



ANÁLISIS DE CRISIS EN LA IGLESIA CATÓLICA

El discurso institucional en la crisis de abusos sexuales a menores

Analysis of crisis in the Catholic Church.
The institutional speech in the crisis of sexual abuse of minors

MERCEDES CANCELO-SANMARTÍN ¹, JOSÉ LUNA-ROLDÁN ²

¹ Universidad de Málaga, España e Invitada Universidad del Valle de México

² Universidad de Málaga, España

KEYWORDS

Catholic Church
Crisis
Speech
Sexual Abuse
Minors
Institution

ABSTRACT

Social networks are the fruit of human interaction, but, in turn, give new shape to the dynamics of communication that creates relationships; therefore, a new attentive understanding of this environment is the prerequisite for a meaningful presence within it. In this strategic communication context of the institution, it is important to know the official discourse of the Catholic Church through the institutional digital media in the crisis of sexual abuse that it has faced in recent years.

PALABRAS CLAVE

Iglesia Católica
Crisis
Discurso
Abusos sexuales
Menores
Institución

RESUMEN

Las redes sociales son el fruto de la interacción humana, pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, una nueva comprensión atenta de este ambiente es el prerequisite para una presencia significativa dentro del mismo. En este contexto estratégico comunicativo de la institución, es importante conocer el discurso oficial de la Iglesia Católica a través de los medios digitales institucionales en la crisis de abusos sexuales que enfrenta en los últimos años.

Recibido: 27/ 10 / 2022

Aceptado: 30/ 12 / 2022

1. Introducción

En el año 2013 aconteció un hito en el desarrollo comunicativo de la Iglesia Católica, este hecho tuvo lugar durante la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en la cual el entonces Papa Benedicto XVI aludió al uso de Internet desde una perspectiva de transformación. El pontífice detalló cómo Internet significaba una migración de medio a ambiente de evangelización. Con la perspectiva de la migración comunicativa que supone el uso de Internet, Benedicto XVI apuntó lo que sería la punta de lanza de la nueva dinámica comunicativa de la Iglesia en Internet:

Internet es un ambiente de experiencia real; Internet es un lugar, una plaza pública. El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos. Las redes sociales son el fruto de la interacción humana, pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, una nueva comprensión atenta de este ambiente es el prerequisite para una presencia significativa dentro del mismo.

Este cambio de concepción ha supuesto para la institución y su política estratégica de gestión, una redimensión de la comunicación cristiana y por ende de la comunicación institucional desde la Iglesia Católica. Significando en los últimos diez años una estrategia comunicativa que ha supuesto el uso específico y estratégico del espacio digital para comunicarse y significarse identitariamente en el mundo actual. En este contexto estratégico comunicativo de la institución, es importante conocer el discurso oficial de la Iglesia Católica a través de los medios digitales institucionales en la crisis de abusos sexuales que enfrenta en los últimos años.

1.1 La importancia de las crisis institucionales

Una crisis puede ser devastadora para la imagen y reputación de una organización. Estos son activos intangibles que pueden ser muy provechosos para cualquier organización, si están bien contruidos y son sólidos.

La imagen organizacional es definida por Aljure Saab (2015:247) como “la representación mental de la organización...por parte de sus públicos. Esta imagen influye directamente en la relación que estos públicos establecen y establecerán con la organización”. Por su parte, la reputación, según este mismo autor, “es el reconocimiento que los *stakeholders* de una organización hacen de su comportamiento en función del cumplimiento de sus compromisos y de la satisfacción de las expectativas de dichos *stakeholders*” Aljure Saab (2015:251).

Son dos conceptos próximos y similares, pero que tienen sus diferencias, como las hace saber Villafañe (2003), que plantea una serie de distinciones entre ambas nociones. Resaltan tres grandes diferencias entre estos términos. En primer lugar, lo relativo al origen: la imagen expresa la personalidad de la organización, a partir de sus políticas de comunicación; mientras la reputación se origina en la realidad de la organización lo que hace y cómo lo hace. En segundo lugar, hay una diferencia en términos temporales, un poco más efímero en el caso de la imagen corporativa, más permanente en el de la reputación. Por último, la reputación puede ser medible, por ejemplo, a través de un índice de reputación corporativa, mientras la imagen corporativa, no (Villafañe, 2003). Como indica Villafañe (1998 en Báez, 2014), las crisis constan de dos aspectos: uno es operativo y el otro comunicacional. Estos trabajan durante la dinámica de su aparición, desarrollo y enfrentamiento. Para darle frente a una crisis, existen cuatro etapas, las cuales hay que transitar: identificación de la crisis, enfrentamiento de la crisis, resolución de la crisis y gestión de postcrisis.

Estas etapas se relacionan con el aspecto operativo del plan de crisis, cuyas funciones comunicacionales son: diseñar información, difundirla, mediar entre los diferentes factores, y evaluar los resultados. Además de la clasificación de las etapas de la crisis, aportada por Villafañe, es importante tener en cuenta las fases de la misma, a los fines de ampliar la perspectiva del proceso de gestión de crisis. Esta se entiende, de acuerdo con Coombs (2007:2), como “un proceso diseñado para prevenir o disminuir el daño que una crisis puede infligir a una organización y a sus grupos de interés”. Durante este proceso, la comunicación de crisis se enfrenta a tres fases o momentos diferentes: una fase de precrisis, fase de crisis y otra de postcrisis. La primera fase, la de precrisis es, según este mismo autor, la del momento de prevenir y de minimizar riesgos que, eventualmente, puedan convertirse en una crisis real. Para ello, se necesita una preparación previa y considerar las diferentes respuestas ante alguna situación crítica. Esta fase suele manifestarse con opiniones o publicaciones negativas en los medios de comunicación y redes sociales. Este es un momento crucial que puede determinar que una amenaza se transforme finalmente en una crisis. Se estima que el 61 % de las crisis comienzan con pequeños problemas que pudieron haber sido resueltos (Blankenbecker, 2012). La segunda fase es la de la crisis, propiamente hablando. Siendo que no pudo evitarse el desarrollo de esta, en la fase anterior, se ponen en marcha las medidas que se acuerdan con antelación y que deben adaptarse a cada caso particular, con el objeto de reducirla y superarla. La fase de postcrisis se activa una vez resueltos los problemas que produjeron la crisis. Se examina con atención lo sucedido, cómo se gestionó la crisis y se trazan nuevas líneas de acción en el caso de que surja algún problema similar. También se recopila, procesa y divulga toda la información sobre la crisis y se llevan a cabo nuevas medidas, para así recuperar la reputación perdida.

Prepararse para la gestión de una crisis implica contar con un plan de gestión de crisis, tener un comité de crisis, realizar simulacros y contar con un archivo de comunicados y mensajes que podrían utilizarse en un momento determinado (Coombs, 2007).

1.2. Los casos públicos de pederastia en la Iglesia Católica

La revelación de diferentes casos de abuso sexual ocurridos durante décadas en varios países y perpetradas por clérigos, sumergen a la Iglesia Católica en una crisis de credibilidad, que pueden afectar su imagen y reputación de manera profunda y peligrosa.

Esto sucede en el marco de un contexto signado por la globalización y las nuevas tecnologías, que complejiza la labor del catolicismo y de las instituciones religiosas en general. Además de ello y de acuerdo a Ammerman (2007), el modo de vida en Occidente no parece favorecer el vínculo entre el marco legal, la cultura popular y la religión, lo que favorece el conflicto y la falta de entendimiento entre las instituciones religiosas, el poder político y la ciudadanía. Así mismo, en el mismo seno de las iglesias, se producen conflictos a partir de diferencias teológicas o relativas a los manejos administrativos de algunas instituciones religiosas.

La Iglesia Católica encara también desafíos que surgen de las demandas por el reconocimiento y ampliación de derechos sociales y políticos, muy en boga en este siglo XXI. De este modo, se le exige a la iglesia revisar su postura sobre temas que preocupan a la sociedad, abrir el sacerdocio para las mujeres o el celibato. Pero sin duda, son los escándalos de abuso sexual revelados en los últimos años, lo que más ha afectado a la reputación de la institución.

La posición e influencia de la Iglesia Católica en la sociedad a nivel internacional ha estado bien fundamentada a lo largo de la historia, sin embargo con el avance de las tecnologías de información la imagen católica se ha visto trastocada en diferentes ocasiones donde ha sido envuelta en escándalos de todo tipo, siendo el de más revuelo los casos de pederastia, donde se involucra a sacerdotes, obispos y párrocos, figuras sumamente cercanas a las comunidades que sirven y que generan un impacto social negativo tan grande que se extiende, derivando el descontento y rechazo a la Iglesia, hasta llegar a disminuir su población de feligreses. Aun cuando los casos de abusos sexuales a menores por parte de los líderes católicos de las comunidades han sido revelados desde hace mucho, recientemente se continúan confirmando cifras alarmantes, tal como expresa el medio *El Tiempo* (2021) haciendo énfasis en „la vergüenza“ expresada por el Papa Francisco por la „larga incapacidad de la Iglesia“ en gestionar los casos de curas pederastas, después de la publicación del informe sobre los 330.000 casos de abusos o violencia sexual sobre menores o personas vulnerables ocurridos desde 1950 por parte del clero francés.

Este informe (CIASE), publicado por una comisión independiente y hecho público por los obispos franceses, ha investigado el fenómeno de la iglesia francesa en los últimos tres años logrando identificar entre 2.900 y 3.200 religiosos pederastas, donde se reconocen al menos 330.000 casos de abusos o violencia sexual sobre menores o personas vulnerables desde 1950 (El Tiempo, 2021).

1.3. El informe Sauvé

Francia es un país tradicionalmente católico; sin embargo, parece que esa realidad ha cambiado en los últimos años. Según la encuestadora IFOP el 51 % de los franceses entrevistados durante el año 2021, dice ya no creer en Dios. Un 38 % afirma que, en algún momento, se ha hablado de religión en el hogar. Esas cifras pudieran ser la consecuencia del contexto sociocultural del siglo XXI, pero también la reacción a lo que contiene el Informe Sauvé. Este informe fue elaborado por la Comisión Independiente sobre los Abusos Sexuales en la Iglesia Francesa, contentivo de 2.000 páginas que deja al descubierto 200.000 víctimas a lo largo de 70 años, marcando un precedente histórico, tal y como lo expresa el diario *The New York Times* (2021).

A nivel mundial, la Iglesia Católica francesa se ha debilitado más que otras, en particular en comparación con Alemania y Estados Unidos de América. Para algunos católicos —que han experimentado a lo largo de su vida el rápido retroceso de la fe en la sociedad y en sus propias familias— el informe agravó el sentimiento de asedio.

Sin embargo, aunque la mayoría de los feligreses “están enfadados y tristes con la Iglesia, no se han cuestionado su fe” tal y como se desprende de una encuesta realizada también por el instituto IFOP para el periódico francés *La Croix*, pues solo el 9 % dijo haber tenido muchas dudas frente al 73 % que no se las había planteado. Eso sí, hay un grupo importante que no otorga credibilidad a los resultados del informe (58 %) y que cree que se habla demasiado del tema (71 %).

Así mismo, *The New York Times* (2021), recoge, además, la opinión del académico, Raphaël Liogier, especialista en el tema religioso, que sugiere que “este informe corre el riesgo de provocar una reacción negativa de aquellos que tienen una identidad católica muy fuerte y consideran que esto ha ido demasiado lejos”. Por el otro lado, se tiene a las “víctimas de abusos sexuales cometidos por miembros del clero, para quienes el informe fue un relato devastador de su sufrimiento y un correctivo esperado desde hace tiempo tras décadas de negación” (*The New York Times*, 2021).

1.4. El informe de Múnich

Este informe fue elaborado por la firma de abogados Westphal Spiker Wastkl (WSW), a petición del arzobispo de Múnich, el cardenal Reinhard Marx, y especifica un total de 497 casos de abusos sexuales, la mayoría a hombres jóvenes y menores ocurridos entre 1945 y 2019, realizados por 235 presuntos autores, entre ellos 173 sacerdotes. El informe señala al Papa Benedicto XVI culpable de encubrir a cuatro sacerdotes que cometieron abusos sexuales durante el periodo comprendido entre 1977 y 1982, cuando ejerció como arzobispo allí. El diario *El País* recoge unas declaraciones que el Cardenal Marx realizó acerca del informe, donde afirma saber "...desde hace años que la Iglesia no tomaba en serio los abusos sexuales, que los perpetradores a menudo no fueron cuestionados y que los responsables miraron hacia otro lado". Por su parte, Martin Pusch, uno de los autores del informe, ha asegurado que dos de los sacerdotes señalados fueron sancionados penalmente cuando Ratzinger era arzobispo, pero, sin embargo, a ambos se les permitió seguir trabajando como pastores. El documento sostiene que no fueron objeto de ningún procedimiento bajo el marco del derecho canónico. El informe, de 1.700 páginas, señala también que Benedicto XVI no mostró interés por atender a las víctimas.

Los abogados han determinado que muchos de los sacerdotes continuaron realizando sus funciones, incluso luego de conocerse su comportamiento. Incluso el mismo Cardenal Marx es señalado por el informe por el mal manejo de dos casos de abuso sexual. Finalmente, el equipo que elaboró el informe cree que estos 497 casos son solo un ejemplo de los múltiples casos existentes.

1.5. El caso de Chile

Chile es uno de los países de América Latina más lastrado por acusaciones de abusos sexuales en el seno de la Iglesia católica. El primer gran escándalo por abusos hecho público fue el del exsacerdote Fernando Karadima, denunciado en 2004 en la televisión por tres de sus víctimas, lo que le da un cariz bastante mediático al problema. Karadima sería expulsado de la Iglesia Católica, para luego morir en el año 2021.

Según la Comisión para el análisis de la crisis de la Iglesia Católica (2020), de la Universidad Católica de Chile, la cantidad total de miembros de la Iglesia que han sido objeto de denuncias por abuso sexual de niños, niñas y adolescentes llega a 194; de ellos, 167 son sacerdotes, 21 hermanos y 6 diáconos. Estos casos corresponden al periodo 1970-2019 y el número de víctimas estimadas es de 221.

El caso chileno ha adquirido mucho impacto mediático por la forma en cómo se incriminó a Fernando Karadima, quien estaba muy vinculado a la alta sociedad chilena, pero también por cómo se desarrolló la visita del Papa Francisco al país en el año 2018, marcada por la polémica de los abusos sexuales y por la aparición junto al Papa del Obispo de Osorno, Juan Barros, señalado como encubridor en el caso Karadima, cuando ya existían denuncias en su contra desde el año 2012. Este Obispo fue defendido por el Papa Francisco ante los medios de comunicación al calificar a sus acusadores como 'calumniadores; sin embargo, Barros fue expulsado de la iglesia católica posteriormente, al constatar la justicia civil chilena que hubo encubrimiento (Pinto y Garrido, 2020).

El efecto de estos escándalos sobre la opinión pública y sobre los chilenos se ha hecho sentir. De acuerdo con el informe 2018 de la Encuesta Bicentenario (UC-GfK Adimark, 2018), la confianza entre los chilenos con su Iglesia Católica pasó de un 27 % en el año 2017 a un 15 % en el 2018, la peor cifra en un periodo de doce años. Además, refiere esta investigación que del 50 % de los católicos que cambiaron de preferencia e identidad religiosa lo hicieron apuntando a los hechos de abuso sexual infantil por parte de los eclesiásticos católicos.

1.6. El caso de Estados Unidos de América

En 1984 un tribunal norteamericano condenó a diez años de prisión al sacerdote Gilbert Gauthé, por abusar de 39 menores entre 1972 y 1983. Esta fue la primera condena de un clérigo católico por abusos sexuales de menores. A partir de allí, muchos casos más serían desvelados.

A comienzos de 2002, una investigación llevada adelante por el diario *The Boston Globe*, hizo público que cinco sacerdotes habían abusado de menores de edad, por décadas, en conocimiento del entonces cardenal, Bernard Law, quien dimitiría más tarde, al conocerse más de 600 casos sólo en aquella diócesis.

La investigación de *The Boston Globe* forzó a la Conferencia Episcopal Estadounidense a realizar informes para cuantificar el alcance de los abusos, llegando a 10.667 denuncias entre 1950 y 2002. De todas esas denuncias, solo 252 sacerdotes fueron sancionados.

Como respuesta a esta ola de denuncias y producto de una reunión de los cardenales norteamericanos con el Papa Juan Pablo II en abril de 2002, surge la Carta para la Protección de Niños y Jóvenes. Dicho documento estableció un protocolo ante abusos para toda la Conferencia Episcopal. A pesar de este protocolo, el problema de los abusos estaba lejos de resolverse. En el año 2018, el Gran Jurado del Estado de Pensilvania, publica un informe de 1.356 páginas sobre los abusos sexuales clericales en las seis diócesis asentadas en ese Estado. Dicho informe señala que, durante 7 décadas, los obispos de Pensilvania estaban al tanto de 300 casos de sacerdotes que abusaron de más de 1.000 víctimas (OHCHR, 2019).

Así mismo, agrega la OHCHR (2019), la Conferencia de Obispos estima un total de 18.800 víctimas de abuso en todo Estados Unidos. De igual modo, otros datos hablan de que de cada diez seminaristas en USA, uno ha sufrido acoso sexual en el seminario.

1.7. El caso de España

El caso español tiene como punto central un informe elaborado por el Diario *El País* entregado al Papa Francisco y al presidente de la Conferencia Episcopal Española (CEE), el cardenal Omella, en diciembre del 2021. Este informe apunta a 251 miembros de la Iglesia, además de seglares de instituciones religiosas, recogiendo casos desde 1943 hasta 2018, que suman un total de 1.237 víctimas. A partir de la publicación de este informe, tanto el Vaticano como la CEE activaron los mecanismos administrativos y legales para iniciar la investigación (*El País*, 2022).

En otros países como Bélgica, Brasil, México, Portugal e Italia también se han realizado denuncias que inculpan a miembros de la Iglesia católica y se han creado comisiones de investigación, a veces privadas y otras con participación de la iglesia. Como resulta obvio, el problema de los abusos sexuales en menores, por parte de miembros de la iglesia, ha adquirido dimensiones enormes, sobre todo si se piensa en que, si bien son miles los casos hechos públicos, los casos no denunciados podrían ser aún muchos más.

1.8. Gestión de crisis en la Iglesia Católica

La gestión de la crisis generada por estos escándalos amerita un manejo adecuado tanto de la información como de la imagen de la iglesia y de sus líderes. Los comunicados oficiales emitidos por la Iglesia en la figura del Papa Francisco han sido de tinte consolador, buscando la redención de la iglesia ante la fe y la indulgencia de la comunidad mundial, así lo expresó Francisco cuando dijo que:

su pensamiento va ante todo a las víctimas, con gran dolor, por sus heridas, y agradecimiento, por su valentía en la denuncia, y a la Iglesia de Francia, porque, en la conciencia de esta terrible realidad, unida al sufrimiento del Señor por sus hijos más vulnerables, pueda embarcarse en un camino de redención.

Sin duda alguna, esta actitud de la Iglesia Católica ofrece una oportunidad de subsanar su imagen en la comunidad afectada, sin embargo, la huella digital que dejan estos escándalos también debe ser manejada y contrarrestada a tiempo para abordar la situación de manera oportuna. En ese sentido, los periódicos digitales ofrecen muchas referencias a noticias que tienen que ver con el escándalo en el seno de la Iglesia, ya sea con casos de abusos de menores o de índole económica, razón por la cual es necesario que la iglesia tenga presencia en los medios digitales y aborde estas temáticas.

2. Objetivos y método

En el estudio propuesto, el objetivo general es analizar el discurso oficial *online* de la Iglesia Católica en la crisis de los abusos sexuales a menores. Derivado del mismo se proponen líneas supeditadas que suponen el planteamiento de varios objetivos específicos como son: determinar cuáles son los medios oficiales de comunicación de la Santa Sede e indagar, mediante herramientas de análisis, cuáles son las temáticas abordadas por la Santa Sede en sus plataformas digitales.

Para el desarrollo de la investigación propuesta en este texto se utilizará como metodología la investigación descriptiva - analítica, que permitirá la recopilación de datos, así como también una visión más clara y una exposición amplia del discurso oficial *online* de la Iglesia Católica en la crisis de los abusos sexuales a menores. Por lo que para obtener la información que se requiere se hará seguimiento y análisis de los medios oficiales que utiliza el Vaticano para comunicarse *online*, tomando en cuenta el período comprendido en los años 2020 - 2021, desarrollando el análisis, gráficas y cuadros de resultados en base a la selección de medios que ya se ha realizado en función de los indicados por el Vaticano como canales de comunicación oficiales, recordando que son:

- Twitter: @pontifex_es
- El portal de noticias: Vatican News
- Periódico: *L'Osservatore Romano*
- La página oficial del Vaticano: vatican.va

Como secuencia de implementación del trabajo de investigación sobre el cual se ha asentado este artículo se ha realizado el siguiente proceso y ejecución de investigación:

- Diseñar un cuadro de análisis de redes sociales para el perfil de twitter en concreto: @pontifex_es. Indagar en la herramienta de búsqueda durante el año 2020 y 2021 que aborde la temática del discurso oficial on line de la iglesia católica en la crisis de los abusos sexuales a menores. Posteriormente realizar gráficas y cuadro de resultados.
- Diseñar un cuadro de análisis de plataformas digitales para aplicar a las páginas oficiales de Vatican News y *L'Osservatore Romano*. Proceder a indagar en la herramienta de búsqueda de entradas en los diarios durante los años 2020 y 2021 que aborde la temática del discurso oficial on line de la iglesia católica en la crisis de los abusos sexuales a menores. Posteriormente realizar gráficas y cuadro de resultados.
- Diseñar un cuadro de análisis para la web oficial de la oficina del Vaticano www.vatican.va luego proceder a buscar menciones o comunicados de prensa durante 2020 - 2021 sobre el tema del discurso oficial *online* de la Iglesia Católica en la crisis de los abusos sexuales a menores. Posteriormente, realizar gráficas y cuadro de resultados.

3. Resultados

La presencia digital de la Iglesia Católica se resume en los siguientes perfiles y plataformas oficiales:

- Perfil de Twitter @pontifex_es: manejado por la oficina de prensa de la Santa Sede, se define como el perfil oficial de Su Santidad Papa Francisco con presencia desde el año 2012, a solo 6 años de haber sido creada la red social y justo en el año que más crecimiento tuvo.
- El portal de noticias Vatican News: se trata del portal de información de noticias proporcionado por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales que „agrega información de los diversos medios de comunicación impresos, en línea, radio y televisión del Vaticano en una ventanilla única para las noticias sobre la Santa Sede“.
- **www.vatican.va** : la página oficial del Vaticano en la cual ofrecen información actualizada sobre la Santa Sede, datos históricos y calendario de actividades.
- Periódico *L’Osservatore Romano*: se trata del periódico de la Ciudad del Vaticano. Se define a sí mismo en su cabecera como un «periódico diario político-religioso». Da cobertura a todas las actividades públicas del papa, publica editoriales escritos por miembros importantes del clero de la Iglesia Católica.

Los mencionados son los medios de comunicación digital oficiales de la Santa Sede y los que se tomarán en cuenta para el estudio del discurso oficial on line de la iglesia católica en la crisis de los abusos sexuales a menores.

3.1. Twitter pontifex_es

Figura 1. Pontifex_es



Fuente: Elaboración propia a partir de Pontifex_es (2022)

Tabla 1. Análisis Pontifex_es

Palabra clave	Período	Cantidad Tweets
Abuso sexual	01/01/2020 - 31/12/2021	1
Comunicación	Idem	5
Pederastia	Idem	0

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Del análisis anterior se puede notar cómo la incidencia del Vaticano se hace visible en la principal red social informativa Twitter, haciendo presencia desde el año 2012 con un perfil en evidente crecimiento e interacción, tal como lo muestra la gráfica de Twitonomy, demostrando un alza en la cantidad de tweets de la cuenta pontifex_es desde el 2018, con una pausa visible entre 2020 - 2021 y retomando su frecuencia en este 2022. Sin embargo, al indagar en las palabras claves que busca exponer la presente investigación queda manifiesto el hecho de que en

esta red no se ha abordado el tema desde la Santa Sede.

3.2. Vatican News Y L'Osservatore Romano

Figura 2. Vatican News



Fuente: Elaboración propia a partir de Vatican News, 2022.

Tabla 2. Análisis VATICAN NEWS

Palabra clave	Período	Cantidad Tweets
Abuso sexual	01/01/2020 - 31/12/2021	189
Informe CIASE	Idem	7
	Pederastia Idem 8	

Fuente: Elaboración propia (2022)

Figura 3. L'OSSERVATORE ROMANO



Fuente: Elaboración propia a partir de L'OSSERVATORE ROMANO (2022)

Tabla 3. Análisis L'Osservatore Romano

Palabra clave	Período	Cantidad Tweets
Abuso sexual	01/01/2020 - 31/12/2021	137
Informe CIASE	Idem	26
	Pederastia Idem 0	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

En el análisis anterior, se evidencia el hecho de que en estas plataformas es donde la Santa Sede mantiene una frecuencia notable de los temas que envuelven en escándalos su imagen, tal es el caso de más de 120 entradas que abordan los temas de "Abuso" mientras que entre ambos medios son casi 35 las entradas para el informe CIASE, antes mencionado como el informe que identificó a más de 3.200 religiosos pederastas.

3.3. www.vatican.va

Figura 4. www.vatican.va



Fuente: Elaboración propia a partir de www.vatican.va, 2022.

Tabla 4. Análisis www.vatican.va

Palabra clave	Período	Cantidad Tweets
Abuso sexual	01/01/2020 - 31/12/2021	37
Informe CIASE	Idem	0
	Pederastia Idem 1	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

En esta página web, se encuentran menos entradas que en los anteriores, sin embargo, se trata de una variedad de documentos que se dedican a exhortar, compartir discursos, mensajes y audiencias sobre el tema en cuestión, por lo cual contienen una variedad de argumentos en cada uno de los tópicos: abuso sexual, informe CIASE y pederastia.

4. Conclusiones y discusión

Este estudio supone el primer análisis de la argumentación digital oficial de la Iglesia Católica en un contexto en el cual se vinculan la alta cobertura mediática, el interés institucional gubernamental y la atención general de la opinión pública. Las conclusiones ahondan en el significado de la gestión de crisis en la Iglesia Católica así como la posición de la organización ante una situación que amenaza su reputación institucional.

La Santa Sede cuenta con una presencia oportuna en los canales digitales, al hacerse presente en Twitter con un perfil homogéneo desde hace casi diez años le permite sembrar una trazabilidad en lo que comunica por este medio. En cuanto a si son estas plataformas un medio en el que se puede conocer la posición o el discurso oficial *online* de la Iglesia Católica en la crisis de los abusos sexuales a menores, se considera que hace falta mayor interacción y mención de estos temas en esta vía, sin necesidad de hacer mención directa al caso en particular. Mientras que en el caso de los medios Vatican News Y *L'Osservatore Romano* las entradas son más de tipo informativo, se evidencia la intencionalidad de conservar el discurso oficial *online* de la Iglesia Católica ante la crisis de los abusos sexuales a menores.

Por último, en lo que respecta a la página web oficial del Vaticano se considera que es muy limitada la información compartida, se eleva la calidad informativa al tratarse de documentos mucho más formales, sin embargo, las entradas son esporádicas y las actualizaciones cada tres meses o más.

Finalmente, se puede concluir expresando que el discurso oficial *online* de la Iglesia Católica en la crisis de los abusos sexuales a menores no es muy claro, aun cuando cuenta con plataformas digitales oficiales, el manejo comunicacional *online* no ha sido el adecuado, por lo que se recomienda un mayor énfasis en el tema y la frecuencia de publicación tanto en sus perfiles de redes sociales como en sus entradas en periódicos y página web institucional.

5. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco de la investigación financiada por la Universidad de Málaga.

Referencias

- Aljure Saab, A. A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Universidad de la Sabana. Bogotá.
- Ammerman, N. (2007). *Everyday Religion: Observing Modern Religious Lives*. https://www.researchgate.net/publication/272159431_Everyday_Religion_Observing_Modern_Religious_Lives
- Báez, V. A. (2014). *Gestión de crisis: una necesidad integrada a la estrategia de comunicación del Ministerio de Educación*, Quito, Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5010>
- Blankenbeckler, W. (30 de Octubre de 2012). *Online Visibility from Vocu: Prweb*. <http://www.prweb.com>
- Coombs, T. (2007). *Crisis management and communications*. Gainesville: Institute for Public Relations. 03-coombs-crisis-management-with-cover-page-v2.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)
- El Diario (2016). *El cardenal que encubrió a los curas pederastas del filme 'Spotlight' vive protegido en el Vaticano*. <https://bit.ly/3uXANLG>
- El Tiempo. (2021). *Papa Francisco expresa su «vergüenza» ante el escándalo de abusos sexuales*. <https://bit.ly/3FXfpw9>
- El País. (2021). <https://bit.ly/3FzP1al>
- Fater K, Mullaney JA (2000) The lived experience of adult male survivors who allege childhood sexual abuse by clergy. *Iss. Mental Health Nurs*. 21: 281-295. <https://doi.org/10.1080/016128400248095>
- Infocatólica (2022). *El informe CIASE. Últimas noticias*. <https://www.infocatolica.com/?t=cat&c=Informe+CIASE>
- L'Osservatore Romano. (2022). *L'Osservatore Romano*. <https://www.osservatoreromano.va/es.html>
- Otazu, A. (2022). *Un informe oficial identifica a 58 víctimas de pederastia en la Iglesia de Navarra*.
- Organización de Naciones Unidas, OHCHR (2019). *Alto comisionado*. <https://bit.ly/3j6UZYI>
- Pinto-Cortez C., Garrido, N. (2020) *Abuso sexual eclesial en Chile: Las interpretaciones de altos representantes de la Iglesia católica ante las acusaciones*. *Interciencia* 45: 409-416.
- Pontificia Universidad de Santiago de Chile (2020). *UC entregó informe de la Comisión para el Análisis de la Crisis de la Iglesia Católica*. <https://bit.ly/3WloXGP>
- Pontifex_es. (2022). *Pontifex_es // Twitonomy*. https://www.twitonomy.com/profile.php?sn=pontifex_es
- Royal Commission (2017) *Final Report. Volume 16. Religious Institutions. Book 2*. Royal Commission into Institutional Responses to Child Sexual Abuse. Australia. <https://www.childabuseroyalcommission.gov.au/final-report>
- The New York Times (2021). <https://nyti.ms/3YsEEExG>
- Twitter. (2022). *Papa Francisco (@Pontifex_es) | Twitter*. <https://bit.ly/3FB7Bis>
- Vaticano. (2022a). *Noticias del Vaticano - Todas las noticias de la Iglesia - Vatican News*. <https://www.vaticannews.va/es.html>
- Vaticano. (2022b). *Vatican*. <https://www.vatican.va/content/vatican.html>
- Villafañe, J. (2003). *La gestión de la reputación corporativa. El estado de la publicidad y el corporate en España y en Latinoamérica*. Pirámide.