



SABÍAS A LO QUE VENÍAS Y THE TONIGHT SHOW

Similitudes e influencias

Sabías a lo que venías and The Tonight Show
Similarities and influences

PAULA MELIVEO NOGUÉS ¹, CARMEN CRISTÓFOL-RODRÍGUEZ ¹

¹Universidad de Málaga, España

KEYWORDS

Late Night
Television
Program
Comedy
Santiago Segura
La Sexta
NBC

ABSTRACT

After contextualizing Santiago Segura's figure as a scriptwriter in the Spanish precedents of his late show, its structure and contents have been studied. The methodology applied has been the case study and content analysis. Among other conclusions, it is established that the structure and fragmentation of contents narratively unified by the figure of the host, the program of La Sexta manifests common characteristics inherited from the American show The Tonight Show. Regarding other elements, it is observed that they undergo an adaptation subject to the journalistic trajectory of the director.

PALABRAS CLAVE

Late Night
Televisión
Programa
Comedia
Santiago Segura
La Sexta
NBC

RESUMEN

Tras contextualizar la figura como guionista de Santiago Segura en los precedentes españoles de su late show, se ha estudiado su estructura y contenidos. La metodología aplicada ha sido el estudio de caso y el análisis de contenido. Entre otras conclusiones se establece que la estructura y fragmentación de contenidos unificados narrativamente por la figura del conductor, el programa de La Sexta manifiesta características comunes heredadas del show americano The Tonight Show. En lo que respecta a otros elementos se observa que experimentan una adaptación sujeta a la trayectoria periodística del director

Recibido: 22/ 04 / 2022

Aceptado: 26/ 06 / 2022

1. Introducción

El *Late Night Show* (traducido al castellano como programa de noche tardía o del final de la noche), también conocido como *Late Night* o *Late Show* para abreviar, es un tipo de programa o formato emitido en la franja horaria comprendida entre las 23:30 pm y las 3:00 am de la madrugada. Es muy habitual entre las 0:00 am y las 2:00 am, en países mediterráneos, en especial en España (Manuls, 2011, secc. internacional, párr. 3). Hay autores como Salgado (2006, pp. 100-101), Winzenburg (2016, secc. Downloadable Research, *The Late Night Revolution*, pp. 1-2) o Hill y Weingrad (1986, pp. 16-19, 84-93) que consideran que este género podría incluir desde el denominado *Talk Show* con monólogos y entrevistas dentro de un programa de variedades, emitido en horario nocturno tardío (como el programa *The Tonight Show*), hasta programas cómicos de variedades con sketches salpicados de recursos paródicos, satíricos, de crítica política o incluso alguna imitación (como el espacio *Saturday Night Live*) (Hill y Weingrad, 1986, 213-217). La revista uruguaya *El observador* trasladó a sus lectores este concepto, cuando en 2015 repasaba la historia del formato *Late Night Show*:

Los *late night shows* han logrado convertirse en un género propio con una estética y estructura narrativa marcada, que ha hecho que varios países hayan tratado de replicar su fórmula y adaptar el formato para cada cultura, incluso en Uruguay. Parte programa de variedades, parte *talk-show* y parte programa de sketches, el *late night* es considerado un elemento clásico de la programación estadounidense desde la década de los sesenta. (2015, secc. espectáculos/televisión, párr. 7-8).

En este artículo tratamos la influencia, en cuanto a estructura y contenidos tematizados, que ha ejercido uno de los dos *late shows* más consolidados de la historia de la televisión sobre el primer programa de este formato que se emitió en La Sexta en los inicios de la cadena (2006), es decir, los elementos que el espacio *Sabías a lo que venías* (La Sexta, 2007) heredó de *The Tonight Show* (NBC, 1954-). *Sabías a lo que venías* se estrenó en la franja *late night* en abril de 2007, en La Sexta, una de las dos cadenas privadas que nacieron en España en 2006. Este *late show*, puesto que incluye entre sus bloques o secciones una entrevista que realiza el conductor del programa a un invitado célebre, se encajaría dentro de esa tipología de *late shows* que algunos autores como Winzenburg consideran *talk shows* nocturnos, por ser un derivado de los programas *talk shows* típicos de la franja horaria de la tarde. Al igual que su precedente de Estados Unidos, *The Tonight Show* (NBC, 1954-) (2016, secc. Downloadable Research, *The Late Night Revolution*, pp. 1-2). Ambos, al ser emitidos en un horario de noche tardía, eliminan características del formato de la tarde, para convertirse en otra tipología de programas muy diferente, y basados en el humor. La única característica notable que conservan del *talk show* emitido en la franja horaria de la tarde, es una sección a modo de charla o entrevista con un personaje conocido. Tras describir las principales características de ambos programas de televisión, atendiendo a parámetros de estructura y contenido, los compararemos para determinar las influencias del espacio estadounidense sobre el español, a pesar de la distancia temporal que separa el nacimiento de cada uno de ellos.

2. Objetivos

El principal objetivo de esta investigación ha sido describir y analizar comparativamente el programa estadounidense y el caso español en cuanto a estructura y tematización de contenidos, explicando los factores que provocaron que el programa presentado y dirigido por Santiago Segura adquiriera algunas influencias que no se encontraban en el espacio americano. Aplicar de la forma más efectiva la metodología del estudio de caso para obtener información novedosa para aportar conocimiento sobre el formato en la televisión española introducido en una cadena por una figura tan relevante como la de Santiago Segura convirtiéndose éste, en uno de los pilares fundamentales sobre la que se sustenta este trabajo. Al mismo tiempo el análisis cualitativo en cuanto a la estructura y contenido de ambos programas, y el cuantitativo con lo que respecta a las audiencias, se estableció como objetivo secundario para la consecución más rigurosa del principal.

3. Metodología

La metodología aplicada corresponde a una triangulación basada en el estudio de caso y análisis de contenido cualitativo y cuantitativo aplicados según se examinen elementos de estructura, contenido o audiencias. El estudio de caso ha sido posible gracias a la observación participante encubierta de una de las investigadoras, ya que trabajó en el programa de La Sexta que se analiza en esta investigación. Esta metodología, como explican los autores Wimmer y Dominik (2013) es una fórmula útil y aconsejable en el campo de las técnicas cualitativas. Para examinar este tipo de fenómenos de la comunicación en televisión y sobre todo de formatos *late night*, este método encuentra su precedente efectivo más conocido en el estudio de Robert Pekurny, que en 1980 trabajó como guionista para el mítico programa *Saturday Night Live* (NBC, 1974 -). Pekurny obtuvo información de este programa inaccesible para investigadores que no formaban parte del equipo, por lo que su aportación fue reseñable (Wimmer y Dominick, 1996, p. 148). Siguiendo el ejemplo de este guionista e investigador, una de las autoras de este estudio extrajo información del caso español a través de su trabajo para el programa como reportera y guionista. Este método se ha completado con el análisis de contenido cualitativo tanto del programa americano

como del caso español consultando bibliografía especializada y el visionado de los programas detallados en el apartado de referencias bibliográficas. Para analizar la estructura y contenidos de los programas estudiados se ha utilizado como referente la investigación realizada por Meliveo Nogues (2016), que a su vez se basa en los preceptos de la autora Gordillo (2009). Esta última, en su libro especializado en formatos de televisión y el futuro de su hibridación, establece la estructura de los espacios televisivos y la fragmentación de sus contenidos que se reagrupan tematizados, como los parámetros más adecuados para estudiar el tipo de programas de entretenimiento que analiza esta investigación. El análisis de contenido cuantitativo se ha utilizado para examinar las audiencias del programa español con el objetivo de extraer conclusiones sobre su éxito comercial y hacer posible la comparación con su precedente americano.

4. Resultados

The Tonight Show (NBC, 1954-), es el *late show* más longevo de la historia de la televisión, habiéndose consolidado tras sus más de cinco décadas de emisión. Actualmente sigue cosechando un éxito indiscutible en la franja *late night* de la cadena NBC. *The Tonight Show* ha experimentado múltiples cambios a lo largo de su historia. En la actualidad su estructura es la siguiente: Comienza con un monólogo, le sigue un sketch cómico, continua con una entrevista a varias celebridades y termina con un espectáculo musical (“Watch Full Episodes of The Tonight Show - NBC.com”, 2016). Esta estructura ha sido similar a lo largo de los años, aunque en el pasado hubo temporadas en las que experimentó alguna variante. Sin embargo, hay elementos que se han mantenido inmutables durante varias décadas, por ejemplo, algunos de sus presentadores. El más activamente duradero hasta la fecha ha sido el actor cómico Johnny Carson, quien condujo durante 30 años el programa, llamado en su época *The Tonight Show Starring Johnny Carson*. El primer conductor del programa fue Steve Allen. Este consiguió la popularidad gracias al show y la cadena le concedió su propio programa en *prime time* los domingos. Esta circunstancia implicó que tuviera que compartir como presentador el programa *The Tonight Show* con Ernie Kovacs desde 1956 a 1957. Mientras Allen preparaba su show de variedades y comedia de los domingos, Kovacs presentaba *The Tonight Show* las noches de los lunes y los martes. Kovacs tenía sus propios sponsors y hasta director de orquesta en el programa. La NBC requiere de Allen una mayor dedicación hacia el *late show* de los lunes y martes, para poder afianzar su éxito, ya que el mercado comienza a ser altamente competitivo programando la franja horaria *late night*. Steve Allen y Ernie Kovacs abandonan *The Tonight Show* en enero de 1957. Tras la marcha de Allen y Kovacs, la NBC, lejos de seguir produciendo el mismo formato, hizo que el programa diera un giro bastante radical y apostó por una línea diferente, con nuevos contenidos similares al matinal de la cadena, denominado Today (1952-). Crearon un nuevo programa para la noche. El nuevo *show* se llamó *Tonight! America After Dark*, y fue presentado por Jack Lescoulie y posteriormente por Al “Jazzbo” Collins, con entrevistas conducidas por Hy Gardner. Desafortunadamente esta nueva versión del show no tuvo buena acogida y la audiencia bajó considerablemente. En julio de 1957 la cadena apostó por el formato informativo híbrido de otros elementos, que tiempo atrás le llevó a tener bastante audiencia y volvió a la parrilla, conducido por Jack Paar como único presentador. Con este cambio la NBC consiguió reenganchar a los espectadores que había perdido (Salgado, 2006, pp. 101-111). He aquí un claro ejemplo, de cómo el descenso de los índices de audiencia, determinó el cambio de formato de este programa emitido en la franja *late night*. Para recuperarlos, la productora cambió contenidos y características del formato, haciendo evolucionar al género de forma diferente a como se hubiera desarrollado de no haberse producido el cambio que originó la reducción del número de espectadores. El 11 de febrero de 1960 Jack Paar fue expulsado del *show* un mes después de que la NBC suprimiera un fragmento grabado la noche anterior. Se trataba de un chiste donde este, jocosamente confundía el W.C. con una capilla (Wayside Chapel). Se despidió de la audiencia y abandonó el programa en directo, comentando que debía haber mejores formas de ganarse la vida. La cadena había advertido previamente a Paar, de que no estaba de acuerdo con que emitiera ese chiste, ya que lo consideraban de mal gusto. Sin embargo, él hizo caso omiso a las advertencias e insistió en grabarlo. Finalmente la dirección de la cadena le readmitió casi un mes después. A su vuelta, el público presente en el plató y en los hogares americanos, expresó efusivamente su entusiasmo ante la vuelta del presentador (Timberg y Erler, 2002, pp. 39-54). Su sustituto inmediato y provisional fue Hugh Downs. Tras la marcha de Paar se había elegido a Johnny Carson como su sucesor, pero por contrato no se pudo incorporar al programa hasta seis meses después (McMahon, 2005). Cuando regresó le presentó Groucho Marx, lo que resultó ser una buena estrategia para la captación de espectadores. Durante la primera década del *show*, si exceptuamos los últimos meses, *The Tonight Show* en la era de Carson, tuvo su base en Nueva York. En mayo de 1972 se trasladó a California, a Burbank, a pesar de que se anunciaba que sería en los alrededores de Hollywood. Johnny Carson se retiró del show el 22 de mayo de 1992 y fue reemplazado por Jay Leno (Timberg y Erler, 2002, pp. 45-169). Los presentadores que sucedieron a Leno fueron Conan O’Brien (2009) y Jimmy Fallon (2014) (Tennant, 2016). A lo largo de la trayectoria de The Tonight Show se pueden señalar varios acontecimientos significativos. Estos han afectado de forma directa a que se desarrollara en una u otra dirección, lo que ha contribuido a la definición del formato. Los avances tecnológicos acompañan y potencian su éxito. Los detallamos a continuación (“The Tonight Show - Broadcasting Milestones”, 2016):

1. Aunque el show comenzara a emitirse en riguroso directo, el 12 de enero de 1959 se empezó a grabar algo más temprano que su emisión; no obstante los que se emitían el jueves sí se realizaban en directo.

2. Desde sus orígenes la hora de inicio de *The Tonight Show* fue las 23:15 hasta bien entrados los años 60, en los que Johnny Carson insistió en que esta hora debía retrasarse hasta las 23:30 para enganchar a una audiencia más nocturna y fiel. Debido a la obstinación de uno de los patrocinadores Ruppert Breweries, el primero y más importante, la hora no varió, aunque la cadena se guardó las espaldas comenzando a las 23:15 con un número musical de la banda en directo que duraba 15 minutos.

3. La primera emisión en color del show tuvo lugar el 19 de septiembre de 1960.

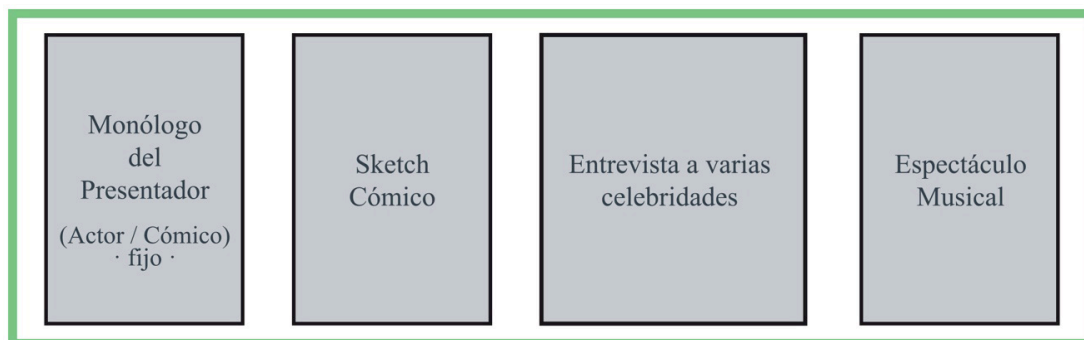
4. Fue el primer show de la televisión americana que empleó sonido MTS estéreo en 1984, aunque fuese de manera esporádica. El uso de esta tecnología de forma regular se produjo en 1985.

5. El 26 de abril de 1999 el show comenzó a emitirse en 1080i HDTV, convirtiéndose en el primer *talk show* nocturno en ese formato.

6. *The Tonight Show* es un programa de éxito internacional, por lo que se puede ver en otros países, en horas similares y diversos canales de televisión. En el caso de Suecia con otro nombre.

Con Jimmy Fallon nos encontramos con la séptima generación de conductores de *The Tonight Show*. Fallon se convirtió en el sexto presentador del programa (ya que la vuelta de Leno tras su marcha no cuenta). Se estrenó al frente del programa el 17 de febrero de 2014, participando Steve Higgins, y también la banda The Roots. El programa se graba en el estudio 6B de los NBC Studios en el Edificio GE en Rockefeller Center de Nueva York. En la actualidad el programa está en el aire de lunes a viernes a las 23:35 pm (hora del este/hora del Pacífico) y a las 22:35 pm (hora del centro). La hora de finalización depende de cada temporada, pero su metraje ha fluctuado a lo largo de su historia entre 60, 75 ó 90 minutos. La estructura sigue siendo la inicial: comienza con un monólogo, le sigue un sketch cómico, continúa con una entrevista a varias celebridades y termina con un espectáculo musical. El estreno del programa recibió críticas positivas y fue visto por 11.3 millones de espectadores en Estados Unidos. („About The Tonight Show Starring Jimmy Fallon - NBC.com“, 2016). La producción de *The Tonight Show*, en esta nueva versión en la que Jimmy Fallon se encuentra con los espectadores todas las noches, corre a cargo del ex productor ejecutivo de *The Daily Show* (The Comedy Central, 1996), Josh Lieb y Lorne Michaels, productor de *Saturday Night Live*. Precisamente se aleja de la fórmula cerrada de este último. Es un programa de conversación nocturna, por lo tanto, más cercano al formato *talk show*. Pero sí, es necesario señalar que está salpicado de contenido humorístico, elemento que le diferencia de los *talk shows* más propios de la franja horaria de la tarde. Como señala Inmaculada Gordillo, en los *talk show* de la tarde, los protagonistas son personas corrientes y en las entrevistas ofrecen testimonios sobre sus experiencias personales (2009, pp. 161). El hecho de incluir este contenido humorístico, en esta fase del programa, no es nuevo, pero su intensificación se relaciona directamente, con que uno de sus productores, Josh Lieb, procedía de la producción ejecutiva de otro *show* de humor *The Daily Show*, una serie cómica emitida en Comedy Central que parodia los programas de noticias. Además, el otro productor, Lorne Michaels, igual que Lieb, incluso años posteriores al nacimiento de *Saturday Night Live*, apuesta en sus programas por los contenidos humorísticos, debido a que tiene una trayectoria profesional vinculada a la comedia. Antes que productor o director fue humorista. Es el caso de programas como *Late Night with Conan O'Brien* (NBC, 1993-2009), *30 Rock* (NBC, 2006-2013) o *Up All Night* (NBC, 2011-2013). La estructura de cada episodio de *The Tonight Show* se representa en la gráfica a continuación.

Figura 1. Estructura *The Tonight Show*



Fuente(s): Elaboración propia.

Salpicando cada sección con humor, excepto el espectáculo musical (que no tiene cabida para gags, aunque cuya presentación no deja de ser simpática), cada entrega del programa se inicia con un monólogo humorístico escrito según las reglas de la comedia de Stand Up. Se continúa con un sketch cómico, una entrevista a una o varias

celebridades armada a base de preguntas divertidas y algunos juegos en tono desenfadado, y finalmente se cierra con una actuación musical de un artista de moda o en fase de promoción de un nuevo trabajo.

4.2. Acercamiento al primer *Late Show* emitido en la cadena española La Sexta (2007), *Sabías a lo que venías* (dirigido por Santiago Segura)

En la historia del desarrollo del formato *late night show* en España, Santiago Segura, representa una de las claves fundamentales para entender su evolución. En 1994 trabajó como guionista del primer *late show* importado a España, emitido en una cadena nacional, concretamente Antena 3. Se trataba de *Estamos todos locos*, donde creaba y desarrollaba contenidos a las órdenes del director y productor artífice de la importación del formato, Pepe Navarro, quien por su trayectoria y formación como periodista, cubría con Segura, y otros guionistas más del equipo, un vacío creativo enfocado mayormente al entretenimiento. Entre este *late show* y el estreno en 2007 del primer programa de este formato en La Sexta, dirigido y producido por Santiago Segura, transcurrieron catorce años. Un año después de la puesta en marcha de la cadena, se le encargó a Segura la conducción, creación, producción y dirección del primer *late Show*. Se llamó *Sabías a lo que venías*. Aunque el *late show* de Segura se estrenó el 10 de abril de 2007, dos meses antes de esta fecha, el equipo de producción y desarrollo de guiones del programa comenzó a trabajar en él. Los contenidos los definieron el director del programa Santiago Segura (que también ejercía de guionista en algunas ocasiones), los guionistas y los colaboradores que estaban al frente de cada sección. Si estudiamos a los colaboradores y sus secciones nos acercaremos a los contenidos de forma más directa, ya que el trabajo de los guionistas estaba enfocado a aportar ideas para cada una de estas secciones y transcribirlas de una forma ordenada, ajustándose a una duración determinada según la escaleta de cada episodio. Los colaboradores al frente de estas secciones podían desde ignorar un alto porcentaje de contenido de estos guiones (como ocurría con Cañita Brava, Leonardo Dantés y Luixy Toledo) a seguirlos más fidedignamente sin dejar de un lado la improvisación. El hecho de que el programa desarrollara un tipo de humor gamberro y transgresor fue una directriz de la cadena que se tuvo en cuenta al crear y desarrollar cada una de las secciones:

La Sexta estrena mañana 'Sabías a lo que venías'. Santiago Segura competirá con Eva Hache y Andreu Buenafuente por la noche televisiva. [...] El actor, director y *showman* Santiago Segura, conocido por ser el creador y protagonista de "Torrente", se incorpora desde mañana a la batalla entre los programas de la franja nocturna. La tarta de los 'Late night' ya está bastante repartida entre Andreu Buenafuente y Eva Hache. Pero Segura tratará de hacerse con un trozo de ese pastel con un programa «de humor transgresor» titulado 'Sabías a lo que venías'. El programa se emitirá en directo y con público desde el Teatro Häagen-Dazs Calderón de Madrid y tratará de fomentar la interactividad con los espectadores." [...] "Según fuentes de la cadena, 'será un programa cambiante y estimulante, con el denominador común del humor y el gamberrismo, con nocturnidad y alevosía. (ELPAÍS.com, 2007, titular, párr. 1-5).

Finalmente el programa se estrena en horario *late night* en la parrilla de La Sexta, y se registra como *late night show*. Se emite en directo los martes desde el Teatro Calderón de Madrid, con público que presencia la puesta en escena como un espectáculo en vivo. Para crear el equipo de guionistas se hizo una lista con una selección de los cómicos que más despuntaban en el circuito de monólogos del país en aquel momento, y que escribían textos con humor alternativo y trasgresor. Cómicos capaces de escribir monólogos y chistes que Santiago Segura pudiera encajar en su personaje mediático. Como en otros programas de humor contemporáneos como *El hormiguero* (Cuatro, 2006 - Antena 3, 2011), *El intermedio* (La Sexta, 2006) o *Sé lo que hicisteis* (La Sexta, 2006), el equipo de guionistas lo conformaron cómicos con experiencia y éxito en el circuito de comedia de Madrid y del resto de España:

Ahora, el popular humorista regresa a la pequeña pantalla pero como estrella de "Sabías a lo que venías" un espacio semanal de humor "muy gamberro", que se emitirá los martes y en el que estará respaldado por un equipo de "anonimos" guionistas que -según dijo en la presentación- 'han sido todos cómicos'. (Abcguionistas, 2007, secc. noticias, guion, párr 1).

Este equipo lo coordinó Jorge Segura, hasta que le relevó en la tarea Fernando Villena que, tras abandonar *El hormiguero*, se sumó al programa. Completaban el equipo Luis Álvaro Rodríguez, Kako Forns, Borja Sumozas, Miguel Esteban, Fernando Villena y Gustavo Biosca. Jeromín Cantero se unió a ellos como redactor. También hay que añadir el fichaje de Javier Jurdao guionista y compañero de Santiago Segura en *Estamos todos locos*. En *Sabías a lo que venías*, ejerció funciones de guionista y colaborador especial, cuyo acuerdo para trabajar en el programa era diferente al de todos los demás. Para establecer la estructura del programa y sus contenidos, estudiamos a continuación cada una de sus secciones y los colaboradores que las representaban en la puesta en escena del programa.

4.2.1. Secciones de *Sabías a lo que venías*

Incluimos a continuación las 12 secciones fijas¹ con las que contó el programa en el momento de su primera emisión: *El monólogo*, *El sobrino del delegado de La Sexta*, *Operación rescate*, *Entrevista con el invitado*, *Xavier Deltell reportero de reportajes imposibles*, *El cómico suicida*, *Sketches*, *La reportera Paula Meliveo*, *El reto de Crispy Castellanos*, *La sección de Tony Leblanc*, *La sección de Loreto* y *La hora cerda* con Torbe.

1. *El monólogo*. Tras la sintonía era la sección que abría el programa. Se trataba de un monólogo cómico, escrito con la técnica de la comedia de Stand-Up, donde se sucedían los chistes contruidos a base de premisa y remate. El monólogo lo interpretaba Santiago Segura, que también participaba en su escritura, con la colaboración en algunas ocasiones de los guionistas del programa.

2. *El sobrino del delegado de La Sexta*. Esta sección la llevaba a cabo Jorge Segura en directo. Este cómico y monologuista interpretaba un personaje algo patán, que siempre se quejaba por todo y quería establecer un poco de orden en el universo supuestamente caótico del director y presentador, Santiago Segura. Irrumpía en cualquier momento y lejos de lograr su objetivo detenía los instantes más divertidos de los invitados, el público o del mismo Segura. Tras la primera emisión esta sección fue suprimida.

3. *Operación rescate*. Esta sección, protagonizada por Cañita Brava, Leonardo Dantés y Luixy Toledo, se planteaba en un principio, en palabras del guionista Fernando Villena, como „una parodia ‘torrentiana’ del *reality Operación Triunfo* (TVE, 2001)“. (Meliveo, observaciones de campo 2007). La sección se elaboraba según el siguiente proceso, que se grababa y editaba a modo de resumen cada semana. Cañita Brava, Leonardo Dantés y Luixy Toledo, ejercían de profesores de los alumnos seleccionados para entrar en su pintoresca academia musical, en la que pretendían formar a su manera, a estrellas de la canción. Les daban clases de canto y baile a sus discípulos, proceso que se grababa y editaba para crear una pieza de vídeo, que se presentaba en la puesta en escena del programa. Durante la puesta en escena del programa cada semana, junto a Santiago Segura, estos tres „profesores“, comentaban los vídeos grabados durante estas lecciones tan peculiares. Cabe señalar, que estas clases eran muy singulares debido a las características pintorescas de estos tres colaboradores. Después evaluaban a los concursantes y sus dotes para la canción, los aspirantes a „alumnos fijos“ en esta academia, actuaban durante la puesta en escena del programa en directo a modo de karaoke, y este trío les puntuaba. La risa la provocaba sobre todo las peculiares e hilarantes personalidades de estos colaboradores, que no interpretaban ni seguían guion al emitir sus juicios, decían lo que pensaban de verdad de cada concursante, aunque ellos cantaran peor. Otro punto fuerte, en cuanto a comicidad se refiere, era que los concursantes que se convertían en alumnos de estos „los profesores“, habían sido seleccionados atendiendo a su escasez de cualidades para haber formado parte del elenco de concursantes del programa que parodiaba esta sección, *Operación Triunfo*. Si nos basamos en la concepción de Gordillo sobre el formato que se denomina *reality show*, podemos afirmar que esta sección se adscribe a esta tipología de programas, aunque pertenezca al género del humor:

La única diferencia entre una narración ficticia y el *reality show* es que el personaje protagonista no está interpretando ningún papel, sino que vive realmente las diversas situaciones a las que las reglas del programa le someten. La ausencia de un guion que el participante tenga que estudiarse para representar su personaje no significa que no exista teatralización de los hechos y espectacularización de la vida cotidiana. (Gordillo, 2009, p.167)

4. *Entrevista con el invitado*. Se trata de una sección que, como su nombre indica, se desarrollaba con formato de entrevista y el encargado de realizarla era Santiago Segura al invitado de cada programa. El presentador seguía un guion en el que las preguntas que contenían un chiste se sucedían, dando cabida a que improvisara según las respuestas no guionizadas del invitado. El humor era el elemento predominante, por encima de promocionar al invitado o extraer información, una prioridad que Segura marcó desde el inicio del programa a los guionistas encargados de esta sección. Como estudioso y apasionado del cine español de la década de los 40, 50, y 60, tenía presentes algunos preceptos de los clásicos del género del humor en el cine, como Edgar Neville. Este cineasta consideraba el humor, la manera de evitar roces y situaciones desagradables entre las personas, además, subraya el hecho de que no puede ser forzado (Neville, 1969, pp. 739-744).

5. *Xavier Deltell, reportero de reportajes imposibles*. Esta sección estuvo en antena de forma intermitente. Al frente estaba Xavier Deltell, que desarrollaba un humor absurdo interpretando el papel de un reportero bastante torpe que retransmitía situaciones tan triviales que nunca serían consideradas noticia en programas de información, actualidad o entretenimiento. Su personaje hacía ver que se esforzaba para que el conductor y director valorara su „noticia“ como digna de retransmitirse, pero nunca lo conseguía.

6. *El cómico suicida*. Este personaje, interpretado por el monologuista y mago Gustavo Biosca, fue uno de los más célebres del programa y de mayor popularidad. En su sección homónima, Biosca, ataviado con un megáfono y a veces con un casco, acudía a hacer un monólogo cómico a lugares donde supuestamente con ese texto que declamaba se jugaba la vida. El contenido del monólogo era siempre el más inapropiado para exponer en los lugares que le tocaba visitar. Siempre suscitaba polémica, a veces insultos, y en algunas ocasiones provocó que

1 Con el término „fijos“ esta investigación no se refiere a una condición de los colaboradores por el contrato con el que se les vinculara al programa, sino a su permanencia en la emisión de cada episodio del programa, junto con la permanencia de su sección.

alguien le agrediera.

7. *Sketches*. Esta sección del programa era la única fija en la primera temporada que no la presentaba ningún colaborador, sino el mismo Santiago Segura. Se trataba de una pieza que contaba una historia breve, desarrollada en una media de dos a cuatro minutos, con principio, nudo y desenlace, y contenido humorístico. Se podían considerar chistes presentados a modo de cortometraje rodados en formato vídeo, de forma que el principio y desarrollo de cada sketch constituían la premisa, y el desenlace, el remate del gag. Es decir, el desenlace era lo que provocaba la risa, aunque en su totalidad la pieza estuviera impregnada de comedia.

8. *La reportera Paula Meliveo*. La sección de esta reportera consistía en una pieza de entretenimiento a modo de reportaje que se grababa durante la semana, para ser emitida los martes, durante el directo del programa. Se grababa en vídeo y solía tener una duración media de tres a cuatro minutos y medio. Durante la puesta en escena del programa al igual que hacía cada colaborador, salía al escenario en directo en el Teatro Calderón y conversaba con Santiago Segura para presentarla. Las piezas de la reportera Paula Meliveo pertenecían al género entretenimiento y eran humorísticas con pinceladas satíricas, aunque se distanciaba de las demás reporteras de programas de la época por tener un tono gamberro predominante. En ningún caso se trató de hacer piezas informativas, aunque se entrevistaba a personas reales y se grababan en acontecimientos noticiables. Algunas piezas tras la entradilla, incluían un clip de imágenes ambientado por un conocido tema musical. Fue la sección más comentada y reemitida en otros programas con secciones de „zapping“, como el magacín *Sé lo que hicisteis* (Meliveo, observaciones de campo, 2007).

9. *El reto de Crispy Castellanos*. Fue una sección donde el protagonista, Richy Castellanos, se interpretaba a sí mismo. Consistía en la propuesta de un reto cada semana por parte de Santiago Segura, casi siempre relacionado con llevar al programa a un invitado famoso. Richy, quien llevaba años ejerciendo de mediador y relaciones públicas de *celebrities* y eventos o marcas, logró superar el desafío que le planteaba Segura la mayoría de las veces. Para el primer programa consiguió superar el reto semanal con la presencia de uno de los invitados menos accesibles, el jugador de fútbol Iker Casillas.

10. *La sección de Tony Leblanc*. Consistía en una charla entre Tony Leblanc y Santiago Segura. Debido a sus problemas de salud, no llegó a estar en todos los programas de la primera temporada.

11. *La sección de Loreto*. No fue una sección fija y su nombre tampoco lo fue. La llevó a cabo en contadas ocasiones Loreto Fajardo, que grababa piezas en la calle preguntando a los viandantes qué podía hacer para ser famosa. En la puesta en escena del programa presentaba su vídeo y lo comentaba brevemente con Santiago Segura, interpretando el personaje de una chica desesperada por alcanzar la fama.

12. *La hora cerda con Torbe*. Sección dirigida y presentada por Natxo Allende, alias „Torbe“. Su perfil podría definirse como un director de un género cinematográfico porno-cómico, sin precedentes en nuestro país, con sello propio. Su sobrenombre „Torbe“, procede de acortar el término „Torbellino“. Hoy día considerado el padre de los emprendedores digitales en España, es un empresario que sigue dedicado al mercado audiovisual de forma más amplia (Pascual, 2014, secc. tecnología, párr 1-4). Su sección se emitía siempre en último lugar, entrada la madrugada. Consistía en una charla con Santiago Segura, seguida de algún vídeo de creación propia y mayor libertad que las otras secciones, ya que no se revisaba por el equipo de guionistas. La mayoría de las veces llevó a plató alguna actriz invitada del sector del porno. Tras el visionado de su pieza, la comentaba con el presentador y daban rienda suelta a la comedia, con la intervención de su invitada. En algunos programas además de una intérprete, llevó a algún director de este género o incluso a su perra.

Veamos también características en cuanto a contenido y colaboradores de las secciones que aparecieron durante la primera temporada, aunque no en el primer episodio, y se hicieron fijas en la segunda. Estas son:

13. *El reto deportivo*. Nació bajo el lema de que cualquier persona puede ganar a un deportista profesional, si le dan suficiente ventaja. El protagonista de la sección era Segura, acompañado de algún deportista de élite famoso. El invitado le daba cierta ventaja en la disciplina en la que competían, que solía ser aquella en la que el deportista era campeón. Las piezas que se elaboraban grabando la competición, el calentamiento y los piques entre Segura y el deportista, se introducían a lo largo del desarrollo del programa tras ser presentadas.

14. *El noticiero de El jueves*. Fue la única sección animada preparada por la revista semanal satírica homónima, que se edita en Barcelona desde 1977. En el programa divertían a la audiencia con el bufón icónico de la revista como protagonista y a través de la ironía para comentar los temas de actualidad.

Y por último las secciones y colaboraciones fijas que comenzaron en la 2ª temporada

15. *Sección literaria*. La protagonista fue Yola Berrocal, una mujer mediática que se hizo popular por sus escándalos en el mundo del corazón, por relaciones pintorescas con personajes singulares de la televisión y su perfil altamente sexualizado y exuberante. Ya había participado en la segunda entrega de *Torrente* con un personaje ingenuo e hilarante. En esta sección Santiago Segura le entregaba todas las semanas un libro para que lo leyera, lo comentara e hiciera una crítica (a su manera) la siguiente semana. Sus observaciones literarias eran tan absurdas y extravagantes que resultaban cómicas. El humor residía en exhibir una supuesta capacidad intelectual peculiar y en el exotismo de su personalidad.

16. *Dioni Break*. Fue la sección protagonizada por Dionisio Rodríguez Martín, alias „El Dioni“, un personaje

público que se hizo popular en 1989, tras robar un furgón blindado con 298 millones de pesetas². En *Sabías a lo que venías* su sección consistía en una charla con Santiago Segura con la finalidad de enseñar al público a robar en diferentes establecimientos, desde un banco a una farmacia, pasando por un bazar de baratijas.

4.2.2. Estructura de *Sabías a lo que venías*

El *late show Sabías a lo que venías* estuvo compuesto por dos temporadas, la primera de diecisiete episodios y la segunda de nueve. La primera se estrenó el 10 de abril de 2007 y se emitió el último programa el 31 de julio de 2007. Durante los meses de verano se repuso y cada episodio obtuvo una audiencia mayor que el día del estreno, lo que apuntaba a una estrategia de programación de la cadena poco efectiva. Todo indicaba que el *target* al que se dirigía el programa podía trasnochar mayormente durante las vacaciones estivales. La media de espectadores en el estreno de cada episodio de esta primera temporada fue de 284.000 personas. La cuota de pantalla se situó en el 3.2%, teniendo en cuenta la no antenización del territorio nacional en su totalidad, que impedía que los receptores de determinadas zonas captaran la señal de emisión de La Sexta (García, 2011, p. 103). La segunda temporada se estrenó el 30 de septiembre de 2007 y el último episodio se emitió el 25 de noviembre de 2007. La media de espectadores en el estreno de cada programa fue de 330.000, con una cuota de pantalla del 2.8%. En total contó con 26 episodios en ocho meses, sin tener en cuenta las reposiciones. Si las contabilizásemos el *late show* se emitió durante nueve meses ininterrumpidamente. La audiencia media de los dos temporadas del programa se estableció en 307.000 espectadores, con una cuota de pantalla de 3.0%, sin tener presentes los índices de audiencia de la reposición de la primera temporada durante la época estival. El siguiente gráfico ofrece de forma más visual estos datos:

Tabla 1. Audiencias Medias

Temporada	Episodios	Estreno	Final	Audiencia Media	
				Espectadores	Cuota
1	17	10 - 04 - 2007	31 - 07 - 2007	284.000	3,2 %
1	9	30 - 09 - 2007	25 - 10 - 2007	330.000	2,8 %
TOTAL	26	2007		307.000	3,0 %

Fuente(s): Elaboración propia (Amiguetes Entertainment, 2007).

1) Estructura de cada episodio. La duración de cada episodio se correspondía con 90 minutos no estrictos. Como se representa en el siguiente cuadro, el *show* se fragmentaba en cuatro bloques de una duración de 20 a 25 minutos. Así mismo cada bloque estaba compuesto por diferentes secciones (de dos a cuatro normalmente), cuya duración era variable en función del contenido de cada una de ellas, de si incluía VTR, la contundencia del humor en esas piezas, o la capacidad de réplica guionizada o improvisada del colaborador que protagonizaba cada sección. Entre cada uno de esos cuatro bloques se introducía una pausa publicitaria compuesta por varios spots.

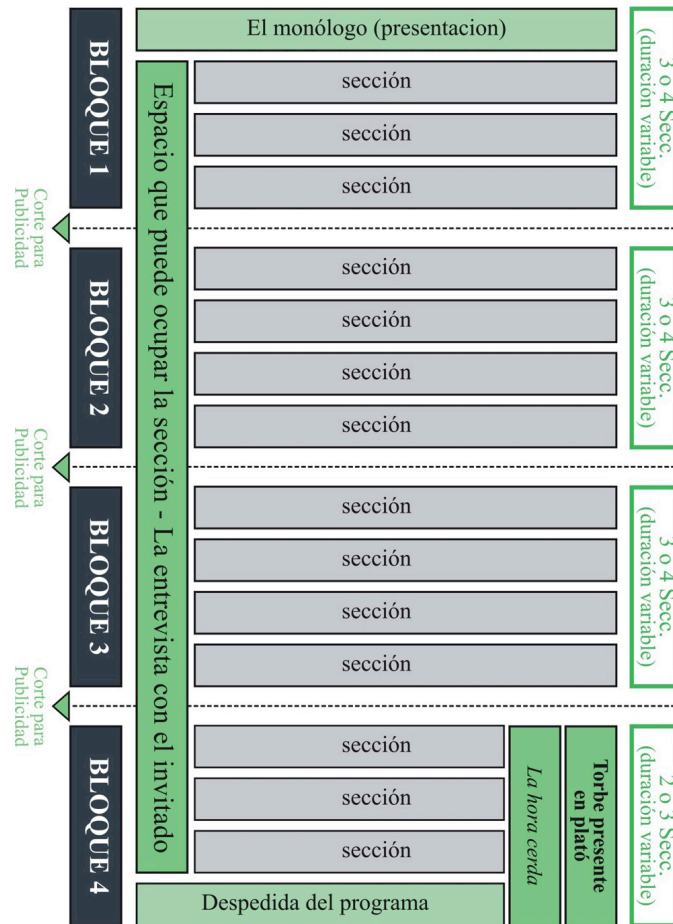
La sección La entrevista solía ser la que tenía más presencia a lo largo del programa. El invitado entrevistado podía llegar a estar en emisión durante los cuatro bloques, aunque no era lo habitual; lo más frecuente fue que su presencia se mantuviera durante los bloques uno, dos y tres. Sin embargo, es necesario matizar que aunque por estar el invitado presente, se considerara que la sección de La entrevista seguía en antena, era interrumpida por otros colaboradores y sus secciones. Por ello, la rutina de „preguntas-respuestas“ que definen este género, quedaba paralizada durante los minutos necesarios para introducir otro contenido. A pesar de ello el invitado podía intervenir y aportar su humor personal con respecto a lo que sucedía en la puesta en escena del *show*.

El orden de las secciones a lo largo de cada bloque e incluso a lo largo del programa no era fijo, a excepción de dos: El monólogo (que siempre se introducía al principio del primer bloque para presentar el programa) y La hora cerda (que siempre se introducía en el cuarto bloque, por su contenido erótico). En algunas ocasiones los invitados de La entrevista llegaron a estar presentes durante esta última sección, pero no siempre, ya que Natxo

² Lo que equivaldría hoy a 1.791.016 euros.

Allende, Torbe, solía traer a sus propias estrellas del mundo del porno, que ocupaban las sillas de las *celebrities* a las que entrevistaba Santiago Segura.

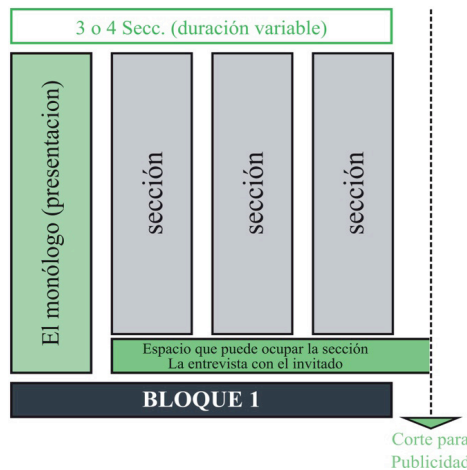
Figura 2. Estructura de *Sabías a lo que venías*



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a partir de las observaciones de campo (Meliveo, 2007).

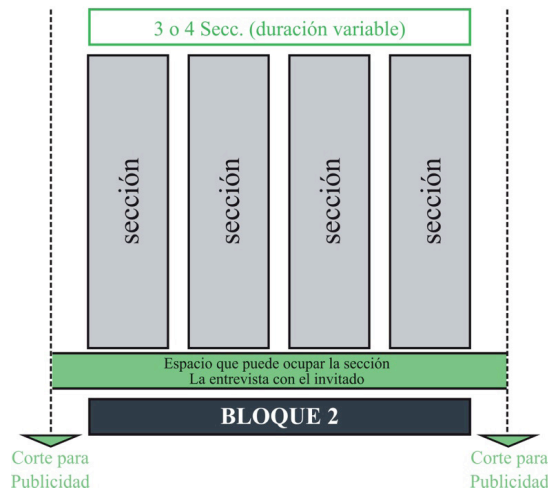
Observemos en los siguientes gráficos, la estructura de cada uno de estos bloques, teniendo en cuenta las características ya mencionadas que pueden variar y que la representación de la duración de cada sección es simbólica.

Figura 3. Estructura Bloque I de *Sabías a lo que venías*



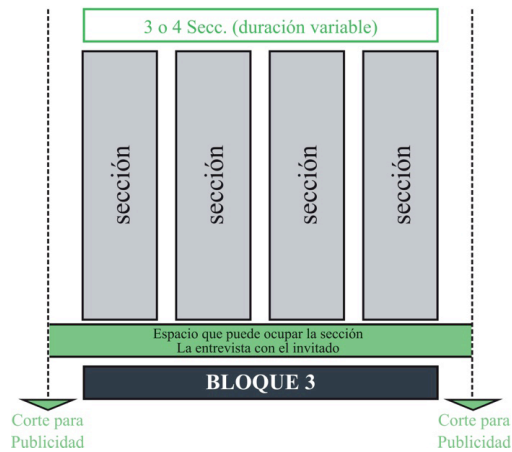
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a partir de las observaciones de campo (Meliveo, 2007).

Figura 4. Estructura Bloque II de *Sabías a lo que venías*



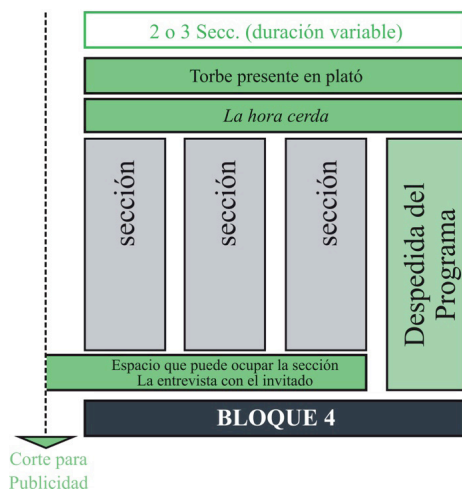
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a partir de las observaciones de campo (Meliveo, 2007).

Figura 5. Estructura Bloque III de *Sabías a lo que venías*



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a partir de las observaciones de campo (Meliveo, 2007).

Figura 6. Estructura Bloque IV de *Sabías a lo que venías*



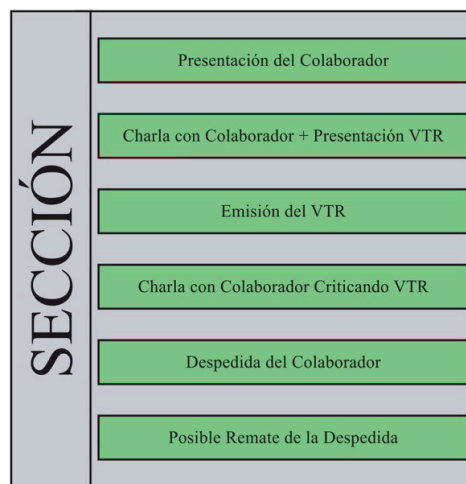
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a partir de las observaciones de campo (Meliveo, 2007).

Una vez establecida la estructura del programa y de cada uno de sus bloques, procedamos a desglosar la estructura general de cada sección en la puesta en escena del programa. Como se observa en el cuadro, cada una de las secciones del programa constaba de las siguientes partes:

1. Presentación del colaborador.
2. Charla humorística entre Santiago Segura y el colaborador, en la que podía intervenir el invitado de La entrevista si seguía presente, más una breve presentación de su VTR.
3. VTR
4. Charla humorística entre Santiago Segura y el colaborador comentando el VTR con tono humorístico, irónico y crítico.
5. Despedida del colaborador.
6. Posible despedida del colaborador, a modo de remate de la premisa³ de un chiste. Esta parte no solía existir siempre y en ocasiones fue improvisada.

Cabe señalar que las secciones de Tony Leblanc y la Sección literaria no incluían VTR y que Operación rescate se ajustaba a una estructura similar al resto, pero con algunos cambios que detallamos tras el siguiente cuadro que representa la estructura general de cada sección. También, que una ráfaga musical hacía las veces de separador de cada sección y su diferente temática, como apoyo a las palabras del conductor.

Figura 7. Estructura general de cada sección



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a partir de las observaciones de campo (Meliveo, 2007).

La sección Operación rescate constituye una excepción en cuanto a su estructura, ya que tras exhibir el VTR, se desarrollaba a modo de concurso que incluía:

1. Presentación de los concursantes.
2. Actuación de cada uno de ellos.
3. Votación del público.
4. Comentarios de los profesores de la academia.

4.2.4. Audiencias de *Sabías a lo que venías*

Aunque ya se ha tratado en apartados anteriores la audiencia del programa en líneas generales, es decir, con respecto a cada temporada, en este apartado ofrecemos los datos de la audiencia de cada uno de sus episodios, en las dos temporadas que estuvo en antena. En 2007, tras acabar la primera temporada de *Sabías a lo que venías*, la cuota de pantalla de La Sexta se situaba en 3'7% de *share* (Amiguetes Entertainment, 2007), un dato que sitúa los índices de audiencia de la primera temporada del *Late Show* en mejor lugar que los de la segunda temporada. Estos son según La Sexta, los índices de audiencia de ambas, con respecto a cada episodio (La Sexta, 2007):

3 Los chistes con los que se construyen los monólogos en la comedia de *Stand-Up*, se elaboran mediante la estructura de planteamiento (premisa) y cierre (remate). El cierre es la parte del chiste que busca la carcajada siguiendo reglas básicas o sofisticadas de la comedia. De esta forma provocará la risa por aportar detalle inesperado a la premisa, algo opuesto, absurdo, etc etc...

Tabla 2. Audiencia primera temporada

PROGRAMAS EMITIDOS			
Nº	Fecha de Emisión	Espectadores	Share
1	10 - 04 - 2007	368.000	2,4 %
2	17 - 04 - 2007	269.000	2,3 %
3	24 - 04 - 2007	251.000	2,5 %
4	01 - 05 - 2007	360.000	3,2 %
5	08 - 05 - 2007	361.000	3,4 %
6	15 - 05 - 2007	262.000	2,7 %
7	22 - 05 - 2007	223.000	2,4 %
8	29 - 05 - 2007	260.000	3,3 %
9	05 - 06 - 2007	239.000	3,4 %
10	12 - 06 - 2007	199.000	2,6 %
11	19 - 06 - 2007	293.000	3,6 %
12	26 - 06 - 2007	252.000	3,3 %
13	03 - 07 - 2007	366.000	4,7 %
14	10 - 07 - 2007	242.000	3,5 %
15	17 - 07 - 2007	271.000	3,7 %
16	24 - 07 - 2007	306.000	4,2 %
17	31 - 07 - 2007	306.000	3,0 %

Fuente: Elaboración propia (Amiguetes Entertainment, 2007).

Tabla 3. Audiencia segunda temporada

SEGUNDA TEMPORADA (2007)			
PROGRAMAS EMITIDOS			
Nº	Fecha de Emisión	Espectadores	Share
1	30 - 09 - 2007	343.000	2,6 %
2	07 - 10 - 2007	343.000	2,5 %
3	14 - 10 - 2007	310.000	3,1 %
4	21 - 10 - 2007	349.000	2,7 %
5	28 - 10 - 2007	317.000	3,3 %
6	04 - 11 - 2007	329.000	2,4 %
7	11 - 11 - 2007	353.000	2,8 %
8	18 - 11 - 2007	303.000	2,9 %
9	25 - 11 - 2007	327.000	2,6 %

Fuente: Elaboración propia (Amiguetes Entertainment, 2007).

5. Discusión y conclusiones

Como se deduce tras la descripción de ambos programas, *The Tonight Show* y *Sabías a lo que venías*, el segundo, se deja influir por cada sección de este espacio norteamericano. Sin embargo, alberga otras secciones diferentes procedentes de otros espacios televisivos y en algunos casos, procedentes del espectáculo de variedades teatral en auge en el siglo XIX en Nueva York. Las secciones de *Sabías a lo que venías* influidas por *The Tonight Show* y los matices que las diferencian son:

1. El monólogo de un presentador fijo para abrir el programa. El matiz diferente es el tipo de humor, adaptado en cada caso al rol del presentador y al público de cada época y país.

2. El sketch cómico. *Sabías a lo que venías* también incluye *sketches* en cada episodio, pero el lugar que ocupa en la estructura del programa es cambiante, al igual que la cantidad.

3. La entrevista. Se trata de la influencia de mayor permanencia en antena durante la emisión y específicamente heredada de *The Tonight Show*, ya que no existe en el otro *late show* más longevo y consolidado de Estados Unidos, *Saturday Night Live*, ni en los precedentes teatrales. Sin embargo, podría considerarse una sección adaptada por los siguientes matices:

a) En *Sabías a lo que venías* es interrumpida por otras secciones que paralizan la charla entre el presentador y la celebridad invitada.

b) En *Sabías a lo que venías* la norma general era entrevistar a un sólo invitado, salvo alguna excepción.

4. El espectáculo musical para cerrar el programa. Se puede considerar influencia ya que *Sabías a lo que venías* incluye números musicales, pero con los siguientes matices

a) Nunca son profesionales de la música. Se ofrecen en la sección Operación rescate por lo que ofrecen más comedia que calidad musical.

b) No cierran el programa, en la estructura se insertan de forma cambiante según el episodio.

Como secciones y contenidos que se consideren influencias exclusivas, es decir, que no hayan tenido precedentes teatrales previos, encontramos en *The Tonight Show* las secciones de la entrevista, y el monólogo. Matizamos que el monólogo pertenece al género de Stand-Up, con un ritmo y una técnica tan sofisticada que no puede compararse con los soliloquios de los juglares medievales, cuya función era informar o contar historias. Otra influencia exclusiva sin atender al contenido, fue la ubicación del plató en tiempos modernos del show, (ya en la era del presentador Jimmy Fallon), en un lugar emblemático del país: el Edificio GE en Rockefeller Center. *Sabías a lo que venías* situó su plató en el Teatro Calderón de Madrid, un lugar icónico, al menos en Madrid.

Como diferencias sin atender ni al contenido ni a la estructura, señalamos:

a) La emisión diaria de *The Tonight Show* frente a la semanal de *Sabías a lo que venías*.

b) La duración por episodio de 62 minutos de *The Tonight Show* en la era actual (ya que ha variado según la temporada), frente a los 90 minutos de *Sabías a lo que venías*, ambos incluyendo los bloques de publicidad.

Atendiendo a parámetros de estructura y contenido tematizado y fragmentado por bloques, estas son las principales características que el show de La Sexta hereda del programa de la NBC. Por supuesto, los contenidos específicos de cada episodio cambian según el año en el que se produce el programa, la sociedad, la cadena, la dirección, el gobierno, las modas, la actualidad, etc. Como los estudios de la industrias culturales pueden resultar de gran ayuda técnica a la hora de diseñar un programa para poder lograr la "producción estandarizada" de un formato, esta investigación ha focalizado su análisis en estructura y bloques de contenido, para lograr una mayor conexión con la factoría de los espacios televisivos que estén por llegar. Así directores y productores, aunque se vean obligados a modernizar el contenido de los nuevos espacios, quizás puedan reproducir o reformular estructuras y formatos de éxito en el presente, cuya consolidación procede del pasado, lo que resulta una mayor garantía en términos de aceptación por parte de la audiencia o prosperidad comercial.

Como principal conclusión tras el análisis del caso estadounidense y el español, se establece que en cuanto a la estructura y la fragmentación de contenidos unificados narrativamente por la figura del conductor, el programa de La Sexta manifiesta características comunes heredadas del americano. En lo que respecta al tipo de contenidos específicos se constata que experimentan una adaptación sujeta a la trayectoria periodística del director y presentador del primer *late show* español (que a diferencia del programa americano no es un cómico), y se considera un precedente muy influyente en el *show* de La Sexta presentado por Santiago Segura cuyo perfil profesional sí es más afín al del conductor del programa americano. La adaptación también se produce sujeta al target del espacio, los colaboradores, la franja horaria y la cadena. Como conclusiones secundarias matizamos algunos puntos con respecto a la mencionada adaptación relacionada con las características del presentador del programa:

1. Santiago Segura trabajó en 1994 como guionista del primer *late show* importado a España emitido en Antena 3. Este programa dirigido y presentado por Pepe Navarro adaptó los contenidos del formato a un conductor que no procedía de la comedia, como tradicionalmente había sucedido en Estados Unidos, un trabajo que realizaron los guionistas. Para proveer al programa de comedia Navarro aprobó la aparición de colaboradores que sí escribían e interpretaban el género cómico. Este elemento permaneció en el show que Segura estrenó en 2007 en La Sexta, aunque él ya estaba consagrado en este género delante de las cámaras de cine y televisión.

2. En el caso español, a pesar de que el conductor no es periodista, la entrevista a un personaje célebre se mantiene. Del precedente americano repiten las preguntas cómicas. El tono de las entrevistas del programa de Antena 3 se adapta al perfil cómico de Santiago Segura, aunque también se gestiona cierto contenido informativo o incluso promocional relacionado con los invitados entrevistados.

Referencias

- Abcguionistas. (2007). Santiago Segura, de guionista de Pepe Navarro a estrella de Late night show. <https://bit.ly/3OneWoF>
- About The Tonight Show Starring Jimmy Fallon - NBC.com. (2016). NBC. <https://bit.ly/3mYdWeF>
- Alba, B., (2005) *Inventing Late Night: Steve Allen and the Original Tonight Show*. Prometheus Books.
- Amiguetes Entertainment,. (2001). Torrente 2: Misión en Marbella. [Nota de prensa]
- Amiguetes Entertainment,. (2005). Torrente 3: El protector. [Nota de prensa]
- Amiguetes Entertainment,. (2007). Sabías a lo que venías volverá después del verano a las noches de La Sexta. [Nota de prensa]
- Ashby, L., (2006). *With Amusement For All A History Of American Popular Culture Since 1830*. The University Press of Kentucky.
- El observador, (2015). Los reyes del late night show. El observador. <http://www.elobservador.com.uy/los-reyes-del-late-night-show-n298657>
- El País. (2007). La Sexta estrena mañana ,Sabías a lo que venías´. El País. http://elpais.com/elpais/2007/04/09/actualidad/1176101330_850215.html
- García, F. (2011). *El nacimiento de una nueva estrategia competitiva de televisión „generalista“*. [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Editorial Quipus.
- Haskins, J.B. (1968). *How to evaluate mass communication*. Advertising Research Foundation.
- Hill, D. y R. Weingrad, (1987). *Saturday Night. A Backstage History of Saturday Night Live*. First Vintage Books Edition.
- La Sexta, (2007). Audiencias de ‘Sabías a lo que venías´. Madrid
- Manuls. (2011). Como ver late shows americanos y no perderse en el intento. Vayatele. <https://bit.ly/3N3SkZi>
- McMahon, E. (2005). *Here’s Johnny!: My Memories of Johnny Carson, The Tonight Show, and 46 Years of Friendship*. Thomas Nelson.
- Meliveo- Nogués, P. (2016). Estudio de caso del Late Night Show Sabías a lo que venías de Santiago Segura (Lasexta, 2007) (Doctoral dissertation, Universidad Rey Juan Carlos).
- Neville, E. (1969). *Obras Selectas*. Biblioteca Nueva.
- Pascual, A. (2014). Torbe: „Ahora gano mucho, pero durante 12 años fui pobre de solemnidad“. El Confidencial. <https://bit.ly/3xX2UwU>
- Salgado, A. (2006). Orígenes y evolución histórica del ‘late night show’ en Estados Unidos, como principal formato de entretenimiento televisivo. *Comunicación y pluralismo*. 2, pp 99-118. <https://bit.ly/3ftAlh3>
- Timberg, B. y Erler, B. (2002). *Television talk*. University of Texas Press.
- Wimmer, R.D., y Dominick J.R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch Casa Editorial S.A.
- Wimmer, R.D., y Dominick J.R. (2013). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch Casa Editorial S.A.
- Sabías a lo que venías. (2007). España: Amiguetes Entertainment. Guiones programas 1-13, primera temporada. [Guión]
- Sabías a lo que venías. (2007). España: Amiguetes Entertainment. Escaletas programas 1-13, primera temporada. [Guión]
- Sabías a lo que venías. (2007). España: Amiguetes Entertainment. Escaletas programas 1-9, segunda temporada. [Guión]
- Sabías a lo que venías. (2007). España: Amiguetes Entertainment. Guiones programas 1-9, segunda temporada. [Guión]
- Tennant, T. (2016). Do you know how many people hosted ‘The Tonight Show’ before Jimmy Fallon?. About.com Entertainment. <https://bit.ly/3MPpStW>
- The Tonight Show - Broadcasting Milestones. (2016). Liquisearch.com. de http://www.liquisearch.com/the_tonight_show/broadcasting_milestones
- Watch Full Episodes of The Tonight Show - NBC.com. (2016). NBC. <https://bit.ly/3mSz5qY>
- Winzenburg, S. The late night revolution: How Jimmy Fallon Is Redefining The Talk Show. <https://bit.ly/3wBQFIG>