



VALLADOLID CIUDAD DE CINE. SEMINCI: 70 AÑOS DEL CARTEL PUBLICITARIO Creadores y directores

TERESA-GEMA MARTIN-CASADO (TERESAGEMA.MARTIN@UVA.ES)¹

1 Universidad de Valladolid, España

PALABRAS CLAVE	RESUMEN
<i>Cine Creatividad Publicidad Cartel SEMINCI Ciudad Valladolid</i>	<i>El presente artículo pretende aportar una visión de Valladolid como ciudad creativa, ciudad del cine y del Festival SEMINCI. «Semana Internacional de Cine en Valladolid», aspectos sobre los cuales podemos encontrar múltiple información, no así sobre la publicidad y la imagen del festival desde sus carteles publicitarios, desde su creatividad, que no sólo son imágenes, sino significados, ideas que el público percibe como parte de la imagen del festival del cine y de la propia ciudad como escenario de este evento. Por ello este artículo nos presenta la visión de la SEMINCI y su significado desde el cartel publicitario y sus creadores y directores.</i>

Recibido: 22 / 12 / 2025

Aceptado: 01 / 04 / 2026

1. Introducción

En este artículo se tratan aspectos que nos permiten entender Valladolid como ciudad creativa, destacada en cine, con un prestigioso Festival Internacional De Cine de Autor, que en 2025 cumple 70 ediciones (Seminci, presentación, 25), que la distinguen y sitúa cada año, durante una semana del mes de octubre, como la ciudad protagonista de cine a nivel mundial. El mayor y más rico escenario del séptimo arte. Un festival acompañado de: público especialista y aficionado, de instituciones, empresas, profesionales del sector, pero ante todo de la ciudad de Valladolid y sus habitantes como mejor público, considerado «especialista» pues los que se implican en este evento acostumbran a disfrutarlo cada año, adquiriendo «amor» por el séptimo arte y criterio experiencial y «crítico».

En este artículo no trataremos la imagen del festival sólo desde su cine, ni desde su público, sino desde el mensaje publicitario que presenta cada edición desde el cartel y algunos de sus máximos creadores y principales directores. Haremos un repaso a su historia y la profundización en el significado de sus carteles.

1.1. Valladolid Ciudad Creativa, Ciudad de Cine

El siguiente artículo versa sobre la ciudad de Valladolid como Ciudad Creativa, y así lo indica la UNESCO en el año 2019 «Valladolid ciudad creativa en cine», «*City Of Film*». Es ciudad de letras, de artes plásticas y de teatro, no hay duda, como tampoco la hay de que es ciudad de cine. Se reconoce su pasión por el séptimo arte con el nombramiento de Valladolid como «*City of film*». (Valladolidcityoffilm, 2025). Estamos ante el que se considera un festival referente en cine de autor a nivel mundial, nacido en 1956 (Devesa-Fernández, 2005).

En 2004 se crea la Red de Ciudades creativas de la UNESCO, donde Valladolid es una de ellas, lo que supone situar la creatividad y la cultura como centro de industrias en este ámbito (Unesco.org, 2025)

Valladolid entra en la meca de ciudades creativas como ciudad del cine en 2004 junto con la alemana Postdam; la capital de Bosnia y Herzegovina, Sarajevo; la neozelandesa Wellington, y el referente mundial en industria audiovisual, Mumbai, meca del cine indio (Unesco, 2024)

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN) fue creada en 2004 para promover la cooperación con y entre ciudades que han identificado la creatividad como un factor estratégico para el desarrollo urbano sostenible. Las 350 ciudades que actualmente conforman esta red trabajan juntas con un objetivo común: colocar la creatividad y las industrias culturales en el centro de sus planes de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional. (Unesco.org, 2025)

Valladolid es una de las nueve localidades españolas reconocidas por la UNESCO como creativas. En cine lo son: Valladolid y Terrasa (desde 2027); El resto lo son en otras disciplinas: Sevilla en música; (2006); Bilbao en Diseño (2014); Granada en literatura (2014), lo mismo, pero en 2015; Gastronomía Burgos y Dènia en 2015; Liria en Música (2019) (globalcitieshub.org, 2021)

Valladolid es ciudad de referencia en cine por el Festival Seminci, reconocido a nivel internacional y también por su máster de «Industria y Comunicación del producto Cine» que se imparte en y desde la Universidad de Valladolid, diseñado desde ésta por su creadora, la profesora Mercedes Miguel Borrás, con la colaboración desde su inicio con Seminci, desde la dirección de Javier Angulo (mastercine-uva.es, 2025).

Estamos ante una ciudad que cuenta además con la primera Cátedra de cine en Universidad de España, en la Universidad de Valladolid. Segunda Cátedra más antigua de Europa, sólo detrás la Cátedra de Historia y Teoría del Cine en el Instituto de Historia del Arte de la Universidad de Pisa, instaurada en 1959, con el auspicio del «Centro Sperimentale di Cinematografia». Nació con las funciones de «fomentar el estudio y conocimiento de la cinematografía, organizar cursos de enseñanza y de cultura cinematográfica, difundir el conocimiento de las producciones

cinematográficas, cooperar en la organización y desarrollo de la SEMINCI» (catedradecineuva.es, 2025).

El día 28 de febrero de 1962, se creó en la Universidad de Valladolid la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía, adscrita a la Facultad de Filosofía y Letras por una Orden del entonces Ministerio de Educación Nacional (BOE. del 9 de junio de 1962). Siendo la institución relacionada con el cine más longeva de la ciudad de Valladolid, junto con la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI). (catedradecineuva.es, 2025)

1.2. Festival SEMINCI

1.2.1. Nacimiento y primera etapa del festival (1956-1973)

El festival SEMINCI nace el 20 de marzo de 1956, que en aquel momento era La Semana Internacional de Cine Religioso de Valladolid, con Antolín Santiago y Luis Huerta como pioneros de la creación del evento (Angulo, 2015). En sus inicios era un pequeño festival ya que sólo incluyó seis proyecciones, todas de ellas de origen nacional (Combarros, 2015).

Un cine religioso y de valores humanos en una ciudad con inquietudes por el cine desde los años 40 e incluso antes, si observamos su trayectoria por el espectáculo de la interpretación, primero teatral y después en pantalla (Díaz, 2022). Contaba en esta época con 6 salas de estreno y además cinco programas dobles que sin duda demostraban la pasión de los habitantes de esta ciudad por el cine.

Su unión con la universidad podemos decir data desde sus orígenes ya que fue Luis Huertas, un estudiante de la Universidad de Valladolid quien propuso al delegado provincial de Información y Turismo en Valladolid, el mencionado también anteriormente Antolín de Santiago la organización de una Semana de cine Religioso que permitiera así a su vez dar mayor protagonismo a la Semana Santa de Valladolid, ya de por sí de alto interés y enmarcarlo como algo aún más único y exclusivo, uniendo arte y religión (Combarros, 2015)¹. El Gobernador civil Jesús Aranburu aportó el apoyo a Antolín con el respaldo económico que hizo que esta iniciativa saliera adelante por la idea de uno, el empuje de otro y el apoyo financiero de un tercero.

Su primer cartel fue tan sobrio como la propia semana de cine. En blanco y negro y con motivos religiosos.

¹ Información de la historia de SEMINCI en: *SEMINCI: Una historia de cine (1956-2015)* Del autor César Combarros Peláez y como una de las ediciones que la Semana Internacional de Cine realizó. Actualmente permite el acceso directo y descarga desde el archivo del festival.

Imagen 1. Cartel de la 1ª Semana de cine Religioso de Valladolid.



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Actualmente es considerado uno de los festivales más prestigioso de Europa «un escaparte donde se dan cita autores consolidados y nuevas promesas de distintas latitudes para trazar una panorámica plural y versátil de cine contemporáneo» (Seminci/presentación, 2025).

Su primer festival sólo incluía una película de estreno: *Una cruz en el infierno*, de José María Elorrieta. Pero ya en esa edición se acercaron actores famosos como lo eran: Elena Espejo, Antonio Villar y Fernando Fernán Gómez, entre otros. Un festival que no era competitivo sino sólo de exhibición, incluyendo cortometrajes antes de la edición del largo. Internacional desde su tercera edición, tomando las siglas que la lleva a su nombre actual, SEMINCI. Un certamen que dirigió Antolín en sus 18 primeras ediciones. En su cuarta edición cuenta con premios, los lábaros de oro, que sustituyen al Don Bosco, premio oficial anterior. Cuenta ya con jurado y películas internacionales; posteriormente conscientes de los límites de lo religioso se amplía a «Valores Humanos» en 1960, creando el nuevo galardón; «La espiga de oro y plata» que se entregan a los mejores filmes relacionados con Valores Humanos. En 1962 ya la palabra Morales se cambió por Humanos. En la octava edición ya dos centenares de periodistas cubren la Semana Internacional de Cine. Y es en la décima edición donde se censuran siete películas, lo que supuso un gran retroceso para el festival que no es ajeno a los escándalos políticos externos que también pueden llegar aquí (Combarros, 2015).

En 1967 el certamen se expande a dos salas y en 1969 tiene como protagonista a Luis Buñuel y cuenta con actores como: Carlos Saura y Paco Rabal, según los fonde fotográfico de SEMINCI (1969) Un momento en que se hablaba de estrecheces económicas, pero seguían viniendo estrellas de alta relevancia.

1.2.2. Nueva etapa y direcciones del Festival de Cine (1974-1983)

En 1974 toma la nueva dirección de Seminci, Carmelo Romero hasta 1975, quien ya deja la espiga como premio definitivo el festival. Tras la salida de este, toma el relevo Rafael González, también sólo un año, un periodista y primer vallisoletano en dirigir el festival y único desde entonces. Quien trajo la película *Alguien voló sobre el nido del cuco*, que poco antes acababa de ganar cinco Oscar en categorías principales, algo poco inédito en la historia. Una disputa de este con Antolín por el encargo del cartel al artista republicano Josep Renau fue el desencadenante de su marcha (Seminci, presentación, 2025).

La siguiente dirección se encarga a Vicente Antonio Pineda, pero la ausencia de presupuesto por parte de la delegación que le daba cobijo desaparece, (la Delegación de Información y

Turismo). Peligra el festival, se votó en el Ayuntamiento el hecho de quedarse como encargados principales de este presupuesto (Combarros, 2015), lo que se mantiene hoy en día.

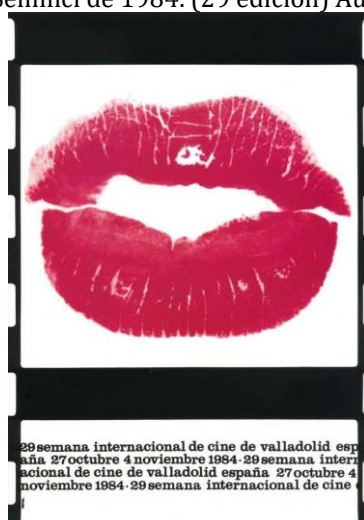
En 1980 desde el Ayuntamiento se crea la Fundación Municipal de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, lo que da estabilidad a y solidez al certamen y su funcionamiento. La función es provisional hasta consolidar la estructura y encontrar una nueva dirección. En 1982 se regresa al Calderón como Sede Principal (Norte de Castilla, 2016).

1.2.3. Etapa de Fernando Lara como director del festival (1984-2004)

Fernando Lara dirige el festival desde 1984 hasta 2004, otorgando al cine y su festival reconocimiento y notoriedad como el mismo indica hablando de Seminci como festival de éxito en el año 2020 (Lara, 2020) con reconocimientos y distinciones, tras una época de transiciones.

Es con Lara con quien en 1984 se elabora el emblemático cartel de los labios rojos sobre el celuloide que se reconoce por el público desde entonces como imagen de SEMINCI.

Imagen 2. Cartel de Seminci de 1984. (29 edición) Autoría de Manuel Sierra



Fuente: Seminci.com/carteles (2025).

Coincide con años de homenaje a Mario Camus y la intervención de Marina Saura como rostro habitual de la presentación del festival. En 1988 se dota el premio de la espiga de oro por primera vez con valor económico. Los 90 comienzan con la creación de «Tal como éramos» con una mirada a los primeros años del certamen y la sección Punto de encuentro (Barrasa et al., 1990) De esa época destacan personaje como Brad Pitt en 1991 y Pilar Miró en 1992. «Así año a año la Semana incrementa su prestigio de cine de autor descubriendo nuevos valores y presentado a España la obra de grandes desconocidos que hoy son parte de la historia del cine» (Combarros, 2015, p.27).

En 1995 Seminci vuelve al Teatro Lope de Vega, año del descubrimiento de Iciar Bollaín como cineasta. En 1996 *Rompiendo las olas* inaugura la edición y en 1997 *Las Ratas*, la novela de Miguel Delibes, escritor vallisoletano y querido es su tierra abre el festival y en este año el nivel del certamen se siente en los más alto.

En 1999 el Calderón vuelve a ser sede principal. Y con el apoyo de SGAE comienza a celebrar el encuentro de nuevos autores hasta 2010 potenciando la presencia de cineastas españoles.

En 2001 y 2002 dos países destacan en el primero la actriz afgana y también la exposición de fotografías húngaras: en 2002 Polonia es el país invitado. En 2003 «Tiempo de historia» cumple dos décadas. En 2004, 49 edición en la que participa Javier Bardem recogiendo en nombre de su madre, Pilar Bardem, el galardón a mejor actriz. Año en que también se destaca el auge del documental español, en «Tiempos de Historia». Cerrando el año con el nombramiento de Fernando Lara, como director del ICAA por la entonces ministra de Cultura, Carmen Calvo. Director que sitúa al festival en una etapa brillante como demuestran los hechos, dejando al Patronato de Seminci la tarea de encontrar sucesor (Combarros, 2015). Un festival reconocido a

nivel nacional e internacional como uno de los principales de cine de autor tras los 25 años de este director.

1.2.4. Etapa de cambio 2005- 2007 con Frugone

La 50 edición en 2005 llega con tiempos de cambio. El argentino Juan Carlos Frugone, quien estuvo como adjunto en los primeros años de Lara, toma el relevo, marcando seguir en la línea continuista, y matices de personalidad propia. El festival proyectó así 50 largometrajes y cortometrajes notorios de sus secciones anteriores. Acompañado del rodaje de un spot de un minuto en la ciudad marcando un «idilio» entre la ciudad y el cine, en su gran aniversario, de la directora Isabel Coixet como atractivo para la ciudad, las pantallas de cine, televisión y festival de Cannes (Agencias, 2005).

El festival se deja ver en Francia con un coctel propio en Cannes, y en televisión española se puede ver el documental «50 años de cine», además de organizarse ciclos de cine en Nueva York. Una edición a la que asisten los ganadores de Cannes y además protagoniza su cartel el pintor Eduardo Arroyo.

Hasta ese momento los autores del cartel publicitario eran elegidos por el equipo directivo, bien por su trayectoria de trabajo, o bien porque una obra concreta que encajaba en la idea que se deseaba desarrollar. En 2006, 51 edición, como novedad inaugura el festival una película de animación, con la temática de la tolerancia de Michel Ocelot: *Azul y Asmar* (Cantalapiedra, 2006). Su siguiente edición se dedicó al en ese momento fallecido, Ingmar Bergman. En este año destaca Gerardo Olivares, único cineasta español, de Andalucía, que conquistaba la «Espiga de oro», el gran galardón. Destaca también la «gran noticia de la edición» Sofía Loren gana la Espiga de Honor acaparando el protagonismo en todos los espacios.

«El 1 de abril de 2008 una carta enviada por Furgones a los integrantes del Patronato dinamita el certamen» (Cambarros, 2015, p. 30). Se pedían cambios en el personal para garantizar su continuidad y el alcalde no lo tomó a bien. El patronato, tras desmentir estos problemas, aclara que el festival ha sobrevivido por no mezclar lo político y cinematográfico. El hecho acabó con la renuncia de Frugone, el director del Festival (Norte de Castilla, 2008).

1.2.5. Etapa de Javier Angulo como director del Festival

Javier Angulo es elegido por el patronato como el sucesor por su experiencia en la temática tras 10 años colaborando con el festival de Málaga y director de la Revista Cinemanía. Quien desde sus inicios marcó su intención por mantener el «cine de autor» como esencia, dando menor protagonismo a «las estrellas del cine» indicó como objetivo «que pasen muchas cosas, esa es mi ambición y mi sueño» (Cambarros, 2015, p.30).

Comenzó una etapa de atención especial al cine español y sus profesionales, captación de nuevos públicos. En 2009 Carlos Saura es el gran protagonista (Seminci homenajes, 2009).

Es Javier Angulo quien comenzó desde sus inicios en la dirección (2008) con un concurso del cartel oficial que se elige tras la invitación abierta a cualquier artista por convocatoria pública, lo cual es el objeto de estudio de este artículo. Esta etapa donde artistas del diseño y la publicidad reflejan libremente su obra, también de autor. Mostrando coherencia en la esencia del festival y su representación.

Javier Angulo consagra Seminci como uno de los festivales de autor más prestigiosos del Cine Europeo y Mundial, sólo detrás de los emblemáticos: Cannes, Venecia y Berlín, pero en «primera división» con el resto. Su cine de autor es indiscutible y muy reconocido, en palabras del propio Angulo para este artículo.

Javier Angulo demuestra estar apoyado por todos los entes de la cultura: Ayuntamiento de Valladolid, Junta de Castilla y León y Ministerio de Cultura. Además de gozar del apoyo de asociaciones del sector y empresas del entorno, y mejor aún del público de la ciudad que cada año demuestra su entrega al festival, observándose aún en esta ciudad largas colas para recoger entradas de Seminci.

La Academia de cine y ACCION, Asociación de directores de cine, muestran su agradecimiento al director por su trabajo, así como su reconocimiento por haber llevado al festival a lo más alto del cine de autor. Destacan «su buen hacer y buen cine», (academinaadecine.com, 2023).

El 21 de diciembre de 2021 se comunica desde Seminci que «Javier Angulo finaliza su etapa como director de la Semana Internacional de Cine» (SEMINCI noticias, 2022). Quien por propia decisión tras quince años abandona, comunicando que «seguirá en funciones hasta la designación de su nuevo director» en esta misma noticia se incluye un balance de sus principales aportaciones, destacando su ampliación de secciones, de títulos participantes y extendiéndose a otros públicos en cada edición; como es la incorporación de Miniminci y Sección Joven, para escolares, o dando premios en la sección: «Punto de Encuentro», «Tiempo de Historia» y «DOC. España» centrada en la producción audiovisual de la Castilla y León. Secciones que además crean su propio cartel y premios incorporando largometrajes y cortometrajes. O secciones como «Cine Gourmet», antes «Cine & vinos» uniendo el festival con la riqueza de Valladolid y la comunidad en gastronomía y vinos. Como última novedad en 2021 incorporó «Seminci Series», dando cabida y marcando tendencias en el sector del festival, y adaptándose a las novedades, como siempre, desde este festival, abierto al mundo y dinámico, adaptándose a las inclemencias y oportunidades que históricamente se han ido viviendo.

De todos los directores se podría indicar mucho más, pero no es este el objeto de estudio. Sólo enmarcarles para entender quizá de mejor manera el cartel que representa cada época.

El festival de cine de Valladolid no sólo es importante para la industria cinematográfica, sino para la ciudad en sí, como creativa, original e innovadora, siendo un gran escaparate de valor. Sin ser un atractivo turístico, como lo puede ser la Semana Santa, si es un evento que atrae a público externo y dinamiza enormemente al público local, convirtiendo esa semana en un gran elemento motor de su economía y sin duda ayuda para su crecimiento y notoriedad nacional. Porque además ofrece actividades y eventos no sólo durante el festival sino durante todo el año (Narganes, 2023).

1.2.6. Etapa de José Luis Cienfuegos (2023 a actualidad)

El espacio digital de Seminci sobre él, indica en su apertura estas palabras:

José Luis Cienfuegos asume la dirección de SEMINCI tras haber permanecido al frente del Festival de Sevilla desde 2012. Como director del certamen de cine europeo, Cienfuegos ha congregado a las grandes figuras del cine europeo, desde leyendas como Agnès Varda o Paolo Taviana, hasta ganadores de la Palma de Oro del Festival de Cannes, ... pasando por creadores que han marcado el paso del cine de autor, ... (seminci.com, 2025)

Cienfuegos se presentó formalmente el 3 de mayo de 2023, Angulo le da el relevo en un acto donde le entrega dos libros de la historia del festival. En su primera intervención se refiere a los festivales como «más necesarios que nunca» y muestra emoción al tomar el mando del que considera «un festival donde lo he aprendido todo como programador cinematográfico» y donde volcará su «entusiasmo, trabajo y esfuerzo», destacando el tomar impulso nuevo... provocando unión entre festivales, cine y público; éste último con capacidad y posibilidad de elegir en este festival su propia hoja de ruta (Seminci.com, 2023).

Al presentar el cartel de la 68 edición indica como esta edición se apoya en los cimientos del pasado, es un festival con imagen nueva pero anclado en las bases de todo lo anterior.

En su siguiente convocatoria Cienfuegos marca lo que se considera una nueva apuesta, donde aporta un importante cambio al definir la identidad corporativa del festival y que esta nueva representación se impregne claramente en el público; así lo hace, siendo esta nueva imagen la protagonista de la nueva edición. «SEMINCI estrena su nueva identidad gráfica que actualiza sus icónicos labios y refuerza su acrónimo como marca internacional» (seminci.com, 2024). Una edición que tuvo cinco directores españoles compitiendo por la Espiga de oro y con apuesta por el cine independiente americano con el debut de Eduart Fernández.

La última edición, (a punto de dar comienzo). La 70ª edición de Seminci rescata su legado como escaparate del cine social y humanista. Para celebrar éste planteará una reflexión profunda sobre su evolución, con una docena de títulos estrenadas en Seminci a nivel nacional. Presenta, también su cartel, sentando las bases de su identidad y transmitiendo como idea conceptual: movimiento, y luz, en este festival.

Estudios sobre resultados económico indican que el festival genera un total de 2,2 millones de euros y unos 40 empleos en la producción local, divididos en las categorías de: efectos directos, relativos a la organización cultural; efectos indirectos, referidos a los resultados de los espectadores no locales sobre la ciudad de Valladolid y los efectos indirectos, otros que pudieran darse por el festival (Devesa-Fernández, 2005).

Se debe tener en cuenta que el público de Valladolid es considerado como amante del cine, entendido y crítico con criterio de ese arte que ama y sigue cada edición sintiéndolo suyo y manifestando abiertamente sus pensamientos, alabanzas y críticas como ambiente propio de la ciudad durante y después del festival. Valladolid se vuelva en el festival, su festival de cine y así lo siente (Del Río, 1975; Seminci, presentación, 2025).

2. Objetivos

Los objetivos del presente trabajo son

- Enmarcar Valladolid como ciudad creativa de cine.

- Enmarcar el recorrido histórico de SEMINCI, entendiendo mejor su trayectoria y su cartel frente a esta.

- Enmarcar las etapas de los carteles de SEMINCI

- Entender el mensaje que pretendían transmitir los artistas

- Entender la creatividad en profundidad de algunos creativos relevantes en su historia del cartel.

- Entender las etapas de definición de identidad e imagen de Seminci y su última campaña de la 70 edición, la actual.

- Conocer opiniones y retos de los directores del festival, su imagen y cuando pretenden con los carteles de su competencia.

3. Metodología

El siguiente trabajo combina la investigación secundaria con la primaria. Ya que la primera nos permite enmarcar el estado de la cuestión y recabar información sobre las representaciones que realizan los carteles del pasado y presente a través de testimonios para Seminci y el público, mientras las fuentes primarias, en este caso la encuesta en profundidad nos permite llegar a la idea creativa con mayor exactitud de algunos autores, considerados relevantes en cada etapa de Seminci²: Manuel Sierra; Jorge Barrientos. Toni Pontí y el estudio PobrelaVaca (Félix y Ana). Y los directores: Javier Angulo y José Luís Cienfuegos.

Mediante las fuentes secundarias se realiza un rápido análisis de contenido basado: en el análisis de la imagen, el color, la tipografía y su color, así como su temática principal destacada ante el público, enriquecida por las fuentes secundarias de manifestaciones de los artistas o su entrevista.

3.1. Justificación metodológica

Si hablamos de análisis de contenido observamos es una técnica muy seguida en el análisis de los medios de comunicación y publicidad. Autores como Weber en 1999, citado en Rivar (2022) lo

² Será así interesante plasmar el testimonio del máximo de artistas posibles, pero excede las capacidades de este trabajo, sus vidas y los objetivos, con lo que se han escogido los que han sido mayormente relevantes para su identidad e imagen, permitiendo llegar al momento actual.

definen como una metodología que permite hacer inferencias válidas a partir de los textos o imágenes.

El análisis de contenido es una técnica de investigación basada en datos primeramente cuantitativos, objetivos, pero éstos no son de relevancia si no van acompañados de una interpretación subjetiva, por supuesto basada en los datos cuantitativos obtenidos. Bardin, en su obra *El análisis de contenido*, indica:

El análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. Disculpa y acredita en el investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito (no dicho), encerrado en todo mensaje. (Bardín, 1977, p.7)

Utilizado por investigadoras de la comunicación como: Donis y Martín-Casado (2017) Martín-Casado (2022), y Tur-Viñes et al. (2018) entre otros, nos permite analizar cuanto percibimos del contenido con los aspectos concretos y buscados como objetivo.

La entrevista en profundidad es un método de investigación cualitativa que consiste en una conversación flexible y a la vez planificada y abierta, entre un entrevistador y un entrevistado para obtener una comprensión detallada de sus experiencias, sentimientos y perspectivas sobre un tema específico. Se caracteriza por ser una interacción interactiva y generativa, permitiendo al investigador profundizar y obtener información rica y sensible al contexto, aunque requiere tiempo y experiencia para su correcta ejecución (Taylor y Bogdan, 2008).

«Las prácticas cualitativas constituyen un ensayo tentativo de reproducir las formas de intercambio simbólico de la praxis social real, respondiendo a la lógica del sentido concreto» (Guerreo, 2001, p. 3). Así entrevistador y entrevistado interactúan, dirigiendo el entrevistado la temática a sus fines predeterminados, en este caso, profundizar en Seminci y la imagen concreta de ciertos carteles.

La entrevista con el autor trata: La forma en que le llegó el encargo y la explicación de la creatividad el cartel.

La entrevista con los directores trata: La forma de su elección, el significado de Seminci, sus fines y qué le exigen al cartel de sus ediciones.

4. Cartel de SEMINCI. Resultados

4.1. Rápido significado tras su presentación pública o entrevista

4.1.1. Primera etapa

La imagen de los carteles la encontramos en la sección «carteles» de SEMINCI donde aparece: autor, medidas, año y edición a la que corresponde³.

En un primer periodo se encargaban los carteles directamente a los autores finales desde la dirección de Seminci, o en concurso entre empresas invitadas. La agencia de publicidad como tal aún apenas existía. Sobre los carteles se realizará una breve descripción del contenido, o más extensa en el caso de el caso de entrevista con el autor, tal como vemos.

Cartel de 1956. En blanco y negro. 1º Semana de cine religioso. Diseño: Fondo negro. Una mano sujetando un crucifijo. Autor: José Antonio Perelátegui

Cartel de 1957. Con incorporación de rojo. 2º Semana de cine religioso. Fondo Rojo. Una cinta de celuloide rodea un crucifijo uniendo cine y religión. Autor: Ito

Cartel de 1958. Con fondo negro. Incorpora el concepto internacional. La catedral de Valladolid en dibujo amarillo sobre fondo verde. Letras que destacan el carácter Religioso en su tamaño. Primeras letras rojas en el cartel. III Semana Internacional de cine Religioso.

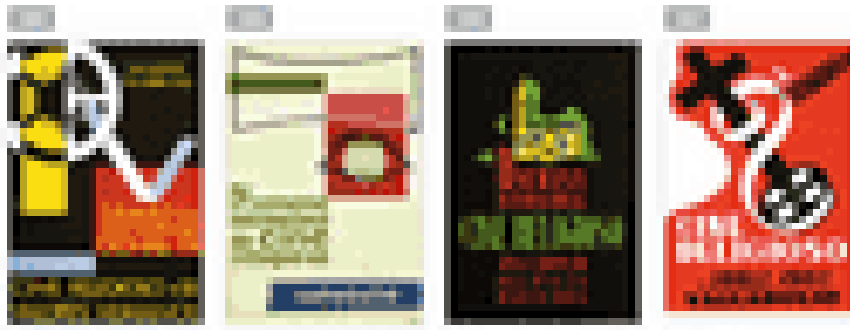
Cartel de 1959. IV Semana Internacional de cine Religioso. Cartel en color, abstracto, se aprecia una bola del mundo dentro de un ojo como emulando su carácter internacional y la palabra

³ La imagen de todos los carteles está disponible en: seminci.com/carteles.

Valladolid escrita en la cinta de celuloide. Mirada a un cine internacional, sin alusiones claras a lo religioso por primera vez. Obra de Carlos.

Cartel de 1960: Fondo negro y celuloide que entre juega con la luz del amarillo y blanco. La cinta que cae forma la «V» de quinta semana internacional de cine y valores humanos. Primer año que incorpora los valores humanos al título. Incluyen el rojo como fono del nombre de la Semana y la utilización de una tipografía sencilla y simple. Emula cierta modernidad. Autor: Carlos.

Imagen 3. Carteles desde 1957 (dcha.) a 1960 (izda.)



Fuente: seminci.com/carteles (2025)

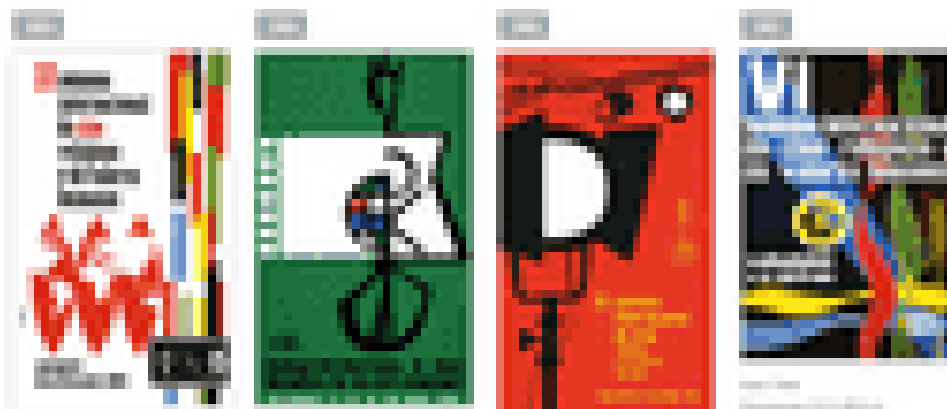
Cartel de 1961: VI Semana Internacional de cine religioso y valores humanos. Cartel de fondo negro, con colores primarios, apareciendo cintas de celuloide vertical y horizontalmente sin rigidez, cruzándose abajo a la derecha de donde sale la espiga y en el centro el lábaro, insignia de origen romano que contiene una cruz. Primera edición con elementos de identidad del festival. Letras en blanco sobre negro. Autor Fede.

Cartel de 1962: VII Semana Internacional de cine religioso y de valores morales, destaca en grande las palabras que darán nombre al festival Seminci. Un cartel de fondo en color «rojo Seminci»; como figuras focos de cine, unido el lábaro y la espiga simbólicamente. Las letras destacan por su simpleza, en amarillo. Carteles de diseño «moderno» pero sin salir de los típicos recursos del cine y festival (focos, celuloide, cruz, ...)

Cartel de 1963: VIII Semana Internacional de Cine religioso y de valores humanos. Cambia morales por humanos. Con fondo verde y un celuloide insinuado con un foco, el mundo y el espectador. Autor: José Luis Roncero.

Cartel de 1964: IX Edición. Un cartel en fondo blanco con colores en franjas de color; en con figura blanca y fondo rojo el mapa del mundo entre remarcando lo internacional. En el negro del celuloide aparecen tres elementos como imagen simbólica: la espiga, el lábaro y una carabela representando: el festival, la insignia romana de la cruz —su carácter religioso— y la carabela, el internacional. En rojo destaca la palabra cine el número de edición. Autor: Fede.

Imagen 4. Carteles desde edición VI, 1961 (dcha.) hasta IX, 1961(izda)



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 1965: X Edición. Las palabras Semana Internacional de Cine ya aparecen destacadas en fondo naranja, el resto en fondo morado. Sin elementos simbólicos. Color de Valladolid con la aparición del celuloide y el X coronándose arriba en el interior de un círculo que pudiera estar inspirado en una espiga. Dando a la décima edición un gran valor en la imagen. Autor: Fede.

Cartel de 1966: XI Edición. De nuevo las tres primeras palabras aparecen junto al número de la edición, mientras que el calificativo de religioso y de valores humanos aparece separado. Se observa en esta primera etapa como una especie de logotipo formado por: la espiga, el lábaro y una carabela junto, como primer «logotipo» claro que parece en un cartel y que se mantiene años más. Repite el celuloide, en negro, con fondo gris; amarillo solo como tipografía. Autor: A. F.

Cartel de 1967: XII Semana internacional de cine (escrito sobre celuloide negro) religioso y de valores humanos (en negro sobre amarillo). Celuloide en negro y blanco sobre amarillo intenso. Rojo para indicar la edición. Autor: Fede.

Cartel de 1968: XIII Edición. Todo el título en la misma tipografía y tamaño. En letras blancas sobre fondo negro, donde se insinúa un foco por su luz blanca, rodeado de colores, transmitiendo alegría, dinamismo y color. Autor: Fede.

Imagen 5. Carteles desde X edición (1965) a XIII edición (1968)



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel 1969: XIV Semana internacional de cine (en negro) religioso y de valores humanos (rojo) con fondo blanco y una imagen de un ojo dentro del celuloide. Con pequeños cuadrados que pudieran ser butacas de un cine. Destacando la roja donde empieza el nombre. Autor: Fede.

Cartel 1970: XV Semana internacional de cine religioso y de valores humano. Tipografía en todo el nombre al completo. XV destacado en rojo. Cartel negro sobre el que se presenta esferas amarillas como soles, acabando en celuloide. Autor: Enrique Paredes.

Cartel de 1971: La Semana XVI, mantiene el mismo nombre. Un cartel que simula una figura, rostro, en el fondo en profundidad de un marco. Cartel en morado, negro y blanco. Autor Fede.

Cartel de 1972: XVII Semana con el mismo nombre. Destaca de nuevo en la tipografía el nombre de cine internacional de Valladolid y no tanto lo referente a religioso y humano. Círculos de colores, cintas de celuloide que conforman el ángulo izquierdo hasta el centro, incluyendo una bola del mundo, recalcando su carácter internacional. Autor: Enrique Paredes.

Imagen 6. Carteles desde 1969 (dcha.) a 1972(izda.) de XIV a VII edición.



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 1973: Edición XVIII y primera con la nomenclatura final Semana Internacional de Cine de Valladolid, perdiendo en el nombre la temática religiosa y humanista, con una temática más amplia y aperturista como refleja su cartel: con figuras geométricas, la cámara es la protagonista que abre a todas las imágenes, visones y miradas. Recupera el logotipo anterior. Autor: Fede.

4.1.2. Etapa de 1974 a 1983

Cartel 1974. Edición 19. Nombre del festival al completo, aún sin siglas. Un cartel diferente. Una imagen fotográfica del cine Avenida. Un nuevo director está al frente y un nuevo estilo y nueva firma también. Autor: Filadelfo.

Cartel 1975: XX Edición. Con el nombre en blanco y la palabra cine en rojo. Destaca el XX construido con figuras geométricas de vivos colores: azules, rosa fucsia y naranja. El director, mismo de año anterior vuelve a un artista anterior: Fede.

Cartel de 1976: La 21 Semana internacional de cine de Valladolid (entrevista) Se realiza por competencia entre empresas, agencias en Valladolid (las que había) con el logotipo de los tres elementos, unido eso sí con una imagen rompedora y diferente hasta la fecha. Una nueva etapa de director y artista. Ilustración de una chaqueta que simula al espectador de cine como protagonista. La corbata colorida hace alusión a la variedad y diversidad de Seminci: países, razas, temas, tendencias, ... Un cartel creado en la última noche con una idea ganadora, donde el cine se une con el espectador. Una semana donde el cine sale a borbotones. Se piensa en cine. «Un hombre cine». Realizado por el entrevistado: Manuel Sierra.

Imagen 7. Carteles desde 1973, a 1976. De edición XVIII a XXI.



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

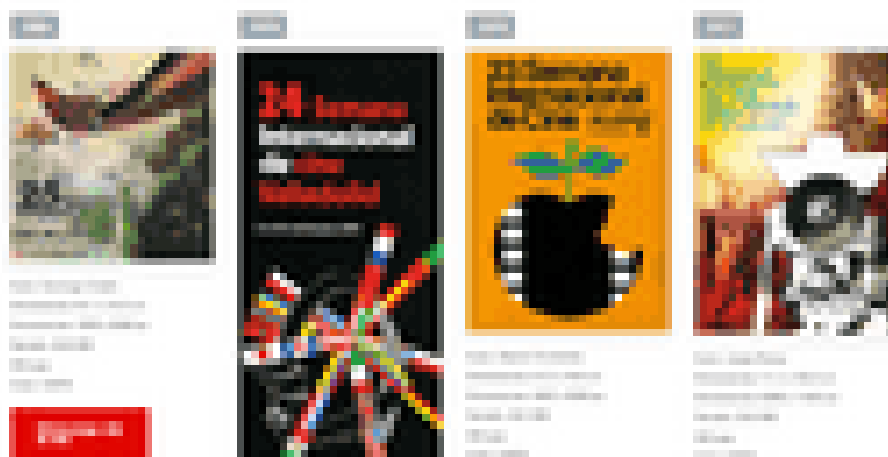
Cartel de 1977: 22 Semana Internacional. Basado en una imagen semi realista. Un público de fondo manifestándose y la cámara en primer plano. Una línea entre el nombre, la luz y el cámara como protagonista. La cámara plasmando el momento convulso. Autor Josep Renau, que llevó al director de Seminci al conflicto por tratarse en un artista de ideas políticas controvertidas para el momento.

Cartel 1978: 23 edición. Una manzana mordida, similar a la de Apple en contorno, con interior en negro del celuloide celuloide. Una manzana que aparece antes de que Apple fuera mundialmente famosa. Alguien muerde la manzana, quizá del pecado del cine. Con su felicidad en las hojas de colores. Autor: Alberto Fernández. Una nueva etapa de dirección comienza cambiando la fecha a finales de noviembre, alejándolo de las fechas cercanas a Semana Santa, desde su origen.

Cartel 1979: 24 edición de la Semana internacional de cine. En rojo, destacando, cine y Valladolid. Un celuloide enrollado y entremezclándose con banderas de múltiples países. Lo que ensalza el carácter internacional. Semana de cine ya ubicada por primera vez en octubre. Autor: Fede.

Cartel de 1980: 25 Semana Internacional de Cine de Valladolid. Un cartel cuadrado, de pintura abstracta. Pintores como protagonistas del cartel de Seminci. Un estilo diferente que da una imagen rompedora con lo anterior. Autor: Domingo Criado.

Imagen 8. Carteles dese 1977 a 1980, de edición 22 a 25



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 1981: 26 semana Internacional de cine. Cartel colorista, ilustrado. Con fondo anaranjado y una especie de mapa con diferentes elementos cinematográficos, figura de fantasmas, escenas, paisajes con elementos decorativos abstractos, (sobre los que no se encuentra información al respecto). Autor: Jorge Vidal.

Cartel de 1982: 27 Semana Internacional de cine. Un cartel colorista y de ficción, creado con papeles rasgados en trozos que conforman una pareja sentada ante la ficción. Amor de cine o en cine. Un nuevo artista, estilo rompedor en formas y colores. Autor: Gabino Gaona.

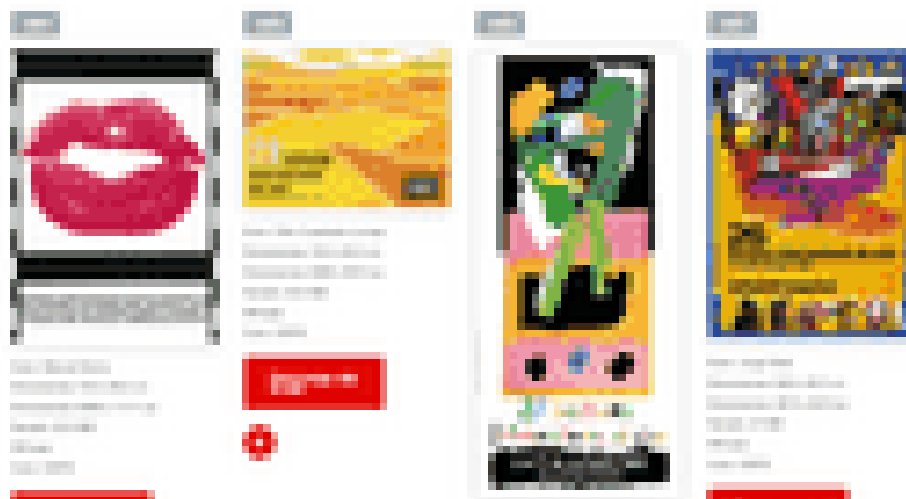
Cartel de 1983: 28 edición. Inspirado en los campos de castilla, pintor de los tonos ocres. Observamos carteles muy diferentes entre ellos y ya alejados de las imágenes y elementos del cine. Pintores de diferentes estilos. Autor: Félix Cuadrado-Lomas.

4.1.3. Etapa de Fernando Lara

Cartel de 1984: (entrevista al autor: Manuel Sierra) 29 Semana Internacional de Cine de Valladolid. Destacada imagen en la que en el celuloide se ve, como si fuera en una servilleta de papel, con un beso de mujer estampado. Se creó la fotografía tras estampar diferentes labios en distintos tipos de papel hasta el resultado óptimo. El beso, según su autor, simboliza el amor. El amor en el cine y fuera del cine y así, al integrar el beso en el filme simboliza «el amor al cine» No hace alusión en ningún caso a los labios de Marilyn Monroe, aclara el autor. Sólo él sabe que labios

le inspiraron. Unos labios que a todos nos han dejado ese rojo como color del festival. Los que fueron su identidad e imagen. A este autor invitó el equipo de Fernando Lara a crear una identidad del festival. Algo contundente y sencillo que pudiera memorizarse como un logotipo, indica el autor. Este cartel quedó en la mente del público y se ha mantenido como imagen del festival desde su creación.

Imagen 9. Carteles desde 1981 a 1984. Ediciones 26 hasta 29.



Fuente: Semimci.com/carteles (2025)

Cartel de 1985: (entrevista con Manuel Sierra) 30 edición de Semana Internacional de Cine. El cine como un juego simulando una máquina tragaperras con los elementos del cine, donde los tres labios serán mucha suerte, la de tener el festival de cine. El cine como premio. Las estrellas del cine o tu vida son el premio. Siempre disfrutar del cine. Ilustración a rotulador destacando la identidad anterior construida.

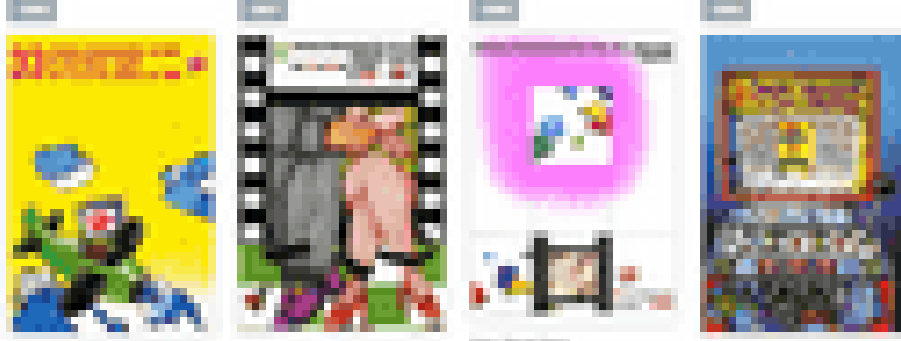
Cartel de 1986: (entrevista) 31 edición de la Semana de cine. En el cartel se muestra un cuadrado con figura de colores, trabajo con aerógrafo, imagen abstracta que refleja de algún modo la movida del momento. Donde en un fondo rosa aparece la movida con triángulo de colores y entre ella, siempre también rompedor, la 31 edición. En las líneas de abajo quiere simular que detrás de esa cinta de film gris, siguen pasando cosas y entre ellas Seminci, con su logotipo, que también marca. El festival marca Autor: Manuel Sierra.

Cartel de 1987: (entrevista) 32 edición de Semana internacional de cine. Hacer manitas en el cine. El cine como espacio de realidad más allá del celuloide. Una realidad que puedes vivir en la escena y fuera de la escena. Por eso las piernas de él y ella salen del contorno del filme. Un apareja haciendo manitas en un espacio oscuro que supera al amor y al momento. El cine como un momento especial de amor. El amor y el cine como espacio de ensueño en tu vida. Ficción. Autor: Manuel Sierra.

Cartel de 1988: (entrevista) 33 edición de Semana Internacional de cine. Se inspiró en que el año anterior, la película de *Mona Lisa* vino en un avión fletado y con grandes dificultades y su llegada fue triunfal, como desde el cielo. El pretendía decir que el cine de Seminci es como venido del cielo, que se aprecie su intencionalidad porque llega desde cualquier parte y medio. Un avión sobrevuela y desde la ventana «suelta» el festival de Cine, el logotipo como imagen del festival. Autor: Manuel Sierra⁴.

⁴ El autor nos comenta que el equipo no quería demasiados años seguidos el mismo autor. El cambio era positivo. Este fue su último cartel.

Imagen 10. Desde cartel de 1985 hasta cartel de 1988. Edición 30 a 33.



Fuente: seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 1989: 34 Semana internacional de cine. Carteles con figuras coloridas. Siluetas de personajes de cine o escenas de cine. Autor Vicente Pérez.

Cartel de 1990: 35 Semana internacional de cine. Una imagen que recuerda la explicación del color y el reflejo de la luz y el color del cine en un cuadrado como celuloide. Autor: Vicente Pérez.

Cartel de 1991. El edificio del Calderón volando como una caja de vientos que suelta celuloides coloridos y alegres. Recuerda a la película de *Up* pero ésta es posterior a este cartel. Autor: Enrique Panedas.

Cartel de 1992: 37 Semana internacional de Cine de Valladolid. De nuevo un celuloide colorido marca la V de Valladolid con un ojo en su interior. La mirada y la continuidad con el logotipo del beso de Sierra. Autor: Enrique Panedas.

Imagen 11. carteles desde 1989 hasta 1992. Ediciones de 34 a 37 del festival.



Fuente: seminci.com/carteles (2025)

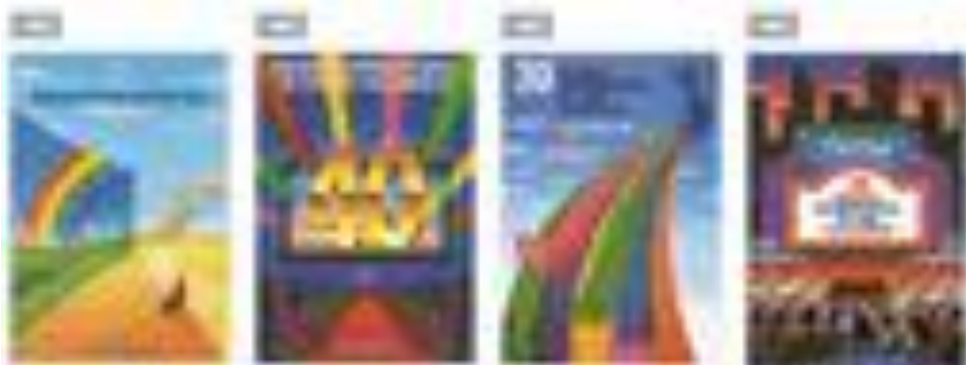
Cartel de 1993: 38 edición de Semana Internacional de Cine. De Valladolid. Simula la entrada abarrotada a un cine del Festival. Cartel ilustrado y colorista en tonos alegres y algo pastel o carente de rojo. Autor: Enrique Panedas.

Cartel de 1994: 39 edición. Un pavo real, como símbolo de Valladolid en su Campo Grande protagoniza el colorido cartel. Las plumas son celuloides. Mantiene el logotipo del beso. Autor: Enrique Panedas.

Cartel de 1995: 40 edición. El 40 sale como una estrella protagonista de la pantalla de un cine. De nuevo un cartel colorista del autor: Enrique Panedas.

Cartel de 1996. 41 edición. Un hombre ve el arcoíris reflejado. El cine como la pantalla que refleja lo mejora la belleza del mucho. Autor: Enrique Panedas.

Imagen 12. Carteles desde 1993 a 1996. Ediciones 38 a 41.



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 1997: 42 Semana Internacional de cine. Las piezas de un puzle construyen una escena de cine. Dando color en la historia, lejos de la historia no hay color. Autor: Enrique Panedas.

Cartel de 1998: 43 Semana de cine. Dos escenas colocadas en las esquinas y extremos de la línea que une la esquina izquierda de arriba con la derecha de bajo nos dejan protagonismo en una escena de grabación y la escena de acción. Entre medias la información del festival. Autoría de Adrián y Ureña.

Cartel de 1999: 44 Semana Internacional. Un cuatro reflejado como en un espejo conforma en naranja la edición. En un fondo azul que deja ver en negro un rostro de mujer. Todo dentro de un celuloide. Obra de Adrián y Ureña.

Cartel de 2000. 45 Semana de cine. Una obra de Eddward Hopper, un cuadro, donde una mujer acomodadora aparece pensativa en un cine al que es ajena a la escena, como si nos invitara a observar historias junto al cine y también fuera de éste.

Imagen 13. Carteles desde 1997 hasta 2000. De ediciones 42 a 45.



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 2001: 46 Semana Internacional de cine de Valladolid. Un cartel en estilo carboncillo que dibuja un cine con público frente a una pantalla. Una posible escena centro de un Cine. Autor: Miquel Barceló.

Cartel de 2002: 47 Semana Internacional de cine de Valladolid. Ilustración de una escena de un cine donde el público toma protagonismo al igual que la escena. Autor: Willian Roberts.

Cartel de 2003: 48 Semana Internacional de cine de Valladolid. Con una fotografía de un hombre, estatua blanca que escribe bajo las letras de Cinema. Invitación a la 48 Semana. Autor: George Segal.

Cartel de 2004: 49 Semana de cine. Un cuadro que simula la grabación de una escena de cine. Y diversas escenas de otros ambientes o espacios. Una obra de Thomas Hart Benton.

Imagen 14. Carteles desde 2001 a 2004. Secciones 46 a 49



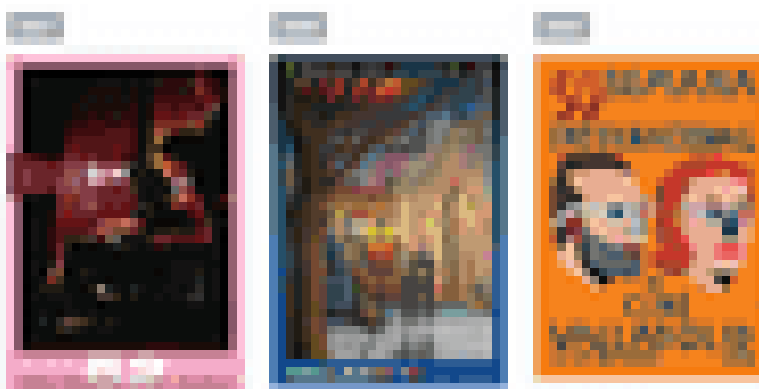
Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 2005. 50 Semana Internacional de cine. Un hombre y una mujer con gafas, posiblemente con trazo de rotulador y papeles recortados. Aparecen como espectadores, o actores y protagonistas del cartel. Autor: Eduardo Arroyo.

Cartel de 2006. 51 Semana internacional. Una imagen ilustrada de una pareja que pase bajo la lluvia hacia un cine. Imagen de escena acompañada de tipografía colorista y alegre para este festival. Autora: Karen Mazzarella.

Cartel de 2007. 52 Semana Internacional de cine de Valladolid. Una fotografía de escena de grabación con un cámara dónde la directora muestra pose de actriz. Una escena de cine en imagen como cartel. Autor: Jack Vetriato.

Imagen 15. carteles desde 2005 a 2007. Ediciones 50 a 52



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

4.2. El cartel desde la etapa de concurso. Entrevistas personales y análisis de contenido

En esta etapa del festival, se ha entrevistado a los dos directores: Javier Angulo y José Luís Cienfuegos. Con tres cuestiones guía que resolver: ¿Cómo llegó al festival? ¿Qué es SEMINCI? ¿Qué le exigen al cartel de SEMINCI y su Publicidad?

4.2.1. Entrevista con Javier Angulo y entrevista

Él llegó al festival porque para ello fue buscado y aceptó el reto.

Sobre el tema hablemos de Seminci y lo que es para él, nos indica que sin duda es uno de los mejores festivales de autor del mundo. Defensa de libertades y abierto a todo tipo de géneros. La seña de identidad es el cine que programa. Algo único.

El siempre apreció que es un festival que tiene a la ciudad detrás. Y todo tipo apoyos públicos y privados. Desde Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, hasta Ministerio de Cultura. Y siempre

también han sido múltiples las empresas que quieren colaborar con el festival y ven el festival como una gran oportunidad. Es el segundo más importante en España. Un festival en continua su mejora, donde se incorporó el espacio Seminci y actividades todo el año. Recorrer el mundo para traer a Seminci lo mejor, cueste lo que cueste, y no es dinero, es esfuerzo, es una labor que se haga cada año.

Es uno de los más ricos en actividades Con un equipo de trabajo inmejorable que pone vuelca toda su ilusión y profesionalidad cada año.

Respecto a qué le pedía al cartel él dijo: «Impacto». Quería darle brillo y nuevos aires. Claramente de autor. No quería cerrarlo. Debe ser un cartel que cuando lo ves te impacte y sientas que te está transmitiendo un mensaje. «Eso se percibe». Debía reflejar cine de autor de calidad con autoría de calidad. El tribunal deben formarlo expertos de cine, diseño y creatividad y por supuesto en Seminci y cuanto esta representa.

Angulo desde su llegada planteó para la elección del cartel un concurso totalmente abierto. buscando la originalidad. Los autores, como el mismo con cuenta en la entrevista, entregan una explicación de la obra y su justificación. El jurado, profesionales del cine y el diseño, elige a los ganadores, y en caso de empate el voto el presidente, vale el doble. También tiene derecho a veto. Solo prensa recibe los carteles y los clasifica para su entrega. El nombre no se ve en la elección.

En el cartel se debía indicar claramente: la edición, fecha de festival y nombre del festival. Tema libre, pero sin utilizar los típicos recursos del cine (focos, celuloide, palomitas, ...) hasta 2008, observamos el nombre del festival al completo, la palabra SEMINCI aún no existe en el cartel de publicidad. No hay obligación de tamaños, ni logotipo del evento, ni tipografías predefinidas. Nada limita su creatividad, ni encasilla ningún estilo, como se ha podido comprobar hasta el momento.

4.2.2. Carteles de etapa de Javier Angulo

Cartel de 2008. 53 Semana Internacional de cine de Valladolid

El cartel de esta edición simula el comportamiento el ojo, que se asemeja a la cámara para el visionado de imágenes. Autor: Estudio RaRo.

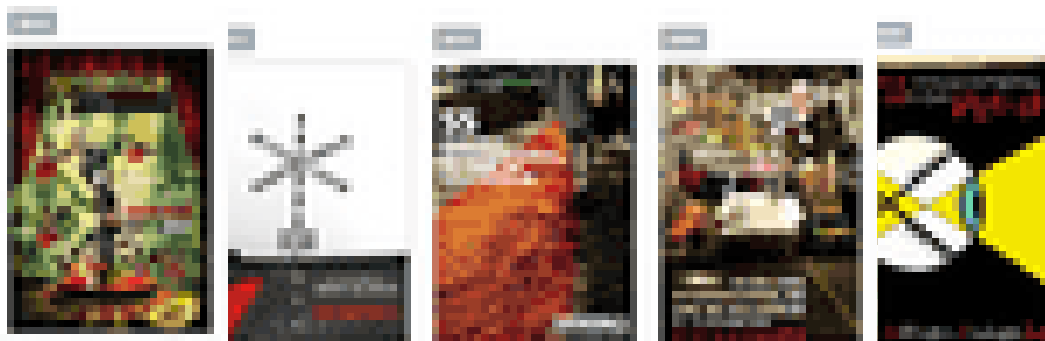
Cartel 2009. 54 edición. Primer cartel con el nombre SEMINCI en rojo como protagonista. Reproduce un escenario pobre, simulando como el cine de autor no siempre cuenta con altos recursos económico, pero eso no le quita su talento. Eso es SEMINCI. Un reconocimiento al cine de autor a veces tan difícil. Autor: Álvaro Moreno Molero.

Cartel de 2010. 55 Festival es una reivindicación de la importancia de los festivales para que pueda existir un cine distinto, raro, difícil, especial en tiempos de dificultades. Cine de autor. Autor: Estudio gráfico «trespuntocero».

Cartel de 2011. 56 edición. Un escaparte del cine de siempre y un trampolín para los nuevo. En todas direcciones. Un cine de forma y fondo. Estilo por art. En rojo aparece la palabra SEMINCI y el camino hacia el fin, a lo nuevo. Autor: Iñaki Fernández Iturmendi.

Cartel de 2012. 57 edición. Reivindicación del especio del cine como un escenario de encuentro. De fantasía de realidad, un lugar de encuentro de cultura. Alusiones a Méjico como país invitado. Autor: Marta Corcho.

Imagen 16. Carteles de 2008 a 2012. edición 54 a 57



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

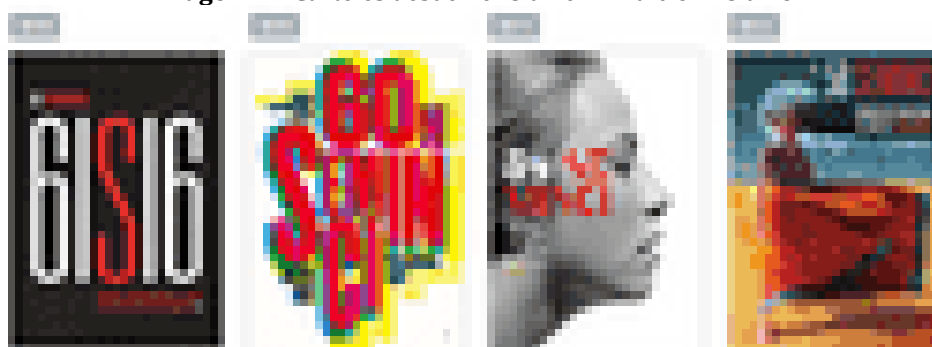
Cartel de 2013: 58 edición. Una mujer con los pies descalzos es un guiño a Marruecos y su evolución social y cultural. Una mirada con ojos de cámara. Una mirada ampliada en un momento de transición⁵. Autor: Iván San Martín.

Cartel de 2014: 59 edición (entrevista) El autor indica que el cartel debe tener belleza y simplicidad. Así él quiso mostrar como el rostro de una mujer en blanco y negro de perfil y con los ojos cerrados, transmite la sensación de ensoñamiento y libertad. Disfrutar del aire y con los ojos cerrados, pensando, soñando. La sensación a la que te lleva el cine. El color y dinamismo lo da la tipografía, cuya forma termina al espectador. Autor: Tono Pontí.

Cartel de 2015: 60 edición. Un cartel colorista de un diseñado con Premio Nacional al diseño, Oscar Mariné. Una simulación a la tercera dimensión. Un cine que tras 60 años ha evolucionado y hemo visto en todas sus versiones. La gran pantalla siempre ofrece más. Ponte gafas de cine. Un cartel que invita al festival, salir y descubrirlo, rompiendo con la comodidad del cine en casa como moda.

Cartel de 2016: 61 edición (entrevista). El autor te quiere invitar a la 61 edición porque es algo redondo, un plan perfecto que se demuestra con la perfección y la simetría de los números y letras y la propia S de Seminci. Jugó hasta demostrar que era un festival con un significado único. Así construye el 61 que se refleja en Seminci y es el año 16. Una fecha perfecta para un año de cine perfecto en este festival. Autor: Toni Pontí.

Imagen 17. Carteles desde 2013 a 2014. Edición 13 a 16



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Cartel de 2017: 62 edición. (entrevista) Intenta que la información le diga algo. El 2 y la S son formas redondeadas que puede transmitir un trabajo artesano y dinámico. Cine de autor donde el rojo no puede faltar en Seminci. Un estilo clásico porque todo estilo tiene cabida en la modernidad de este festival. Autor: Tono Pontí.

Cartel de 2018. 63 edición (entrevista) «para un cine de autor se debe hacer un cartel de autor», pensó. Seminci es un cine de autor donde la persona es lo importante, su mirada. Es el espectador

⁵ Esta información se obtiene de las noticias de Seminci sobre la presentación.

mostrando su máxima atención al cine. Con un ojo verde que es una mirada con frescura, paz, profundidad, pero también que se queda en blanco. El otro ojo cerrado porque el cine también permite soñar. Rasgos mínimos que te lleven a que la película es el alma del festival. El espectador sonríe ante lo que ve. Está satisfecho. Autor: Jorge Barrientos

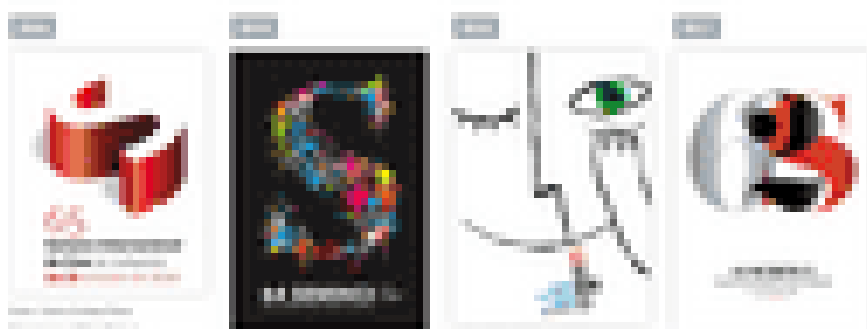
Cartel de 2019. 64 edición (entrevista) Pretende reflejar Seminci conformada por diferentes miradas, diferentes culturas, donde todo es único y nada se repite. Donde todo construye el festival. La variedad, la inclusión, la unión. «Un Seminci más artesano. Un Seminci de autor». Por ello diferentes manchas de diferentes tamaños, colores y texturas formando la S. Autor: Toni Pontí.

Cartel de 2020. 65 edición.

El principio básico del cartel «Lugar S» es identificar la SEMINCI a golpe de vista y con un grafismo sencillo pero muy potente, dotándolo de una infraestructura propia como si de un edificio se tratase. Un «ente» único y particular donde se introduce el público, con una puerta de acceso que te permite vivir en el «Lugar eSe» cuando asistes a una película. Vivir el interior del cine» (Seminci, 65 Seminci, 2020).

Autor: Carlos Arribas.

Imagen 18. Carteles de 2017 a 2020. De 62 edición a 65



Fuente: seminci.com/carteles, 2025)

Cartel de 2021. Edición 66. (entrevista) Decidió jugar con el 66, experimentar. Y en el 66 encontró la manera de expresar unos ojos, pero no alineados sino inclinados para transmitir mayor movimiento y dinamismo. Más estilo de autor, rompiendo normas. Y a la vez inclinados hacia Seminci. La edición está en rojo. Para romper con el color. 66 de manera sencilla y rompedora. Y la «i» igualmente con cuadrados que pudieran ser trozos del celuloide. «Juego con el arte y el diseño para comunicar» Autor: Jorge Barrientos.

Cartel de 2022. Edición 67. La obra que el autor denomina «espectador expectante» muestra la ilusión con la que un niño dibuja un seis y un cuatro l acarade tu retrato ero una cara que sonrío, El grafismo le da humanidad. El espectador se lo pasa bien ante Seminci. Autor: José Luis Segovia.

Imagen 19. De 2020 a 2021. De Edición 66 a 67.



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

4.3. Etapa con José Luis Cienfuegos entrevista y cartelismo

El director del Festival de Seminci cuenta en la entrevista que llegó a este festival «echando el curriculum». Había una convocatoria y su perfil profesional fue el elegido. Venía con amplia experiencia en el sector y perteneciente al equipo directivo del Festival de Sevilla. Dio por concluida esa etapa y este proyecto le atrajo.

Le atrae porque es un gran festival, con una importante estructura, un trabajo ágil y respetado la actividad, el cine. Él había conocido la Cátedra de cine y programaciones anteriores también de Fernando Lara.

Se plantea «conocer el terreno», las personas, lo equipos, incorporar gente nueva y algunos cambios para atender siempre mejor a los colectivos de la ciudad. Pero siempre «manteniendo la esencia del cine de autor», respetar la historia del Seminci, lo tradicional y, desde su conocimiento, incorporar cineastas como clave de esta nueva etapa, colaborando con agentes implicados. Seminci cumple ya 70 años y es un festival consolidado. Que respira una gran apuesta por grandes directores y realizadores. Un espacio donde se reescribe la historia del cine, indica.

Respecto a qué le pide a la publicidad, nos indica que primeramente el primer año transmitir la trayectoria de años pasados. Un festival como resultado de lo anterior y siguiendo un poco las líneas marcadas. -Siguió con el modelo concurso de diseño-

En el segundo año, tras observar que Seminci no tenía claramente definida su identidad corporativa y por tanto no tenía una imagen unificada, realiza una selección de tres estudios de diseño o agencias por la calidad de sus portfolios, y éstas presentaron cada una propuesta que les puso a prueba. La propuesta que más gustó fue la de «PobrelaVaca» y así ellos fueron quienes diseñaron toda la identidad corporativa de la marca y el manual de uso en diseño y tipografía.

A su última campaña, la de 2025, le pide mantener la identidad y seguir construyendo imagen de marca con unos parámetros de identidad ya definidos para el logro de una imagen sólida, siempre transmitiendo el significado del festival. En este caso reflejando luz y movimiento.

4.3.1. Carteles desde 2023

Cartel de 2023. 68 edición (entrevista). Un cartel con letras coloristas del 68 Seminci, con un guiño «divertido». Representa la trayectoria de años de manera muy positiva con una imagen nueva, más colorista, nuevos aires. Más color rompiendo con el minimalismo anterior. Que se perciba el crecimiento del festival a través del crecimiento de las letras. Autor muy satisfecho con este resultado. Tono Pontí.

Cartel de 2024. 69 Edición (entrevista). Este cartel es directamente la imagen del nuevo logotipo. La identidad de Seminci se presenta como cartel para quedar perfectamente definida y reconocida ante el público. Cuentan como ante la petición de definir la nueva imagen también pensaron en cambiar totalmente lo que había, los labios de Seminci, pero la imagen de los labios

está posicionada como marca en el público y no se debe, después de tantos años. cambiar algo tan construido en el tiempo. Por ello, por respeto al público se mantuvo como base.

Seminci tiene ya un valor como festival de cine internacional, con un gran apego en la ciudad que lo siente como suyo y como suya sienten su imagen. «Es un gran reto que merece todo el respeto del mundo». Se debía cambiar el beso en su diseño y en su tipografía, pero debía seguir reconociéndose. No tenía forma de logotipo al uso y había que construirlo. Por ello se creó un nuevo logotipo, una nueva identidad de marca con su propia tipografía (de diseño) y su nuevo «beso», también de diseño. Autores entrevistados «PobreLaVaca» (Felix Rodríguez y Ana M^a Hernández)

Cartel de 2025. 70 edición. (entrevista) Este diseño se encarga al mismo equipo que elabora la identidad corporativa con el fin de afianzar el buen uso de ésta y el buen hacer del próximo cartel según las indicaciones de marca definidas en el nuevo manual de uso. Debe ser un cartel que pueda acompañar a la programación del festival en cada una de sus piezas, no sólo el cartel. Es un cartel con centro en blanco y bandas amarillas que se mueven, transmitiendo la sensación de luz y movimiento. Una idea muy inspirada en los años 60 y 70. Es algo vivo y en movimiento, como es el cine, como es este festival. Debía reflejar la esencia del festival. Es el primer cartel que se puede ver en movimiento y respeta la imagen ya creada de Seminci que el permitirá reconocerse como signo dentro de los festivales. Autor. «PobreLaVaca».

Imagen 20. de 2023 a 2024 Edición 68 a 69



Fuente: Seminci.com/carteles (2025)

Imagen 21. cartel de edición 70. (2025)



Fuente: [Seminci.com/descargas](https://seminci.com/descargas)(2025)⁶

5. Agradecimientos

Mi agradecimiento de corazón a las personas que conforman SEMINCI, un festival con alma dentro y fuera de la pantalla. He sido tratado con una delicadeza exquisita, una gran ayuda, llegando ver la luz donde en principio sólo había nieblas. A Luisa Carbajosa, de prensa Seminci, por su amabilidad infinita, eficacia, ayuda y facilidad. A Javier Angulo, por atenderme, por darme información más allá de la pedida. Por su amabilidad y riqueza infinita en su saber hacer, saber contar y permitir reconstruir. A José Luís Cienfuegos, actual director, que en septiembre me atiende a horas intempestivas llamándome el mismo para dar respuesta a mis dudas. Gracias por sacar tiempo donde no tienes y amabilidad cuando el tiempo casi no lo permite. Y sin duda, mil gracias los artistas, quien me han dedicado tiempo sin fin, por responder, abrirme su corazón, su obra, su alma en los carteles, su mente en su interpretación y dejarnos ver cuánto hay casi incontable tras un diseño. A Félix y Ana de «PobrelaVaca»; a Jorge Barrientos, Toni Pontí y Manuel Sierra, este último por dar, además, memoria a los del pasado. No tengo palabras. Sólo puedo decir ¡Qué suerte he tenido! pero que suerte tiene Seminci por contar y haber contado con estos profesionales, que lo son en alto nivel y resaltan aún más por su pasión por el trabajo, el contar con alma limpio, abierto y mirada e ilusión de niño con ojos ya grandes. Siempre gracias.

⁶ También en descargas se puede abrir el cartel en movimiento.

Referencias

- Academiadecine.com (2023). *La Seminci 2023 celebra el cine español con más de 15 títulos patrios en su programación* <https://www.academiadecine.com/2023/10/11/la-seminci-2023-celebra-el-cine-espanol-con-mas-de-15-titulos-patrios-en-su-programacion/>
- Agencias (4 de mayo de 2005). *Coixet condensa en un minuto los 50 años de la SEMINCI*. Cadena Ser <https://goo.su/4UC8b>
- Angulo, J. (2015). *Javier Angulo. Director de la Semana de Cine de Valladolid en SEMINCI: Una historia de cine (1965-2015)* Editorial Manolete. Valladolid.
- Barrasa, F., Jiménez, J. & García, J. (1990). *Tal como éramos. Valladolid y su Semana de Cine. Semana Internacional de Cine de Valladolid*. Valladolid.
- Cantalapiedra, L. (20 de octubre de 2006). *Una película de animación abre la nueva edición Seminci*. El País, https://elpais.com/diario/2006/10/20/cine/1161295213_850215.html
- Catedradecineuva.es (2025). *La Cátedra de Historia y estética de la cinematografía*. <https://www.catedradecineuva.es/la-catedra>
- Cátedra de historia y estética del cine. Uva (2025). *La Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía*. <https://www.catedradecineuva.es/la-catedra>
- Combarros, C. (2015). *Una historia de cine (1965-2015)* Editorial Manolete. Valladolid.
- Del Río, E. (1975). *Valladolid, cine 75*. *Arbor*, 91(353), 91.
- Devesa-Fernández, M.C. (2005). *Economía de los festivales culturales: la dimensión económica y social de la Semana Internacional de Cine de Valladolid* (Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid)
- Díaz, J. (2022). *El cine en Valladolid, precedentes y publicidad. 201-224 en Conocer Valladolid 2022*. Ayuntamiento de Valladolid. Valladolid.
- Donis, C. A., & Martín-Casado, T. G. (2017). Representación del Otro en publicidad social: análisis publicidad gráfica en redes sociales de ONGD. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 415-429. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1172>
- Guerrero, L. M. (2001). *La entrevista en el método cualitativo. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile*.
- globalcitieshub.org (2021). *Red de ciudades creativas de la Unesco*. <https://globalcitieshub.org/es/unesco-creative-cities-network/>
- Lara, F. (9 de noviembre del 2020). *El ejemplo de los festivales. Por Fernando Lara*. Seminci. <https://goo.su/PyRw6X>
- Martin-Casado, T. G. (2022). Género y menores youtubers internacionales en la creación de contenidos: Desafíos más allá de la normativa. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 13(2), 253-278. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20811>
- Mastercine-uva.es (2025). *Máster en cine, comunicación e industria audiovisual*. <https://mastercine-uva.es/>
- Narganes, J. (2023). *La industria cinematográfica en la era digital: SEMINCI y su impacto en Valladolid*. (Universidad de Valladolid).
- Norte de Castilla (2016). *61 ediciones de Seminci. 1982*. <https://n9.cl/5o1lv>
- Norte de Castilla (21 de abril del 2008). *Frugone deja Seminci*. <https://www.elnortedecastilla.es/20080421/mas-actualidad/cultura/frugone-deja-seminci-200804211024.html>
- Ciudades creativas, UNESCO (2021). *Red de ciudades creativas de la UNESCO*. <https://valladolidcityoffilm.com/red-de-ciudades-creativas-unesco/>
- Redaccion. Norte de Castilla (21 de abril del 2008). *Frugone deja la Seminci*. <https://goo.su/ucIXW>
- Riva Campos, C.E. (2022). *El análisis de contenido en perspectiva cualitativa*. UOC. <https://n9.cl/5o1lv>

- Seminci.com/noticias (20 de junio del 2024). *SEMINCI estrena su nueva identidad gráfica que actualiza sus icónicos labios y refuerza su acrónimo como marca internacional.* <https://www.seminci.com/2024/noticias/seminci-estrena-su-nueva-identidad-grafica-que-actualiza-sus-iconicos-labios-y-refuerza-su-acronimo-como-marca-internacional/>
- Seminci.com/carteles (2025). *Carteles Seminci* <https://www.seminci.com/carteles/>
- Seminci/homenajes (2009). *Carlos Saura* <https://www.seminci.com/homenajes/carlos-saura/>
- Seminci Noticias (21 de diciembre del 2022). *Javier Angulo finaliza su etapa como director de la Semana Internacional de Cine* <https://goo.su/jp1eyF>
- Seminci.com/noticias (3 de mayo del 2023). *El nuevo director del festival de Valladolid, que ha recibido simbólicamente el testigo de su predecesor en el cargo. Javier Angulo, ha desvelado que identificarán la 68 edición.* <https://goo.su/iFHl2y>
- Seminci presentación (2025). *Presentación.* <https://www.seminci.com/presentacion/>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216.
- Seminci, 65 Seminci (18 de junio del 2020). *Seminci presenta la imagen de su 65 edición.* <https://goo.su/lsWKTs>
- Seminci sin categorizar (2023). *ACCION- Asociación de Directores y directoras de Cine, felicitando a Javier Angulo por su labor frente de la Semana Internacional de cine durante 15 ediciones:* <https://goo.su/UJwDTbU>
- Seminci noticias (29 de agosto del 2025). *La 70ª edición de SEMINCI rescata su legado como escaparate del cine social y humanista* <https://goo.su/lsWKTs>
- Tur-Viñes, V., Núñez-Gómez, P., & Martínez-Pastor, E. (2018). YouTube, menores y cultura colaborativa. Revisión bibliográfica de la investigación académica, *Historia y comunicación social*, 24(1), 331-351. <https://doi.org/10.5209/hics.64498>
- Unesco (2024). *Member of creative cities network* <https://www.unesco.org/es>
- Unesco.org (2025). *Ciudades creativas.* <https://www.unesco.org/es/node/182284>
- Valladolidcityoffilm (2025). *City off film Valladolid* <https://valladolidcityoffilm.com/>