



## ESPACIOS, VOCES Y EXPRESIÓN ACTORAL

### Cartografía del Fantastique filmado en Madrid

Spaces, voices, and acting: Mapping of the “Fantastique” filmed in Madrid

GEMA FERNÁNDEZ-HOYA <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Complutense de Madrid, España

---

#### KEYWORDS

Film Tourism  
Madrid Fantastic  
Filming in Madrid  
Filmic speech  
Acting  
Science fiction movies  
Spanish horror

---

#### ABSTRACT

*The objective of this research is to study the film tourism project "Comunidad de Madrid Fantastic" and examines the possible interest that this initiative has generated, the different filmic discourses of the Fantastique and its characters. A methodology is developed in two phases: the analysis of the aforementioned project, together with a quantitative correlational investigation based on the data provided by Film Madrid and the investigation using the Google Trends tool on searches for spaces linked to gender in the CAM. The results show a valuable film-tourism proposal that arouses interest, but fails to mobilize citizens towards the proposed destinations.*

---

#### PALABRAS CLAVE

Cineturismo  
Madrid Fantastic  
Rodajes en Madrid  
Expresión actoral  
Discurso fílmico  
Cine fantástico  
Cine de terror

---

#### RESUMEN

*La presente investigación analiza el proyecto cine-turístico "Comunidad de Madrid Fantastic", y examina el posible interés que ha generado esta iniciativa, los distintos discursos fílmicos del Fantastique y sus personajes. Se desarrolla una metodología en dos fases: el análisis del citado proyecto, junto a una investigación cuantitativa correlacional a partir de los datos proporcionados por Film Madrid y la indagación mediante la herramienta Google Trends sobre las búsquedas de espacios vinculados al género en la CAM. Los resultados muestran una propuesta cine-turística de valor que provoca interés, pero que no consigue movilizar a la ciudadanía hacia los destinos propuestos.*

---

Recibido: 02/ 05 / 2022

Aceptado: 11/ 07 / 2022

## 1. Introducción

**D**urante las últimas décadas, los discursos de ficción fílmica se han revelado como un medio extremadamente eficaz para conformar la imagen de destinos turísticos (Beeton, 2006; Stanishevski, 2007; Mancionis y Sprarks, 2009), ya que el cine es un intermediario fundamental en la creación del imaginario colectivo de un lugar (Gámir Orueta y Manuel Valdés, 2007).

En la década de los noventa, comenzaron las primeras investigaciones que relacionan las películas de ficción con los viajes de ocio (Riley y Van Doren, 1992; Schofield, 1996; Tooke y Baker, 1996), en gran parte, como consecuencia de la demanda de este tipo de turismo a nivel mundial (Riley y Van Doren, 1992; Schofield, 1996; Tooke y Baker, 1996). Se acuñaron términos específicos para denominar el fenómeno: *film tourism* (Hudson y Ritchie, 2006) o *Film-induced tourism* (Beeton, 2005; Mancionis, 2004), en referencia a toda actividad recreativa motivada por series o largometrajes, ya sean espacios relacionados con los rodajes, ciudades de origen de personalidades mediáticas, exposiciones, festivales, etc. Actualmente, la apabullante oferta audiovisual ha propiciado el crecimiento exponencial de este tipo de turismo (Fitur, 2021) que cuenta con un grupo de usuarios cada vez más amplio y consolidado. La tendencia está acompañada de numerosos trabajos académicos que vinculan espacios geográficos y contenidos cinematográficos (Barrado-Timón y Sáez-Cala, 2020; Arold Lario, 2021; Cordero Domínguez y Fernández-Hoya, 2022; Caldevilla et al., 2022).

El cineturismo involucra a dos importantes industrias y favorece el desarrollo de las comarcas, tanto durante los rodajes como posteriormente, atrayendo visitantes a los parajes proyectados (Connell, 2012). En esta línea, con el fin de promover las visitas nacionales y fomentar el turismo en sus diversas localidades, se enmarcan las últimas estrategias de la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid (*Film Madrid*). Entre sus iniciativas destaca el lanzamiento del proyecto “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, donde se propone la visita a localizaciones madrileñas que han albergado rodajes de películas de terror, fantasía o ciencia ficción (Cabrera, 2021). Una actividad cinematográfica que ha convertido la capital española en un plató de rodaje natural para producciones oriundas e internacionales, y tuvo su momento cumbre en las décadas de los sesenta y setenta del siglo XX, dando respuesta a la necesidad de la industria del cine de ofrecer producciones rentables y exportables (Matellano, 2022) e implicando a más de cincuenta municipios madrileños.

El *Fantastique* audiovisual español ha pasado por distintas etapas. Pese al gran número de producciones del género, ha sido un cine denostado durante años, por dirigentes, una parte importante de la ciudadanía y cierto sector de cinéfilos y críticos (Aguilar, 1999; Pulido Samper 2012; López y Pizarro, 2014). Actualmente el *spanish horror* ibérico resurge con fuerza y calidad llenando las salas, lo que puede suponer un aliciente para propuestas de cine y turismo sobre esta temática y también dar una nueva oportunidad a los pasados estrenos del *Fantastique*.

### 1.1. El discurso audiovisual como recurso turístico

Las películas y series de ficción presentan interesantes argumentos y seductores personajes en espacios imaginarios, generados a partir de lugares reales, abriendo al espectador la posibilidad de desplazarse físicamente al lugar donde transcurre la acción fílmica (Mancionis y Spark, 2009; Ramkissoon y Uysal, 2011). El material audiovisual despierta en la audiencia sentimientos hacia lo narrado, tanto es así, que en los últimos diez años influencia de la imagen ha dirigido tendencias de moda, hábitos sociales e incluso el tiempo de ocio (Rosado Cobián y Querol Fernández, 2006).

Los primeros estudios enfocados al desarrollo del turismo se centraron en acciones de marketing (Fyall, et al., 2012; Wang y Pizam, 2011), en ocasiones, dirigidas a persuadir a distintos grupos de población mediante campañas publicitarias radiofónicas, gráficas o audiovisuales (Volgger y Pechlaner, 2014; Peng et al., 2015). Sin embargo, los excelentes resultados comerciales obtenidos, gracias a la asociación de cine y turismo, aportan una nueva perspectiva al mercado de los viajes de placer (Ascanio, 2004; Arold Lario, 2021).

El cine, especialmente el de ficción, juega un papel importantísimo en la creación de la imagen de un destino, un territorio, una ciudad o un país (Gámir Orueta y Manuel Valdés, 2007). Ante la imagen cinematográfica el público elimina sus barreras mentales, conscientes e inconscientes, que por el contrario se activan frente a un mensaje publicitario, incrementándose así los efectos persuasores del discurso, positiva o negativamente, dependiendo de aquello que se perciba (Stanishevski, 2007, p. 260). Un gran número de investigaciones muestran el cine como una herramienta altamente eficaz en la promoción de los espacios, gracias a la actitud distendida y receptiva del espectador durante el visionado del filme (Riley y Van Doren, 1992; Wang y Pizam, 2011; Rodríguez Campo et al., 2014; Arol Lario, 2021).

Podría afirmarse que el cineturismo desencadena un proceso similar al denominado en publicidad *branded content* (contenido ligado a la marca), donde el interés por acercarse de algún modo a lo que observamos se produce desde la comunicación no invasiva del anunciante. Una técnica distinta del *product placement* (emplazamiento de producto) donde la intención de venta es patente (Russell, 2002; Martín, 2021). El *branded content* genera emociones, valores, sensaciones, etc., a partir de un contenido relevante que intensifica el recuerdo del espectador y le vincula a una marca sin otro interés aparente. De forma similar,

la ficción audiovisual presenta una narración de valor donde espacios y personajes son susceptibles de convertirse en una marca más. Una técnica ya utilizada antaño cuando se realizaron algunas películas para posicionar o reposicionar estratégicamente ciertos lugares (Ejarque, 2005; Rodríguez Campo y Fraiz, 2010). Ejemplos de ello son Roma y Madrid, percibidas mundialmente como lugares lúgubres y peligrosos a mediados del siglo pasado, debido a sus gobiernos dictatoriales, impulsaron sus visitas internacionales gracias *Vacaciones en Roma* (W. Wyler, 1953) o *Las chicas de la Cruz Roja* (R. J. Salvia, 1958), donde ambas ciudades fueron filmadas como capitales amables, luminosas y seguras (Cristobalena, 2006).

El sector turístico también ha dado respuesta a las sagas cinematográficas y algunas ciudades han diseñado recursos para favorecer la experiencia viajera y fortalecer el valor cultural del destino. Uno de los instrumentos más extendidos son los *movie maps*: planos con las localizaciones de los rodajes, junto a datos curiosos sobre espacio en sí, los actores protagónicos, o las anécdotas de la producción.

El nacimiento del *movie map* surgió en 1996, de mano del organismo gubernamental promotor del turismo en Gran Bretaña, *Visitbritain*, que presentó un plano consultable en su web ofreciendo 200 localizaciones de películas y series rodadas en territorio británico (Osácar Marzal, 2019). Los primeros diseños cartográficos españoles de este tipo fueron *Barcelona Movie* (<http://www.barcelonamovie.com/html/cast/index.html>) y *Andalucía, destino de cine* (<https://andaluciadestinodecine.com/>).

Los mapas fílmicos también tienen la opción de proponer recorridos que permitan al viajero visitar varias localidades, aprovechando el tiempo de su estancia. "Las rutas específicas imaginadas" (Hernández Ramírez, 2011, p. 227) toman diversas acepciones intentando aportar una referencia relacionada con el mundo cinematográfico y como fórmula para diferenciarse de otro tipo de viajes organizados: "Territorio *Far West*" (en Madrid), "Y el Oscar va para ... Andalucía", o "El Montjuïc de Almodóvar" (Barcelona). Estas denominaciones atraen a segmentos distintos de población, ofreciendo un punto de encuentro entre realidad y ficción, y la posibilidad de "revivir" escenas en los espacios de rodaje.

Según el estudio de *TCI Research* el cineturismo ocasionó 80 millones de desplazamientos, a lo largo de 2017, a espacios de rodaje. Una cifra que se ha duplicado en los últimos cinco años según los datos de *Fitur Screen* (2021).

El gran número de viajes motivado por el consumo de cine y series ha sido el germen de un estudio realizado por el Grupo de Investigación Economía y Turismo de la Universidad de Córdoba (España), que dibuja el nuevo perfil sociodemográfico del cineturista actual. La investigación concluye que en nuestro país los viajeros con motivaciones cinefilas son, mayoritariamente, mujeres jóvenes, de entre 18 y 40 años, con estudios superiores, un nivel de renta medio, o medio alto, que disfrutan de la práctica de actividades asociadas con series o películas, el conocimiento de espacios particulares, y los atractivos históricos, o naturales (Aguilar Rivero, 2021).

En nuestro país, el nuevo nicho de mercado, abierto por el cineturismo invita a múltiples y variados destinos durante todo el año y evita las aglomeraciones, tan frecuentes en el turismo estival de sol y playa. Además, se trata de una opción viajera compatible con las solicitudes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), que demanda un turismo más sostenible basado en potenciar los desplazamientos a nivel nacional y reforzar las políticas de apoyo; y con las recomendaciones sanitarias que instan a evitar las multitudes ante los momentos críticos de pandemia, como los sufridos en los dos últimos años.

## **1.2. El Fantastique rodado en Madrid: evolución, cineastas, localizaciones e intérpretes**

A lo largo del siguiente epígrafe, se realiza una revisión sintética de textos clave que permiten recorrer la historia del cine fantástico español, y conocer sus características y mitos propios, permitiendo entender la relevancia de la geografía madrileña en el desarrollo de las producciones *Fantastique*.

El cine fantástico rodado en Madrid, que proporciona la base del reciente proyecto diseñado por *Film Madrid*, ha sido un género habitualmente desdeñado. Sin embargo, ha conservado siempre una pequeña parcela dentro de la inestable industria española (García Fernández y Cordero Domínguez, 2017), siendo reivindicado, fundamentalmente, por apasionados del *spanish horror* debido a su capacidad (de forma consciente e inconsciente) para representar la contradicción, los sueños y el sufrimiento de nuestra sociedad:

El *Fantastique* español refleja (directa o indirectamente, literal y metafóricamente, a su particular manera) la muy especial sensibilidad de una nación fundamentalmente paradójica y heterogénea; desde siempre dividida con el dolor entre el realismo y el delirio, la cotidianidad y la ensoñación, la violencia y la ternura, el puritanismo y la sensualidad, la luz y las tinieblas (Aguilar, 1999, p. 47).

En España las películas de este género surgen con retraso respecto a otros países debido a la gran influencia del catolicismo que desde el siglo XV había desterrado cualquier obra que cuestionase su visión del mundo (Matellano, 2022). Despidiendo el cine silente encontramos el vanguardista largometraje *El sexto sentido* (N. Sobrevila, 1929) filmado en Madrid y que aglutina algunos elementos clave para el desarrollo del género.

De igual modo, el nacionalcatolicismo impuesto por la dictadura franquista llevó a un estricto control a través de órganos censores y propició la autocensura de los creadores para evitar las represalias (Pulido Samper, 2012; López y Pizarro, 2014). Así, las cintas con alguna característica fantástica utilizaban la comicidad para aligerar

la tensión, tal y como sucede en la extraordinaria *La torre de los siete jorobados* (E. Neville, 1944), rodada en la madrileña Plaza de la Paja (Deltell, 2006). Durante las primeras dos décadas de la Dictadura, son escasos los títulos con rasgos fantásticos. Una excepción a la tendencia general es la insólita película *Canción de Medianoche* (A. De Lara Gavilán, 1947), un drama de época fantasmagórico localizado en Madrid y actualmente desaparecido (Fernández-Hoya, et al., 2019).

El cine fantástico ibérico no comenzó a despegar hasta los años sesenta, cuando el régimen totalitario ensanchó el marco de acción y favoreció las coproducciones con el exterior a través de un paquete de nuevas normas censoras (BOE, 1963)<sup>1</sup> que formaban parte del El Plan de Desarrollo Económico. Una etapa de cierta apertura donde surgen muchos de los arquetipos del fantástico nacional. Regresa la temática de ciencia ficción abandonada con la llegada del sonoro, se destinan fondos estatales a películas de fantasía para el público infantil y las múltiples coproducciones hispanas ofrecen títulos de calidad. Aunque sin duda alguna, la aportación fundamental al momento llega de la mano del polifacético Jesús Franco, que firma *Gritos en la noche/L' horrible Dr. Orloff* (1961), la primera película nacional que obedece en su totalidad al género del “fantaterror” y crea el primer mito autóctono, el siniestro Doctor Orloff (Aguilar, 1999; Pulido Samper, 2012; López y Pizarro, 2010). El cine de terror aúna aquí dos elementos que no se dan con esta frecuencia en ninguna otra filmografía y se mantendrán hasta el fin de la Dictadura: la relación entre erotismo y violencia, entre sexo y muerte (Freixas y Bassa, 2000; García Fernández y Cordero Domínguez, 2017; Freixas, et. al., 2019). Un denominador común que se manifestará con intensa crudeza y constantes referencias a mundos sórdidos, obscenos, e insanos, donde es habitual un masoquismo lascivo y un deseo sexual que tiene como consecuencia el castigo. Esta aspereza y brusquedad expresiva podría interpretarse como una reacción subversiva ante la constante represión ejercida por el régimen franquista y su intransigencia frente al modelo social impuesto (Freixas y Bassa, 2000; Schlegel, 2015; Freixas, et.al., 2019).

El prejuicio que pesaba sobre el *Fantastique* en España fue, en ocasiones, una ventaja, pues la desgana de los censores ante el filme favorecía su permisividad. No obstante, el hecho esencial para superar las trabas de la Censura era que los fenómenos sobrenaturales no se ubicasen argumentalmente en España, a fin de mantener siempre immaculado el territorio patrio (García Fernández y Cordero Domínguez, 2017, p. 44). Así mismo, las posibilidades de aprobación de la Censura aumentaban cuando el filme aparentaba ser extranjero mediante localizaciones indefinidas, actores con una fisonomía alejada de los rasgos nacionales y el doblaje de las voces para no ser reconocibles como intérpretes oriundos. De este modo, se entendía que la película sería comercializada fuera de nuestras fronteras y no tendría influjo sobre el espectador nacional (Aguilar, 1999).

Entre 1967 y 1977 se ubica la Época Dorada del cine de terror español, donde se produjeron, unas 250 películas (Pulido Samper, 2012). Aproximadamente la mitad de los títulos que componen la filmografía hispana y gran parte de ellas se rodaron en Madrid. Incluso el fantaterror ofrecerá algún éxito televisivo como fue *La cabina* (Antonio Mercero, 1972), medimetro que utiliza una conocida plaza madrileña como centro de su espacio del horror (Alfeo y Deltell, 2022). En este periodo, se cultiva principalmente el *spanish horror* al que proporcionan continuidad y nuevas líneas estéticas tres grandes personalidades: Paul Naschy guionista, director e intérprete de múltiples papeles monstruosos, entre ellos, el licántropo Waldermar Daninsky a quien da vida recurrentemente durante tres décadas conformando otro de los mitos del género; Amando Ossorio director de varios films, entre ellos, cuatro cintas donde esqueléticos y devoradores templarios vuelven a la vida creando otro icono del fantástico nacional; y Narciso Ibáñez Serrador, creador de comerciales producciones del género.

A partir de 1969, el *Fantastique* se presenta como una oportunidad por su bajo coste y la posibilidad de exportación ante la crisis del sector (Matellano, 2022). En favor de la ampliación del mercado extranjero, comienzan a producirse dobles versiones del mismo filme: una dirigida al consumo interno, donde los contenidos sexuales eran insinuados y otra enfocada al público internacional con desnudos y sexo explícito (Freixas y Bassa, 2000; Schlegel, 2015; Freixas et al., 2019). En este periodo la mayoría de los títulos se mantuvieron “dentro de los estrictos márgenes de una Serie B “económicamente modesta, culturalmente apátrida y más o menos átona a nivel ideológico” (Aguilar, 1999, p. 35).

La explosión industrial del cine fantástico estableció cineastas e intérpretes y recurrió con insistencia a localizaciones madrileñas como el Castillo de San Martín de Valdeiglesias donde habitaba el Dr. Orloff, o el Monasterio de Santa María de Valdeiglesias en Pelayos de la Presa que sirvió como escenario para la aparición de cadavéricos templarios.

El fin de la Dictadura afecta también al género que detiene su vertiginosa producción. En 1977 se deroga la normativa censora del franquismo y las escenas eróticas y pornográficas ocupan las cintas de terror nacional (Gómez y De Felipe, 2013). Se retoma la fusión entre humor y horror, pero ahora con un tono más zafio. Durante los años ochenta el *Fantastique* filmico se estanca en favor del cine de autor de otras temáticas. Manteniéndose en el camino de horror, Juan Piquer dirige imitaciones de películas de Serie B norteamericanas. La década de

1 Las Normas de Censura Cinematográfica, impulsadas en 1963 por José M.<sup>a</sup> Escudero, dieron continuidad a la prohibición de cualquier connotación sexual: “la presentación de perversiones sexuales” o que “puedan provocar bajas pasiones en el espectador normal (...) las imágenes y escenas de brutalidad, de crueldad (...) y de terror presentadas de manera morbosa (...) cuanto atente de alguna manera contra la Iglesia Católica, su dogma, su moral y su culto” (BOE 58, 1963, pp. 3929-2930)

los noventa trae un relevo generacional que renueva estética y narrativamente el panorama nacional del género (López y Pizarro, 2014) con nombres como Alex de la Iglesia (*El día de la bestia*, 1995), Juanma Bajo Ulloa (*La madre muerta*, 1993), o Alejandro Amenábar (*Tesis*, 1996). Comenzando el siglo XXI, la nueva cantera de cineastas continúa avanzando positivamente y se desarrollan importantes proyectos de terror, también localizados en Madrid, como *El espinazo del diablo* (2001), o *El laberinto del fauno*, (2006) bajo la dirección de Guillermo del Toro (Palacios Trigo, 2006; Alarcón Tonio, 2019). En los últimos quince años el fantástico español se articula a partir de “tres ejes temáticos: muertos vivientes, catástrofes naturales y casas encantadas” (Pueyo, 2016, p. 30).

Las etapas más productivas del género fantástico acercaron hasta Madrid a grandes estrellas internacionales, como el ya citado Christopher Lee, Peter Cushing o Telly Savalas. Todos ellos, elenco de *Pánico en el transiberiano* (E. Martín, 1972), demostraron su maestría interpretativa ante las atónitas miradas de los madrileños de la periferia. Otros destacados actores también realizaron producciones en España, algunos de ellos son: Boris Karloff en *El coleccionista de cadáveres* (S. Alcocer, 1970), Vicent Price en *La casa de las mil muñecas* (J. Summers, 1967), Terrence Stamp en *Misterio en la isla de los monstruos* (J. Piquer Simón, 1981), Klaus Kinski y Harvey Keitel en *El caballero del dragón* (F. Colomo, 1985), Dorothy Malone en *Descanse en piezas* (J. R. Larránz, 1987), Hugh Grant en *Remando al Viento* (G. Suárez, 1987), o Nicole Kidman en *Los otros* (A. Amenábar, 2001).

En la actualidad, el *spanish horror* resurge con fuerza y calidad. La capital española continúa siendo un espacio privilegiado de rodajes con películas como *Malasaña 32*, (A. Pintó, 2020), *Verónica* (2017) o *La abuela* (2021), ambas dos realizadas por Paco Plaza (Cordero Domínguez- Fernández Hoya, 2022). Nuevos directores realizan producciones de primera línea que llenan las salas y se exportan al exterior. El éxito del género nos habla, de nuevo, de su conexión con el espectador que vuelve a ver reflejadas sus contradicciones, temores sociales e imaginarios. Los prejuicios respecto al fantástico español parecen haberse diluido y el interés por el género puede despertar una nueva oportunidad para el cineturismo, enfocado en los filmes, actuales y pasados, localizados en la Comunidad de Madrid.

### **1.3. Madrid, plató natural del Fantastique**

En un momento complejo para la sociedad española provocado por una pandemia a nivel mundial que originó el virus de la COVID-19, el 30 de octubre de 2020, la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid inicia una propuesta de cineturismo denominada “Comunidad de Madrid *Fantastic*”. La fecha de lanzamiento se coloca estratégicamente como preámbulo a la noche de *Halloween* buscando una mayor repercusión, pero las circunstancias no son favorables y las autoridades sanitarias alertan de la importancia de minimizar los contactos con otras personas.

La iniciativa dota de continuidad a una novedosa línea iniciada en febrero del mismo año, que promovía las visitas de viajeros a las localizaciones de rodajes de míticos westerns rodados en la capital y que tuvo una buena aceptación entre la ciudadanía (Deltell Escolar y Fernández-Hoya, 2022). En esta ocasión, el proyecto ofrece recorridos por parajes naturales, espacios emblemáticos y edificios históricos, en distintos municipios madrileños que sirvieron como marco de secuencias de cine fantástico. Se pretende, así, impulsar la difusión del patrimonio artístico, natural, histórico y audiovisual de la Comunidad de Madrid, relacionado con el género de ciencia ficción y/o terror (Turismo Madrid, 2020). El proyecto se dirige a un público objetivo heterogéneo: por una parte, a los profesionales del medio, favoreciendo que conozcan espacios que podrían dar cabida a nuevos rodajes, ya que muchos de los espacios aún reúnen las condiciones para ello; y por otra, al público general, principalmente cinéfilo, donde pueden encajarse perfiles muy variados, desde grupos de amigos hasta familias (Cabrera, 2021).

Las propuestas cineturísticas de Madrid *Film* siguen la estela de “*Meet Barcelona, Escenarios de Cine*” o las múltiples opciones de “*Andalucía, destino de cine*”. Desde su página web “Comunidad de Madrid *Fantastic*” ofrece un *moviemap* con tres recorridos turísticos (figura 1), además de un listado de localizaciones de interés. En total 56 lugares que permiten al visitante conocer en primera persona ambientes cinematográficos fantásticos y terroríficos.

Figura 1. Moviemap de Rutas y localizaciones de rodajes de cine fantástico en la Comunidad de Madrid

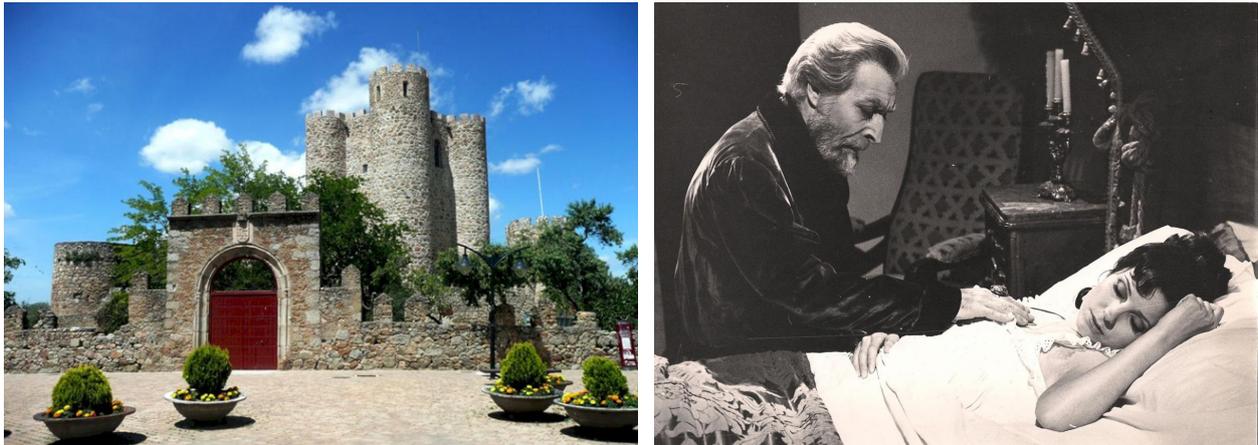


Fuente: Oficina de Promoción de Rodajes en la Comunidad de Madrid, (*Film Madrid*, 2020)

El mapa audiovisual se acompaña de otras informaciones sobre las películas que se rodaron en Madrid. Veamos brevemente cada uno de los itinerarios diseñados y algunos de los títulos que albergaron estas localidades:

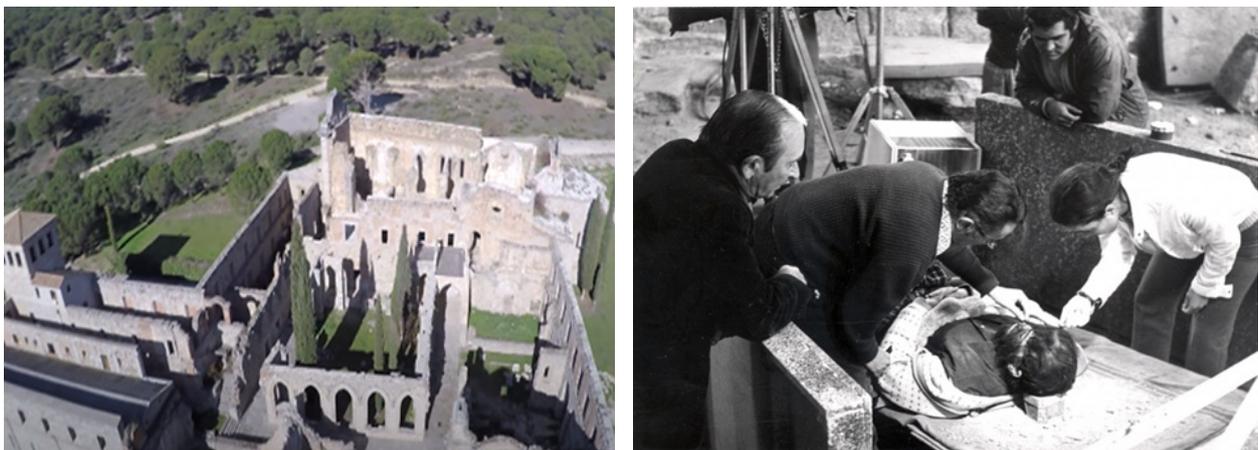
1. La Ruta Oeste (figura 1). Comienza con dos municipios de gran relevancia en el *spanish horror*: San Martín de Valdeiglesias y Pelayos de la Presa. La primera aloja el Castillo de La Coracera, una fortaleza visitable que en su capilla, almenas y patio de armas que hospedó a seres monstruosos en filmes como *Gritos en la noche* (J. Franco, 1962), *Un vampiro para dos* (P. Lazaga, 1965), *Besos en la oscuridad*, *La marca del hombre lobo* (E. López Eguiluz, 1968), o *La saga de los Drácula* (L. Klimovsky, 1973) (figura 2), entre otros. En Pelayos de la Presa se ubica el Monasterio de Santa María de la Real de Valdeiglesias (actualmente en proceso de restauración), ya bastante deteriorado en los años 70 sirvió como fondo a diversas películas de terror: guiones de Paul Naschy como *La marca del hombre lobo* (E. López Eguiluz, 1968), o *El mariscal del infierno* (L. Klimovsky, 1974); *La noche del terror ciego* (1972) y *El ataque de los muertos* (1973), largometrajes dirigidos por Amando de Ossorio, donde monjes templarios asesinaban a sus víctimas sin piedad; y títulos del género como *El jorobado de la morgue* (J. Aguirre, 1972) y *La noche de Walpurgis* (L. Klimovsky, 1971) (figura 3). En la misma ruta, espacios acuáticos, como el Pantano de San Juan, se utilizaron en *Bajo aguas tranquilas* (B. Yuzna, 2005), o *El buque maldito* (A. Ossorio, 1974).

**Figura 2.** Castillo de la Coracera en San Martín de Valdeiglesias y captura del filme *La saga de los Drácula*, rodado en el interior de la fortaleza (L. Klimovsky, 1973)



Fuente: Fundación Castillo de la Coracera y exposición “Madrid escenario de cine”

**Figura 3.** Monasterio Santa María de Valdeiglesias (Pelayos de la Presa) e instantánea tomada en dicha localización durante el rodaje *La noche de Walpurgis* (L. Klimovsky, 1971)



Fuentes: Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias, 2022; y exposición “Madrid escenario de cine”, 1971.

El recorrido continúa por la sierra oeste madrileña en Robledo de Chavela, donde una zona de floridos chalés, conocido como La Suiza Española, suplantó un barrio californiano en *Al filo del hacha* (J. R. Larraz, 1988). En la misma localidad se ubican las secuencias de un representativo título del cine de terror español, *No profanar el sueño de los muertos* (J. Grau, 1974). La ruta oeste se sumerge en San Lorenzo de El Escorial donde se encuentra la finca de La Granjilla y el palacio y parque de La Fresneda, espacios donde se recreó *La herencia de Valdemar* (J. L. Alemán, 2009), o *Besos en la oscuridad* (A. F. Mayo, 1991). Finaliza esta senda en TorreloDONEs con el Palacio del Pico, antaño propiedad del dictador Francisco Franco, fue marco perfecto para las producciones *Solo se muere dos veces* (E. Ibarretxe, 1996), o *El gran amor del Conde Drácula* (J. Aguirre, 1972). En la misma localidad el caserón Casa de Paneras se utilizó como siniestro decorado en *La rebelión de las muertas* (L. Klimovsky, 1973) con guion e interpretación de Paul Naschy, o posteriormente en *La mansión de Cthulhu* (J. Piquer Simón, 1992).

2. La Ruta Norte (figura 1). Tiene un recorrido más breve y discurre por espacios boscosos y montañosos como la sierra de Guadarrama, Navacerrada, Cercedilla, Rascafría, Pinilla del Valle y Lozoya. El trayecto por Guadarrama sirvió para producciones bien distintas como *Cónan, el bárbaro* (J. Milius, 1982), *El refugio del mal* (F. Cábez, 1992), *El laberinto del fauno* (G. Del Toro, 2006), *School Killer* (C. Gil, 2001) o *La noche de Walpurgis* (L. Klimovsky, 1971), éstas dos últimas localizadas en hospitales de la zona. Los bosques de Navacerrada recrean los exteriores de *El retorno del hombre lobo* (P. Naschy, 1980), *La saga de los Drácula* (L. Klimovsky, 1973), y suplantando la provincia china de Szechuan en *Pánico en el Transiberiano* (E. Martín,

1972). Muy cerca, la localidad de Cercedilla sirvió de plató natural para *El caballero del dragón* (F. Colomo, 1985). La ruta continúa por el norte por Rascafría, donde se rodó *Una vela para el diablo* (E. Martín, 1973) o *Los nuevos extraterrestres* (J. P. Simón, 1983), y hacia el embalse de Pinilla del Valle sirvió para el rodaje de *El espanto surge de la tumba* (C. Aured, 1972).

El final del recorrido señala la comarca de Lozoya donde los familiares del actor, director y guionista Paul Naschy, referente del cine de terror ibérico, poseían una finca que dio cabida a *Los ojos azules de la muñeca rota* (C. Aured, 1973), o *El aullido del diablo* (P. Naschy, 1987).

3. La Ruta Este (figura 1). Se inicia en la arquitectura negra del pueblo Patones de Arriba, donde se filmó *La noche de las gaviotas* (A. Ossorio, 1985), o *Pacto de brujas* (J. Elorrieta, 2003). Continúa en la majestuosa iglesia de Santa María Magdalena de Torrelaguna que fue marco excepcional para el filme de ciencia ficción *Hermano del espacio* (M. Gariazzo, 1988). Siguiendo la Ruta Este se encuentran los municipios de Valdepiélagos, espacio de rodaje para *El retorno del hombre Lobo*, (Paul Naschy, 1987), y el Vellón que cedió su parroquia de la Asunción de Nuestra Señora suplantando al templo de *El ataque de los muertos sin ojos* (A. Ossorio, 1973). El punto álgido de este recorrido es la edificación del siglo XVII denominada La Cartuja, situada en Talamaca del Jarama, dio cabida a más de treinta largometrajes entre los que destacan: *Dr. Jekyll y el hombre lobo* (L. Klimovsky, 1972), *La bestia y la espada mágica* (P. Naschy, 1983), *El extraño amor de los vampiros* (L. Klimovsky, 1975), *El tesoro de las cuatro coronas* (F. Baldi, 1983), o, más recientemente, *El espinazo del diablo* (G. del Toro, 2001).

En el mismo trayecto se encuentran los platós cinematográficos de Fuente el Saz, Algete y Daganzo. En este último destino los Estudios 70 contuvieron el gran decorado del tren en *Pánico en el Transiberiano* (E. Martín, 1972). Llega a su fin la tercera Ruta en Alcalá de Henares, que hospedó películas como *El arte de morir* (A. Fernández Armero, 2000) o *Tuno negro* (P. L. Barbero y V. J. Martín, 2001), y la comarca de Nuevo Baztán donde se localizó *Ceremonia sangrienta* (J. Grau, 1973).

Igualmente, el *moviemap* de “Comunidad de Madrid *Fantastic*” (figura 1) propone otros destinos turísticos al margen de las tres Rutas indicadas, como las localizaciones de: *Más allá del terror* (T. Aznar, 1980) en Alpedrete, *El refugio del mal* (F. Cábez, 2001) en Miraflores de la Sierra, *El espectro del terror* (J. M. Elorrieta, 1973) en Aranjuez, o *La marca del hombre lobo* (E. López Eguíluz, 1968) en Colmenar Viejo (figura 4), entre otras.

**Figura 4.** Estación de tren de Colmenar Viejo y fotograma de la película *La marca del hombre lobo* (E. López Eguíluz, 1968) localizada en dicho apeadero



Fuentes: Web de almacenamiento de imágenes *Flickr*, 2008; y exposición “Madrid escenario de cine, 2022.

Contribuyendo a la visibilidad de la estrategia cine-turística se realiza una exposición itinerante bajo el título de “Madrid, escenario de cine fantástico”, con el objetivo de rendir homenaje y dar a conocer a las principales producciones de género fantástico rodadas en comarcas madrileñas. La muestra recoge maquetas de las localizaciones, fotografías de la producción, cartelería y materiales de promoción de diversos filmes, atrezzo utilizado en las producciones, figuras ficticias, prótesis monstruosas, bocetos originales dibujados por Paul Naschy, Ramiro Gómez, o José Ramón Larraz, y piezas únicas de vestuario, como el utilizado por el actor Christopher Lee en *El Conde Drácula* (1970), bajo la dirección del mítico Jesús Franco. Aproximadamente durante un año (de

febrero a diciembre de 2022) la exposición, comisariada por Víctor Matellano, promovida por *Red Itiner* y con el apoyo de *Film Madrid*, recorrerá diversos enclaves relevantes en las producciones cinematográficas (*Film Madrid*, 2022). Una iniciativa que puede generar interés entre los antiguos y nuevos amantes del *spanish horror*, además de dar visibilidad a los municipios madrileños y potenciar su economía local.

## 2. Objetivos

La presente investigación sobre los espacios que sirvieron como localizaciones a las películas de género fantástico rodadas en la capital española, plantea como objetivo principal estudiar en profundidad el proyecto cine-turístico “Comunidad de Madrid *Fantastic*” y analizar el posible interés que ha generado esta iniciativa, los distintos discursos fílmicos del *Fantastique* y sus personajes en la ciudadanía. Partiendo de este objetivo se derivan los siguientes objetivos específicos:

- a) Estudiar “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, prestando especial atención a la puesta en valor del legado cinematográfico español del género y al incentivo que pueden suponer los distintos discursos del cine fantástico rodado en España para el viajero.
- b) Analizar el impacto e interés de dicha propuesta cultural y turística en la ciudadanía.
- c) Reflexionar sobre las posibles ventajas de la estrategia cine-turística en tiempos de pandemia.

## 3. Metodología

La metodología llevada a cabo consta de dos fases diferenciadas que permiten atender a cada uno de los objetivos propuestos. En la primera fase se realiza una revisión sintética de publicaciones y textos claves sobre el cineturismo, el *Fantastique* rodado en Madrid, y el diseño de la propuesta “Comunidad de Madrid *Fantastic*” en dicho contexto. La segunda fase se sostiene en la investigación cuantitativa correlacional, a partir de los datos proporcionados por *Film Madrid* sobre las visitas a la web del proyecto estudiado, y la indagación a través de la herramienta *Google Trends* sobre las búsquedas relevantes vinculadas a localizaciones del género fantástico que pueden ser actualmente espacios de interés turístico.

Para realizar adecuadamente el análisis de los datos de las tendencias de búsquedas en *Google Trends* y comprobar la viabilidad de la propuesta “Comunidad de Madrid *Fantastic*” (puesta en marcha durante la pandemia): se realizan 123 búsquedas de espacios específicos que sirvieron como localizaciones de rodajes del género dentro en el territorio madrileño (56 localidades, 62 edificaciones, y 5 espacios acuáticos); y se acota el periodo de análisis del 14 de marzo de 2018 y al 14 de marzo de 2021, es decir, el año previo y el año posterior al primer anuncio del Estado de Alarma en España provocado por el coronavirus, para así cubrir un espacio temporal suficientemente extenso y no obtener resultados parciales que pudieran estar asociados a la falta de movilización de la población durante la pandemia.

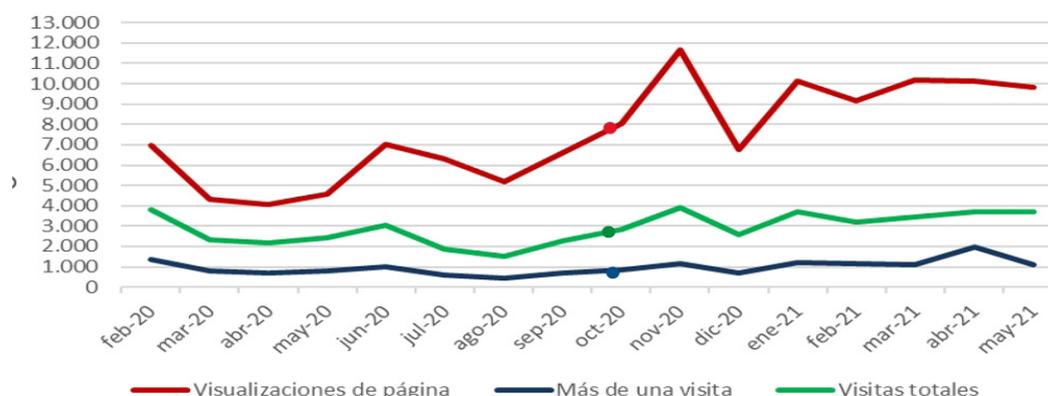
## 4. Resultados y discusión

El turismo en España se había mantenido durante décadas como un valor seguro. El *World Travel & Tourism Council* afirmó en 2019, que se trataba del segundo sector con el más alto crecimiento económico y generaba mayor número de empleos, concretamente el 14,6% del PIB (Hosteltour, 2019). Sin embargo, la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, ha propiciado una gran crisis económica que afecta intensamente a la industria turística y, por tanto, conlleva grandes perjuicios para la economía general del país.

En la Comunidad de Madrid, las visitas de turistas cayeron un 74,7% respecto al año previo (Instituto Nacional de Estadística, 2019), lo que planteaba un futuro complejo. En momentos más graves de la pandemia, la dificultad de realizar desplazamientos más allá de las propias fronteras, debido a las diferentes medidas tomadas en cada Estado y el miedo de la población a contagiarse en otros países, redujeron casi totalmente cualquier desplazamiento relacionado con el ocio. En este marco, entidades expertas como el organismo dependiente de Naciones Unidas para el turismo sostenible y responsable, la Organización Mundial del Turismo, solicitó políticas públicas que reforzasen el desarrollo interno y recomendaron a España potenciar el turismo nacional, una estrategia poco desarrollada en Europa que hasta entonces se había centrado en los viajes internacionales (OMT, 2020).

Tras el estudio del proyecto “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, se observa que éste se adecúa perfectamente a las premisas de la OMT, pues está mantenido económicamente por una entidad pública y tiene como propósito la promoción de destinos nacionales, en concreto centrados en la capital y relacionados con el cine fantástico.

A tenor de los resultados de las visitas a la web de *Film Madrid*, la iniciativa cine-turística genera cierto interés en la ciudadanía y, a medio plazo, se aprecia un crecimiento del número de usuarios, aunque no siempre es constante (Tabla 1, figura 5). Hemos de tener en cuenta, que en febrero de 2020 la Consejería de Turismo madrileña anunció “Territorio *Far West*”, una primera propuesta de inducción al turismo a través del cine del oeste americano rodado en la capital, consiguiendo una repercusión muy positiva en algunas aquellas comarcas que colaboraron activamente con iniciativas como exposiciones, concursos de cortometrajes, coloquios con figuras del género, visitas guiadas, etc. (Deltell Escolar y Fernández-Hoya, 2022).

**Figura 5.** Gráfico de visitas a la web de *Film Madrid*, señalando la fecha de inicio del proyecto “Comunidad de Madrid *Fantastic*”

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por *Film Madrid*

**Tabla 1.** Visitas de la página web *Film Madrid*, desde el lanzamiento de la primera estrategia cine-turística en febrero de 2020.

	Visualizaciones de página	Más de una visita	Visitas totales
Febrero 2020	6.962	1.342	3.799
Marzo 2020	4.311	794	2.328
Abril 2020	4.056	699	2.166
Mayo 2020	4.573	818	2.439
Junio 2020	7.031	1.003	3.055
Julio 2020	6.315	579	1.853
Agosto 2020	5.197	439	1.525
Septiembre 2020	6.600	685	2.286
Octubre 2020	8.040	859	2.839
Noviembre 2020	11.672	1.162	3.931
Diciembre 2020	6.780	685	2.591
Enero 2021	10.153	1.197	3.716
Febrero 2021	9.184	1.163	3.219
Marzo 2021	10.208	1.110	3.447
Abril 2021	10.153	1.957	3.716
Mayo 2021	9.828	1.095	3.414

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por *Film Madrid*

Si bien, este primer proyecto contribuyó al aumento de consultas en la web de la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid durante primeros meses de 2020, el número de usuarios debería continuar, más intensamente, si cabe, a partir de octubre del mismo año con el lanzamiento de “Comunidad de Madrid *Fantastic*”. Efectivamente los datos muestran un fuerte incremento inicial de las visitas entre octubre y noviembre de 2020 (de 8.040 a 11.672), muy probablemente debido a que el anuncio del proyecto llega acompañado de eventos mediáticos, notas de prensa, etc., lo que proporciona mayor visibilidad y consecuentemente mayor curiosidad en el público. Se observa también el interés en la propuesta, a partir de los datos proporcionados por “las visitas de más de una vez”, pues en el primer mes de actividad del proyecto, los usuarios pasan de 859 a 1.162 (Tabla 1, figura 5).

Para obtención de los datos generados por *Google Trends* sobre la tendencia de búsqueda de los espacios e iconos relacionados con el cine fantástico rodado en Madrid, se lleva a cabo un total de 123 búsquedas de espacios concretos que fueron marco filmico dentro en el territorio (56 localidades, 62 edificaciones, y 5 espacios acuáticos), en el periodo indicado, el año previo y el posterior al estallido del Estado de Alarma causado por la pandemia en marzo de 2019.

Los resultados ofrecen tendencias muy desiguales, por lo que en los casos donde hay un incremento de búsquedas del destino se ha comprobado que no existan una coincidencia temporal del lugar con otras cuestiones de relevancia o asuntos mediáticos que puedan haber motivado las búsquedas de los usuarios, al margen de la propuesta “Comunidad de Madrid *Fantastic*”. Así, por ejemplo, escenarios náuticos como el Embalse de Pinilla del Valle, el Pantano de San Juan o la playa del río Alberche en Aldea del Fresno, muestran búsquedas que superan la centena en los meses estivales, mientras que al margen de esas fechas, prácticamente, no existen usuarios que consulten el término. Se entiende, por tanto, que se trata de un interés viajero más relacionado con la meteorología del momento que con el estudio que nos ocupa. Igualmente, encontramos otros casos: el Palacio del Canto del Pico, en la Ruta Oeste multiplica sus cifras en febrero de 2021, pero todo parece indicar que es debido a la difusión de una noticia donde se anuncia la permuta del emblemático edificio por parte de sus dueños, herederos de Francisco Franco, a cambio de terrenos en la Comunidad de Madrid (Sanz, 2021); algo similar sucede con el Palacio de Goyeneche en Nuevo Baztán, que refleja un incremento sustancial en las búsquedas en enero 2021, coincidiendo con su inclusión en la asociación de los pueblos más bonitos del mundo, publicitada a través de los medios de comunicación (González- Hontoria, 2022).

En algunos destinos emblemáticos del *spanish horror* sí se observa un incremento moderado en el interés ciudadano tras la puesta en marcha de “Comunidad de Madrid *Fantastic*” (figura 6, 7 y 8), que se extiende, aproximadamente, dos meses, en el mejor de los casos. Los tres lugares donde se observa el aumento más claro de las visitas son el Castillo de La Coracera en San Martín de Valdeiglesias (figura 6), el bosque finlandés de Rascafría (figura 7) o el pueblo de Patones de Arriba (figura 8).

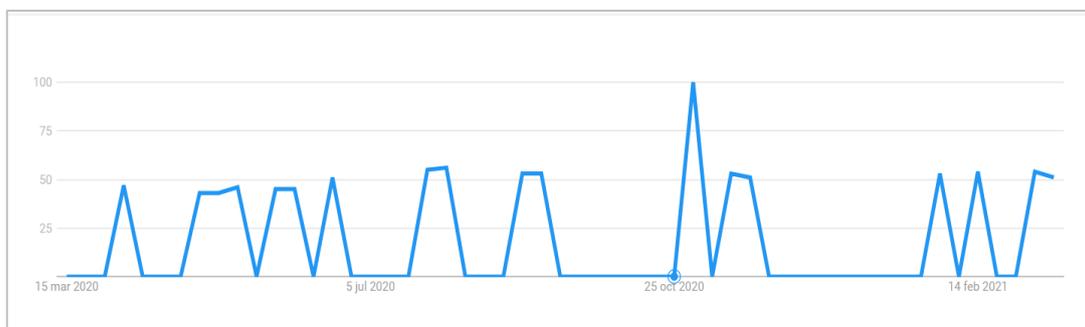
Asímismo, resulta significativa la muestra de búsquedas por subregiones detallada por *Google Trends*, pues en los tres casos citados, aproximadamente el 70% de los usuarios proceden de la Comunidad de Madrid. Un hecho probablemente relacionado con los cierres perimetrales sufridos por las distintas comunidades autónomas, incluido el de la región que nos ocupa, durante los meses más trágicos de la pandemia.

Sin embargo, otros lugares no menos representativos, reducen sus cifras de búsqueda después del comienzo de la iniciativa de *Film Madrid*. Así sucede con la iglesia de Santa María de la Magdalena en Torrelaguna o la parroquia de Nuestra Señora de la Asunción en el Vellón.

Resultan definitivos los nulos resultados obtenidos respecto a ciertos espacios clave en el cine de terror español, de los que la herramienta informática no puede proporcionar datos por las bajas tendencias de búsqueda: la siniestra Casa Panarras en Torrelodones, o La Cartuja del siglo XVII en el municipio de Talamanca, escenario de más de treinta filmes. Un espacio, este último, que no solo es atractivo en sí mismo, sino que podría generar interés tanto por las producciones rodadas como por los famosos intérpretes nacionales e internacionales que lo visitaron.

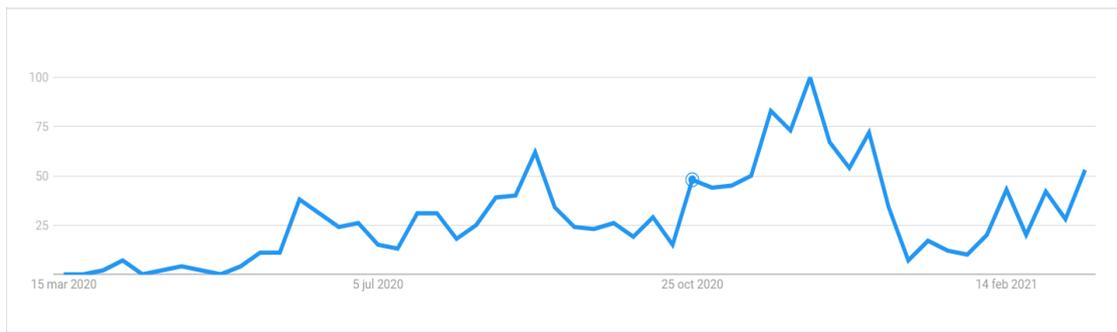
Tampoco ubicaciones promocionadas por el proyecto alcanzan un porcentaje mínimo de búsquedas para ser registradas y contabilizadas, como los platós cinematográficos de Fuente el Saz o Algete, o los hospitales abandonados Tablada de Guadarrama o Real Hospital de Guadarrama que sirvieron como aterrador colegio abandonado y sanatorio terrorífico respectivamente,

**Figura 6.** Tendencias de búsqueda del término “Castillo de la Coracera” desde el 14 de marzo de 2018 al 14 de marzo de 2021



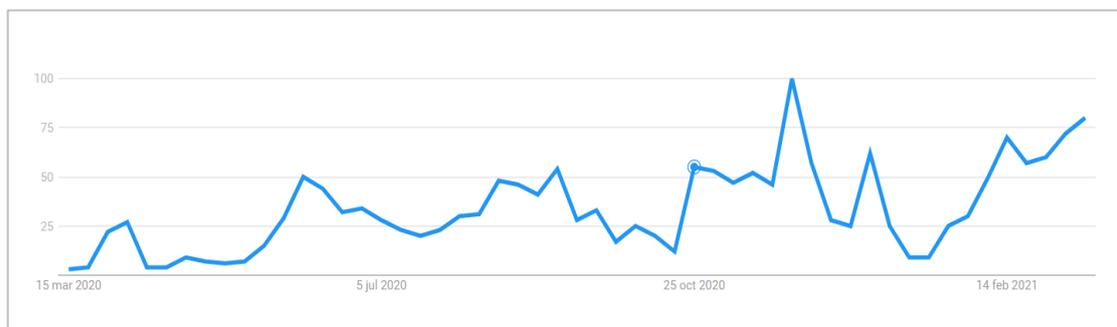
Fuente: *Google Trends* de *Google España*, 2022

**Figura 7.** Tenencias de búsqueda del término “Bosque Finlandés de Rascafría” desde el 14 de marzo de 2018 al 14 de marzo de 2021



Fuente: *Google Trends de Google España, 2022*

**Figura8.** Tenencias de búsqueda del término “Patones de Arriba” desde el 14 de marzo de 2018 al 14 de marzo de 2021



Fuente: *Google Trends de Google España, 2022*

Como vemos existen grandes diferencias entre la información ofrecida por la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid, donde se muestra un incremento de las consultas a la web del proyecto de cineturismo a lo largo de unos dos meses, y el escaso interés de la población reflejado a través de las tendencias de búsqueda de *Google Trends*. Los resultados ponen de manifiesto: el acierto en el diseño y en la elección del momento del lanzamiento de “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, despertando la curiosidad ciudadana y generando la consulta del proyecto a corto plazo; y la falta de motivación, mantenida a lo largo de los meses, para desplazarse a las localizaciones de rodaje propuestas por *Film Madrid* en la iniciativa.

Puede ayudar a la comprensión de los datos obtenidos el estudio específico sobre Madrid realizado por los investigadores Barrado-Timón y Sáez-Cala sobre una muestra 400 turistas alojados en la capital, donde se comprobó que el 97% de estos estaban interesados en participar en actividades (rutas, exposiciones, etc.) relacionadas con el cine (2020, p. 125). No obstante, según la investigación, la dificultad fundamental para acudir a este tipo de experiencias era que la mayoría de los entrevistados conocían escasos títulos de los rodados en la capital, con independencia de su nivel de estudios (Barrado-Timón y Sáez-Cala, 2020), por lo que difícilmente podrían interesarse en las localizaciones del rodaje.

Se deriva de lo expuesto, teniendo también en cuenta el marco teórico desarrollado en el presente artículo sobre cine fantástico rodado en Madrid, que el menosprecio sufrido por el *Fantastique* nacional y el esfuerzo por invisibilizar la capital en un gran número de producciones, a fin de evitar la censura eclesiástica y gubernamental, ha influido negativamente en el proyecto cine-turístico estudiado. Como vimos, lograr películas exportables y aptas para el órgano censor franquista llevó a los cineastas a realizar producciones en espacios indefinidos.

Todo lo planteado implica el desconocimiento del espectador de estos filmes considerados irrelevantes. Aunque, muy frecuentemente, acceder a su visionado tampoco garantiza el reconocimiento de las localizaciones, resultando imposible visitar aquello que no se identifica.

## 5. Conclusión

El cineturismo logra, de forma natural y no invasiva, atraer al visitante a nuevos destinos obteniendo resultados más favorables que las tradicionales herramientas del marketing. Los contenidos audiovisuales crean en el espectador emociones y significados relativos a un universo imaginado, que impregna los territorios reales y como consecuencia propicia su desplazamiento a estas localizaciones.

En las últimas décadas, las películas y series de ficción han forjado un segmento, cada vez mayor, de viajeros interesados en acudir a los espacios de rodajes. Las últimas investigaciones desarrolladas sobre el impacto del cineturismo consideran el fenómeno como un nicho de mercado creciente y con un importante campo de acción por explotar.

De igual modo, el turismo cinematográfico ofrece importantes ventajas al sector, proporcionándole beneficios económicos durante todo el año y no solo en los meses estivales. Además, las circunstancias sufridas a causa de la pandemia provocada por el coronavirus ponen de manifiesto la importancia de diversificar la oferta turística para evitar aglomeraciones, potenciando la sensación de seguridad del propio turista respecto a su salud, un factor pocas veces tenido en cuenta en las visitas a España y que es actualmente un reclamo esencial.

En octubre de 2020, se anuncia el proyecto “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, financiado por la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid (*Madrid Film*), que propone al visitante conocer más de 50 localizaciones de cine de terror y fantástico en la capital, con el objetivo de revitalizar dichos espacios y un género muchas veces denostado en nuestro país. Asimismo, se busca potenciar el turismo nacional de forma más sostenible e integradora, con una actitud resiliente ante el momento social y siguiendo las pautas de recuperación del sector que propone la Organización Mundial de Turismo.

Tras el estudio realizado y atendiendo a los resultados obtenidos, las cifras facilitadas por *Film Madrid* muestran una línea moderada creciente en las visitas de los usuarios a su web. No obstante, la tendencia de búsqueda de los espacios emblemáticos que albergaron rodajes de cine *Fantastique* son muy desiguales: desde el crecimiento a corto plazo en algunos espacios, pasando por el decrecimiento del interés en otros, o la carencia total de búsquedas. Todo ello señala una curiosidad puntual del ciudadano, coincidiendo con el lanzamiento de “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, y una falta de interés posterior por la iniciativa, que no logra motivar los desplazamientos de los turistas a las localizaciones.

Comprender los resultados obtenidos y las posibles fallas en la falta de continuidad del interés ciudadano, lleva a una reflexión más profunda relacionada con la concepción del *Fantastique* fílmico español. La base que motiva el cineturismo es, lógicamente, el conocimiento previo de esas películas y el reconocimiento de la ciudad o de elementos icónicos de ésta en la pantalla. Un hecho directamente relacionado con cómo los directores ruedan sus películas, con la manera de representar las ciudades e identificarlas dentro de la producción. El caso de “Comunidad de Madrid *Fantastic*”, presenta dos barreras difíciles de eliminar asociadas a la historia del género fantástico en España: por una parte, el *Fantastique* nacional ha sido menospreciado por una parte de la crítica y de los espectadores durante largo tiempo, siendo su historia y filmes grandes desconocidos para el gran público; por otra, un grueso muy importante de los títulos del género localizados en la capital ocultaron en su argumento y estética cualquier elemento que pudiera relacionarse con España, para poder salvar el juicio de la censura nacionalcatólica. De forma, que aún visionando estas películas resulta prácticamente imposible relacionarlas con la Comunidad de Madrid.

Se concluye que solo podría llevarse a cabo la propuesta cine-turística de *Film Madrid* de forma exitosa, dando a conocer previamente el legado cinematográfico *Fantastique* rodado en la capital, a través de ciclos temáticos u otros eventos y promocionando mediante campañas de difusión y comercialización la estupenda propuesta diseñada. Debido a factores relacionados con el desarrollo del cine fantástico en España, el valor simbólico de Madrid en este género es aún reducido y no permite llevar a cabo una iniciativa cine-turística eficaz sin una intensa acción de marketing que fomente la demandada.

## 6. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco de un proyecto denominado “La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico” (FICMATUR, H2019/ hum5788), y está enmarcado dentro del Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos (ESCINE).

## Referencias

- Aguilar, C. (1999). Fantasía española: negra sangre caliente. En C. Aguilar (Ed.). *Cine Fantástico y de Terror Español (1990-1983)* (pp. 9-71). Semana de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián.
- Aguilar Rivero, M. (18 de marzo de 2021). Mujer joven, con estudios, renta media e interés por la naturaleza: Así es el perfil del nuevo turista cinematográfico. Unidad de Cultura Científica y de Innovación. Universidad de Córdoba. <https://n9.cl/5vyxc>
- Alarcón Tonío, L. (2009). Apocalípticos y desintegrados. Una panorámica sobre el cine fantástico español reciente. *Revista de cine*, 393, 36-47.
- Alfeo, J. C. y Deltell, L. (2022). (Eds.). *Madrid, ciudad de imágenes*. Fragua.
- Arol Lario, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria de la Covid-19. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 19(1), 189-194. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.012>
- Ascanio, A. (2004). Las contradicciones del turismo cultural, la economía y la política. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2 (1), 139-143. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88120111.pdf>
- Barrado-Timón, D. y Sáez-Cala, A. (2020) Cinema and Tourism in Large Cities: the Case of Madrid, *Estudios Turísticos, Turismo, cine y otras producciones audiovisuales*, 220, 2S, 115-132
- Beeton, S. (2005). *Film-induced Tourism*, Channel View.
- Beeton, S. (2006). Understanding Film-induced Tourism. *TourismAnalysis*, 11(3), 181-188. DOI: 10.3727/108354206778689808
- B.O.E. (8 de marzo de 1963). Normas de Censura Cinematográfica, (pp. 3929-2930). Boletín Oficial del Estado. <https://www.boe.es/boe/dias/1963/03/08/pdfs/A03929-03930.pdf>
- Cabrera, R. (12 de julio de 2021). Entrevista personal a Rafael Cabrera, Coordinador General de Film Madrid.
- Cristobalena, A. (Noviembre de 2006). Vacaciones en Roma. *Revista 80 días*. <http://80dias.revista80dias.es/articulos/2006/11/vacacionesroma.html>
- Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A., y Blanco-Pérez, M. (2022). The City in Cinema: Referentiality throughout the Filming Stages. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(1), 29-47. <https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v9.3084>
- Connell, J. (2012). Film tourism. Evolution, progress and prospects. *Tourism Management*, 33 (55), 1007-1029. DOI: 10.1016/j.tourman.2012.02.008
- Cordero Domínguez, A., y Fernández-Hoya, G. (2022). Elementos de verosimilitud en el cine fantástico: Madrid como espacio fílmico y la construcción de sus personajes a través de la expresión vocal. En J. C. Alfeo y L. Deltell Escolar (Eds.). *Madrid, ciudad de imágenes*. (pp. 83-104). Fragua.
- Deltell, L. (2006). *Madrid en el cine de los cincuenta*. Ayuntamiento de Madrid, Área de Gobierno de las Artes.
- Deltell Escolar, L., y Fernández-Hoya, G. (2022). El lejano oeste era Hoyo de Manzanares. En A. Cuadrado y E. Mondelo (Eds.). *Narración y Mundos de Ficción en Cine, Televisión y Videojuego*. Editorial Fragua.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Pirámide.
- Fernández-Hoya, G. (2019). *Tono, un humorista de la vanguardia*. Editorial Renacimiento.
- Fernández-Hoya, G., y Arquero Blanco, I. (2022). La reinención del turismo local ante la pandemia de la COVID-19: El western en la Comunidad de Madrid. En ..... Eds. *Ciencias sociales, artes y humanismo como contenidos universitarios*. Thomson Reuters-Aranzadi.
- Film Madrid. Oficina de promoción de rodajes de la Comunidad de Madrid. <http://www.madrid.org/filmmadrid/>
- Fitur Screen (2021). ¿Qué es el turismo cinematográfico? <https://www.ifema.es/fitur/fitur-screen>
- Freixas, R., y Bassa, J. (2000). *El sexo en el cine y el cine en el sexo*. Paidós.
- Freixas R., Pizarro D., y Bassa J. (2019). *Flores entre espinas. Antología crítica del (otro) cine fantástico español (1929-2000)*. Vial Books.
- Fyall, A., Garrod, B., y Wang, Y. (2012). Destination collaboration: A critical review of theoretical approaches to a multi dimensional phenomenon. *Journal of Destination Marketing and Management* 1, 10-26. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2012.10.002>
- Gámir Orueta, A., y Manuel Valdés, C. (1). Cine y Geografía: espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (45), 157-190. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/643>
- García Fernández, E., y Cordero Domínguez, A. (2017). Sangre y sexo en el cine de terror español (1960-1975) . *Revista Fotocinema*, 15, 37-62. DOI: <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2017.v0i15.3496>
- González-Hontoria, M. (2022). El experimento de Nuevo Baztán: el sueño de un noble convertido en uno de los pueblos más bonitos de España. *El Mundo*. <https://n9.cl/bksxoh>
- Gómez, I. y De Felipe, F. (2013). Alegorías del miedo. El cine fantástico español en los tiempos de la Transición. *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, 10 (29), 197-211. [https://doi.org/10.1386/slac.10.2.197\\_1](https://doi.org/10.1386/slac.10.2.197_1)
- Hernández Ramírez, J. (2011) Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225 -236 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.021>.
- Higueras, R. (2015). *Cine fantástico y de terror español. De los orígenes a la edad de oro (1912-1983)*. T&B Editores.

- Hinojosa, V. (4 de diciembre de 2020). *La crisis como oportunidad del turismo español*. *Hosteltur*. <https://n9.cl/x459z>
- Hosteltur (25 de julio de 2018). El turismo cinematográfico tendrá un espacio exclusivo en Fitur 2019. *Hosteltour*. <https://n9.cl/5l5ti>
- Hosteltur (30 de agosto de 2019). El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española. *Hosteltour*. <https://onx.la/74884>
- Hudson, S., y Ritchie, B. (2006). Film Tourism and Destination Marketing: the Case of *Captain Corelli's Mandolin*. *Journal of Vacation Marketing*, 12, 256-268.
- INE. (2020). Instituto Nacional de Estadística. Movimientos Turísticos <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10823#!tabs-mapa>
- López, D., y Pizarro, D. (2014). *Silencios de Pánico. Historia del cine fantástico y de terror español (1897-2010)*. Tyrannosaurus Books.
- Mancionis, N. (2004). Understanding the Film-Induced Tourist. En W. Frost, G. Croy y S Beeton (Eds.). *International Tourism and Media Conference Proceedings* (pp. 86-97). Tourism Research Unit, Monash University.
- Mancionis, N., y Sparks, B. A., (2009). Film-induced Tourism: An Incidental Experience. *Tourism Review International* 13, 93-101. <https://onx.la/d06cc>
- Martín, A. (2021). The Age of Entertainment Marketing: The Case of Mercedes and Product Placement in Hollywood Cinema . *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 8(2), 239-250. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v8.2852>
- Matellano, V. (2022). *Spanish Horror*. T&B Editores.
- Osácar Marzal, E. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. *Her&Mus: heritage & museography*, 2, 18-25. <https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314609>
- OMT. Organización Mundial del Turismo (2019). COVID-19 y el sector turístico. <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- OMT. Organización Mundial del Turismo. *Panorama del turismo internacional. Edición 2020*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>
- Palacios Trigo, J. (2006). Los últimos días de la bestia: cine fantástico español ante el nuevo milenio. En H. J. Rodríguez Gil (Eds.). *Miradas para un nuevo milenio: fragmentos para una historia futura del cine español* (pp. 151-158). Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.
- Peng, B., Song, H., y Crouch, G. I. (2015). A meta-analysis of international tourism demand forecasting and implications for practice. *Tourism Management*, 48, 467-476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.04.005>
- Pueyo, Víctor (2013). Después del fin de la historia: Estados de excepción y escenarios de emergencia en el cine de terror español contemporáneo (2002-2013). *Revista de Arizona de Estudios Culturales Hispánicos*, 17, 29-46. <https://doi.org/10.1353/hcs.2013.0013>
- Pulido Samper, J. (2012). *La década de oro del cine de terror español, 1967-1977*. Valdemar
- Riley, R. W., y Van Doren, C. S. (1992). Movies as tourism promotion: A “pull” factor in a “push” localisation. *Tourism Management*, 13(3), 267-274. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(92\)90098-R](https://doi.org/10.1016/0261-5177(92)90098-R)
- Rodríguez Campo, M. L., y Fraiz, J. A. (2010). Consideraciones estratégicas para la promoción del turismo en Galicia a través del Cine. *Revista Galega de Economía*, vol. 19, núm. 2, 1-11.
- Rodríguez Campo, M. L., Fraiz Brea, J. A. y Alén González, E. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1), 160-173. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.012>
- Rosado Cobián, C., y Querol Fernández, P. (Ed.). (2006). *Cine y turismo. Una nueva estrategia de promoción*. Ediciones Ocho y Medio.
- Russell, C. A. (2002). Investigating the effectiveness of product placement in television show: The role of modality and plot connection congruence in Brand memory attitude. *Journal of Consumer Research*, 29(3), 306-319. DOI: 10.1086/344432
- Sanz, A. (26 de febrero de 2021). El antiguo palacio Canto del Pico, de los Franco, más cerca de ser un hotel de lujo. *El Confidencial*. <https://n9.cl/pzf9u>
- Schlegel, N. G. (2015). *Sex, Sadism, Spain, and Cinema. The Spanish Horror Film*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Schofield, P. (1996). Cinematographic images of a city: Alternative heritage tourism in Manchester. *Tourism Management*, 17(5), 333-340. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(96\)00033-7](https://doi.org/10.1016/0261-5177(96)00033-7)
- Stanishevski, K. (2007). La comunicación de los destinos turísticos. En Del Rey-Reguillo, A. (Ed.), *Cine, Imaginario y Turismo. Estrategias de seducción* (pp. 245-265). Tirant lo Blanch.
- Tooke, N., y Baker, M. (1996). Seeing is believing: The effect of film or visitor numbers to screened locations. *Tourism Management*, 17(2), 87-94. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(95\)00111-5](https://doi.org/10.1016/0261-5177(95)00111-5)
- Turismo Madrid. (2020). Página oficial de turismo de la Comunidad de Madrid. <https://www.turismomadrid.es/es/>

- Volgger, M., y Pechlaner, H. (2014). Requirements form destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success. *Tourism Management*, 41, 64-75. DOI: 10.1016/j.tourman.2013.09.001
- Wang, Y., y Pizam, A. (2011). Destination marketing and management: *Theories and applications*. En Y. Wang y A. Pizam(Ed.).*Destination Marketing and Management: Theories and Applications* (pp. 1-370). CABI Publishing.