



TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON SMOOC: UNA PROPUESTA BASADA EN LA EDUCOMUNICACIÓN

DIGITAL TRANSFORMATION WITH sMOOC: A PROPOSAL BASED ON EDUCOMMUNICATION

CLARA JANNETH SANTOS MARTÍNEZ
Universidad Rey Juan Carlos, España

KEYWORDS

*Media and Information
Literacy
Expanded Education
Educommunication
School Journalism
sMOOC
Digital Transformation
ICT in the classroom*

ABSTRACT

The study proposes the digital transformation of 3 expanded classrooms (non-formal education within the formal one), which are training models in the use of school media in Barranquilla (Colombia). In response to the detected needs, a sMOOC (Social Massive Open Online Course) is designed as a virtualization educommunication scenario, in line with the Digcomp 2.2 citizen competency framework, which consolidates a learning community in the use of ICT according to the context of the XXI century. Methodology: qualitative approach. Mixed design of a case study and phenomenology. Intentional sample.

PALABRAS CLAVE

*Alfabetización Mediática e
Informativa
Educación Expandida
Educomunicación
Periodismo escolar
sMOOC
Transformación digital
TIC en el aula*

RESUMEN

El estudio propone la transformación digital de 3 aulas expandidas (educación no formal dentro de la formal), que son modelos de formación en el uso de los medios escolares en Barranquilla (Colombia). Como respuesta a las necesidades detectadas se diseña un sMOOC (Social Massive Open Online Course) como escenario educomunicativo de virtualización, en línea con el marco de competencias ciudadanas Digcomp 2.2, que consolide una comunidad de aprendizaje en el uso de las TIC según el contexto del siglo XXI. Metodología: enfoque cualitativo. Diseño mixto de un estudio de caso y fenomenología. Muestra intencional.

Recibido: 14/ 09 / 2022

Aceptado: 15/ 11 / 2022

1. Introducción

1.1. Contextualización

Esta propuesta parte de un trabajo de investigación sobre el uso de los medios de comunicación en las Instituciones Educativas del Distrito (IED) de Barranquilla. La investigación, de corte cualitativo y alcance explicativo, quiso dar a conocer el 'silencioso' trabajo de educadores que desarrollan procesos de educación no formal, que contribuyen a la educación integral de los jóvenes escolares y que aportan significativamente a la Alfabetización Mediática e Informativa, AMI, en el contexto de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, SIC (Santos-Martínez, 2022).

El objetivo de la investigación precedente fue caracterizar las 3 principales estrategias de formación existentes en Barranquilla utilizando categorías como: génesis, estructura de funcionamiento, trayectoria, ámbito de actuación y aportaciones, entre otras. Definidas como programas institucionales, estas estrategias aportan también a la historia del periodismo colombiano como agente formador y mediador de realidades para los jóvenes y constituyen comunidades con un interés común, que permite definirlos -en línea con Zemos98 (2012)-, como aulas de educación expandida, al ser educación no formal que interactúa con la educación formal. Así, el objeto de estudio son las 3 aulas expandidas que dan formación sobre el uso de medios de comunicación en la escuela, en Barranquilla, y que, componen una muestra intencional y homogénea que se expresa desde tres casos tipo:

a) Caso 1: 'Voz Infantil-Hola Juventud' creada en 1977 por Julio Adán Hernández e integrada desde el 2000 al colegio Unidad Porteña de Aprendizaje, UPA (Puerto Colombia, Colombia);

b) Caso 2: 'Prensa Escuela UAC' (PE-UAC) vinculada a la Universidad Autónoma del Caribe, UAC (Barranquilla, Colombia). En funcionamiento desde 2000;

c) Caso 3: 'Radio Escolar' creada por la Secretaría de Educación del Distrito (SED), alcaldía de Barranquilla (Colombia). En funcionamiento desde 2011.

Las 3 aulas expandidas tienen como objetivo fortalecer el desarrollo de competencias comunicativas de los jóvenes escolares aportando valor documental y patrimonial a la educación en el Caribe colombiano y a las huellas o legado pedagógico sobre el uso crítico de los medios -y en general de las TIC-, en las Instituciones Educativas del Distrito (IED) de Barranquilla. Se observó que la formación en el uso de los Medios de Comunicación Masiva (MCM) en el aula crea un doble eje vertebrador:

1. Acciones formativas con la radio y la prensa como base de aprendizaje;
2. Una comunidad de aprendizaje que trabaja colaborativamente, que interactúa entre lo analógico y lo digital y que aprende utilizando diversas metodologías y generando productos digitales mediáticos y socioculturales que llegan a la sociedad.

El estudio de perspectiva fenomenológica se preguntó: ¿Cuáles son las características de estos 3 exitosos programas de formación en MCM en el aula? La caracterización y análisis interno evidenció patrones comunes y limitaciones en los tres casos tipo. Desde el punto de vista pedagógico se observa que los formadores tienen dominio pedagógico y disciplinar, más no tecnológico. La integración curricular de las TIC es una asignatura pendiente, que pone en riesgo la continuidad generacional de dichas aulas expandidas. Desde el punto de vista del uso de los MCM se observa una convivencia entre lo analógico y lo digital que presupone un pronto estancamiento o alejamiento de las realidades de los nativos digitales. Desde el punto de vista del uso de la tecnología existe dispersión en las publicaciones y falta de identidad digital en los tres casos (se observó el material que producen y difunden y la imagen corporativa). A su vez, falta planificación y ninguna de las experiencias se sistematiza con continuidad, ni se documenta (PE-UAC lo hace de manera irregular) afectando esto a la construcción de su propia historia.

Posteriormente se realizó un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) cuyos datos sirvieron para formular estrategias teniendo en cuenta el análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mejorar, Explotar). Se propusieron estrategias (Ofensivas, Defensivas, De Reorientación y de Supervivencia), según las siguientes correlaciones: Debilidades – Corregir; Amenazas – Afrontar; Fortalezas – Mantener; Oportunidades – Explotar. (Ver capítulo 3).

Para responder a los hallazgos de dicha investigación se aplicó el método de estudios de caso por lo que, utilizando procesos de investigación cualitativa se analizan en profundidad las 3 aulas expandidas, como una unidad holística, que requiere una propuesta que responda a las necesidades detectadas (Hernández Sampieri, *et al.*, 2014, p.164). De otro lado, se entiende con Barnechea, *et al.*, que la práctica, por su propia naturaleza, incluye conocimiento y acción; pero un conocimiento en constante transformación..." (1994, p.6), por lo que se formula una propuesta de transformación digital y social del objeto de estudio, al interior de un escenario virtual que permita la interacción y la construcción conjunta para encauzar el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, TIC, hacia las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento, TAC: formar en el uso de las TIC – TAC – TEP¹, tanto a docentes como a los demás participantes y consolidar vínculos sustentables preservando la

1 El término TEP se entiende como Tecnologías del Empoderamiento y la Participación.

comunidad de aprendizaje construida y las redes de aprendizaje formadas en torno a ellos. Tras evaluar diversas herramientas se optó por considerar un horizonte tecno-creativo de transformación social, acorde con el contexto cultural y educativo en el que las 3 aulas expandidas se desarrollan: el Caribe colombiano, se propone así, un curso masivo, *On-Line*, que permita la interacción social, ubicua, que fortalezca la comunidad y redes de aprendizaje.

Teniendo en cuenta la necesidad de una interacción tecnológica para que el aprendizaje y la formación se construyan desde lo social, se propuso la creación de un *sMOOC* (*Social Massive Open Online Course*) que conjugue la interacción entre los estudiantes con el modelo de participación implantado en las redes sociales (Osuna, 2018). Para dar visibilidad a los productos derivados de las actividades formativas con los MCM en las IED se propone usar: repositorios, *webs*, redes sociales, de cada una de las aulas expandidas para que, de manera consciente, brinden testimonio sobre el uso pedagógico de los MCM en la escuela acercando las realidades de las IED al entorno, con lo que contribuirían a construir una historiografía *ad hoc*.

Esta propuesta contribuye al fortalecimiento de las competencias mediáticas e informacionales en un marco de educación permanente que intercepta la educación no formal con la educación formal y que, desde 2009, el colectivo Zemos98 -Juan Freire y Jesús Martín-Barbero, entre otros-, (Coca, 2012), denominan: educación expandida. Como innovación tecnológica el *sMOOC* exhibe un camino para la transformación digital favoreciendo que estas comunidades y redes de aprendizaje, hasta ahora sustentables geográficamente², expandan su horizonte para la construcción de Sociedades del Conocimiento.

1.2. Objetivos generales y específicos

Objetivo General: Diseñar una propuesta educativo comunicativa para la transformación digital de las 3 aulas expandidas que dan formación sobre la enseñanza en el uso de Medios de Comunicación Masiva (MCM), en las Instituciones Educativas del Distrito (IED) de Barranquilla.

Objetivos Específicos:

OE1: Caracterizar las tres aulas expandidas que dan formación en MCM a escolares en el distrito de Barranquilla

OE2: Diseñar la plataforma seleccionada para la transformación digital

OE3: Describir un escenario posible para el aula expandida que favorezca la alfabetización mediática e informacional y que consolide la comunidad de aprendizaje.

2. El ámbito teórico práctico

La transformación digital constituye una propuesta de innovación tecnológica educativa y explora nuevas posibilidades en torno a la interacción que estas dos disciplinas (Educación y Comunicación) generan en un 'aula expandida' activando estrategias que fortalecen el pensamiento crítico, las competencias comunicativas, la lecto-escritura, las competencias digitales, la multialfabetización y el desarrollo integral de los jóvenes, entre otros aspectos.

2.1. Tres aulas expandidas en Barranquilla

Al definir la educación expandida, el colectivo Zemos98, 2012 se pregunta por este término señalando que

...la educación expandida no es una metodología, pero sí comparte el espíritu del étimo de método: **el sentido del camino**, del proceso, del experimento; es un espacio y un tiempo para la educación desde la comunicación. Porque aprender y comunicar constituyen un mismo proceso cognitivo. (Díaz, R., 2012, p. 54)

Caso 1. Voz Infantil – Hola Juventud: Se desarrolla como un aula expandida de radio escolar dirigida por Julio Adán Hernández (JAH) y circunscrita al Proyecto Educativo Institucional, PEI, del centro educativo Unidad Porteña de Aprendizaje (UPA). Como precedente de esta aula expandida se registra el periódico infantil Voz Infantil (1977); experiencia que, en 1983, se traslada a la radio a través de La Voz de la Patria. Desde 1987 se crea Hola Juventud pensando en el relevo generacional. JAH, paralela y complementariamente, creó la Asociación Caribeña de Redactores, ACRE; integró el Carnaval de los niños; creó la Fundación Voz Infantil-Hola Juventud y el centro educativo Unidad Porteña de Aprendizaje, UPA (Hernández, 1993, 2015; 2019). La emisora digital la gestiona el núcleo familiar, que trabaja en torno al centro educativo UPA: Julio Adán Hernández, Ana María Rúa de Hernández, Ayda y Betty Hernández Rúa. Público definido: jóvenes escolarizados de todas las edades.

Caso 2: Prensa Escuela de la UAC – Universidad Autónoma del Caribe: El programa de extensión social universitaria Prensa Escuela de la Universidad Autónoma del Caribe, UAC (PE-UAC), opera desde 2000 y tiene como precedente histórico el proyecto para el fomento de la lectura de la OEI, Andiaros y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 1993-1998, que operó a nivel de formación y consultoría en Colombia bajo el nombre de Prensa Escuela. El aula expandida de la UAC brinda formación con clases ofrecidas de manera

² A la fecha, las 3 aulas expandidas o proyectos educativo comunicativos han operado ininterrumpidamente, de manera voluntaria. El proyecto de *Voz Infantil* opera desde 1977, el de Prensa Escuela UAC opera desde el año 2000 y el de Radio Escolar desde 2011.

voluntaria por los profesores de CS-P y de Comunicación Audiovisual, de la UAC. Cuenta con el apoyo de una red de monitores que sirve de puente generacional y de apoyo logístico a la estructura formativa. Para investigar tiene jóvenes semilleros de la UAC que formulan sus propuestas de investigación desde esta IES. Público definido: estudiantes IED que cursan 9º, 10º y 11º grado de educación media. Periodicidad: Semestral, 10 sábados cada semestre de 8 am a 12 pm.

Caso 3: Radio Escolar – SED Barranquilla. Alcaldía distrital: El aula expandida Radio Escolar es una iniciativa de la Secretaría de Educación de la alcaldía de Barranquilla. No tiene una web propia. Nace en 2011 y se formaliza mediante una convocatoria abierta para que los estudiantes de 6º a 11º realicen talleres teórico-prácticos de radio (De la Rosa Fontalvo, 2019). La Secretaría de Educación Distrital (SED) colaboró con la experiencia Prensa Escuela: OEI, Andiarios, MEN (1993-1998). Los profesores Adalberto Rúa y Oswaldo Sampayo dirigen los grupos seleccionados, que se reúnen de manera itinerante en la sede de una IED según distrito y disponibilidad. Público definido: estudiantes de educación básica y media de las IED de los 5 distritos de Barranquilla³. Periodicidad: Anual. De febrero a octubre. Realizan 2 encuentros a la semana, en horario de 8 a 11 am., por distrito. Según su definición funciona bajo el objetivo de:

Implementar la cátedra de comunicación y periodismo escolar en las instituciones educativas distritales como proyecto transversal que contribuya a impulsar dinámicas de comunicación como radio escolar, prensa escuela, periódico mural, televisión en el aula y redes sociales, que permitan al estudiante el desarrollo de sus competencias. (Portal Educativo educa.com, s.f.).

2.2. Aprendizaje permanente, Comunidades y Redes de aprendizaje

El colectivo Zemos98 (Coca, 2012; Tello, 2019; Wikipedia, 2021) investiga sobre la educación expandida e insiste en que, al ser una educación que, de manera transversal, aporta al aprendizaje permanente, al desarrollo de competencias mediáticas e informacionales, construye comunidades de interés. Para Juan Freire: “abre(n) un universo de posibilidades educativas que deberían ser reconocidas como tales y consideradas en los diseños curriculares y los programas educativos” (p. 71), por lo que, la formación en el uso de los medios de comunicación en la escuela es una forma de educación expandida.

Desde esta óptica se observa que el objeto de estudio se fundamenta en programas de educación no formal que se articulan con la educación formal, y que, construyen una comunidad de aprendizaje a la que los jóvenes acuden voluntariamente y con gran motivación como señalan (Mendivil, 2011; Santos-Martínez y Leal-Pacheco, 2016; Beltrán, Cañón y Orozco, 2020) al hablar, por ejemplo, de Prensa Escuela UAC (Caso 2). Rubén Díaz desde una perspectiva educomunicativa señala que Jesús Martín Barbero entiende la comunidad “como un grupo de mediación, ese lugar donde se estructura el proceso de aprendizaje, se recombinan los significados y se otorga sentido a las cosas”, como dice en Coca (2012, pp. 57-58). A su vez, la comunidad construye redes de aprendizaje que, para Sloep y Berlanga, “son entornos de aprendizaje en línea que ayudan a los participantes a desarrollar sus competencias colaborando y compartiendo información” (2011, p. 56). Este concepto es un punto de partida para entender el objeto de análisis ‘aulas expandidas’ vistas como comunidad de aprendizaje -actividad extracurricular-, en la que se crean redes de aprendizaje (presenciales y *on line*), reconocidas y confiables, a través de eventos socioculturales y de resignificación; por ejemplo, los Encuentros de Periodismo Escolar u otras alianzas colaborativas en las que sus acciones aportan al desarrollo de competencias de los jóvenes y que se materializan en los productos creados durante el proceso formativo.

2.3. Educomunicación

El marco teórico que comprende esta investigación implica una “educación que se rehace constantemente en la praxis. Para *ser*, tiene que *estar* siendo” (Freire, 2005, p. 97). Actualmente, la proliferación de las nuevas tecnologías sitúa un escenario de educación expandida por el ecosistema comunicativo que incluye múltiples formatos, metodologías activas, participativas, con las que se busca desarrollar la autonomía del individuo y empoderar a los estudiantes mediante un proceso dialógico de construcción de significados y de construcción ciudadana.

Conceptualmente el término de más reciente acuñación y de uso frecuente en el ámbito latinoamericano es: “Educomunicación”, con lo cual se quiere significar un proceso que rompe con el esquema del aprendizaje en la escuela y con los libros para partir de la idea de que el aprendizaje se da en cualquier lugar y a lo largo de toda la vida. No obstante, dependiendo del contexto, la referencia al uso crítico de los medios implica el entrecruzamiento de la educación y la comunicación y, sobre todo, tiene implícita la idea de alfabetizar en los códigos que la nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento, SIC, incorpora -especialmente al dar primacía al uso de las TIC-. Ya que, “La alfabetización de cada individuo o grupo social está condicionada por las características culturales, socioeconómicas y tecnológicas particulares del contexto histórico en el que vive” (Area Moreira, *et al.*, 2008, p. 17).

3 Barranquilla está dividida política y administrativamente en 5 localidades: Suroccidente, Suroriente, Norte-Centro Histórico, Metropolitana y Riomar.

Aparici y García-Marín señalan otros nombres para la educomunicación: "...recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión;

pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etcétera." (2018, p. 41). Así como una serie de hitos que demarcan este tema a nivel mundial, los cuales, parten de la Unesco y el texto: *La educación en materia de comunicación* (1984) y otras denominaciones como: *Media Literacy* (EE.UU.), *Media Education* (Reino Unido), Educación liberal popular audiovisual (Finlandia) (p. 42). A lo que podremos añadir también los términos de Alfabetización Mediática e Informativa, AMI.

Independientemente de las variaciones terminológicas conviene revisar algunos conceptos nucleares. Existe una tradición que define que las corrientes teóricas latinoamericanas se fundaron sobre la base de "la pedagogía liberadora de Paulo Freire, la comunicación alternativa o

popular y los estudios culturales." (Mateus y Quiroz, 2017, p. 153) todos ellos portadores de una visión dialogante que fortalece vínculos de transformación social fundamentados en la praxis sociopolítica que se expresa en la participación de los ciudadanos con el uso de los medios o las tecnologías como instrumento mediador.

El argentino Mario Kaplún señala que existe un enfoque educocomunicativo cuya génesis está en Latinoamérica, donde "Freire y otros educadores le imprimen su clara orientación social, política y cultural y la elaboran como una "pedagogía del oprimido", como una educación para la democracia y un instrumento para la transformación de la sociedad" (1998, p. 49). Kaplún fue el primero en incorporar la asignatura de Educación para los medios en una universidad latinoamericana (Comunicar, 1999, p. 210).

En la década de 1970, cuando, entre otras cosas, la Unesco señalaba un Nuevo Orden Mundial de la Comunicación (NOMIC), surgió un movimiento en Brasil, que se extendió por Latinoamérica, en el que aparecen otros autores, menos difundidos, pero, igualmente orientados a estudiar la comunicación y la educación, entre ellos: Lauro de Oliveira Lima quien en 1970 define la necesidad de ver la educación como un proceso más amplio, "que envuelve a toda la comunidad y que se dirige a toda la comunidad..." (p. 56), a su vez, ya en esta época se reclama una multialfabetización: "Ante la diversidad de lenguajes y tecnologías de la sociedad actual existen propuestas alfabetizadoras diferenciales como son la "alfabetización audiovisual", la "alfabetización digital" y la "alfabetización informativa" (De Oliveira Lima, 1974, p. 61).

Para Ismar de Oliveira Soares, la educomunicación no es exactamente una lectura crítica del uso de los medios; considera que, el eje central es la práctica de la acción comunicativa. La educomunicación implica que un grupo de personas desarrolla un conjunto de acciones, intencionalmente, para promover ecosistemas comunicativos abiertos, democráticos, participativos. Tiene como meta la práctica plena de la ciudadanía (RedEducom, s.f.). Adison Citelli afirma:

...la educomunicación, no se ocupa sólo de las tecnologías, sino que envuelve dimensiones humanas, de reconstitución ciudadana, de recolocación del sujeto en los espacios políticos, por lo tanto, en los espacios de poder... La educomunicación tiene distintos niveles de intervención que se complementan entre sí. (Mayugo, 2014, p. 14)

Otras contribuciones provienen de Jesús Martín-Barbero (2003, 2012), aportes desde la mediación; Gabriel Kaplún (heredando la tradición comunicadora de su padre Mario Kaplún); Jorge Huergo e Ismar de Oliveira Soares (Mayugo, 2014). Para estos autores, no son los escenarios los que se deben modificar sino el papel que desempeñan los actores: educador y educando. Al hilo de las diferentes corrientes de estudio, una primera definición de la educomunicación surge de expertos latinoamericanos:

La educomunicación incluye, ... el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. (Geneca/Unicef/Unesco, 1992, como dicen Aparici y García-Marín, 2018)

También se tiene en cuenta que el ámbito educocomunicativo pone el eje central del cambio en la práctica de la acción comunicativa como lo señala Ismar de Oliveira Soares. A su vez, tomando las bases dadas por Martín-Barbero (1998), citado por Ceballos (2017), se sintetizan los elementos básicos a considerar:

1. No reducir la problemática de la comunicación a la tecnología
2. Dar el espesor cultural a los medios, es decir, reflejar lo que se vive en el contexto social, sus conflictos, su manera de ver el propio mundo y la posibilidad de expresarlo y relatarlo.
3. Romper con el esquema tradicional de la comunicación, la cual trata del "proceso productor de significaciones" ... "pasar del llamado receptor como un ser pasivo ... a convertirse en un productor de significaciones". (p. 55)

Así, se entiende en este estudio que, Comunicación y Educación son dos disciplinas que han establecido múltiples relaciones a lo largo de la historia. Relaciones que se sustentan en la naturaleza transversal de las mismas. Concepto éste, el de la transversalidad en los currículos, que halla referentes en variadas propuestas

(Barrientos-Báez *et al.*, 2020)

Finalmente, cabe mencionar que la publicación de periódicos, el uso de la radio y la televisión conforman una ruta tradicional de producción de medios en los colegios que, coloquialmente, se reconoce como periodismo escolar. Ruta que se enmarca como proceso de creación y construcción de significados, pero también como práctica educativa de aprendizaje. Según Ceballos y Marín los medios escolares:

Deben ser escolares cuando reflejen el mundo de la vida de los estudiantes, tanto de sus experiencias cotidianas en sus barrios o lugares de habitación, como en la escuela, espacio en el que se forman y en donde esperan encontrar respuestas a sus inquietudes y orientaciones para afrontar los retos que la vida les propone. (2017, p. 57)

Recordando los vínculos que se establecen con el objeto de estudio, el interés que este tipo de iniciativas representa tiene su raíz en la formación integral de los jóvenes en el marco de una sociedad educativa (Delors, 1996) que se inspira en un reclamo constante porque la educación deje su papel transmisivo y de depósito de contenidos y pase a asumir múltiples interacciones en las que se desarrolle el pensamiento crítico y la creatividad de los jóvenes.

2.4. TIC y Medios de Comunicación Masiva (MCM)

Finalizado el siglo XX, la importancia de los MCM fue significativa, ya que el contexto mediático no sólo se amplió, sino que se entrecruzó con las TIC, así, Pérez Tornero y Varis señalaban cómo, “las TIC se habían hecho masivas y los medios masivos se desarrollaban gracias a las TIC” (2010, p. 101). Situación que evidenció, además, la necesidad de una alfabetización tanto en lo mediático como en lo digital y, consecuentemente, el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

2.4.1. La Alfabetización Mediática

La formación en el uso de los medios de comunicación en el aula se considera una estrategia pedagógica alfabetizadora que prepara a los jóvenes para un manejo instrumental, intelectual y representacional, al esforzarse por producir mensajes con sentido crítico. Como se señala en Area Moreira, *et al.*: “La alfabetización es una práctica condicionada por el contexto social, cultural y tecnológico de cada época histórica” (2008, p. 9), por tanto, también prepara su intelecto para producir mensajes, desarrollar el sentido crítico, la creatividad, mejorar la convivencia, en una palabra, es una estrategia de aprendizaje que aporta un desarrollo integral.

Pérez Tornero y Varis (2010) señalan que, el objetivo de la alfabetización mediática es el de “incrementar el nivel de conciencia hacia las diferentes formas que asumen los mensajes transmitidos por los medios de comunicación, que encontramos en la vida de todos los días” (p. 102). Y, definen la alfabetización mediática como:

la capacidad de acceder, analizar y evaluar el poder de imágenes, sonidos y mensajes con los cuales nos confrontamos diariamente, y que desempeñan un papel importante en la cultura contemporánea. Incluye la capacidad a nivel individual de comunicar utilizando los medios con competencia. (p. 102)

La alfabetización mediática, entonces, se erige como el agente que incita a la toma de conciencia sobre los medios y las tecnologías. Pero ¿a qué medios hacen referencia? Estos autores puntualizan: “concierno a todos los medios, incluidos la televisión, el cine, la radio y la música grabada, prensa, Internet y cualquier otra tecnología de comunicación digital”. (Pérez Tornero y Varis, 2010, p. 102). Al hablar de Alfabetización Mediática e Informacional, AMI, la Unesco, señala que las TIC comprenden todos los medios y los proveedores de información como bibliotecas, archivos e Internet como herramientas para la toma de decisiones informadas (2011, p. 17).

Es desde esta interpretación que se asume en este estudio la AMI. De otro lado, en lo que respecta a la formación docente, conviene conocer el Currículo AMI para Docentes, conocido como Estándares de Competencias en TIC (ECD-TIC) elaborado por la Unesco (2011).

Figura 1. Estándares de Competencias en TIC (ECD-TIC)



Fuente: Unesco, 2011

Los Estándares ECD-TIC son un marco de referencia para que las instituciones educativas, según su contexto específico apliquen los objetivos políticos propuestos para la formación de docentes y mejoren la educación. Los estándares son un modelo holístico que contempla las TIC como uno más de los componentes competenciales. Siguiendo este hilo conceptual, se revisa el enfoque de competencias digitales pertinente para las 3 aulas objeto de estudio.

2.4.2. El Marco de Competencias Digitales, Digcomp 2.0 - 2.2

El marco de competencias clave para el aprendizaje permanente comprende 8 competencias⁴, entre ellas la competencia digital, que implica:

...el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Apoyándose en habilidades TIC básicas: uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet” (European Parliament and the Council, 2006, como dice en Intef, 2017, p. 8).

El marco para la competencia digital, Digcomp 2.0 (Vuorikari *et al.*, 2016, pp. 8-9), actualizado a Digcomp 2.2 por Vuorikari, *et al.* (2022, p. 7) es una propuesta generada por la Unión Europea, a través del centro de investigación Joint Research Centre (JRC), que describe 5 áreas y 21 competencias individuales indispensables para ser competente en entornos digitales según 3 términos: conocimientos, habilidades y actitudes (Tabla 1). Implica 8 niveles que comprenden el nivel inicial o Básico (A1 – A2), el Intermedio (B1-B2), el Avanzado (C1-C2), hasta el de Experto o Especializado (D1-D2). (Vuorikari, *et al.*, 2016). El documento añade una definición instrumental a la competencia digital, al especificar: “el uso creativo, crítico y seguro” de las TIC, “...para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad” (Intef, 2017, p. 9).

⁴ Las 8 competencias son: competencia en lengua materna, en lenguas extranjeras, matemática, digital, aprender a aprender, sociales y cívicas, iniciativa y espíritu de empresa, conciencia y expresión culturales.

Tabla 1. 5 áreas y 21 competencias individuales en Digcomp 2.2

Información y Alfabetización de datos	Comunicación y Colaboración on-line	Creación de Contenidos	Seguridad	Resolución de Problemas
1.1 Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales	2.1 Interactuar a través de tecnologías digitales.	3.1 Desarrollo de contenidos.	4.1. Protección de dispositivos	5.1. Resolución de problemas técnicos
1.2 Evaluar datos, información y contenidos digitales.	2.2 Compartir a través de tecnologías digitales.	3.2 Integración y reelaboración de contenido digital.	4.2. Protección de datos personales y privacidad	5.2. Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas
1.3 Gestión de datos, información y contenidos digitales.	2.3 Participación ciudadana a través de las tecnologías digitales.	3.3 Derechos de autor (copyright) y licencias de propiedad intelectual.	4.3. Protección de la salud y del bienestar	5.3. Uso creativo de la tecnología digital
	2.4 Colaboración a través de las tecnologías digitales.	3.4 Programación.	4.4. Protección medioambiental	5.4. Identificar lagunas en las competencias Digitales.
	2.5 Comportamiento en la red.			
	2.6 Gestión de la identidad digital.			

Fuente: Traducido del modelo de referencia conceptual Digcomp 2.2. Vuorikari, *et al.* 2022, p. 4.

En el contexto de esta propuesta de innovación educativa se considerarán las 21 competencias digitales del marco como indicadores del logro o adquisición de la formación y se relacionarán dentro de cada actividad propuesta. Sin embargo, en línea con Cabero (2011), se subraya que “el poder no está en la tecnología, sino en las preguntas que nos hagamos sobre ellas para su diseño y utilización en la enseñanza” (p. 13). Es así como, otros referentes alfabetizadores deben incluir el uso de los medios de comunicación en el aula expandida, además del uso de las TIC.

2.4.3. Multialfabetización

Area Morerira *et al.*, 2008 diseñan un modelo educativo integral para la alfabetización en el uso de las nuevas tecnologías que incluye el marco de nuevas alfabetizaciones y los 4 ámbitos o dimensiones formativas (ver Tabla 2). A diferencia de los modelos anteriores, se incluye la cultura (impresa, audiovisual, digital) y la comunicación como elementos vinculantes de la relación lenguaje y sociedad. Las nuevas alfabetizaciones sitúan al diseñador de estrategias en el ámbito de la aplicación de criterios para el desarrollo de las competencias educomunicativas, teniendo en cuenta 4 dimensiones formativas: instrumental, cognitiva, actitudinal y axiológica.

Desde este estudio se ha hablado de la importancia de una AMI (que incluya los medios y las TIC entendiendo, además, su entrecruzamiento). En la multialfabetización, la planificación de las diferentes estrategias debe realizarse previo diagnóstico de los ámbitos que se requieren, o que se busca intervenir y, considerando, como señala el Currículo AMI, la importancia que tienen los profesores para promover sociedades alfabetizadas en medios de información (Unesco, 2011).

Para esta propuesta, se tendrán en cuenta las necesidades detectadas en las aulas expandidas que se explicarán en 3.2. A continuación, se sintetiza la dimensión de multialfabetización que se considerará eje central de la transformación educomunicativa con enfoque en las TIC.

Tabla 2. Multialfabetización para la transformación con las TIC

Fuente:

Multialfabetización		Dimensiones – Multialfabetización	
Alfabetización en lectoescritura y cultura impresa	Conocer y dominar los símbolos, las sintaxis y las formas expresivas/comunicativas de la comunicación escrita; Leer textos; Escribir textos; Analizar y extraer significados a los textos alfabéticos y gráficos.	Dimensión instrumental	Saber manejar el hardware y software de los distintos recursos tecnológicos.
Alfabetización en lenguaje y cultura audiovisual	Conocer y dominar los códigos y formas expresivas/comunicativas del lenguaje audiovisual; Extraer significado, analizar e interpretar los mensajes audiovisuales tanto explícitos como implícitos; Dominar los procesos, técnicas y recursos que permiten expresarse y comunicarse a través de lenguaje audiovisual.	Dimensión cognitiva	Desarrollar habilidades de uso inteligente de la información y comunicación (buscar datos, seleccionar, reconstruir, intercambiar y difundir información con distintos códigos y tecnologías).
Alfabetización en tecnología y cultura digital	Conocer y saber utilizar el hardware de los distintos recursos tecnológicos; Conocer y saber manejar el software más relevante de los recursos digitales: procesadores de texto, imagen, navegadores, edición web, etc.; Dominar las formas expresivas multimedia; Dominar las formas organizativas hipertextuales; Comunicarse y participar en redes sociales a través de tecnologías; Elaborar y difundir productos propios a través de tecnologías digitales.	Dimensión actitudinal	Desarrollar actitudes racionales ante la tecnología (ni tecnofobia ni tecnofilia) y actitudes positivas en la comunicación.
Alfabetización informacional (Alfin)	Saber plantear estrategias y procesos para la resolución de problemas relacionados con la información; Saber buscar información en bases de datos o archivos de cualquier naturaleza (impresa, audiovisual o digital); Saber analizar e interpretar información y difundirla a través de cualquier formato y tecnología.	Dimensión axiológica	Adquirir criterios para análisis crítico de la información y valores éticos en el uso de la tecnología y comunicación.

Reorganizado según conceptos de Area Moreira, *et al.* 2008, pp. 73-75

2.4.4. El sMOOC en la educocomunicación

Las prácticas educocomunicativas se construyen en el ámbito teórico práctico que activa la construcción ciudadana y las formas de comunicar desde la apropiación cultural, el intercambio y la participación, entre otros. Desde estas prácticas interesa ver la importancia que cobran las redes para el aprendizaje, al respecto Bailón y Rabajoli (2014) destacan “la importancia que adquiere la conformación de redes entre los centros educativos, así como entre éstos y las administraciones educativas y las organizaciones de la sociedad civil” ... con las cuales “se favorece la colaboración, la creación de comunidades de aprendizaje y el intercambio de experiencias intra e interinstitucionales”. Bailón y Rabajoli llaman a esto una nueva dimensión del proceso formativo e invitan a que se integren los espacios formales en el llamado movimiento abierto (p. 10); destacando su importancia en la incorporación de las TIC en la educación.

Son diversos los entornos virtuales que pueden ajustarse al marco educocomunicativo, no obstante, se plantea la idea de un entorno masivo porque abre posibilidades para la interculturalidad e intercambio de múltiples experiencias. En línea con la educación expandida y el marco de aprendizaje a lo largo de toda la vida, los MOOC trasladan el conocimiento a la sociedad en un entorno tecnológico abierto y masivo, suelen adscribirse al ámbito de la educación no formal, pero proceden, mayoritariamente de la educación formal. ¿cómo aporta un MOOC al objeto de estudio? En términos de Gil-Quintana (2016):

“...las bases comunicativas y pedagógicas de la educocomunicación, pueden ser una magnífica oportunidad para aprovechar las infinitas posibilidades que nos ofrecen las plataformas sMOOC para generar un nuevo paradigma educativo, una alternativa innovadora en la construcción del conocimiento colectivo desde una dimensión comunicativa bidireccional, horizontal e interactiva” (p. 66).

De entre las múltiples variantes de cursos masivos, a saber: cMOOC, xMOOC, sMOOC, Gil-Quintana, particulariza que, un sMOOC destaca porque en él, la comunidad comparte sus conclusiones en redes sociales, el sMOOC es un “nuevo modelo de curso masivo, abierto y online que tiene impacto social desde la comunidad formada en torno a él, desde la comunidad de práctica” (2016, p.64). ... conceptualmente han de estimular el conectivismo, el aprendizaje socioconstructivista y el aprendizaje situado. Desde lo pedagógico se motiva el aprendizaje autónomo y se enfoca el trabajo hacia el estudiante activo mediante el trabajo colaborativo. La idea de compartir en las redes sociales (RR.SS.) implica además un compromiso y una proyección del participante dentro de una comunidad de práctica.

2.4.5. La transformación digital en la educación expandida

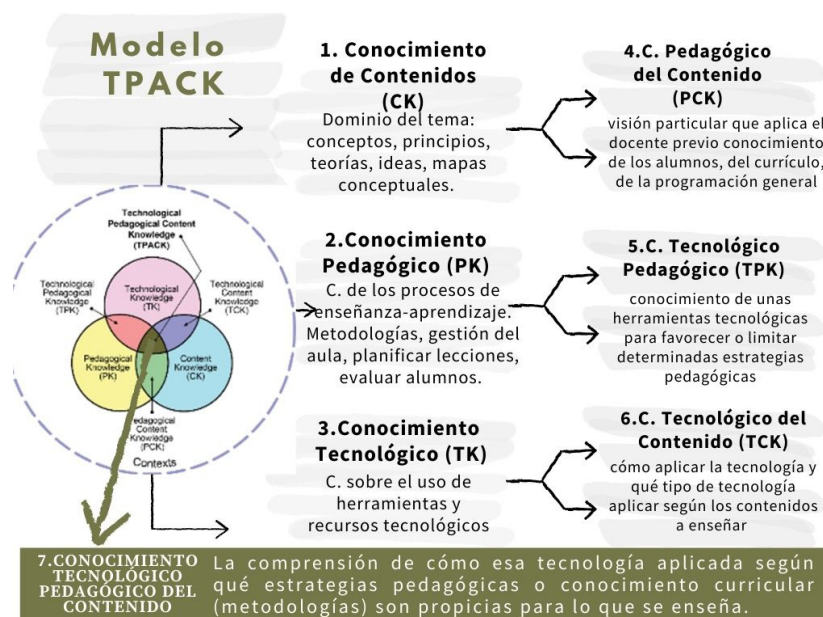
La transformación digital es un reto que exige nuevos aprendizajes, adaptación a nuevas metodologías, formas de ‘aprender a aprender’ y de ‘aprender a desaprender’. En esa medida constituye un escenario de mediación idóneo para aplicar nuevos enfoques. Uno de ellos, un enfoque en el que se intersectan múltiples aprendizajes como es el

modelo TPACK: *Technological, Pedagogical, Content and Knowledge*.

Pasar del uso instrumental de las TIC al uso pedagógico de las TAC requiere una metodología que contemple tanto el contexto tecnológico como las peculiaridades pedagógicas de las 3 aulas de educación expandida. El diagnóstico de las aulas expandidas evidenció que los docentes de estos programas tienen un dominio pedagógico disciplinar comprobado a lo largo de años de experiencia -tanto a nivel periodístico como pedagógico-; no obstante, requieren formación en lo tecnológico y las correspondientes intersecciones.

El modelo TPACK proviene del trabajo de investigación de Lee Shulman (1986), sobre el ‘Conocimiento Didáctico del Contenido’ (PCK) y la idea de que la formación docente debe ampliar sus aprendizajes, como se dice en Cabero y Barroso (2016, p. 647). De manera análoga, y entendiendo la importancia de la formación profesoral y la inclusión de las NTIC en la educación, el modelo TPACK de Mishra & Koehler (2006), parte del Conocimiento Tecnológico, Pedagógico y de Contenido o Disciplinario como marco conceptual para la tecnología educativa. El TPACK tiene en cuenta el contexto, el dominio de los 3 tipos de conocimiento, y la interacción entre ellos.

Figura 2. Modelo TPACK (Mishra & Koehler, 2006)



Fuente: Adaptación según TPACK: Reproduced by permission of the publisher, © 2012 by tpack.org

Los puntos 3, 5, 6 y 7 invitan a reflexionar sobre las premisas dadas por Mishra y Koehler, por lo que la integración de las TIC (en las aulas expandidas objeto de estudio) deberá superar lo tecnológico e incluirse como elemento transformador que interacciona con la educación, el aprendizaje permanente, la democracia y los derechos humanos (Santos-Martínez, 2013) mediante soluciones creativas, para que los profesores sean diseñadores del ‘paquete completo’ y no de una parte (como sucede ahora).

Para obtener resultados en torno al modelo TPACK se tiene en cuenta que el modelo de enseñanza docente cambie su metodología centrada en el libro de texto (o los apuntes o syllabus actuales) y su modelo de comunicación transmisiva vertical active un diálogo metodológico, pedagógico y del contenido generando una comunicación horizontal y dialógica. Desde lo pedagógico, el aprendizaje se centraría en el estudiante y se usarían las TIC como herramientas de mediación para la adquisición de información y la construcción del conocimiento.

Como señala Rodríguez Morato: “no puede ser una pedagogía “analógica” convertida en digital sino una pedagogía transformada en digital” (2018, p. 21). No se pretende eliminar al docente, sino que él gestione un modelo de aprendizaje mixto o *blended* propiciando una convivencia e interacción de las dos metodologías. ¿Qué papel cumple el docente? se plantea que el docente asuma como gestor de proyectos o actividades, planificador de los escenarios que se dan en el aula; un guía de proyectos que determine las estrategias curriculares que activen el mejor aprovechamiento de los escenarios virtuales y los presenciales.

2.4.6. Enfoques pedagógicos

Existen diversos enfoques pedagógicos en la enseñanza-aprendizaje y cualquiera de ellos requerirá una estrategia adecuada para su implementación. Se revisaron los siguientes enfoques pedagógicos: Enfoque de enseñanza reflexiva, el aprendizaje basado en problemas, la indagación científica, el estudio de caso, el aprendizaje cooperativo, el análisis de textos, el análisis contextual, las traducciones, las simulaciones, la producción (Unesco, 2011, pp. 36-39).

Desde las teorías constructivistas se asumen enfoques que valoran el trabajo activo del estudiante. Como señala Martínez Valcárcel (2004), el constructivismo cognitivo tiene en cuenta que „los alumnos son creadores y constructores de sus propios conocimientos y destrezas” y ... señala que las variables que intervienen en el proceso de construcción de conocimiento son 3: las tareas y las actividades, los procesos sociales del aula (especialmente los grupales), el papel del profesor. (p. 6). La interacción de estas 3 variables permite impulsar el proceso hacia el aprendizaje. Sin embargo, Rodríguez Morato, destaca una clave en la teoría de (Schulman, 1986, 1987) que es “que la enseñabilidad de un contenido va más allá del conocimiento de la propia disciplina, lo que denomina: conocimiento pedagógico del contenido (CPC)” y, de esta forma, sitúa en “el CPC la esencia de la competencia docente” (2018, p. 53).

2.4.7. Estrategias

Una estrategia es “la secuencia de acciones realizadas por un sujeto como forma de obtener un objetivo de aprendizaje, resolver un problema o realizar una tarea”. Y añade: “Cuando el objetivo se identifica con el aprendizaje, se habla entonces de estrategias de aprendizaje” (Puente, Jiménez y Llopis, 2012, p.10).

El interés por las estrategias ha dado origen al concepto de buen usuario de estrategias. Así, Según dicen Puente, *et al.*, Pressley y colaboradores señalan que un buen estratega requiere cinco requisitos: a) un amplio repertorio de estrategias; b) conocimiento de por qué, cuándo y dónde deben emplearse; c) una amplia base de conocimiento, d) la capacidad de no distraerse y, e) tener automatizados los cuatro elementos anteriores. (P. 10). El conjunto docente debe activar estrategias que ayuden al diagnóstico y la solución de los problemas de las aulas objeto de estudio.

2.4.8. DAFO y CAME para la planificación estratégica

El DAFO (**D**ebilidades, **A**menazas, **F**ortalezas y **O**portunidades) se considera una herramienta de reflexión aplicable a una persona, empresa o situación dada, con el objeto de ayudar a la toma de decisiones para un mejoramiento a futuro. Se divide en dos partes: Análisis interno (fortalezas y debilidades); Análisis externo (amenazas y oportunidades). Tras el análisis se busca obtener una estrategia que lleve a potenciar las fortalezas, superar las debilidades, controlar las amenazas y beneficiarse de las oportunidades.

Surge así el acrónimo CAME (**C**orregir, **A**frontar, **M**antener, **E**xplotar), análisis que da continuidad al trabajo del DAFO favoreciendo un camino a seguir al pretender: **C**orregir las debilidades, **A**frontar las amenazas, **M**antener las fortalezas y **E**xplotar las oportunidades.

3. Contextualización y diseño del sMOOC

Este análisis parte de la caracterización de las tres aulas expandidas y, consecuentemente, la definición de sus limitaciones, entendidas como el elemento base de diagnóstico que permite construir una propuesta de transformación como elemento de innovación que complementa la gestión actual de formación en competencias comunicativas de los jóvenes escolares de Barranquilla. La siguiente imagen muestra las categorías estudiadas y las necesidades detectadas que se utilizarán en 3.2.

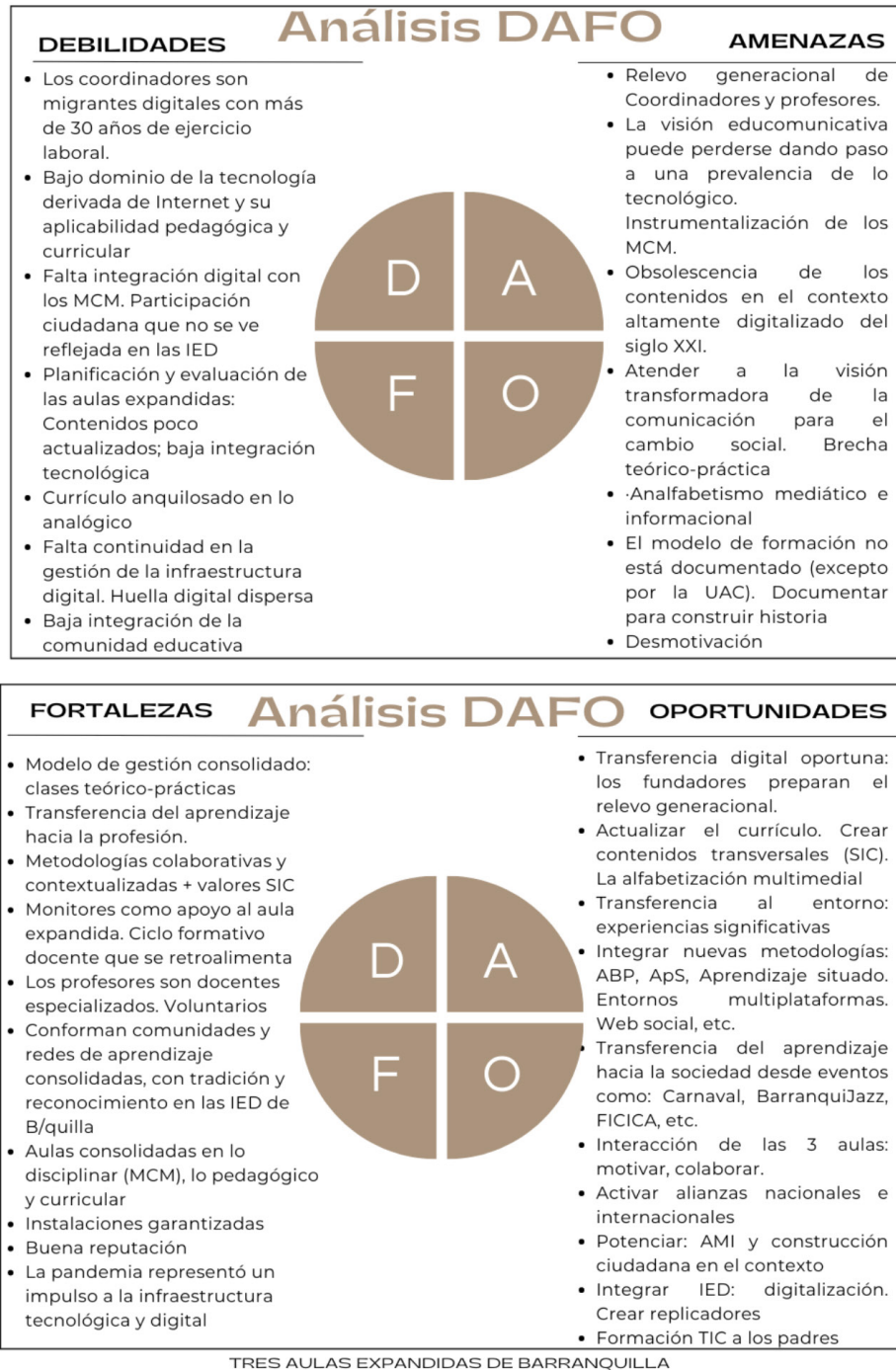
Figura 3. Categorías y necesidades detectadas



Fuente: Elaboración propia basada en la investigación previa (Santos-Martínez, 2022).

La caracterización de las 3 aulas expandidas permitió un diagnóstico elaborado mediante la técnica DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) que se aplicó con el software o herramienta DAFO de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DG IPYME, s.f.). Dicho análisis orientará la planificación estratégica mediante el procedimiento CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar), que ofrece un camino o propuesta a seguir.

Tabla 3. Análisis DAFO de las 3 aulas expandidas para la formación en MCM



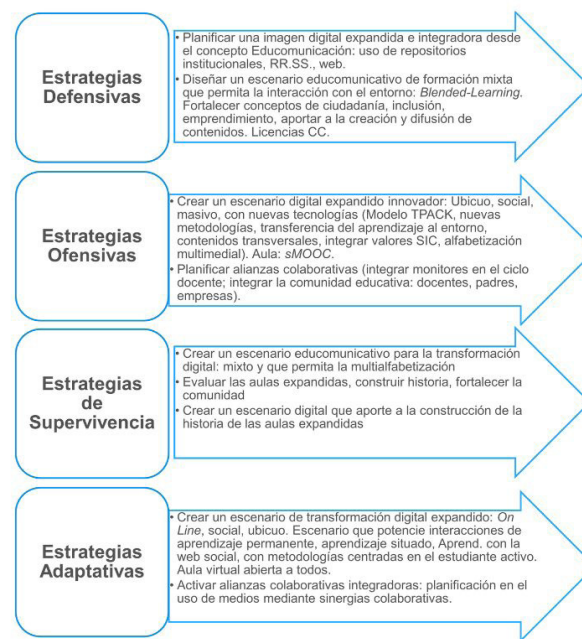
Fuente: Elaboración propia en software DG IPYME, 2022. (Santos Martínez, 2022)

El software DG IPYME DAFO permitió un análisis organizado mediante categorías: se asignaron valores según la importancia de cada factor (Importancia crucial, Muy importante, Importancia Media, Poco importante, Casi irrelevante). El software contempla, además, un análisis PESTEL (Político, Económico, Socio-Cultural, Tecnológico,

Ecológico y Legal) que, es útil para las empresas, pero que en el caso de las aulas expandidas su pertinencia es parcial. Las categorías del PESTEL utilizadas en este análisis fueron: la Socio-Cultural y la Tecnológica (que se asumió como elemento de conocimiento general TPACK). Deberán valorarse otras categorías para el futuro. Para definir las estrategias se utilizó la matriz CAME que pretende: **Corregir debilidades (-), Afrontar amenazas (-), Mantener fortalezas (+), Explotar oportunidades (+)**.

Existen diferentes formas de conjugar esta matriz, pero de manera exploratoria, se va a aplicar el instrumento que presenta el Ministerio de Industria y Comercio de España para realizar el análisis DAFO (software DG IPYME DAFO). Se obtuvieron las siguientes estrategias:

Figura 4. Estrategias obtenidas al aplicar DG IPYME DAFO



Fuente: Elaboración propia

a) Defensivas: relacionando **Fortalezas + Amenazas**; b) Ofensivas: relacionando **Fortalezas + Oportunidades**; c) De Supervivencia: relacionando **Debilidades + Amenazas**; d) Adaptativas: relacionando **Debilidades + Oportunidades**.

En este ejemplo, se seleccionan 2 estrategias, a saber, la Estrategia Defensiva: **Mantener** los puntos fuertes internos para **Afrontar** las amenazas externas. La Estrategia Adaptativa sirve como reorientación por lo que se **Corrigen** las debilidades y se busca **Explotar** las oportunidades.

De otro lado, la creación del escenario virtual implica la selección de una plataforma tecnológica que permita las integraciones descritas en el DAFO.

3.1. Determinación de la plataforma de mediación tecnológica

Se revisaron diferentes plataformas tecnológicas que permitieron valorar potencialidades y posibilidades según el escenario virtual descrito en el DAFO y las necesidades detectadas. Se evaluó trabajar en entornos comunes y accesibles como Moodle, Office 365 o Workspace de Google desestimándolos al limitar la interacción social y no abrir fronteras globales a la comunidad de aprendizaje. De gran importancia resultó mirar los entornos masivos, para lo cual fue muy útil el estudio de Osuna-Acedo, Marta-Lazo y Frau-Meigs (2018), que da cuenta de la evolución de los *MOOC* (*Massive Open OnLine Course*), desde 2008 y documenta, además, la experiencia del *sMOOC paso a paso*: curso que enseña a hacer un *sMOOC* (*social Massive Open OnLine Course*) e incluye un modelo de formación de *e-teachers*.

Se realizó una revisión de literatura especializada y se investigaron las opciones que ofrecen los *MOOC*, considerando una preselección con sus características para distinguirlos. Se realizó el curso "*sMOOC Paso a Paso*" y se determinó que una buena opción para la transferencia digital del aula expandida de Barranquilla sería integrar las necesidades ya mencionadas a través de un *sMOOC* en la plataforma *EcoLearning*. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

1. *EcoLearning* es una plataforma con reconocimiento en el alojamiento de los *MOOC*
2. No es comercial y es sostenible. Evolución: de proyecto europeo *Eco* (*E-Learning, Communication and Open Data* a *Spin-Off* Tecnológica liderada por la UNED.
3. Multilíngue: permite seis idiomas

4. El *sMOOC* tiene un mayor grado de interacción y participación social
5. Los *sMOOC* son ubicuos y accesibles desde diferentes plataformas y soportes
6. Los *sMOOC* se pueden integrar en las experiencias de la vida real

Se determinó que la plataforma *EcoLearning* UNED se ajusta a las necesidades detectadas según el estudio de contexto explicado en la caracterización de las 3 aulas expandidas. Por tanto, se propone: diseñar un escenario *Blended-Learning* a través del *sMOOC* titulado: “*sMOOC* para la formación de educadores en el contexto Caribe”, con el objetivo de realizar la integración digital de las aulas expandidas objeto de estudio. Este escenario virtual permitirá que la comunidad de aprendizaje se forme, construya creativamente, comparta, se expanda digitalmente y amplíe sus fronteras globales.

3.2. Necesidades detectadas... estrategias sugeridas

1. Dar visibilidad y testimonio de las 3 aulas expandidas de Barranquilla
 - Documentar y dar testimonio de las experiencias de aula expandida sobre el uso de los MCM en el aula. Conciencia como comunidad de aprendizaje. Promover propiedad intelectual. Uso de licencias
 - Aportar a la historiografía de la educación desde la expresión de los productos creados y desde la formación. Aportar como comunidad de aprendizaje (abierto)

Estrategia sugerida: Análisis de medios. Planificar el uso de recursos en Internet: web, RR.SS.. Uso del repositorio Dspace de la Universidad Autónoma del Caribe (UAC). Subcomunidad Prensa Escuela.

2. **Currículo anquilosado en lo analógico.** Reclamo de una integración tecnológica y transformación digital que, se sugiere sea mixta: presencial – virtual; uso multiplataforma; uso de la web social, ubicua. Incluir competencias Digcomp 2.0 / 2.2.

Estrategia sugerida: Una *sMOOC* permitirá la interacción web y con RR.SS. de este modo, además, se ampliará el escenario a la participación de una comunidad de intereses y no solamente una comunidad geográfica (social, masiva, ubicua, multiplataforma, etc.)

3. **Modelo pedagógico transmisivo con algunas metodologías activas:** No se documenta no se autoevalúa: está en riesgo el saber acumulado de las experiencias en las aulas expandidas.

Estrategia sugerida: Combinación de modelos según plan de actuación en la transformación. El modelo TPACK: Conocimiento Tecnológico, Pedagógico y Disciplinar; El modelo SAMR: Sustitución, Ampliación, Modificación y Redefinición. Autoevaluación. Integración con el PEI.

Estrategia sugerida: Aprendizaje Basado en Problemas; Based Challenge Learning; *Flipped Classroom*, Construcción Conjunta de Conocimientos. Asumir que el repertorio de estrategias requiere actualización junto a los procesos de evaluación.

4. Fortalecer la comunidad de aprendizaje: transferencia /relacionamiento con el entorno

Estrategia sugerida: vincular el Aprendizaje Basado en Retos que permitirá también activar la adquisición de logros y la profesionalización de actividades comunicativas. Dentro del repertorio de estrategias concebidas se plantea acercar el educador al entorno. Ejemplo: a) Seminario de Cine: SEMCINE para formar gestores culturales en el ámbito audiovisual; b) Ética y procesos electorales en la escuela para formar en la participación política mediante la figura del “Gestor para la participación ciudadana”; c) BB.PP. con los MCM para formar a los Embajadores del Carnaval. Gestor: mediador del patrimonio cultural”.

5. Crear sinergias colaborativas entre las tres aulas expandidas de Barranquilla

Estrategia sugerida: se mencionan posibles acciones, algunas, podrían orientarse y coordinarse desde el *sMOOC*:

- Formación integrada de formadores
- Compartir un escenario virtual masivo, ubicuo y de carácter social
- Encuentros de Periodismo Escolar: presentar experiencias significativas
- Semilleros de investigación aportando a la evaluación y el diagnóstico
- Monitores aportando a docencia y al plan de medios de comunicación externa
- Autoevaluar el proceso comunicativo de las aulas expandidas. Documentar.

La caracterización permitió determinar el horizonte comunicativo en el que las aulas expandidas aportan a la transformación social en el Caribe colombiano, esto es el escenario de transferencia al entorno que se expresa en los productos que elabora cada aula expandida. Para definir un escenario adecuado para la transformación digital de los agentes mediadores en la formación en medios de comunicación para las IED de Barranquilla se revisaron las posibilidades existentes en cuanto a plataformas tecnológicas y cómo estas experiencias podrían ajustarse a un contexto tecnológico y socioeducativo que requiere interacción, participación y capacitación.

A su vez, se tuvo en cuenta aportar a la historiografía de la educación y la memoria histórica del periodismo, para lo que se sugirió utilizar un repositorio digital que incluya los documentos producidos y consultados en la investigación que sirve de base a esta propuesta. La continuidad que ha tenido la investigación sobre la formación en medios escolares en Barranquilla permite mencionar que, desde 2018, se creó en el repositorio DSpace de la UAC, la comunidad Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, subcomunidad: Prensa

Escuela. Consecuentemente, para consolidar la visibilidad de las 3 aulas expandidas podría estructurarse el material relacionado y alojarlo en dicho repositorio.

3.3. Desarrollo de la propuesta

La propuesta parte del análisis de contexto. Con ello, las decisiones se toman con base en las necesidades detectadas (expuestas en el epígrafe 3.2). Al hablar de cada necesidad se debe valorar la existencia de posibles resistencias conscientes y/o inconscientes por parte de los formadores. Sugerencia: Integración curricular de herramientas TIC. Sondeo de medios que utilizan los participantes mediante formulario de Google. Tras el análisis y revisión, hay que asegurarse que los participantes tengan o abran una cuenta en las RR.SS.: Facebook, Twitter, Pinterest. A su vez, deberán tener o abrir una cuenta de Workspace de Google como elemento complementario para el trabajo en el *sMOOC*. Estas herramientas: fomentan la creatividad, la comunicación y colaboración, fortalecen el uso y creación de recursos educativos digitales. Son multiplataforma. Se eligió trabajar con el Seminario de Cine: SEMCINE pues la autora ha realizado módulos similares que sirven como ‘pilotos’ o referentes experienciales útiles.

Dentro de las posibles resistencias ante el curso y dado que los participantes (Coordinadores de las aulas expandidas) son migrantes digitales, se insiste en hacer un primer sondeo sobre el uso de medios para dimensionar la situación. Se compartirá un formulario con preguntas concretas y con especial énfasis en el uso de la plataforma y las RR.SS.. La reflexión parte de la frase: Las personas alfabetizadas en información pueden: Identificar, Buscar, Evaluar, Usar y Aplicar más efectivamente la información. A partir de allí se debe indicar un listado de herramientas que podría utilizarse para cada acción o verbo dado.

Simultáneamente, la reflexión desde la educación se puede realizar desde el modelo SAMR (**S**ustituye, **A**mplía, **M**odifica, **R**edefine). La propuesta **Sustituye** el rol del participante receptor de información y el docente transmisor de conocimientos frente a las teorías de la crítica de cine y el uso de las TIC. **Amplía** el escenario del participante, así como el uso de las TIC por parte de los estudiantes haciéndolos interactuar con la comunidad educativa. **Modifica** el trabajo en el aula al generar diferentes roles activos que llevan a los participantes a ser gestores culturales y **Redefine** el proceso de enseñanza-aprendizaje creando espacios de debate e interrelación con la sociedad y la comunidad universitaria.

La formulación del Seminario de Cine: SEMCINE, ofrece al curso un acercamiento profesionalizante a través del rol del gestor cultural en el ámbito audiovisual.

Transformación digital mixta: presencial – virtual; uso multiplataforma; uso de la web social, ubicua. Debe incluir competencias Digcomp 2.0.

3.3.1. Metodología

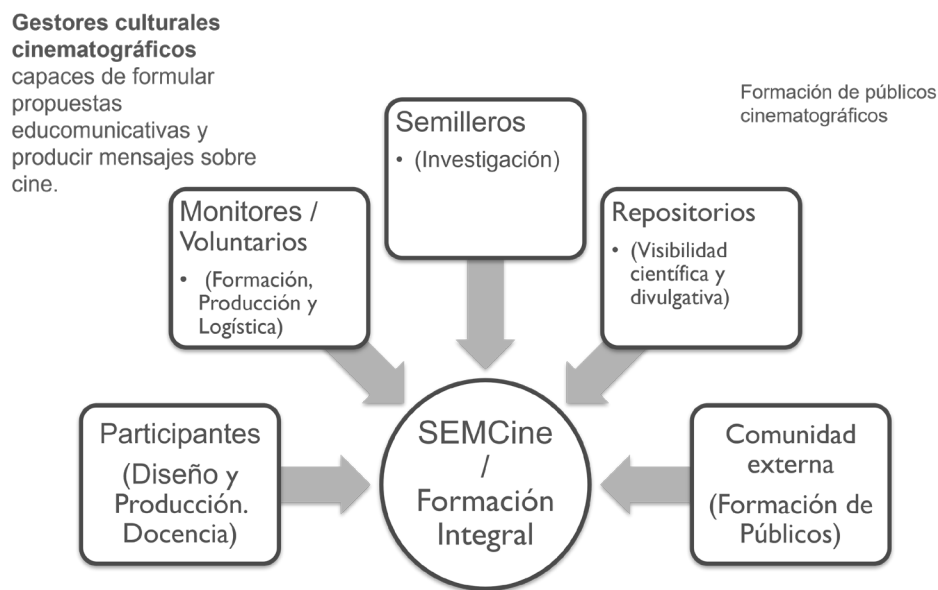
La tecnología educativa es un campo de estudio o disciplina pedagógica en torno a las tecnologías que permite el aprendizaje. ¿Cómo asumir los recursos y actividades a desarrollar en la propuesta? Una primera concepción invita a pensar los recursos TIC (herramientas para la transmisión de la información), como TAC⁵ (herramientas para el aprendizaje), por lo tanto, esta estrategia incluye objetivos de aprendizaje; también y gradualmente se asumen las TIC como TEP (las tecnologías, en este caso, son mediadoras para la participación social y la construcción de ciudadanía).

En esta medida, la propuesta abre diversos caminos: se acudirá a estrategias constructivistas como el Aprendizaje Servicio, ApS, el Aprendizaje Basado en Proyectos, ABP, el modelo de *Flipped Classroom* o el modelo CAIT: Constructivo, Autorregulado, Interactivo y Tecnológico diseñado por (Beltrán y Pérez, 2003), que permitirán hacer que el proceso enseñanza – aprendizaje se fundamente en el ‘aprender a aprender’ y en potenciar el trabajo del ‘estudiante activo’. Las unidades curriculares tendrán en cuenta conceptos transversales como: Medio Ambiente, Derechos Humanos, TIC e Innovación, entre otros, que permitan que la comunidad participante en el *sMOOC* contribuya a la construcción de sociedades de la información y el conocimiento desde valores como: el emprendimiento, la inclusión, interculturalidad - culturas diversas, el trabajo colaborativo, el desarrollo del pensamiento crítico, la participación pública y la construcción del conocimiento mediante la web social. Proyección a la comunidad desde la participación y desde el compromiso y la autoría.

Se tendrán en cuenta ejes culturales sobre los que se proyectará el trabajo educativo y acciones de resignificación para los estudiantes. Es importante considerar el marco teórico que se ha descrito como parte del proceso de transformación digital. Se realizarán 3 unidades de contenido, a la manera de ejemplo, por lo que se describe a continuación un modelo de *sMOOC* bajo el título: „*sMOOC* para la formación de educadores en el contexto Caribe”.

5 Las 3 siglas se identifican como: Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC); Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP).

Figura 5. Modelo del Seminario de Cine para la formación de públicos



Fuente: Elaboración propia.

1) Planteamiento general:

a. Objetivo General: Diseñar un espacio virtual masivo, ubicuo y social, *sMOOC*, que aporte a la transformación digital de las aulas expandidas que dan formación en MCM con enfoque educacional.

b. Objetivo Didáctico:

- Fortalecer a los participantes en la aplicación del conocimiento tecnológico, pedagógico y disciplinar (TPACK) para la integración de las TIC en el proceso formativo
- Formar educadores desde una visión de transferencia al entorno utilizando metodologías activas
- Analizar el ecosistema comunicativo en el contexto Caribe para resignificarlo
- Fortalecer la comunidad de aprendizaje que forma en MCM desde y en el marco Digcomp 2.2
- Fortalecer la memoria histórica de la comunidad participante

c. Descripción breve del curso y actividades:

Es un curso teórico práctico, masivo, abierto y en línea, *sMOOC*, que aporta a la transformación digital del aula integrando el marco Digcomp 2.2 y contribuyendo a la alfabetización mediática e informacional, AMI, desde la educación. El curso define el contexto Caribe como un ámbito en el que los sujetos se encuentran, dialogan, construyen identidades, contribuyen a la producción de saberes, se empoderan con los medios y aportan a la participación ciudadana para construir sociedades de la información y el conocimiento.

Las actividades plantean retos educacionales en el entorno *sMOOC*: social, masivo, on line, ubicuo. El diseño de actividades tiene en cuenta el contexto Caribe para transferir saberes de los participantes utilizando Recursos Educativos Abiertos, REA, y contenidos de elaboración propia que contribuyan al aprendizaje a lo largo de la vida y al fortalecimiento de competencias digitales en la web social. Los participantes, en este caso, son los coordinadores o directores del modelo, los monitores de Prensa Escuela y el personal docente de las IED participantes. Se pretende partir de migrantes digitales que son formadores intentando trascender a nuevos ámbitos: de 'visitantes digitales' a 'residentes digitales', utilizando la metáfora de White y Le Cornu (2011). En otras fases, el escenario *sMOOC* se construirá para integrar nativos y migrantes digitales y fortalecer el intercambio de saberes intergeneracionales.

d. Duración del curso:

El curso modelo que se describe tiene una duración de 3 meses.

e. Requisitos previos:

Ordenador, Internet, RR.SS.

2) Planificación del curso:

a. Índice del curso

Unidad 1. Producción del espacio virtual

Unidad 2. Para entender el cine Proyectando en el entorno 3.0

Unidad 3. Para entender el cine

b. Contenidos

- i. Gestión del conocimiento Pedagógico: Aprendizaje Basado en Proyectos / Gestión del conocimiento disciplinar: Formación de públicos / Narrativa cinematográfica
 - ii. Gestión de la tecnología para la producción / Facebook Live y RR.SS.
 - c. Actividades:
 - i. Asignación de roles: Se conforman grupos de trabajo para: a) Producción, b) Difusión; c) Organización y Logística; d) Moderadores; e) Realización del Seminario
 - d. Calificaciones
 - e. Comunicación y Organización
- 3) Unidad 1 del sMOOC. Gestores culturales.** Las metodologías para utilizar pueden ser: ABP, ApS, CAIT y/o Flipped Classroom, esta última se aplicará en el sMOOC. Módulo de desarrollo semestral.
- a. Contenidos:
 - i. Apreciación cinematográfica
 - ii. Facebook Live
 - b. Actividades
 - c. Temas transversales
 - d. Competencias básicas
 - e. Actividades tipo
 - f. Metodología
 - g. Espacios y recursos
 - h. Evaluación
- 4) Unidad 2 del sMOOC. Píldoras de conocimiento.** El sMOOC fortalecerá el desarrollo de competencias comunicativas -orales y escritas- mediante valores de la SIC y la conciencia de un uso tecnopedagógico de las TIC - TAC - TEP. Culturas orales y sonoras, musicales, audiovisuales, culturas digitales. Temáticas: construcción ciudadana, Buenas Prácticas (BB.PP.) en el uso de RR.SS., medioambiente, perspectiva de género, memoria histórica, ciencia, etc. Se deben incluir actividades y productos como: efemérides (medioambiente-reciclaje; género-día de la mujer). Resignificar celebraciones como: día del periodista (24 de enero), día de la mujer (8 de marzo), día internacional de los vuelos espaciales tripulados (12 de abril), día del idioma (23 de abril), día del trabajo (1 de mayo), día mundial de la libertad de prensa (3 de mayo), día mundial del medioambiente (5 de junio), día internacional del periodista (8 de septiembre), semana mundial del espacio (4 al 10 de octubre), día mundial del patrimonio audiovisual (27 de octubre), entre otros. Módulo concebido para desarrollos en 15 días (2 semanas).
- 5) Unidad 3 del sMOOC. Corresponsales en la escuela.** Aportación a enfoques de BB.PP. en la escuela. Elección del personero, conocimiento de la Institución Educativa, formulación de políticas, detección de necesidades en torno al uso de las TIC y recomendaciones sobre ciberseguridad. Módulo para desarrollos semanales / talleres de pocas horas.
- El ejemplo que se incluye en esta propuesta tiene como destinatarios profesores y estudiantes universitarios (monitores). En el sMOOC se consideran participantes a los profesores coordinadores de cada aula expandida, los monitores y demás voluntarios. A su vez, para la realización del sMOOC se contará con los jóvenes de educación básica y media, estudiantes del aula expandida, que asumirán el papel de público durante el Seminario de Cine -SemCine-.
- 3.3.2. Diagnóstico para una proyección transformadora
- Como valor añadido de pertinencia, la investigación realizada asumió el análisis DAFO (Debilidades, Ataques, Fortalezas y Oportunidades) tras definir que: el periodismo escolar subyace -metodológicamente- en los tres casos objeto de este estudio en Barranquilla; además: los tres casos son experiencias de aula expandida cuyo punto de partida es el periodismo en la escuela. Su actividad se fundamenta en la interdisciplinariedad, el trabajo en equipo y/o el empoderamiento de los jóvenes en el uso de los MCM. La experiencia de formación aporta a la construcción de liderazgo y ciudadanía (Mendivil, 2011; Marengo y Arteta, 2017). Las TIC sirven como mediadores tecnológicos, elemento de motivación y herramienta para el desarrollo de competencias tecnológicas y comunicativas, entre otros valores y fortalezas. No obstante, mantienen un uso de medios tanto analógicos como digitales (más los primeros que los segundos).
- 3.3.3. Temporalización / Cronograma
- Selección de las películas del seminario y sus proyecciones
1. Seminario en abril de 2022. Película: *La ola (2008)*. Director: Dennis Gansel. (Alemania). 1h.47min. Temática: Educación
 2. Seminario en mayo de 2022. Película: *Mateo (2014)*. Director: María Gamboa. (Colombia, Francia). 1h.26min. Temática: Conflicto armado en Colombia.
 3. Seminario en junio de 2022. Película: *Territorio Comanche (1996)*. (España, Francia, Alemania, Argentina). 1h. 28 min. Temática: Representación del periodista. Periodismo de guerra. Cine y Literatura.
- Para ampliar la temporalización se diseñó una Planificación de actividades para un mes que se corresponde

estructuralmente con cada seminario /evento. (Ver Tabla 4).

3.3.4. Actividades

1) Seminario de Cine: experiencia piloto de formación de públicos culturales. El Seminario tendrá una duración de 3 meses (puede extenderse a 4 meses).

Fases del seminario: antes – durante – después del Seminario de Cine.

a) Antes del Seminario: formación en el análisis fílmico y proyección logística del Seminario. b) Durante el Seminario: Realización (producción Facebook Live + formación de públicos;

c) Después del Seminario: comentarios de autoevaluación - coevaluación.

La metodología *OnLine* servirá para construir conocimientos teórico-prácticos. Fortalecer el trabajo en equipo o grupos. Se realizarán análisis fílmicos previos a la realización del Seminario.

Asignación de roles de trabajo: gestores culturales que desarrollarán la organización y gestión del Seminario. Los equipos son: Coordinación general; Producción; Moderadores; Logística (presencial y *Online*); Microblog; Redes Sociales.

Los participantes buscarán alianzas con Bibliotecas o Centros Culturales que faciliten la proyección en sala habilitada para la proyección mediante vídeo. Todos los participantes deben manejar los conceptos relacionados con el análisis fílmico y todos deben asumir un papel bien sea de manera presencial u *Online*.

Metodología: ABP y *Flipped Classroom*: centrado en el estudiante activo.

Temas principales:

Estructura dramática (detonante, 1er. y 2º punto de giro, clímax, epílogo); Estructura narrativa (personajes, espacios, acción, tiempo); Puesta en Escena; Puesta en Cuadro; Puesta en Serie. (Teorías según Casetti y Di Chio, 1991. *Cómo analizar un film*)

Objetivo General:

Estimular actividades académicas enmarcadas en criterios que apoyen la AMI, el aprendizaje a lo largo de la vida, la reflexión, el diálogo, en el contexto de la SIC.

OE1: Crear escenarios para el análisis de la imagen audiovisual y el patrimonio fílmico local, nacional y universal

OE2: Construir un ambiente de diálogo intercultural propicio para la comunidad *sMOOC* y abierto a otros públicos

OE3: Fortalecer competencias colaborativas y digitales en el *sMOOC*

OE4: Crear un escenario educomunicativo de capacitación y proyección a la comunidad

Teniendo en cuenta el plan de actividades de las 4 primeras semanas, primera fase, a continuación, se incluye una muestra de cuatro actividades relacionadas con el módulo 1, semana 1. Cada actividad se relaciona con un área, así: Área 1. Marco Digcomp; Área 2. AMI; Área 3: Narrativa Audiovisual (área conceptual); Área 4: Formación de públicos (es un área práctica). También hay un área conceptual denominada A. Modelo TPACK y un área de Gestión de la producción (práctica). Se conjugan acciones del educador, es decir de los participantes al *sMOOC*, que son quienes realizarán el seminario de cine. (Ver Tabla 4).

Medidas de atención a la diversidad

Como ya se ha manifestado en el marco teórico, las acciones educomunicativas están impregnadas de los valores de la SIC. En esa medida, la inclusión, la interculturalidad, los diferentes ritmos de aprendizaje, motivaciones e intereses forman parte de ese marco que se retroalimenta dentro del aprendizaje permanente. El *sMOOC* es inclusivo por su naturaleza masiva y por la invitación a la interacción externa desde y con la web social. El marco *EcoLearning* de la UNED contempla 6 idiomas, por lo que, los códigos lingüísticos amplían fronteras, impregnan el escenario de aprendizaje con una vocación intercultural. A ello se añade que, conceptualmente, la multialfabetización habla también de un marco cultural y comunicativo que contempla lo diverso como centro de atención.

Evaluación en el sMOOC

En línea con los parámetros a los que invita *EcoLearning* se tiene en cuenta el *peer review* o P2P (*peer to peer*). Conceptualmente el seguimiento que se hace en un *sMOOC* no puede dirigirse a la relación vertical profesor (educador), estudiante (educando), sino que se crea una comunicación horizontal en la que 'aprender a aprender' significa que toda la comunidad construye conocimiento desde la autoreflexión, la autoevaluación y la coevaluación. El trabajo de los grupos (en cuanto a las acciones de producción del Seminario) requiere que todos avancen motivando a la comunidad en sus acciones. La matriz DAFO empleada en este trabajo para generar estrategias de actuación servirá de eje orientador; para el autoconocimiento, el compromiso y el seguimiento de acciones.

Tabla 4. Planificación de las actividades durante el mes 1.

Planificación Seminario de Cine. Primera fase. Actividades en 4 semanas				
TEMA	SEMANA MÓDULO N°	Contenido Título / Actividad	REA o recursos: Type (video, prezi, quiz, P2P, etc...)	A. Modelo TPACK
01 de 04 Recursos: Todos las acciones Acciones del educador:				
W1	1	Presentación de grupo: análisis del grupo de producción en grupo / TPACC / 10P	Foro: Símbolos: Presenta	Serie de Bienvenida: presentaciones. MIA
W2	2	Asociación cinematográfica: ¿Qué es el cine? (construye) Habla-Habiller. Tiempo: 05:00 min.		Inicio construcción de P.E. MIA3
W3	3	Asociación cinematográfica: un parafu con la película, deberá tener en cuenta los SW personales. Qué sucede, A quién le sucede. Durante la		Inicio construcción de P.E. MIA3
W4	4	Asociación cinematográfica: Construcción de ficha técnica y artística. Sinopsis argumental		Inicio construcción de P.E. MIA3
02 de 04 Recursos: MIA3, MIA4 Acciones del educador:				
W1	1	Presentación de grupo: análisis del grupo de producción en grupo / TPACC / 10P		Serie de Bienvenida: presentaciones. MIA
W2	2	Asociación cinematográfica: ¿Qué es el cine? (construye) Habla-Habiller. Tiempo: 05:00 min.		Inicio construcción de P.E. MIA3
W3	3	Asociación cinematográfica: un parafu con la película, deberá tener en cuenta los SW personales. Qué sucede, A quién le sucede. Durante la		Inicio construcción de P.E. MIA3
W4	4	Asociación cinematográfica: Construcción de ficha técnica y artística. Sinopsis argumental		Inicio construcción de P.E. MIA3
03 de 04 Recursos: MIA3, MIA4, MIA5 Acciones del educador:				
W1	1	Presentación de grupo: análisis del grupo de producción en grupo / TPACC / 10P		Serie de Bienvenida: presentaciones. MIA
W2	2	Asociación cinematográfica: ¿Qué es el cine? (construye) Habla-Habiller. Tiempo: 05:00 min.		Inicio construcción de P.E. MIA3
W3	3	Asociación cinematográfica: un parafu con la película, deberá tener en cuenta los SW personales. Qué sucede, A quién le sucede. Durante la		Inicio construcción de P.E. MIA3
W4	4	Asociación cinematográfica: Construcción de ficha técnica y artística. Sinopsis argumental		Inicio construcción de P.E. MIA3
04 de 04 Recursos: MIA3, MIA4, MIA5, MIA6 Acciones del educador:				
W1	1	Presentación de grupo: análisis del grupo de producción en grupo / TPACC / 10P		Serie de Bienvenida: presentaciones. MIA
W2	2	Asociación cinematográfica: ¿Qué es el cine? (construye) Habla-Habiller. Tiempo: 05:00 min.		Inicio construcción de P.E. MIA3
W3	3	Asociación cinematográfica: un parafu con la película, deberá tener en cuenta los SW personales. Qué sucede, A quién le sucede. Durante la		Inicio construcción de P.E. MIA3
W4	4	Asociación cinematográfica: Construcción de ficha técnica y artística. Sinopsis argumental		Inicio construcción de P.E. MIA3

4. Conclusiones

Tomando como base una investigación precedente sobre la formación en el uso de Medios de Comunicación Masiva, MCM, que imparten en Barranquilla, los proyectos: Voz Infantil-Hola Juventud, Prensa Escuela UAC y Radio Escolar de Barranquilla se realizó una caracterización de estas experiencias mediante la técnica de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) que permitió formular un diagnóstico que condujo a definir estrategias mediante la técnica de Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar, CAME.

Desde el punto de vista teórico, las tres experiencias se enmarcan en el ámbito educomunicativo, en cuanto que son experiencias teórico-prácticas cuyo eje central es la acción comunicativa. Surgieron como iniciativas docentes que operaban en el ámbito de la educación no formal vinculadas a la educación formal. Utilizan los MCM como experiencia transformadora social para los jóvenes, aportando a la formación integral, a las competencias digitales, a las competencias comunicativas y a las de lectura y escritura, entre otras. Se destaca que las 3 aulas expandidas construyen una comunidad de aprendizaje con intereses comunes.

Entre las necesidades detectadas con la caracterización se observó que se debe dar visibilidad y testimonio de las 3 aulas expandidas de Barranquilla. Dado su trabajo con los MCM, prensa y radio, entre otros, se observó que (con respecto a los MCM) combinan lo analógico y lo digital y en lo formativo, mantienen un currículo anclado en lo transmisivo. Los coordinadores o directores de estas experiencias son migrantes digitales con competencias pedagógicas y mediáticas, pero con carencias sobre las tecnologías y el entrecruzamiento de lo digital y lo mediático. A su vez, se tuvo en cuenta que no realizan un trabajo evaluativo de sus aulas expandidas y se advierte que está en riesgo la continuidad formativa y el saber acumulado de estas experiencias. Por ello, se formula una propuesta que aporta a la transformación digital *Blended* o mixta: presencial y virtual; que, además, permitirá unir los esfuerzos de las tres aulas expandidas para crecer significativamente y con el uso de las TIC y los MCM. Para dicha transformación se revisó el escenario de tecnología educativa existente y se vio favorable trabajar en un entorno multiplataforma, ubicuo y que permita hacer uso de las TIC y de la web social. Se eligió trabajar con una plataforma tipo *MOOC*, la cual tiene en cuenta un modelo pedagógico basado en el contexto. La visión educomunicativa de las 3 aulas expandidas se puede incorporar en el escenario de los denominados *sMOOC* (*social Massive Open OnLine Courses*).

Se pensó también en un modelo pedagógico acorde para la transformación digital y se determinó que el modelo TPACK (Conocimiento Tecnológico, Pedagógico y Disciplinar) podría aportar a la transformación digital. Se revisaron los principios de la SIC y se determinó el uso de metodologías activas que condujeran a un repertorio de estrategias en las que el centro del aprendizaje esté en el estudiante y se rompa con el antiguo enfoque de comunicación transmisiva. Se busca, además, fortalecer la comunidad de aprendizaje y que la formación en el escenario *sMOOC* active la transferencia o relacionamiento con el entorno. En esa medida se formuló un escenario posible ejemplificado en un curso destinado a coordinadores, formadores, monitores y docentes de las IED que se encaminarán hacia la multialfabetización. De este modo, el *sMOOC* también constituirá un escenario de transformación social en el que se creen sinergias colaborativas entre las tres aulas expandidas de Barranquilla.

Se diseñó la propuesta "*sMOOC* para educadores en el contexto Caribe", en la que estudiantes, docentes, directivos y comunidad educativa que trabaja en las aulas expandidas objeto de estudio asumen la transformación digital –en el ámbito formativo– mediante una metodología de educación mixta o *blended Learning* diseñada en un escenario virtual masivo, ubicuo y social, en el que los participantes desarrollan su capacidad de identificar, buscar, evaluar, usar y aplicar adecuadamente la información. Dicha capacidad prevé una multialfabetización, al tiempo que se forman como gestores culturales (transfiriendo saberes en el contexto Caribe).

Finalmente, hay que mencionar que el escenario de la transformación digital en el marco de la SIC integra la tecnología en la educación desde diversas perspectivas que se supervisan desde

el marco de competencias Digcomp 2.2. Se trabajan diferentes competencias integrando los conocimientos pedagógicos y disciplinares del contenido o universo mediático para lograr un entorno educativo transformador.

4.1. Limitaciones

Una limitación de esta investigación ha sido la escasa divulgación de la literatura existente. De otro lado, se observaron límites en el ámbito de investigación del entorno universitario de la comunicación y el periodismo e incluso en el ámbito de la docencia, ejemplo de ello es el hecho de que, la Universidad Autónoma del Caribe no establece el ámbito educomunicativo en sus asignaturas. La propuesta del *sMOOC* no se ha implementado, no obstante, las actividades que se plantean ya han sido experimentadas en el ámbito universitario con éxito. Se debe considerar que, en tiempos de incertidumbre, se hace necesario evaluar y actualizar con frecuencia las estrategias que se propongan. Es importante entender que los cursos masivos suelen tener una tasa alta de abandono, no obstante, se parte de dirigir el curso como complemento del trabajo que realiza la comunidad actual, ello define un doble perfil de participantes: los que pertenecen a la comunidad actual y los que se irán uniendo en el futuro. Esta limitación tendrá que abordarse sobre la marcha y desde la constante evaluación que se ha sugerido con respecto al trabajo de la comunidad de aprendizaje. Finalmente, hay que señalar que, si bien lo formativo contribuye a la transformación de la sociedad, no es lo único que puede aportar valor a la construcción de Sociedades de la Información y el Conocimiento.

4.2. Líneas futuras de actuación

La investigación es un camino abierto para continuar indagando sobre el uso de los MCM en la escuela. La visibilidad que se puede dar a través de un repositorio puede permitir vincular otros medios detectados en páginas web y en redes sociales. En el ámbito de la educación expandida es recomendable caracterizar estas manifestaciones, identificarlas y darlas a conocer para enriquecer los nuevos escenarios educomunicativos con los que se construyen las sociedades del conocimiento. En línea con Cabero: “el poder no está en la tecnología, sino en las preguntas que nos hagamos sobre ellas para su diseño y utilización en la enseñanza” (2011, p. 13) interesa implementar y documentar la experiencia con el *sMOOC*, pero también flexibilizar la propuesta planteándose otras plataformas, además de reflexionar sobre la validez de no limitar el modelo al contexto geográfico creando propuestas desde la interculturalidad. Asimismo pretendemos transmitir este tipo de trabajos de campo e investigaciones para fomentar como afirman De Vicente Domínguez *et al.* (2022) la necesaria transferencia del conocimiento desarrollado en las aulas.

Referencias

- Aparici, R. y García-Marín, D. (2018). *Comunicar y educar en el mundo que viene* (2a. ed. ampliada). Gedisa.
- Area Moreira, M., Gros Salvat, B. y Marzal García-Quismondo, M. A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Síntesis.
- Bailón, M., & Rabajoli, G. (2014). *El desafío de las prácticas educativas abiertas (PEA)*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Artículo 320.
- Barnechea, M. M., González, E. y Morgan, M. L. (1994). La sistematización como producción de conocimientos. *Revista La Piragua* N° 9. <https://bit.ly/2IdDgME>
- Barrientos-Báez, A., Vargas-Delgado, J. J. y Caldevilla-Domínguez, D. (2020). Adquisición de competencias, redes sociales e inteligencia emocional en el Grado de Turismo. Aproximación periodística y educ comunicativa al fenómeno de las redes sociales. 563-572. Mc GrawHill.
- Beltrán Llera, J.A.; Pérez Sánchez, L. F. (2003). CAIT: Un modelo de aprendizaje para el siglo XXI. *FAISCA Journal of High Abilities*, v.17(19), pp. 93-125.
- Ceballos Sepúlveda, J. C. y Marín Ochoa, B. E. (2017). Los medios escolares conversan para vivir la ciudad. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 14(26). <https://bit.ly/3LLwKJs>
- Ceballos Sepúlveda, J. C. (2015). *Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada desde las mediaciones*. [Tesis doctoral]. SEDICI. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47712>
- Coca, S. (2012). Rubén Díaz / Zemos98. ¿Y si la educación sucede en cualquier momento y en cualquier lugar? En Educación Expandida (pp. 49-61). Zemos98.
- De la Rosa Fontalvo, C. (2019). *La radio escolar: experiencias de participación de estudiantes de 6º a 11º de escuelas públicas del distrito de Barranquilla* (tesis de maestría). Universidad Simón Bolívar. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/4464>
- De Oliveira Lima, Lauro (1970). *Educar para la comunidad*. Humanitas
- De Oliveira Lima, Lauro (1974). *Mutaciones en Educación s/ Mc Luhan*. Humanitas.
- De Vicente Domínguez, A. M., Cea Esteruela, N. y Carballeda Camacho, M. R. (2022). La guía de expertos en las universidades privadas españolas: análisis de su presencia y gestión para la transferencia del conocimiento científico. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 27, 77-91. <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e247>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro, informe a la Unesco de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI (Compendio)*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109590_spa
- DG IPYME. (s. f.). *Herramienta DAFO*. Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://dafo.ipyme.org/Home>
- EduTEKA. (s. f.). Estándares UNESCO de competencia en TIC para docentes. <https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/EstandaresDocentesUnesco>
- Freire, J. (2012). Educación expandida y nuevas instituciones: ¿Es posible la transformación? En Sofía Coca (Coordinadora). *Educación Expandida* (pp. 67-70). Zemos98.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Funade.fm (s.f). Emisora Virtual de la Arquidiócesis de Barranquilla (Disponible en: <https://www.funade.fm/>)
- Gil-Quintana, J. (2016). La nueva realidad sMOOC, una ventana abierta a la educ com unicación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), pp. 59-68. <http://dx.doi.org/10.1498/MEDCOM2016.7.2.5>
- Gil-Quintana, J. (2015). Los MOOC desde una mirada educ com unicativa. Estudio de caso: <<MOOC Innovación educativa y desarrollo profesional. Posibilidades y límites de las TIC>>. [Tesis doctoral]. E-SPACIO. <https://bit.ly/3Ja3EBX>
- Hernández, J.A. (2019). Archivo. Varios documentos, Barranquilla, Colombia.
- Hernández Montealegre, J.A. (2015). *Pelusas al aire. Espacios para niñas y niños en los medios de comunicación en el siglo XX*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Simón Bolívar.
- Hernández, J. A. (1993). *Periodismo escolar: una alternativa formativa*. Barranquilla, Colombia: Antillas.
- Hernández Sampieri, et al. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw- Hill
- Intef. (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. <https://bit.ly/3pUa0hg>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (1999). El compromiso inquebrantable de Educar para la Comunicación. *Comunicar*, 12, 206-211. <https://bit.ly/3tFmlXm>
- Marenco, J. y Arteta, B. (2017). Análisis sobre la gestión de los monitores de Prensa Escuela de la Universidad Autónoma del Caribe entre los años 2013 a 2015. [Trabajo fin de Especialización no publicado]. Universidad Autónoma del Caribe.
- Martín-Barbero, J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación* (32). <http://bit.ly/3dCCYg8>
- Martín-Barbero, J. (2012). Educación expandida y nuevas instituciones: ¿Es posible la transformación? En Sofía Coca (Coordinadora). *Educación Expandida* (67-70). Zemos98.

- Martínez Rodrigo, E.; Raya González, P. y Martínez Rolán, X. (2016). *Investigación, Desarrollo e Innovación Universitarios*. Mc Graw Hill.
- Mateus, J. C. y Quiróz, M.T. (2017). Educommunication: a theoretical approach of studying media in school environments. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. ALAIC*, 14 (26). <http://bit.ly/2Mkx4oz>
- Mayugo, C. (2014). Proyecciones actuales de la educomunicación en América Latina: conversación entre Oliveira Soares, Citelli y Kaplún. *Revista Internacional De Comunicación Y Desarrollo (RICD)*, 1. <http://bit.ly/3utlzMV>
- Mendivil, C. (2011). Prensa Escuela: una propuesta de interacción entre juventud, comunicación y escuela. *Encuentros*, 9 (1), pp. 53-68.
- Osuna-Acedo, S., Marta-Lazo, C., Frau-Meigs, D. (2018). De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo Eco. *Comunicar*, 55 (XXVI), 105-114. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-10>
- RedEducom. (s.f.). *Educomunicación*. <http://bit.ly/3qICcSt>
- Rodríguez Morato, A. (2018). *Educación Digital y Máster de Formación de Profesorado*. [Tesis doctoral]. Biblos-e Archivo UAM. <http://hdl.handle.net/10486/686548>
- Santos-Martínez, C. J. (2021, 3 febrero). *Los medios en la escuela: manifestaciones en Barranquilla*. Medialab-universitario. <https://bit.ly/37uidlR>
- Santos-Martínez, C.J. (2020). *Medialab Investigación*. Comunicación Escolar. <http://bit.ly/3sdUfQS>
- Santos-Martínez, C.J. (2019). *Entrevista a Julio Adán Hernández y Ana María Rúa de Hernández* (En persona). Barranquilla, Colombia.
- Santos-Martínez, C. J., y Leal-Pacheco, S. (2016). La educomunicación desde Prensa-Escuela Uniautónoma. En E. Martínez-Rodrigo, P. Raya González, y X. Martínez-Rolán (Eds.), *Investigación, Desarrollo e Innovación Universitarias* (1a. ed., Vol. 1, pp. 1-18). McGraw Hill Education.
- Santos Martínez, C. J. (2013). Educación Mediática e Informativa en el contexto de la actual Sociedad del Conocimiento. *Historia y Comunicación Social*, 18, 781-794. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44365
- Sloep, P. y Berlanga, A. (2011). Learning networks, networked learning. [Redes de aprendizaje, aprendizaje en red]. *Comunicar*, 37, 55-64. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-02-05>
- Tello, L. (2019, 4 junio). *Mediando para expandir la educación*. ZEMOS98. <http://zemos98.org/2017/06/29/mediando-para-expandir-la-educacion/>
- Unesco (2011). *Alfabetización mediática e informativa: currículum para profesores*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>
- Unesco (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908>
- UPA. (s. f.). Unidad Porteña de Aprendizaje. UPA. <http://upaprendizaje.com/>
- Voz infantil. Un periódico de niños (1980). Archivo personal Julio Adán Hernández Montenegro.
- Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes*, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union. <http://dx.doi.org/10.2760/115376>
- Vuorikari, R., Punie, Y., Carretero Gomez S. y Van den Brande, G. (2016). *DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: The Conceptual Reference Model*. Luxembourg Publication Office of the European Union. EUR 27948 EN. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>
- White, D. S. y Le Cornu, A. (2011). Visitors and residents: a new typology for online engagement. *First Monday*, 16(9). <https://firstmonday.org/article/view/3171/3049>
- Wikipedia. (2021, 3 octubre). ZEMOS98. Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/ZEMOS98>