



# ÉXITOS Y FRACASOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS DE ALMERÍA

## ¿Maravillosos años 20?

Successes and failures of the "Public Entertainment Company of Almeria"  
Roaring twenties?

MAURICIO RODRÍGUEZ LÓPEZ

Universidad de Almería, España

---

### KEY WORDS

*Contemporary history  
Spain  
Andalusia  
Cultural management  
Cultural societies  
Performing arts  
Lyric theatre*

### ABSTRACT

*This article investigates the cultural management of the only entertainment company in Almeria between 1914 and 1921. Its main objective is to present the role that the public entertainment company formed on July, 8th 1914, played for the cultural history of the city. Although it was a decade marked by World War I, considerable efforts were made to offer quality theater every time, through the most relevant companies of the moment. After analyzing the economic successes and failures, the investigation ends with the study of the ten-year lease of the new Cervantes Theater.*

---

### PALABRAS CLAVE

*Historia Contemporánea  
España  
Andalucía  
Gestión cultural  
Sociedades culturales  
Teatro lírico  
Artes escénicas*

### RESUMEN

*El presente artículo investiga la gestión cultural de la única empresa de espectáculos de Almería entre 1914 y 1921. Su objetivo principal es presentar el papel que desempeñó para la historia cultural de la ciudad la sociedad formada el 8 de julio de 1914. A pesar de ser una década marcada por la I Guerra Mundial, existieron unos esfuerzos considerables por ofrecer en todo momento un teatro de calidad a través de las compañías más relevantes del momento. Tras analizar éxitos y fracasos económicos, la investigación finaliza con el estudio del arriendo por diez años del nuevo Teatro Cervantes.*

Recibido: 26/11/2020  
Aceptado: 27/05/2021

## 1. Introducción

La presente investigación se enmarca en la historia cultural de la ciudad de Almería y pretende arrojar luz sobre el entramado teatral de los primeros años del siglo XX, y lo hace desde el análisis de las empresas y personajes que lo hicieron posible. Para ello se analiza la realidad socioeconómica local de principios de siglo, única forma de entender al completo los éxitos o fracasos locales y finaliza con la apertura del Coliseo de Almería, el Teatro Cervantes.

El periodo de entreguerras generó un nuevo mercado de ocio y espectáculo que hasta el momento solamente ha sido estudiado en las grandes ciudades, estando aún pendiente el análisis de lo sucedido en las ciudades denominadas “de provincias”.

“España ha sido un país de pequeñas empresas, cuya historia particular nos es casi totalmente desconocida, porque los estudios históricos se centran más en las grandes”<sup>1</sup>; es por ello que no siempre existe la documentación necesaria para realizar las investigaciones y por lo que se ha decidido estudiar una empresa localista de la Almería de inicios de siglo. Cuando no fue posible recuperar la información correspondiente a la creación de las empresas en los libros de la contribución industrial de Hacienda, hemos recurrido a diversos archivos<sup>2</sup> para completar los datos y a la prensa diaria de la época, ya que como nos dice Hernández<sup>3</sup> podemos “recurrir a los textos de la prensa escrita como fuente para el conocimiento y reconstrucción de una época pasada, a través del estudio y análisis de las informaciones y opiniones publicadas”.

La ciudad de Almería sufrió un drástico descenso de población por los bajos salarios y el agotamiento de los filones mineros, como apunta

Pérez<sup>4</sup>. Sin embargo, destaca Verdegay<sup>5</sup> que “Almería era, en comparación con su población e importancia, una ciudad con una vida cultural muy intensa”. Algo que corroboran los estudios de Pérez al afirmar que, a principios de siglo “en Almería, la zarzuela se ofrecía en los teatros Apolo y Teatro-Circo Variedades en tres o cuatro sesiones diarias e incluso dos sesiones de tarde y cuatro de noche en los sábados”<sup>6</sup>. ¿Siguió siendo la tónica habitual en las siguientes décadas? ¿Afectó al panorama cultural el cierre y/o derribo de la mayoría de locales de espectáculos?

Para confirmar que la oferta cultural se mantenía durante los años 20 y que se creaban nuevas empresas culturales, se ha trabajado con los *Expedientes de Beneficios* que se guardan en el Archivo Histórico Provincial de Almería y las escrituras de constitución de notarios locales, completando la información con el *Censo de Empresarios*, y los repartos de beneficios efectuados por la Sociedad de Autores, actual SGAE, publicados en sus boletines anuales.

Tras las búsquedas pertinentes en las bases de datos y el análisis de la documentación relacionada con el objetivo perseguido, se puede afirmar que solamente una empresa se encargó de la gestión de la mayoría de locales destinados al ocio; se dejan de lado los diversos cafés-cantantes que, al ser sociedades familiares, no generaron la misma documentación, y por lo tanto, sólo queda la posibilidad de listar eventos a través de las carteleras diarias y los expedientes de contribución industrial, aunque no siempre se han conservado los de todos los espectáculos.

## 2. Metodología y límites del estudio

Durante el desarrollo de mi tesis doctoral, *La escena lírica almeriense a través de la prensa diaria durante la II República*, se pudieron localizar numerosas referencias en prensa sobre Miguel Gómez Navarro, a pesar de ser un

<sup>1</sup> Comín, F. y Martín, P. (1997). La historia empresarial en España. *Economistas*, Vol. 73, p. 16.

<sup>2</sup> Archivo Histórico Provincial de Almería. Archivo de la Fundación Juan March. Biblioteca Nacional.

<sup>3</sup> Hernández, P. (2017). Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica. *Historia y comunicación social*, Vol. 22, p. 466.

<sup>4</sup> Pérez, Gemma. (2001). Las sociedades musicales en Almería, Granada y Sevilla entre 1900 y 1936. *Cuadernos de Música Iberoamericana*, Vol. 8-9, pp. 323-336.

<sup>5</sup> Verdegay, Francisco, *Prensa almeriense...*, op. cit., p. 27.

<sup>6</sup> Pérez, Gemma, “Las sociedades musicales en Almería...”, op. cit., p. 324.

personaje del final del periodo de La Restauración, se decidió ampliar la búsqueda sobre su persona: logros, empresas, cargos, viajes... De manera que, partiendo de las noticias diarias y un vaciado exhaustivo de *La Crónica Meridional*, se pudo crear una cronología sobre su actividad. Seguidamente toda la información fue contrastada y ampliada en el Archivo Histórico Provincial de Almería y en la Biblioteca Nacional.

Los límites temporales del estudio son 1914-1921, coincidiendo con la creación de su primera sociedad cultural y el fin del arriendo del teatro Cervantes.

En el siguiente apartado nos encargaremos de analizar la creación y evolución de esa empresa pionera en la gestión cultural de Almería: la *Sociedad Anónima de Espectáculos Públicos de Almería* y su gerente Miguel Gómez Navarro.

## 2. Sociedades culturales dirigidas por Miguel Gómez Navarro

A pesar de que era el género chico el que predominaba en la escena nacional, se sabe por la prensa local que durante las dos primeras décadas del siglo fueron varios los locales dedicados a la representación diaria de espectáculos diversos: teatro, lírico, circo, flamenco, baile de salón, quintetos de jazz... A pesar de que el teatro Cervantes estuvo en construcción hasta el 21 de julio de 1921, los almerienses pudieron acceder a los espectáculos en el Teatro-Circo Variedades, el Teatro Apolo – anteriormente llamado Calderón –, el Cine Hesperia, o los numerosos cafés cantantes que se sucedían en el Paseo del Príncipe, actual Paseo de Almería<sup>7</sup>.

Sabemos que Don Miguel Gómez Navarro no era neófito en la empresa cultural. Gracias a la prensa histórica, tenemos constancia no sólo de sus diversos puestos como corresponsal en periódicos de Madrid, Córdoba o Almería, sino también de su temprana relación con el mundo del teatro, ya en 1902 se le concedía autorización oficial para celebrar bailes de máscaras:

<sup>7</sup> En *Almería, piedra a piedra* el padre Tapia da buena cuenta de los diversos nombres que ha ostentado una de las calles más famosas de la ciudad. Tapia, José Ángel, *Almería piedra a piedra*, Almería, Ed. Cajal, 1980

Bailes de máscaras. Ha sido autorizado por el Gobernador civil D. Miguel Gómez Navarro para que pueda celebrar bailes de máscaras los jueves, sábados y domingos de cada semana en el Teatro Principal, de diez de la noche a las dos de la madrugada. (*La Crónica Meridional*, 4 de diciembre de 1902, p. 2)

Así que se puede confirmar que, al menos desde 1902, tenía algún tipo de relación empresarial con el Teatro Principal, aunque no existen registros en el AHPAL. Y antes de que pidiera permiso escrito al Gobernador, la prensa local le había presentado como gerente del Teatro Variedades<sup>8</sup>, a la vez que se suceden los avisos de viajes de ida o venida para recibir nuevas compañías nacionales e internacionales. Además, el 16 de enero de 1912 la prensa local presentaba a Miguel Gómez Navarro como representante de la Sociedad de Autores Españoles para Almería.

### 2.1. La Sociedad Olimpia

Según el registro de asociaciones que conformó el Gobierno Civil<sup>9</sup>, Miguel Gómez Navarro solicitó al Gobernador que autorizara el alta de una Sociedad llamada *Olimpia*, el 5 de febrero de 1914. Para ello envió los estatutos de la misma y el acta de constitución. En dichos estatutos se lee en el artículo 1: “La Sociedad Olimpia es una sociedad recreativa sin otro objeto que el de proporcionar a sus socios las distracciones lícitas de un círculo de recreo. Su domicilio es en la actualidad en Almería, calle del Obispo Orbera (sic). Teatro Apolo”.

En enero de 1915, y siguiendo lo establecido en el artículo 8, se eligió nueva Junta Directiva<sup>10</sup>;

<sup>8</sup> Encontramos una primera referencia en la prensa local el 20 de octubre de 1912 cuando el *Crónica Meridional* nos informaba que “hoy saldrá para Baeza, el representante de Variedades, don Miguel Gómez Navarro”. A partir de ahí los viajes se sucedían a Baza, Granada, Cartagena, Madrid: 22-04-1914; 24-04-1914; 14-05-1914; 26-05-1914; 30-05-1914; 02-06-1914

<sup>9</sup> *Registro de Asociaciones*, Archivo Histórico Provincial de Almería (AHPAL), Almería, Gobierno Civil, Asociaciones, Tomo 4405, Legajo 4, sin paginar. Años 1914-1915.

<sup>10</sup> Los nuevos cargos fueron: Presidente, Don Miguel Gómez Navarro; Vicepresidente, Don Felipe Martínez Pérez; Vocal primero, Don José Gil Segura; Vocal segundo, Don Manuel Pérez Nuñez; Vocal tercero, Don Fernando Salvador Estrella; Tesorero-Contador, Don Manuel Orland Córdoba; Secretario, Don Ernesto Martínez Visconti. Solamente se

y el balance presentado fue positivo. No constan más documentos que arrojen luz sobre qué pudo suceder, pero lo cierto es que el propio Presidente, poco más de un año después de su creación, el 13 de mayo, dirigía una carta al gobernador civil informando de la disolución de la Sociedad Olimpia.

Analizando los balances de cuentas que fueron presentados, se observa que la Sociedad Olimpia obtuvo en 1914 unos ingresos de 4.938 pesetas, frente a unos gastos de 4.874 pesetas<sup>11</sup>. Hay que tener en cuenta que la Sociedad Olimpia tenía como sede el propio Teatro Apolo, a la vez, como veremos seguidamente, que la Sociedad de espectáculos públicos empezaba su camino en el Teatro-Circo Variedades, ambas dirigidas por la misma persona: Miguel Gómez Navarro.

El 28 de octubre de 1914, pocos meses después de la disolución de la Sociedad Olimpia, Miguel Gómez Navarro, periodista local<sup>12</sup>, pedía al Delegado de Hacienda de la provincia de Almería que tramitara la documentación que le presentaba el 6 de noviembre de 1914:

Don Miguel Gómez Navarro, (...) Director-Gerente de la Compañía Mercantil titulada "Sociedad Anónima de Espectáculos Públicos" (...), que principiando en el día de la fecha a dar espectáculos en el Teatro-Circo Variedades, de esta ciudad, lo pone en conocimiento de la Hacienda Pública a los efectos del pago del Impuesto de Utilidades, no adjuntando a la presente la copia de la escritura social otorgada en 28 de octubre del corriente ante el Notario Don Genaro Martín Cruz"<sup>13</sup> (...)

aprecia un cambio en el vocal segundo que en la junta original de 1914 era José Pinillos Gómez.

<sup>11</sup> El balance conservado en el AHPAL no especifica nada más que los totales mensuales de 1914. Sin aclarar a qué se debieron ingresos o gastos, suponemos que los ingresos serían las propias cuotas de los socios, tal como establecen los artículos 3 y 4 del reglamento de la sociedad.

<sup>12</sup> Aunque también fue corresponsal del periódico *El Ideal*, de Madrid, según noticia del 1 de octubre de 1902 publicada por *El Regional: Diario independiente de la tarde*; más tarde, en octubre de 1902, era corresponsal del *Diario de Córdoba*.

<sup>13</sup> *Escritura de constitución de Sociedad*, Archivo Histórico Provincial de Almería (AHPAL), Almería, Hacienda, Expedientes de Beneficio, tomo S-4583-3, sin vaciar. Años 1915-1922.

### 3. La Sociedad anónima de espectáculos públicos de Almería

El 8 de julio de 1914, Miguel Gómez Navarro creaba una compañía mercantil y se presentaba como Director-Gerente. La Sociedad Anónima se constituía para "la explotación de toda clase de negocios que se refieran a espectáculos públicos, susceptibles de celebrarse en teatros, plazas de toros, industrias anexas a la explotación de los mismos, comprendidas en la tarifa de la contribución Industrial" como se puede leer en el Capítulo 1º, Artículo 1º de la escritura de constitución.

La primera actividad mercantil está fechada el 6 de noviembre de 1914, según la documentación presentada ante la Delegación de Hacienda de Almería, para poder iniciar un nuevo espectáculo, ya que estaba en vigor lo determinado en el R.D. de 25 de abril de 1911, según el cual toda empresa de espectáculos debía abonar la *Contribución sobre las utilidades y riquezas mobiliarias*. Para ser accionista de la empresa era necesario poseer al menos una acción de 50 pesetas y por la escritura de constitución conservada en el AHPAL sabemos que los socios de 1914, entre los que se repartió el capital inicial de 200 acciones, fueron:

Tabla 1. Primera composición de la Junta General

Accionista	Cargo	Nº de acciones
<b>Miguel Gómez Navarro</b>	Director	70
<b>Manuel Orland Córdoba</b> <sup>14</sup>	Subdirector	70
<b>Rogelio Torres Rubira</b>	Contador	20
<b>Fernando Sastre Molina</b>	Accionista	20

<sup>14</sup> Antes de ser el contador de la Sociedad era representante del mismo Teatro Variedades, y como tal hizo al menos tres viajes, a Málaga, Granada y Baeza, para cerrar acuerdos comerciales. *La Crónica Meridional*: 8 de enero de 1913; 20 de junio de 1913 y 22 de diciembre de 1913. A partir de 1922, año del que ya no hay registros sobre la existencia de la Sociedad de Espectáculos Públicos, el Sr. Orland sigue apareciendo en prensa como "empresario de teatros" y sigue viajando por España, concretamente regresaba el 2 de agosto de 1922 de Madrid y Barcelona.

<b>Serafín de Torres Coria</b>	Accionista	10
<b>Juan Martínez Urrutia</b>	Accionista	10

Fuente: elaboración propia

El *Expediente de Beneficios de 1914* recogía la información económica de los pocos meses de vida de la mercantil, y ciertamente no eran datos positivos. La empresa contrató a la Compañía de las Hermanas Suárez<sup>15</sup>, Blanca y Cándida para comenzar su andadura lírica en Almería. La temporada supuso finalmente unas pérdidas de 1160,21 pesetas, siendo el balance final de 1914 negativo, con pérdidas de 1249,99 pesetas. En el acta de la reunión, se menciona el fracaso de la temporada 1914 y las pérdidas ocasionadas por la Compañía de las Hermanas Suárez, y se menciona que los Teatros Apolo y Triación han sido gestionados por la Sociedad para ser arrendados y que se esperan beneficios para 1915, explicando que, si bien el Teatro-Circo Variedades arrojó unas pérdidas de 1160,21 pesetas, el Cinematógrafo Casanova supuso unos beneficios de 265,82 pesetas en el mismo periodo de 1914<sup>16</sup>.

Como se puede observar, la *Sociedad Anónima de Espectáculos Públicos* tenía en arriendo teatros y cines a sólo dos meses de su puesta en funcionamiento y con intención de ampliar el negocio con un velador frente al Teatro Variedades.

En la temporada de 1915, el Gerente se propuso contar con la Compañía lírica del barítono Miguel Sagi Barba, que acababa de triunfar en Madrid con el estreno de *Las*

*Golondrinas* de Usandizaga<sup>17</sup>. Según Casares “su presentación en el teatro de la Zarzuela lo situó en el panorama español como cantante de primera fila”<sup>18</sup> y fue tildado de “interpretación soberana” por el gacetillero Caramanchel en *La Correspondencia de España*. Así encontramos que el 15 de junio Miguel Gómez viaja a Málaga y Melilla para ultimar el contrato con la compañía del barítono:

Ayer tarde marchó a Melilla y Málaga, el gerente de la empresa de Variedades don Miguel Gómez Navarro, con objeto de ultimar el compromiso con la compañía del eminente barítono Sagi Barba.

Si, como es de esperar, quedan orilladas las dificultades que han surgido sobre el personal de orquesta y otros detalles de las obras que habían de representarse, la compañía de Sagi llegará a Almería, procedente de Málaga, en los primeros días de la próxima semana, debutando seguidamente en el teatro de Variedades.

Si estas noticias que nosotros hemos podido adquirir, se confirman, no es aventurado creer que el paso de esta compañía por Almería será otro nuevo triunfo para Sagi Barba y Luisa Vela. (*La Crónica Meridional*, 15 de junio de 1915, p. 3)

Pocos días después, se publicaba un anuncio en *La Crónica Meridional* con las imágenes del barítono<sup>19</sup> y Luisa Vela, su esposa, primera tiple de la compañía; y una noticia extensa sobre el estreno que se produjo el 26 de junio de 1915, informando a la sociedad sobre la composición de la compañía y las zarzuelas previstas en cartel, siendo *Las Golondrinas* una de las que se anunciaban en reparto.

Tal fue el éxito del estreno que se hizo eco la prensa nacional en los días siguientes. Destaquemos el caso del periódico salmantino *El*

<sup>15</sup> La familia Suárez, formada por Leopoldo y sus hijas Cándida y Blanca, era conocida por sus éxitos en México, durante la temporada 1907-1908, y posteriormente en Madrid con la compañía del Teatro de la Comedia. Tras su paso por Almería triunfó en París en 1917. Según Casares (2006) ambas hermanas poseían altas cualidades vocales, llegando la menor a triunfar con 14 años como tiple cómica.

<sup>16</sup> Don Manuel Orland Córdoba, contador de la Sociedad, hizo una petición por escrito al Ayuntamiento de la ciudad pidiendo permiso para “instalar sillas y veladores en el espacio frente al Teatro Variedades”, suponemos que con la intención de diversificar el negocio de los espectáculos, aunque nade quedó recogido en las memorias y balances de la empresa, salvo la petición por escrito recogida en el diario de sesiones del Ayuntamiento. *Crónica Meridional*, 17 de marzo de 1914.

<sup>17</sup> Obra compuesta expresamente para el barítono y estrenada el 05 de febrero de 1914 en el Teatro Circo Price de Madrid. *La Correspondencia de España*, 06 de febrero de 1914

<sup>18</sup> Carares, Emilio (coord.), *Diccionario de la zarzuela. España e Hispanoamérica*, Madrid, Instituto Complutense de Ciencias Musicales, 2006, p. 636

<sup>19</sup> Del barítono mucho se ha escrito, Alier (1982, 2002), Hernández (1993), Sagi-Vela (1998), Casares (2006), siendo su hijo José María Sagi-Vela el encargado de introducir los éxitos del barítono en el Diccionario Biográfico de la Real Academia de Historia: <http://dbe.rah.es/biografias/5596/emilio-sagi-barba>

*Castellano*, que incluso llegó a reproducir en sus páginas lo publicado en la prensa de Almería, añadiendo que “la compañía está armando en Almería una verdadera revolución artística (...)”:

He aquí algo de lo mucho que en honor de la notable compañía que dirige el eminente barítono Sagi Barba, y que, como nuestros lectores saben ha de actuar en el Teatro del Liceo, en la próxima feria, dice la prensa de Almería:

“El Día”

Triunfos de Sagi-Barba

“Con la opereta de Leo Fall <La Princesa de los Dollars> debutó anoche en nuestro coliseo de Variedades la compañía del eminente barítono Sagi Barba.

El teatro presentaba brillantísimo aspecto. La expectación era grande.

Aquel especialmente, muy aplaudido en la romanza de salida, obtuvo los honores del proscenio con la Vela en el precioso dúo, en el de la carta, y sobre todo en el cuarteto, que cantaron con la Gargallo y Martí tan admirablemente que el público interrumpió un momento la representación tributándoles calurosa ovación.

En el tercer acto el éxito se acentuó más si fuera posible. El duo final de Sagi y la Vela, admirable.

Como se ve, la notable compañía está armando en Almería una verdadera revolución artística, como seguramente ocurrirá en Salamanca, donde crece la expectación por aplaudir u admirar a tan geniales artistas españoles. (*El Castellano*, 3 de julio de 1915, p. 1.)

### **3.2. Las cuentas se sanean, pero comienza la I Guerra Mundial**

Por las liquidaciones anuales de 1916, sabemos que hasta junio la taquilla del Teatro-Circo Variedades generaba beneficios, principalmente por los éxitos del barítono y los llenos absolutos que se disfrutaron; y por otra parte el teatro Apolo “no acusa otra cosa que lucros”<sup>20</sup>, por lo que se sanearon las cuentas de la sociedad. Sin embargo, la mejoría económica no duró demasiado. ¿Qué ocurrió para que la empresa arrojara de nuevo pérdidas? Por una parte, el cierre por ruina del Teatro-Circo Variedades y la reconversión del teatro Apolo en sala de cine; y

<sup>20</sup> *Expediente de Beneficio*, Archivo Histórico Provincial de Almería (AHPAL), Almería, Hacienda, Expedientes de Beneficio. Tomo 45833-3, Año 1915, p. 2.

por otra, en palabras del propio gerente: “la guerra entre las primeras naciones del mundo”<sup>21</sup>. Con el inicio de la I Guerra Mundial la economía europea se resintió y dio paso a la llamada “Gran Depresión”. Y en ese sentido el gerente afirmó que a pesar de la calidad de las empresas contratadas ciertamente se notaba un descenso en la taquilla, lo que se tradujo en pérdidas, por una parte, y la petición de dimisión por otra. Dimisión que no fue aceptada por la Junta General y Miguel Gómez Navarro siguió al frente de S.A. hasta 1921, momento en el que manifestó:

Por desgracia nuestra, el negocio que con tanta fé y esperanza emprendimos á la constitución de esta sociedad, ha venido sufriendo todos los años quebrantos y contrariedades que han ido dificultando la prosperidad de la misma, y estas dificultades han llegado en este pasado año 1920 á un extremo tal, que han producido una baja alarmante en nuestro capital social, á pesar de los esfuerzos que he realizado para evitarlo.<sup>22</sup>

A la vista de las declaraciones del Director-Gerente en enero de 1921, el balance general y la cuenta de pérdidas y ganancias, podría decirse que la empresa estaba prácticamente en la ruina, pues del capital social inicial de 10.000 pesetas se habían acumulado pérdidas por valor de 7.889,44 pesetas. Es por ello que el Director-Gerente manifestó “tengo el firme y decidido propósito de retirarme de la dirección y gerencia de la sociedad pues no puedo atender a la misma por mis muchas ocupaciones particulares”

### **4. Arriendo del teatro Cervantes por una década**

El 6 de julio de 1920, la *Sociedad Propietaria y Constructora del Teatro Cervantes*, a través de su Junta Directiva publicaba un anuncio de arriendo en diversos diarios españoles<sup>23</sup>.

El texto de los anuncios decía:

Sociedad Propietaria y Constructora del Teatro Cervantes. En Almería se saca a concurso el

<sup>21</sup> *Ibíd.*

<sup>22</sup> Transcripción literal del documento

<sup>23</sup> *La Correspondencia de España*, 14 de julio de 1920, p. 8. Y posteriormente el 18 de febrero de 1921 volvieron a publicar anuncio similar en *La Independencia: diario de noticias*, p. 3.

arrendamiento del Teatro Cervantes de nueva construcción. El pliego de condiciones se remitirá a quien lo solicite del Presidente de la Sociedad propietaria don José Sánchez Entrena, Navarro Rodrigo, 17. El plazo expira el día 31 del corriente<sup>24</sup>.

Miguel Gómez, que había dimitido como gerente de la *Sociedad anónima de Espectáculos Públicos de Almería*, en enero de 1921, estaba en disposición para optar al arriendo del nuevo Coliseo. Posiblemente dimitiera para comenzar una nueva empresa en solitario, ya que la oferta de arriendo habría comenzado en julio de 1920, quedando desierta la primera convocatoria, y volviéndose a ofrecer en febrero de 1921.

Las condiciones a las que hacía referencia el anuncio eran demasiado elevadas y tuvieron que ofrecer el arriendo hasta en tres ocasiones distintas<sup>25</sup>. Fue en la tercera de ellas en la que Miguel Gómez Navarro se presentó al concurso. De las tres ofertas que se recibieron en respuesta a los anuncios, la suya fue la elegida contando con el beneplácito de la Junta de Accionistas. Y fue elegido porque se ofrecía para arrendar el Teatro Cervantes durante diez años con un alquiler mensual de 1.500 pesetas y un depósito como garantía de 25.000 pesetas. El tercer anuncio era de febrero de 1921, momento en el que ya había dejado la gerencia de la empresa anterior y por lo tanto las cargas y pérdidas de años atrás con la gestión de los otros teatros y espacios de recreo de la ciudad, pero conservando una experiencia de dos décadas al frente de los teatros locales.

El 15 de abril de 1921, el señor Gómez alquilaba el Teatro Cervantes por una década y quedaba legalizado el 22 de abril ante el notario Don Joaquín Monterreal Fernández. La Sociedad le puso como condición que el 15 de julio fuese el estreno del Coliseo. Tras numerosas gestiones por parte del nuevo empresario, el 16 de julio debutaba la compañía de dramas de Morano.

## 5. Conclusiones

Miguel Gómez Navarro marcó el ritmo de la vida cultural de la ciudad desde 1914 hasta 1921 al frente de la *Sociedad de espectáculos públicos de Almería*, y en todo momento fue un empresario preocupado por ofrecer el mejor teatro posible, viajando siempre que podía para contratar nuevas compañías líricas. No siempre las gestiones realizadas se materializaron en éxitos económicos y tuvo que dimitir como gerente de la empresa mercantil, coincidiendo con el momento en que el nuevo Teatro Cervantes publicaba su arriendo por una década. Si atendemos a los anuncios de primeros de siglo que le presentaban como organizador de diversos bailes, se puede afirmar que fueron dos décadas de gestión cultural con éxitos y fracasos.

Ganó el concurso de alquiler y explotó el Teatro Cervantes durante una década con buen acierto. En 1931, dejó de ser el empresario del Cervantes. Se le ha localizado como "Responsable" del Teatro Circo Variedades en 1931 en el Boletín de la Sociedad General Española de Empresarios de Espectáculos<sup>26</sup> y en diversos litigios con la Sociedad gestora del Teatro Cervantes de Almería durante los años 1931 y 1932, ya que reclamaba el pago de unas cantidades pendientes y la devolución de enseres personales, aunque esta es otra historia muy posterior al tema de estudio.

Tras la dimisión de Miguel Gómez Navarro, la Sociedad Anónima de Espectáculos Públicos se fusionó con una nueva empresa denominada Espectáculos Públicos de Almería, S.A., en escritura pública del notario Ldo. Pascual Lacal Fuentes, Almería nº 416. Siendo el capital inicial de 3000 pesetas y estando representado por 60 acciones de 50 pesetas cada una: 59 suscribió Francisco Pérez Cordero<sup>27</sup> y 1 Joaquín Tapia Saldaña. Las finalidades de la nueva empresa fueron similares a las anteriores: organizar y explotar toda clase de espectáculos públicos y diversiones en locales abiertos y cerrados. Se organizará en teatros y barracas, funciones de

<sup>24</sup> *Ibíd.* (transcripción literal)

<sup>25</sup> Ravassa, Carmen, *El Cervantes, historia de un teatro*, Almería, Sol de sol, 2018, pp. 216-217

<sup>26</sup> *Boletín de la Sociedad General Española de Empresarios de Espectáculos*, Biblioteca Nacional, Madrid, Sala de Prensa, REVMICRO/2376, 1 al 8. Años 1923 a 1942.

<sup>27</sup> Dueño del cine Triánón en 1920 y concejal del Ayuntamiento en la misma fecha.

declamación, canto, espectáculos pantomímicos cinematográficos, coreográficos, conciertos, bailes sean o no de máscaras, ejercicios ecuestres, trabajos de gimnasia y juegos de mano, carreras de caballos, de bicicletas, riñas de gallos, tiros al blanco, toros... Y todo espectáculo no especificado antes. Aunque de su trayectoria no se ha localizado documentación y al parecer de la Junta Directiva dimisionaria nadie mantuvo el cargo en la nueva etapa. Seguramente, la empresa se dedicara principalmente al espectáculo del cine, al poseer el nuevo presidente uno de los nuevos cines de la ciudad: el cine Triánón.

Haciendo caso a las reiteradas afirmaciones de Miguel Gómez en las sucesivas actas, hemos de concluir que ciertamente, la I Guerra Mundial tuvo unos efectos negativos que se dejaron sentir en la sociedad de la Almería de 1917-1920, a través de las pérdidas económicas, el descenso de población, el cierre de pozos mineros en la zona de Serón y el descenso en las exportaciones de mineral. Pero no le frenaron en su intento de seguir contratando en todo momento a las mejores compañías de teatro lírico.

Si comparamos los datos obtenidos sobre las ganancias y pérdidas de la empresa estudiada con los repartos mensuales que organizaba la SAE (Sociedad de Autores Españoles)<sup>28</sup>, podemos

---

<sup>28</sup> La SAE, Sociedad de Autores Españoles, se crea en Madrid el 16 de junio de 1899 por iniciativa de Chapí y Sinesio Delgado con la finalidad de gestionar los derechos de los autores líricos y dramáticos, algo que hasta la fecha hacían diversas editoriales. Actualmente la conocemos como SGAE, Sociedad General de Autores y Editores. En su Centro de Documentación y Archivo, CEDOA, sito en la Calle Fernando VI, Madrid y sede de la Sociedad, se conservan los boletines de la mayoría de los años de pervivencia de la sociedad. Bajo la denominación inicial de *Boletín Oficial de la Sociedad de Autores Españoles* se lanza el primer número el 30 de enero de 1903. Se trata de un boletín no público que se repartía entre los socios de la SAE y que durante mis investigaciones en el CEDOA pude consultar abiertamente. Es un material poco conocido, tanto que las fechas manejadas por la BNE inducen a error, ya que comparando con varias copias sitas en la Biblioteca Nacional y la publicación original puedo asegurar que las informaciones del catálogo de la BNE son erróneas.

Su título, con el que veía la luz en 1903 se mantiene hasta 1914, momento en el que pasa a llamarse *La propiedad intelectual* (1914-1925), volviendo al título original hasta 1932, información que la BNE data en 1930, un error de dos años, posteriormente y hasta 1981 se sigue editando bajo otros títulos como *Boletín de la Sociedad General de Autores de España* (tras el cambio de nombre a la SAE), *Revista Autores* o *Autores*.

ver que desde finales de 1912 se percibe un descenso en el número de representaciones, o al menos en los repartos que ocasionaban, siempre en base al número de entradas vendidas, el tipo de las mismas, y el aforo de la sala.

En tal caso, y sin olvidar que Miguel Gómez era en esos años el representante de la Sociedad de Autores en Almería, podemos afirmar que, aún sabiendo los posibles problemas que podían acechar al sector, se aventuró en una empresa incierta pero poniendo las bases para que fuese un éxito, ya que intentó mejorar el panorama cultural desde el primer momento, fusionando incluso con la gestión de cines y eventos multitudinarios en plazas de toros.

Podemos concluir afirmando que, durante el periodo analizado, las empresas que se formaban lo hacían con la mayor de las ilusiones y esfuerzos para ofrecer espectáculos de altísima calidad. La prueba evidente del afán e ilusión que se ponía en cada acto la encontramos en los primeros años de funcionamiento del Teatro Cervantes, que durante una década, sería dirigido por Don Miguel Gómez Navarro, con gran acierto, aunque este sería otro tema de estudio.

---

Dichos boletines recogieron los diversos repartos económicos por derechos de autor en base a las representaciones que se producían en cada ciudad y que debían ser informadas por los representantes a la sede madrileña, junto a información muy valiosa sobre el propio teatro lírico y su evolución entre los años 1903 y 1932, tanto a nivel nacional como internacional.

## Referencias

- Casares, E. (coord.) (2006). Diccionario de la zarzuela. España e Hispanoamérica. Instituto Complutense de Ciencias Musicales.
- Comín, F. y Martín, P. (1997). La historia empresarial en España. *Economistas*, 73, pp. 16-24.
- García, Martín y Ochotorena, R. (2003). *La Almería de Alfonso XIII (1900-1931)*. IEA.
- Gómez, D. (1994). *Actividad, empleo y renta en Almería, 1787-1910. Un análisis económico desde la perspectiva de la población*. Hermanos Pinzón.
- Hernández, P. (2017). Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica, *Historia y comunicación social*, 22, pp. 465-477.
- López, J. M. (2009). La Asociación de Cultura Musical. *Papeles del festival de música española de Cádiz*, 4, pp. 291-319.
- Martínez, J. (2002). *Instituciones culturales en el siglo XIX almeriense*. Instituto de estudios almerienses.
- Nadal, J. (1999). Industrialización y desindustrialización del sureste español. En A. Parejo y A. Sánchez (eds), *Economía andaluza e historia industrial*. (pp. 61-137). Ediciones y Proyectos Culturales.
- Pérez, D. (2010). Condiciones de vida de la población almeriense (1850-1930). [Tesis doctoral, Universidad de Almería].
- Pérez, G. (2001). Las sociedades musicales en Almería, Granada y Sevilla entre 1900 y 1936", *Cuadernos de Música Iberoamericana*, 8-9, pp. 323-336.
- Ravassa, C. (2018). *El Cervantes, historia de un teatro*. Sol de sol.
- Sánchez, A. (1992). *La integración de la economía almeriense en el mercado mundial: cambios económicos y negocios de exportación*. Instituto de Estudios Almerienses.
- Rodríguez, M. (2021). La escena lírica almeriense a través de la prensa diaria durante la II República. [Tesis doctoral, Universidad de Almería].
- Suárez, J. I., Sobrino, R. y Encina, M<sup>a</sup>. (eds)(2018). *Música lírica y prensa en España (1868-1936): ópera, drama lírico y zarzuela*. Ediciones de la Universidad de Oviedo.
- Tapia, J.A. (1980). *Almería piedra a piedra*. Editorial Cajal.
- Verdegay, F. (1979). *Prensa almeriense, 1900-1931*. Editorial Cajal.
- Vilanova, V. (2015). La educación durante la Segunda República, la guerra civil y el primer franquismo en las comarcas de Castellón. La depuración del magisterio. [Tesis doctoral, Universidad Jaume I].