



# VALORES Y CONTRAVALORES DE LA CULTURA DE PAZ EN EL FÚTBOL ESPAÑOL

## Análisis de los entornos virtuales

Values and Countervalues of the Culture of Peace in Spanish Football. Virtual Environment Analysis.

MARGARITA OSSORIO NÚÑEZ<sup>1</sup>, SERGIO MORGADO POVEDA<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Cádiz, España

<sup>2</sup> Universidad de Cádiz, España

---

### KEYWORDS

Football  
Education  
Violence  
Social media  
Youth  
Social movement

---

### ABSTRACT

Football social networks are supposed to be a new space where people highly interact. This fact could lead to the emergence of hate speech. We are going to analyze the hate speeches amongst football fans. To reach this aim, we use qualitative method by the virtual ethnography technic, making both a content and discursive analysis from the most important social forum in Spain. In spite of the presence of rules in the forums, we have found out that these virtual spaces are frequently used by users to manifest hate speeches against other members of the community, causing unsportsmanlike conduct.

---

### PALABRAS CLAVE

Fútbol  
Educación  
Violencia  
Redes sociales  
Juventud  
Movimiento social

---

### RESUMEN

Los foros especializados en el fútbol se han convertido en espacios importantes de comunicación social entre sus seguidores. En este trabajo, analizaremos las interacciones entre aficionados al fútbol, con el fin de averiguar la manera en la que se manifiesta el discurso de odio en estos entornos virtuales. La metodología empleada ha sido de tipo cualitativa a través de la técnica de la etnografía virtual y el análisis discursivo del contenido de los foros españoles más importantes. Concluiremos que estos espacios suponen un caldo de cultivo adecuado para la difusión de mensajes de odio y otras manifestaciones antideportivas.

---

Recibido: 10/ 06 / 2022

Aceptado: 15/ 08 / 2022

## 1. Introducción

El fútbol es el deporte más practicado en España. En el año 2019, el número de licencias para la práctica del fútbol fue de 1.063.090 (Anuario de estadísticas deportivas, 2018), cifra que supera en más del doble al segundo deporte más practicado, el baloncesto, que cuenta con un total de 385.110 licencias. De acuerdo con la página oficial de la Federación Española de Fútbol (2021), existen un total 31.166 clubes de fútbol que se extienden por toda la geografía española, conformado por 51.788 equipos de fútbol, que, a su vez, cuentan con plantillas en categorías formativas, donde se da un alto grado de competitividad y exigencia por parte de los clubes, que obligan a los jóvenes a desarrollar un compromiso con estos para poder lograr el objetivo de la temporada.

Esta actividad deportiva, además de ser una práctica adecuada para el desarrollo físico, también proporciona una serie de valores y experiencias que influyen en el desarrollo personal de los jóvenes que forman parte de clubes de fútbol. Desde el punto de vista educativo, el deporte implica un alto nivel de motivación intrínseca de quienes lo practican, que sumado al reconocimiento social que lo envuelve, se convierte en una poderosa herramienta para transmitir valores y modificar actitudes (Macías *et al.*, 2018), ya que a través de este se socializa en valores positivos para la sociedad como como el compañerismo y el respeto hacia compañeros y rivales (Sevilla *et al.*, 2020; Saénz *et al.*, 2019). En este proceso de formación, existen dos figuras claves: los padres y los formadores deportivos. El comportamiento de estos actores condiciona el aprendizaje de los menores (Merino *et al.*, 2019; ), ya que, en primer lugar, las expectativas y conductas de los padres pueden ser perjudiciales en el caso de que se dejen llevar por la competitividad del momento, transmitiéndose ese mensaje al joven, y, por otro lado, el formador deportivo, que debe proporcionar una formación también desde un ámbito no formal debido a que la función de este no es solamente proporcionar unos conocimientos deportivos, sino que debe proporcionar a estos niños un acompañamiento formativo-deportivo, ¿se manifiestan dichas conductas en las redes sociales?, ¿pueden suponer las redes una vía lícita para transmitir contravalores deportivos? Cada temporada, observamos episodios violentos en este contexto, plasmándose en la actualidad en las redes sociales y foros, que cada vez está ganando más peso en las relaciones interpersonales. Este auge de los entornos virtuales también ha llegado al fútbol base en el que, en la actualidad, prácticamente todos los clubes, padres, jugadores y aficionados usan estas redes para comunicarse o manifestar sus opiniones, dejando atrás las interacciones presenciales que se daban en el terreno de juego y produciéndose un mayor nivel de interacciones virtuales. Este hecho ha provocado que existan episodios o comentarios antideportivos que se producen en un nuevo espacio donde pueden lograr a tener una mayor impacto y repercusión de la que tendrían si se quedaran dentro del campo de fútbol, lo que nos hace cuestionarnos hasta qué punto se transmiten los valores positivos intrínsecamente ligados a la actividad deportiva.

Por todo ello, en nuestro trabajo de investigación trataremos de averiguar las manifestaciones violentas en el mundo del fútbol dentro de las redes sociales, concretamente en aquellos foros virtuales especializados relacionados con el mundo del fútbol, con el fin de visualizar dichas manifestaciones y analizarlas en su contexto. La importancia del análisis de las interacciones online, no se basa únicamente en el contenido de las publicaciones, sino en cómo esas publicaciones guardan relación con lo sucedido en la realidad. En el caso de nuestra investigación, vamos a analizar la relación existente entre las personas participantes de los foros de fútbol y los discursos de odio que se producen en los foros seleccionados para nuestro análisis.

## 2. Importancia de las redes sociales en el siglo XXI

Desde el inicio de los tiempos, los seres humanos han tenido la necesidad de comunicarse, observándose una evolución en los modos y medios para mejorar este fin a través de la historia. En la actualidad, las redes sociales son un elemento clave para el desarrollo de las interacciones interpersonales que se dan en nuestra vida, convirtiéndose en una herramienta de uso diario que nos permite la interacción habitual con otras personas (Castillo de Mesa, 2018), especialmente para los jóvenes, que consideran a las redes sociales como unos espacios privilegiados de comunicación, convivencia y exposición (Barrio *et al.*, 2019). Sin embargo, no sólo las usan la población más joven, de acuerdo a un estudio realizado por el centro de investigación Pew Research existen más de 39 millones de personas mayores de 65 años (Rubí, 2019 como se cita en Torres-Toukomidis y De Santis, 2020), que usan redes sociales como Facebook, Instagram o Skype, esto nos indica como el uso de las redes sociales que en un principio fue popularizado por los jóvenes, se ha ido expandiendo entre el resto de generaciones. En la actualidad, la importancia de estos entornos *online* se basa en que son sitios webs compuestos por información y perfiles de toda índole (Hidalgo, 2017), esto hace que no solamente las usemos para comunicarnos entre particulares, sino también como medios de información o para contratar bienes o servicios, por lo que estos entornos virtuales se han convertido en una verdadera representación del mundo real.

Las redes sociales, constituyen un papel fundamental para el desarrollo de los movimientos sociales, de hecho, en los últimos años, gran parte de estos movimientos, se han originado en un entorno virtual y a partir del mismo han llegado al mundo real (Feixa, 2019). Estos movimientos sociales están caracterizados por su horizontalidad y transversalidad, ya que cualquier persona en cualquier parte del mundo y de cualquier estrato social, puede

participar en los mismos, todo esto gracias a la utilización de estas redes sociales, que cada vez son más horizontales y deliberativos, lo que les proporciona una mayor capacidad de impacto en el mundo real (Gil, 2017). Estos movimientos, se caracterizan por tener un carácter político y social, surgiendo como forma de protesta ante la precariedad, la crisis económica o las desigualdades sociales los cuales tienen una gran importancia e influencia a nivel mundial, en este tipo de movimientos, en la actualidad, las luchas reivindicativas no se dan solamente en el espacio público o en los medios tradicionales sino que las protestas se organizan a través de distintas tecnologías en la que los actores y activistas siempre van por delante de las fuerzas que intentan oprimirlos. (Feixa, 2019)

El mundo del fútbol no ha quedado exento de este auge de las redes sociales, de hecho, los contenidos relacionados con este deporte, se encuentran entre los más demandados y consumidos y llegan a todo tipo de público (Rojas-Torrijo, 2017), por lo que el perfil de las personas que interactúan con las publicaciones relacionadas con el fútbol es bastante heterogéneo. Es importante destacar cómo los aficionados al fútbol demuestran una mayor implicación en las redes sociales, demostrando una gran dedicación tanto en tiempo como en esfuerzo cognitivo comparado con el que se produce en otros sectores (Ballesteros- Herencia, 2021), este hecho guarda relación con la pasión que los aficionados sienten hacia los clubes que apoyan. El uso de redes sociales por parte de los seguidores de este deporte está bastante extendido, por ejemplo, según la red social Twitter, el 81% de sus usuarios españoles, alguna vez ha usado esta red social para actividades relacionadas con el fútbol. Estos sitios webs le han proporcionado una plataforma en la que los aficionados de fútbol así como los propios futbolistas pueden comunicar sus pensamientos y opiniones en un espacio seguro y privado (Kilvington y Price, 2019), la parte negativa de estos entornos online, consiste en que las personas se sienten más libres para publicar mensajes que no serían aceptados en otras áreas (Nakayama, 2017), convirtiendo a las redes sociales en un lugar propicio para la difusión del discurso de odio dentro del contexto del mundo del fútbol, como es el caso de los mensajes emitidos por los aficionados al fútbol para expresar su decepción cuando los jugadores de su club no rinden al nivel esperado (Amsami, 2019), esto da lugar a la aparición de comentarios ofensivos dirigidos hacia determinados jugadores, árbitros u otros actores del mundo del fútbol.

### 3. Materiales y métodos

Desde un enfoque constructivista, en nuestro estudio haremos uso de la metodología cualitativa, concretamente, a través del análisis discursivo, que consiste en «un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes» (Bardin, 2002, p. 32). La elección de esta técnica se debe a que es la más idónea para realizar un análisis de los mensajes que aparecen en los foros especializados elegidos, discrecionalmente, en base a los siguientes criterios:

- Foros futbolísticos que estén vigentes en la actualidad.
- Relación de los miembros en la que exista una relación directa con el fútbol (entrenadores, jugadores, padres de jugadores y aficionados)
- Categorías de los foros: a nivel nacional, autonómico y local.
- Tamaño del foro: comprendido con un mínimo de mil miembros.
- Publicaciones que se encuentren en el intervalo de tiempo comprendido entre los años 2017 y 2021.

Una vez seleccionados los foros objeto de estudio, realizaremos una selección, sistematización y organización de la información en base a las tres categorías analíticas generales recogidas en el trabajo de Young (Spaaij y Schailée, 2018):

- Violencia física y abuso verbal por parte de jugadores hacia otros jugadores o hacia los árbitros.
- Violencia física, psicológica y verbal por parte de los espectadores o padres hacia jugadores o árbitros
- Violencia física, psicológica y verbal por parte de los entrenadores hacia jugadores; violencia por parte de los jugadores fuera del terreno de juego.
- Sin embargo, debido a la naturaleza de esta técnica, han surgido nuevos descriptores de análisis más específicos durante la fase analítica, que nos han servido para diseccionar la información de forma más detallada. Estas subcategorías específicas son siete:
- Comentarios racistas o xenófobos.
- Comentarios machistas y homófobos.
- Amenazas.
- Insultos.
- Agresiones.
- Enfrentamientos entre aficionados fuera del terreno de juego.
- Enfrentamientos entre jugadores fuera del terreno de juego.

La utilización de esta técnica, nos permitirá conocer los temas que más se tratan en estos sitios webs, además de conocer el perfil de los usuarios de estos foros y redes sociales, así como los valores y contravalores deportivos en los entornos online.

En España, actualmente existen un total de 44 foros activos que están dedicados exclusivamente al fútbol, sin embargo, para nuestro análisis hemos elegido un total de 11 foros, que son los que cumplen los criterios de selección anteriormente expuestos.

Los sitios webs analizados son foros semipúblicos, es decir, se puede observar el contenido de sus publicaciones de forma totalmente libre sin necesidad de proporcionar datos personales, sin embargo, para poder publicar mensajes en estos entornos virtuales, es necesario registrarse en ellos. Respecto a las normas de comportamiento de estos foros, al registrarnos en ellos, se nos suele mostrar un mensaje a modo de advertencia que nos indica la prohibición de publicar mensajes ofensivos o que inciten a la violencia, y en el caso de hacerlo, nos expondremos a que estos mensajes sean borrados y nuestro usuario sea vetado de este sitio web, sin embargo, estas normas son incumplidas por una parte de los miembros de los foros sin que esto suponga consecuencia alguna. El funcionamiento de todos ellos es bastante similar, lo que caracteriza a estos sitios webs, es que las personas que participan no tienen que encontrarse en el mismo tiempo o lugar, además, las participaciones normalmente son escritas esto hace que no sea necesario pedir el turno de palabra. Para la realización de nuestro estudio, hemos usados únicamente sitios webs que cumplen los requisitos anteriormente mencionados (como foro "Foro Fútbol Base Madrid", Foro "Doble Penalti", Foro "Futbol Studio y Foro "Musho Futbol"), existen más foros de fútbol en España, sin embargo, muchos de ellos se encuentran inactivos o su número de miembros es bastante bajo. En cuanto a la organización de estos sitios webs, debemos destacar que se encuentran divididos en distintos subforos clasificados en función de las distintas temáticas sobre las que tratan estas publicaciones. Estos subforos, los podemos dividir en dos bloques claramente diferenciados, en primer lugar, encontramos una serie de subforos que están relacionados directamente con el fútbol en el que se tratan temas de actualidad futbolística del panorama nacional e internacional, donde se comentan todas las cuestiones de esta índole, y, en segundo lugar, encontramos otros subforos denominados "generales" en los que se publican posts de temática diversa que puede abarcar desde conversaciones acerca de política hasta quedadas por parte de los miembros del foro. Debemos destacar que cada foro cuenta con sus propios subforos específicos que los diferencian unos de otros y cada uno de estos subforos, recibe un nombre específico.

A continuación, enumeraremos los foros empleados en esta investigación y describiremos sus principales características:

En primer lugar, el Foro "Fútbol Base Aragón" tiene su origen en el año 2009 y con un número de 2.473 usuarios, se trata de un foro orientado hacia personas vinculadas con equipos de fútbol formativo de la comunidad de Aragón ya sean entrenadores, futbolistas o padres de jugadores, este foro al igual que el resto también se encuentra dividido en subforos, dentro de estas divisiones, destaca el subforo denominado "Temas Generales", en el que aparte de conversaciones relacionadas con el fútbol, tratan temas variados de actualidad político social, en el que se reflejan las opiniones e ideologías de los miembros de este sitio web.

En segundo lugar, el foro "Musho Fútbol", fundado en el año 2008, y que cuenta con un total de 11.873 personas registradas, al igual que en el resto de foros, las publicaciones también se encuentran agrupadas en función de la temática de las mismas. Lo que caracteriza a este foro, es la división de sus subforos en dos grandes bloques, un primer bloque de conversaciones relacionadas con el fútbol y un segundo bloque donde se tratan temas de diversa temática fuera de la esfera del deporte, en la que destaca el subforo "Fútbol Deluxe" que cuenta con más de 33 mil conversaciones abiertas.

En tercer lugar, el foro "Fútbol Base Madrid" creado en el año 2015. Se trata de un foro que gira en torno a los equipos de categorías formativas de la Comunidad de Madrid, y cuenta con 4.561 usuarios. Este foro se encuentra dividido en distintos subforos en función de la temática de las publicaciones, en este caso los temas se agrupan en función de la ocupación de la división en la que juegan los participantes (juvenil, cadete, infantil) y en función a la edad de los participantes.

En cuarto lugar, el foro "Aupa Athletic" que se originó en el año 2002. En este sitio web hay un total de 5.678 personas registradas, al igual que en los casos anteriores, las publicaciones también se encuentran agrupadas en función de la temática de las mismas, lo que caracteriza a este foro, es la existencia de varios subforos en el que en cada uno de ellos tratan sobre distintos temas relacionados con la actualidad del Athletic Club, destaca el subforo "Primer equipo", con más de 1.460 publicaciones abiertas.

En quinto lugar, el foro "Planeta de fútbol", creado en el año 2013. En este foro no aparece una sección específica con el número de usuarios registrados como tal, sin embargo, sí refleja el número de personas que han participado en cada subforo, que se encuentra en torno a los 12 mil miembros. La particularidad de este foro radica en la existencia de subforos independientes para aficionados del Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid, esto hace que, en ocasiones simpatizantes de estos equipos, entren en subforos del equipo contrario, lo que provoca discusiones y enfrentamientos dialécticos entre los miembros del mismo.

En sexto lugar, el foro "Mega Fútbol" que inició su actividad en el año 2012. Posee 1.137 usuarios y, lo que caracteriza a este foro, es que les proporciona a sus usuarios la posibilidad de publicar artículos de tipo periodístico de forma complementaria a sus interacciones en el foro.

En séptimo lugar, el foro “Futbolerdos”, creado en el año 2012. Está formado por un total de 1.121 personas, la peculiaridad principal de este foro consiste en que se encuentra dividido en dos bloques en el que se agrupan varios subforos, por un lado, encontramos el bloque dedicado específicamente al fútbol, que cuenta con un solo subforo denominado “Futbolerdos” y por otro lado, encontramos otro bloque de temática general en el que existen diversos subforos que versan sobre política, cultura, tecnología o videojuegos.

En octavo lugar, el foro “Real Madrid”, formado en el año 2009. Cuenta con 2.809 usuarios. Este foro trata sobre la actualidad del Real Madrid, por lo tanto, todos sus subforos están relacionados con las distintas secciones de este equipo, entre los que se incluyen el primer equipo, la cantera, el equipo femenino y la sección de baloncesto, además existe un subforo específico que versa sobre los jugadores de este equipo, donde se debate acerca del rendimiento de los mismos.

En noveno lugar, el foro “Hasta la muerte”, instaurado en el año 2004. Cuenta con un número de 12.281 seguidores. Se trata de un foro orientado hacia aficionados del Sevilla Club de Fútbol, por lo que todo su contenido gira en torno a este club, al igual que el resto de foros, este también se encuentra dividido en subforos, sin embargo, en este caso, cada subforo trata la actualidad de cada uno de los distintos equipos del Sevilla F.C. (Primer equipo, filial, femenino, juvenil, etc.).

En décimo lugar, el foro “Oficial SFC”, creado en el año 2009. Con un total de 4492 miembros registrados, la peculiaridad de este foro consiste en que surgió como una escisión del anterior foro mencionado, ya que fue creado por parte de algunos miembros del antiguo foro “Hasta la Muerte” que se encontraban en desacuerdo con los moderadores del mismo, su temática es bastante similar al foro original, sin embargo, su principal diferencia es que en el foro “SFC” existe la posibilidad de tratar temas alejados de la esfera del fútbol.

En décimo primer lugar, el foro “M.D.M”, formado en el año 2009. Con un total de 37.770 usuarios, se trata del único foro de todos los analizados que está compuesto en su totalidad por personas pertenecientes a distintos grupos de ultras de toda España. Todo el contenido de este foro está relacionado con el comportamiento y actividades de estos grupos de hooligans. En esta comunidad online, además del discurso de odio, también podemos observar la existencia de publicaciones que relatan conductas delictivas protagonizadas por los miembros de este sitio web.

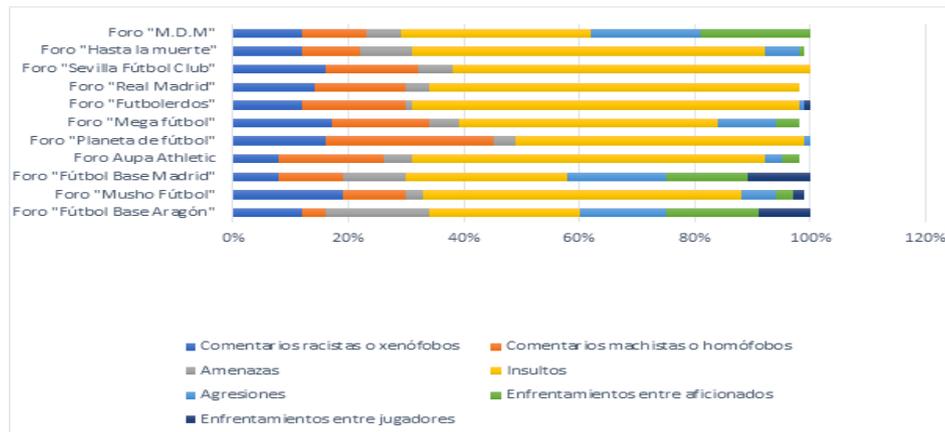
## 5. Análisis de contenido

Los foros anteriormente expuestos, se encuentran frecuentados por personas que guardan relación con el mundo del fútbol de toda la geografía española, ya sea de forma directa o indirecta. La variedad de contenidos de estas comunidades online las convierte en un entorno adecuado para el estudio de las interacciones entre los aficionados al fútbol. La actividad de estos sitios webs se caracteriza por el constante intercambio de opiniones entre sus miembros, que utilizan estas redes como forma de sociabilización, especialmente en los foros vinculados al fútbol base en los que tanto aficionados, como jugadores, entrenadores y padres, establecen contactos en estas redes, forjando relaciones que traspasan la frontera del mundo virtual. Además, estos espacios virtuales también sirven como portal para la búsqueda de nuevos jugadores o entrenadores por parte de estos clubes de fútbol.

La mayoría de discursos de odio encontradas en estos sitios web (Figura 1), están relacionados con los insultos entre los actores que participan en ellos, con una media del 49,3% del total de las manifestaciones halladas. Es importante destacar que, a pesar de la existencia de un alto número de mensajes que contienen insultos, los moderadores de estos foros pueden eliminar todos los mensajes con contenido ofensivo, ya que entre las directrices que encontramos al registrarnos en estos foros y leer sus normas de comportamiento, encontramos la prohibición de publicar contenido «agresivo, difamatorio, de odio o que viole las leyes aplicables y sus regulaciones», por lo que podemos suponer que el número real de insultos de estos foros es bastante superior al que hemos encontrado.

Con respecto al número de interacciones ofensivas, observamos, que se producen en su mayoría de espectadores o padres (Figura 1), con un total de 517 entradas dentro de esta subcategoría.

Figura 1. Manifestaciones violentas en los foros futbolísticos



Fuente: elaboración propia, 2021.

A continuación, procederemos a realizar el análisis interpretativo de contenido de las subcategorías analíticas emergentes en la muestra analizada:

En relación a los comentarios racistas o xenófobos, encontramos que se producen en mayor medida en el foro "Musho Fútbol", con un 19% sobre el total de manifestaciones que implican discurso de odio. La connotación peyorativa que más se repite es "negro", apareciendo en total 21 veces en este foro, destacando la conversación siguiente, realizado por el aficionado Danielonervion (18/02/2019, 20:29 horas): «Al carajo el nota este, cuando le coge asco al partido como hacía Curro cuando no le gustaba un toro, directamente se borra y se arrastra por el campo, digno de irse a chuparla», al que el aficionado Pizarro (18/02/2019, 22:24 horas) le contesta: «El negro debió ser expulsado, pero tu actitud ha sido lamentable». El contexto de esta conversación se sitúa en un partido entre el Sevilla F.C., en el que un jugador de color es expulsado por una entrada bastante dura al futbolista Franco Vázquez, por lo que el aficionado recrimina esta acción llamándole "negro" e insultándolo, en lugar de llamarlo por su nombre o por el número de su camiseta.

Usar la palabra "negro" por los aficionados de los foros es un hecho generalizado en otros foros, por ejemplo, el realizado en el foro Futbolerdos, subforo "Fútbol", en la publicación "Francia VS Suiza" (29/06/2021), el usuario Gomorra, aficionado, afirma que «Las selecciones de negros están cayendo una tras otra» (10:08 horas), el contexto en el que se sitúa este mensaje es en la Eurocopa, en la que en el equipo francés es eliminado por el equipo suizo. Este usuario da a entender que los jugadores de la selección francesa no pueden ser considerados europeos debido a su color de piel. A esta afirmación el usuario Magallanes (19:19 horas) le contesta «Chupad aquí también afrancesados. Los catalanes somos más franceses que extremeños...» dirigiéndose con ese comentario a los miembros de este foro que apoyaban a la selección francesa durante este torneo. En el foro "MDM", en el subforo principal, ¿¿en la publicación "Grupo o sección indepe en Cornella??", el aficionado Alvarado88 (22/02/2016, 13:42 horas): «Ya de entrada ser independentista catalán y simpatizar con un club que se llama ESPAÑOL o ESPANYOL es de tener retraso muy grande [...]», a lo que el aficionado Tropentarn (22/02/2016, 13:47 horas) le responde «Pues como ser nazi y aplaudir a negros, ser del Bilbao en cuenca y no poder jugar allí, ser mulatin e ir a un fondo con célticas». En este contexto, estos aficionados discuten acerca de las contradicciones existentes en los ultras del fútbol, el usuario Tropentarn, considera que carece de sentido seguir la ideología neonazi y apoyar a jugadores de color, lo que implica la existencia de seguidores al fútbol que creen que es lícito discriminar a ciertos deportistas por su color de piel, además usa el término "mulatín" para referirse a las personas de color.

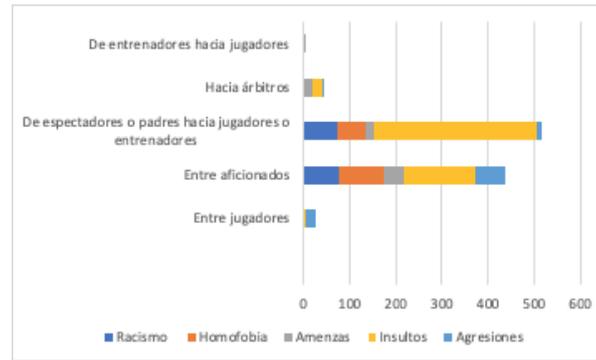
Con respecto a los comentarios machistas u homófobos, aparecen con normalidad el uso de palabras despectivas hacia otros aficionados como se relata en el siguiente ejemplo del del foro "Mega Fútbol", dentro del subforo "Fútbol inglés" titulada "Manchester City" (05/08/21), donde varios usuarios discuten acerca de la política de fichajes de este equipo lo que da lugar a comentarios homófobos entre ellos. El usuario SergeF1 (13/05/21, #1351), afirma que: «El qué se hizo la víctima, llorón y maricon fue el City porque SI había roto las reglas y se puso a llorar para qué no lo sancionaran.» Este mensaje, es respondido por el usuario Ricardinhomanunidad (14/05/21, #1.355) emitiendo el siguiente mensaje: «Naaaaa viejo tu eres un mariconazo la verdad, siempre te veo llorando y poniendo mil pretextos por todo. Hay que decir las cosas como son». En estos posts podemos observar como estos aficionados, usan términos ofensivos con connotaciones homofóbicas para describir el comportamiento de un club. Además, es común encontrar mensajes despreciativos directos hacia las mujeres, como en el foro "RealMadrid.com" en la publicación titulada "Luka Modric", la usuaria "Capa" (28/04/2021, 10:08) publica: «Para mi Modric ha hecho un buen partido, aunque anda falto de ritmo», a lo que otro usuario llamando "Larri" (28/04/2021, 11:49 horas) le responde «Que tontería. Las mujeres no pueden hablar de fútbol». Esta clase de sucesos podría dar explicación al hecho de que en esta clase de foros el colectivo LGTBI y las mujeres no se sientan

atraídas por esta clase de comunidades, en las que, claramente, se sienten excluidos.

En relación a la categoría “Amenazas”, observamos que en proporción existe un menor número de estas manifestaciones que en otro tipo de conductas antideportivas, con un total del 6,5%. Sin embargo, existen e implican gravedad en las intenciones manifestadas por los usuarios, como es el caso del foro “M.D.M” en cuya publicación titulada “Valtudo, Lister y Compañía”, el aficionado Pakichu (30/11/2018, 11:46 horas) propone lo siguiente: «Estamos organizando una crew para hacer frente a las barras bravas en el Bernabeu, todos los bros juntos, hermandad de la buena, contamos con vosotros os mando info por privado.» A lo que el usuario Conorr (01/12/2018, 15:41) le responde: «Alguien tiene que apedrear ese bus!!!», en esta ocasión observamos un ejemplo claro de cómo esta comunidad organiza encuentros para agredir a aficionados de otros equipos, por la sencilla razón de ser extranjeros. Otra publicación relevante en este ámbito, es encontrada en el foro “Futboleros” titulada: “Luis Enrique vete ya!!! (19/06/2021), encontramos el mensaje del usuario Kidnapper (19/06/201, 22:58) que escribe lo siguiente: «Putá basura, kinkiapestoso, vete a tu puto pueblo, desgraciao, payaso, malnacido, eres una puta broma, si en el barsa no te pone las pilas (y te dice que hacer) Messi te echan, payaso. ¿Qué puto problema personal tiene LE con este tio? Lo mismo hay que reventarle la cara al puto asturianoapestoso este». En este mensaje, surge en el contexto de la Eurocopa 2021, debido al desacuerdo de este usuario con la alineación realizada por el técnico, observamos aparte de una serie de insultos dirigidos hacia este entrenador, esta persona, amenaza con agredir físicamente a Luis Enrique a causa del mal rendimiento de la selección en este torneo. Ya en el ámbito del fútbol base, en el foro “Fútbol Base Aragón” dentro del subforo “Temas Generales”, encontramos la publicación titulada: “Lamentable lo ocurrido en el SGA”, en esta publicación el usuario “EASY” relata los hechos sucedidos en un partido del SGA-Giner - categoría juvenil preferente-, sobre el que el usuario expone: «Partido de gran intensidad de los dos equipos. Ningun problema entre los jugadores hasta que después de la expulsión del entrenador del SGA empieza el espectáculo. El nuevo presidente del SGA va hacia los banquillos y manda callar al cuerpo técnico y a los jugadores del SGA y anima al equipo contrario (entrenadores del SGA, jugadores, etc lo oyeron). Termina el partido y el responsable del Bar (Padre del entrenador del Giner) se enfrenta a padres y aficionados del SGA insultándoles, amenazándolo e intentando agredir a algunos de ellos, consecuencia el equipo hoy no ha entrado y me temo que esto cambia o mal vamos. Aupa SGA». Podemos observar cómo se produce un incidente violento entre las personas presentes en ese encuentro, manifestando contravalores deportivos como la venganza y la agresividad, protagonizado principalmente por el mismo presidente de uno de los clubes implicados el cuál intenta agredir, insulta y amenaza a los padres del equipo rival.

En cuanto a los insultos, con un porcentaje del 49,36%, podemos observar que se trata de las manifestaciones de odio más habituales en estos entornos online. Estos insultos suelen ir dirigidos tanto a los jugadores como a aficionados. Los insultos hacia jugadores suelen ir relacionados con su mal desempeño dentro del terreno de juego, por ejemplo, en el foro “Musho Fútbol” dentro del subforo “Fútbol Deluxe”, la publicación “FC Barcelona – Bayern Munchen” (14/09/2021), el usuario Jenyo publica este mensaje: «[...] Ahora es donde el orgullo de las sanguijuelas debe verse y demostrarse». Este aficionado, critica duramente a los jugadores del FC Barcelona, a los que se refiere con el término “sanguijuelas”, dando a entender que su función en este club es ganar el máximo dinero posible sin intentar tener un rendimiento deportivo aceptable. También podemos destacar la publicación del foro “Hasta la muerte” titulada “Hartura de los señoritos” (04/05/2019, 10:16) en esta publicación múltiples aficionados insultan a los jugadores del Sevilla F.C. debido a los malos resultados deportivos con calificativos como: «¡Sin vergüenzas!, Vaya piara de bultos. Vaya piara de HP. La vergüenza que nos han hecho pasar estos niñatos. Iros al carajo niñatos». También son comunes los insultos dirigidos hacia los propios aficionados, como la publicación titulada “Mantras de los Antis” (03/08/2020, 12:04) extraída del foro “RealMadrid.com”, en este post distintos usuarios conversan sobre los comentarios que los aficionados de otros equipos realizan cuando el Real Madrid gana algún título, durante este intercambio de opiniones, surgen comentarios ofensivos entre distintos participantes del foro como: «lamesables, prepotentes repartecarnets, mentirosos y provocadores».

Finalmente, con respecto a las agresiones, con un peso del 6,4% de las entradas publicadas, encontramos distintas publicaciones que relatan actitudes y episodios de peleas en el campo, con publicaciones tituladas “Ya está bien de violencia física en el fútbol” dentro del foro “Fútbol Base Aragón”, o, como por ejemplo la publicación titulada “Ojo con los árbitros que se llevan a la familia” (04/06/2018, 17:52), en la que los aficionados denuncian el alto grado de intolerancia dentro del terreno de juego.

**Figura 2.** Manifestaciones violentas entre los actores.

Fuente: elaboración propia, 2021.

## 6. Conclusiones

Tras finalizar el análisis hemos podido observar cómo en estos entornos virtuales, la mayoría de los participantes son seguidores de distintos clubes repartidos por todo el país, este hecho da lugar a que interactúen entre sí en los distintos posts semiabiertos, lo que provoca en múltiples ocasiones que se produzcan discusiones e insultos entre ellos. El perfil medio de los usuarios son varones, con una edad comprendida entre los 35 y 45 años de edad relacionados con el fútbol como aficionados. Sin embargo, también debemos destacar la existencia de otro tipo de usuarios que solemos encontrar en los foros relacionados con el fútbol base (Foro Futbol Base Aragón y Foro Futbol Base Madrid), en este caso, estos usuarios sí son parte activa de este deporte, ya sea como entrenadores o como futbolistas amateurs, son personas más jóvenes que las que participan en otros foros, en el caso de entrenadores, la mayoría se encuentran entre los 25 y los 30 años, y en cuanto a los jugadores, al participar en categorías formativas, su edad se encuentra comprendida entre los 15 y los 18 años. A pesar de la diferencia de edad y de su distinta relación con el mundo del fútbol, lo que tienen en común todas estas personas es su pasión por este deporte y la utilización de estos entornos virtuales como medio de sociabilización para conocer a otras personas, expresar sus opiniones acerca del fútbol y compartir experiencias en este ámbito, ya sea como aficionados, entrenadores o jugadores.

En cuanto al contenido de las publicaciones analizadas, hemos detectado cómo en los foros relacionados con el fútbol base (Foro "fútbol base Madrid" y Foro "fútbol base Aragón") existe un mayor número de publicaciones relacionadas con agresiones y amenazas comparado con el resto de foros, esto es debido a que gran parte de los asistentes de estos partidos, tienen relación con los futbolistas, ya sean padres, amigos, vecinos, etc. Esto hace que los eventos deportivos se vivan con un mayor grado de intensidad e implicación, lo que facilita la aparición de comportamientos violentos tanto entre los propios aficionados, como de los espectadores dirigidos hacia los futbolistas o los árbitros. Por otro lado, en cuanto a los comentarios racistas, aunque en un primer momento se pueda pensar que los aficionados dirigen estos comentarios ofensivos hacia jugadores del equipo rival, existe un importante número de mensajes en los que estos comentarios despectivos son emitidos hacia futbolistas de su propio equipo. Respecto a los comentarios machistas y homófobos, prácticamente se encuentran en la misma proporción en todos los sitios webs. Los miembros de estos foros usan este tipo de mensajes como forma de insultarse entre ellos y también, para desacreditar las opiniones vertidas por mujeres, lo que podría explicar que no existan apenas mujeres en estas comunidades.

De todas las publicaciones violentas, los insultos son, sin duda alguna, las manifestaciones de odio predominantes en estos sitios web, revelando conductas antideportivas en este contexto, dándose entre aficionados y entre los propios futbolistas. En cuanto a los enfrentamientos violentos dentro y fuera del campo, observamos que se producen en mayor medida entre los miembros del foro de los grupos ultras, que suelen relatar sin reparo las actividades llevadas a cabo entre partidos, sin embargo, y contra todo pronóstico, donde más se trata este tipo de manifestaciones es en las comunidades de los foros de fútbol base, esto puede deberse a la cercanía geográfica de los equipos que se enfrentan en estas categorías, el componente emocional que los envuelve y la falta de capacidad para gestionar los enfrentamientos en el recinto deportivo.

En definitiva, podemos afirmar que los foros dedicados al fútbol son espacios virtuales en los que el discurso de odio se manifiesta con relativa asiduidad en las interacciones entre usuarios, que pueden ser leídas por cualquier persona. Esto puede deberse a la ausencia de normas efectivas de control de los foros, el anonimato de los intervinientes y la consecuente sensación de indemnidad que otorga la red. Todos estos factores convierten a los foros futbolísticos en un caldo de cultivo adecuado para que ciertas personas y colectivos puedan difundir mensajes de odio libremente, influenciando al resto de la comunidad y provocando conductas antideportivas, no solo en el mundo virtual, sino también en el mundo real.

## Referencias

- Amsami, A. (2019). When dissent by football fans on social media turns to hate: call for stricter measures. *University of Maiduguri*, nº 6 (1). <http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/40742>
- Ballesteros-Herencia, C. (2021). La interacción con las redes sociales de los clubes españoles de fútbol. *Index. Comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 11, 11-13. <https://bit.ly/2ZplnDl>
- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barrio, G., Borges, E & García F. (2017) Vidas registradas. Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica. *Revista Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 107, 62-70. <https://bit.ly/39tBhOH>
- Castillo de Mesa, J. (2018), Adopción y difusión de innovación social en las redes sociales virtuales. *Comunitania: Revista internacional de trabajo social y ciencia social*, 15, 197-217. <https://bit.ly/3nYritb>
- Feixas, C & Ponce, C. (2019). Movimientos sociales, nuevas generaciones y el uso de tecnologías. *Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez*, 24, 405-417. <https://bit.ly/2W3dJgy>
- Gil, E. (2017). Nuevos activismos sociales en la era digital: de las masas al crowd. *Política y sociedad*, 54(1), 191-208. <https://bit.ly/3uasjPV>
- Hidalgo, B. (2017). El impacto de las redes sociales como herramientas de comunicación, interacción y colaboración en el proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior. *Sathiri*, 12(1), p. 104. <https://doi.org/10.32645/13906925.56>
- Kilvington, D., & Price, J. (2019). Tackling social media abuse? Critically assessing English football's response to online racism. *Communication & Sports*, 7(1), 64-79. <https://doi.org/10.1177/2167479517745300>
- M.E.C.D. (2018, Mayo). *Anuario Estadísticas Deportivas 2018*. Anuario de estadísticas deportivas 2018. <https://bit.ly/2Znco5E>
- Macías, D., González, I., & Eslava, M. (2018). El fútbol como estrategia para el desarrollo de la inteligencia emocional del alumnado de educación primaria. *Educação & Formação*, 8(3), 17-36. <https://doi.org/10.25053/redufor.v3i8.268>
- Merino, A., Jaire, L., & Usán, P. (2019). Referentes formativos-deportivos en el fútbol base español. Un escenario socioeducativo complejo. *Revista Educación Física y Ciencia*, 21(2), 1-14. <https://doi.org/10.24215/23142561e078>
- Nakayama, T. (2017). What's next for whitenss and the Internet. *Critical Studies in Media Communication*, 34(1), 68-72. <https://bit.ly/3zAwfKO>
- Real Federación Española de Fútbol (2021). Memorias de actividades 2021-2022. <https://bit.ly/3F2eeci>
- Rojas-Torrijos, J.L. (2017). El uso de las redes sociales en el deporte. *Periodismo deportivo de manual*, pp 297-320. <https://bit.ly/2XzoW93>
- Sáenz, A., Gimeno, F., Gutiérrez, H., & Lacambra, D. (2019). Evaluación del continuo deportividad-violencia en el fútbol base. *Revista de Psicología del Deporte*, 28(1), 33-40. <https://bit.ly/3o45Zqp>
- Sevilla, U., Montoya, F., & Vílchez, A. (2020). Valores que se aplican en la práctica de futbol en el equipo de adolescentes del Instituto Nacional Francisco Luis Espinoza. *Diploma thesis, Universidad Nacional autónoma de Nicaragua*. <https://repositorio.unan.edu.ni/13179/>
- Spaaij, R., & Schaillee, H. (2018). Unsanctioned agresión and violence in amateur sport: A multidisciplinary synthesis. *Agression and violent behavior*, 44, 36-46. <https://bit.ly/2ZhbPtW>
- Torres-Toukoumidis, Á., & Santis-Piras, D. A. (2020). *Los morlacos y las redes sociales*. Quito: Abya-Yala.