

ENTRE INTERIORES Y EXTERIORES

La construcción cultural de los espacios en Bridgerton

AURORA FORTEZA MARTÍNEZ (AURORA.FORTEZA@UNIR.NET) ¹

¹ Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), España

PALABRAS CLAVE

series
Netflix
Bridgerton
construcción cultural
patrimonio
escenario
espacios

RESUMEN

Las series de televisión viven en la actualidad una edad dorada debido, en gran medida, a la gran producción que se ha desarrollado gracias a las plataformas de vídeo bajo demanda, como Netflix, Prime Video y HBO. El objetivo general de este estudio de investigación es analizar cómo los espacios y la arquitectura representados en la serie Bridgerton funcionan como dispositivos narrativos y simbólicos que reflejan, reinterpretan y resignifican la cultura de Reino Unido durante la Regencia. La metodología empleada para este estudio es de carácter cualitativo, donde se han analizado un total de 513 escenas de las tres temporadas estrenadas. Entre los principales resultados, cabe destacar como la residencia noble es el tipo de escenario más representado en la serie y las escenas familiares y/o íntimas la función narrativa más representativa en la serie. Como conclusiones más relevantes, mencionar que las escenas representadas son fieles a la realidad.

Recibido: 23 / 04 / 2026

Aceptado: 31 / 07 / 2026

1. Introducción

Las plataformas audiovisuales como Netflix, Prime Video o HBO han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años en comparación con las televisiones convencionales (Lobato & Lotz, 2020). Gracias a estos operadores se ha fomentado la interconectividad y viralidad de sus catálogos con el fin de mostrar, de acuerdo con lo expuesto por Ruiz-del-Olmo & Bustos-Díaz (2020), «contenidos altamente personalizables y bajo demanda» (p.394), alterando, de ese modo, la forma de producción y difusión que tiene la televisión convencional.

Una de las principales peculiaridades que presentan las plataformas de *streaming* es su marcado carácter internacional, facilitando la visualización de un producto audiovisual en diferentes partes del mundo al mismo tiempo (Chicharro-Merayo & Gil-Gascón, 2024). Además, se ha fomentado una dinámica de «indigenización», sabiendo adaptarse a las peculiaridades específicas de los diferentes países, así como de sus mercados (Hidalgo-Marí *et al.*, 2022). Sin lugar a dudas, Netflix se ha convertido en la empresa líder en la transnacionalización del mercado audiovisual (Longhi-Heredia & Forteza-Martínez, 2021); gracias, en gran medida, a la estrategia de sus prácticas que, según Dalpizol-Valiati (2020), «estimulan el proceso de consumo rutinario en un escenario donde la interacción involucra (...) las dimensiones afectiva, cultural, política y económica» (p.204).

Dentro de la gran oferta audiovisual que tienen las plataformas de vídeo bajo demanda, las series de televisión son las que mayor protagonismo presentan. En relación a este formato televisivo se ha afirmado que

Las series de televisión tienen un gran seguimiento entre la audiencia, especialmente en los últimos años, donde se ha podido constatar un incremento tanto en la producción de estas como en su seguimiento, siendo consideradas como una de las principales fuentes de entretenimiento televisivo. (Forteza-Martínez & Conde, 2021, p. 470)

Con el estreno de las primeras producciones de ficción seriada en las plataformas de *streaming*, la producción de las series comenzó a incrementarse notablemente, llegando a triplicar el número de estrenos en el 2020 con respecto al año anterior, así como su alto grado de internacionalización (Mateos-Pérez & Sirera-Blanco, 2021). Este cambio en la producción de series influyó de manera notable en la construcción de una red propia de alianzas que promovió la convivencia de diferentes medios a la vez (Cascajosa-Viniro, 2018), además de la modificación de comportamientos por parte de la audiencia, caracterizadas por unas estrategias de consumo particulares, alteradas a raíz del confinamiento vivido a causa de la pandemia del COVID-19 (Forteza-Martínez, 2020).

Las series de televisión tienen un gran seguimiento entre la audiencia, especialmente en los últimos años, donde se ha podido constatar un incremento tanto en la producción de estas como en su seguimiento, siendo consideradas como una de las principales fuentes de entretenimiento televisivo (Forteza-Martínez *et al.*, 2019).

En este contexto, las series históricas muestran un vínculo estrecho con la realidad, donde según Rodríguez-Martínez & Soler-Mas (2020), estos contenidos audiovisuales «deben ser ejemplos narrativos, sobre la base de la consulta a fuentes biográficas tanto empíricas como documentales» (p.11). Dentro de esta realidad audiovisual, es importante tener en consideración que las series que se encuentran en plataformas audiovisuales promueven la transmisión de representaciones culturales que facilitan al espectador acercarse a la historia de manera más sencilla, como puede ser el caso de grandes producciones como *The Crown*, *Versailles* o *Bridgerton* (Longhi-Heredia & Forteza-Martínez, 2021). Hoy en día, las series de televisión se han convertido en vehículos de transmisión cultural a la audiencia, ya que tal y como expone

El nuevo realismo que proporcionan las series dispone de una tipología singular que está caracterizada por el costumbrismo contemporáneo de sus historias, la fabulación del tiempo presente, la fácil identificación del espectador con la cotidianidad representada, la coralidad de los personajes comunes y corrientes protagonistas de sus historias, y la doble

vertiente moral tanto de esos personajes como de las tramas en las que se desenvuelven. (García-de-Castro, 2008, p. 149)

En líneas generales, independientemente de la temática de la serie, la promoción y divulgación de la identidad nacional, así como de los valores culturales permite que se entremezcle con la historia que se narra, lo cual imprime carácter a las historias que se narran (Chicharro, 2011; Gandasegui, 2014). La representación de la cultura y el patrimonio a través de las series de televisión es una de las señas de identidad actualmente de estos contenidos audiovisuales (Saavedra-Llamas *et al.*, 2025).

Por ello, este estudio tiene como objeto de estudio estudiar cómo se representa en la serie de televisión *Bridgerton* los espacios y arquitectura en la época de la Regencia inglesa durante el siglo XIX.

2. Metodología

Para el presente estudio se plantea como objetivo general analizar cómo los espacios y la arquitectura representados en la serie *Bridgerton* funcionan como dispositivos narrativos y simbólicos que reflejan, reinterpretan y resignifican la cultura de Reino Unido durante la Regencia. En relación al objetivo general, se presentan las siguientes preguntas de investigación:

PI1. ¿Qué tipos de espacios y escenarios predominan en la serie y cuál es su grado de fidelidad histórica?

PI2. ¿Qué función narrativa cumplen los espacios (poder, intimidad, conflicto, tránsito social) en la dinámica de la trama?

PI3. ¿Cómo refuerzan los diferentes espacios arquitectónicos a los personajes implicados en la escena?

PI4. ¿En qué medida los espacios y arquitecturas representados transmiten valores culturales o simbólicos relacionados con los personajes?

Como hipótesis de estudio, se desarrollan las siguientes:

H1. El uso de exteriores se asocia principalmente con la intimidad y el tránsito social, mientras que los interiores refuerzan el poder y el conflicto social y/o familiar.

H2. Las residencias nobles e instituciones tienden a reforzar explícitamente a los personajes que aparecen en esa escena, mientras que los jardines, espacios públicos y lugares religiosos no refuerzan a los personajes.

Con el fin de profundizar en la representación del espacio y de la arquitectura en la época de la Regencia inglesa, se desarrolla una investigación cualitativa mediante el análisis de contenido, ya que gracias a este tipo de análisis se brinda la posibilidad, de acuerdo con lo expuesto por Igartúa-Perosanz, (2006), de «abordar científicamente el análisis de los mensajes, cualquiera que sea su naturaleza, comprender su génesis y proceso de formación y obtener descripciones precisas de su estructura y componentes» (p.180).

Para el corpus de estudio, se analizaron las tres temporadas estrenadas hasta la fecha de la serie de televisión *Bridgerton*, en la plataforma Netflix, con un total de 24 episodios (8 en cada una de ellas), donde se han analizado un total de 513 escenas (n=513), distribuidas de la siguiente manera: en la primera temporada hay 162 escenas; la segunda temporada está compuesta por un total de 179 escenas; y, por último, en la tercera temporada la integran 172 escenas.

Está basada en la saga de novelas del mismo nombre creadas por la escritora Julia Quinn. La serie fue creada por Chris van Dusen, siendo los productores ejecutivos Shonda Rhimes, Betsy Beers y Chris van Dusen, y la empresa productora es Shondaland. Pertenece al género de drama histórico y romance, y está ambientada en el mundo de la alta sociedad inglesa durante el periodo de la Regencia en el siglo XIX.

En lo referente al instrumento de investigación, se ha llevado a cabo un análisis de contenido, siguiendo las indicaciones aportadas por Berelson (1952), quien explica que este es un instrumento neutral, ecuánime y justo, además de metódico y sistematizado (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz de análisis

	Definición operativa	Indicadores observacionales	Escala de codificación
Tipo de espacio	Clasificación según función y naturaleza del lugar representado	Residencia noble	1. Residencia noble
		Espacio público urbano	2. Espacio público urbano
		Edificio institucional	3. Edificio institucional
		Jardín/parque	4. Jardín/parque
		Espacio religioso	5. Espacio religioso
Origen del escenario	Relación con patrimonio arquitectónico real o ficticio	Localización histórica real	1. Localización histórica real
		Recreación fiel en estudio	2. Recreación fiel en estudio
		Escenario ficticio	3. Escenario ficticio
Fidelidad histórica	Grado de autenticidad arquitectónica respecto a la época representada (Regencia inglesa)	Elementos arquitectónicos correctos	0. No fiel
		Decoración y mobiliarios fieles	1. Parcialmente fiel
		Adaptaciones anacrónicas	2. Altamente fiel
Función narrativa del espacio	Rol que cumple el lugar en la historia	Escenario de poder	1. Poder
		Escenario íntimo	2. Intimidad
		Lugar de conflicto	3. Conflicto
		Espacio de tránsito social	4. Tránsito
Valor simbólico cultural	Significado cultural que transmite el espacio	Estatus social	0. Sin valor simbólico
		Tradición	1. Valor implícito
		Ruptura con normas	2. Valor explícito
Uso de exteriores e interiores	Identificación de la naturaleza de la escena según la localización	Interior	1. Interior
		Exterior	2. Exterior
		Mixto	3. Mixto
Relación espacio-personaje	Grado en el que la arquitectura refuerza identidades de los personajes	Vínculo con poder	0. No refuerza
		Emociones	1. Refuerza indirectamente
		Estatus	2. Refuerza explícitamente

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Para elaborar un estudio completo, se han visionado todos los capítulos que conforman las tres temporadas estrenadas hasta la fecha con el fin de poder realizar el análisis de contenido sobre la representación del espacio. Además de ello, se ha realizado una amplia revisión de literatura sobre la representación cultural en las series de televisión, lo cual le va a otorgar a la investigación una base sólida a nivel teórico que permita sustentar este estudio de investigación.

3. Resultados

Dentro del apartado de resultados se han analizado los siguientes aspectos: 1) Tipos de espacios y escenarios, y grado de fidelidad histórica; 2) Función narrativa de los espacios; 3) Espacios arquitectónicos y su vinculación con los personajes; y 4) Transmisión de valores de los espacios y arquitecturas relacionadas con los personajes.

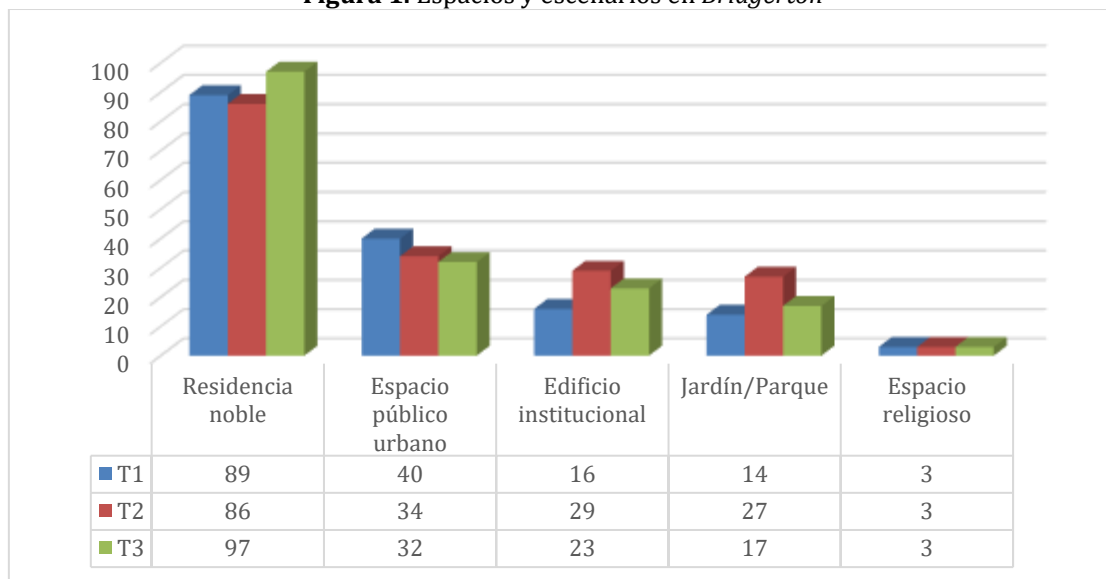
3.1. Tipos de espacios y escenarios, y grado de fidelidad histórica

En relación a los espacios y escenarios estos se han distribuido en un total de cinco: 1) Residencia noble; 2) Espacio público urbano; 3) Edificio institucional; 4) Jardín/Parque; y 5) Edificio religioso.

Se observa que el tipo de espacio más recurrente a lo largo de las tres temporadas analizadas es la residencia noble, con una representación del 54,93 % en la primera temporada, 48,04 % en la segunda y 56,39 % en la tercera. Este predominio evidencia que los escenarios vinculados a la élite o a la nobleza constituyen el marco principal de la narrativa, reforzando temáticas asociadas al poder, la riqueza y las dinámicas sociales dentro de la serie. La constancia en su alta presencia sugiere que estos espacios no solo funcionan como telón de fondo, sino que también estructuran gran parte de las interacciones entre los personajes y sirven como eje de los conflictos familiares y sociales que se desarrollan a lo largo de la trama.

Por otro lado, los edificios religiosos muestran la menor representación en todas las temporadas, con un 1,85 % en la primera, un 1,67 % en la segunda y un 1,74 % en la tercera. Esta escasa aparición podría reflejar un menor énfasis de la narrativa en la dimensión espiritual o ritual, o bien indicar que estos espacios cumplen funciones puntuales y simbólicas dentro de la serie, sin constituir un marco recurrente para la acción. La comparación entre la alta frecuencia de residencias nobles y la baja de edificios religiosos permite inferir que la serie centra su atención en escenarios asociados al poder y la vida cotidiana de la élite, mientras que los espacios de carácter comunitario o religioso tienen un papel más marginal, lo que puede incidir en la manera en que se representan las relaciones sociales y los valores culturales a lo largo de la narrativa (Figura 1).

Figura 1. Espacios y escenarios en *Bridgerton*



Fuente: Elaboración propia, 2026.

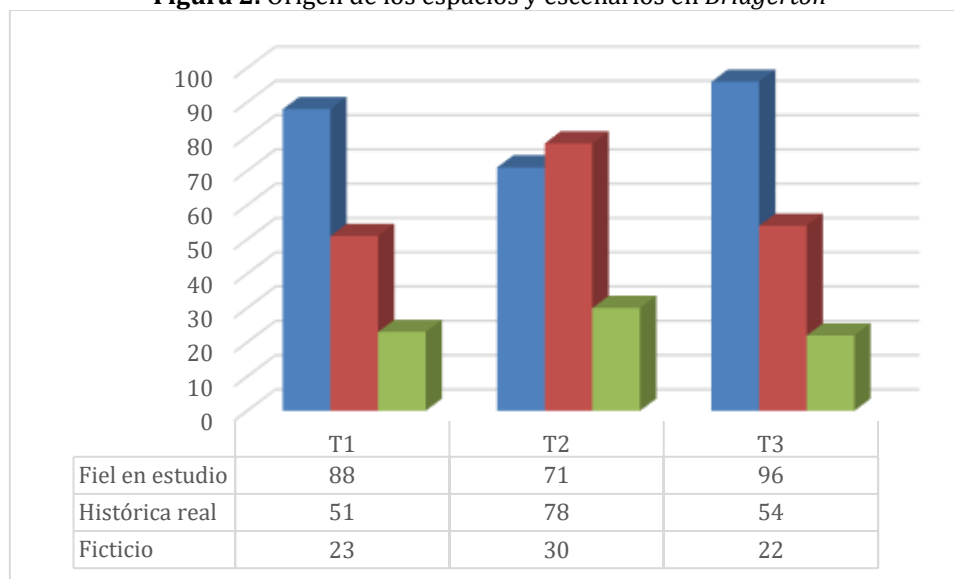
En lo referente a la segunda hipótesis, las residencias nobles e instituciones tienden a reforzar explícitamente a los personajes que aparecen en esa escena, mientras que los jardines, espacios públicos y lugares religiosos no refuerzan a los personajes, el análisis de correlación de Pearson realizado entre las variables *Espacio* y *Personaje* no mostró una asociación significativa ($r = .002$, $p = .975$). El valor del coeficiente de correlación obtenido es prácticamente nulo, lo que evidencia que no existe relación lineal entre ambas dimensiones en la muestra analizada ($N = 513$). Este hallazgo indica que las variaciones en la construcción del *Espacio* no guardan correspondencia con los cambios en la representación del *Personaje*, sugiriendo que se comportan como dimensiones independientes en el marco del estudio. La ausencia de significatividad estadística refuerza la conclusión de que, en este caso, el diseño del *Espacio* no determina ni condiciona de manera directa el desarrollo del *Personaje*. Estos resultados aportan un contraste interesante

frente a la hipótesis de interdependencia narrativa, pues muestran que no todas las dimensiones analizadas presentan vínculos consistentes entre sí, lo cual puede abrir nuevas líneas de investigación orientadas a explorar variables mediadoras o a utilizar metodologías cualitativas que profundicen en la naturaleza de esta desconexión.

En relación con el grado de fidelidad histórica de los espacios y escenarios representados en la serie, se llevó a cabo un análisis detallado de los elementos arquitectónicos, la decoración y el mobiliario, evaluando si estos son coherentes con la época histórica en la que se sitúa la narrativa o si presentan adaptaciones anacrónicas. Para ello, se clasificaron los espacios según su correspondencia con la realidad histórica: no fieles, parcialmente fieles o altamente fieles. Los resultados muestran que en la primera temporada predominan los espacios altamente fieles, con un 54,32 %, lo que indica un esfuerzo consistente por reproducir de manera veraz los entornos históricos y proporcionar un marco narrativo creíble. De manera similar, en la tercera temporada, la fidelidad histórica se mantiene con un 55,81 %, evidenciando que la producción prioriza la coherencia temporal y contextual incluso tras varias temporadas.

En contraste, la segunda temporada presenta un porcentaje menor de espacios altamente fieles (43,57 %), aunque aún se mantiene una representación significativa de localizaciones que reflejan el entorno histórico real. Esta disminución relativa podría señalar la introducción de adaptaciones estilísticas o narrativas que buscan enfatizar la acción o los conflictos dramáticos más que la reproducción exacta de la realidad histórica. En conjunto, estos resultados sugieren que la serie mantiene un equilibrio entre la fidelidad histórica y las necesidades narrativas, utilizando escenarios auténticos como recurso de verosimilitud, pero permitiéndose cierto margen para ajustes que refuercen la dinámica narrativa o la comprensión del espectador. Este análisis evidencia cómo la recreación espacial puede contribuir no solo a la ambientación, sino también a la construcción de significados y a la transmisión de valores culturales asociados al período histórico representado (Figura 2).

Figura 2. Origen de los espacios y escenarios en *Bridgerton*



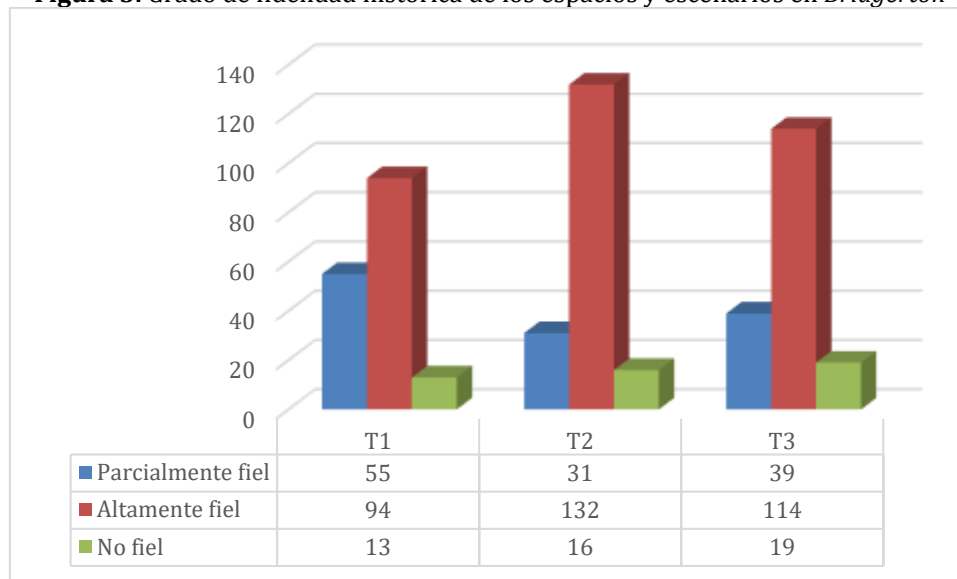
Fuente: Elaboración propia, 2026.

Por último, en este apartado resulta fundamental examinar el grado de fidelidad histórica de los espacios y escenarios presentados en la serie, para comprender hasta qué punto la ambientación contribuye a la verosimilitud y coherencia narrativa. Para ello, se empleó una codificación en tres niveles: 0) No fiel, 1) Parcialmente fiel y 2) Altamente fiel. Los resultados muestran que, en las tres temporadas analizadas, la serie mantiene un predominio de escenarios altamente fieles a la realidad histórica, lo que evidencia un esfuerzo constante por recrear de manera precisa los entornos y la arquitectura característicos de la época. En la primera temporada, el 58,02 % de los espacios fueron catalogados como altamente fieles, mientras que en la segunda temporada este porcentaje aumentó significativamente hasta el 73,74 %, indicando un

refuerzo en la atención al detalle histórico o una posible evolución en los recursos de producción que permitió una representación más precisa. En la tercera temporada, se observa un ligero descenso respecto a la segunda, con un 66,27 %, aunque sigue siendo una proporción notablemente alta.

Estos hallazgos sugieren que la serie prioriza la fidelidad histórica como recurso narrativo, utilizando escenarios verídicos no solo para situar temporalmente la acción, sino también para reforzar la credibilidad de los personajes y los conflictos que se desarrollan. Asimismo, la variación entre temporadas podría reflejar decisiones narrativas o productivas, donde se equilibra la exactitud histórica con la necesidad de dinamismo y atractivo visual para la audiencia. En conjunto, este análisis permite inferir que la atención a la autenticidad de los espacios contribuye significativamente a la construcción de una experiencia narrativa coherente, enriqueciendo la comprensión del contexto histórico y social por parte del espectador (Figura 3).

Figura 3. Grado de fidelidad histórica de los espacios y escenarios en *Bridgerton*



Fuente: Elaboración propia, 2026.

3.2. Función narrativa de los espacios

En relación a la función narrativa de los espacios, el análisis gira en torno a cuatro grandes bloques: 1) escenario de poder; 2) Escenario íntimo; 3) Lugar de conflicto; y 4) Espacio de tránsito social.

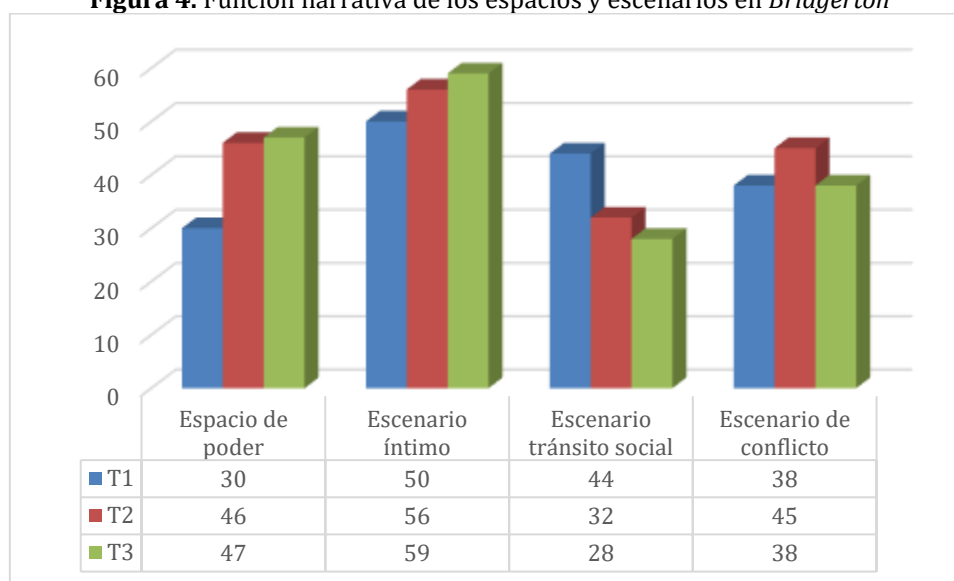
Al analizar los resultados, se observa que, a lo largo de las tres temporadas, el escenario íntimo se mantiene como el tipo de espacio con mayor relevancia dentro de la función narrativa de los espacios. En la primera temporada, este tipo de escenario representa el 29,58 % de las escenas, en la segunda temporada alcanza el 31,28 %, y en la tercera temporada incrementa su presencia hasta el 34,30 %. Este aumento progresivo sugiere que la serie otorga cada vez mayor protagonismo a los espacios vinculados a la intimidad de los personajes, lo que puede reflejar un énfasis narrativo en las relaciones personales, los vínculos afectivos y la exploración de la vida privada como motor de la trama. Los escenarios íntimos funcionan, por tanto, como espacios que facilitan la expresión emocional, la construcción de conflictos interpersonales y la profundización en la psicología de los personajes, convirtiéndose en un recurso recurrente que articula la narrativa a lo largo de la serie.

En el extremo opuesto, los resultados muestran que los espacios de poder tienen menor relevancia en la primera temporada, con un 17,75 %, mientras que en la segunda temporada (17,87 %) y la tercera temporada (16,27 %) son los escenarios de tránsito social los que presentan menor presencia. Esto indica que, aunque la serie incorpora distintos tipos de escenarios para articular su narrativa, ciertos espacios funcionales cumplen roles más marginales, probablemente utilizados de manera puntual para generar contraste, marcar momentos de transición o situar la

acción dentro de contextos sociales específicos. La menor frecuencia de estos escenarios sugiere que no constituyen el eje central de la narrativa, pero su presencia estratégica contribuye a la construcción del universo diegético, permitiendo al espectador percibir la diversidad de espacios sin desviar la atención de los núcleos narrativos principales.

En conjunto, estos resultados evidencian que la función narrativa de los espacios no es homogénea: mientras los escenarios íntimos predominan y sostienen la mayor parte de la acción dramática, los espacios de poder y de tránsito social cumplen un papel complementario, reforzando la dinámica narrativa y enriqueciendo la construcción del mundo ficcional. Esta distribución también puede reflejar decisiones conscientes de la producción para equilibrar la representación de la vida privada y pública de los personajes, así como para mantener la atención del espectador en los aspectos más significativos de la trama (Figura 4).

Figura 4. Función narrativa de los espacios y escenarios en *Bridgerton*



Fuente: Elaboración propia, 2026.

Al analizar la hipótesis sobre si el uso de exteriores se asocia principalmente con la intimidad y el tránsito social, mientras que los interiores refuerzan el poder y el conflicto social y/o familiar, los resultados que muestran una correlación positiva y moderada entre *Escenarios* y *Narrativa* confirman que la construcción espacial guarda una relación estrecha con las funciones narrativas que los espacios adquieren en el relato audiovisual. La evidencia estadística ($r = .436$, $p < .01$; $N = 513$) sugiere que la elección entre interiores y exteriores no es neutra, sino que se vincula con significados narrativos concretos: mientras los exteriores tienden a asociarse con dinámicas de intimidad y tránsito social, los interiores refuerzan dimensiones relacionadas con el poder y los conflictos sociales o familiares. Este hallazgo resulta consistente con aportaciones teóricas que destacan el valor semántico del espacio en la narrativa audiovisual, donde el entorno funciona como catalizador de relaciones y tensiones entre personajes. Desde la perspectiva de la educomunicación, la constatación de esta interdependencia invita a considerar el análisis de escenarios como un recurso pedagógico para fomentar la alfabetización mediática, ayudando al estudiantado a comprender cómo el uso del espacio contribuye a articular sentidos narrativos y a reproducir, o cuestionar, estructuras sociales.

3.3. Espacios arquitectónicos y su vinculación con los personajes

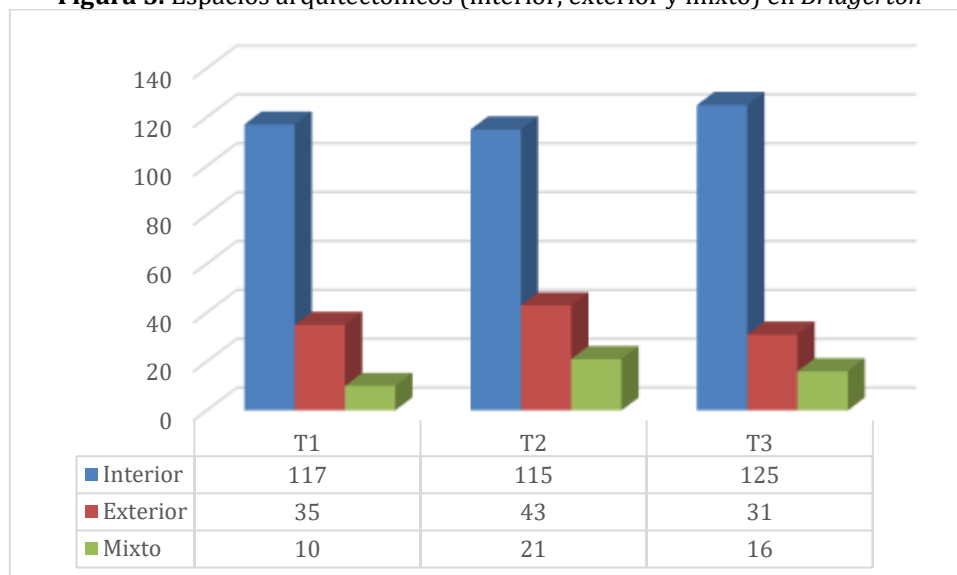
En lo referente a los espacios arquitectónicos, se han establecido tres categorías de análisis: 1) Interior; 2) Exterior; y 3) Mixto, donde se combinan dentro de una misma escena y espacios arquitectónicos tanto espacios interiores como exteriores.

Es importante resaltar que, tras analizar la totalidad de las escenas que componen el corpus de este estudio, se evidencia un predominio consistente de las escenas rodadas en interiores a lo

largo de todas las temporadas. En la primera temporada, los interiores representan el 69,23 % del total de escenas; en la segunda temporada, un 64,24 %; y en la tercera temporada, este porcentaje aumenta nuevamente hasta el 72,67 %. Esta tendencia sugiere que la serie otorga un papel central a los espacios interiores como marco de la acción, posiblemente porque permiten un mayor control del ambiente, la iluminación y la disposición de los elementos escenográficos, favoreciendo la construcción de atmósferas específicas que refuercen la narrativa.

Además, el predominio de interiores puede interpretarse desde un punto de vista narrativo como un recurso para enfatizar la intimidad, el poder o los conflictos familiares y sociales que se desarrollan dentro de estos espacios. La variación porcentual entre temporadas, con un ligero descenso en la segunda y un aumento en la tercera, podría reflejar decisiones de producción orientadas a diversificar los escenarios o a ajustar la representación de los entornos según la evolución de la trama. En conjunto, estos datos permiten concluir que los espacios interiores constituyen el eje central de la narrativa visual, funcionando como escenarios privilegiados para la interacción de los personajes y la progresión dramática de la serie, mientras que los espacios exteriores cumplen un papel complementario, introduciendo dinamismo y contraste en la puesta en escena (Figura 5).

Figura 5. Espacios arquitectónicos (interior, exterior y mixto) en *Bridgerton*



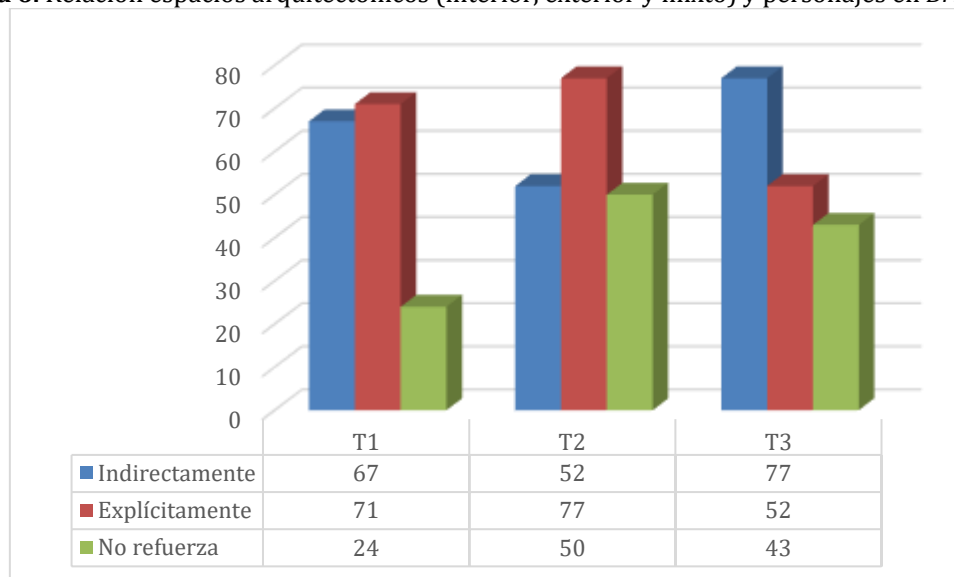
Fuente: Elaboración propia, 2026.

Al examinar cómo los espacios refuerzan a los personajes presentes en las escenas, se empleó una codificación que distingue entre tres niveles: 0) No refuerza; 1) Refuerza indirectamente; y 2) Refuerza explícitamente. Este análisis permite evaluar de qué manera los entornos arquitectónicos contribuyen a la caracterización de los personajes, su presencia dramática y la intensidad narrativa de cada escena. Los resultados muestran que, en la primera temporada, el 42,01 % de los espacios refuerzan explícitamente a los personajes, mientras que en la segunda temporada esta proporción aumenta ligeramente hasta el 43,01 %. Estos datos evidencian que, durante las primeras dos temporadas, la serie utiliza los espacios de manera estratégica para destacar atributos de los personajes, intensificar su rol en la narrativa y resaltar las relaciones o tensiones presentes en cada escena.

En contraste, en la tercera temporada, el tipo de refuerzo que ejercen los espacios cambia, predominando el refuerzo indirecto, con un 44,76 % de los casos. Esto sugiere que, en esta temporada, los escenarios cumplen un papel más sutil, apoyando la caracterización y la interacción de los personajes de manera implícita, a través de la ambientación, la disposición de los elementos escenográficos o la atmósfera general, en lugar de enfatizar directamente sus atributos o acciones. Este cambio puede interpretarse como una decisión narrativa consciente de la producción, orientada a matizar la relación entre espacio y personaje, explorando nuevas formas de comunicación visual y reforzando la complejidad dramática de la serie. En conjunto,

estos resultados indican que los espacios arquitectónicos no solo funcionan como escenarios de la acción, sino que también actúan como herramientas narrativas que moldean la percepción del espectador sobre los personajes y su evolución a lo largo de las temporadas (Figura 6).

Figura 6. Relación espacios arquitectónicos (interior, exterior y mixto) y personajes en *Bridgerton*



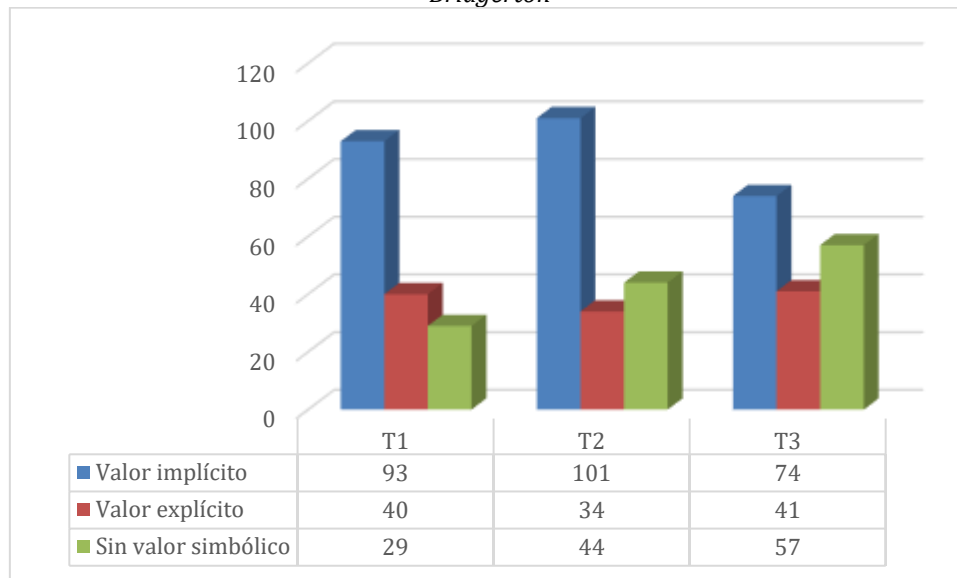
Fuente: Elaboración propia, 2026.

3.4. Transmisión de valores de los espacios y arquitecturas relacionados con los personajes

Por último, se han analizado de qué forma se transmiten los valores en los diferentes espacios y arquitecturas representadas en las escenas analizadas de la serie y su vinculación con los personajes que en dichas escenas están presentando. Para ello, los indicadores observacionales para este apartado y que se tienen en consideración son el vínculo con el poder, las emociones y el estatus. Relacionado con dichos indicadores, se ha determinado una codificación establecida como 0) No refuerza; 1) Refuerza indirectamente; y 2) Refuerza explícitamente.

Es importante resaltar que, a lo largo de las tres temporadas estudiadas, la transmisión implícita de valores a través de los espacios y la arquitectura constituye el aspecto más representativo, tal como lo reflejan los datos obtenidos. En la primera temporada, este tipo de valor implícito se manifiesta en un 55,02 % de los casos; en la segunda temporada, la proporción aumenta ligeramente hasta el 56,42 %, mientras que en la tercera temporada desciende a un 43,02 %. Estos resultados sugieren que la serie utiliza de manera consistente los escenarios como vehículos para comunicar valores culturales, sociales y simbólicos sin necesidad de expresarlos de forma explícita, lo que permite al espectador percibir significados asociados a poder, jerarquía, tradición o relaciones sociales a través del diseño, la ambientación y la disposición de los elementos escenográficos.

La disminución en la tercera temporada podría reflejar un cambio en la narrativa o en las decisiones de producción, orientándose hacia la diversificación de recursos visuales o hacia un énfasis mayor en otros elementos narrativos, como la acción directa o la interacción de los personajes. En conjunto, estos hallazgos evidencian que la serie no solo se preocupa por la fidelidad histórica o la funcionalidad de los espacios, sino que también explora su potencial como instrumento de comunicación simbólica, transmitiendo valores y mensajes de manera implícita que enriquecen la comprensión del espectador sobre el contexto social e histórico en el que se desarrolla la trama. (Figura 7).

Figura 7. Transmisión de valores de los espacios y arquitecturas relacionadas con los personajes en *Bridgerton*

Fuente: Elaboración propia, 2026.

4. Conclusiones y discusión

Los resultados obtenidos permiten observar patrones claros en la manera en que los espacios y escenarios son utilizados a lo largo de las tres temporadas estudiadas en la serie *Bridgerton*. En lo referente al objetivo general de analizar cómo los espacios y la arquitectura representados en la serie funcionan como dispositivos narrativos y simbólicos que reflejan, reinterpretan y resignifican la cultura del Reino Unido durante la Regencia, se ha observado cómo los escenarios íntimos e interiores predominan en la narrativa, favoreciendo la construcción de relaciones personales, conflictos familiares y la caracterización de los personajes. Asimismo, la serie mantiene un alto grado de fidelidad histórica en la mayoría de los espacios, lo que contribuye a la verosimilitud de la ambientación y al refuerzo del contexto social y cultural de la época. Los espacios también actúan como herramientas de refuerzo de los personajes, de manera explícita en las primeras temporadas y de forma más sutil en la tercera, mientras que la transmisión implícita de valores a través de la arquitectura y la decoración permite comunicar jerarquías, normas sociales y significados culturales sin necesidad de expresarlos directamente. En conjunto, estos hallazgos evidencian que la ambientación y la arquitectura no solo funcionan como escenarios de la acción, sino como elementos narrativos y simbólicos que articulan la trama, enriquecen la interpretación del espectador y contribuyen a resignificar la cultura y las dinámicas sociales de la Regencia británica dentro de la narrativa de la serie.

En relación con la primera pregunta de investigación, ¿Qué tipos de espacios y escenarios predominan en la serie y cuál es su grado de fidelidad histórica?, la función narrativa de los espacios muestra un predominio constante de los escenarios íntimos, que aumentan progresivamente desde el 29,58 % en la primera temporada hasta el 34,30 % en la tercera. Este hallazgo indica que la serie prioriza la representación de la vida privada y las relaciones personales como motor de la trama, destacando la importancia de la intimidad para el desarrollo de conflictos y la construcción de los personajes. En contraste, los espacios de poder y los escenarios de tránsito social presentan menor presencia, cumpliendo roles complementarios que enriquecen la dinámica narrativa sin constituir el eje central de la acción.

En lo referente a la fidelidad histórica expuesta en la segunda pregunta de investigación, ¿Qué función narrativa cumplen los espacios (poder, intimidad, conflicto, tránsito social) en la dinámica de la trama?, se observa que los espacios son predominantemente altamente fieles a la época representada, con porcentajes que oscilan entre el 58,02 % y el 73,74 % según la temporada. Este hallazgo evidencia un esfuerzo sostenido de la producción por mantener coherencia temporal y contextual, reforzando la verosimilitud de la narrativa. La fidelidad histórica contribuye a que los

espectadores perciban los entornos como auténticos y ayuda a situar las acciones y relaciones en un marco temporal y social concreto. Sin embargo, se detectan ligeras variaciones entre temporadas, lo que podría reflejar decisiones narrativas o productivas orientadas a equilibrar exactitud histórica con necesidades dramáticas o estéticas.

Respecto al refuerzo de los personajes por parte de los espacios relacionado con la tercera pregunta de investigación, ¿Cómo refuerzan los diferentes espacios arquitectónicos a los personajes implicados en la escena?, se aprecia que en las dos primeras temporadas predominan los espacios que refuerzan explícitamente a los personajes (42,01 % y 43,01 %), mientras que en la tercera temporada este refuerzo se vuelve principalmente indirecto (44,76 %). Esto sugiere una evolución en la manera en que los escenarios participan en la construcción de la narrativa, pasando de un soporte explícito a uno más sutil, donde la ambientación y la disposición de los elementos escenográficos comunican información sobre los personajes sin enfatizar directamente sus atributos o acciones.

En cuanto a la representación de tipos de espacios vinculado con la cuarta pregunta de investigación, ¿En qué medida los espacios y arquitecturas representados transmiten valores culturales o simbólicos relacionados con los personajes?, se evidencia un predominio de las residencias nobles (48-56 % a lo largo de las temporadas) y de los interiores (64-72 %), mientras que los edificios religiosos y los espacios de tránsito social son menos frecuentes. Esto sugiere que la serie centra su atención en espacios que refuerzan la vida privada y los conflictos de la élite, mientras que los entornos públicos o comunitarios cumplen un papel más complementario. La elección de interiores como escenario dominante permite un mayor control de la puesta en escena, favoreciendo la construcción de atmósferas coherentes con la narrativa y la intensificación de los conflictos dramáticos.

Finalmente, los resultados sobre la transmisión implícita de valores indican que, en la mayoría de las temporadas, los espacios funcionan como vectores simbólicos que comunican valores sociales, culturales o jerárquicos sin necesidad de hacerlo explícitamente (43-56 %). Esta característica refuerza la idea de que la ambientación no solo es un soporte visual, sino también un recurso narrativo que contribuye a la comprensión del contexto histórico y social por parte del espectador.

En lo que a la primera hipótesis planteada se refiere, el uso de exteriores se asocia principalmente con la intimidad y el tránsito social, mientras que los interiores refuerzan el poder y el conflicto social y/o familiar, los resultados obtenidos ponen de manifiesto que existe una relación positiva y moderada entre escenarios y narrativa, lo que sugiere que la configuración de los escenarios influye de manera directa en el desarrollo narrativo. Este hallazgo coincide con investigaciones previas que destacan la importancia del contexto en la construcción de relatos y experiencias significativas en entornos de aprendizaje y comunicación. Asimismo, la correlación significativa respalda la idea de que los escenarios no solo funcionan como un marco de referencia, sino que también potencian la coherencia, la creatividad y la articulación narrativa de los participantes. Desde la perspectiva de la educomunicación, este resultado refuerza la necesidad de diseñar escenarios didácticos y comunicativos que favorezcan procesos narrativos más ricos, capaces de integrar competencias digitales, pensamiento crítico y alfabetización mediática. En este sentido, la interdependencia observada invita a futuras investigaciones a profundizar en cómo distintos tipos de escenarios, digitales, transmedia o inmersivos, pueden incidir en la calidad y complejidad de las narrativas producidas.

Por último, en lo que a la segunda hipótesis planteada se refiere, las residencias nobles e instituciones tienden a reforzar explícitamente a los personajes que aparecen en esa escena, mientras que los jardines, espacios públicos y lugares religiosos no refuerzan a los personajes, en relación con la ausencia de correlación entre espacio y personaje, los resultados sugieren que ambas dimensiones pueden funcionar de manera autónoma en la construcción narrativa. Este hallazgo contrasta con la interdependencia entre el contexto espacial y la caracterización de los personajes en relatos audiovisuales o transmedia. La inexistencia de una asociación estadísticamente significativa en nuestra muestra ($r = .002$, $p = .975$) indica que la configuración del espacio no necesariamente condiciona la representación de los personajes, lo que abre la posibilidad de que otros factores, como la trama, el género narrativo o los recursos discursivos,

estén ejerciendo un mayor peso en esta relación. Desde la perspectiva de la educomunicación, esta independencia puede interpretarse como una oportunidad para trabajar ambas dimensiones de manera diferenciada en contextos formativos, potenciando tanto la construcción de escenarios como el desarrollo de personajes sin que uno limite necesariamente al otro. Futuras investigaciones podrían explorar esta aparente desconexión mediante enfoques cualitativos o análisis comparativos, con el fin de comprender en qué condiciones espacio y personaje interactúan de forma más estrecha en los procesos narrativos.

En conjunto, estos hallazgos permiten concluir que la ambientación y los espacios no son meros escenarios de la acción, sino instrumentos narrativos y simbólicos que refuerzan la historia, los personajes y los valores representados, ofreciendo una experiencia audiovisual coherente y verosímil. Estos resultados abren la posibilidad de futuras investigaciones que analicen cómo la combinación de fidelidad histórica, función narrativa y transmisión de valores puede variar según el género, el formato transmedia o las decisiones de producción.

Referencias

- Berelson, R. (1952). *Content analysis in communication researches*. Glencoe III, Free Press
- Cascajosa-Vinero, C. (2018). Las series de televisión españolas ante la llegada de los servicios VOD (2015-2017). *El profesional de la información*, 27(6), 1303-1312. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.13>
- Chicharro, M. (2011). Aprendiendo de la ficción televisiva: la recepción y los efectos socializadores de Amar en tiempos revueltos. *Comunicar*, 36(1), 1-17. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-03-10>
- Chiharro-Merayo, M. & Gil-Gascón, F. (2024). Las series de televisión españolas entre 2015 y 2021: producción, emisores, géneros y subgéneros hegemónicos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 30(4), 739-751. <https://doi.org/10.5209/emp.97989>
- Dalpizol-Valiati, V.A. (2020). Consumo audiovisual em plataformas digitais: configuração de práticas e fluxos na rotina de usuários da Netflix. *Galáxia (São Paulo)*, 45, 194-206. <https://doi.org/10.1590/1982-25532020346644>
- Forteza-Martínez, A. (2020). Mirando pantallas: estudio sobre las audiencias en televisión e Internet en tiempos de Coronavirus. *Textual & Visual Media*. 13, 74-90. <https://bit.ly/3VD1jaq>
- Forteza-Martínez, A. & Conde, M.A. (2021). La educación y las mujeres en las series educativas: La otra mirada como estudio de caso. *Revista de Investigaciones Feministas*, 12(2), 463-472. <https://doi.org/10.5209/infe.71968>
- Forteza-Martínez, A.; De-Casas-Moreno, P. & Vizcaíno-Verdú, A. (2021). Consumo televisivo e interacción en redes sociales entre jóvenes seguidores de la serie Élite. *Doxa Comunicación*, 33, 217-234. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1470>
- Gandasegui, V. D. (2014). Black Mirror: el reflejo oscuro de la sociedad de la información. *Teknokultura*, 11(3), 583-606. <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48169>
- García-de-Castro, M. (2008). Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas. *Comunicar*, 15(30), 147-153. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-02-008>
- Hidalgo-Marí, T., Segarra-Saavedra, J. & Palomares-Sánchez, P. (2022). Hacia un nuevo canon televisivo: la historia reciente de la ficción española creada para el VOD (2016-2020). *Revista Latinade Comunicación Social*, 80, 119-134. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1533>
- Igartúa-Perosanz, J.J. (2006). *Modelos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Lobato, R. & Lotz, A. D. (2020). Imagining Global Video: The Challenge of Netflix. *JCMS: Journal of Cinema and Media Studies*, 59(3), 132-136. <https://doi.org/10.1353/cj.2020.0034>
- Longhi-Heredia, S. A. & Forteza-Martínez, A. (2021). Plataformas Digitales y estrategias de difusión. Representaciones patrimoniales en la serie El Ministerio del Tiempo. *Question/Cuestión*, 3(68), 1-23. <https://doi.org/10.24215/16696581e514>
- Mateos-Pérez, J. & Sirera-Blanco, R. (2021). Taxonomía de las series de televisión españolas en la era digital (2000-2020). *Profesional de la información*, 30(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.08>
- Rodríguez-Martínez, K. & Soler Mas, Y. (2020). Sustentos teóricos del documental audiovisual histórico. *Question/Cuestión*, 2(67), 1-28. <https://doi.org/10.24215/16696581e419>
- Ruiz-del-Olmo, F.J. & Bustos-Díaz, J. (2020). Opinión pública y nuevas estrategias comunicativas en la industria audiovisual: el caso de Netflix y la serie Sense8. *Opinião Pública*, 26(2), 377-400. <https://doi.org/10.1590/1807-01912020262377>
- Saavedra-Llamas, M., Grijalba-de-la-Calle, N., & Gago-Gelado, R. (2025). Las series de ficción de televisión en España: claves de éxito para un nuevo panorama audiovisual. *Palabra Clave*, 27(4). <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.4.14>