



## TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LAS VIÑETAS DE QUESADA Y DAVILA PARA FARO DE VIGO

Tradition and modernity in cartoons from Quesada and Davila for “Faro de Vigo”

FÉLIX CABALLERO WANGÜEMERT  
Universidad de Vigo, España

---

### KEYWORDS

*Faro de Vigo*  
*Fernando Quesada*  
*Luis Davila*  
*Galicia cartoon*  
*Galician press from 1970*  
*Country and city*  
*Tradition and modernity*

---

### ABSTRACT

*Fernando Quesada (1933-2006) and Luis Davila (1972) are two of the main humorists in the history of the Spanish newspaper “Faro de Vigo”. Quesada collaborated on it between 1961 and 2011, and Davila has collaborated since 1996. Both have in common the great popularity and comicalness of their cartoons and the clash between tradition and modernity as the cause of that comicalness. This communication tries to discover the keys to this clash, using qualitative content analysis from 30 cartoons from each humorist selected from the anthologies “Chispas de Quesada” (2007) and “O Bichero. 20 years” (2019).*

---

### PALABRAS CLAVE

*Faro de Vigo*  
*Fernando Quesada*  
*Luis Davila*  
*Humor gráfico gallego*  
*Prensa gallega desde 1970*  
*Campo y ciudad*  
*Tradición y modernidad*

---

### RESUMEN

*Fernando Quesada (1933-2006) y Luis Davila (1972) son dos de los principales humoristas de la historia del diario español “Faro de Vigo”. Quesada colaboró en él entre 1961 y 2011, y Davila lo hace desde 1996. Los dos tienen en común la gran popularidad y comicidad de sus viñetas y el choque entre la tradición y la modernidad como desencadenante de esa comicidad. Esta comunicación intenta descubrir las claves de este choque, utilizando para ello el análisis cualitativo de contenido, a partir de 30 viñetas seleccionadas de las antologías “Chispas de Quesada” (2007) y “O Bichero. 20 anos” (2019).*

---

Recibido: 01/ 06 / 2022

Aceptado: 06/ 08 / 2022

## 1. Introducción

Fernando Quesada Porto (Ourense, 1933-2006) y Luís Davila Malvido (Pontevedra, 1972) son dos de los humoristas gráficos más importantes de la historia del diario *Faro de Vigo*, editado en la ciudad más populosa de Galicia (España), situada en la provincia de Pontevedra. Fundado en 1853, es considerado el periódico decano de la prensa española. Quesada colaboró en el periódico con una viñeta diaria durante medio siglo (1961-2011); Davila viene haciéndolo desde 1996. Estos dos humoristas gallegos tienen en común tres características:

1. Su extraordinaria popularidad, que ha trascendido lo meramente periodístico para alcanzar categoría sociológica. Las viñetas de Quesada se colgaban durante lustros de las paredes de las tabernas y eran comentadas en conversaciones de amigos, y las de Davila se viralizan a través de las redes sociales y han dado lugar a toda una serie de *merchandising*.
2. La gran comicidad de sus viñetas, que mueve más a la risa que a la sonrisa. Una comicidad exacerbada, extrema. De los tres géneros que se pueden diferenciar en el humor, entendido popularmente como todo aquello que provoca la risa o la sonrisa –la comicidad, la sátira y el humorismo–, el humor gráfico de Quesada y Davila es fundamentalmente cómico, frente a la sátira de Pepe Carreiro o el humorismo sarcástico de Xaquín Marín, por citar solo algunos otros dibujantes gallegos coetáneos suyos. Desde los años 80 del siglo pasado, el humor gráfico gallego ha tenido dos polos territoriales bien marcados: el norte, con Ferrol y A Coruña como epicentros y los nombres de Siro, Xaquín Marín o Silvar o Pinto & Chinto, y el sur, con Vigo, el Morrazo y Ourense como epicentros y los nombres de Quesada, Gogue, Pepe Carreiro, Xosé Lois o Davila. Es curioso como los humoristas del sur han sido mayoritariamente cómicos, cualidad que también se puede predicar de Xosé Lois y Gogue.
3. El choque entre la tradición y la modernidad, el mundo rural y el urbano, la naturaleza y la tecnología como desencadenante de esa comicidad. Los dos humoristas acostumbra a insertar elementos de la modernidad, la vida urbana y la tecnología punta en la cotidianidad de un mundo rural y tradicional protagonizado por labriegos y marineros, provocando un choque o una sorprendente convivencia que resulta siempre hilarante.

## 2. Objetivo

Esta comunicación se centra especialmente en este tercer punto, con el objetivo de analizar cómo cada uno de estos dos humoristas construye ese choque y comparar las construcciones de uno y otro, en busca de elementos comunes que nos permitan establecer algún tipo de parentesco artístico entre ambos.

## 3. Metodología

Para alcanzar este objetivo se utilizó el análisis de contenido de tipo cualitativo. Partiendo de sendas antologías de los dos autores publicadas como libros –*Chispas de Quesada* (Xerais, 2007), con viñetas de 1967-2006, y *O Bichero. 20 anos* (Faro de Vigo, 2019), con viñetas de 1998-2018–, se seleccionaron 30 de cada uno que respondían especialmente al perfil descrito. Estas viñetas fueron objeto de un minucioso análisis, en el que se puso el foco sobre los personajes, los escenarios, los temas, los tópicos y los elementos representativos de los dos mundos que se reflejan en las viñetas y el modo como interactúan.

## 4. El humor gráfico en *Faro de Vigo*

Como explica De Blas (2013), el humor gráfico es incorporado a *Faro de Vigo* relativamente tarde, en 1923 –setenta años después de su fundación–, cuando el diario adquiere una nueva rotativa y el más moderno material de impresión, e introduce el fotograbado. La primera viñeta se publica el 14 de junio de ese año y su autor es Manuel Méndez Domínguez (Ourense, 1902), más conocido como Méndez. Sobre el conflicto de Marruecos y tiene por protagonistas al general Dámaso Berenguer –quien en 1930 sustituiría como dictador a Miguel Primo de Rivera al frente del Gobierno español– y al caudillo rifeño Abd-el-Krim. Técnicamente, el grabado asemeja una caricatura y parece una fase de transición a la viñeta humorística. El 17 de junio se publica la que, en sentido estricto, puede considerarse la primera viñeta humorística. La firma Rafael García Sánchez, un artista de dilatada presencia que publicará de forma esporádica hasta después de la Guerra Civil. El tema es eclesiástico y está dedicado a la visita pastoral del obispo diocesano.

Desde ese primer momento, el humor gráfico adquiere un gran peso en el periódico, hasta el punto de que podemos afirmar sin duda que *Faro de Vigo* fue la referencia de este género en la prensa gallega hasta la Guerra Civil, un periodo que coincide con la Edad de Oro del humor gráfico gallego, y a la que el diario vigués contribuyó notablemente.

La riada de espléndidos artistas que publicaron viñetas en *Faro* durante ese tiempo se inicia con Carlos Maside (Pontecesures, 1887-Santiago, 1958), el primer dibujante en nómina del diario, que formó parte de la plantilla entre 1923 y 1925. Utilizaba el gallego para las caricaturas de contenido social y el castellano para las más frívolas.

Su paso por el diario vigués, aunque breve, creó escuela y no tardaron en surgir imitadores. Con Castelao, a quien tenía como modelo, está considerado el mayor exponente del dibujo satírico gallego

Entre 1923 y 1928 también colabora en *Faro* Federico Ribas (Vigo, 1892-Madrid, 1952), uno de los grandes renovadores de la ilustración en España, que además es vigués. Ribas se había iniciado en el humor gráfico en la prestigiosa revista argentina *Caras y Caretas*, a la que enviaba viñetas desde París. Después se convertiría en uno de los dibujantes publicitarios más importantes de Europa.

En esos primeros tiempos también publicaron humor gráfico en el diario Ignacio Vidales Tomé (Ponteares, 1898-Vigo, 1966), quien será uno de los más duraderos colaboradores, hasta la posguerra, y Eduardo Padín (Tui, 1886-Vigo, 1979), cuya firma fue rescatada en 1955 para ilustrar las portadas de números especiales.

Otro ilustre colaborador fue Manuel Torres (Marín, 1901-1995). Era solo un principante cuando en 1925 ocupó la plaza de ilustrador dejada vacante por Maside, quien había fichado por *El Pueblo Gallego*, rival de *Faro* en Vigo. Dibujará para el diario hasta 1930, asentando un estilo que lo convertiría en uno de los clásicos del humorismo gallego. Como otros grandes del género –Castelao, Maside– colaboró en *El Sol* de Madrid, además de en otras publicaciones de referencia.

La coronación de todo este panorama la constituyó la llegada en 1926 de Castelao, el maestro por antonomasia del humor gráfico gallego. Alfonso Daniel Rodríguez Castelao (Rianxo, 1886-Buenos Aires, 1950). Durante dos años coincidió con Ribas en las páginas del diario. En *Faro*, el rianxeiro continuará su extraordinaria serie de “Cousas da vida”, iniciada cuatro años antes en el diario *Galicia*, también de Vigo. Castelao colaborará a dar un tinte galleguista al periódico. El también dirigente político dibujará en *Faro* hasta 1933, en dos etapas, debido al parón al que le obligó su afección crónica en la vista.

La Guerra Civil supuso un corte brusco en el humor gráfico no solo en el diario vigués, sino en toda la prensa gallega (y española). Algunos humoristas fueron asesinados –Camilo Díaz Baliño, Luis Huici–, otros tuvieron que exiliarse –Castelao, Luís Seoane– y el resto fue silenciado por la censura.

La recuperación vino a partir de 1961 de la mano de Quesada. El género volvió a vivir una etapa brillante en el diario a partir de los años 70. Al orensano se unieron los nombres de Bofil (Pedro Ruiz Bofill, Barcelona, 1935) y Gogue (José Ángel Rodríguez López, O Grove, 1953), que desde 1982 desarrolla diariamente su serie de “Floreato”. El buen tono se prolongó hasta nuestros días con nuevos humoristas, como Aguilera y, especialmente, Davila, quien con su serie de “O Bichero”, ha conseguido igualar y aun superar la enorme popularidad alcanzada por Quesada en las últimas décadas del siglo XX.

## 5. Quesada y Davila

### 5.1. Quesada

Fernando Quesada Porto nació el 27 de agosto de 1933 en Ourense, en el seno de una familia de artistas plásticos entre los que destacan sus hermanos Xaime Quessada (1937-2007) –firmaba sus obras con dos eses en su apellido– y Antonio Quesada (1932-2015); su mujer, Ana Legido (1939-2012); sus hijos María Teresa (Marieta) Quesada y Alejandro (Yayo) Quesada; y su sobrino Xaime Quesada.

Estudió Profesorado Mercantil y en 1958 ingresó en el cuerpo de gestión de la Hacienda Pública, donde llegó a ser inspector jefe del Servicio de Vigilancia Aduanera en Vigo hasta su jubilación en 1998. Fue funcionario durante cuarenta años, trabajo que compatibilizó siempre con su faceta de humorista gráfico en la prensa.

Colaboró diariamente en *Faro de Vigo* durante cincuenta años, de 1961 a 2011. Comenzó haciendo caricatura internacional, una de las pocas vías de escape que la censura franquista dejaba a los humoristas. Por sus viñetas pasaron los principales líderes mundiales de la época: John F. Kennedy y Richard Nixon (EEUU), Nikita Krushev y Leónidas Breznev (URSS), Harold Wilson y Harold MacMillan (Gran Bretaña), Charles De Gaulle (Francia), Fidel Castro (Cuba), Golda Meir (Israel), Indira Gandhi (India), etc.

Paralelamente, colaboró en las mejores cabeceras de Madrid. Comenzó en 1964 en *Arriba* y en 1969 pasó a *Pueblo*. También dibujaría para *ABC*, *La Codorniz*, *Blanco y Negro*, *Interviú*, *Cambio 16*, *La Actualidad Española*, *Telerradio* y *Posible*, entre otras. Fue uno de los primeros humoristas españoles que, tras la Ley de prensa de 1966, que derogó la censura previa, cultivó la todavía muy tímida caricatura política nacional. Enseguida cosechó un gran éxito popular y profesional, que se tradujo en importantes premios, como el Mingote en 1969 y el Plomada Horizontal en 1981.

En *Faro de Vigo*, fue ensanchando los límites de la temática de sus chistes a partir de 1970, explorando la cotidianidad de la cultura tradicional y empleando el gallego como la lengua principal de sus viñetas. Es entonces cuando aparecen sus personajes más característicos y divertidos: los labriegos maestros de la retranca, los afiladores que piden paso entre el tráfico rodado, los emigrantes sentados en sus maletas, los albañiles que manejan petrodólares... Su visión de una Galicia elemental, marinera y rural, es tan peculiar que alcanza el rango de emblemática, más que tópica. Según Méndez Ferrín (en Quesada, 2011, p. 5), “a selección de individuos populares foise depurando ao longo do tempo até producir arquetipos moi recoñecidos ou mesmo consensuados co-lector do periódico”.

Quesada se convirtió así en el humorista gráfico más popular de Galicia, sobre todo en el sur. Sus viñetas llenaron las paredes de las tabernas de las aldeas y villas gallegas y fueron recogidos en cinco libritos de la colección "O Moucho" de Ediciones Castrelos, titulados genéricamente *Chispas da roda* y editados entre 1971 y 1979 (Caballero, 2016). Los libros tuvieron tanto éxito que su autor se convirtió en el más vendido de todo el sistema editorial gallego (Méndez Ferrín, en Quesada, 2011, p. 5).

## 5.2. Davila

Luis Davila Malvido nació en 1972 en Pontevedra, pero toda su vida ha estado ligada a la villa marinera de Bueu, en la península de O Morrazo, en cuyos tipos populares se ha inspirado para hacer sus viñetas. Tras estudiar Diseño Gráfico, en 1996 entró en la redacción de *Faro de Vigo* para trabajar en el departamento de diseño e infografía. En 1998 empezó en la edición de O Morrazo la sección de humor gráfico "O Bichero" –nombre tomado de una popular herramienta marinera-, que en seguida pasó a publicarse en todas las ediciones del diario y alcanzó una gran popularidad, dando lugar a una serie anual de libros recopilatorios editados por el propio autor. En 2011 dejó de ser miembro de la redacción de *Faro* para colaborar externamente.

"O Bichero" permite repasar la actualidad a través de la mirada crítica e inteligente del dibujante. Es un enorme espejo en el que se refleja de una manera muy divertida la peculiar idiosincrasia gallega, con un protagonismo especial para las gentes de las villas y aldeas. Davila encuentra una inagotable fuente de inspiración en el mundo del mar y del agro, exponiendo a labriegos y marineros a las más variadas situaciones del mundo moderno.

En los últimos años se trabajo ha ido alcanzando cada vez más repercusión, gracias a su constante presencia en las redes sociales, su proyección a través del *merchandising* y su participación en múltiples y variados proyectos, como los innovadores espectáculos teatrales *Menú do día* (2015) y *Menú de noche* (2016), en los que dibuja viñetas en directo mientras el actor y monologuista Carlos Blanco cuenta historias.

En una región como Galicia –sobre todo en el sur-, donde no es raro que los humoristas gráficos alcancen una popularidad que trasciende las páginas de los periódicos (Castelao antes de la Guerra Civil; Quesada sobre todo en los años 70 y 80; Xosé Lois y Gogue desde sus inicios), Davila ha superado a casi todos en pocos años.

## 6. Resultados

### 6.1. Quesada

Las 30 viñetas seleccionadas de Quesada se corresponden con 14 temas. El predominante, con mucho, es el tráfico rodado: el mundo del automóvil y las modernas carreteras; es decir, las grandes comunicaciones terrestres, sin duda un importante símbolo de modernidad de la época. En este sentido, se puede establecer un claro paralelismo con Davila, pues, como se verá luego, el tema principal de sus viñetas también son las comunicaciones, pero, en su caso, las telecomunicaciones, especialmente a través de la telefonía móvil, las redes sociales e internet. Hay que tener en cuenta que las viñetas de Quesada sobre este tema datan de las décadas de 1970 y 1980, mientras que las de Davila son posteriores a 2000. En el transcurso de esos veinte o treinta años, la sociedad pasa de las grandes comunicaciones terrestres –y también aéreas y marítimas– a las telecomunicaciones, y esto queda perfectamente de manifiesto en la temática predominante de los dos humoristas.

A esta temática del tráfico rodado corresponden 12 de las 30 viñetas; es decir, el 40 %, casi la mitad, y todas están dibujadas entre 1971 y 1990 –la mayoría en los años 70–, menos una, de 2001.

El resto de los temas son: educación y relación padres-hijos, con 3 viñetas; emigración y consumo, con 2 viñetas cada uno; y corrupción, construcción, transporte de mercancías, pesca, empleo, medio ambiente, guerra, moda, televisión, prensa del corazón y vacaciones de verano, con 1 viñeta cada uno. Como se ve, subsiste un asunto tradicional en Galicia –la emigración–, que enseguida desaparecerá del quehacer de los humoristas gráficos por el final de un ciclo, aunque en las últimas décadas ha regresado, por la nueva emigración a Europa de los jóvenes gallegos y españoles en general. El consumo –un tema característico de la sociedad moderna– no puede dejar de estar presente, así como cuestiones más o menos ligeras muy típicas también de nuestros días, como la moda, la televisión, la prensa del corazón o las vacaciones estivales.

En Quesada, los elementos representativos de la tradición son fundamentalmente el burro, el carro de bueyes y los aperos de labranza –sobre todo la azada (el sacho, como es llamada en gallego), pero también la horca o el arado–. Estos 3 elementos aparecen a partes iguales (5, 5 y 5) en 15 de las 30 viñetas; es decir, la mitad.

En total, los elementos de la tradición que descubrimos en las viñetas del humorista pueden agruparse de la siguiente forma, según el tema al que hagan referencia:

- La casa y la finca: burro, vaca, cerdo, carro de bueyes, azadas, marco de finca, bidé
- Oficios tradicionales: rueda de afilador, trenecito de castañas
- Comercio: dinero, tienda de aldea
- Pesca: gamela, pesca
- Otros: esposa, patatas, dominó, cohete, pie

El elemento de la modernidad más representado en los chistes gráficos seleccionados de Quesada es, como

acabamos de ver, el coche y la carretera (11 de las 30 viñetas, el 36 %), siempre como opuestos al burro y al carro de bueyes, pero tenemos también otros. Temáticamente, podemos agruparlos todos así:

- Transporte, comunicaciones: coche, autobús, carretera, ferrocarril.
- Moda: boutique, desfile de modelos, *t-shirt*.
- Educación: pluma, Oxford University.
- Electrodomésticos: lavadora, vídeo.
- Otros: *night club*, *container*, ladrillos, petrodólares, misil, ozono, Lady Di, marco de fotos.

El par de opuestos más recurrente en este humorista es el burro/coche (5), enriquecido a veces como carro/coche (5) –incluimos aquí una viñeta en la que el opuesto del carro es realmente un autobús– y con algunas variantes curiosas como rueda de afilador/coche (1) –dibuja a un afilador en medio de una carretera que se queja indignado: “¡Levo media hora pidindo paso!”– o, saltando ya de la carretera a la vía férrea, trenecito de castañas/ferrocarril (1) –un maquinista de tren en huelga le grita “¡Esquirol!” al castaño que pasa con su trenecito-. Como se ve, todos estos pares de opuestos estrechamente relacionados suman en total 12 viñetas, el 40 % del total. El humorista traslada este mismo juego al mar, dibujando en otra una gamela (un pequeño bote a remos) en oposición a un gran buque, que choca con la barquiña, recibiendo su patrón la siguiente amonestación del marinero: “Estache ben empregado por adiantar en cambio de rasante”. Este mismo texto lo usa Quesada en el contexto del burro/coche: “¡Xa che teño dito, Xoaquín, que non adiantes en cambio de rasante! Ven unha vaca de frente ¿e que?” (30)

En efecto, en este tipo de viñetas, en las que el burro o el carro son trasuntos del automóvil, el humorista ironiza con situaciones propias de la automoción como “adelantar en cambio de rasante”, “estar en rodaje”, “no entrar una marcha” o que se rompa el cable del acelerador, provocando un gran efecto cómico. Veamos otros ejemplos:

- “Non lle pises moito que aínda está en rodaxe” (un paisano a otro, sobre el burro en el que está montado este).
- “Nada, que non me entra a segunda” (un paisano dando una patada en el trasero al burro en el que está montado).
- “¡Alá vai o cable do acelerador!” (un paisano conduciendo un carro de bueyes, al romperse el palo con el golpe a los animales para que anden). En otra viñeta encontramos lo mismo, con la diferencia de que pone el carro en una carretera, al frente de una interminable caravana de coches, provocada por el tapón que ha creado al avanzar muy despacio.

Veamos otros pares de opuestos usados por Quesada con un efecto particularmente cómico:

- Caja de patatas/*container*: “-¡Richardño! ¡Bota outra container!”. (Dos paisanos amontonando cajas de patatas en el lomo de un burro).
- Fuego de artificio/misil: “Para os foguetes de Bouzas ides mal, mociños”. (Un paisano a un grupo de soldados que llevan un misil en una plataforma con ruedas. Bouzas es un barrio marinero de Vigo –que fue ayuntamiento hasta la Guerra Civil– conocido por los fuegos artificiales de sus fiestas patronales).
- Butano/ozono: “-Que nos quedamos sin ozono, Maruja. -Pues que traigan otra bombona. -Vale”. (Un hombre a su mujer, comentado una noticia del periódico que está leyendo).
- Tienda de aldea/*boutique*: “-Pero onde metes os cartos? -Na boutique”. (Un matrimonio comiendo en la obra en la que él trabaja de peón).

A este último chiste le da aún una vuelta de tuerca: “-Pero onde raio metes ti os petrodólares?” (Un cantero a su mujer, que le ha venido a pedir dinero mientras él está trabajando en la obra).

Hay dos viñetas de Quesada que hacen pensar en otras tantas de otra humorista gráfico gallego contemporáneo de él: Xaquín Marín. La primera es un chiste mudo en el que vemos a un labriego arando con una camiseta en la que pone “Oxford University”. El choque entre el mundo del intelecto y del trabajo manual, de la aldea y la universidad es impactante. Por su parte, Marín presenta a un paisano llevando una vaca a pastar por una corredeira (un camiño de carro). El hombre lleva una camiseta con las letras “NBA”, unos *shorts* floreados y unos tenis, y dice: “O que hai que facer para parecer moderno”. En la segunda, Quesada dibuja a una pareja de campesinos desfilando por una pasarela con sus *sachos* al hombro, mientras el público aplaude entusiasmado desde sus mesas (el escenario parece una sala de fiestas). En la de Marín aparece un labriego *sachando* en su minifundio, mientras que una multitud de señoritos que lo rodea aplaude fervorosamente. La viñeta se titula, significativamente, “Espectáculo labrego”.

## 6.2. Davila

En Davila detectamos 13 temas. Los mayoritarios son las nuevas tecnologías y las redes sociales por un lado y el consumo por otro, con 6 viñetas cada uno (12 sobre un total de 30, el 40 %). Como se dijo al hablar de Quesada, mientras Davila habla de las telecomunicaciones (internet, las redes sociales y la telefonía móvil), su colega –que dibuja desde unas décadas antes– lo hace de las comunicaciones (terrestres). Con todo, hay en Davila una viñeta sobre el tráfico: “-(Por teléfono) Estadés xa de camiño? E resultavos rendible vir pola AP-9? -Bueno, imos a pé nove. O resto quedou na casa”. (AP-9 es el nombre de la autopista A Coruña-Vigo y en gallego se pronuncia [apé-

nove]).

En cuanto al resto de los temas, Davila coincide con Quesada en la moda (2), la guerra (1) y las vacaciones (1). Los otros asuntos abordados por el humorista de Bueu son: artes marciales, gimnasia, fútbol, deportes (4); cine (3); religión (1); Insero (1); música pop (1); y cocina (1).

El elemento de la tradición más representado en Davila es la azada (6 viñetas), seguido del *furancho* (3). Un *furancho* es un local situado en el bajo de una casa o en una pequeña bodega donde se vende el vino excedente de la cosecha y en el que también se sirve comida. Es típico de las Rías Bajas y abundante en la península del Morrazo, donde vive (y se inspira) el humorista.

Por temas, podemos agruparlos así:

- Casa y finca: azada (6), *chimpín* [tractor agrícola ligero y de pequeñas dimensiones] (1), marco de finca, gallinas (2), vaca (1), *lareira* (lugar donde se hace el fuego para cocinar) (1), hoguera (1), lavadero (1).
- Alimentación: patatas (1), cocido (1), café de puchero (1).
- Ropa: calzoncillos (1), combinación (1), mandil (1).
- Pesca: percebeiro (1), sargos y centollas (1), sardinas asadas (1).
- Vida social: *furancho* (3), taberna (1)
- Religión: Misa del Gallo y rosario (1), cura (1).

Los elementos de la modernidad más recurrentes en Davila son todos los relacionados con las nuevas tecnologías, las redes sociales y la telefonía móvil. Aparecen en hasta 9 viñetas, en diferente forma: DVD, MP3, SMS; Ebay; Sonda, Messenger; Google; Internet 2.0; Facebook (foto de perfil), cámara digital (modo retrato, *zoom*); Internet, Facebook, Wallapop; BlaBlaCar; móvil (Google maps ubicación); VAR.

Los restantes los podemos agrupar así:

- Cine: La guerra de las galaxias (1), Spiderman (1)
- Comercio: comercio chino (1), centro comercial (1)
- Alimentación: café expreso (1), Cola Cao (1), Avecrem (1), robot cocina (1)
- Ropa: Cacharel (1), Woman Secret (1), *boutique* (1)
- Celebrities: Beyoncé (1)
- Deportes: Artes marciales (1), Pilates (1)
- Otros: Marihuana, hippys (1)

Davila se divierte oponiendo la figura del cura a la de Darth Vader, el personaje de *La guerra de las galaxias*, o un *percebeiro* a Spiderman. También el viaje en *chimpín* –en el que trasladan a los directores y actores participantes en el festival de cine de Cans, que se celebra todos los años en esa parroquia del municipio de O Porriño (Pontevedra) con un marcado carácter rural y el guiño humorístico al Festival de Cannes, por su similitud fonética– al viaje en BlaBlaCar o las cenizas de una gallina al Avecrem. Otros pares de opuestos que encontramos en sus viñetas son *furancho/comercio chino*, café de puchero/café expreso (y el humorista cita variedades como “Volluto”, “Capriccio” o “Descaffeinato”). También opone una combinación o una braga convencionales con lencería fina de “Woman Secret” o “Cacharel”. En otra viñeta, vemos una gallina ponedora que, en vez de estar sobre un huevo, está sobre una pelota de Pilates (“Hoxe empezo en Pilates”).

Hay dos viñetas de Davila que nos recuerdan a otras tantas vistas en Quesada. Una hace referencia al mundo de las *celebrities*. Tras incorporar un titular que dice “As vacas con nome dan máis leite”, el dibujante representa una vaca junto a su dueño, quien le dice: “Ta quieta, Beyoncé!”, en alusión a la famosa cantante pop estadounidense. En la de Quesada, un paisano está ordeñando una vaca en la cuadra, cuando aparece por la puerta su mujer con postura un tanto glamurosa: “-¿Eres ti, Luzdivina? –A quen esperabas, ¿a Lady Di?”. Las dos viñetas introducen la modernidad en el mundo rural a través de la actualidad, en este caso sobre el mundo de las famosas de la televisión y las revistas del corazón. De la segunda ya se ha hablado antes: es aquella en la que Davila ironiza sobre la AP-9, introduciendo un tema especialmente recurrente en Quesada.

Existe una diferencia importante entre la manera como Davila construye este choque entre tradición y modernidad y la forma en que lo hace Quesada. Mientras que este suele colocar el elemento tradicional o rural en el mundo moderno o urbano (el burro en la autopista es, quizás, el ejemplo más claro), Davila tiende a llevar el elemento moderno o urbano al mundo tradicional o rural. Sus personajes, a diferencia de los de Quesada, no abandonan nunca la aldea. Se topan con la modernidad dentro de ella. En sus viñetas no hallamos un burro o un carro de bueyes en medio de un *scalextric*, sino que con lo que nos encontramos es con Facebook, Wallapop, BlaBlaCar, Darth Vader o “Woman Secret” en una *corredoira* o una *leira* (*terreno de labranza*). Esta diferencia tiene mucho sentido, porque Quesada dibuja la mayoría de sus viñetas en las décadas de 1970 y 1980, cuando los gallegos abandonan masivamente la aldea para ir a vivir a la ciudad –proceso que, por supuesto, comenzó antes–, mientras que Davila lo hace unas décadas después, cuando este fenómeno ya es residual porque ese ciclo de emigración interna está prácticamente acabado.

## 7. Conclusiones

Tanto Quesada como Davila construyen la comicidad de la mayoría de sus viñetas sobre el choque entre el mundo rural y el urbano, la tradición y la modernidad, las costumbres ancestrales y las nuevas tecnologías, dando lugar a una convivencia insólita y de una gran comicidad.

El tema preferido de Quesada para manifestar este choque es el tráfico rodado, el mundo del automóvil y las modernas carreteras; es decir, las grandes comunicaciones terrestres. Por su parte, Davila se recrea en el mundo de las telecomunicaciones, especialmente la telefonía móvil, las redes sociales e internet. Este salto de las comunicaciones (terrestres) a las telecomunicaciones es plenamente coherente con avance experimentado por la sociedad en las décadas que existen entre el trabajo de uno y otro, más allá de que coincidan entre 1996 –año del debut de Davila– y 2011 –fecha de la retirada de Quesada–.

En el más veterano de los dos humoristas, los elementos representativos de la tradición son fundamentalmente el burro, el carro de bueyes y la azada, a los que se suman otros como el marco de finca, la rueda de afilador, la tienda de aldea, la *gamela*, las patatas o el dominó.

El elemento de la modernidad más representado en los chistes de Quesada son el coche y la carretera, por delante de la boutique, la lavadora, el vídeo, el *container* o los petrodólares.

Quesada lleva el elemento tradicional o rural al mundo moderno o urbano (el burro en la autopista), mientras que Davila acostumbra a hacer lo contrario: introducir el elemento moderno en la aldea, desde Spiderman o los personajes de *La guerra de las galaxias* hasta la más innovadora de las nuevas tecnologías.

Quesada refleja el choque tradición/modernidad siempre a través de un par de opuestos. El más recurrente es el burro/coche, con variantes como carro de bueyes/coche (o autobús) o rueda de afilador/coche. Pero hay otros como caja de patatas/*container*, fuego de artificio/misil o tienda de aldea/*boutique*. Davila también juega con estos pares de opuestos –*percebeiro*/Spiderman, viaje en chimpín/viaje en BlaBlaCar, combinación/Woman Secret–, pero no siempre introduce la modernidad en la aldea a través de ellos: muchas veces *suelta* el elemento en la aldea –Evbay, VAR, Wallapop...– y se divierte inventando reacciones de los paisanos.

## Referencias

- Davila, Luís (2019). *"Faro de Vigo". Ilustrando as historias do noso día a día. O bichero. 20 anos.* Faro de Vigo.
- De Blas, C. (2013). *Humor gráfico en "Faro de Vigo". Noventa años de sonrisas.* Faro de Vigo.
- Caballero, F. (2016). Fernando Quesada: profeta en Galicia, ilustre en Madrid. En C. J. Almuiña Fernández (Dir.), R. Martín de La Guardia (Dir.), J. Vidal Pelaz López (Dir.), L. Esteban (Coord.), *Perfiles de periodistas contemporáneos* (pp. 201-18). Fragua.
- Marín, X. (2001). *Trinta e tantos con Xaquín Marín.* Edición do autor.
- Marín, X. (1997). *Feito a man.* Xunta de Galicia (Consellería de Cultura e Comunicación Social)
- Quesada, F. (2007). *Chispas de Quesada.* Xerais.
- Quesada, F. (2011). *Quesada. 1961-2011.* Faro de Vigo.