han quedado sofocados por las dinámicas asfixiantes del capitalismo globalizado. Esa apertura de sentidos es una vivencia que debe experimentarse en primera persona para tornarse efectiva, mejorando nuestra perceptibilidad. Nuestro entendimiento sobre el entorno y nuestra relación con él, antaño cauterizados, se vuelven así más sensibles gracias a sus propuestas artísticas. Sin embargo, este fenómeno, que requiere de una primera autoconsciencia directamente relacionada con la “resingularización” guattariana, es expansivo y nos sobrepasa originando una fase de consciencia que llama a la acción colectiva. Esta última, nos ofrece nuevas formas de relacionarnos, de conectarnos entre nosotros, con la vida, con la biosfera y el cosmos, en definitiva, con una red superior e integral.

Filliou, por su parte, postula la Creación Permanente como un sistema donde el arte y la vida se entrelazan íntimamente. La idea de Filliou no es que todo sea arte en un sentido literal, sino que las cualidades y libertades inherentes al arte se difundan en todos los aspectos de la vida (Jouval, 2003a, p. 9). En su autodenominado “multi-libro”, *Teaching and Learning as Performing Arts* (1970, p. 7), diseñado para que el lector se convierta en coautor, desarrolla esa idea de infundir arte, vida y espíritu al escribir en relación a la Creación Permanente:

Creo que se puede construir un sistema revolucionario a partir de las verdaderas motivaciones y valores de los artistas. Mencionaré cuatro: inocencia e imaginación, por un lado, libertad e integridad por otro. (Y cualquiera que manifieste estas cualidades es un artista, en mi opinión, ya produzca obras de arte o sandías). (Filliou, 1970, p. 45)

Sobre esto ya había reflexionado en su obra *Permanent Creation Toolbox n°1* (1968) que presenta una caja de herramientas con diferentes objetos, entre ellos un metro de madera roto, cables y dos palabras en luces de neón: inocencia e imaginación. Como acertadamente observa Jouval (2003a) se trata de “dos facultades del espíritu, la primera pasiva y la segunda activa (...) cuya combinación genera un potencial creativo” (p. 9). Ese potencial se tornará realidad con su obra *Permanent Creation Toolbox n°2* (1969) otra caja de herramientas metálica que contiene decenas de bloques de madera con ganchos y hembrillas cerradas en sus extremos, invitando al público a ensamblar y a hacer realidad ese acto creativo jugando.

5.1. El juego como proceso creativo y espacio de encuentro: La Cédille qui Sourit y The Mall of the Wild

La sabiduría popular y poesía antigua destacan la naturaleza reveladora y unificadora del juego. El refranero español, por ejemplo, nos ofrece “Barca, juego y camino, del extraño hacen amigo” señalando el juego como facilitador de conexiones, entendimiento mutuo y amistades. Por su parte, versos como “*Nudaque per lusus pectora nostra patent*” que viene a decir “por el juego se ofrecen desnudos nuestros corazones” del Libro III de *Ars Amatoria* de Ovidio (ac. 1 A.C, v. 372) subraya cómo el juego puede despojarnos de pretensiones y artificios, mostrando nuestra naturaleza.

Estas expresiones indican que el juego despliega conexiones genuinas y revela la sinceridad del corazón. Si bien para Guattari (1996) el juego creativo es una llave que abre lo inesperado, la capacidad de reimaginar desde nuevas perspectivas, las ideas de autenticidad y unión inherente al juego también están presentes en las filosofías de Filliou y Transnational Temps. Estos ven en él no solo una actividad lúdica, sino un espacio de autenticidad, creatividad y conexión social.

De forma más concreta, y como bien explican Jouval y Vergez (2003, p. 145), para Filliou el juego se convierte en una herramienta clave individual y colectiva. Es un medio para explorar y distanciarse del lenguaje convencional, revelando su potencial poético y generando nuevas formas de sensibilidad y expresión.

Se hace preciso señalar que el juego es una actividad generalmente relacionada con la infancia, al igual que esa inocencia y creatividad reflejadas en la primera *Toolbox*. Filliou veía en los niños una fuente de espontaneidad, sabiduría y creatividad genuinas. Como revela su propuesta “Homenaje a esos Magos que son los niños” en su libro *Teaching and Learning as Performing Arts* (1970, p. 98) para él los niños representaban una forma de pensamiento no contaminada por las restricciones estratégicas y económicas que dominan las relaciones sociales en el mundo adulto.

Transnational Temps critica la sociedad dualista que nos divide entre adultos y niños, siendo necesario establecer interacciones entre ambas categorías y romper la estructura de cristal existente entre generaciones (F. Adam, comunicación personal, 20 de mayo de 2019). Niños, adolescentes y también adultos que deben explotar su “espíritu *kid*”, rescatando al niño mediante la imaginación y la libertad, son los agentes participativos que activan sus obras artísticas y que, al igual que Filliou, defienden el enfoque de la interacción lúdico-creativa. Para este colectivo el arte trasciende los límites de la creación para convertirse en un proceso dinámico y participativo, donde el juego es muchas veces una herramienta fundamental y al alcance de todos para la exploración.

Las obras de Transnational Temps *Safari Urbis* (2009-2011), orientada a adolescentes de entre 13 y 17 años y *Mall of the Wild* (2014), con normas para niños y adultos, representan iniciativas artísticas

que entrelazan la creatividad, la conciencia ecológica y el juego interactivo en contextos urbanos y comerciales.

Estos proyectos se centran en la sensibilización sobre animales en peligro de extinción y su uso en la publicidad y productos de consumo, estableciendo un contraste entre la omnipresencia de estas imágenes y la realidad de la biodiversidad en declive. Es decir, estas obras destacan la disonancia entre la percepción comercial de los animales, que cuenta con un número ingente de representaciones/copias, y su realidad, en la que sólo un número reducido de ejemplares/originales se encuentran en libertad (Adam, 2012a) (Ver Figura 3).

Figura 3. Safari Urbis



Fuente: Imagen cedida por Transnational Temps, 2009.

La metodología de ambos proyectos involucra a los participantes en una especie de “safari” en ciudades (*Safari Urbis* se desarrolló en tres ciudades españolas y dos francesas) o “rastreo” por centros comerciales (*Mall of the Wild* tuvo lugar en cinco centros comerciales de Inglaterra), donde deben buscar y fotografiar dichas representaciones de animales en peligro de extinción con la ayuda de un mapa diseñado ex profeso para la actividad.

Estas fotografías, a diferencia de las del turista, no documentan nuestra presencia en entornos únicos y salvajes acompañados de una biodiversidad que tal vez sólo hemos visto en libros o documentales. Las imágenes generadas son logros, tomas de conciencia. Los mapas proporcionados ofrecen información sobre las especies fotografiadas de forma que, al conocer cómo es en realidad el animal que vemos representado, nos transformamos en verdaderos exploradores alejándonos del papel de turista/consumidor. Así, las fotografías resultantes no se comparten con la familia o en redes sociales como recuerdos tangibles de una aventura y de la majestuosidad y diversidad de la naturaleza, sino que, en el caso de *Mall of the Wild*, se comparten a través de una aplicación en línea denominada *Digital Zoo app*, posibilitando la producción de conciencia global hacia la lucha por evitar la extinción de las especies en el mundo natural.

Esta aplicación, producida gracias a Furtherfield, Culture Code y Land Securities, permitía enmarcar las fotografías, como si de una obra pictórica se tratase, con epígrafes como *Ceci n'est pas un éléphant* de guiños magrittianos que con su discurso acerca de *La traición de las imágenes* (1928) aporta una dimensión conceptual adicional a la obra, como quedaba de manifiesto en los mapas de la actividad.⁴

Estas obras de Transnational Temps, que se apoyan en las tecnologías de telecomunicación desafían las convenciones tradicionales del arte utilizando el juego en el espacio real como medio para explorar y comunicar preocupaciones ecológicas. Fusionan la creatividad con la vida cotidiana y la realidad social, desarrollando actividades recreativas como forma de conexión, pero también resistencia, al igual que lo hacía *La Cédille qui Sourit* (1965-1968) creada por Filliou junto con Brecht. Esta última, situada en Villefranche-sur-Mer (Francia) representa un espacio de innovación y experimentación continua, una mezcla única de tienda, estudio y espacio (re)creativo. Se conceptualizó como un “Centro de Creación Permanente” y una “no-escuela” diseñada para que los intercambios de información y experiencia se

⁴ Algunas de las imágenes de *Digital Zoo app* se pueden encontrar hoy en el álbum: <https://www.flickr.com/photos/transnt/sets/72157641869962974/>

produjeran en clave de humor, con alegría y gracias a la buena voluntad de unos integrantes entre los que no habría ni alumnos ni maestros (Musée d'art moderne Lille Métropole, 2003).

Operando en horarios irregulares, esta no-escuela sólo abría bajo petición, lo que subrayaba su enfoque en la creación y el intercambio más que en la transacción comercial. De hecho, gran parte de la actividad desarrollada para este espacio, en muchas ocasiones se realizaba por sus alrededores, llevando el arte a su contexto inmediato y a la vida de sus vecinos como Fernand el fontanero, Alfred el albañil y Antoine el pescador (Harren, 2012). En este taller Filliou y Brecht generaron numerosas obras que incluían desde rompecabezas, cartas, poemas, acciones y dibujos, todos marcados por una lógica lúdica que invitaba a una constante reconfiguración y conexión, fomentando un pensamiento expansivo y asociativo (Harren, 2012). *La Cédille qui Sourit* no sólo funcionaba como un espacio de experimentación artística, sino que también se erigía como un comentario crítico sobre la producción y comercialización del arte. Estas obras eran piezas abiertas a la interpretación e interacción, invitando al público a participar activamente en su evolución, cuestionando la relación tradicional entre arte y objeto y promoviendo un enfoque más dinámico hacia la creatividad que se valora por encima de los productos finales. En *La Cédille qui Sourit*, el arte se convertía en una acción política, un medio de comunicación que trascendía el tiempo y el espacio individual, conectando a las personas a través de una red más amplia y duradera.

Si bien *La Cédille qui Sourit* fue muy bien acogida por el círculo de artistas que rodeaban a sus creadores (Bob Guiny, Ben Vautier, Arman, Dick Higgins, Dorothy Iannone, Alison Knowles, Emmett Williams, Mieko Shiomi, Daniel Spoerri, Jean-Jacques Lebel, etc.) los fundamentos anti-publicitarios en los que se basaba el espacio contribuyeron a su escaso reconocimiento y, por tanto, a su poca capacidad para poder sustentarse económicamente. En 1968 se declaró en bancarrota, anunciándose su cierre mediante un cartel que declaraba la evolución del proyecto hacia la ya mencionada *Eternal Network*.

A pesar de que el cartel del final de esta escuela era el primer anuncio de la *Eternal Network*, la retórica de su lenguaje parecía sugerir, no solo que este espacio formaba parte de una estructura mayor que continuaría indefinidamente en el futuro, sino también que la tienda formaba parte de algo que siempre había existido. No era más que una instanciación, un punto, de un proyecto poético al que podría añadirse una red proliferante e infinita de actividades. (Traducción propia). (Harren, 2012, p. 138)

Puesto que las obras producidas al amparo de *La Cédille qui Sourit* eran principalmente procesuales, abiertas y no objetuales, una de las mejores maneras de acercarnos a ellas es el libro escrito por Brecht y Filliou titulado *Games at the Cedilla or The Cedilla Takes off* (1967) donde quedan registrados y catalogados muchos de sus juegos (Ver Figura 4).

Figura 4. Postal del M HKA que recoge uno de los juegos propuestos por Filliou y Brecht en el seno de *La Cédille qui Sourit*



Fuente: Fotografía propia de una postal editada en 2017 por el Museum van Hedendaagse Kunst (Amberes) para la exposición *Robert Filliou: The Secret of Permanent Creation* que tuvo lugar entre el 14 de octubre de 2016 y el 22 de enero de 2017.

La inclusión del juego en el proceso artístico, tal como lo practican Brecht, Filliou y Transnational Temps, se alinea con la idea de Guattari sobre la experimentación creativa como una forma de resistencia en un mundo cada vez más regido por estructuras homogeneizantes. Asimismo, estas obras reflejan la visión de Guattari de una ecología integrada que abarca la mente, la sociedad y el medio ambiente. Mientras *La Cédille qui Sourit* fomenta una reconexión con la creatividad personal y colectiva, *Safari Urbis* y *Mall of the Wild* abordan las tres ecologías, promoviendo una mayor conciencia sobre nuestro impacto en el mundo natural.

5.2. De la creatividad al compromiso y a la acción ar(c)tivista con ayuda de las telecomunicaciones

Hasta ahora, ha quedado de manifiesto cómo nuestros tres protagonistas desarrollan diversas actuaciones para promover cambios tanto individuales como colectivos acerca de cuestiones variadas pero que entrelazan con entrega y cuidado. Sus intereses aúnan preocupaciones que van desde la espiritualidad (*Eternal Network*, la inteligencia global y la comunicación interespecie que nos une con una red cósmica e integral, etc.), la socio-política (revolución molecular, críticas al capitalismo globalizado, etc.), la economía (economía poética, resistencia al consumismo alienante, etc.), el medioambiente (ecosofía, ecoartivismo, etc.), hasta el arte (resistencia a los sistemas convencionales de producción, distribución, mercantilización y disolución arte-vida, etc.).

Sus líneas teóricas se identifican por un marcado carácter comprometido y esfuerzo continuo que en el caso de Filliou y Transnational Temps devienen acción a través de sus propuestas artísticas. Como se ha afirmado con anterioridad, para nuestros tres agentes, la creatividad se torna una herramienta política y transformadora ofreciendo modos de resistencia a las transformaciones sociales de la economía de mercado dominante.

Filliou se destaca como un artista cuya obra trasciende la mera expresión estética para convertirse en una forma de artivismo. Su proyecto recién analizado *La Cédille qui Sourit* se interpreta como una declaración política, desafiando las normas comerciales del arte y promoviendo una interacción más profunda y significativa entre el arte y su público.

Esta idea se alinea con su noción de Creación Permanente, un concepto que convierte la vida en resistencia a la idolatría individualista y la competencia, promoviendo un intercambio colectivo y anti-jerárquico que cuestiona las estructuras institucionales. Aunque ya se ha analizado la Creación Permanente, ahondemos en sus preceptos a partir de dos “poemas acción”. El primero se tituló *L'autrisme ou le secret relatif de la Création Permanente* (en español, *El otrismo o el secreto relativo de la Creación Permanente*, 1962) que definió como “Piensa en otra cosa, haz otra cosa, estate en otra parte, estate con otra persona, sé otra persona, sé otra cosa” (Filliou, 1970, p. 94) (traducción propia) enfocándolo en la evolución constante del pensamiento y acción. El segundo poema *Le Filliou Idéal ou le Secret absolu de la Création Permanente* (*El Filliou ideal o el secreto absoluto de la Creación Permanente*, 1964) decía “No desees nada, no decidas nada, no elijas nada, sé consciente de ti mismo, permanece despierto, tranquilamente sentado, no hagas nada” (Filliou, 1970, p. 95).

La Creación Permanente absoluta no contradice la relativa, sino que la complementa. Ese llamamiento a la quietud se acerca en realidad al pensamiento oriental y a la meditación Zen. Esta idea enfatiza un estado mental de vacuidad o de movimiento continuo (Jouval, 2003b). Filliou sugiere que, en lugar de retener el espíritu en construcciones rígidas o en tergiversaciones lejanas a la realidad, deberíamos adoptar una postura mental abierta y fluida, implicando una reinención creativa constante, similar a un flujo donde la mente se libera de fijaciones y se abre a nuevas posibilidades y perspectivas. En estos enfoques, Filliou ve una manera de alcanzar una mayor plenitud de ser y un nuevo arte de vivir. Por tanto, para este artista, es la propia acción de vivir bajo estos fundamentos lo que se convierte en un acto artivista.

Filliou pasó toda su vida buscando fórmulas para mejorar el alcance y accesibilidad de sus ideas y obras, fomentando conexiones y multiplicación de intercambios. El artículo “Creatividad e Intercambio: Convergencias entre las Políticas de Edición de la *Eternal Network* de Robert Filliou y el Arte de Internet” explora cómo el artista francés, a pesar de fallecer antes de la popularización de la *World Wide Web*, prefigura muchas de las dinámicas tempranas del arte de Internet (creatividad colectiva, intercambio, arte/vida transfronterizo e interactivo, etc.) destacando la relevancia continua de sus ideas en el contexto digital contemporáneo (López y Morgado, 2023).

El artículo también expone cómo Filliou integró la telecomunicación en su arte, rompiendo barreras geográficas y fomentando conexiones bi/multidireccionales. Esto se refleja en obras como *Suspense poème- Étude d'acheminement de poèmes en petite vitesse* (Poema suspenso - Estudio de remisión de poemas a escasa velocidad, 1960-1961), que utilizó el correo postal para un intercambio artístico participativo y *Ample Food for Stupid Thought* (Amplio alimento para el pensamiento estúpido, 1965) compuesta por 96 tarjetas postales destinadas a ser utilizadas y establecer conexiones transfronterizas.

La Cédille qui Sourit también vio breves proyectos audiovisuales desarrollados junto con Brecht y Guiny como *Work and Play, un Hommage à Méliès* (Trabajo y diversión, un homenaje a Méliès, 1968) nacido con la intención de ser emitido por la televisión TSF durante las pausas existentes entre programa y programa, intentando conectar con un público mucho más amplio (Giroud y Jouval, 2003). Asimismo la colaboración de Filliou, en la década de los 70, con el colectivo canadiense The Western Front para la realización de proyectos de videoarte, le permitía ir conduciendo sus obras hacia un mayor alcance e incluso interacción y retroalimentación del espectador. Estas piezas audiovisuales jugaban también con el concepto de obra *open-ended* fomentando la interacción y retroalimentación del espectador, convirtiéndolo en parte esencial de la obra, en aras de reconfigurarse (López y Morgado, 2023).

Transnational Temps, por su parte, nace en una época donde las tecnologías de la telecomunicación ya están implantadas y se desarrollan a pasos agigantados. Para este colectivo la tecnología funciona como un atractor para el público participante. Para que la obra pueda ser experimentada adecuadamente por ese público, esta no debe mantenerse pasiva y circunscrita a un espacio concreto como puede ser un museo. La obra sale al encuentro del usuario, se introduce en sus prácticas cotidianas como pueden ser la utilización del teléfono móvil en *Simiomobile*, un paseo por un centro comercial en *Mall of the Wild* o la realización de búsquedas en Internet como ocurre con la obra *Novus Extinctus* (2001).

Novus Extinctus, premiada en el concurso Vida 4.0 de la Fundación Telefónica, es un ejemplo perfecto de proyecto que pone de manifiesto la importancia de las tecnologías de telecomunicación como herramienta y discurso artísticos. Esta obra, concebida en el contexto del auge del genoma humano y la proliferación de sitios web en los albores del nuevo milenio, plantea una reflexión profunda sobre la relación entre tecnología, naturaleza y sociedad.

Novus Extinctus establece un paralelismo entre el ADN y el DNS (*Domain Name System*), explorando la analogía entre la extinción de especies y el crecimiento imparable de nombres de dominio en el espacio virtual. La obra interpela al espectador a reflexionar sobre la alarmante tasa de extinción de especies en el mundo, esto es, nombres de especies (ADN) que se quedan “vacíos”, sin representación en el mundo natural, mientras los DNS (sitios web) se multiplican. Este proyecto, accesible a cualquier usuario de la Red, ofrece otra crítica incisiva a la superficialidad con la que a menudo se aborda la conservación de la biodiversidad en la era digital.

La obra utiliza un enfoque dual: por un lado, ofrece una cara destinada a galerías y centros de arte interesados en net.art; por otro, se infiltra en la Red y atrae a aquellos usuarios que buscan servicios de dominio y alojamiento web gratuitos. Los usuarios son dirigidos a un espacio en línea que simula ser un servicio de hospedaje, pero en realidad conduce a un bestiario/herbario digital de especies extintas. Cuando los usuarios intentan escoger un nombre para las páginas webs que desean crear, *Novus Extinctus* les anuncia que esos nombres ya no están disponibles y les ofrece nombres de dominio basados en especies ya desaparecidas. Se trata de una potente metáfora del vacío dejado por estas especies (ya no existen, sus “nombres” han quedado libres, esos nombres ya no tienen a quién representar) y de la creciente deshumanización hacia la pérdida de biodiversidad (V. Perales, comunicación personal, 10 de diciembre de 2023) (Ver Figura 5).

Figura 5. *Novus Extinctus*

Fuente: Imagen cedida por Transnational Temps, 2001.

Al igual que Guattari aboga por un cambio en la forma en que percibimos y nos relacionamos con nuestro entorno, *Novus Extinctus* desafía a la audiencia a reconsiderar las implicaciones de nuestras acciones digitales y su impacto en el mundo natural. Para ello involucra a los usuarios de la Red en un diálogo sobre la extinción y la creación, obligándolos a afrontar la disonancia entre la expansión digital (virtual) y la pérdida ecológica (natural).

Así, *Novus Extinctus* se alinea con la visión ecosófica de Guattari y la Creación Permanente de Filliou, actuando como un catalizador para la transformación. Al igual que Guattari instaba a repensar nuestras relaciones con los sistemas de poder y con el entorno, y Filliou abogaba por una vida donde el arte y la creatividad son inseparables, Transnational Temps a través de *Novus Extinctus* invita a una reflexión crítica sobre nuestra relación con la tecnología y el mundo natural, enfatizando la coexistencia de un código genético y un código digital y postulando que ambos deben coexistir en sinergia.

Finalmente, en lo que respecta a la relación de Guattari con los medios de telecomunicación, cabe destacar que, si bien en numerosas ocasiones los considera responsables de la actual alienación extrema, también sostiene que esa relación causa-efecto no es inevitable, sino una circunstancia susceptible de cambio. En concreto, Guattari enumera una serie de factores que pueden revertir esta situación, que son: el despertar de conciencia en la población; la disolución gradual de sistemas estalinistas hacia sistemas más abiertos y flexibles con potencial para transformaciones sociales más libres y democráticas; y los avances tecnológicos en los medios que permitan su uso para objetivos no orientados al capitalismo (1996). Los dos primeros factores son objetivos fundamentales en las prácticas de Filliou, mientras que el conjunto de los tres factores son luchas integradas en los proyectos de Transnational Temps. Este entiende estos medios como un componente de la vida cotidiana que, lejos de repudiar, hay que recontextualizar y utilizar de manera crítica y consciente, mostrando su compromiso con los temas contemporáneos. Este enfoque es el que conlleva que su trabajo sea más accesible, interactivo y participativo, permitiendo una amplificación del mensaje y una mayor resonancia en la sociedad actual.

6. Conclusiones

La presente investigación ha cumplido sus objetivos de promover un diálogo interdisciplinar y llenar un vacío académico presentando y detallando la convergencia entre la ecosofía de Guattari, las formulaciones de Filliou y el enfoque ecoartivista de Transnational Temps. Este análisis ha mostrado cómo sus prácticas artísticas y filosóficas se entrelazan con los desafíos ambientales y sociales actuales, destacando la idoneidad y relevancia de tales intersecciones. Sus obras y teorías hacen del arte/creatividad/vida una experiencia colectiva y un espacio de investigación, experimentación y diálogo.

Filliou, además de *La Cédille qui Sourit*, ideó otros espacios de experimentación como *Poïpoïdrome* (otro centro de Creación Permanente iniciado en 1963 con Joachim Pfeufer, y el Territorio de la República Genial, una utopía que va más allá de las fronteras geográficas o políticas tradicionales, operando desde una furgoneta Volkswagen que permitía la itinerancia y las múltiples fundaciones de

este espacio a partir de situaciones dispares. Este territorio está definido por la actitud y el espíritu de aquellos que participan en él. Se trata de un espacio abierto, sin unos estatutos concretos para su fundación y que cada uno puede crear y desarrollar (o más bien vivenciar) de forma creativa como quiera desde sus propios intereses: si este espacio no se practica, este espacio no existe.

Filliou lo concibe como una actividad de búsqueda es un lugar de “investigaciones” sobre nuevas formas de pensamiento y prácticas artísticas a través de la curiosidad. De ahí que esas investigaciones se materializaran dando lugar a obras como: *Research on Filmmaking* (1968-1972), *Territory nº 0 of the Genial Republic: 9 Weeks of Research on Futurology* (1971), *Research in Arts and Astrology* (1972), *A Joint Work of R. Filliou and the Anonymous Visitors of the Genial Republic* (1971), *Research in Progress* (1972-1973), *Research in Child Language* (ca.1973), *Research on Pre-biology* (1973), *Recherche sur l'origine* (1974) y un largo etcétera (Van den Valentyn, 2003).

Hemos roto las barreras entre las artes. Ahora quiero romper las barreras entre las artes y las demás disciplinas. (...) La nueva investigación artística interesante que se está llevando a cabo ahora es la investigación de nuevas formas de vida. Sin embargo, esta forma de arte tan importante se encuentra ahora fuera del campo de la información artística habitual. (...) El arte que sólo hace referencia al arte tiene problemas. (Filliou, 1971, última página)

Siguiendo esta idea de arte como espacio experimental, de investigación interdisciplinar y no centrado en el propio arte, Transnational Temps creó la obra *Ecoscope* (2007). Ésta era un foro en línea donde los usuarios de la Red podían compartir sus perspectivas sobre temas de sostenibilidad ambiental, como la destrucción de la capa de ozono, la deforestación o el respeto animal, en canales de chat específicos.

El enfoque de este grupo artístico fusiona métodos de protesta no violentos, como la sentada pacífica tradicional, con tecnología actual, creando una modalidad de activismo digital. En esta, los avatares de los participantes “se sientan” simbólicamente sobre imágenes digitales relacionadas con temas ambientales específicos. Por ejemplo, para abordar la degradación de la capa de ozono, la protesta virtual se sitúa sobre imágenes de satélite de la NASA que muestran los niveles de ozono sobre el Polo Sur, mientras que las discusiones sobre deforestación se llevan a cabo sobre imágenes satelitales de los cambios en los bosques de Bolivia. Este proyecto concebido para el debate, se destaca por su enfoque en la participación pública y el uso de medios digitales y tecnológicos.

El Territorio de la República Genial y *Ecoscope* son ejemplos significativos de cómo el arte puede descubrir espacios alternativos para la reflexión, el intercambio y la acción colectiva. Ambos proyectos revelan una búsqueda común de espacios, ya sean físicos o conceptuales, donde las ideas y las prácticas pueden florecer fuera de las estructuras convencionales. Así mismo, encarnan la idea de la ecología interconectada guatteriana, donde el arte actúa como un catalizador para repensar y reconfigurar nuestra relación con el mundo y con nosotros mismos, en una sinergia entre lo creativo, lo social y, en el caso de Transnational Temps, también lo medioambiental.

En el contexto actual de desafíos ecológicos y crisis identitarias, este enfoque multidisciplinar invita a imaginar y trabajar hacia un futuro donde la interconexión y el activismo sean cotidianos. Asimismo, surge como una herramienta valiosa para reconsiderar nuestras relaciones intrapersonales, interpersonales y ambientales, ofreciendo perspectivas frescas para interactuar con el mundo de manera más consciente y armónica.

Finalmente, este análisis también subraya la labor significativa de Transnational Temps, enfatizando la importancia de su enfoque procesual y compromiso ecosocial, diferenciándolo de las dinámicas mercantiles dominantes en el arte, y justificando la necesidad de un mayor reconocimiento crítico e institucional.

7. Agradecimientos

La presente investigación ha recibido financiación de las Ayudas del Plan Propio de la Universidad de Murcia, España, en el marco del grupo E0A6-07 Prácticas artísticas activas y ciudadanía.

Referencias

- Adam, F. [Supercluster] (17 de enero de 2012a). *Safari Urbis en Inca- Palma de Mallorca* [vídeo]. Vimeo. <https://vimeo.com/35191598>
- Adam, F. [Supercluster] (18 de enero de 2012b). *Simiomobile part 1* [vídeo]. Vimeo. <https://vimeo.com/35251954>
- Adam, F. [Supercluster] (18 de enero de 2012c). *Simiomobile part 2* [vídeo]. Vimeo. <https://vimeo.com/35252184>
- Brecht, G. & Filliou, R. (1967). *Games At The Cedilla or Cedilla Takes Off*. Something Else Press.
- Deleuze, G. & Guattari, F. (2002). *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Pre-Textos.
- Filliou, R. (1970). *Teaching and Learning as Performing Arts*. Verlag Gebr. König.
- Giroud, M. & Jouval, S. (2003). Cronología comparada. En *Robert Filliou, Genio sin talento* (pp. 156-166). Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Guattari, F. (1996). *Las tres ecologías*. Pre-Textos.
- Harren, N. (2012). La cédille qui ne finit pas: Robert Filliou, George Brecht, and Fluxus in Villefranche. En *Getty Research Journal*, nº 4, (pp. 127-143). <http://www.jstor.org/stable/41413136>
- Jouval, S. (2003a). Robert Filliou: Exposition pour le 3ème oeil. *Robert Filliou, Genio sin talento* (pp. 8-15). Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Jouval, S. (2003b). La noción de creación permanente y el proyecto del primer centro de creación permanente: Poïpoïdrome. En *Robert Filliou, Genio sin talento* (p. 53). Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Jouval, S. & Vergez, V. (2003). El arte como una forma organizada de juego. En *Robert Filliou, Genio sin talento* (p. 145). Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Jouval, S. (2012). *Robert Filliou dans les collections du musée*. Centre Pompidou, Direction de l'action éducative et des publics. <https://bit.ly/48IDy5R>
- Lambert, J-C. (2003). Poïpoï. En *Robert Filliou, Genio sin talento* (pp. 32-35). Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- López, E. & Morgado, B. (2023). Creatividad e intercambio: Convergencias entre las políticas de edición de la *Eternal Network* de Robert Filliou y el arte de internet. En *SOBRE*. Nº 9, vol 1, (pp.185-200). <https://doi.org/10.30827/sobre.v9i1.26938>
- Musée d'art moderne Lille Métropole. (2003). *Dossier d'aide à la visite Robert Filliou, Génie sans talent*. <http://ekladata.com/WHLLeEflWZIK8WuZ4YxngNxow6is.pdf>
- Murray, J. (1999). *Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós.
- Ovidio, P. (ca.1 A.C). *Ars Amatoria*. Liber III. https://la.wikisource.org/wiki/Ars_amatoria/Liber_III
- Perales, V. (2013). Amor, arte y ecofeminismo: cient@s volando, o subvirtiendo «amar». En *Ex aequo*. Nº 27. (pp. 77-93).
- Perales, V. & Adam, F. (2009). Ecoartivismo: prácticas artísticas implicadas con la preservación de la biosfera. En *Transversalia, educación a través del arte*. Laboral Centro de arte y creación industrial. DOI: [0.13140/RG.2.1.2027.5362](https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2027.5362)
- Raquejo, T. & Perales, V. (2022). *Arte Ecosocial. Otras maneras de pensar, hacer y sentir*. Plaza y Valdés.
- Trasnational Temps. (2005). *Terranode*. <https://bit.ly/48MVf48>
- Van den Valentyn, H. (2003). Alemania, es un buen lugar para dormir. En *Robert Filliou, Genio sin talento* (pp. 20-25). Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Welch, C. (1995) (Ed.), *Eternal network: A mail art anthology*. University of Calgary Press.
- Zepke, S. (2006). Resistiendo el presente: Félix Guattari, arte conceptual y producción social. En *Nómadas* (Col), Nº 25, octubre, 2006, (pp. 156-167). Universidad Central Bogotá, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105115224014.pdf>