

LA CIUDAD DE GRANADA EN EL DISCURSO DE LOS PREGONES DE SEMANA SANTA

Entre la devoción popular y el paisaje urbano

ÁLVARO RAMOS RUIZ¹

¹ Universidad Loyola Andalucía, España

PALABRAS CLAVE

*Pregón
Semana Santa
Granada
Discurso oral
Análisis del discurso
Identidad urbana
Religiosidad popular*

RESUMEN

El Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada es un acontecimiento clave para la promoción de las celebraciones religiosas. Este discurso oral sirve también para construir y reconstruir una imagen de Granada que incorpora aspectos urbanos, históricos, religiosos y sociales. El propósito de este artículo es analizar cómo se representa la ciudad de Granada a través del discurso del Pregón Oficial de Semana Santa. Para ello, se realiza un análisis semiautomatizado del discurso de los pregones con el fin de identificar las estrategias retóricas y narrativas utilizadas por los oradores para representar a la ciudad. El protagonismo de Granada en los pregones demuestra que la ciudad no sólo sirve de escenario para las procesiones, sino que se establece como elemento central de la narrativa cofrade. Asimismo, las referencias a la ciudad van más allá de lo meramente urbano, reflejando características sociales e identitarias, vinculadas a la ontología del granadino.

Recibido: 14 / 12 / 2024

Aceptado: 29 / 03 / 2025

1. Introducción

La Semana Santa es una celebración muy arraigada en la cultura y tradición de numerosas ciudades españolas (Ramos Ruiz, 2018, p. 279). Esta festividad no es solo una manifestación de creencias religiosas, sino también un acontecimiento sociocultural que articula diversas dimensiones de la identidad urbana. Aunque los orígenes de la Semana Santa se sitúan en el siglo IV (Floristán Samanes, 2002), comenzó a desarrollarse realmente a partir de los siglos XII y XIII, cuando se escenificaron actos de la Pasión de Cristo en el interior de las iglesias (Romero Mensaque & Domínguez León, 2003, pp. 9-10). En Granada, las primeras cofradías surgieron a finales del siglo XV, cuando los Reyes Católicos retomaron la ciudad e iniciaron un proceso de «evangelización» (López-Guadalupe Muñoz & López-Guadalupe Muñoz, 2002, p. 15). Con el paso del tiempo, la Semana Santa ha llegado a gozar de un gran seguimiento público en la ciudad, especialmente a lo largo del siglo XX. Ello ha dado lugar a un notable crecimiento del número de cofradías, a un aumento de personas pertenecientes a éstas y a la proliferación de actos cofrades, entre los que destaca el pregón de Semana Santa (Ramos Ruiz, 2022, p. 942).

El pregón es una forma de comunicación que se ha utilizado desde los primeros tiempos de la humanidad para transmitir noticias (Seijas Muñoz, 2006, p. 7). Sin embargo, a partir de los años 30, el pregón adquiere un carácter más intelectual y un mayor prestigio social (Mira Ortiz, 2006, p. 567). Es en estos años cuando comienzan a aparecer los primeros pregones de Semana Santa en Andalucía y, por ende, en Granada (Ramos Ruiz, 2023, p. 191). Dentro del mundo de las hermandades, el pregón ha ido adquiriendo importancia religiosa, social y cultural, organizándose cada vez más actos de este tipo. Así, el pregón se ha convertido en uno de los actos preeminentes en el ámbito cofrade, por su carácter informativo y literario. Además, se ha consolidado como un elemento esencial para la promulgación y difusión de esta celebración (Ramos Ruiz, 2018, p. 279).

En este contexto, el Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada es un acontecimiento clave que, año tras año, encarna la imagen de la ciudad y la transmite tanto a sus habitantes como a visitantes. Este discurso oral, pronunciado por diferentes personajes públicos, sirve para construir y reconstruir un retrato de Granada que incorpora aspectos urbanos, históricos, religiosos, artísticos y sociales. La Semana Santa ofrece el marco ideal para examinar cómo se articula la identidad granadina en un contexto de tradición y modernidad. Por ello, el Pregón Oficial se convierte en un vehículo de expresión que combina narraciones que no sólo exaltan las imágenes procesionales, sino que evocan el pasado glorioso de la ciudad, sus paisajes urbanos y la idiosincrasia de sus gentes. El pregón trasciende así la mera exaltación de lo religioso para convertirse en un discurso que destila y transmite una visión particular de Granada, anclada en la memoria colectiva y en el imaginario social. Como otros discursos, el pregón no sólo transmite información, sino que configura y refleja la realidad, moldeando nuestra percepción y comprensión del entorno. En este sentido, el lenguaje juega un papel esencial como poderoso instrumento de construcción y reproducción de la realidad (Arévalo et al. 2018, p. 9) y las palabras utilizadas sirven como medio para describir y representar lo vivido (Labbé & Monière, 2008, p. 9).

Hasta la fecha existen pocos trabajos científicos que aborden el estudio de los pregones. Ejemplos de ello son los estudios de Mira Ortiz (2006) sobre los pregones de Murcia y de Lipari (2014) sobre los de Valladolid. En el caso concreto de Granada, están los estudios de Ramos Ruiz (2018, 2022, 2023) que abordan diferentes aspectos de esta pieza oral, como su historia o su carga poética, entre otros. Sin embargo, no constan trabajos de investigación que exploren cómo se representan las ciudades a través de los pregones de Semana Santa.

En consecuencia, el objetivo de este artículo es analizar cómo se representa la ciudad de Granada a través del discurso del Pregón Oficial de Semana Santa. Para ello, se realizará un análisis semiautomatizado del discurso de los pregones oficiales de los últimos 35 años con el fin de identificar las estrategias retóricas y narrativas utilizadas por los oradores para representar a la ciudad. Este análisis permitirá comprender cómo se configura la identidad de Granada en el marco de la Semana Santa. Además, nos permitirá conocer cómo se utiliza este evento cofrade como plataforma para reforzar y difundir una determinada imagen de la ciudad, tanto hacia el interior como hacia el exterior.

Este artículo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se realiza una revisión teórica del concepto y características del pregón de Semana Santa. A continuación, se describe el corpus de textos

y se explica el método de análisis. Seguidamente, se exponen y discuten los resultados. Por último, se presentan las conclusiones de la investigación.

2. Marco teórico: El Pregón de Semana Santa y sus características

El pregón es una forma de comunicación oral que se remonta a los orígenes de la civilización. En una época en la que no existían los medios de comunicación de masas, la palabra hablada era el principal medio para transmitir creencias, ideas y noticias a un público amplio (Ramos Ruiz, 2018, p. 280). Los pregones se han utilizado desde la antigüedad en diversos ámbitos de la sociedad, como la política y el comercio, con el fin de difundir hechos relevantes o realizar anuncios importantes (Seijas Muñoz, 2006, p. 7). Sin embargo, el oficio de pregonero era considerado uno de los más bajos en el orden social (Domínguez Ortiz, 1990, p. 131). A partir de la década de 1930, el pregón se transforma, dando el salto de la calle a los espacios culturales, elevando el nivel intelectual y la estima social de quienes lo pronuncian (Mira Ortiz, 2006, p. 567). En este tipo de declamaciones ya no se comunican noticias, sino que la atención se centra en festividades o hechos históricos con el fin de exaltarlos. De este contexto surge el pregón de Semana Santa.

En la actualidad, se dispone de diferentes definiciones sobre lo qué es un pregón. Por ejemplo, el Diccionario de la Lengua Española entiende el pregón como (s.f., definición 1 y 2):

1. m. Promulgación o publicación que en voz alta se hace en los sitios públicos de algo que conviene que todos sepan.
2. m. Discurso elogioso en que se anuncia al público la celebración de una festividad y se le incita a participar en ella.

Por su parte, De la Chica Roldán (2006, p. 32) concibe el pregón como una «oratoria literaria pronunciada en público y que por lo general anuncia un acontecimiento que suele tener carácter festivo. Su tono tiende a ser religioso». En el caso de Mira Ortiz (2006, p. 567) se amplía esta concepción al señalar que el pregón es una

la lectura en voz alta de un discurso que recoge episodios costumbristas, festivos o conmemorativos, literarios o históricos, de gran arraigo en la sociedad y que se relata de forma exaltada porque los pregoneros suelen ser parte implicada en el evento e incorporan al discurso sus más tiernos recuerdos, sus más hondos sentimientos y sus más sólidos conocimientos sobre aquello que pregonan.

Como se evidencia en las tres definiciones, los autores subrayan la naturaleza discursiva del pregón, destacando su función como medio para convocar y preparar a la comunidad ante un evento de especial relevancia. Si tomamos estas ideas y las ponemos en relación al pregón de Semana Santa, podemos afirmar que el pregón de la Semana Santa (Ramos Ruiz, 2024, p. 53)

es un discurso solemne, generalmente de carácter literario y religioso, que se pronuncia en un acto público antes del inicio de la Semana Santa. Además, su objetivo principal es exaltar y difundir el significado espiritual, cultural y artístico de esta celebración, así como destacar el valor de las cofradías, las imágenes y las tradiciones vinculadas a la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo. El pregón suele estar a cargo de una persona destacada del mundo de las cofradías, ya sea por su trayectoria cofrade, su relevancia cultural o su vinculación con la fe, y se convierte en un acto simbólico que marca el comienzo de los preparativos propios de la Semana Santa en una determinada ciudad.

El pregón, como cualquier obra artística, se desarrolla en tres secuencias temporales diferentes (Lipari, 2014). En primer lugar, se encuentra la fase creativa, en la que se redacta el texto y se establece la posición personal del pregonero frente al evento festivo. Durante esta etapa, la escritura no solo fija el contexto contemporáneo del pregonero, reflejando la época en la que vive, sino que también lo sitúa dentro de una dimensión histórica más amplia, donde su obra adquiere un significado perdurable

(Lipari, 2014, p. 181). En cuanto al formato, el pregón es un texto plural que admite cualquier género literario, como, por ejemplo, la prosa, la poesía o el texto dramático (aunque este es menos frecuente).

Además, es muy habitual que los pregoneros combinen en un mismo texto diferentes géneros, lo que le aporta al pregón una gran riqueza literaria (Ramos Ruiz, 2022, p. 945). Respecto al contenido, los pregones son textos que anuncian y proclaman las cofradías y los desfiles procesionales, así como, valores religiosos afines a esta celebración (Lipari, 2014, p. 183). Además de la exaltación de la Semana Santa, es frecuente que los pregones evoquen una dimensión autobiográfica del propio autor. De ella emergen las experiencias personales del orador, sus recuerdos relacionados con la ciudad y, en concreto, con la Semana Santa.

La segunda fase corresponde a la celebración del pregón propiamente dicha. En ella, el pregonero transmite oralmente el texto, ya sea de forma recitada o leída. Por tanto, el pregón adquiere un carácter único e irrepetible debido a la singularidad del momento en que se pronuncia. Esta etapa es efímera, marcada por la intensidad del acto en vivo y la conexión directa con el público (Lipari, 2014, p. 181). Generalmente, el pregón suele ser un acto individual. Aunque, en ocasiones, la pieza oratoria pueda ir acompañada de otros recursos que sirven para complementar y enriquecer la alocución (Ramos Ruiz, 2022, p. 945). Por ejemplo, con la inclusión de la música (en directo o enlatada), la reproducción de sonidos ambientes, la proyección de material audiovisual, los efectos de iluminación, etc.

Por último, está la tercera fase, aquella en la se publica el texto del pregón. La edición impresa permite al público una relectura y una reflexión más pausada, extendiendo su impacto y compartiéndolo con la colectividad, asegurando así su permanencia y difusión más allá del evento inicial (Lipari, 2014, p. 183). Además, esta perdurabilidad en el tiempo otorga al pregón un importante valor de crónica histórica, que ayuda a conocer la evolución y transformación que sufre una misma Semana Santa con el paso del tiempo (Ramos Ruiz, 2024, p. 55).

Por otro lado, se debe comentar que el pregón se configura como una síntesis entre la oralidad y la escritura; es decir, entre la palabra hablada y la palabra escrita. Esta dualidad permite identificar dos elementos fundamentales del pregón: el texto y la oratoria (Ramos Ruiz, 2022, p. 944). El texto, en la mayoría de los casos, actúa como un guion en el que se plasma detalladamente toda la información que el pregonero desea comunicar durante su intervención. El segundo componente, la parte oral, es fundamental para la naturaleza del pregón. La transmisión al público mediante la palabra hablada constituye el núcleo de este acto y es donde reside su verdadera esencia. Aunque el texto escrito puede ser posteriormente editado y publicado, el valor principal del pregón radica en su capacidad para comunicar de manera directa y efectiva, apelando a los oyentes que acuden a escuchar la declamación, más que a leer el texto editado posterior. La oralidad, en este sentido, se convierte en el vehículo primordial a través del cual el pregonero establece una conexión inmediata y efímera con su audiencia, diferenciando al pregón de otros géneros literarios o discursivos (Ramos Ruiz, 2024, p. 56). Es gracias a esta oralidad en la que se produce un encuentro entre el pregonero y el público, entre las palabras declamadas y las escuchadas, entre el pensamiento del orador y las expectativas de los asistentes, consolidándose, pues, «una práctica ritual en sus infinitas posibilidades de ejecución verbal en un contexto bien definido que atañe el evento festivo» (Lipari, 2014, p. 182). Es en ese momento donde se produce la comprensión del pregón.

Para Lipari (2014, p. 182), esta práctica ritual, el pregón, establece un proceso dialéctico entre oralidad y escritura, como una síntesis que explica la fenomenología festiva, estrechamente conectada con la relación entre palabras y el pregonero, pero también entre el orador y el público. En este proceso, la dimensión oral crea un encuentro directo entre el pregonero y los oyentes. Mientras, la escritura del pregón refuerza y sostiene el evento festivo en un intento de mantener un equilibrio interior de la práctica ritual y, más en general, podríamos decir de la máquina festiva, es decir, lo que Jack Goody e Ian Watt (1973) definieron como una organización homeostática. En este sentido, Walter Ong (1993, p. 42) apunta que la escritura hace referencia a la cualidad efímera de nuestras palabras, intentando convertir en eterna la palabra humana. Así, la escritura busca fijar en la semi eternidad del espacio *la parola-nel-suono*, es decir, la palabra viva, poderosa, que, sin embargo, es también evanescente, efímera, fugaz. Por ello, la escritura y posterior publicación de los pregones no sólo sirve de guía, sino que asegura la permanencia de las ideas, emociones y reflexiones del orador, permitiendo su conservación y difusión más allá del momento efímero del acto.

3. Corpus y metodología

Para la consecución de los objetivos propuestos, se ha compilado un corpus para fines específicos compuesto por los textos de los Pregones Oficiales de la Semana Santa de Granada de los últimos 35 años (1989-2024). Aunque bien es cierto que hay constancia de pregones previos a 1989, la selección de la misma ha venido determinada por el carácter diacrónico que posee la investigación. Desde 1989 hasta la actualidad hay registro anual de pregones, sin embargo, antes de este año, el registro es incompleto, habiendo pregones de los que no se tiene copia editada. Esta circunstancia impide, de forma exhaustiva, analizar la evolución anual del discurso cofrade, ya que plantea vacíos temporales importantes. Asimismo, el corpus responde a los criterios de relevancia, consistencia, representatividad, exhaustividad, homogeneidad, volumen, contrastividad y diacronicidad (Patin, 2011, p. 132). Unos principios que son esenciales para la confección de cualquier corpus en el campo de las Ciencias Sociales. El corpus está compuesto por un total de 35 pregones y tiene una extensión total de 373.121 palabras, como se muestra en la Tabla 1.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se ha elaborado un corpus para los fines específicos de esta investigación, compuesto por los textos de los Pregones Oficiales de la Semana Santa de Granada de los últimos 35 años (1989-2024). Si bien es cierto que existen registros de pregones anteriores a 1989, la selección realizada ha venido determinada por el carácter diacrónico de la investigación. Desde 1989 hasta la actualidad hay registro anual de pregones. Sin embargo, antes de este año, el registro es incompleto, habiendo pregones de los que no se tiene copia editada. Esta circunstancia impide, de forma exhaustiva, analizar la evolución anual del discurso cofrade, ya que plantea vacíos temporales importantes. Asimismo, el corpus responde a los criterios de relevancia, consistencia, representatividad, exhaustividad, homogeneidad, volumen, contrastividad y diacronicidad (Patin, 2011, p. 132). Unos principios que son esenciales para la confección de cualquier corpus en el campo de las Ciencias Sociales. El corpus está compuesto por un total de 35 pregones y tiene una extensión total de 373.121 palabras, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Pregoneros/as de cada año y número de palabras de cada pregón

Año	Autor/a	Número de palabras
1989	Enrique Seijas Muñoz	6.821
1990	Francisco Gómez Montalvo	19.578
1991	Juan Bustos Rodríguez	6.588
1992	José Luis Pérez-Serrabona González	18.250
1993	Antonio González Dorado	9.083
1994	José Luis Barea Ferrer	7.153
1995	Mons. José Méndez Asensio	3.145
1996	Jaime Peñafiel Núñez	3.465
1997	Enrique Iniesta Coullaut-Valera S.P.	5.580
1998	José Luque Gálvez	7.009
1999	Ángel Luis Sabador Medina	8.736
2000	José Luis Ramírez Domenech	8.872
2001	Joaquín Alfredo Abrás Santiago	7.592
2002	Miguel Luis López-Guadalupe	13.188
2003	Jorge de la Chica Roldán	10.885
2004	Antonio Muñoz Molina	7.205
2005	Escolástico «Tico» Medina García	4.954
2006	José Luis Clements Sánchez	12.279

2007	P. José Joaquín Fernández Guillén	8.609
2008	José Manuel Rodríguez Viedma	13.012
2009	Antonio Olivares Espigares	15.180
2010	José Antonio Lacárcel Fernández	12.187
2011	Fernando Egea Fernández-Montesinos	15.886
2012	Antonio Padial Bailón	8.629
2013	Encarna Ximénez de Cisneros Rebollo	11.928
2014	Juan Jesús Luis López-Guadalupe	9.286
2015	David Rodríguez Jiménez-Muriel	10.541
2016	José Cecilio Cabello Velasco	16.674
2017	Luis Recuerda Martínez	13.093
2018	Ramón Burgos Ledesma	8.786
2019	Álvaro Luis Barea Piñar	11.915
2020	Manuel Alejandro Amador Moya	9.975
2021	Fernando Díaz de la Guardia López	13.974
2022	Emilia Cayuela García	10.200
2023	Luis Javier López Marín	13.479
2014	José Espinel Calderón	9.384
Total		373.121

Fuente: Elaboración propia, 2024.

La metodología utilizada para llevar a cabo el análisis de los pregones se basa en los principios del Estudio del Discurso Asistidos por Corpus (CADS) desarrollados por Partington (2004). El uso de este método permite un enfoque dual, que incorpora tanto una perspectiva cuantitativa como cualitativa. Asimismo, la combinación de técnicas procedentes de la Lingüística de Corpus y del Análisis del Discurso (Baker et al., 2008; Partington et al., 2013; Taylor & Marchi, 2018) proporciona a los investigadores una poderosa herramienta. Gracias a ella, no solo permite cuantificar los fenómenos discursivos, sino que también puede utilizarse para establecer sus frecuencias absolutas y relativas en el corpus. Esto se consigue mediante el análisis detallado de los diferentes significados lingüísticos utilizados para expresar estos fenómenos (Baker et al., 2008, p. 285). Además, la presente investigación se beneficia de un doble enfoque simultáneo de corpus-based y corpus-driven (Tognini-Bonelli, 2001). Esto significa que, por un lado, la investigación parte de la búsqueda de elementos preestablecidos y previamente conocidos por el investigador (enfoque inductivo), mientras que, por otro lado, permanece abierta al descubrimiento de nuevos patrones y significados que emergen de los propios datos textuales del corpus (enfoque deductivo). Esta dualidad metodológica permite una exploración más exhaustiva y matizada de los discursos contenidos en los pregones de Semana Santa.

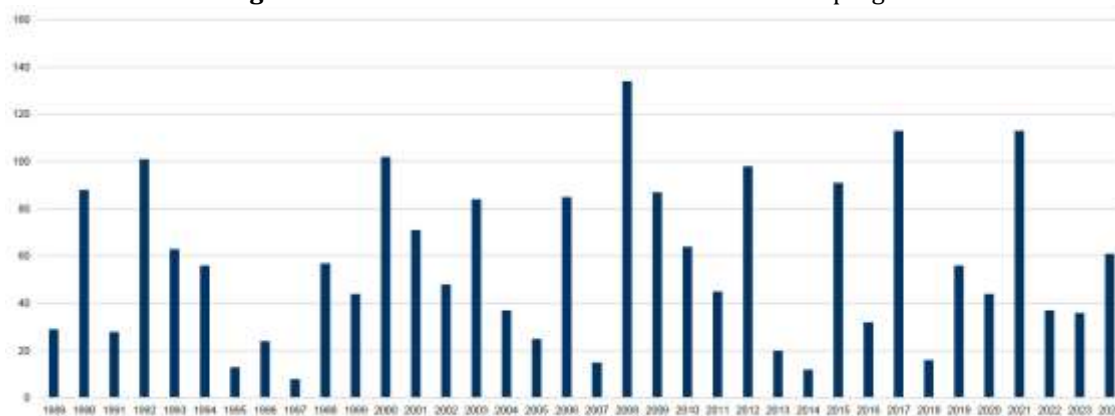
Para el análisis del corpus se ha utilizado el programa informático Sketch Engine® (Kilgarriff et al., 2014), una de las herramientas de referencia en el campo de la Lingüística de Corpus. El uso de este software ha facilitado la cuantificación precisa del número de veces que aparece la palabra «Granada» en el corpus. Además, la función Word Sketch, propia de Sketch Engine®, ha permitido recuperar de manera semiautomatizada las coocurrencias de la palabra «Granada» en los distintos pregones analizados. Esto ha proporcionado una visión detallada y contextualizada de cómo se utiliza esta palabra en el discurso, revelando patrones lingüísticos y semánticos clave que subyacen a la representación de la ciudad en estos textos ceremoniales. Este análisis pormenorizado ha permitido identificar no sólo la frecuencia de uso, sino también las asociaciones discursivas más comunes y significativas, enriqueciendo así la comprensión del discurso cofrade y su vinculación con la identidad cultural y religiosa de Granada. Asimismo, se ha dotado al estudio de una perspectiva diacrónica, gracias a la aplicación de las «series textuales cronológicas» propuestas por Salem (1988).

4. Resultados y discusión

A continuación se muestran los resultados relativos a la representación de Granada en el discurso del Pregón Oficial de Semana Santa. El análisis se ha estructurado en dos partes: en primer lugar, se presentan los datos cuantitativos, seguidos de los cualitativos, ofreciendo una interpretación detallada de los hallazgos.

En primer lugar, es relevante destacar que las referencias a Granada han alcanzado un total de 2.037 menciones en los textos analizados en esta investigación. Esta cifra, considerablemente alta, puede tener varias lecturas. Primero, porque la mayoría de los pregoneros son originarios de la ciudad y, además, porque Granada es el escenario de la Semana Santa que se exalta. Asimismo, la relevancia de la palabra «Granada» refleja el papel central que la ciudad desempeña en las alocuciones cofrades del pregón, consolidándose como un elemento recurrente y esencial en la construcción discursiva de estos textos. El protagonismo de Granada en estos discursos no solo subraya su importancia como escenario de la Semana Santa, sino que también evidencia su influencia simbólica en la identidad cofrade y religiosa. Para profundizar en el análisis, se aplicará una perspectiva diacrónica, permitiendo observar la evolución de estas referencias a lo largo del tiempo. En este contexto, se comentarán los datos específicos de cada pregón, como se puede ver en la Figura 1.

Figura 1. Referencias absolutas a «Granada» en cada pregón.



Fuente: Elaboración propia, 2024.

En la Figura 1 se presentan los datos absolutos de la frecuencia de aparición de la palabra «Granada» en cada uno de los pregones analizados. Este gráfico revela importantes diferencias en la forma en que los distintos pregoneros han aludido a la ciudad en sus discursos, destacando el papel central que Granada ocupa en la narrativa cofrade. El pregón con más menciones a Granada es el de José Manuel Rodríguez Viedma (2008), con un total de 134 alusiones. Le siguen los pregones de Luis Recuerda Martínez (2017) y Fernando Díaz de la Guardia López (2021), ambos con 113 menciones. Estos datos indican una recurrencia significativa en la representación de la ciudad en sus respectivas alocuciones. También se observan otros pregones que superan el centenar de referencias a Granada, como el de José Luis Ramírez Doménech (2000), con 102 menciones, y el de José Luis Pérez-Serrabona González (1992), con 101. Estos datos sugieren que, en ciertos discursos, la ciudad se convierte en un hilo conductor, reafirmando su identidad e importancia en el contexto de la Semana Santa.

En el extremo opuesto, se encuentran los pregones con menor presencia de la palabra «Granada». El escolapio Enrique Iniesta Coullaut-Valera (1997) pronunció un pregón en el que solo se menciona la ciudad en 8 ocasiones, lo que contrasta fuertemente con los discursos antes citados. Le siguen el pregón de Juan Jesús López-Guadalupe Muñoz (2014), con 12 menciones; el de Mons. Méndez Asensio (1995), con 13; y el del Padre José Joaquín Fernández Guillén (2007), con 15.

Ahora bien, si calculamos el porcentaje de presencia de la palabra «Granada» en relación con el número total de palabras de cada pregón, obtendremos una frecuencia relativa que nos permitirá evaluar la carga simbólica y temática que la ciudad tiene en cada discurso. Este enfoque nos ofrece una visión más matizada del protagonismo de Granada, ya que no solo consideramos el número absoluto de

menciones, sino también la proporción que estas representan en el conjunto del texto, como se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Porcentaje de referencias a Granada en cada pregón.



Fuente: Elaboración propia, 2024.

El análisis de la frecuencia relativa de la palabra «Granada» en los pregones revela diferencias significativas respecto a las cifras absolutas comentadas anteriormente. Por ejemplo, los pregones de José Luis Ramírez Domenech (2000) y Antonio Padial Bailón (2012) destacan por la elevada proporción de menciones a Granada en relación con la extensión total de sus textos, con cifras del 11,5% y el 11,36%, respectivamente. Estos porcentajes reflejan una notable concentración de referencias a la ciudad, subrayando su papel central en la estructura discursiva de estos pregones. Asimismo, el pregón de José Manuel Rodríguez Viedma (2008), que ya se destacaba en términos absolutos, mantiene su relevancia en este análisis relativo, alcanzando un 10,3 %, lo que refuerza su granadinismo evidente.

Por el contrario, los pregones con menor proporción de referencias a Granada, y por lo tanto una carga simbólica inferior, son los de Juan Jesús López-Guadalupe Muñoz (2014), con un 1,29%, Mons. Méndez Asensio (1995), con un 1,43%; y Encarna Ximénez de Cisneros Rebollo (2013), con un 1,68%. Estos porcentajes, significativamente más bajos, sugieren que la ciudad de Granada ocupa un papel menos destacado en estos discursos, lo que podría ser indicativo de un enfoque temático más diversificado o de una preferencia por destacar otros aspectos de la Semana Santa.

A la luz de las cifras anteriores, podemos afirmar que los resultados ponen de manifiesto no solo la diversidad en la frecuencia con que los pregoneros mencionan a Granada, sino también el diferente grado de importancia que todos ellos asignan a la ciudad como parte de sus discursos. Mientras que algunos oradores hacen de Granada una figura central en sus textos, otros optan por un enfoque más comedido, priorizando posiblemente otros aspectos de la Semana Santa en sus alocuciones. Esta variación refleja tanto las preferencias personales de los pregoneros como las diferentes formas en que la ciudad puede ser evocada en el marco del pregón.

Tras el análisis de los datos cuantitativos, presentamos ahora los datos cualitativos, que nos permitirán profundizar y conocer con más detalle cómo se ha construido la imagen de Granada a través del discurso del pregón en las últimas décadas. Este enfoque cualitativo se centra menos en la frecuencia de las menciones y más en explorar la forma en que se ha evocado la ciudad, los valores que se le atribuyen y los elementos simbólicos y emocionales que la definen dentro del relato cofrade.

Una de las palabras más frecuentemente combinadas con «Granada» es «entera». Esta expresión se utiliza para evocar la totalidad de la ciudad, especialmente cuando se alude a la devoción cofrade. Por ejemplo, el pregón de Enrique Seijas Muñoz (1989, p. 11) contiene la siguiente mención: «el de que Granada entera sea capaz de ofrecer público testimonio, en respetuoso silencio, de que lo único importante en aquel instante es tener a Dios con nosotros». Del mismo modo, José Antonio Lacárcel Fernández (2010, p. 34) dice: «Sin embargo, Granada entera no deja solo, no abandona a Jesús en el Calvario del Campo del Príncipe». Estas expresiones subrayan la idea de una ciudad unida en la fe y la devoción, enfatizando la cohesión social que caracteriza a Granada durante la Semana Santa.

En los pregones también podemos detectar un contraste entre las referencias a las distintas facetas de Granada que conviven en la actualidad. Por un lado, se hace alusión a la Granada clásica, utilizando términos como «antigua» o «vieja» para ensalzar el valor histórico y patrimonial de la ciudad, sobre todo desde una perspectiva urbanística. La representación de la ciudad asume así un papel relevante en el discurso de los pregones, especialmente al evocar los escenarios urbanos en los que se enmarcan las procesiones. Ejemplo de ello son fragmentos como «en el marco incomparable de la Granada antigua» (Egea Fernández-Montesinos, 2011, p. 12) o «en el barrio de las cuevas, en la vieja Granada» (Olivares Espigares, 2009, p. 33). Estas menciones no solo demuestran la nostalgia por una ciudad que conserva su esencia histórica, sino que ponen de manifiesto la conexión entre la Semana Santa y el legado cultural granadino. Además, esta relación entre la ciudad y la Semana Santa se convierte en un elemento central que enriquece la narrativa del pregón, vinculando íntimamente el paisaje urbano con el fervor religioso y la identidad cultural de Granada.

Por otro lado, los pregoneros también se refieren a la Granada de hoy, una ciudad en transformación que ha crecido hacia nuevos barrios, integrándolos en la celebración de la Semana Santa. El término «nueva» se emplea para destacar esta evolución, como en la cita de Antonio Muñoz Molina (2004): «Desde la Granada nueva, sale la Virgen de la Alegría» (p. 22). Así, el discurso de los pregones refleja también la nueva configuración urbana de la ciudad, aludiendo a una Granada cambiante. Es por ello que se haga referencia a los nuevos barrios, por ejemplo, cuando José Luis Pérez-Serrabona González (1992) describe «el populoso y moderno barrio del Zaidín» (p. 16), o cuando Enrique Seijas Muñoz (1989) especifica que «a la misma hora, por la moderna calle de Arabial hay un Resucitado» (p. 12). Estos ejemplos prueban que, aunque la nueva Granada contraste con la estética arquitectónica tradicional, está plenamente integrada en la planificación metropolitana, creando un diálogo entre lo histórico y lo contemporáneo que redefine la identidad de la ciudad en el contexto de la Semana Santa. Sin embargo, este término «nueva Granada» también se utiliza para describir el trazado de la ciudad tras la conquista cristiana por los Reyes Católicos, como puede verse en la siguiente cita: «La nueva Granada de 1492 se inauguraba, de esta manera, en un Viernes Santo» (González Dorado, 1993, p. 7). Esta referencia histórica conecta la renovación de la ciudad, a nivel urbanístico, con su tradición religiosa, subrayando el vínculo entre pasado y presente en la identidad granadina.

Por último, se destaca la referencia a Granada como «eterna», una alusión a su significado atemporal, señalando a una ciudad que ha permanecido inalterable a lo largo de los siglos. Este concepto se ejemplifica en la afirmación de Juan Bustos Rodríguez (1991): «las hermandades más antiguas, refugiadas por lo general en los barrios históricos, donde late el alma de Granada eterna, inmutable» (p. 9). Esta idea de una Granada eterna refuerza la percepción de la ciudad como símbolo de continuidad y permanencia, donde el entorno urbano y, en especial las tradiciones, como la Semana Santa, se perpetúan a través del tiempo.

Del mismo modo, es notable la presencia de referencias religiosas que vinculan estrechamente la imagen de Granada con la fe cristiana. Un claro ejemplo de ello lo encontramos en el pregón de Antonio González Dorado (1993), quien afirma: «Parece querer decirnos que ese Cristo caminando con su cruz, no es un extraño ni un advenedizo, sino el que ha engendrado la Granada Cristiana» (p. 16). Esta afirmación subraya la percepción de que la esencia de Granada hunde sus raíces en la tradición cristiana, lo que refuerza el carácter devoto de los textos. Igualmente, José Luis Clements Sánchez (2006) alude a la «Madre de Dios bajo palio, luz de Granada sagrada» (p. 29) e invita a «enhebrar una oración al aire siempre limpio y puro de nuestra bendita Granada» (p. 7), reforzando la idea de la ciudad como un escenario sagrado donde la fe se manifiesta de forma palpable. Fernando Díaz de la Guardia López (2021) también subraya esta dimensión religiosa, combinando el patrimonio artístico con la devoción espiritual de la siguiente manera: «Arte y devoción, esencia de la Semana Santa, Granada cautiva de fervor» (p. 15). Estas referencias también se enraízan con el excepcional patrimonio que atesora la ciudad en materia de edificios religiosos, ya que cuenta con abundante iglesias, conventos y monasterios, muchos de ellos sede de las cofradías. Prueba de ello son las más de 400 referencias a estos espacios religiosos en los pregones. Por ejemplo, cuando se citan los conventos de la Encarnación o las Comendadoras de Santiago, los monasterios de la Concepción o San Jerónimo, o las iglesias de Santo Domingo o San Matías, entre otros.

Además de las referencias religiosas, los pregoneros destacan el atractivo estético de Granada. En algunos casos, esto se hace de forma explícita, utilizando términos como «bella» o «hermosa». Ejemplos

de ello son las expresiones de Antonio Padial Bailón (2012): «¡Ábrete, Granada! ¡Ábrete, Granada Bella!» (p. 9); o las palabras de Miguel Luis López-Guadalupe Muñoz (2002): «Bella y callada dormía Granada» (p. 5). También encontramos un ejemplo en el pregón de José Manuel Rodríguez Viedma (2008): «donde Tu cruz se acerca, una hermosa Granada, con sabor a primavera» (p. 30). En otras ocasiones, este atractivo se amplifica con el uso de superlativos, como en el caso de José Luis Clements Sánchez (2006), que describe «esta bellísima Granada» (p. 8). La ciudad no solo es percibida como bella, sino también como monumental, como destaca José Antonio Lacárcel Fernández (2010) al mencionar un «itinerario de ensueño por la Granada monumental» (p. 25). Estas descripciones refuerzan la imagen de Granada como un lugar de incomparable belleza, cuyo patrimonio arquitectónico y natural se combina con la espiritualidad de la Semana Santa. En este sentido, es inevitable mencionar los monumentos de la ciudad que tienen relevancia en la Semana Santa y que, por tanto, ocupan un papel destacado en el discurso de los pregones. Es el caso de la Alhambra, que aparece referenciada en más de 200 ocasiones. Ejemplos de ello son la mención de Antonio González Dorado (1993), que describe Granada como el «escenario perfecto» siempre comandado «por las fortalezas y palacios de la Alhambra» (p. 7). Joaquín Abras Santiago (2001), por ejemplo, se refiere directamente al emplazamiento de los palacios nazaríes, cuando dice «en los muros rojos, torreones de la Alhambra la yedra escala en silencio por ver desde arriba Granada» (p. 30). O en el caso de Fernando Díaz de la Guardia López (2021), que además alude a las montañas nevadas, cuando afirma «es como si el pudor les arrebatara la comparación infinita de la Sierra y la Alhambra» (p. 30). Algo parecido vemos con la Catedral de Granada, lugar por el que transitan todas las cofradías y que forma el eje central de las procesiones. En los pregones, advertimos más de 130 referencias a ella. Algunos pregoneros destacan su calidad artística, como Juan Bustos Rodríguez (1991), que la define como «hermosa catedral» (p. 5). Otros llaman la atención sobre la magnificencia de esta estructura; por ejemplo, José Antonio Lacárcel Fernández (2010) habla de la «inmensa Catedral» (p. 5). Jorge de la Chica Roldán (2003) alude incluso a la ausencia de una de las torres, cuando dice «a la sombra de la torre mocha y huérfana de la inmensa Catedral renacentista» (p. 10). Esta ausencia es un rasgo muy particular de la seo granadina.

Más allá de su belleza física, algunos pregoneros ahondan en aspectos más abstractos de la identidad granadina, explorando su idiosincrasia y su carácter. José Antonio Lacárcel Fernández (2010), por ejemplo, alude a la «austera belleza» de una «Granada severa y señorial» (p. 26), destacando el carácter solemne y majestuoso de la ciudad. Sin embargo, no todas las menciones son laudatorias; también hay críticas, como las de David Rodríguez Jiménez-Muriel (2015), que habla de «la Granada indolente» (p. 8), o José Luis Clements Sánchez (2006), que se refiere a la «Granada inmovilista y muda en la cárcel de los silencios de Dios y de los hombres» (p. 4). Estas críticas reflejan una visión más compleja y matizada de la ciudad, reconociendo sus virtudes, pero también sus desafíos y contradicciones. En este caso, nos encontramos ante un buen ejemplo de cómo el pregón, a pesar de ser claramente laudatorio y elogioso por naturaleza, admite cierto grado de crítica o censura.

Otro aspecto importante en los pregones es la referencia al carácter estudiantil de Granada, con la Universidad de Granada como protagonista. Esta institución no solo tiene una gran importancia en la sociedad granadina, sino que también ha mantenido vínculos históricos con las cofradías. Así se refleja en textos como el de José Luis Pérez Serrabona González (1992), cuando habla de «los estudiantes de una Granada universitaria que busca a la Virgen de los Remedios y al Cristo de Meditación» (p. 31) o en la de José Luis Ramírez Domenech (2000) cuando afirma que «La Granada universitaria, vestida de gala, con toga y birrete, se aprestaba a acompañar a su cofradía» (p. 12). Estas referencias subrayan el papel de la universidad no solo como centro académico, sino también como parte integrante de la vida cultural y religiosa de Granada.

El carácter literario y lírico de los pregones permite también que estos textos adopten un tono más introspectivo y místico a la hora de describir la ciudad. Antonio González Dorado (1993), por ejemplo, habla del «profundo misterio de la misteriosa e intimista Granada (tierra de santos y místicos, de poetas y artistas» (p. 4), mientras que José Luis Barea Ferrer (1994) describe Granada como «una inmensa, profunda y sentida Cruz», invitando al espectador a caminar a través de ella, «por la Granada mágica, impalpable, sutil» (p. 11). Fernando Díaz de la Guardia López (2021) añade otra capa a esta visión al mencionar una «Granada melancólica, de hermosas maneras, Granada recóndita y a la vez eterna, abierta a la inmensidad» (p. 31). Estas descripciones captan la esencia espiritual y poética de Granada, una ciudad que inspira tanto devoción como contemplación.

Por otro lado, el periodista Jorge de la Chica Roldán (2003), en su pregón, se deshace en referencias a la ciudad, cuando habla de «esta heroica, grande, nombrada y celeberrima Granada, piadosa y mariana, pasionista y eucarística, devota y católica, imperial y cristiana, ciudad de mártires y sabios, de filósofos y teólogos, de escultores, tallistas, músicos, costaleros y capataces, penitentes y albaceas» (p. 7). Es precisamente esta visión plural y polifacética de la ciudad, ligada a su carácter rico en contrastes, la que ha llevado a otros pregoneros a definirla como «Granada cuna de la antítesis» (Gómez Montalvo, 1990, p. 26).

Por último, es frecuente que los pregoneros destaquen la singularidad de Granada, ensalzando su carácter único y especial. Jaime Peñafiel Núñez (1996), por ejemplo, afirma que «Granada es entonces solamente única» (p. 9), mientras que José Antonio Lacárcel Fernández (2010) refuerza esta idea al declarar que «Granada es única, irrepetible» (p. 40). Esta percepción de exclusividad y singularidad es un tema recurrente en los pregones, reforzando la idea de que Granada es una ciudad excepcional en todos los sentidos.

En otro orden de cosas, es importante destacar cómo algunos oradores evocan la imagen de Granada a través de figuras emblemáticas íntimamente ligadas a la historia y la cultura de la ciudad. Este recurso enriquece la representación de Granada, conectándola con personalidades que han dejado una huella imborrable en su identidad. Jaime Peñafiel Núñez (1996) da ejemplo de ello al referirse a «la Granada de Agustín Lara» (p. 7), referenciando así la evocadora imagen del compositor mexicano que dedicó a la ciudad una de sus más célebres canciones a la ciudad, inmortalizándola en el imaginario colectivo. Del mismo modo, Luis Recuerda Martínez (2017) recurre a la figura de Federico García Lorca al mencionar «la Granada de su infancia» (p. 25), rindiendo homenaje al poeta y dramaturgo granadino, cuya obra está profundamente marcada por los paisajes y la esencia de la ciudad.

Asimismo, observamos cómo muchos pregoneros emplean el recurso de la personificación de la ciudad, recurriendo, por ejemplo, a la figura retórica del apóstrofe, un recurso estilístico utilizado para dirigirse de manera emotiva o vehemente a objetos inanimados o lugares personificados. Este recurso permite al orador establecer un diálogo íntimo y emotivo con Granada, dotándola de vida y sentimientos humanos. Un ejemplo notable de esta técnica lo encontramos en el pregón de José Luis Ramírez Domenech (2000, p. 3), donde exclama: «A ti, Granada, ciudad cantada por poetas, que nadie ha sabido describir en toda tu grandeza...», en un claro intento de captar la majestuosidad y el misterio de la ciudad a través de una invocación directa. Del mismo modo, José Manuel Rodríguez Viedma (2008) pregunta a la ciudad en tono angustiado: «¿Lloras, Granada?... ¡Más que nunca!» (p. 35), enfatizando la tristeza colectiva que impregna el ambiente durante la Semana Santa.

Esta personificación de Granada, especialmente en lo que se refiere al llanto, es un recurso frecuente en los pregones, donde se establece un paralelismo simbólico entre la Virgen María y la ciudad. En este contexto, Granada se concibe como una madre doliente, una figura femenina que sufre la pérdida de su hijo, Jesucristo. Así, la ciudad se convierte en espejo del dolor de la Virgen y el sufrimiento adquiere una dimensión comunitaria y compartida. Un claro ejemplo de esta emotividad lo encontramos en el pregón de Fernando Díaz de la Guardia López (2021), que exclama: «Llora Granada, pero no está sola» (p. 21), subrayando la idea de que el dolor de la ciudad es compartido y aliviado por sus habitantes. Francisco Gómez Montalvo (1990) también utiliza esta imagen conmovedora cuando describe: «Bajó el agua por la acequia cuando Granada lloraba su pena de Cristo muerto entre torres embrujadas» (p. 27), fusionando el paisaje urbano con las emociones humanas, creando una atmósfera de profunda tristeza que impregna cada rincón de la ciudad. Del mismo modo, José Luis Ramírez Domenech (2000) refuerza esta idea de Granada como una mujer que acompaña a la Virgen en su sufrimiento al afirmar: «Granada vierte sus primeras lágrimas para que sirvan de bálsamo a la Madre que tras Él viene» (p. 7). Aquí, las lágrimas de la ciudad no solo simbolizan su dolor, sino también su compasión y solidaridad con la Virgen. El pregón de José Luis Pérez-Serrabona González (1992) refuerza esta imagen de Granada como testigo y partícipe del dolor de la Pasión cuando declara: «Mientras Granada velaba a Cristo en la madrugada, nosotros también velábamos a aquella mujer» (p. 33). Con estas palabras, el pregonero no solo personifica a la ciudad, sino que también invita a los espectadores a unirse en un duelo compartido, donde devoción y dolor se entrelazan en un acto colectivo de fe y memoria. Por tanto, el uso del apóstrofe y la personificación en los pregones de Semana Santa permite a los oradores crear una conexión emocional profunda entre la ciudad de Granada y los eventos sagrados que se conmemoran, transformando el paisaje urbano en un escenario vivo de devoción, duelo y esperanza. Estos recursos

estilísticos no solo enriquecen el discurso, sino que también refuerzan la identidad colectiva de Granada como una ciudad profundamente marcada por su espiritualidad y tradición cofrade.

Como se ha podido comprobar en este análisis discursivo, Granada no solo es el escenario de la Semana Santa, sino también una figura central en los pregones. Las referencias a la ciudad en las piezas oratorias no solo reflejan la devoción cofrade, sino que también construyen una narrativa en la que la ciudad es representada como un espacio de cohesión, transformación y trascendencia. De la Granada clásica a la nueva y eterna, los pregoneros tejen un discurso que exalta la riqueza histórica, urbana, cultural y espiritual de la ciudad, consolidando su papel como protagonista indiscutible de la Semana Santa. Además, un recurso retórico habitual es la personificación de la ciudad, por la que Granada es presentada como una figura maternal que comparte el dolor de la Pasión de Cristo. Mediante el uso del apóstrofe, los pregoneros dialogan directamente a la ciudad, destacando su grandeza y su papel como testigo del sufrimiento de Jesucristo, así como la devoción popular de sus gentes. Granada se transforma así en un símbolo vivo de fe, historia y tradición, con referencias tanto a su belleza monumental como a su rico patrimonio cultural y espiritual.

5. Conclusiones

El estudio propuesto en esta investigación ha permitido analizar cómo se representa la ciudad de Granada en el discurso de los Pregones Oficiales de Semana Santa. El análisis de estos textos cofrades revela una gran variedad de referencias a la ciudad, que ponen de manifiesto su importancia religiosa, histórica, urbana, cultural y social. El destacado protagonismo de Granada en las palabras de los pregoneros demuestra que la ciudad no solo sirve de escenario para las procesiones, sino que también se establece como un elemento central en la narrativa cofrade. Gracias al cuidadoso estudio del discurso del pregón, se ha comprobado la profunda conexión existente entre la identidad religiosa granadina y el entorno urbano de la ciudad. Como se ha demostrado, en los pregones se han destacado tanto aspectos monumentales, como son la Alhambra, la Catedral o los templos religiosos, así como los nuevos espacios urbanos que emergen en la configuración moderna de Granada, evidenciando un diálogo continuo entre lo histórico y lo contemporáneo. Asimismo, se ha advertido como las referencias a la ciudad han trascendido del mero plano urbanístico, reflejando características sociales e identitarias, estrechamente ligadas a la ontología del granadino. Además, la personificación de la ciudad que llevan a cabo algunos pregoneros, subraya la grandeza y relevancia de Granada.

En cuanto a las aportaciones metodológicas novedosas, este trabajo supone un avance significativo al ser el primero que aplica el enfoque Estudio del Discurso Asistidos por Corpus (CADS) al análisis de los pregones de Semana Santa. Esta metodología ha permitido cuantificar de manera precisa y sistemática las referencias discursivas a Granada, posibilitando así un análisis detallado y exhaustivo. El enfoque híbrido, que combina procedimientos inductivos y deductivos, ha permitido superar las limitaciones del análisis cualitativo tradicional, aportando una perspectiva más rigurosa y enriquecedora al estudio del discurso religioso y su relación con la configuración urbana y cultural de Granada. No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones, principalmente relacionadas con el número de textos analizados. La falta de registros de algunos pregones con anterioridad a 1989 impide un análisis completo de los más de 60 pregones pronunciados hasta la fecha en la Semana Santa de Granada. Por tanto, este trabajo se centra en la configuración y evolución de la imagen de Granada en los últimos 40 años, ofreciendo una visión parcial pero significativa.

Por último, este estudio establece un punto de partida crucial para futuras investigaciones sobre el discurso de los pregones de Semana Santa. Como se ha demostrado, existen muy pocos trabajos académicos dedicados a este tipo de oratoria, especialmente en Andalucía, donde los pregones representan una tradición muy extendida y profundamente arraigada. Por ello, esta investigación no solo contribuye al campo del análisis del discurso, sino que también invita a una mayor exploración académica de este género discursivo tan específico e importante en la cultura española.

6. Agradecimiento

El presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación titulado «La Semana Santa de Granada a través del Pregón Oficial: estudio histórico y discursivo de la literatura cofrade», financiado mediante una Ayuda Municipal para la Semana Santa de Granada (Ayuda Chía, 2023) del Ayuntamiento de

Granada (España). Además, este proyecto ha sido galardonado con el Premio al Mejor Trabajo de Investigación sobre la Semana Santa de Granada, otorgado por la misma administración local.

Referencias

- Abras Santiago, J. A. (2001). *Pregón Oficial de la Semana Santa Granadina 2001*. Granada: La Obra Social de la Caja General de Ahorros de Granada.
- Arévalo, K., Chellew, E., Figueroa-Cofré, I., Arancibia, & A., Schmied, S. (2018). Ni pobre diablo ni Candy: violencia de género en el reggaetón. *Revista de Sociología*, 33(1), 7-23. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2018.51797>
- Baker, P., Gabrielatos, C., Khosravini, M., Krzyżanowski, M., McEnery, T., & Wodak, R. (2008). A useful methodological synergy? Combining critical discourse analysis and corpus linguistics to examine discourses of refugees and asylum seekers in the UK press. *Discourse & Society*, 19(3), 273-306. <https://doi.org/10.1177/0957926508088962>
- Barea Ferrer, J. L. (1994). *Semana Santa en Granada 1993. Rostro de Dios*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Bustos Rodríguez, J. (1991). *Pregón de la Semana Santa de Granada 1991*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Clements Sánchez, J. L. (2006). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2006*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Granada.
- De la Chica Roldán, J. (2003). *Pregón Oficial de la Semana Santa Granadina 2003*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- De la Chica Roldán, J. (2006). *El Penitente. Breve Enciclopedia de la Semana Santa Granadina* (Tomo IV). Granada: Corporación de Medios de Andalucía.
- Díaz de la Guardia López, F. (2021). *Pregón Oficial de la Semana Santa de la Ciudad de Granada. Un sueño de Esperanza*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- Domínguez Ortiz, A. (1990). *Carlos III y la España de la Ilustración*. Madrid: Alianza Editorial.
- Egea Fernández-Montesinos, F. A. (2011). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2011*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de Granada.
- Fernández Guillén, J. J. (2007). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2007*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Granada.
- Floristán Samanes, C. (2002). *La Semana Santa: celebraciones, relatos y manifestaciones populares*. PPC.
- Goody, J. & Watt, I. (1973). Le conseguenze dell'alfabetizzazione. En P. P. Giglioli (Dir.), *Linguaggio e società*, (pp. 361-405). Bologna: Il Mulino.
- Gómez Montalvo, F. (1990). *Pregón de la Semana Santa de Granada 1990*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- González Dorado S.J., A. (1993). *Semana Santa en Granada 1993. Memoria, presencia y profecía*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Iniesta Coullaut-Valera S.P., E. (1997). *Pregón de la Semana Santa de Granada 1997*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Kilgariff, A., Baisa, V., Bušta, J., Jakubíček, M., Kovář, V., Michelfeit, J., Rychlý, P., & Suchomel, V. (2014). The Sketch Engine: ten years on. *Lexicography*, 1(1), 7-36. <https://doi.org/doi:10.1007/s40607-014-0009-9>
- Labbé, D., & Monière, D. (2008). *Les mots qui nous gouvernent : Le discours des Premiers ministres québécois : 1960-2005*. Québec: Monière-Wollank Éditeurs.
- Lacárcel Fernández, J. A. (2010). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2010*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- Lipari, S. (2014). Pasos y Pregones, imágenes y palabras. Sistemas de representación de la Semana Santa de Valladolid. *Humanities*, 3(2), 173-193.

<https://doi.org/10.6092/2240-7715/2014.2.173-193>

- López-Guadalupe Muñoz, J. J. (2014). *Pregón de la Pasión, Muerte y Resurrección de nuestro Salvador Jesucristo según Granada del Año de Gracia de 2014*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- López-Guadalupe Muñoz, M. L. (2002). *Pregón Oficial de la Semana Santa Granadina 2002. Dios con nosotros*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- López-Guadalupe Muñoz, M. L., & López-Guadalupe Muñoz, J. J. (2002). *Historia viva de la Semana Santa de Granada. Arte y Devoción*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Méndez Asensio, J. (1995). *Pregón de la Semana Santa de Granada 1995*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Mira Ortiz, I. (2006). *Semana Santa y texto literarios de la Pasión en la región de Murcia*. Universidad de Murcia, Murcia.
- Muñoz Molina, A. (2004). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- Olivares Espigares, A. (2009). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2009*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Granada.
- Ong, W. (1993). *Conversazione sul linguaggio*. Roma: Armando Editore.
- Padial Bailón, A. (2012). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2011*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Granada.
- Partington, A. (2004). Corpora and discourse, a most congruous beast. *Corpora and Discourse*, 1, 11–20.
- Partington, A., Duguid, A., Taylor, C. (2013). *Patterns and Meanings in Discourse. Theory and practice in Corpus-assisted Discourse Studies(CADS)*. Ámsterdam/Filadelfia: John Benjamins.
- Patin, S. (2011). *Figures imposées et figures libres dans les discours des premiers ministres espagnols sur les conclusions du Conseil Européen (1988-2003)*. Université d'Artois.
- Peñafiel Núñez, J. (1996). *Pregón de la Semana Santa de Granada 1996*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Pérez-Serrabona González, J. L. (1992). *Pregón de la Semana Santa de Granada 1992*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Ramírez Domenech, J. L. (2000). *Pregón Oficial de la Semana Santa Granadina 2000*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Ramos Ruiz, Á. (2018). Periodismo y Literatura en el pregón de Semana Santa en Andalucía. En C. Del Valle & M. Linares (Eds.), *Las expresiones culturales analizadas desde la universidad* (pp. 279–291). Madrid: Tecnos (Grupo Anaya).
- Ramos Ruiz, Á. (2022). Estudio histórico del Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada. In M. Bermúdez Vázquez, M. L. Vadillo Rodríguez, & E. Casares Landauro (Eds.), *Humanismo poliédrico. Nuevas apuestas de estética, arte género y ciencias sociales* (pp. 942–959). Madrid: Dykinson.
- Ramos Ruiz, Á. (2023). La poesía cofrade en el Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada en la última década. En S. A. Flores Borjabad, I. Respaldiza Salas & R. Grana (Eds.), *Nuevas investigaciones y perspectivas sobre Literatura, Cultura y Pensamiento* (pp. 191–212). Madrid: Dykinson.
- Ramos Ruiz, Á. (2024). *La Semana Santa de Granada a través del Pregón Oficial. Comunicación, discurso y religiosidad popular*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Real Academia Española (s.f.). Pregón. En *Diccionario de la lengua española*. Retrieved from <https://dle.rae.es/preg%C3%B3n>.
- Recuerda Martínez, L. (2017). *Pregón Oficial de la Semana Santa de la Ciudad de Granada 2017*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.

- Rodríguez Jiménez-Muriel, D. (2015). *Pregón Oficial de la Semana Santa de la Ciudad de Granada 2015*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- Rodríguez Viedma, J. M. (2008). *Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada 2008. Entre plegaria y plegaria*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Granada.
- Romero Mensaque, C. J. & Domínguez León, J. (2003). *Breve historia de la Semana Santa de Sevilla*. Málaga: Sarriá.
- Salem, A. (1988). Approches du temps lexical. Statistique textuelle et séries chronologiques. *Mots. Les Langages Du Politique*, 17, 105–143. <https://doi.org/10.3406/mots.1988.1401>
- Seijas Muñoz, E. (1989). *Pregón de la Semana Santa de Granada '89*. Granada: La Caja General de Ahorros de Granada.
- Seijas Muñoz, E. (2006). *Granada en pregón*. Granada: CajaGranada.
- Taylor, C. & Marchi, A. (2018). *Corpus Approaches to Discourse. A Critical Review*. Londres/Nueva York: Routledge.
- Tognini-Bonelli, E. (2001). *Corpus Linguistics at Work. Studies in Corpus Linguistics*. Amsterdam: John Benjamins.
- Ximénez de Cisneros Rebollo, E. (2013). *Pregón Oficial de la Semana Santa 2013 de la Ciudad de Granada*. Granada: Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.