



CARACTERIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES. RUTA METODOLÓGICA TRANSMEDIA

CHARACTERIZATION OF THE POLITICAL PARTICIPATION OF YOUNG PEOPLE. TRANSMEDIA
METHODOLOGICAL ROUTE TRANSMEDIA

CARMEN BURGOS VIDELA¹, JAIRO ANTONIO PÉREZ², ELÍAS MANACED REY VÁSQUEZ², IVÁN ROA OVALLE²

¹ Universidad de Atacama, Chile

² Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

KEYWORDS

*Political thought
Transmedia narratives
Transmedia ethnography
Citizenship
Methodology
Communication*

ABSTRACT

A Polifonías as a project accounts for the political thinking of young people through transmedia narratives, it emerges from the problem of political and civic participation of young people. The methodological apparatus used was the transmedia ethnography approach. In the first stage of the study, various forms of youth participation and conceptions of politics and democracy are presented. A gamified diagnostic tool is developed that provides as a result data on the description of the sample in terms of the diverse positions of young people in relation to the exercise of politics and decision-making.

PALABRAS CLAVE

*Pensamiento político
Narrativas transmedia
Etnografía transmedia
Ciudadanía
Metodología
Comunicación*

RESUMEN

Polifonías como proyecto da cuenta del Pensamiento político de los jóvenes a través de las narrativas transmedia, emerge del problema sobre participación política y ciudadana de los jóvenes. El aparato metodológico usado fue la propuesta etnografía transmedia. En la primera etapa del estudio se da cuenta de diversas formas de participación de jóvenes y concepciones sobre lo político y lo democrático. Se desarrolla una herramienta de diagnóstico gamificada que entrega como resultado datos sobre la descripción de la muestra en cuanto a posturas diversas de los jóvenes frente al ejercicio de la política y la toma de decisiones.

Recibido: 25/ 09 / 2022
Aceptado: 27/ 11 / 2022

1. Introducción

En América latina, aunque existen aproximaciones al tema de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) y su uso pedagógico (Ochoa, 1988; Álvarez, 2003; Bautista-Rico, 2017, entre muchos otros), no se ha encontrado resultados de investigaciones que indaguen específicamente sobre el uso de las narrativas transmedia en la construcción de un pensamiento político en jóvenes universitarios entre los 16 a 28 años²; incluso en eventos de carácter internacional donde Colombia participa, como es el caso del *social media week*³, el tema del uso de medios digitales combinados con medios análogos en ámbitos de pensamiento político en adolescentes y jóvenes no se ha abordado de manera profunda. A partir de ello, el interés sobre el tema al interior de las instituciones de educación superior latinoamericanas, lo que se evidencia en la constitución de grupos de investigación alrededor del tema.

Desde el año 2018, un grupo de investigadores de varias universidades nacionales (Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO–, Pontificia Universidad Javeriana, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad del Rosario, Fundación Universitaria Konrad Lorenz y Universidad Central - ITESO) e internacionales (Universidad de Atacama, Chile y Universidad de Loyola, España), han venido desarrollando un proyecto de investigación creación longitudinal de 4 años con el fin de indagar y generar una cultura de la participación política en jóvenes universitarios a través de las narrativas transmedia. El proyecto, fue presentado y aceptado en convocatoria interna en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en 2019 en Bogotá - Colombia, bajo el título Polifónicas: *Pensamiento Político de los jóvenes a través de las Narrativas Transmedia* donde el objetivo que la guio fue construir y cocrear, junto con los jóvenes, estrategias para propiciar el pensamiento crítico en la toma de decisiones políticas.

Este propósito surge del interés por entender cuáles son y cómo se comprenden las prácticas políticas de adolescentes y jóvenes actualmente. Al respecto, una primera aproximación ha sido ver que las creencias, las normas jurídicas y morales, junto con sus valores propios, han sido las formas de construir un pensamiento y una actitud política en estas poblaciones, que ocurren en un marco social, institucional y profesional. Esto se constata cuando los jóvenes crean mundos narrativos transmediáticos, como prácticas de participación democrática. La pregunta por la real apropiación que tienen los jóvenes sobre nuevas tecnologías ha tenido un desarrollo cada vez más creciente en las investigaciones sociales contemporáneas que indagan sobre los usos, las apropiaciones, las interacciones y los consumos tecno culturales. Pese a ello, dichas investigaciones no han vuelto la mirada sobre el entorno universitario; de modo que hasta el momento la pregunta sobre cómo dicha apropiación está afectando el modo de producir conocimiento, y cómo los jóvenes lo están apropiando dentro del circuito académico a través de las redes sociales que ellos usan y los retos que plantea este fenómeno a la cultura política, está aún por resolver.

El proyecto Polifonías se dio a la tarea de cocrear entre un grupo de profesores y estudiantes universitarios los universos narrativos para compartir en espacios digitales y análogos lo que sueñan, piensan, sienten los jóvenes, sus experiencias en la participación política y sus propuestas a los problemas sociales, culturales, económicos, medioambientales y políticos.

En Polifonías se reunieron distintos formatos y plataformas¹, tanto tradicionales como análogos y digitales; además de desarrollar una herramienta de diagnóstico gamificado – Blitz² para generar nuevos contenidos, debates y participación alrededor del pensamiento crítico juvenil, sus decisiones y desarrollo.

De otro lado, luego de más de un cuarto de siglo en Colombia, las preguntas y referentes sobre las TIC, la educación, el conocimiento, el pensamiento político de los jóvenes y de la sociedad de las miradas dominantes, se mantienen y se han mantenido inalterados. Pese a la diversidad de acciones, programas, investigaciones y eventos, se reconoce que el “impacto de la investigación producida en las

¹ Web: <https://proyectopolifonias.wixsite.com/polifoniastransmedia> Facebook: www.facebook.com/polifoniastransmedia Instagram: www.instagram.com/polifoniastransmedia/ Twitter: <https://twitter.com/polifoniast?lang=es> Youtube: www.youtube.com/channel/UCAyhPrgGPulrRyiQ5oi7FxA

² <https://proyectopolifonias.wixsite.com/polifoniastransmedia/polifon%C3%ADas-blitz>

universidades y los programas masivos de educación en el campo de las TIC y su relación con la participación en ellas desde una perspectiva de participación política de los jóvenes es muy incipiente” (Rueda, 2007, p. 73) en relación con la escuela, logros educativos y formación de maestros en torno a generar un pensamiento político en estas poblaciones estudiantiles es muy pobre.

Lo anterior permite afirmar la necesidad de explorar otras preguntas y referentes para pensar las relaciones entre las TIC, la sociedad, la educación y el pensamiento político en jóvenes y adolescentes. Además, la urgencia de usar y, tal vez, recrear otras categorías, métodos y saberes (como los de narrativas transmedia, convergencias digitales, enseñanza 2.0 y la realidad aumentada en la educación, entre otras) que, en el nivel de las subjetividades, de las prácticas culturales y de las dinámicas de los campos de producción cultural, desbordan las fronteras de la escuela.

2. Problematicación sobre la política y los jóvenes en América Latina

Las expresiones de los jóvenes a nivel político, social, cultural e intersubjetivo se expresan de maneras muy diferenciadas, de ahí que la comprensión de lo juvenil en América latina debe recoger algunos de esos elementos para su comprensión; por ello en este apartado se realizará un entendimiento de lo político desde las nociones y las formas de participación que han desarrollado los jóvenes en el continente y específicamente en Colombia en los últimos años de la presente década (García 2021; Montañez *et al*, 2022). En este sentido, aportar a la comprensión de lo político implica preguntar por el tipo de relación que se ha configurado desde los jóvenes hacia las instituciones políticas, para así establecer el grado de apatía de este actor social hacia la institucionalidad política; seguido de ello, se puede ver que la apatía se corporiza en expresiones políticas de movilización social encabezada por jóvenes, fenómeno que se ha hecho explícito en la última década en América Latina (2011 – 2021)⁶ y que responde a unos detonantes específicos dentro de la sociedad. En la movilización social emerge un elemento de comprensión sobre las nociones de lo político en los jóvenes, la diversidad tanto identitaria como política, lo que implica que las percepciones de lo político y el ejercicio de la misma son en sí heterogéneas dentro de los jóvenes. Esas heterogeneidades y diversidades de la participación y la política desde los jóvenes colocan en el panorama analítico la pregunta ¿estas nociones superan a las de la democracia republicana y liberal que se ha desarrollado en América Latina?

Por otro lado, parte de la movilización social juvenil busca imprimir dentro de la idea de democracia, nociones de diversidad y participación, que superen las formas clientelares, corruptas y populistas que han llevado a la democracia a un momento crisis institucional, donde ella aparece como un espacio de participación y de manifestación restringida de la diversidad, en otras palabras, se ha configurado en la región un déficit democrático de participación hacia los jóvenes y sus diversidades. Es necesario comenzar con una breve comprensión sobre lo juvenil, más cuando desde Vommaro (2014) en su interpretación de Bourdieu (1990) establece que “consideramos a la juventud como experiencia vital y categoría sociohistórica definida en clave relacional más que etaria o biológica” (Vommaro 2014 p. 16), lo anterior se debe a que desde la lectura en torno a Bourdieu las clasificaciones de edad son la imposición de límites que responden a formas de poner un orden al interior de la sociedad y tienden a ser relativizadas, ya que la clasificación es variable y manipulable (Bourdieu 1990, Vommaro 2014); en este sentido existen una serie de disputas entre el sistema de aspiraciones (Bourdieu, 1990) entre los que se consideran jóvenes y adultos. Frente a estas tensiones es necesario ir más allá de la idea conflictual instituida por la idea de clase, proponiendo considerar el elemento época o histórico, dado que es este contexto el que entregará contenidos a la 6 En el transcurso de esta década las movilizaciones sociales en Colombia se pueden enmarcar de la siguiente manera: la movilización estudiantil de 2011 encabezada por la mesa amplia nacional estudiantil, en 2012 la movilización campesina, 2016 referendo por la paz y las movilizaciones en defensa de la paz, la movilización social en torno a la pérdida del plebiscito anticorrupción durante el 2018, primera parte del paro nacional de 2019, segunda parte en 2020 y estallido social en 2021.

En el caso latinoamericano las movilizaciones chilenas de 2011 y 2019, las movilizaciones ecuatorianas de 2012 y 2019; en el caso chileno 2011 con la movilización estudiantil y en 2019 con las movilizaciones en contra del alza de pasajes que devino en la movilización que exigió la constituyente. socialización del individuo en un determinado momento, generando una especie de «identidad propia» para cada generación (Sandoval y Carvallo, 2019 p. 232).

El joven es el producto de un tipo de socialización que se corresponde con un momento y lugar determinado dentro de una sociedad, esa socialización se corresponde a un nivel, político, social y cultural, donde dicha generación llamada juvenil responde a: Los cambios situacionales [que] son un elemento relevante de considerar en el estudio de las generaciones políticas, porque contextualizan los procesos específicos que viven los jóvenes, como pueden ser los problemas medioambientales, la disminución de la natalidad, la extensión de los años de estudios y el aplazamiento de los hijos y la familia, todos aspectos relevantes que configuran un escenario particular para cada generación (Sandoval y Carvallo, 2019 p. 233). Los escenarios particulares dentro de lo cual se enmarca la construcción de lo juvenil, se corresponde en América latina por “las coyunturas críticas” (Avendaño y Escudero, 2020 p. 139) las cuales aparecen como detonantes o marcadores de las generaciones en general. En los últimos años la expresión juvenil a nivel de participación, movilización y políticas en el escenario latinoamericano responde, por ejemplo, en el caso chileno al aumento de los pasajes de metro en octubre de 2019, lo cual devino grandes movilizaciones que desembocaron en una constituyente; en octubre de ese mismo año en Ecuador la movilización juvenil y social responde al alza en los precios de los combustibles; en el mes de noviembre del mismo año en Colombia se da el paro nacional, desembocando en el año 2021 en el gran estallido social, también como parte de la respuesta juvenil a las secuelas de la crisis del COVID y las reformas fiscales en el país. Los años 2019 a 2021, son el resultado de la crisis orgánica en la que ha devenido las democracias en la última década, dicha crisis se ha expresado en las constantes movilizaciones que acontecieron antes de los estallidos sociales, de ahí que se puede ver en los años 2011 y 2012 la antesala de las movilizaciones juveniles. Durante las movilizaciones estudiantiles de México y Chile de 2011 y en Colombia durante el 2012, se pudo ver un desencantamiento generalizado de los jóvenes frente al sistema político y económico (Ramos, Apolo y Jadán, 2018) donde la movilización expreso la exigencia de nuevas formas de participación y al mismo tiempo un rechazo y desconfianza frente al sistema económico y político (Sandoval y Carvallo, 2019).

Por lo anterior la movilización surge como un mecanismo mediante el cual los jóvenes se presentan como “ciudadanos más vigilantes de las autoridades y a la vez más participativos de la sociedad, pero por vías diferentes a las institucionales” (Zarzuri 2016; Sandoval y Carvallo 2019, p. 228) ya que lo institucional se presenta como un espacio donde existe una “visión restringida de la ciudadanía juvenil (Sandoval y Carvallo 2019, p. 228).

La noción restringida de lo institucional y el déficit de participación democrática percibido por la sociedad y los jóvenes, se puede explicar como resultado de la implementación de políticas neoliberales que en América Latina han abarcado más de 50 años. En este modelo la empresa global comienza a marcar el destino social, político y económico de las sociedades, de ahí que serán los espacios económicos y fiscales favorables donde las multinacionales buscarán su crecimiento y fortalecimiento, donde la política pública y la población tengan una menor incidencia (Crouch 2004). Frente a lo anterior, tantos partidos políticos, gobiernos y la población en general, accedieron a las peticiones de las empresas con tal de favorecer la inversión en detrimento de la participación, las leyes y la institucionalidad. De ahí que en el neoliberalismo contemporáneo se puede ver que se transitó de los estados de bienestar a los estados de competencia, todo ello correspondido con la nueva racionalidad capitalista neoliberal (Streeck 2017).

Con la avanzada de la nueva lógica capitalista, se puede ver que hay una serie de crisis en los sistemas estatales, las cuales propician por un lado el surgimiento de nuevos populismos, sistemas caudillistas y clientelares que, en contravía de la ampliación de los sistemas de participación social y política, permiten que haya un declive de la democracia, apareciendo instituciones disfuncionales y caóticas (Streeck 2017 p. 20).

El periodo de declive de las instituciones democráticas se puede entender como posdemocrático, frente a este, los jóvenes mediante la movilización y la inconformidad se presentan como el termostato que da cuenta de dicha crisis. Los elementos que se suman en la comprensión de ello son: la inmadurez o falta de una cultura política en la ciudadanía, la crisis económica que permite el aumento de las desigualdades y la pobreza, por último, el papel de los medios frente a su correspondencia con el mercado mas no con la deliberación y la información (Delarbe 2016, p. 61). Por ello la movilización se puede entender como una demanda de participación diversa y plural frente al déficit democrático en el que han devenido las sociedades contemporáneas, de ahí que aparezca en los jóvenes la sensación de insatisfacción hacia la participación democrática, puesto que la democracia se configuro en los

modelos neoliberales como un espacio de exclusión e invisibilización de las expresiones juveniles de participación política, esos espacios de la democracia, pactan y se cierran para que así participen ciertos sectores tradicionales de la sociedad.

Frente a la pérdida de legitimidad y el decaimiento de las instituciones democráticas en el capitalismo contemporáneo, los jóvenes se presentan como esos sectores poblacionales en los que se reconoce el conjunto de la sociedad para demandar democracia, dos ejemplos de ello son el estallido social del 2021, donde la movilización constante, descentralizada y sostenida hizo que los jóvenes se instalaran en espacios de deliberación alternos a la institucionalidad en los cuales se sentía reconocidos otros sectores de la sociedad, todo ello mientras se debatía o negociaba el paro en cabeza de un comité central, de ahí que al margen de la negociación los jóvenes seguían ocupando las calles y construyendo sus propios territorios y sistemas deliberativos, de ahí que emergieran nuevos espacios de participación es los espacios físicos como grandes paraderos de buses o portales, puentes y monumentos de la resistencia, de igual manera en espacios digitales redes sociales, conciertos musicales o expresiones artísticas, entre otras.

El segundo ejemplo, lo podemos observar en las movilizaciones esporádicas previas al estallido social, las cuales emergieron a partir de perder el plebiscito que refrendaba los acuerdos de paz de Colombia en 2016, y posteriormente la consulta popular anti corrupción de 2018; estas dos situaciones colocaron a la sociedad y los jóvenes en una situación particular, ya que por las vías institucionales se presentaron como vías agotadas para lograr superar dos elementos estructurales políticos y sociales, de ahí que se percibió una desesperanza en la sociedad, situación frente a la cual se comienza a proponer la investigación de polifonías. El párrafo de arranque no tiene sangría.

2.1. Etnografía transmedia otra forma de investigar en tiempos de participación política de los jóvenes:

La implementación de este proyecto parte del diseño de una ruta metodológica denominada etnografía transmedia como estrategia de investigación. A través de procesos multimodales y multiformatos con herramientas y dispositivos tanto análogos como digitales, nuestro proyecto recopiló la participación de los jóvenes a través de datos cuantitativos y cualitativos. La etnografía transmedia se apoya en metodologías mixtas de investigación las cuales permitieron una interpretación compleja e integradora de las comprensiones que tienen los jóvenes participantes sobre la acción y la participación política desde una postura crítica.

En este orden de ideas, nos planteamos la necesidad de desarrollar una ruta metodológica que diera cuenta y sistematiza todos estos procesos de interacción descritos y para ello nos apoyamos en la etnografía transmedia que combinara diferentes estrategias metodológicas mixtas que incluyeran las maneras, formas y dispositivos para sistematizar todos estos procesos desde una mirada diversa, plural y horizontal de participación.

Uno de los propósitos de este proyecto de investigación denominado Polifonías: Pensamiento político de los jóvenes a través de las narrativas transmedia; fue desarrollar una metodología de investigación - etnografía Transmedia, como lo mencionamos arriba, dio cuenta de los procesos de apropiación cuando los jóvenes interactúan a través de tecnologías análogas y digitales. De acuerdo con Walley (2015), la etnografía Transmedia involucra no solo el uso de diferentes medios -lo que sería un enfoque multimediático- o la adaptación de un trabajo que se encuentra en un medio a otro, sino que trata de la extensión de la narrativa y el análisis etnográficos a través de medios, tanto análogos como digitales, con formas distintas que generan un ecosistema y que constituyen diferentes narrativas -universo narrativo- en donde cada componente contribuye de modo único a la totalidad.

Es así que, en este trabajo, la -Etnografía Transmedia, la consideramos como nuestra estrategia metodológica global a nuestra investigación. Consideramos en este proyecto que la etnografía transmedia, se plantea desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa de investigación experimental holística, a partir de la Etnografía digital (Estalella *et al.*, 2014), y es entendida desde la confluencia de la perspectiva etnográfica basada en la Interacción online y el enfoque de análisis discursivo que prescinde de consideraciones ontológicas o cognitivas y que trasciende la concepción de la internet como objeto de investigación o como herramienta de investigación para aplicar técnicas e instrumentos en red (Estalella y Ardévol, 2010), para entender el ciberespacio como un entorno tanto de práctica

como de negociación de significados (Domínguez, 2012) y las narrativas transmediáticas como relatos etnográficos que se encarnan en el uso de diferentes medios, como objetos de análisis, a través de herramientas de cibermapeo colaborativo, entre otros.

Como lo han señalado diversos autores (Escobar 1994), las tecnologías de información y la comunicación son en sí mismas productos culturales, sociales, políticos y, en tanto tales, pueden ser objetos del escrutinio etnográfico. Por supuesto, las diferentes apropiaciones, significaciones y usos son también abordables desde una perspectiva etnográfica transmediática. Ahora bien, la etnografía convencional debe ser transformada significativamente en aras de que se adecue a los retos y especificidades de una etnografía transmedia. Lo que está en juego con este reto y reinención es lo apropiado de la etnografía transmedia para el estudio en espacios análogos y digitales y más específicamente en herramientas de diagnóstico gamificada.

2.2. Metodología

De acuerdo con Christine Walley (2015), la Etnografía transmedia involucra no solo el uso de diferentes medios –lo que sería un enfoque multimediático- o la adaptación de un trabajo que se encuentra en un medio a otro, sino que trata de la extensión de la narrativa y el análisis etnográficos a través de medios, tanto análogos como digitales, con formas distintas que generan un ecosistema y que constituyen diferentes narrativas –universo narrativo- en donde cada componente contribuye de modo único a la totalidad. Es así como, en este trabajo, la Etnografía Transmedia la consideramos como nuestra estrategia metodológica global en el ámbito de la investigación-creación. Consideramos en este proyecto que la etnografía transmedia, se plantea desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa de investigación, a partir de la Etnografía digital (Estalella et al, 2006), y es entendida desde la confluencia de la perspectiva etnográfica basada en la Interacción online y el enfoque de análisis discursivo que prescinde de consideraciones ontológicas o cognitivas y que trasciende la concepción de la internet como objeto de investigación o como herramienta de investigación para aplicar técnicas e instrumentos en red (Estalella y Ardévol, 2010), para entender el ciberespacio como un entorno tanto de práctica como de negociación de significados (Domínguez, 2012) y las narrativas transmediáticas como relatos etnográficos que se encarnan en el uso de diferentes medios, como objetos de análisis, a través de herramientas de cibermapeo colaborativo, entre otros.

Por consiguiente, esta investigación longitudinal se proyectó a cuatro años y se estructuró en 4 fases para lograr una etnografía transmedia como otra forma de investigar en tiempos de participación política de los jóvenes. En este artículo se aborda la descripción de la tercera y la cuarta fase.

Primera Fase: La primera tarea fue realizar una revisión bibliográfica y consulta con expertos sobre tres ejes temáticos: jóvenes y política [1], narrativas transmedia[2] y gamificación [3]. A continuación, se realizó aprendizajes sobre gamificación a través de talleres con la empresa de desarrollo de video juegos-Free to Play SAS-, y se procedió a diseñar y cocrear una herramienta de diagnóstico gamificada -HDG- Blitz[4], y se desarrollaron las escaletas de producción de la HDG. La estructura que le dio fue de un video juego muy sencillo para indagar sobre lo que sienten, piensan y proponen los jóvenes sobre 14 temas que más se han destacado en varios artículos y estudios recientes.

Segunda Fase: Se realizó una caracterización del pensamiento político en los jóvenes a través del diseño e implementación de programas de radio en vivo, una seminario abierto estilo MOOD en Facebook live y Youtube live, donde los protagonistas y conductores de estos programas fueron los jóvenes adscritos a los diferentes semilleros de jóvenes investigadores pertenecientes a las universidades participantes. En estos programas transmediáticos participaron grupos de colectivos de jóvenes, campesinos, indígenas, y jóvenes de barrios de diferentes localidades. Se diseñó e implementó un repositorio digital interactivo, (página web transmedia) donde se sistematizó los procesos de investigación-creación.

Tercera Fase: Se diseñó de manera colectiva estrategias pedagógicas con los jóvenes para generar la participación política de los estos a través de la gestión de las redes sociales y a través del aplicativo: herramienta de diagnóstico gamificada (HDG-Blitz).

Cuarta Fase: Análisis de la data arrojada por medio de inteligencia artificial del aplicativo -HDG- Blitz sobre el pensamiento político en los jóvenes a través de la herramienta de diagnóstico gamificada y en el análisis de la participación de los jóvenes en las redes sociales del proyecto. Estas fases se complementan con la fase inicial de preparación y otra final (4ta fase) de entrega de productos.

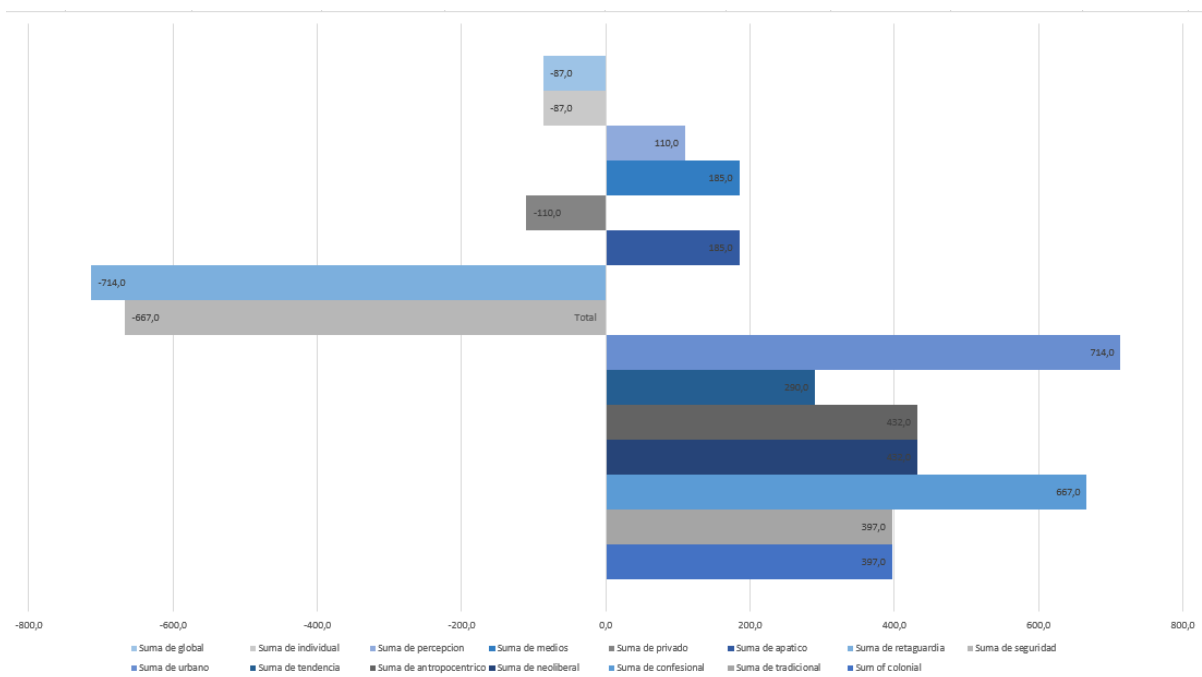
Resultados

Se logró co-crear, diseñar e implementar una herramienta de diagnóstico gamificada Blitz <https://polifoniasblitz.uniminuto.edu/>

En el primer diagnóstico de estudiantes universitarios mediante la herramienta de diagnóstico gamificada ARG -BLITZ-, la cual se entiende como el instrumento pre-test a través del cual se levanta la línea de base con las características del pensamiento crítico y político de los jóvenes En la fase inicial la muestra fue de 264 estudiantes universitarios. La estrategia ARG BLITZ fue diseñada a partir de siete roles-arquetipos:

1. Religioso
2. Estudiante
3. Emprendedor
4. Docente
5. Líder regional
6. Intelectual
7. Activista ambiental, Público/social-demócrata.

Figura 1. Arquetipos



Fuente: Pérez (2022)

Se realiza el análisis factorial para poder identificar cuantos grupos se forman a partir de los resultados de arquetipos y se obtienen 6 grupos:

Análisis factorial exploratorio

Contraste Chi-cuadrado

Valor	gl	p
Model 31982.955	22	< .001

Cargas de los Factores

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Unicidad
tradicional	0.915						0.196
colonial	0.915						0.196
seguridad	0.822						0.240
confesional	0.822						0.240
individual		0.989					0.015
global		0.989					0.015
urbano			0.992				0.011
retaguardia			0.992				0.011
antropocentrico				0.992			0.004
neoliberal				0.992			0.004
privado					0.999		0.003
percepcion					0.999		0.003
apatico						0.999	0.003
medios						0.999	0.003

Nota. El método de rotación aplicado es promax.

Cargas factoriales (Matriz de Estructura)						
	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6
antropocentrico				0.997		
neoliberal				0.997		
percepcion					0.999	
medios						0.999
apatico						0.999
privado					0.999	
retaguardia			0.994			
urbano			0.994			
seguridad	0.856					
confesional	0.856					
global		0.992				
colonial	0.883					
individual		0.992				
tradicional	0.883					

Nota. El método de rotación aplicado es promax.

Características de los Factores						
	Solución no rotada			Solución rotada		
	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo
Factor 1	3.450	0.246	0.246	3.022	0.216	0.216

Características de los Factores						
	Solución no rotada			Solución rotada		
	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo
Factor 2	2.692	0.192	0.439	2.026	0.145	0.361
Factor 3	2.223	0.159	0.597	2.019	0.144	0.505
Factor 4	1.866	0.133	0.731	1.998	0.143	0.648
Factor 5	1.574	0.112	0.843	1.996	0.143	0.790
Factor 6	1.257	0.090	0.933	1.995	0.142	0.933

Correlaciones de factores						
	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6
Factor 1	1.000	-0.093	-0.254	0.093	-0.003	0.036
Factor 2	-0.093	1.000	-0.027	-0.161	0.040	0.155
Factor 3	-0.254	-0.027	1.000	-0.105	0.027	-0.222
Factor 4	0.093	-0.161	-0.105	1.000	0.089	-0.055
Factor 5	-0.003	0.040	0.027	0.089	1.000	0.172
Factor 6	0.036	0.155	-0.222	-0.055	0.172	1.000

Como se observa en el análisis, existen 6 factores importantes que se generan del análisis factorial y que tienen afinidades por elementos que se deben considerar a partir de las correlaciones y ser interpretadas según el caso de BLITZ.

Como un ejemplo de los 14 casos de BLITZ, el caso número 3 presenta en el ARG BLITZ, se plantea a los jóvenes la siguiente situación:

En el informe de derechos humanos que acaba de llegar al despacho, según la fiscalía, han muerto en nuestro territorio ya, 20 líderes y lideresas sociales en los últimos dos meses. ¿Qué debemos hacer al respecto? Como se observa en la Figura N. xx, el 53,4% de los jóvenes optaron por seguir el siguiente consejo del asesor con perfil intelectual: Sin duda alguna es indispensable conocer quién o quiénes están detrás de estos abominables actos. Con el apoyo de las organizaciones internacionales y fomentando la unión y el apoyo de la sociedad civil, seremos capaces de identificar los causantes para poder solucionar el problema desde la raíz.

Por su parte, el 23,1% se inclina por el consejo del asesor docente, quien sugiere que la violencia es un legado cultural en nuestro país, que se rompe mediante la paz y garantizando la no criminalización de las voces de protesta. Un menor porcentaje de jóvenes, el 20,8% se inclina por una postura reflexiva sobre la incidencia del abandono del estado en esta situación y la necesidad de brindar oportunidades y bienestar en las regiones, además de asegurar la protección para los líderes sociales. La minoría de los jóvenes (2,65%), se inclina por repudiar el hecho y elevar plegarias por las víctimas, otorgando a la iglesia el papel de mediador en este conflicto.

Esta postura asumida por los jóvenes, indica que su pensamiento político tiende ligeramente a privilegiar los hechos reales de las cosas tal como suceden sobre la percepción de los sucesos, el activismo como acción de búsqueda del cambio social, económico y cultural sobre la apatía, a valorar los medios sobre los fines a alcanzar y a dar más importancia a la propiedad privada que al interés público.

Como se observa la mayoría de los jóvenes presentan una tendencia un poco más marcada en el arquetipo de propiedad privada en el grupo de jóvenes -tanto de mujeres como de hombres y otros- que se forman en universidades privadas, ligeramente menos marcada en el grupo que estudia en universidades públicas. También se encuentra una leve tendencia hacia el activismo, sin diferencias

que puedan considerarse significativas entre los grupos de jóvenes de universidades privadas y públicas, ni entre los grupos de hombres y mujeres. Esta tendencia leve se presenta de igual manera en el arquetipo relacionado con la valoración de los medios utilizados sobre los fines que se buscan.

Respecto del arquetipo referido la percepción de la verdad se encuentra que tiende hacia privilegiar los hechos sobre las percepciones personales, sin embargo, esta tendencia es la menos marcada de los arquetipos que caracterizan las decisiones tomadas en este caso. Cabe mencionar como relevante el hecho de que, en el grupo de universidad pública, entre los jóvenes con identidad sexual marcado como otro, se encuentra una tendencia significativamente marcada a dar más importancia a los intereses privados y particulares sobre aquellos aspectos que representan el interés público. De igual manera este grupo presenta una tendencia muy marcada hacia dar más importancia a los hechos y sucesos que a las percepciones que estos despiertan en las personas. No es claro si este hecho es aislado en este caso, pero espera corroborarse en las tendencias de los arquetipos de los restantes casos perfilados en el ARG de Blitz.

Frente a este caso, un grupo menor de jóvenes presentan arquetipos un poco más marcados, entre los que llaman la atención una tendencia laica, más notoria entre quienes estudian en universidades privadas y menos evidente entre los estudiantes de universidades públicas. De manera contraria, los jóvenes de las universidades privadas presentan una tendencia más marcada hacia la salvaguarda de las personas, mientras que en los jóvenes de universidades públicas esta tendencia es mucho menos marcada y tienden hacia una perspectiva pragmática en la toma de decisiones.

De otro parte, se observa una tendencia ligera hacia arquetipos disruptivos que buscan cuestionar el orden establecido para proponer cambios frente a la mirada de los líderes sociales, siendo ligeramente más marcado en los jóvenes de universidades públicas que en los jóvenes de universidades privadas. A partir de los arquetipos caracterizados en los jóvenes a través de este caso, se puede afirmar que algunos elementos su pensamiento político son afines con el activismo, el predominio de lo privado, la prevalencia de los hechos, de los medios sobre los fines, con pensamiento laico y disruptivo. Sin embargo estas tendencias no son fuertemente marcadas, lo que puede indicar que están en proceso de conformación.

3. Conclusiones

Luego de revisar los diferentes conceptos sobre narrativas transmedia y etnografía virtual, podemos concluir que el proyecto de investigación no solo asumió y adaptó la etnografía transmedia como método para realizar el proceso de investigación, sino que, como lo define Kalogeras (2014), esta implementación, permitió el desarrollo y creación de un mundo transmedia: "Polifonías: Pensamiento político de los jóvenes a través de las narrativas transmedia". El cual supera la simple creación de historias para darle vida a esta nueva manera de concebir la investigación exploratoria, aplicada, y análoga-digital expandida.

El investigador en este tipo de metodología es a la vez parte y visitante en medio de las interacciones que se generan en el mundo análogo y digital. Ya que tiene la posibilidad de acercarse y sumergirse en ese mundo tecno cultural sin perder la distancia que se necesita para dar cuenta de este. Independientemente de cómo se enuncie a la etnografía virtual, digital, expandida, los estudios etnográficos siguen teniendo a las personas y a sus interrelaciones en el centro de las investigaciones. Le interesa conocer lo que pasa con las personas, lo que hacen, sienten y piensan a través de las interacciones que se tejen en los entornos análogos y digitales, en los mundos reales físicos y reales virtuales.

Referencias

- Ardévol, E., Bertran, M., Callén, B. y Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea digital*, 3, 72- 92. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n3.67>
- Avendaño, O. y Escudero, M. C. (2020). *Estallido social, crisis política y solución constitucional en Chile*. Lecciones a partir de los acontecimientos del 18 de octubre de 2019.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. *Sociología y cultura*, 7(2), 163- 173.
- Crouch, C. (2004). *Post-democracy*. Polity.
- Domínguez, D. (2012) Escenarios híbridos, narrativa transmedia, etnografía expandida. *Revista de Antropología Social*, 21, 197-215. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RASO_2012.v21.40056
- Escobar, Arturo (2005) Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. *Revista de Estudios Sociales*, 22, 12-35.
- Estalella A. (2014). *Etnografías de lo digital. Una monografía metodológica*.
- García, N. (2021). Editorial. *Revista Activos*, 19(1).
- Ochoa, M. (1988). Los docentes y las nuevas tecnologías de la información. En Víctor Gómez (ed.), *Educadores e Internet. Promesas, dilemas y realidades* (pp.189-214). Colciencias.
- Rueda, R. (2013). *Ciberciudadánías, cultura política y creatividad social*. Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá.
- Sandoval Moya, J. y Carvallo Gallardo, V. (2019). Una generación «sin miedo»: análisis de discurso de jóvenes protagonistas del movimiento estudiantil chileno. *Última década*, 27(51), 225-257.
- Montañez, V. A. A., Rondón, D. M. C., Barajas, V. M. S. y Romero, G. K. S. (2022). Niños, niñas y adolescentes involucrados en la movilización social y en las acciones colectivas. Una exploración del caso colombiano (1991-2018). *Educación y ciudad*, 42, 109-130.
- Streeck, W. (2017). El retorno de lo reprimido. *Revista New Left Review (en español)*, 104, 7-21
- Vommaro, P., Alvarado, S. y Vommaro, P. (2014). Juventudes, políticas y generaciones en América Latina: acercamientos teórico-conceptuales para su abordaje. *En busca de las condiciones juveniles latinoamericanas*, 11-36.
- Walley, C. (2015). Transmedia como etnografía experimental: The Exit Zero Project, la desindustrialización y la política de la nostalgia. <https://acortar.link/euAvpF>
- Zarzuri, R. y Garretón, M. A. (2016). Las transformaciones en la participación política de los jóvenes en el Chile actual. La gran ruptura. En VV.AA. *Institucionalidad política y actores sociales en el Chile del siglo XXI*, 133-159.