



NARRACIONES AUDIOVISUALES EN AMÉRICA LATINA ANTE LA INSEGURIDAD Bogotá, Guayaquil y San Salvador en plataformas digitales

JUAN PABLO ARROBO-AGILA (jparrobo1@utlp.edu.ec)¹, ABEL SUING (abelsuing@gmail.com)¹,

PATRICIO BARRAZUETA (pbarrazueta@utpl.edu.ec)¹

¹ Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

PALABRAS CLAVE

*Imagen
Narrativas audiovisuales
Póodcast
Redes sociales
Seguridad*

RESUMEN

Las ciudades latinoamericanas han experimentado una transformación en sus narrativas urbanas en medios digitales. Esta investigación compara las narraciones en reportajes gráficos y póodcast, en las ciudades de Bogotá, Guayaquil y San Salvador, publicados en redes sociales de mayor visualización entre enero de 2024 y junio de 2025. El estudio se fundamenta en la hipótesis de que los formatos audiovisuales contemporáneos reconfiguran las representaciones de creatividad urbana, generando nuevos paradigmas que reflejan las identidades culturales, desafíos sociales y potencialidades creativas de cada contexto metropolitano. El propósito es identificar cómo las producciones aportan fortalezas para enfrentar las dificultades y proponer soluciones a riesgos de inseguridad pública. Se emplea metodología mixta, que aplica entrevistas y análisis de contenido. Los reportajes gráficos son especializados, mientras que los póodcast ofrecen una experiencia inmersiva. Comprender estas diferencias ayuda a creadores de contenido e investigadores a aprovechar las fortalezas de cada medio para comunicar eficazmente

Recibido: 11 / 08 / 2025

Aceptado: 30 / 11 / 2025

1. Introducción

América Latina enfrenta problemas de delincuencia originados en las brechas económicas, el desempleo y el narcotráfico, fenómeno que se acentúa desde la segunda década del siglo XXI. Se vive «un periodo de fuerte aumento de la inseguridad y la violencia que responde a causas estructurales e históricas y a un incremento de la presencia del crimen organizado y el narcotráfico» (Malamud & Núñez, 2024, p. 1), es por ello una de las regiones más violentas del mundo, y es un problema importante que afecta de forma diferente tanto a las comunidades ricas como a las pobres.

La violencia urbana en América Latina es compleja y no se refleja completamente solo en las tasas de homicidios porque la violencia real y percibida continúa afectando significativamente la vida de los residentes. Esta complejidad es crucial para comprender las implicaciones en las comunidades (Doyle, 2019; Garro-Aburto et al., 2024). Y, contradictoriamente, es una de las regiones más conectadas digitalmente, motivo por el cual gobiernos y sociedades civiles están aprovechando las TIC para mapear y mitigar la inseguridad, mejorando la participación ciudadana y las capacidades institucionales (Muggah & Diniz, 2013).

Esta realidad de millones de ciudadanos tiene un relato en los medios de comunicación y las redes sociales. La cobertura mediática de la inseguridad en los periódicos latinoamericanos influye significativamente en la percepción pública. Los problemas relacionados con la delincuencia son de preocupación pública, y la forma en que se presentan en los medios influyen en la percepción del riesgo por los ciudadanos (Zunino & Focás, 2018). Lamentablemente, muchos medios impresos exhiben la violencia desde una perspectiva de normalización, y la comercializan como un espectáculo (Montiel & Martin, 2021).

Por su parte, las plataformas digitales exploran con frecuencia el legado del narcotráfico, especialmente en países como Colombia y México. Esto incluye la estetización de los capos de la droga y la normalización de la narcocultura a través del contenido generado por los usuarios (Guerrero-Sierra et al., 2025). En particular Netflix incide en el panorama audiovisual latinoamericano, aunque de forma limitada; algunos países, como Ecuador, tienen una presencia mínima en este proveedor de contenidos (Ordóñez, et al., 2018). Pero también es cierto que la ficción ilustra la realidad, aunque puede exagerar. Esta relación exacerbaba el conflicto y socava la capacidad de los líderes para gobernar eficazmente (Rubio, 2025). La expansión del narcotráfico, de alguna manera inspiradas en narco series, deriva en un aumento de riesgos que se materializan en delitos y la presencia de bandas criminales (Pino-Uribe et al., 2025).

Las narrativas en redes sociales permiten a los jóvenes que viven en marginalidad convertirse en protagonistas de sus propias historias, desafiando lo convencional y ofreciendo perspectivas diferentes sobre las desigualdades sociales (Bonilla et al., 2024; Sánchez et al., 2025). Algunas de estas narrativas giran en torno a la violencia, resaltan la desconfianza en las instituciones y justifican que las personas ejerzan violencia cotidiana (Berents & ten Have, 2017). El relato sobre la violencia en Colombia presenta los hechos fragmentados y de forma sensacionalista, mezcla datos sin contextualización; así se genera en la opinión pública una percepción alarmista (Cruz, 2020). Por otro lado, el contenido visual de *Instagram* y la inmediatez transmite una sensación de proximidad al peligro (Mullo, 2023). Aunque la investigación académica está centrada en Facebook y Twitter, la masificación de *Instagram* y el uso de podcast para circular testimonios generan expectativas sobre el impacto en la construcción de imaginarios colectivos (Morales, 2023).

Además, la ficción audiovisual influye en la confianza en las instituciones encargadas de seguridad, y la democracia. Así, en la serie *La Casa de Papel* se expone el optimismo político, mediado por la creencia en un mundo justo (González-González & Igartua, 2024), es por lo mismo, altamente sensible que en películas y series como *Loving Pablo* o *Narcos* se construyan estéticas sobre el narcotráfico, interpretando eventos históricos moldeando la percepción de los ciudadanos (Blanco, 2020), y se perpetúen desiguales en el consumo audiovisual (Bárcenas,

2022). En México también se refleja en las narrativas de las redes sociales, que señalan poca confianza en el Estado (Berents & ten Have, 2017).

De cara al futuro emerge el desafío de investigar más sobre las narraciones audiovisuales porque aún se cuentan con pocos resultados, y se necesita un protocolo ético sensible a la narración digital (Ascuez-Valero & Turriate-Guzmán, 2022; Ruiz-Bañuls et al., 2024). La adquisición de habilidades digitales y competencia mediática es esencial para empoderar a las audiencias en regiones afectadas por el crimen organizado, esto incluye nuevas estrategias para fortalecer la participación cívica (Grijalva-Verdugo & Moreno-Candil, 2017; Niño et al., 2019). A partir de lo señalado la pregunta de investigación es, ¿las redes sociales, específicamente en *Instagram* y en pódcast, se aborda la inseguridad ciudadana derivada de la violencia y se aportan con sugerencias para superar la crisis?

Interesa conocer los relatos proyectados en formatos emergentes que circulan en los medios sociales. Los pódcast pueden servir como una forma de didáctica pública, contribuyen a la educación y la concienciación sobre problemas sociales, como la violencia urbana (Carrillo & Mendez, 2019). Los podcasts también se utilizan en entornos educativos para temas como la violencia de género. Ofrecen una plataforma para difundir conocimientos y facilitar el debate sobre problemas sociales complejos, haciendo que la información sea accesible y atractiva para un público más amplio (Arencse-Gómez, et al., 2024; Huento, 2024).

En cuanto a la difusión de imágenes, *Instagram* es una red social muy utilizada, y son numerosos los estudios sobre su funcionamiento y apropiaciones (Bard Wigdor y Magallanes Udovicich, 2021), por lo que se presta para análisis sociales y culturales sobre su contenido fotográfico y videográfico (Manovich, 2017; Muñoz, 2010). *Instagram* es una red social valorada positivamente para generar nexos sociales, especialmente entre los jóvenes (Staniewski & Awruk, 2022), de aquí su trascendencia para determinar la representación de la violencia. Por otro lado, podcasts como El Hilo (2024) documentan testimonios de profesores, estudiantes y periodistas en Guayaquil, que describen cómo la violencia organizada y el narcotráfico afectan la vida cotidiana, evidenciando miedo, y una inseguridad generalizada. Otros podcasts, con José Cherrez (2024), analizan las fallas en las fuerzas de seguridad, y preparación, y cómo estas limitaciones agravan la percepción de violencia

La investigación se centra en comparar los casos de Ecuador, Colombia y El Salvador por las altas tasas de homicidios, la historia reciente y los esfuerzos por recuperar la paz. Ecuador está asediado por la violencia:

Ecuador cerró el año 2023 registrando dos cifras récord alrededor de la(s) violencia(s): 1) La tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes alcanzó el pico histórico de 47 el promedio de América Latina fue de 20. El contexto señalado además de generar un shock sociopolítico sobrepasa con creces la capacidad institucional de resolución de conflictos sociales diversos de forma pacífica mediante mecanismos democráticos. Sin embargo, y por fortuna, este shock no ha entumecido la reflexión académica del todo. (Rodríguez y Silva, 2024)

Para 2025, el Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (2025) señaló más de 4,600 homicidios en el primer semestre, con un incremento del 47% respecto al año anterior. En el Salvador, las redes sociales también sirven para emitir contenidos que la violencia. Algunos posts reflejan la evolución de la percepción de seguridad, con reportes y visuales sobre el régimen de excepción y los efectos en la sociedad. *Instagram*, junto a medios tradicionales, distribuyen noticias, imágenes y rumores sobre violencia entre la población. La sobreexposición a contenido violento promueve un estado de hipervigilancia y estrés en la sociedad.

Al igual que en otras latitudes, en el continente sudamericano, las redes se están transformando, más que en un espejo de la realidad, en una utopía en la que convergen los anhelos ciudadanos (González-González & Igartua, 2024). Los sitios digitales modifican la forma de relación y de los colectivos urbanos, reflejando las actividades humanas más allá de la cotidianidad para plasmar los proyectos sociales que buscan el mayor impacto y alcance. Estas

representaciones de la realidad son los nuevos imaginarios digitales, que van ganando espacio como nuevas maneras de entender el desarrollo social urbano.

La imagen las voces personales adquieren valor de símbolos que modelan las percepciones personales y sociales, incidiendo en la confianza en las instituciones (Aguerre & Bonina, 2024). Las ciudades de Bogotá, Guayaquil y San Salvador han atravesado procesos históricos que afectaron la conciencia colectiva ciudadana. Hoy, las narrativas visuales y sonoras trabajan como dadores de sentido y pertenencia; alertas de cuidado; o propuestas alternativas de resiliencia. Los imaginarios, por tanto, se erigen como paradigmas de atención y de próxima multiplicación por parte de los ciudadanos que se incorporan con las redes y con la comunidad; ejercicio que está al mismo tiempo restringido y alentado por los usuarios y seguidores.

2. Metodología

La investigación se realiza a través de metodología cualitativa y cuantitativa, de alcance descriptivo. Los instrumentos de investigación son entrevistas semiestructuradas y análisis de contenidos. Las entrevistas semiestructuradas y la sistematización de análisis de contenidos se han utilizado para indagar sobre la violencia en casos de seguridad, hay antecedentes al respecto. Por ejemplo, a través de la investigación sobre percepciones de los pacientes forenses sobre el riesgo de violencia, o en la detección de violencia de pareja (VPI) por médicos de familia (Kopčavá et al., 2016; Levin, et al., 2022).

Las metodologías cualitativas, en particular las entrevistas semiestructuradas y el análisis de contenido, son eficaces para explorar cuestiones complejas de violencia e inseguridad. Estos métodos proporcionan una comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los participantes, lo que puede fundamentar mejores intervenciones y políticas (Hardesty et al., 2019; Nathan et al., 2019).

Las redes sociales permiten constante alimentación por parte de los usuarios; lo que hace imposible abarcar un estudio completo. En la red social *Instagram* se analizó los meses de junio 2024 y junio 2025 realizando un estudio analítico-descriptivo no comparativo que se considera como una muestra transversal.

La matriz con la que se analizaron los podcasts se fundamenta en enfoques aplicados a estudios de podcasts como un recurso cultural y académico. Kulkov et al., (2024) plantean una guía de siete pasos, que estructuran dimensiones de credibilidad, pertinencia y la ética. Por otro lado, se plantean criterios de evaluación acerca de los aspectos narrativos y sonoros. Así mismo, autores como Barbarino et al., (2022), enfatizan en métodos que orientan al cuidado de las representaciones sonoras y análisis de los aspectos urbanos y comunitarios. Los análisis de contenidos se realizaron a 10 podcast (Ecuador-Guayaquil, Colombia-Bogotá, El Salvador-San Salvador) alojados en las plataformas de *Spotify*, *YouTube* y *Podcast*, entre enero de 2024 y junio del 2025. El diseño descriptivo, se presta para mapear patrones narrativos y sonoros (Kulkov et al., 2024).

Para el análisis se construyó una ficha que constó de 50 preguntas. Se combinaron procedimientos de análisis temáticos, evaluación ética y sonora, se buscó garantizar una interpretación profundad. Los podcasts fueron transcritos con el uso de herramientas de reconocimiento automático de voz (speech-to-text) y se validó de forma manual la traducción para garantizar la fidelidad lingüística. Para complementar el análisis se aplicó procesamiento de lenguaje natural, permitiendo así identificar polaridades emocionales (Dumbach et al., 2024). La investigación se desarrolló bajo estándares éticos en comunicación y las ciencias sociales. Se utilizó únicamente contenidos de acceso abierto. No se incluyó datos sensibles ni se expusieron identificaciones personales. También se aplicó el criterio de «no daño», principalmente en episodios relacionados con la violencia social (Kulkov, et al., 2024).

Para la red social Instagram, la selección permitió abarcar tres lógicas discursivas y estéticas en el imaginario colectivo (académica, social y periodística). El periodo de estudio debe desmarcarse de los contenidos sonoros, dado que la producción visual se realiza con mayor rapidez. Se estudiaron 6 variables que abarcaron la forma en que dan respuesta a problemas

concretos, la manera en que lo hacen, cómo promueven nuevas narrativas, los principales problemas que abarcan y lo que presentan en la imagen. La ficha de análisis resguardó la integridad de las personas mostradas, señalando siempre y el caso y no los nombres, cuando se los presentó en la red. Dado que una investigación de esta naturaleza no debe contemplar un estudio probabilístico, se seleccionó intencionalmente los meses de junio 2024 y junio 2025, observando todas las publicaciones de cada perfil en todo el mes, incluyendo publicaciones fijas aisladas y en carrusel, sin contemplar los contenidos de video. El estudio de la fotografía no atiende a la semiótica o retórica; sino al contenido de cada imagen (Mira Pastor, 2024).

Las entrevistas semiestructuradas se dirigieron a cinco líderes académicos y profesionales de la comunicación digital de la región, las entrevistas se efectuaron a través de *Zoom*, entre el 1 y 15 de agosto de 2025. Los perfiles de los entrevistados son:

- Entrevistado 1. Conductor de noticias de televisión
- Entrevistado 2. Integrante del Observatorio Nacional Ciudadano
- Entrevistado 3. Profesor especialista en seguridad.
- Entrevistado 4. Director de noticias
- Entrevistado 5. Analista de redes sociales

Declaración sobre el uso de IA generativa y tecnologías asistidas por IA en el proceso de redacción: Durante la preparación de este trabajo, los autores utilizaron [Qwen3, ChatGPT GPT-5 modelo de lenguaje de gran escala] con el fin de realizar búsquedas bibliográficas y mejorar la redacción de determinados textos, así como la generación de gráficos a partir de datos obtenidos. Tras utilizar esta herramienta, los autores revisaron y editaron el contenido según fue necesario y asumen toda la responsabilidad por el contenido del artículo publicado.

3. Resultados

El análisis de las producciones de podcasts en Colombia, Ecuador y El Salvador entre enero 2024 y junio 2025 (tabla 1), muestran un panorama variado de las narrativas, las plataformas y enfoques sonoros reflejados. Entre los tres países se puede identificar un hilo conductor, la representación de la violencia y los efectos sociales que se desencadenan a partir de ello. Los hallazgos cuantitativos y cualitativos encontrados evidencian cómo a través de los podcasts se aborda las problemáticas urbanas y de seguridad desde narrativas lineal y no lineal, presentando estilos sonoros predominantes por los aspectos ambientales y éticos. Los relatos locales se expanden a audiencias más amplias dentro del espectro digital a través de las plataformas preponderantes como Spotify y YouTube.

El procesamiento de datos a través de las variables narrativas, éticas, sonoras y emocionales mediante el uso de la ficha de análisis, y la utilización de lenguajes naturales permitieron identificar patrones similares y divergentes a nivel de todos los podcasts latinoamericanos analizados. En Ecuador, por ejemplo, se destaca la enfatización de la vida cotidiana y su interrupción por la violencia armada y el crimen organizado; en tanto que, en Colombia, se habla desde una mirada histórica del conflicto y violencia armada que vive el país por décadas; finalmente en El Salvador, se destaca la violencia que ha transformado la vida de decenas de personas y la transición de un país violento a un país pacífico.

Tabla 1 Matriz de podcasts analizados en Latinoamérica

ID	Ciudad	Nombre del programa	Título	Plataforma
1	Guayaquil Ecuador	/ El Hilo (Radio Ambulante Studios)	Ecuador: crecer entre las balas (impacto de la violencia en niñas, niños y adolescentes)	<u>Spotify</u>
2	Guayaquil Ecuador	Hablemos de Política (podcast + evento académico).	Desbordes de la violencia en Ecuador. ¿Qué sabemos? ¿Qué hacer?	<u>Spotify</u>
3	Guayaquil Ecuador	/ El Hilo (Radio Ambulante Studios)	Ecuador: cronología del caos	<u>Spotify</u>

4	Guayaquil Ecuador	/	Hoy en EL PAÍS (podcast)	Cómo pasó Ecuador de ser un ejemplo de paz a un país en guerra	(podcast)
5	Bogotá Colombia	/	Conducta Delictiva	Mi hija escapó de su ex: él la buscó por TODA BOGOTÁ y la M4TØ en un bus del SITP	YouTube
6	Bogotá Colombia	/	El Origen de la Violencia en Colombia	Podcast Capítulo I - El Origen de la Violencia en Colombia: Una Mirada Profunda	YouTube
7	Bogotá Colombia	/	Rostros y Territorios	Podcast Capítulo 2 - Rostros y Territorios: Memorias del Conflicto Armado en Colombia	YouTube
8	San Salvador El Salvador	/	La lucha no violenta por las personas desaparecidas en El Salvador Podcast 37	La lucha no violenta por las personas desaparecidas en El Salvador Podcast 37	YouTube
9	San Salvador El Salvador	/	EL SALVADOR y NAYIB BUKELE: ¿Un Nuevo País?	EL SALVADOR y NAYIB BUKELE: ¿Un Nuevo País?	YouTube
10	San Salvador El Salvador	/	Podcast-Causas y consecuencias de los feminicidios En El Salvador	Podcast-Causas y consecuencias de los feminicidios En El Salvador	YouTube

Fuente: Elaboración propia, 2025.

En la tabla 2, se presenta una comparativa del análisis realizado por país destaca tres aspectos centrales en las producciones sonoras que abordan temáticas de violencia y ciudad. En Ecuador, por ejemplo, que concentra el mayor número de producciones (4) el enfoque de su narrativa describe la cotidianidad barrial y el impacto de la violencia en la población más joven. Estas producciones emplean una estructura narrativa más lineal, y elementos sonoros más neutros (fondos musicales o escasos recursos inmersivos), así mismo, destacan un tratamiento ético consistente, calificado como «bueno» o «ejemplar».

De su parte, Colombia presenta un aspecto más histórico y la persistencia del conflicto en sus regiones. Aquí, se destacan aspectos complejos, sin estructura lineal marcada, dado que se alterna testimonios y análisis de los momentos vividos. Cuentan con una mayor diversidad de voces, esto amplia la compresión de la violencia desde una memoria social, reviviendo los momentos que ha sufrido el país. En contraste, El Salvador presenta temáticas diversas, centradas en las políticas y control estatal, demostrando la presión gubernamental sobre la violencia del país, marcado desde una esfera mediática. Se identifica homogeneidad y tratamiento ético «correcto» en sus narraciones.

Los tres países en su conjunto se identifican con un eje narrativo enmarcado en torno a la violencia, aunque, cada uno lo aborda de manera distinta respondiendo a sus realidades sociales e históricas. En Ecuador se narra desde una cercanía testimonial e inmediata, compartiendo la vivencia de las comunidades que están atravesadas por la inseguridad. Colombia presenta sus narrativas desde su memoria colectiva e histórica, conectando el pasado con el presente. En el Salvador, se coloca como eje principal el problema de la seguridad pública, matizando el control social y la acción del Estado ante el delito y la violencia.

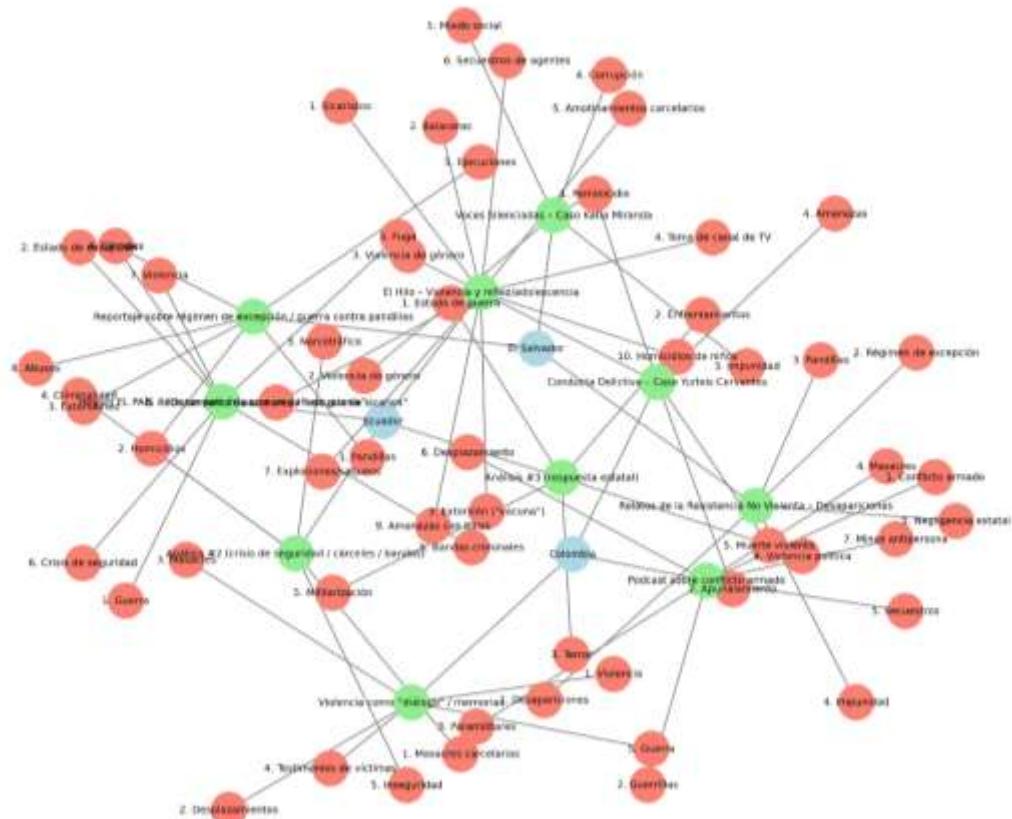
Tabla 2 Tabla comparativa por país

País	Episodios	Calidad de audio	Inmersión sonora	Tratamiento ético
Colombia	3	3 – Aceptable	2 – Escaso	4 – Bueno
			4 – Rico / envolvente, 5 – Excelente / nítido,	
Ecuador	4	4 – Bueno	2 – Escaso,	5 – Excelente / ejemplar,
		3 – Aceptable,	3 – Moderado / aceptable	4 – Bueno
El Salvador	3	4 – Bueno	2 – Escaso, 3 – Moderado / aceptable	4 – Bueno, 5 – Excelente / ejemplar

Fuente: Elaboración propia, 2025.

En la red de nodos de la figura 1, se puede evidenciar que cada episodio actúa como puente y se enlaza a través de los contextos nacionales, así como los ejes de violencia. En Ecuador, las palabras clave representativas se vinculan a sicariato, extorsiones, balaceras, bandas criminales, narcotráfico. En tanto, en Colombia, los términos más usados fueron amenazas, muerte violenta, desplazamientos, conflicto armado, guerrillas, reflejando así la memoria conflictiva que ha tenido el país. El Salvador está vinculado a palabras como desapariciones, control estatal, femicidio, cárceles, miedo social; además de expresar un discurso de seguridad como respuesta gubernamental.

Figura 1 Red podcast - palabras clave - País



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Respecto al análisis de *Instagram*, hoy las redes conforman un espacio de creación al mismo tiempo que resignificación social, dejando de lado el papel exclusivo de transmisión bidireccional para convertirse en nuevas voces con alcance masivo. Para estudiar la imagen en la red social *Instagram*, se seleccionó tres perfiles: en Bogotá @cerosetenta, un medio digital creado por

ceperantes, de la Universidad de los Andes, que representa el entorno académico. En San Salvador, la cuenta seleccionada fue @glasswingsv, entidad internacional de trabajo con jóvenes para emprender y salir de situaciones de violencia por medio de programas educativos. Para la ciudad de Guayaquil se considera a @luisantonio_ruizv, periodista de larga trayectoria en diversos medios. Así se cubre los enfoques académico, social y periodístico.

Una de las primeras observaciones es que la cantidad de publicaciones difiere completamente: @cerosetenta 31, @glasswingsv, 10 y @luisantonio_ruizv 65. La disparidad no obedece a la realidad de cada ciudad; sino a la mera voluntad de cada creador. En cuanto a los temas, Bogotá en enfoque se centra en: 1) Política y Sociedad, abarcando análisis político, atentados contra políticos, y política internacional; 2) Derechos Humanos y Justicia, que comprende denuncias contra el femicidio, falsos tratamientos anti homosexualidad o cambios de leyes; 3) Ambiente y Territorio, que incluye protección de la amazonía, ocupación territorial y crisis de agua potable; 4) Economía y Trabajo; comprende la reforma laboral e Inteligencia Artificial, afectaciones económicas de la guerra en medio oriente; 5) Cultura y Comunicación, que examina cuestionamientos sobre el cine mundial, la ética de la fotografía y la música colombiana en el mercado internacional; 6) Historia y Memoria; 7) Filosofía y Tecnología; 8) Formatos Periodísticos.

En El Salvador se concentra más en noticias de eventos ya desarrollados, por la organización y actividades propias, sin incurrir en temas fuera de su naturaleza. En Guayaquil, los temas más abordados son 1) Política Interna, que trata temas relacionados con las decisiones jurídicas de Ecuador; 2) Inseguridad y violencia, abarcando temas de asaltos, robos, secuestros, casos de sicariato y delincuencia; 3) Sociedad, que engloba el trabajo policial de rutina, vandalismo en la ciudad y notas de obituario.

La manera en que crean sus publicaciones denota diferencias claras, @certosetenta presenta un trabajo editorial elaborado, se concentra en diseños textuales, infografías, ediciones fotográficas estilo medio tono, y combinación de imágenes y textos; o de animaciones y textos; lo que se asemeja más a infografías o el diseño de los medios escritos. En tanto que, @glasswingsv publica fotografías fijas, en solitario como en carrusel, y pocas ilustraciones. En Ecuador, @luisantonio_ruizv usa recurrentemente videos provenientes de cámaras de videovigilancia, cámaras policiales, algunos videos caseros.

La inmediatez de la fotografía es adecuada para redes sociales como *Instagram*; pero evidencia escasa potencialidad creativa; con la salvedad de carruseles en los que hay secuencias; mientras que los diseños de texto y las infografías denotan mayor trabajo por parte de los productores. El uso de videos resulta directo y explícito, en especial cuando no hay edición y muestra los rostros tanto de víctimas como de victimarios. Únicamente en los videos de consecuencias mortales o de sospechosos, se distorsionan los retratos, con la finalidad de respetar las leyes vigentes en Ecuador; no obstante, a ojo desnudo, no se puede detectar edición en cuanto a efectos o tiempo en pantalla. El enfoque periodístico es mucho más violento; ya que muestra asaltos (o intentos), secuestros, asesinatos y noticias, en comparación con las cuentas de enfoque social y académico. Vemos que se refuerza el criterio McLuhaniano que equipara la importancia de la forma, con el contenido.

Las publicaciones revisadas no únicamente cumplen una función informativa; sino que presentan diversidades sobre la forma de ver e interpretar la realidad social. La circulación de los contenidos en las redes sociales es impredecible y de medición muy compleja en cuanto a la reproducción, respuestas y seguimiento. En tal sentido moldean los diálogos de los usuarios. Los contenidos que se han estudiado presentan la realidad mediante la cotidianidad, crisis, denuncias, serios problemas de inseguridad. Se presenta a la violencia como un mensaje común en la cotidianidad de los ciudadanos. Aunque se presentan aportes, son aislados y con poco impacto. A la par, se aprecia que los discursos apelan a la reflexión, motivación y emociones que muevan a la colectividad a mantenerse alerta.

Siguiendo a Martín-Barbero (1987), la comunicación latinoamericana cobra sentido a través del contexto. Así, las publicaciones se integran a un conjunto de calor cuyo total es mayor a la suma

de sus partes y, aunque se puede estudiar por secciones temporales o temáticas, cobra relevancia mayor al ser entendido en todas sus dimensiones. Esto explica los recursos creativos que se emplean para llamar al diálogo y al debate. Así mismo, las posibilidades transmedia que suponen las redes (Scolari, 2013) permiten el involucramiento de actores que recrean y renuevan contenidos, fortaleciendo las nuevas voces, frente a discursos hegemónicos.

El crecimiento y la ingente cantidad de contenidos de las redes demanda la presencia de alternativas técnicas y narrativas. El uso de diseño textual, la infografía, la fotografía, el montaje y el video pueden ser reinterpretados en fondo y forma para optimizar el contacto con los consumidores de redes. Los casos estudiados presentan variadas aristas del contexto latinoamericano. Por un lado, videos de violencia que parecen aportar a la inseguridad y reforzar el miedo; por otro, el diseño, y las reflexiones político - éticas alimentan la esperanza en el sentido crítico constructivo. Se constata que *Instagram* es un espacio de convivencia en el que la riqueza creativa es un aporte a la comunicación mucho más especializado que la retórica ornamental.

Respecto a la aplicación de las entrevistas, los testimonios convergen en señalar que la percepción de inseguridad es un constructo social complejo, influenciado por factores objetivos, como la victimización real, y subjetivos tales como la cobertura mediática y la experiencia indirecta. Y que esta percepción tiene consecuencias tangibles en la calidad de vida, la economía y la cohesión social, independientemente de su alineamiento con las cifras oficiales. Todos los entrevistados coinciden en que la percepción de seguridad no es un reflejo directo de la criminalidad, sino que se construye a partir de múltiples factores. El entrevistado 5 lo define claramente: «la percepción de seguridad tiene ciertos factores y también ciertas consecuencias (...) los factores primordiales son la victimización, la vulnerabilidad, la experiencia indirecta y las condiciones del entorno».

Dos expertos, refuerzan esta idea al hablar de la «experiencia subjetiva» y de cómo eventos como los atentados del 11-S multiplicaron el temor en EE. UU. sin un aumento proporcional del delito. Se señaló también desconfianza en las estadísticas oficiales y la narrativa gubernamental. Existe un consenso crítico hacia las cifras oficiales y la forma en que son comunicadas por las autoridades. Para el entrevistado 3 «no hay que confiar en los datos oficiales porque ni son confiables ni son válidos» y denuncian que se presentan «de manera engañosa». Aunque no critica directamente a los gobiernos. El entrevistado 5 indicó que surge de la necesidad de superar las limitaciones de las encuestas «no nos sirve tener una encuesta cada seis meses», lo que implica una búsqueda de fuentes alternativas y en tiempo real para medir un fenómeno que las métricas tradicionales no capturan con suficiente agilidad o precisión.

Todos subrayan que la percepción de inseguridad, independientemente de su base objetiva, tiene impactos reales y negativos. El entrevistado 5 dijo que afecta la «calidad de vida», provocando «aislamiento social» y «enfermedades mentales», y en términos urbanos, un «impacto socioeconómico». Los expertos van más allá, describiendo cómo la inseguridad ha cambiado el estilo de vida: «la gente se está volviendo más pesimista», «empieza a cambiar sus hábitos», e incluso mencionan fenómenos extremos como los «linchamientos» y la autodefensa armada, lo que lleva a un estado de «ley de la selva».

Igualmente, se coincide en que las políticas de seguridad han sido históricamente reactivas, descoordinadas y, en muchos casos, ineficaces. Se valora como positivo el diseño de modelos de análisis de datos, herramientas para que los «tomadores de decisiones» generen «estrategias» basadas en datos en tiempo real. Pero se critica la «falta de liderazgo», la ausencia de una verdadera «estrategia» (solo hay «programas») y la mítica «coordinación» que nunca se materializa. Señalan que se necesita «compartir información en tiempo real y crear protocolos de confianza interagencial».

Se pone en el centro del debate la percepción ciudadana, reconociéndola como un indicador político y social tan crucial como las estadísticas de criminalidad. La frase «tres de cada cuatro personas dicen no sentirse seguras» es un dato político de primer orden. Los testimonios apuntan a una profunda crisis de legitimidad. Cuando el Estado no puede garantizar la seguridad personal

y patrimonial, se debilita estructuralmente. Como señala el entrevistado 1, esto puede llevar a la emergencia de «estados fallidos» o, al menos, «debilitados».

En línea con el análisis de datos, el entrevistado 5, enfatizó en que un aspecto innovador y crucial es la utilización de big data y técnicas de procesamiento de lenguaje natural (PLN) para medir fenómenos sociales complejos. Su enfoque de «cuantificación del sentimiento» en redes sociales ofrece una metodología prometedora para obtener mediciones más dinámicas y matizadas. Por otro lado, se identificó un círculo vicioso donde la violencia, la corrupción y la impunidad se retroalimentan, erosionando el tejido social y llevando a la población a la desesperanza y a soluciones extralegales.

En las entrevistas, también se identificaron contradicciones, la principal es entre dos discursos: discurso oficial vs. discurso ciudadano/académico. Las autoridades tienden a usar las estadísticas para proyectar una imagen de control o mejoría («narrativa oficial»). En contraste, la ciudadanía, los académicos y los analistas perciben una realidad mucho más grave y desconfían de los datos oficiales, argumentando que están manipulados, son incompletos o simplemente no reflejan su experiencia cotidiana. Existe una contradicción en la práctica política. Mientras los expertos abogan por políticas de prevención y construcción de tejido social, los gobiernos persisten en estrategias «reactivas» y de «mano dura», que los analistas consideran ineficaces y contraproducentes a largo plazo. Se critica que «las políticas de prevención son menos lucidas» políticamente, lo que explica su abandono.

En perspectiva de futuro. Los testimonios apuntan a varias direcciones. El futuro implica refinar estos modelos, incorporando el análisis de la ironía y el sarcasmo, integrando datos de múltiples plataformas de redes sociales y combinando la percepción con la predicción de crímenes para una respuesta proactiva. Igualmente, el camino a largo plazo pasa por fortalecer las instituciones del Estado, no solo en capacidad operativa, sino en transparencia y rendición de cuentas. Es necesario «crear instituciones que funcionan» y que «respondan al ciudadano». Frente a la inacción estatal, se enfatiza el rol de la sociedad civil. Se propone que la seguridad es «un asunto de vecinos» y se insta a la ciudadanía a organizarse, ya sea en «asociación de condóminos» o en colectivos, para exigir respuestas y protegerse. Otro aspecto futuro preocupante es la advertencia de que la desesperanza ciudadana puede derivar en un apoyo creciente a soluciones autoritarias. Como se señala, las «iniciativas de mano dura se vuelven una adicción».

El mensaje final es de urgencia. Se advierte que no se puede «empezar otra vez de cero» y que es imperativo romper el «círculo vicioso» actual. El futuro depende de si la sociedad y el gobierno pueden articular una respuesta integral que ataque las causas profundas de la violencia y no solo sus síntomas. La pregunta clave que queda planteada es: «¿Tenemos futuro en este tema de la inseguridad?». La respuesta de los expertos es condicional: «por supuesto que sí», pero solo si se actúa de manera diferente y concertada.

4. Conclusiones

Sobre la base de las evidencias presentadas, se responde afirmativamente a la pregunta de investigación. Tanto *Instagram* como los pódfcast en América Latina abordan de forma activa la inseguridad ciudadana derivada de la violencia, aunque con enfoques, formatos y propósitos narrativos diferenciados. Los pódfcast analizados que se produjeron en Bogotá, Guayaquil y San Salvador, entre enero de 2024 y junio de 2025, edifican relatos que van más allá de la denuncia inmediata, ofrecen análisis contextualizados, testimonios íntimos y, en algunos casos, propuestas concretas para enfrentar la crisis de seguridad.

En los pódfcast, se evidencia un abordaje narrativo que varía según el contexto nacional. Ecuador se enfatiza la cotidianidad barrial interrumpida por la violencia urbana y el crimen organizado. En Colombia se presenta una perspectiva histórica del conflicto armado desde la memoria colectiva. En El Salvador se ubica un discurso sobre las políticas de control estatal y la transformación hacia la pacificación. Los pódfcast analizados funcionan como herramientas de didáctica pública, contribuyendo a la educación y concienciación sobre la violencia urbana,

aunque las propuestas de solución tienden a ser limitadas y principalmente orientadas hacia la reflexión crítica más que hacia acciones concretas.

Por su parte, *Instagram* funciona como un espacio de visibilización inmediata y emocional de la inseguridad. Los perfiles analizados @cerosetenta (Bogotá), @glasswingsv (San Salvador) y @luisantonio_ruizv (Guayaquil) reflejan distintas lógicas, como académica, social y periodística, respectivamente. Si bien el enfoque periodístico tiende a reproducir imágenes explícitas de violencia que pueden reforzar el miedo, las cuentas académicas y sociales emplean recursos visuales más elaborados que invitan a la reflexión ética y al debate público. En conjunto, ambas plataformas contribuyen a moldear imaginarios colectivos sobre la inseguridad, aunque con distintos niveles de profundidad y responsabilidad narrativa.

La investigación confirma que los formatos audiovisuales reconfiguran las representaciones de la violencia urbana, pero revelan una tendencia hacia la espectacularización y normalización de la violencia más que hacia la construcción de alternativas constructivas. Las narrativas predominantes refuerzan percepciones de inseguridad y miedo, con aportes aislados y de escaso impacto en términos de soluciones prácticas.

Pero, debe señalarse limitaciones. El corpus revisado configura una línea base para futuras ampliaciones hacia comparaciones regionales. Además, el análisis de *Instagram* se basó en perfiles seleccionados por criterios de representatividad temática, a lo que podría sumarse el impacto de las publicaciones. También, en futuros estudios, es posible ampliar a comparaciones con medios tradicionales para contrastar narrativas hegemónicas versus emergentes.

Los hallazgos abren vías para profundizar el conocimiento sobre narrativas audiovisuales y violencia en América Latina. Una línea prioritaria sería el desarrollo de estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución de estas narrativas en períodos de mayor estabilidad social, contrastando con los hallazgos obtenidos durante la crisis de violencia actual. Se requiere investigación sobre la recepción y apropiación de estos contenidos por parte de las audiencias, empleando metodologías etnográficas digitales y estudios de recepción que permitan comprender cómo los usuarios interpretan, resignifican y utilizan estas narrativas en su vida cotidiana. Particularmente relevante sería analizar si existe una correlación entre el consumo de estos contenidos y los cambios en percepciones de seguridad o comportamientos de autoprotección.

Referencias

- Aguerre, C., & Bonina, C. (2024). Open government, civic tech and digital platforms in Latin America: A governance study of Montevideo's urban app «Por Mi Barrio». *Information Systems Journal*, 34(4), 1037-1067. <https://doi.org/10.1111/isj.12468>
- Areñese-Gómez, A., Pérez, M., Terol-Bolinches, R. & Pedrero-Esteban, L. (2024). Journalism in the age of audification: Features of narrative non-fiction podcasting in Spain. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 22(2), 163-185. https://doi.org/10.1386/rjao_00098_1
- Ascuez-Valero, F. & Turriate-Guzmán, A. (2022). Distribution of Audiovisual Content on Digital Platforms in Ibero-America: A Systematic Review of the Scientific Literature. En *IEEE 5th International Conference on Electronics and Communication Engineering (ICECE)*, Xi'an, China, pp. 114-118. <https://doi.org/10.1109/ICECE56287.2022.10048614>
- Barbarino, R., Herlo, B., & Bergmann, M. (2022). Online Podcast Production as Co-Creation for Intercultural Participation in Neighbourhood Development. *Urban Planning*, 7(3), 418-429. <https://doi.org/10.17645/up.v7i3.5434>
- Bárcenas, C. (2022). Políticas de diversidad cultural en el sector audiovisual de América Latina: posibilidades e incertidumbres en la era de las plataformas de streaming. *Palabra Clave*, 25(2), e2523. <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.2.3>
- Bard Wigdor, G., & Magallanes Udvacic, M. L. (2021). Instagram: La búsqueda de la felicidad desde la autopromoción de la imagen. *Culturales*, 9, 1-29. <https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e519>
- Berents, H., & ten Have, C. (2017). Navigating Violence: Fear and Everyday Life in Colombia and Mexico. *International Journal for Crime, Justice and Social Democracy*, 6(1), 103-117. <https://doi.org/10.5204/ijcjsd.v6i1.373>
- Blanco, M. (2020). Estética y contexto de los audiovisuales sobre narcotráfico en Latinoamérica en la era Netflix. *Confluenze. Rivista Di Studi Iberoamericani*, 12(1), 102-118. <https://doi.org/10.6092/issn.2036-0967/11334>
- Bonilla, M., Schwamberger, C., Pignataro, G., & Etcheto, F. (2024). What If We All Appear? Audiovisual Workshop in Schools Located in the Metropolitan Region of Buenos Aires: Postmedia Videolanguaging. *Video Journal of Education and Pedagogy*, 9(1), 1-13. <https://doi.org/10.1163/23644583-bja10058>
- Carrillo, J. & Mendez, J. (2019) Inner Work, Public Acts: Making a Case for Public Pedagogy and Spatial Justice Within Latinx Communities. *The Urban Review*, 51, 444-456 <https://doi.org/10.1007/s11256-018-00495-x>
- Cherrez, J. L. (2024, 6 de agosto). *La crisis de la seguridad en Ecuador* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RJ5dkOwPUrI>
- Cruz, R. (2020). La narrativa periodística colombiana sobre la violencia y el crimen: de la construcción del miedo a la adopción de medidas de fuerza. En L. A. Martínez Herrera, W. G. Jiménez García, J. V. Tavares-dos-Santos, B. P. Cardoso Campos, I. Penido de Campos Machado, R. L. Cruz Baena, A. L. Arango Arias, J. J. Gómez Gallego, E. M. Bedoya Hernández, M. Hernández Salgado, Ó. F. Martínez Herrera (Eds.) *Sociedad, Crimen y Violencias: Debates Disciplinares* (pp. 38-57). Universidad Católica de Pereira. <https://doi.org/10.31908/eucp.23.c202>
- Doyle, C. (2019). Perceptions and Realities of Violence in Medellín, Colombia. *International Journal for Crime, Justice and Social Democracy*, 8(2), 149-166. <https://doi.org/10.5204/ijcjsd.v8i2.1010>
- Dumbach, P., Schwinn, L., Löhr, T., Long Do, T. & Eskofier, B. M. (2024). Artificial intelligence trend analysis on healthcare podcasts using topic modeling and sentiment analysis: a data-driven approach. *Evolutionary Intelligence*, 17, 2145-216). <https://doi.org/10.1007/s12065-023-00878-4>
- El Hilo. (2024, 24 de septiembre). *Ecuador: Crecer entre las balas* [Podcast]. El Hilo. <https://elhilo.audio/podcast/ninos-ecuador-violencia/>

- Garro-Aburto, L., Vicuña Salvador, H. H., Carrillo-Flores, J. W., & Sánchez Sánchez, R. M. (2024). Impact of Audiovisual Content Consumption on the Self-Esteem of University Students. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(5), 177-186. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5336>
- González-González, W.-A., & Igartua, J.-J. (2024). Fiction increases trust in Democracy: Indirect effect of security institutions effectiveness' audiovisual representation in their perceived performance through just-world belief. *Communication & Society*, 37(3), 125-140. <https://doi.org/10.15581/003.37.3.125-140>
- Grijalva-Verdugo, A., & Moreno-Candil, D. (2017). Social empowerment in Mexican violent contexts through media competence. [Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática]. *Comunicar*, 53, 29-38. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-03>
- Guerrero-Sierra H, Wilches Tinjaca J. & Franco, A. (2025) Digital narratives and the legitimization of narcotourism: a critical perspective from Latin American thanatourism. *Frontiers in Political Science*, 7. <https://doi.org/10.3389/fpos.2025.1601301>
- Hardesty, J. L., Haselschwerdt, M. L., & Crossman, K. A. (2019). Qualitative Research on Interpersonal Violence: Guidance for Early Career Scholars. *Journal of Interpersonal Violence*, 34(23-24), 4794-4816. <https://doi.org/10.1177/0886260519871532>
- Huento, D. (2024). Metodologías y abordajes sobre la violencia de género desde las TIC. Una experiencia en el Collaborative Online International Learning. Catedral Tomada. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, 12(23), 1-25. <https://doi.org/10.5195/ct/2024.688>
- Kopčavar, N., Petek, D., Švab, I. & selič, P. (2016). Barriers to Screening and Possibilities for Active Detection of Family Medicine Attendees Exposed to Intimate Partner Violence. *Slovenian Journal of Public Health*, 55(1), 2016. 11-20. <https://doi.org/10.1515/sjph-2016-0002>
- Kulkov, I., Kulkova, J., Rohrbeck, R., & Menvielle, L. (2024). Leveraging Podcasts as Academic Resources: A Seven-step Methodological Guide. *International Journal of Qualitative Methods*, 23, 1-13. <https://doi.org/10.1177/16094069241266197>
- Levin, S., Nilsen, P., Bendtsen, P. & Bülow P. (2022). Risk-Increasing and Risk-Reducing Factors for Violence: A Qualitative Study of Forensic Patients' Perceptions. *International Journal of Forensic Mental Health*, 21(4), 383-398. <https://doi.org/10.1080/14999013.2021.2023238>
- Malamud, C., & Núñez, R. (2024, 25 de noviembre). *América Latina, crimen organizado e inseguridad ciudadana*. Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/america-latina-crimen-organizado-e-inseguridad-ciudadana/>
- Manovich, L. (2017). *Instagram and contemporary image* [Manuscrito]. Academia.edu. https://www.academia.edu/35501327/Instagram_and_Contemporary_Image
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.
- Mira Pastor, E. (2024). La fotografía digital en perspectiva. *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, (28), 139-165. <https://doi.org/10.24310/fotocinema.28.2024.17579>
- Montiel, D. & Martin, C. (2021). Entangled with the necropolis: a decolonial feminist analysis of femicide news coverage in Latin America. *Feminist Media Studies*, 23(3), 1222-1237. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1988675>
- Morales, E. (2023). ¿Qué investigamos cuando estudiamos la violencia en redes sociales en Colombia? Una revisión sistemática de la literatura. *Investigación y Desarrollo*, 31(2), 228-249. <https://doi.org/10.14482/indes.31.02.814.456>
- Muggah, R., & Diniz, G. M. (2013). Digitally Enhanced Violence Prevention in the Americas. *Stability: International Journal of Security and Development*, 2(3), Art. 57. <https://doi.org/10.5334/sta.cq>
- Mullo, D. (2023, 29 de julio). *La sombra de la violencia: Impacto psicológico y la influencia de los medios en la percepción de inseguridad*. Inredh. <https://inredh.org/la-sombra-de-la-violencia/>

- Muñoz, L. (2010). *Internet un espacio de empoderamiento de las mujeres*. Mujeres en Red. <https://bit.ly/3Rrg0Kg>
- Nathan, S., Newman, C., Lancaster, K. (2019). Qualitative Interviewing. In P. Liamputong, (Ed.) *Handbook of Research Methods in Health Social Sciences* (pp. 391-410). Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-10-5251-4_77
- Niño, J., Cuesta, U., & Martínez, L. (2019). Publicidad in-game (IGA): un análisis exploratorio de patrones de personalidad y de respuesta biométrica mediante expresión facial, GSR y eye-tracking. *Revista Prisma Social*, (26), 116-130. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3088>
- Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado. (2025, 7 de agosto). *Ecuador registró 4.619 homicidios en el primer semestre de 2025 [publicación en Instagram]*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DNGYAG2Ofms/>
- OpenAI. (2025). *ChatGPT GPT-5* [Modelo de lenguaje de gran escala]. OpenAI. <https://chat.openai.com/chat>
- Ordóñez, K., Punín, M. and Suing, A. (2018). Netflix y la identidad latinoamericana: La visibilidad del cine ecuatoriano. In *2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 1-6. <https://10.0.93.111/CISTI.2018.8399443>
- Pino-Uribe, J. F., Jaramillo Ramón, J. P., & Piedrahita-Bustamante, P. (2025). Homicidios sin fronteras: la transnacionalidad subnacional del narcotráfico en Ecuador y Colombia (2015-2022). *Revista Criminalidad*, 67(1), 59-77. <https://doi.org/10.47741/17943108.637>
- Rodríguez, S., y Silva, E. 2024. Reseña: Fernando Carrión Mena. 2024. La producción Social de las violencias en Ecuador y América Latina. Histórica, Estructural, Plural y Relacional» *Mundos Plurales, Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 11(1), 253-255. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2024.6244>.
- Rubio, M. (2005). Illegal Armed Groups and Local Politics in Colombia. *Journal of Drug Issues*, 35(1), 107-130. <https://doi.org/10.1177/002204260503500105>
- Ruiz-Bañuls, M., Ballester-Pardo, I., & Martínez-Carratalá, F. A. (2024). Educación literaria, herramientas digitales y ODS: Análisis de percepciones entre el alumnado universitario en formación. *Revista Prisma Social*, (45), 97-116. <https://revistaprismasocial.es/article/view/5406>
- Sánchez, M., Cuevas-Molano, E., López Carral, A., & Marroquín-Ciendúa, F. (2025). Radiovision: Consumption and Evaluations of a Sample of University Communication Students. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 17(1), 179-192. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5410>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Staniewski, M. & Awruk, K. (2022). The influence of Instagram on mental well-being and purchasing decisions in a pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121287. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121287>
- Zunino, E., & Focás, B. (2018). The media's coverage of «insecurity» in Argentina: victims, victimisers and lawsuits. *Communication & Society*, 31(3), 189-208. <https://doi.org/10.15581/003.31.3.189-208>