



LECTURA DE IMÁGENES DE PRENSA, LA FOTOGRAFÍA Y SU INFLUENCIA LA ACTITUD INTERCULTURAL DE JÓVENES CHILENOS

Reading press images, photography and its influence on the intercultural attitude of chilean young people

ALEJANDRO ARROS-ARAVENA ¹, VICTORIA ESGUEVA-LÓPEZ ²

¹Universidad del Bío-Bío, Chile

²Universidad Politécnica de Valencia, España

KEYWORDS

Photography
Communication students
Image
Interculturality
University
Media studies

ABSTRACT

The image especially influences young people who are more familiar with the various spaces that exhibit them in digital media. For this reason, for the present investigation, the objective of knowing the perception of young university students regarding press images and their impact on their tolerance towards multiculturalism has been set. A qualitative methodology has been proposed that through the observation of 24 images by 60 students have selected the most satisfactory answer. The conclusions show that the image has a positive impact on interculturality.

PALABRAS CLAVE

Fotografía
Estudiantes de comunicación
Imagen
interculturalidad
Universidad
Estudios de medios

RESUMEN

La imagen influye especialmente en jóvenes quienes están más familiarizados con los diversos espacios que las exhiben en medios digitales. Por ello que para la presente investigación se ha planteado el objetivo de conocer la percepción de jóvenes universitarios en torno a las imágenes de prensa y el impacto de éstas en la tolerancia hacia el multiculturalismo por parte de éstos. Se ha propuesto una metodología cualitativa que a través de la observación de 24 imágenes por parte de 60 estudiantes han seleccionado la respuesta más satisfactoria. Las conclusiones evidencian que la imagen ejerce un impacto positivo hacia la interculturalidad.

Recibido: 25/ 05 / 2022

Aceptado: 20/ 07 / 2022

1. Introducción

Habitualmente cuando se habla de imagen se hace desde un amplio espectro. Comprenderla es sin duda un acto del cual debemos tener claro, que la imagen no sólo es estática, sino, también es movimiento (Galak, 2019). La temática es más amplia aún, inclusive, cuando hablamos de imagen, hablamos de una que no solamente es una representación visual, sino que también además puede ser olfativa, acústica, sensitiva (Arros-Aravena, 2022). Desde el punto de vista de los estudios de la imagen, estas siempre están cobijadas y amparadas en áreas de conocimiento desde el arte, la filosofía, la comunicación y los estudios culturales, no obstante, la imagen ha tomado protagonismo en todas las áreas del saber. Desde la mirada de las ciencias sociales, la imagen ha captado la atención de investigadores en todo el mundo. En este sentido, la preocupación se ha centrado fundamentalmente en la importancia y relevancia de la imagen en procesos de mediación a través de las redes sociales (León-Duarte, 2022), (Sampietro y Sánchez-Castillo, 2020), (Hogue y Mills, 2019). La imagen turística, del espacio y la ciudad son otros factores medidos a través de la significación de la imagen (Assaker, O'Connor y El-Haddad, 2020), (Bui, Alaei, Vu, Li, y Law 2022).

Desde el advenimiento y masificación de internet, las posibilidades de adquirir conocimiento e información han posibilitado ampliar las redes de opinión. El cambio positivo que ha producido la posibilidad del tránsito desde la referencia del papel, la televisión y radio a una referencia integrada como lo es internet, sin duda ha generado una capitalización y dominio de información nunca antes visto. Hoy vivimos una era de dominio de las imágenes. Estas, como se ha señalado previamente, no sólo son estáticas sino también en movimiento, pero indistinto el soporte por donde circulen, las imágenes tienen influencia en la comprensión de fenómenos sociales, hallazgos de esta aseveración se expresan en Arros-Aravena, 2022, investigación en la cual se expresa que la imagen fotográfica influye en la aceptación de valores interculturales en jóvenes universitarios chilenos, aún más, la imagen fotográfica, a través de un estudio cuasiexperimental, fue el efecto que produjo un cambio significativo en la aceptación de valores interculturales (Arros-Aravena, 2022). La imagen fotográfica es un elemento que permite construir relaciones, al menos propone una reparación, en este sentido, el aporte de (Moser, 2022) el que devela que, a través de la fotografía, el gobierno canadiense intentó hacer contención respecto a la violencia que sufrían niños indígenas que estaban bajo su cuidado. El autor propone que la imagen fotográfica es un agente reparador en aspectos de violencia sistemática de índole cultural.

La fotografía no es un sistema de comunicación que esté por sobre el texto, la fotografía es un sistema comunicacional complementario al texto, que sí está conectada a las emociones y que su lectura debe ser considerada bajo los principios metodológico de la interpretación (Krutkin, 2020), por ende una fotografía no se puede limitar sólo a la transmisión de información, por lo que es posible que una imagen fotográfica sea además portadora de un sistema cultural, de un ideario y de un sistema de pensamiento (Krutkin, 2020). Respecto al rol de la fotografía y su vinculación con los campos de las ciencias sociales viene dado fundamentalmente por tres áreas de pesquisa de conocimiento, éstas son: el análisis del discurso, el análisis de contenido y el análisis etnográfico (Holm, 2020). El uso en análisis del discurso, se relaciona fundamentalmente por la verbovisualidad, ésta es una técnica de análisis documental interpretativo, que utiliza tanto el lenguaje escrito como el lenguaje visual tanto de imágenes como de fotografías. En esta técnica de análisis, usada principalmente en estudios de comunicación, la imagen tiene un peso equilibrado como corpus de análisis. Por otra parte, el análisis de contenido, infiere el uso de contenidos tanto visuales o discursivos, generando una matriz metodológica que contenga una denotación o connotación de dichos mensajes. Por último, el análisis etnográfico posee cualidades ampliamente conocidas, interesante es la visión actual de etnografía digital, la que confiere comportamientos y acciones asociadas a la imagen y su circulación principalmente a través de redes sociales.

La utilización de imágenes en actividades de investigación social es del todo una actividad positiva, esto se debe principalmente a que el uso de estos recursos brindan más facilidad, un rápido almacenamiento, familiaridad con los sujetos de estudios al familiarizarse de mejor manera con este soporte, por consiguiente la imagen entonces genera una mayor cantidad de significaciones (Banks, 2010), (Parkmann, 2022), (Gehlbach, Robinson, Vriesema, Bernal y Heise, 2015), (Baberini, Coleman, Slovic y Västfjäll, 2015).

2. La imagen de prensa

La imagen fotográfica ha desarrollado un amplio despliegue fundamentalmente a mediados del siglo XX hasta nuestros días. Este tipo de soporte comunicacional, vio un cambio de paradigma fundamentalmente en el nuevo siglo, en la primera década del siglo XXI, con el cambio de la era análoga a la era digital, la fotografía de prensa sufrió un positivo cambio en su práctica habitual. Ya no dependía de rollos de películas que limitaban la cantidad de imágenes, ahora el almacenamiento digital y, cuando fue posible, el almacenamiento en la nube produjo una nueva forma de ver al fotógrafo de prensa. Pero es quizá el cambio más significativo, el que se produjo al eliminar la sala de revelado de estas fotografías, ahora era posible corregir una toma en el momento, por lo que el fotógrafo debía concentrarse en el tiro de cámara y no tanto en lo técnico de la fotografía, pues esto estaba prácticamente superado.

Un sinnúmero de investigaciones, han ahondado en el análisis de las imágenes fotográficas a los medios

de comunicación masivos, para este caso se realiza referencia en específico a los periódicos, los cuales se beneficiaron una vez que se consolidó el uso del recurso fotográfico en las noticias que día a día estos medios utilizan (Müller, Kappas y Olk, 2012), (Caple y Bednarek, 2016), (Memou, 2018). Estas investigaciones señalan a la imagen no solamente como apoyo desde la visualidad, además de la capacidad de estas imágenes intervenir significativamente en la comprensión de noticias debido a una cultura eminentemente visual. Estos estudios entregan además una visualización particular para la imagen fotográfica, ya que la fotografía posee un sistema de análisis de forma particular referida a su estructura compositiva, vale decir: formato color o ausencia de estos, límites y bordes, estructura apaisada u oblonga, leyes o reglas de ubicuidad de los centros visuales, entre otros aspectos.

Otro enfoque que estos estudios abordan, es la necesaria utilización de las imágenes fotográficas para que los medios influyan en la importancia de la noticia, es entonces un requisito en la jerarquización y esta se refleja en la portada, ya que en la mayoría de los periódicos en la actualidad se utiliza una imagen que ocupa casi la totalidad del formato, generalmente a todo color y con un titular que forma parte de la imagen en cuestión, con esta acción, el medio periodístico busca influenciar en el lector para llamar atención en la adquisición. En este aspecto, esa búsqueda por el impacto y la atracción, se ha decantado por una suerte de fórmula de éxito, es decir, proponer desde la mirada de imágenes con éxito probado, (Villa, 2008) da una definición muy certera en este aspecto y define a la fotografía de prensa como imágenes enlatadas, producidas con criterios de venta máxima, hipercodificadas y estereotipadas y que, una vez publicadas ocupan el espacio físico e intelectual que debería corresponder a otras imágenes resueltas de forma más creativa (Baeza, 2001). Este fenómeno puede haberse dado debido a la exacerbación de la fotografía digital, y la abundancia en diversos sitios y repositorios destinados a este fin, donde cada día se suben miles de imágenes a estas bases de datos, acrecentando las opciones y la variabilidad.

La transición desde la fotografía de prensa, desde lo análogo a lo digital, no solamente fue por un factor de modernización del equipamiento o del lenguaje, o simplemente el cambio lógico significativo del avance tecnológico de la sociedad sino además, de los beneficios que esta migración posee, que es el almacenamiento de imágenes digitales, reemplazando estantes, salas y anaqueles de material fotográfico analógico, el que requería de una cuantiosa inversión en espacio, personal de trabajo y condiciones atmosféricas idóneas para el mantenimiento, todo esto se ha reducido a discos duros y actualmente el almacenamiento virtual en nubes. La fotografía digital permitió además el aumento de los análisis en imágenes, al haber mayor cantidad de estas, hizo que estos estudios sean más amplios, influyendo además que el formato digital y las pantallas reducen la necesidad de imprimir para realizar los procesos de investigación, lo que optimiza los tiempos y recursos en la realización de esta actividad (Sánchez-Vigil, Marcos-Rocio y Olivera-Zaldua, 2009) y (Moreno-Barquerizo, 2016).

Quizá, el principal factor en contra de la fotografía digital es el retoque digital o edición fotográfica, éste, que cuenta con un sinnúmero de aplicaciones por software, siendo Photoshop de la empresa Adobe el más recurrido. Si bien, en la época análoga de la fotografía, el retoque también era habitual, la resultante carecía de características técnicas depuradas como lo logran hoy en día. Pero ¿qué entender como modificación o alteración fotográfica?, existe una masificación a fines del siglo veinte sobre la modificación del retoque fotográfico, éste afectó principalmente a la fotografía publicitaria, es acá donde los cánones de belleza, impuestos principalmente por la industria de la moda occidental, hizo que se desarrollase una especialización en esta temática (Martínez-Oña y Muñoz, 2015). Desde la mirada periodística y del cómo la prensa se ha debido regular para no influir en el espectador, Vilches en (Macía Barber, 2002) propone cuatro momentos retóricos a considerar en una fotografía de prensa, que salvaguarda este proceso:

1. El sustento material de la fotografía y del periódico.
2. La forma de la foto dispuesta en la página.
3. El contenido de esta fotografía.
4. El referente, sobre la presencia y verosimilitud del objeto o acontecimiento fotografiado.

Por lo tanto, desde la objetividad de la edición de imágenes fotográficas, Macía-Barber plantea que, si se alteran algunos factores de estas fotografías, efectivamente puede haber manipulación cuando afecta la imagen y ésta influye en lo siguiente “en sentido estricto (con carácter engañoso), de edición (selección y distribución de la noticia), de interpretación (elementos subjetivos) y de editorialización (línea editorial)” (Macía-Barber, 2002, p. 145).

Toda fotografía es una ficción que se presenta como verdadera... La fotografía miente siempre, miente por instinto, miente porque su naturaleza no le permite hacer otra cosa. Pero lo importante es cómo la usa el fotógrafo, a qué invenciones sirve. Lo importante, en suma, es el control ejercido por el fotógrafo para imponer una dirección ética a su mentira. El buen fotógrafo es el que miente bien la verdad. (Fontcuberta, p15, 2000).

Si bien, la fotografía posee un sinnúmero de aplicaciones en el escenario actual, es un medio tecnológico por excelencia, hoy en día, el desarrollo de equipos móviles como los teléfonos, o tabletas intentan equiparar y desarrollar específicamente el lente fotográfico, con el cual es posible dialogar dentro de las narrativas comunicacionales actuales. Así como la pintura lo fue en la edad media, la fotografía intenta seducir de diversas

maneras, con un sinfín de posibilidades las que traen consigo una proliferación de estilos y matices que con la imagen análoga era impensado hacer. El uso del color, ha influido en la atracción de este lenguaje en prensa, hoy los periódicos gracias al avance tecnológico han integrado esta variable solamente al soporte digital, ya que el impreso, por el concepto de costos asociados a su producción, se sigue realizando interiormente de manera monocromática, dejando el color a las noticias más significativas desde el punto de vista editorial.

3. La imagen en la educación

La imagen, sea esta fotográfica, ilustrativa, esquemática entre otras, no ha sido explotada del todo dentro del sistema educativo occidental. Justificantes hay varios, siendo el tecnológico la barrera más significativa. En un inicio, los primeros textos educacionales, eran impresos a través del sistema de tipos móviles, y su ilustración estaba ceñida a las posibilidades de la técnica de la estampa del grabado. Desde aquella época el sistema de apoyo en base a textos escolares, como se ha señalado previamente, estuvo relegado a las posibilidades tecnológicas que la humanidad había desarrollado, incluso llegando a finales del siglo XX.

Es este sentido, se debe tener en consideración, que aun cuando en esta segunda década del siglo XXI el desarrollo tecnológico ha consolidado la imagen en movimiento, para este estudio es importante dar a conocer que por imagen en educación entenderemos sólo la imagen estática, según lo expuesto por (Perales, 2008). Por ello, en este concepto y siguiendo la propuesta de imagen estática, tendremos el concepto de imagen realista (Perales, 2008). Aun cuando este tipo de imagen está alejada de la imagen fotográfica de prensa, sus códigos, sus intenciones y sus objetivos son distintos; aunque una imagen fotográfica de prensa puede perfectamente formar parte de la educación, siempre y cuando esté bajo un contexto, el que generalmente es la verbovisualidad.

Desde otra mirada, la imagen como vehículo de atracción para el aprendizaje ha sido muy utilizada en la actualidad, principalmente porque es un formato visualmente atractivo, se relaciona con las nuevas narrativas y, posee además un alto poder de actualización con los aconteceres, para ello, en algunos espacios académicos se han contrastado los saberes a través de una metodología comparativa, donde los propios estudiantes replican las propuestas generadas por artistas visuales, fotógrafos o diseñadores con el objetivo de identificar cuáles son las limitaciones, no sólo técnicas sino de procesos artísticos que intervienen en la producción de imágenes, específicamente en las fotografías (Mena de Torres, 2016). Estas fotografías, con la variabilidad de que pueden ser susceptibles a la multi interpretación, propone desde el punto de vista educativo, el análisis de las imágenes puede estar ubicadas bajo paradigmas cuantitativos y cualitativos, esto porque la imagen en la educación tiene un factor preponderante en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Bajo, 2016).

En la actualidad la ciencia, especialmente la atingente a la educación y las ciencias sociales, día a día aporta en aspectos de compartir experiencias relativas a las experiencias dentro del aula, cuando se habla de una temática intercultural. En Ese aspecto, nos encontramos con los aportes de (Morales-Saavedra, Quintriqueo-Millán, Uribe-Sepúlveda y Arias-Ortega, 2018) quienes a través de las experiencias de la formación académica en docentes del área de la Educación Parvulario, sistematizaron este capital simbólico adquirido entregando datos y evidencias que permiten tener una aproximación a los hechos relacionados con interculturalidad en la región de la Araucanía en Chile, este grupo de investigadores detectaron el uso de formación de niños y niñas de origen mapuche, estaban siendo formados con un currículum que respondía a las normas y guías propias de un mundo occidental, dejando fuera la cosmovisión de este pueblo originario ubicado al sur del río Biobío en Chile. La investigación sostiene que la inclusión de aspectos como el respeto y la inclusión de contenidos y conocimientos de este pueblo, es posible generar la transmisión de valores, pero además de fomentar el apego a las tradiciones y el aumento del respeto por estos valores. Esta investigación determina que es fundamental en la formación de educación de párvulos cuando se trabaja con niñas y niños menores de 6 años de edad. Otro estudio en la misma línea, pero aplicado a niños menores de 18 años de origen aymara, focalizan el juego como centro del conocimiento de esta cosmología, y a través de esta investigación (Incutipa-Limachi, 2021) da cuenta de lo complejos problemas que, a través del juego, pueden resolver estos niños de origen aymara. Esta resolución problemática se ajusta primero a la subutilización en el plano curricular de la gran cantidad de saber previo respecto a su esencia indígena. Es por ello por lo que el investigador recomienda instalar un currículum que no sea hegemónico, que mire a la esencia de la comunidad donde están insertos estos niños, pero que se puede perfectamente transmitir al resto de la comunidad y sistemas de vida. Siguiendo en Chile, otro estudio de (Ibáñez-Salgado y Druker-Ibáñez, 2018) señala que a través de la metodología cualitativa y de carácter etnográfico, las investigadoras dan cuenta de la falta de pertinencia del Programa de Educación Intercultural Bilingüe (PEIB) que se aplica en la región de la Araucanía en el sur de Chile, este programa constata la invisibilización del mapuche en la utilización de sus agencias para la construcción de un programa efectivo, y que este ocultamiento es sistemático, por lo que se espera que haya un acto reparatorio y prospectivo para mejorar este programa de educación intercultural (Ibáñez, 1999).

Hoy en día, y debido a las nuevas narrativas de relaciones que se establecieron desde la llegada del SarScov2, conocido en américa latina como el coronavirus, nos hemos preguntado cual es la atingencia de estos nuevos roles en el proceso de educación, como influye ahora la imagen, entendiendo que la mayor parte de las pantallas de los estudiantes están apagadas, y esto, entendiendo que existe un contexto de privacidad del cual muchos

quieren proteger, otros no obstante no quieren o no les interesa participar como seres visibles, sino, relegar esta experiencia a un hecho anecdótico propio de esta nueva era. También, hay que decirlo, que hay otro porcentaje que no tiene las condiciones ambientales y técnicas dadas para aparecer en pantalla, o como sea la motivación o excusa, esto es una realidad. En parte el estudio de (Santamaría y Alcalde, 2020) quienes, al percatarse de las dificultades propias de las relaciones humanas en este ambiente telemático, decidieron medir un mismo curso dado de forma presencial y otro en modalidad online. El objetivo fue utilizar la gamificación para medir el resultado final, el que se produciría en ambos escenarios. Este resultado, el cual asigna una alta importancia al curso online, dado que el concepto de gamificación está muy en boga hoy, y se da con mucha más naturalidad en estudiantes universitarios quienes desarrollaron la experiencia desde sus hogares, esto entrega una información de suma importancia, dado que la pandemia de coronavirus dejó además de las pérdidas económicas y humanas propias de esta crisis sanitaria, un indeterminado escenario de enfermedades de índole mental, con lo que muchos estudiantes suspendían estudios o pedían la baja total o temporal, principalmente por sentirse demasiado ansiosos con una situación única, jamás vivida a través de este sistema hiperconectado.

Sabemos que se debe buscar nuevas estrategias que puedan lograr captar el interés de los estudiantes, y que este objetivo sea además que logren establecer relaciones de afecto, respeto y de colaboración más aún en el escenario intercultural que estamos viviendo de manera mundial. En este sentido y siguiendo el tema de la gamificación, el estudio de (Ramos Navas-Parejo, Rodríguez-García y Gómez-García, 2019) plantea la necesidad de abrir un campo semántico al juego incluyéndolo directamente en las plataformas de aprendizaje universitario, como lo es el caso de Moodle, entre otros. El estudio de (Ramos Navas-Parejo, Rodríguez-García y Gómez-García, 2019) es fundamental en el minuto de replantear los nuevos escenarios postpandemia, y conocer las formas de construir mejores relaciones e integridad entre la diversidad cultural y la inclusión presente en las aulas que se están creando hoy en día.

Si bien, mundialmente se prevé un retorno progresivo a los espacios tradicionales de docencia como las aulas y talleres, pero la situación mundial sin lugar a dudas señala que va a existir un antes y un después, sobre todo en lo referido a las relaciones interpersonales. Es por esto, que se hace mayor necesidad en la implementación de medidas que permitan derribar las trabas sobre todo en lo que aqueja la socialización entre diversos grupos humanos. Las Universidades públicas nacen con la prerrogativa del campus, como espacio físico y simbólico, esto está constituido en su normativa de funcionamiento, es interesante entonces observar cómo se va retornando, cuando en la práctica, pocos estudiantes han tomado el retorno del espacio presencial, prefiriendo el espacio familiar o personal, al menos esto vivido desde la práctica o experiencia.

4. Metodología

El objetivo de esta investigación es la interpretación de las imágenes de prensa, y como éstas son percibidas por jóvenes universitarios con ocasión de impactar en la tolerancia del multiculturalismo, como es el caso del conflicto mapuche en Chile. Para este estudio, hemos considerado el uso del paradigma cualitativo, ya que, lo que se pretende es responder las preguntas específicas al fenómeno interpretativo, de lo que es la imagen en contexto de mediación entre el medio de prensa y los jóvenes universitarios. Este discurso, obtenido de la observación de imágenes fotográficas, ha sido resignificado a través de una codificación abierta. La definición de las categorías debe ser más analíticas y contener, si es el caso, dimensiones, atributos característicos que los sujetos entregaron, directa e indirectamente, a esos fenómenos.

4.1. Participantes

Los participantes de este estudio, fueron un grupo de 60 jóvenes estudiantes universitarios chilenos, de entre 18 y 24 años de edad, estudiantes de pregrado de Periodismo y Diseño, de dos universidades estatales chilenas. El motivo de inclusión de estos estudiantes, es debido a su relación con la imagen, precisamente con la fotografía, estos estudiantes cuentan con una sensibilidad distinta al resto de los programas de pregrado que acá se imparten, por tanto, un estudiante de periodismo debe verse impactado o influido por la fotografía a la hora de construir una noticia; de la misma manera, el diseñador trabaja con la imagen, desarrolla fotografía, por lo que cuenta con un capital cultural distinto al resto de los estudiantes, de modo que esa característica prime a la hora de la selección de una carrera profesional. Del mismo modo, el estudiante de periodismo se forma no sólo en texto, de hecho, los recursos visuales son parte de su desempeño profesional, en ello, la fotografía es fundamental. Históricamente los periodistas desarrollaron los textos noticiosos para periódicos, en esto también seleccionan las fotografías que acompañan esas noticias y en la actualidad, ocupan cargos y responsabilidades en las redes sociales las que, como Instagram, Facebook y Twitter, entre otras, utilizan las fotografías como dispositivo de atracción, por cuanto su uso está absolutamente mediado.

4.2. Método de análisis

Para el análisis de la información obtenida, se ha considerado utilizar un método propio de análisis de imágenes fijas de Gemma Penn propuesto dentro del texto de análisis cualitativos de (Gaskell, 2000).

Para ello, se han seleccionado 24 imágenes de medios periodísticos digitales antagonistas, como lo son el sitio EMOL y el sitio MAPUEXPRESS, ambos sitios chilenos. La selección de las imágenes fue durante el año 2019, entre los meses de mayo y agosto. El proceso de selección fue realizado en base a 4 criterios de selección dentro de ambos sitios web, tanto del sitio Emol.cl y Mapuexpress.cl. Estos criterios han sido relacionados con el conflicto mapuche y su dimensión económica, el conflicto mapuche y su dimensión cultural, el conflicto mapuche y su dimensión religiosa y finalmente el conflicto mapuche y su dimensión racista. Se debe considerar que, en Chile, el conflicto Mapuche se ha mediatizado en distintos espacios, principalmente en la televisión y en la prensa tanto escrita como dentro de los espacios de difusión digital de estos periódicos. Para ello, utilizando palabras claves según los operadores de búsqueda en ambos portales, se seleccionaron 12 imágenes en por cada medio digital, siendo 3 imágenes por cada criterio enunciado anteriormente, al unir estos dos medios antagonistas, la suma fue de 24 imágenes en total. El primero es de tendencia más conservador y tiene una amplia visualización en territorio nacional, en tanto el segundo medio, tiene mayor afinidad con la causa mapuche y sus visitas se centran en el centro sur de Chile. Las imágenes fotográficas, que fueron editadas en aspecto formal, por ejemplo, se eliminó su pie de foto y además fueron procesadas digitalmente a través del software de la empresa Adobe, en específico hacemos referencia a Photoshop CS6, donde se transformaron las imágenes color a blanco y negro, con motivo de reducir otras interpretaciones anexas a lo buscado en este estudio. Como hemos señalado, las imágenes estaban relacionadas con 4 criterios de selección, es decir, criterios sobre racismo, sobre aspectos económicos, sobre aspectos culturales y sobre aspectos religiosos. Las imágenes fueron descargadas en formato JPG, y el criterio de búsqueda fue entre los años 2012 y 2017, este periodo fue seleccionado por ser el origen del conflicto mapuche en relación al momento en que comienza a masificar más el uso del periódico digital en contraposición al papel, con el consiguiente uso de las redes sociales digitales, por otra parte, es el momento, el año 2017 es cuando deja de actualizarse noticiosamente el subsitio dedicado al conflicto mapuche en la Araucanía por parte de Emol.cl.

En lo referido a la encuesta propiamente tal, los 60 estudiantes respondieron 6 preguntas por cada una de las 24 imágenes, estas imágenes fotográficas estaban dispuestas al azar al momento de presentárselas a los participantes de este estudio, se les concedió 70 segundos para dar respuestas por cada imagen. Por cada pregunta, los participantes se les ofreció 5 opciones de respuestas establecidas en el cuestionario, más la opción ninguna de las anteriores, por ello, cada estudiante debía encerrar en un círculo una de estas opciones y si no estaba de acuerdo, seleccionar la opción ninguna de las anteriores. Por lo tanto, y con esta información fue posible construir frecuencias por cada uno de los estudiantes y a su vez, por cada fotografía como se ve en el ejemplo de la Tabla 1. Las respuestas establecidas a las preguntas de este formulario, fueron seleccionadas según los criterios asignados propuesto por Del Valle, Ruiz, Verdú y Layera (2019) en la que estaban:

- 1) Reivindicación por el abuso
- 2) Búsqueda de justicia
- 3) El relato visual, por el mensaje
- 4) Reconocimiento a las demandas
- 5) Injusticia
- 6) Ninguna de las anteriores

Los estudiantes debían tomar una opción de cada una de estas 6 respuestas posibles, y asignarlas a cada fotografía presentada, Del Valle, Ruiz, Verdú y Layera (2019) señalan estas opciones de respuesta, en atención a la sistemática invisibilización que ha tenido el pueblo Mapuche por parte de la prensa, ya que su aparición mediática está asociada casi en lo absoluto por aspectos negativos fundamentalmente por: aspectos jurídicos, aspectos racistas, aspectos religiosos y por aspectos económicos, por lo tanto, si los estudiantes no estaban de acuerdo con las respuestas propuestas por los investigadores, tenían la opción de haber seleccionado la respuesta ninguna de las anteriores.

Tabla 1. Preguntas y respuestas por todos los estudiantes, relacionada a cada fotografía

| | ¿Qué aspectos formales de la imagen identificas? | ¿Cuáles de estos aspectos destacarías? Por qué? | ¿Qué elementos del relato que cuenta la imagen identificas? | ¿Cuál es la historia aquí? Por qué? | ¿Qué aspectos simbólicos observas? | ¿Qué comunica la imagen? |
|------------------------|--|---|---|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Estudiante 1 | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta |
| Estudiante 2 | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta |
| Estudiante 3 | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta |
| Estudiante n... | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta |
| Estudiante 60 | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta | Respuesta |

Fuente: Arros-Aravena y Esgueva-López, elaboración propia, 2022.

De esta manera, la clasificación de cada una de las respuestas dirigidas por la exposición a las 24 imágenes se obtuvo a través de 24 tablas como la anterior, seguido de esto, se procedió a levantar frecuencias para obtener respuestas asociadas a cada una de estas imágenes.

Posteriormente a la recopilación de los 60 estudiantes por cada una de las 24 imágenes fotográficas, se obtiene una tabla resumen con estas frecuencias, según lo propuesto por (Benavides y Gómez-Restrepo, 2005) este procedimiento viene a enriquecer ostensiblemente un estudio, esto por la variabilidad que da el hecho de cruzar la información a través de categorías de información, los mismos autores sostienen que utilizar sólo una forma de realizar el análisis de datos, los resultados quedan más susceptibles a otras interpretaciones. Esto también es señalado por (García, García, González, Carvalho y Catarreira, 2016) quienes sostienen que la triangulación propicia un análisis de resultado más sólido y completo, además de ofrecer al proyecto de investigación, una mayor calidad y coherencia en el conjunto del estudio.

A continuación, se presenta una muestra de seis de las 24 imágenes fotográficas sometidas a estudio por parte de las y los estudiantes de las carreras de periodismo y diseño.

Figura 1. Algunas Imágenes Presentadas al Grupo de Estudiantes



Fuente(s): Sitio web EMOL www.emol.cl y sitio web MAPUEXPRESS www.mapuexpress.cl, elaboración propia, 2021.

En la figura 1 se observan 6 fotografías dispuestas al azar, sin descripción textual de apoyo, tampoco se incluyó descripción respecto al medio donde circula ni a la clasificación en aspectos religiosos, culturales, económicos o racistas. A diferencia de esta publicación, los estudiantes observaron cada imagen independiente y a través de un proyector.

5. Resultados

Los resultados obtenidos a través del proceso de triangulación permitieron ubicarla en categorías de análisis, por lo que se construyó una matriz que se detalla de la siguiente manera según Tabla 2, en la columna de la izquierda se encuentran las seis categorías que tuvieron mayor cantidad de opciones de selección, así, por ejemplo, en cada columna siguiente se ven los porcentajes por cada pregunta. El criterio para ordenar las categorías, fue el porcentaje de selección en las respuestas, así tenemos que en la categoría 1 hay mayor porcentaje de una respuesta, y en la categoría 6 es por consiguiente el menor porcentaje. Vemos que en las columnas C y D no hubo respuestas en las categorías 4, 5 y 6.

Tabla 2. Matriz de ponderación de respuestas para el levantamiento de categorías.

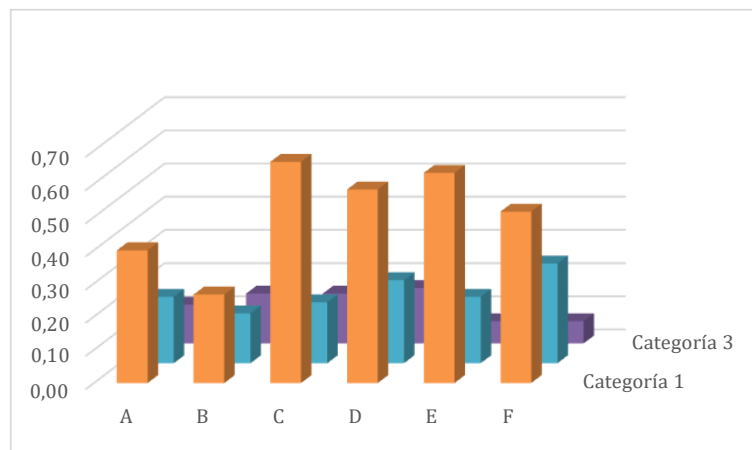
| | A | B | C | D | E | F |
|--------------------|--|--|---|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| | ¿Qué aspectos formales de la imagen identificas? | ¿Cuáles de estos aspectos destacarías? ¿Por qué? | ¿Qué elementos del relato que cuenta la imagen identificas? | ¿Cuál es la historia aquí? ¿Por qué? | ¿Qué aspectos simbólicos observas? | ¿Qué comunica la imagen? |
| Categoría 1 | 0,40% | 0,27% | 0,67% | 0,58% | 0,63% | 0,52% |
| Categoría 2 | 0,20% | 0,15% | 0,18% | 0,25% | 0,20% | 0,30% |
| Categoría 3 | 0,12% | 0,15% | 0,15% | 0,17% | 0,07% | 0,07% |
| Categoría 4 | 0,10% | 0,14% | 0 | 0 | 0,04% | 0,06% |
| Categoría 5 | 0,09% | 0,14% | 0 | 0 | 0,04% | 0,03% |
| Categoría 6 | 0,09% | 0,15% | 0 | 0 | 0,02% | 0,02% |

Fuente(s): Arros-Aravena y Esgueva-López, elaboración propia, 2022.

En la tabla 2 se observa que existen la categoría 1 hasta la categoría 6. Como hemos señalado anteriormente, estas categorías están ordenadas por la cantidad de frecuencias que las respuestas han tenido una mayor o menor porcentaje. Esto se deja mayor claridad en el gráfico 1, donde se ven los porcentajes de respuestas. En resumen, de las 6 respuestas posibles ubicadas en las correspondientes categorías, hemos puesto sólo las primeras 3 que han tenido un mayor porcentaje de selección por parte de los participantes.

Las categorías 4, 5 y 6 en todas las preguntas, tienen una representatividad menor al 50 por ciento, por lo que hemos omitido los resultados en el gráfico 1. Pero en la columna C, D y E se observa que el 100% del total de las opciones de respuestas se realizó en las primeras tres categorías, finalmente la columna F suma un total de 89% del total en las tres primeras categorías.

Gráfico 1. Matriz de ponderación de respuestas para el levantamiento de categorías.



Fuente(s): Arros-Aravena y Esgueva-López, elaboración propia, 2022.

Donde:

A. ¿Qué aspectos formales de la imagen identificas?

La respuesta con mayor frecuencia fue: Composición fotográfica, con un 40% de las respuestas.

B. ¿Cuáles de estos aspectos destacarías? ¿Por qué?

La respuesta con mayor frecuencia fue: El relato visual, por el mensaje, con un 27% de las respuestas.

C. ¿Qué elementos del relato que cuenta la imagen identificas?

La respuesta con mayor frecuencia fue: injusticia, con un 67% de las respuestas.

D. ¿Cuál es la historia aquí?

La respuesta con mayor frecuencia fue: Reivindicación por el abuso, con un 58% de las respuestas.

E. ¿Qué aspectos simbólicos observas?

La respuesta con mayor frecuencia fue: Reconocimiento a las demandas, con un 63% de las respuestas.

F. ¿Qué comunica la imagen?

La respuesta con mayor frecuencia fue: Búsqueda de justicia, con un 52% de las respuestas.

6. Conclusiones

Del total de las respuestas obtenidas, observamos que en la categoría 1, donde se encuentran los porcentajes más altos de selección, que la pregunta ¿Qué elementos del relato que cuenta la imagen identificas? Obtuvo un 67% de la selección por parte de los 60 participantes de este estudio, esta respuesta fue la opción que contenía la palabra injusticia, si bien, las imágenes eran presentadas de forma aleatoria, este porcentaje de estudiantes determinó que las imágenes tenían una carga negativa a pesar de que fueran pertenecientes a dos medios antagonistas entre sí. Por el contrario, la pregunta que tuvo una más baja frecuencia fue ¿Cuáles de estos aspectos destacarías? ¿Por qué? Arrojo 16 respuestas de un total de 60 posibles, equivalente a un 27% de las preferencias. El resto de las preguntas estuvieron sobre el 40% en total, incluso las preguntas pertenecientes a las columnas C, D, E y F están por sobre el 50% de selección. Por otra parte, la categoría 6 muestra los porcentajes más bajos de selección, esta categoría ubicó a la respuesta ninguna de las anteriores, aun cuando los datos y frecuencia de respuesta hicieron que esta respuesta se ubicara ahí, lo que indica que las imágenes que se presentaron, tuvieron una respuesta posible en las opciones que se les presenta al grupo de 60 participantes. Como conclusión final, y de acuerdo a lo señalado en esta investigación el uso de imágenes fotográficas fue una experiencia positiva, debido fundamentalmente que quienes participaron de este estudio, ven a estos dispositivos como elementos amenos y de mayor familiaridad, además, el hecho de haberles quitado el texto de apoyo, permite que la lectura sea mucho más fluida, eliminando de esta manera el ruido y las influencias o distractores que perjudican la investigación. Como reflexión final, es preciso señalar que, el campo del estudio de la imagen es una dimensión que está en ciernes en cuanto a la aplicación en áreas de la comunicación, educación u otras áreas del saber. Si bien, hay iniciativas que día a día alimentan a las diversas bases de datos de este tipo de aportes científicos, aún el estudio de la imagen está bajo en torno a otros estudios. Es por ello de esperar que esta investigación aporte a la constante búsqueda en la temática por parte de investigadores que precisen revisar las aportaciones que día a día surgen en la materia. Finalmente, recalcar los beneficios de utilizar imágenes dentro del aula, cuando el propósito de las instituciones de educación superior, es que los estudiantes se vean influidos positivamente hacia los cambios y actitudes que tributan hacia la interculturalidad, más aún en un escenario dinámico e interconectado, como lo es hoy en día por ejemplo lo relacionado con la temática indígena en América Latina, o la inmigración que se vive por América del Norte y también Europa.

Referencias

- Arros-Aravena, A. (2022). La lectura de imágenes periodísticas como estrategia de educación intercultural en estudiantes universitarios. El caso de la cultura mapuche en Chile [Tesis Doctoral, Universidad de Almería] <http://repositorio.ual.es/handle/10835/13128>
- Assaker, G., O'Connor, P., y El-Haddad, R. (2020). Examining an integrated model of green image, perceived quality, satisfaction, trust, and loyalty in upscale hotels. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 29(8), 934-955. <https://doi.org/10.1080/19368623.2020.1751371>
- Baberini, M., Coleman, C. L., Slovic, P., y Västfjäll, D. (2015). Examining the Effects of Photographic Attributes on Sympathy, Emotions, and Donation Behavior. *Visual Communication Quarterly*, 22(2), 118-128. <https://doi.org/10.1080/15551393.2015.1061433>
- Baeza, P. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili.
- Bajo, M. J. (2016). Representaciones sobre el paisaje en los futuros maestros/as de educación infantil y primaria. Un estudio de caso. [Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca] <http://hdl.handle.net/10366/132799>
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Benavides, M. O., y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: Triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118-124.
- Bui, V., Alaei, A. R., Vu, H. Q., Li, G., y Law, R. (2022). Revisiting Tourism Destination Image: A Holistic Measurement Framework Using Big Data. *Journal of Travel Research*, 61(6), 1287-1307. <https://doi.org/10.1177/00472875211024749>
- Caple, H., y Bednarek, M. (2016). Repensar los valores noticiosos: Lo que un enfoque discursivo puede decirnos sobre la construcción del discurso noticioso y la fotografía noticiosa. *Journalism*, 17(4), 435-455. <https://doi.org/10.1177/1464884914568078>
- Del Valle-Rojas, C., Ruiz, M. J., Verdú, F. J., y Layera, F. (2019). Tratamiento informativo de los mapuches en el diario El Mercurio. Un análisis de contenido desde la teoría del framing. *Correspondencias & Análisis*, 9, 86-103. <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n9.05>
- Fontcuberta, J. (2000). *El beso de Judas: Fotografía y verdad*. Gustavo Gili.
- Galak, E. (2019). Por una epistemología de la imagen-movimiento del cuerpo. Homogeneización, universalización, estética y política de lo corporal. *Revista Tempos e Espaços em Educação*, 12(28), 33-48. <https://doi.org/10.20952/revtee.v12i28.10162>
- García, T., García, L., González, R., Carvalho, J., y Catarreira, S. (2016). Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación. *CIAIQ2016*, 3, 639-648.
- Gaskell, G. D. (2000). *Qualitative Researching with Text, Image and Sound*. Sage Publications Ltd.
- Gehlbach, H., Robinson, C. D., Vriesema, C. C., Bernal, E., y Heise, U. K. (2022). Worth more than 1000 words: How photographs can bolster viewers' valuing of biodiversity. *Environmental Conservation*, 49(2), 99-104. <https://doi.org/10.1017/S0376892922000042>
- Hogue, J. V., y Mills, J. S. (2019). The effects of active social media engagement with peers on body image in young women. *Body Image*, 28, (1-5). <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.11.002>
- Holm, G. (2020). Photography as a research method en Leavy Patricia (Ed.), *The Oxford Handbook of Qualitative Research* (1 ed., Vol. 1 pp. 569-600). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190847388.013.26>
- Ibáñez, N. (1999). ¿Cómo surge el lenguaje en el niño? Los Planteamientos de Piaget, Vygotski y Maturana. *Revista de Psicología*, 8(1), 43-46.
- Ibáñez-Salgado, N., y Druker-Ibáñez, S., (2018). La educación intercultural en Chile desde la perspectiva de los actores: Una co-construcción. *Convergencia*, 25(78), 227-249. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i78.9788>
- Incacutipa-Limachi, D. J. (2021). El juego del niño indígena aymara y los saberes previos como fundamento para la educación intercultural. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(1-23). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.887>
- Krutkin, V. L. (2020). The concept of «representation» and the limits of its application in the study of photographic experience. *Praxema*, 2(24), 56-73. <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2020-2-56-73>
- León-Duarte, G. (2022). Methodological Principles of Interdisciplinary Research: The Integrated Study of the Image in Social Networks. *TECHNO Review. International Technology. Science and Society Review* 11(1). <https://doi.org/10.37467/gkarevtechno.v11.3097>
- Maciá Barber, C. (1 al 5 de julio de 2002). *Tecnología y manipulación en la fotografía de prensa* [Discurso principal] Primeras Jornadas Imagen, Cultura y Tecnología . Universidad Carlos III de Madrid, España.
- Martínez-Oña, M. M., y Muñoz, A. M. M. (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 369-384. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49100
- Memou, A. (2018). *Photography and social movements*. Manchester University Press.

- Mena de Torres, J. (2016). Construcción del concepto visual de la educación. Visiones de la educación a través de la fotografía artística, la fotografía de prensa y los estudiantes. [Tesis Doctoral, Universidad de Granada] <https://digibug.ugr.es/handle/10481/40403>
- Morales-Saavedra, S., Quintriqueo-Millán, S., Uribe-Sepúlveda, P. A., y Arias-Ortega, K. (2018). Interculturality in higher education: Experience in preschool education in La Araucania, Chile. *Convergencia*, 25(77), 55-76.
- Moreno-Baquerizo, J. L. M.-B. (2016). La construcción de la mirada artificial a comienzos del tercer milenio. Aproximación crítica a los bancos de imágenes fotográficos. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid] <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39185/1/T37789.pdf>
- Moser, G. (2022). When Photographs Fail, When Monuments Fall: Photography and Reparations in Canada. *Photography and Culture*, 15(1), 1-17. <https://doi.org/10.1080/17514517.2022.2035985>
- Müller, M. G., Kappas, A., y Olk, B. (2012). Percepción de la fotografía de prensa: Un nuevo modelo integrador que combina iconología con métodos psicofisiológicos y de seguimiento ocular. *Visual Communication*, 11(3), 307-328. <https://doi.org/10.1177/1470357212446410>
- Parkmann, F. (2022). Asserting Photography's Social Function: Exhibitions of Soviet Photography in Interwar Czechoslovakia. *History of Photography*, 2(45), 139-161 <https://doi.org/10.1080/03087298.2022.2069814>
- Perales, F. J. (2008). La imagen en la enseñanza de las ciencias: Algunos resultados de investigación en la Universidad de Granada, España. *Formación universitaria*, 1(4), 13-22.
- Ramos Navas-Parejo, M., Rodríguez-García, A.-M., y Gómez García, G. (2019). La gamificación en el aula universitaria. Una metodología activa e inclusiva. Percepciones por parte del alumnado universitario. En Roig-Bila Rosabel (Ed.), (1 ed., Vol. 1 pp. 669-678) *Octaedro*.
- Sánchez-Vigil, J.-M., Marcos-Recio, J.-C., y Olivera-Zaldua, M. (2009). Influencia de la fotografía digital en los departamentos de documentación de prensa. *El profesional de la información*, 18(3), 278-283.
- Sampietro, A., y Sánchez-Castillo, S. (2020). Building a political image on Instagram: A study of the personal profile of Santiago Abascal (Vox) in 2018. *Communication and Society*, 33(1), 169-184. <https://doi.org/10.15581/003.33.1.169-184>
- Santamaría, A., y Alcalde, E. (2020). Una experiencia universitaria de gamificación en línea o en el aula presencial: ¿es este recurso de aprendizaje posible en ambos entornos? *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 20, 761-786. <https://doi.org/10.1590/1984-6398202016390>