

## Los Paseos del Arte y su impacto en el atractivo de la ciudad Estudio de caso: De Chillida a Plensa en el Paseo de la Castellana de Madrid

MANUELA CASADO DE PRADA<sup>1,3</sup>, VICTORIA FERNANDEZ-ANEZ<sup>2,3</sup>, JOSÉ ANTONIO ONDIVIELA GARCÍA<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Francisco de Vitoria, España

<sup>2</sup> Universidad Nebrija, España

<sup>3</sup> IDOM, España

---

### PALABRAS CLAVE

Ciudad  
Arte  
Cultura  
Identidad  
Impacto  
Tiempo

### RESUMEN

*Los Paseos del Arte desempeñan un papel vital en el fomento de valores compartidos y en la mejora del carácter de una ciudad. Este estudio examina la ruta escultórica artística a lo largo del Paseo de la Castellana de Madrid en el tramo comprendido entre la Plaza de Colón y la Plaza de San Juan de la Cruz, evaluando su influencia en el atractivo de la ciudad y su impacto en la vida de sus ciudadanos.*

*El itinerario se interpreta evaluando su contribución a la marca y personalidad de la ciudad, factores cruciales para el atractivo urbano. Para este análisis se emplea un marco temporal estructurado en tres ámbitos: Identidad (pasado), Dinamismo (presente) y Estrategia (futuro). Los resultados revelan que estos itinerarios artísticos desempeñan un papel importante en la configuración de la identidad y el magnetismo de una ciudad, generando valor y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.*

---

Recibido: 24 / 09 / 2024

Aceptado: 27 / 12 / 2024

## 1. Introducción

La relación entre la cultura y la ciudad ha sido un punto central en los estudios urbanos, especialmente destacado por la introducción del concepto de «clase creativa» por Richard Florida. Florida apuntó que las ciudades prosperan económicamente cuando atraen a personas dedicadas a profesiones creativas, haciendo hincapié en la sinergia entre la vitalidad cultural y la prosperidad urbana (Florida, 2005). Esta idea ha seguido influyendo en conceptos urbanos modernos como las Smart Cities (Batty et al., 2012; Giffinger et al., 2007) y la ciudad de 15 minutos (Moreno et al., 2021). Las ciudades inteligentes integran la tecnología para mejorar la calidad de la vida urbana, a menudo aprovechando los activos culturales para fomentar la innovación y el compromiso de la comunidad. Del mismo modo, el modelo de ciudad de 15 minutos promueve la accesibilidad a servicios culturales y esenciales a corta distancia, reforzando la integración de la cultura en la vida urbana cotidiana.

Las ciudades se han centrado en el arte y la creatividad como estrategia de marca para resultar más atractivas (Cudny et al., 2020). Los «Paseos del Arte» y los «itinerarios artísticos» desempeñan un papel crucial en la mejora del atractivo de las ciudades, ya que fomentan la identidad cultural, inspiran la creatividad, impulsan las oportunidades económicas, mejoran la calidad de vida, refuerzan la imagen de marca de la ciudad y facilitan la creación de comunidades. Estos factores hacen que la ciudad sea más atractiva para los ciudadanos con talento, que a menudo se sienten atraídos por entornos que fomentan y celebran la creatividad.

El enfoque convencional para evaluar el impacto de la cultura en la ciudad suele hacer hincapié en la presencia de activos culturales dentro de ésta (Akande et al., 2019; Cohen, 2014; EY, 2016; Giffinger et al., 2007; Hartley et al., 2012). Sin embargo, este trabajo se centra en la importancia de los itinerarios que conectan estos elementos culturales individuales. Al examinar los vínculos espaciales y temáticos entre estos puntos, este estudio explora cómo estos itinerarios mejoran el impacto cultural global y refuerzan la relación entre la cultura y la vida urbana. Además, investiga el potencial de estas redes culturales interconectadas para elevar el atractivo de la ciudad, contribuyendo así a su imagen de marca y a su atractivo como entorno urbano vibrante y culturalmente enriquecido.

Madrid es la capital de España y un centro de poder financiero y económico (se encuentra entre los 50 principales centros financieros de Europa (Euronews, 2024) pero también donde se concentra el capital cultural del país, y según algunos autores incluso recentralizado (Rius-Ulldemolins et al., 2021). Esta investigación se centra en la ciudad de Madrid como caso de estudio, seleccionando un itinerario específico que combina arte y cultura con representatividad y un papel económico clave, en el Paseo de la Castellana. La descripción de los elementos del itinerario y la metodología utilizada para su análisis pretende poner en valor el magnetismo y atractivo urbano, pero también generar una metodología de análisis de las características urbanas basada en los conceptos de Identidad Urbana (Pasado), Dinamismo Urbano (Presente) y Estrategia Urbana (Futuro).

Este trabajo aborda la relación de los itinerarios artísticos o «Paseos del Arte» con las características urbanas que potencian el atractivo de las ciudades. Para ello, en la sección 2, se describen detalladamente los objetivos y la metodología de esta investigación, definiendo la hipótesis y los objetivos de la investigación (2.1.), y centrándose en la metodología y la estructura de la investigación (2.2.). La tercera sección describe el marco de esta investigación centrándose en tres elementos clave: el impacto del paseo urbano en el atractivo (3.1.), los paseos urbanos existentes en Madrid (3.2.) y el Eje Norte-Sur de Madrid (3.3.). Tras comprender este marco, la cuarta sección expone los resultados de esta investigación: la selección del caso de estudio (4.1.), su descripción (4.2.) y su análisis. Este análisis se organiza en función de tres conceptos clave: Identidad Urbana (Pasado), Dinamismo Urbano (Presente) y Estrategia Urbana (Futuro). Por último, la quinta sección incluye el debate y la conclusión de la investigación, destacando el vínculo del itinerario propuesto y el análisis de la investigación con el magnetismo y el atractivo de las ciudades.

## 2. Objetivos de la investigación y metodología

### 2.1. Hipótesis y objetivos de la investigación

Los paseos urbanos pueden contribuir a aumentar el magnetismo y el atractivo de las ciudades potenciando sus ámbitos urbanos específicos: identidad (pasado), dinamismo (presente) y estrategia urbana (futuro) (Ondiviela, 2021).

El tramo Colón-San Juan de la Cruz es un paseo urbano de alto potencial que puede contribuir a aumentar el magnetismo y atractivo del Eje de la Castellana y de la ciudad de Madrid, convirtiéndose en uno de los principales paseos de Madrid.

Los objetivos de esta investigación son:

1. Describir los beneficios de los paseos artísticos urbanos para el magnetismo y el atractivo de la ciudad.
2. Analizar el tramo Colón-San Juan de la Cruz desenterrando su identidad (pasado), dinamismo (presente) y estrategia urbana (futuro).
3. Describir la correlación entre el itinerario seleccionado y su impacto en el magnetismo y el atractivo de la ciudad a la luz de los tres aspectos descritos.

## **2.2 Metodología y estructura del documento**

Este estudio emplea un enfoque sistemático dividido en etapas clave para evaluar los Paseos del Arte y su impacto en la creación de marca y el atractivo. La primera etapa es una revisión bibliográfica, que consiste en recopilar y analizar la literatura académica existente sobre planificación urbana, espacios públicos y estrategias de atracción urbana y creación de marca, relacionadas con la creatividad y el arte. Esta revisión proporciona un marco teórico para guiar las etapas posteriores y ayuda a identificar estudios de casos, métodos y conceptos clave relevantes. Se selecciona el caso de estudio de Madrid, y un área de interés de esta ciudad combinando literatura académica con datos del gobierno local y regional.

El siguiente paso es la definición del itinerario concreto que se va a estudiar. A partir de la revisión bibliográfica, se traza un itinerario urbano que refleje las características culturales, arquitectónicas y urbanísticas significativas de la zona. Se cartografían los principales usos del edificio y se recopilan datos sobre el espacio público y la movilidad, utilizando fuentes y mapas en línea. Este itinerario es esencial para comprender la relación entre la disposición espacial y el potencial de marca de la ciudad.

Tras la revisión de la bibliografía y la selección del itinerario, se lleva a cabo una visita sobre el terreno para recopilar datos empíricos y realizar una observación directa, centrándose en los temas seleccionados. Esta etapa permite al investigador conocer de primera mano las características espaciales, la dinámica social y las condiciones medioambientales de la zona.

Tomando como base la combinación de la revisión bibliográfica y la visita sobre el terreno, la investigación se organiza en tres aspectos del ámbito identificados a través de la bibliografía:

a) Identidad urbana (pasado),

a.1. Se realiza una selección de edificios y elementos urbanos relevantes, destacando las estructuras más icónicas o históricamente significativas, los puentes y las piezas notables de mobiliario urbano. Se analizan por su aportación estética, funcional y simbólica al itinerario.

a.2. Se incluye la selección de esculturas y otras formas de arte público, incluidos los museos, para comprender su papel en la mejora de la identidad cultural del espacio.

b) Dinamismo urbano (presente)

b.1. La investigación online sobre los usos de los principales edificios de este tramo del Paseo de la Castellana proporciona los datos para entender su papel clave en las finanzas, la gastronomía y la representatividad.

b.2. La información sobre movilidad y transitabilidad se recopila a través de diferentes fuentes oficiales y proyectos, y de la recogida de datos in situ, para analizar su impacto en el estudio de caso, destacando los aspectos positivos y negativos.

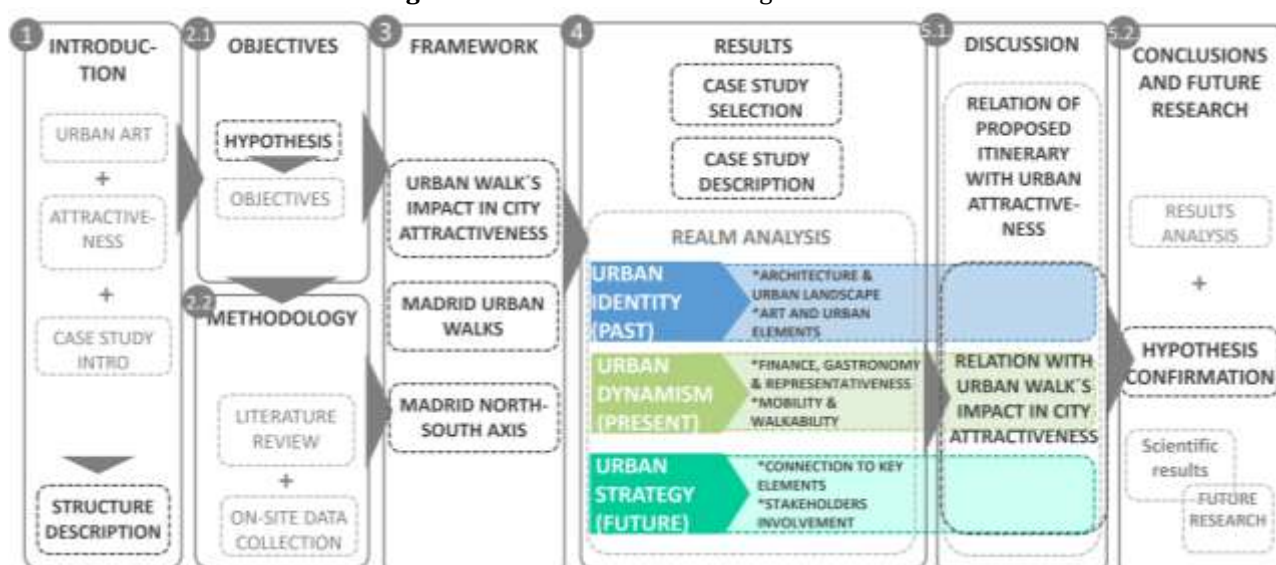
c) Estrategia urbana (futuro)

c.1. El carácter estratégico de la zona y la conexión con elementos clave del eje norte-sur serán claves para la definición de la futura estrategia de este itinerario.

c.2. Otro elemento clave para la definición de la estrategia futura del itinerario son los principales interesados, entre los que se encuentran diversos agentes y la población local.

Por último, se describe la relación entre el itinerario y la generación de marca y atractivo destacando cómo estos elementos conforman la percepción de la zona como destino o punto de referencia y extrayendo las conclusiones finales de la investigación.

Figura 1. Estructura de la investigación.



Fuente(s): Elaboración propia, 2024.

### 3. Marco

#### 3.1. Los Paseos Urbanos y su impacto en el magnetismo y el atractivo de la ciudad

Los «Paseos del Arte» o «itinerarios artísticos» son herramientas importantes para aumentar el atractivo de la ciudad, especialmente para los ciudadanos con talento, así como para los vecinos actuales, por varias razones fundamentales:

##### 3.1.1. Identidad cultural y compromiso comunitario

Los Paseos del Arte ayudan a definir y resaltar la identidad cultural de una ciudad (McCarthy, 2006; Simic, 2003) a través de la exhibición de artistas locales, galerías e instalaciones artísticas públicas. Para los ciudadanos con talento, especialmente los que trabajan en campos creativos, formar parte de un entorno vibrante y culturalmente rico es muy atractivo. Fomenta el sentido de pertenencia y ofrece oportunidades para la creación de redes, la colaboración y la inspiración creativa. Además, los Paseos del Arte suelen contar con la participación de la comunidad, lo que refuerza los lazos sociales y crea un entorno urbano más integrador y dinámico (Pinder, 2005).

**Paseo del Arte: Santa Fe, EE. UU. Paseo del Arte Canyon Road.** Santa Fe es conocida por su rico patrimonio cultural y su vibrante panorama artístico, profundamente arraigado en las tradiciones nativas americanas e hispanas. El Paseo del Arte de Canyon Road es un ejemplo destacado, con más de 100 galerías y estudios en un tramo de media milla. Este paseo del arte fomenta el compromiso de la comunidad destacando a los artistas locales y poniéndolos en contacto con residentes y visitantes, reforzando la identidad cultural de la ciudad (Santa Fe Art Tours, 2024).

**Paseo del Arte/Itinerario: Dublín, Irlanda, Itinerario James Joyce.** El itinerario James Joyce en Dublín lleva a los visitantes por lugares que fueron significativos en la vida y obra del famoso autor irlandés, en particular los que aparecen en su obra maestra, *Ulises*. Este itinerario es una inmersión profunda en el patrimonio literario de Dublín, que refleja la identidad cultural de la ciudad y su rica historia literaria. Al implicar tanto a la población local como a los turistas en la exploración de estos lugares histórica y culturalmente significativos, el itinerario fomenta un fuerte sentimiento de conexión con las raíces literarias de la ciudad (James Joyce Centre, 2021).

##### 3.1.2. Inspiración creativa e innovación

Para los artistas, diseñadores y otros profesionales creativos, estar rodeados de diversas formas de arte y expresión es una fuente de inspiración continua, y el arte puede potenciar la innovación social urbana (Strom, 2019). Los Paseos del Arte permiten un compromiso regular y directo con el arte contemporáneo, que puede desencadenar nuevas ideas e innovaciones (Pinto, 2017). Una ciudad que

promueve itinerarios artísticos demuestra su compromiso con la creatividad y la innovación, lo que la convierte en un lugar más atractivo para las personas con talento que prosperan en este tipo de entornos.

**Paseo del Arte/Itinerario: Berlín, Alemania. Semana del Arte de Berlín.** Berlín es un centro mundial de creatividad e innovación que atrae a artistas, diseñadores y profesionales de la tecnología. La Semana del Arte de Berlín, que incluye numerosas inauguraciones de galerías, exposiciones e instalaciones de arte público por toda la ciudad, es una importante fuente de inspiración para las mentes creativas. Este acontecimiento fomenta la experimentación y el pensamiento vanguardista, convirtiendo a la ciudad en un imán para quienes buscan ideas frescas y estímulo creativo (Berlin Art Week, s.f.).

### ***3.1.3. Desarrollo económico y oportunidades***

La presencia artística en las ciudades está vinculada al desarrollo económico (Markusen y Schrock, 2006). Los Paseos del Arte pueden contribuir a la economía local atrayendo turistas, aumentando el flujo de personas en los comercios, generando una revitalización económica (Grodach, 2010) y apoyando la creatividad (Goldberg-Miller et al., 2021a). Para los ciudadanos con talento, esto significa más oportunidades de empleo, colaboración y emprendimiento. Una escena artística próspera también puede atraer a industrias afines como el diseño, la moda, los medios de comunicación y la tecnología, aumentando aún más el atractivo económico de la ciudad para los profesionales cualificados.

**Paseo del Arte/Itinerario: Miami, EE. UU. Paseo del Arte de Wynwood.** El Wynwood Art Walk de Miami, que se celebra mensualmente en el distrito artístico de Wynwood, ha contribuido decisivamente a transformar la zona en un próspero centro cultural y económico. El paseo atrae a miles de visitantes, impulsa los negocios locales y apoya la economía creativa. El éxito del Paseo del Arte de Wynwood ha convertido a Miami en una ciudad atractiva para personas con talento que buscan oportunidades en las artes y las industrias relacionadas (Wynwood Art Walk Tours Official, s.f.).

### ***3.1.4. Calidad de vida y bienestar***

Una ciudad con una fuerte presencia artística suele asociarse a una mayor calidad de vida (Michalos, 2005). El arte público y los actos culturales contribuyen al atractivo estético de la ciudad, haciéndola más agradable para vivir. Este aspecto afecta por igual a los vecinos y a los ciudadanos con talento, sobre todo a los que se plantean dónde establecerse, ya que la disponibilidad de experiencias culturales enriquecedoras puede ser un factor decisivo. Además, la interacción de espacios transitables con lugares creativos, que permiten realizar paseos urbanos, fomenta la actividad física y las relaciones sociales (Bereitschaft, 2019). Los paseos artísticos crean espacios donde las personas pueden relajarse, explorar y conectar con otras, contribuyendo al bienestar general.

**Paseo del Arte/Itinerario: Melbourne, Australia. Las callejuelas de Melbourne.** Melbourne es famosa por su alta calidad de vida, y sus callejuelas son una parte fundamental de ella. La red de callejuelas de la ciudad está repleta de arte callejero, pequeñas galerías y espacios creativos, que ofrecen a residentes y visitantes una experiencia urbana única. Explorar estas callejuelas proporciona una dosis diaria de inspiración y belleza, contribuyendo al bienestar general de los habitantes de la ciudad y haciendo de Melbourne un lugar atractivo para vivir.

### ***3.1.5. Marca y atractivo mundial***

Los itinerarios artísticos ayudan a la marca de la ciudad como centro cultural, ciudad creativa (Andron, 2018) que puede atraer no solo a turistas, sino también a personas con talento de todo el mundo que buscan lugares vibrantes y dinámicos para vivir y trabajar. Una ciudad conocida por su vitalidad artística tiene más probabilidades de ser vista como un lugar culturalmente progresista y con visión de futuro, lo que resulta especialmente atractivo para los sectores creativo y del conocimiento.

**Paseo del Arte/Itinerario: Venecia, Italia. Bienal de Venecia.** La Bienal de Venecia es uno de los acontecimientos culturales más prestigiosos del mundo, que se celebra cada dos años en diversos lugares de Venecia. Expone arte contemporáneo de todo el mundo y refuerza la marca de Venecia como capital cultural. La Bienal atrae a artistas, coleccionistas y entusiastas del arte de todo el mundo, reforzando el atractivo global de la ciudad y convirtiéndola en un destino deseable para los talentos del arte (La Biennale di Venezia, 2023).



### 3.1.6. Creación de redes y comunidades

Los Paseos del Arte ofrecen un marco natural para la creación de redes entre creativos, entusiastas de la cultura, profesionales y vecinos. Estos eventos suelen reunir a diversos grupos de personas, fomentando conexiones que pueden dar lugar a colaboraciones, proyectos y nuevas oportunidades (Goldberg-Miller et al., 2021b). Para los ciudadanos con talento, especialmente los recién llegados a la ciudad, los Paseos del Arte pueden ser una puerta de entrada para formar parte de la comunidad creativa local y relacionarse con las comunidades vecinas.

**Paseo del Arte/Itinerario: Portland, EE UU. Paseo del Arte del Primer Jueves.** El Paseo del Arte del Primer Jueves de Portland, en el distrito de Pearl, es un acontecimiento clave para la creación de redes entre artistas, creativos y profesionales. Galerías, estudios y espacios artísticos abren sus puertas al público, creando un ambiente vibrante en el que florecen las ideas y las colaboraciones. Este evento no sólo muestra el talento local, sino que también fomenta un fuerte sentido de comunidad, haciendo de Portland una ciudad atractiva para los profesionales creativos que buscan conectar y colaborar (Urban Art Network, s.f.).

### 3.1.7. Equidad y accesibilidad al arte

Es clave destacar que los Paseos del Arte, a diferencia de muchos otros elementos artísticos como los museos, no están rodeados de barreras físicas ni requieren ningún gasto económico para su acceso. Por lo tanto, se han convertido en poderosas herramientas para promover la equidad y el compromiso llevando el arte a los espacios públicos, democratizando el acceso a la creatividad y fomentando la participación de la comunidad (Simic, 2003) centrándose en su vinculación con los espacios públicos (Grodach, 2010). Tanto para los ciudadanos con talento y mente receptiva como para los barrios y ciudadanos de otras zonas, los Paseos del Arte pueden convertirse en una puerta a la creatividad y en un activo atractivo en el que se mezclen personas de orígenes y rentas diferentes. También existe el riesgo de gentrificación y desplazamiento (Grodach, 2016) por lo que las estrategias deben centrarse en reducir los posibles efectos negativos.

**Paseo del Arte/itinerario: Seattle, EE UU. Paseo del Arte de PhinneyWood.** Este paseo artístico muestra a los artistas locales, especialmente a los grupos infrarrepresentados como los artistas BIPOC (indígenas y personas de color), los artistas LGBTQ+ y las mujeres. Está concebido como un ejercicio de creación de comunidad, en el que residentes, comercios locales y artistas se reúnen para compartir y experimentar el arte en su barrio, fomentando la accesibilidad y la inclusión (Phinney Center, 2025).

## 3.2. Paseos urbanos por Madrid (Vicky)

Madrid ofrece una vibrante gama de paseos artísticos e itinerarios culturales, ideales para los amantes del arte y los exploradores culturales. Algunas de las mejores experiencias son:

- **Paseo del Arte:** Esta famosa ruta conecta tres de los museos más emblemáticos de Madrid: el Prado, el Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza, formando un «Triángulo de Oro del Arte». A lo largo de este tramo, se disfruta de un viaje a través de siglos de arte europeo, incluyendo obras maestras de Velázquez, Goya y Picasso.
- **Apertura Madrid Gallery Weekend** (12-15 de septiembre de 2024): Este evento reúne a numerosas galerías de arte y museos de la ciudad con exposiciones especiales, horarios ampliados y visitas guiadas, creando un ambiente dinámico para el arte contemporáneo.
- **Open House Madrid** (26-29 de septiembre de 2024): Este evento explora la belleza arquitectónica de Madrid con itinerarios especiales, incluido un recorrido único de arte y arquitectura por Carabanchel, un barrio que ha evolucionado hasta convertirse en un centro creativo.
- **Visitas especiales a museos:** Puede explorar opciones más especializadas como el Museo Sorolla, que alberga las obras y objetos personales del impresionista español Joaquín Sorolla, o el Museo Lázaro Galdiano, que cuenta con una impresionante colección de arte privada.

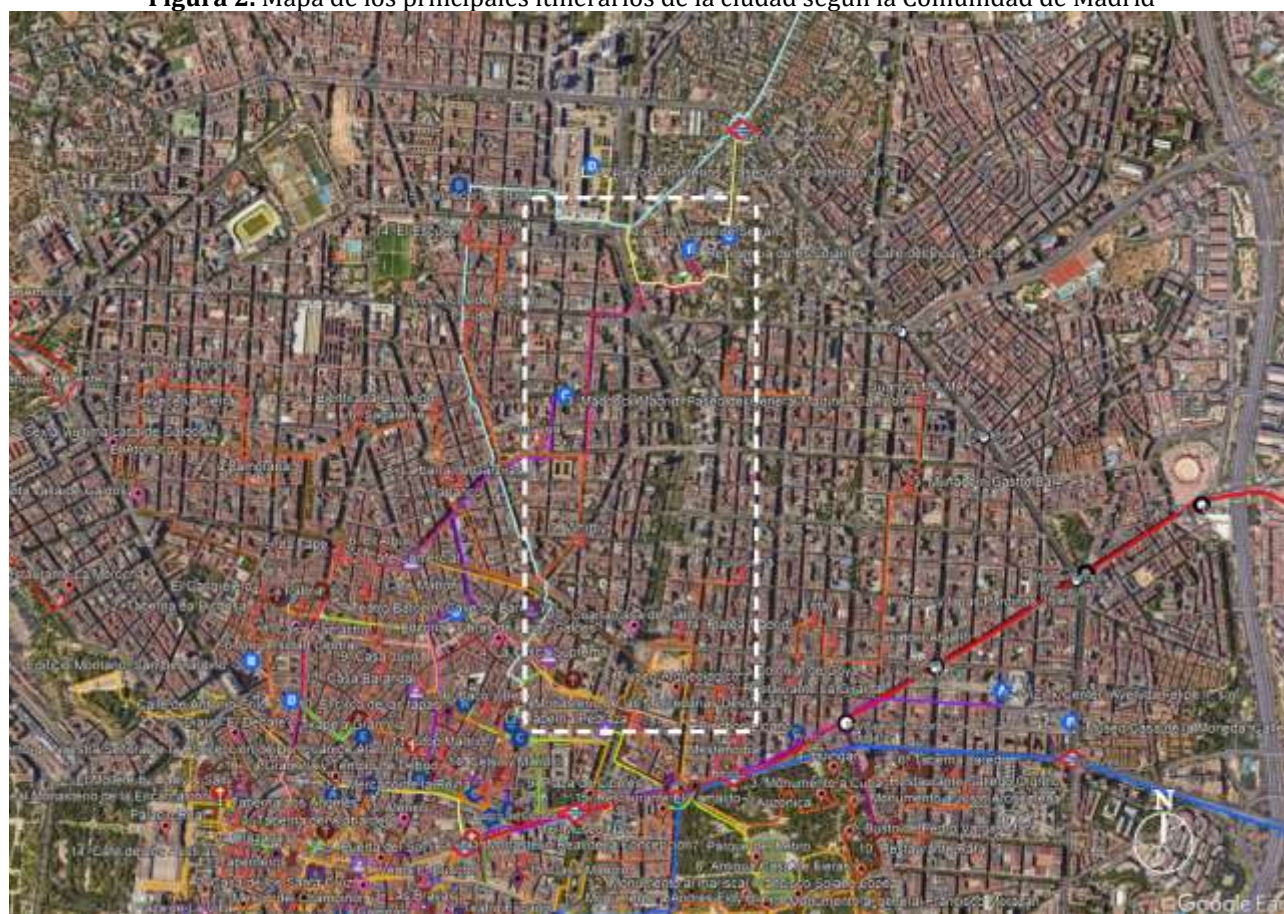
Estos itinerarios muestran aspectos históricos y modernos de la escena artística de Madrid, desde obras maestras de renombre mundial hasta galerías contemporáneas y una vibrante cultura callejera.

Los itinerarios oficiales de la Comunidad de Madrid (Turismo Madrid, s.f.) y del Ayuntamiento de Madrid (Ayuntamiento de Madrid, s.f.-e) presentan una amplia cobertura de las principales zonas de la

ciudad. El gobierno regional ofrece 13 grupos de itinerarios proporcionando información geográfica de todos ellos (ver Figura 2), ninguno de los cuales incluye el caso de estudio seleccionado, aunque algunos de ellos sean adyacentes al mismo, dada la relevancia de la zona. La página web del Ayuntamiento de Madrid (Esmadrid) recoge información de itinerarios propuestos por diferentes entidades, a través de diversos programas de los cuales quizás uno de los más relevantes, al ser propuesto por el Ayuntamiento, es Pasea Madrid (Ayuntamiento de Madrid, s.f.-d) un programa de ocho rutas que visitan el patrimonio clave de la ciudad.

Esta amplia oferta aprovecha el potencial de los itinerarios urbanos para la imagen de marca de la ciudad, pero también ofrece una visión general del potencial de determinadas zonas que actualmente no se incluyen en estos itinerarios y que pueden influir significativamente en la imagen de marca de la ciudad y en la atracción de talento, conectando los itinerarios existentes con elementos clave.

**Figura 2.** Mapa de los principales itinerarios de la ciudad según la Comunidad de Madrid



Fuente(s): Elaboración propia a partir de datos de Turismo Madrid (Turismo Madrid, s.f.).

### **3.2.1. Paisaje de la Luz, un paseo urbano de éxito**

**El Paisaje de la Luz** de Madrid, recientemente reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es un excelente ejemplo de cómo el patrimonio cultural y la planificación urbana pueden fusionarse para crear un espacio de inmenso significado cultural, educativo y artístico. El «Paisaje de la Luz» incluye el Paseo del Prado y el Parque de El Retiro, zonas ricas en historia, arte y ciencia. Este reconocimiento pone de relieve las contribuciones culturales e intelectuales de Madrid a lo largo de los siglos, y la zona sirve como núcleo vital tanto para los madrileños como para los visitantes (Ayuntamiento de Madrid, 2022).

#### **3.2.1.1. Identidad cultural**

El Paisaje de la Luz está profundamente arraigado en la identidad cultural de Madrid. La zona incluye instituciones emblemáticas como el Museo del Prado, el Real Jardín Botánico y la Fuente de Cibeles, que

son fundamentales para el patrimonio artístico e intelectual de la ciudad. Al preservar y celebrar estos espacios, Madrid refuerza su identidad como capital cultural, reflejando su importancia histórica y sus continuas contribuciones al arte, la ciencia y el conocimiento.

### **3.2.1.2. Participación comunitaria**

La zona no es sólo un destino turístico, sino también un espacio muy querido por los vecinos. El Parque del Retiro, en particular, es un oasis verde en el corazón de la ciudad donde los residentes se dedican al ocio, las actividades culturales y las reuniones públicas. El Paseo del Prado, considerado a menudo el primer paseo urbano arbolado de Europa, ha sido históricamente un lugar de encuentro público e intercambio intelectual. El reconocimiento como sitio de la UNESCO fomenta el compromiso continuo de la comunidad a través de eventos culturales, exposiciones y actividades educativas, fomentando una fuerte conexión entre los madrileños y el patrimonio de su ciudad (UNESCO, 2021).

### **3.2.1.3. Relevancia urbana**

- **Importancia cultural:** El «Paisaje de la Luz» encarna la rica historia cultural de Madrid, mezcla de arte, ciencia y naturaleza. Esta zona ha sido un foco de actividad intelectual y cultural durante siglos, contribuyendo a la reputación mundial de Madrid como centro de aprendizaje y creatividad.
- **Planificación urbana sostenible:** La integración de sitios culturales con espacios verdes como El Retiro refleja una planificación urbana innovadora que valora tanto el patrimonio como la sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de los residentes y el atractivo de la ciudad para las personas con talento.
- **Educativa e inspiradora:** La concentración de museos, monumentos y espacios verdes en esta zona la convierte en un aula viviente, donde madrileños y visitantes por igual pueden relacionarse con la historia, el arte y la naturaleza de la ciudad. Inspira creatividad y curiosidad intelectual, lo que hace de Madrid un lugar más atractivo para quienes se dedican a campos creativos y académicos.
- **Reconocimiento y atractivo mundial:** El reconocimiento de Madrid como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO aumenta su atractivo mundial, atrayendo no sólo a turistas, sino también a artistas, académicos y profesionales que se sienten atraídos por ciudades con ricos paisajes culturales.

## **3.3. Eje Norte-Sur de Madrid: Prado-Recoletos-Castellana**

El eje Prado-Recoletos-Castellana es uno de los desarrollos urbanísticos más significativos de Madrid, representativo de la evolución de la ciudad desde el siglo XVII hasta nuestros días. Este corredor no sólo ha sido un espacio de crecimiento y expansión urbana, sino también un símbolo del desarrollo social, cultural y político de la capital española.

En sus inicios, el paseo era un pequeño arroyo que servía de límite natural entre la Villa de Madrid y los Jardines del Buen Retiro. Fue durante el reinado de Carlos III cuando se llevaron a cabo una serie de reformas urbanísticas y arquitectónicas que consolidaron el Paseo del Prado como un paseo arbolado frecuentado por la burguesía y la nobleza. El Paseo de Recoletos surgió como prolongación natural del Paseo del Prado hacia el norte, siguiendo el curso del arroyo de la Castellana, y se fue jalonando de palacios y jardines residenciales a ambos lados de la avenida.

En el siglo XIX, la fuerte emigración del campo a la ciudad aumentó significativamente la demanda de viviendas y la necesidad de expansión urbana. El arquitecto Carlos María de Castro diseñó un proyecto de expansión que proponía el crecimiento de la ciudad basado en una retícula racional. Este plan prolongaba el eje Prado-Recoletos hacia el norte, en lo que hoy se conoce como Paseo de la Castellana. La propuesta seguía el curso del arroyo hasta su nacimiento en la Fuente de la Castellana, terminando abruptamente en el hipódromo, cerca de los actuales Nuevos Ministerios. El Plan Castro fue fundamental para la modernización de Madrid, proporcionando un marco ordenado al crecimiento urbano y sentando las bases de las nuevas infraestructuras y servicios de la capital.

El siglo XX marca otra etapa importante en la expansión del Paseo de la Castellana. El Plan Zuazo-Jansen de 1929 propuso su prolongación desde el Hipódromo hasta Plaza de Castilla, consolidando el eje Norte-Sur como principal corredor estructurante de Madrid. Este tramo incluía también la



construcción de la línea de ferrocarril subterráneo que conectaba la estación de Chamartín con la de Atocha, integrando el ferrocarril en la estructura urbana y mejorando la conectividad de la ciudad.

La Castellana se prolongó hasta la circunvalación de Madrid (Nudo Norte) en la década de 1970. Finalmente, el Plan General de 1997 propuso extender el eje estructurante de Madrid más allá del Nudo Norte, proponiendo la urbanización de suelo no protegido en todo el término municipal. Este plan dio lugar a lo que hoy se conoce como Madrid Nuevo Norte, el último desarrollo de la Castellana, aún pendiente de urbanización.

La evolución histórica del eje Prado-Recoletos-Castellana es un testimonio del desarrollo de Madrid a lo largo de más de tres siglos. Desde sus inicios como simple camino junto a un arroyo hasta convertirse en el gran corredor norte-sur de la capital, este eje ha sido testigo de los cambios políticos, sociales y urbanísticos que han configurado Madrid como una ciudad dinámica y cosmopolita. A través de sus diferentes tramos, se puede observar la transformación de Madrid, reflejando las aspiraciones y retos de cada época (Irastorza, 2012).

## **4. Resultados**

### ***4.1. Selección de casos prácticos***

El tramo inicial del Paseo de la Castellana, que se extiende desde la Plaza de Colón hasta la Plaza de San Juan de la Cruz, ha sido seleccionado para este itinerario por su relevancia en la transformación urbanística y cultural de Madrid en una ciudad con vocación de convertirse en una gran capital (Chueca Goitia, 1974). Esta ruta no sólo ofrece una visión de la evolución histórica de la ciudad, sino que también invita a los visitantes a explorar y apreciar una parte vital de Madrid que ha contribuido significativamente a su identidad actual. Los siguientes puntos destacan las singularidades de este tramo del eje Prado-Recoletos-Castellana:

#### ***4.1.1. Integrado en el eje principal de Madrid (Prado-Recoletos-Castellana)***

Un análisis pormenorizado de la génesis y evolución del eje Prado-Recoletos-Castellana revela la trascendencia histórica y cultural de esta arteria madrileña, que ha desempeñado un papel clave en la configuración de la ciudad desde el siglo XVII hasta nuestros días. (Irastorza, 2012). El itinerario propuesto es parte fundamental de este eje. Marca el inicio de la ciudad moderna, y desde él se puede contemplar casi en su totalidad el eje Norte-Sur, ya que la línea de visión se extiende hacia el sur hasta la Plaza de Cibeles y hacia el norte pasando por el Distrito Financiero y de Negocios AZCA.

#### ***4.1.2. Continuidad con el Itinerario Cultural de Prado-Recoletos «Paisaje de la Luz»***

Este tramo de la Castellana constituye una prolongación natural del itinerario Prado-Recoletos, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO como parte del conjunto «Paseo del Prado y Buen Retiro, paisaje de las artes y las ciencias» o «Paisaje de la Luz» (Ayuntamiento de Madrid, 2022). El Paseo de la Castellana, al prolongar este eje hacia el norte, mantiene la conexión entre el pasado y el presente cultural de la ciudad, ofreciendo una nueva perspectiva de la realidad histórica y cultural de Madrid.

#### ***4.1.3. Romper los límites de la ciudad histórica***

Este tramo marca una transición fundamental en la historia urbana de Madrid, ya que representa el punto en el que la ciudad histórica comienza a expandirse más allá de sus límites tradicionales. Durante el siglo XIX, con el desarrollo del ensanche madrileño proyectado inicialmente en el Plan Castro (Castro y Bonet Correa, 1978) la ciudad superó su antiguo núcleo y comenzó a evolucionar hacia una metrópoli moderna. El tramo de la Castellana desde la Plaza de Colón hasta San Juan de la Cruz es, por tanto, un testimonio vivo de esta expansión y de la evolución de Madrid hacia una ciudad más grande y compleja.

#### ***4.1.4. Salvando las distancias.***

Este itinerario por el Paseo de la Castellana conduce al posterior desarrollo de Madrid en el siglo XX (Zuazo Ugalde y Jansen, 1986) y XXI (Irastorza, 2012) y tiende puentes entre dos de los distritos burgueses de Madrid, los barrios de Salamanca y Chamberí, pero también entre el Este y el Oeste de Madrid a una escala superior. Son zonas de significativa representación histórica en Madrid, que

engloban importantes elementos culturales y económicos. Sin embargo, actualmente se encuentran divididas por la barrera física del Paseo de la Castellana (Ezquiaga Domínguez, 2018a).

#### **4.1.5. Confluencia de identidad representativa, económica y artística**

Este itinerario representa la confluencia de diferentes aspectos relacionados con el atractivo y la identidad de las ciudades. En primer lugar, los aspectos culturales, a través de la localización de diferentes elementos de arte y arquitectura a lo largo del itinerario. En segundo lugar, la dimensión económica, representada por la localización de las sedes de múltiples empresas nacionales e internacionales. Y, en tercer lugar, el aspecto representativo, siendo esta zona del Paseo de la Castellana la ubicación para múltiples entidades nacionales y embajadas internacionales (Gea Ortigas, 2010).

#### **4.1.6. Integración de disciplinas y valorización**

La sección seleccionada ofrece una integración única de disciplinas, abarcando la planificación urbana, la ingeniería civil, la arquitectura, el arte y el diseño paisajístico (Fernández Ordóñez y Navarro Vera, 2009). A pesar de ser una de las zonas más transitadas de la ciudad, el tramo de la Castellana comprendido entre Colón y San Juan de la Cruz sigue siendo relativamente desconocido en cuanto a su riqueza artística y cultural. Este tramo puede considerarse como una fuerte síntesis de lo que el siglo XX representó para la ciudad, pero también, un reto de lo que la ciudad aspira a llegar a ser.

#### **4.1.7. Breve descripción del itinerario propuesto**

La Plaza de Colón marca el punto de partida de este itinerario. Llamada así en honor del navegante Cristóbal Colón, la Plaza de Colón es un lugar de gran importancia histórica y cultural en Madrid, que ha sido reformado en varias ocasiones. La escultura «Julia» de Jaume Plensa (Turismo Madrid, 2024b) es el hito más reciente, con el que se pretende dar un nuevo significado a este ecléctico lugar.

El recorrido continúa por el Paseo de la Castellana, prolongación del eje Prado-Recoletos. A lo largo de esta avenida se encuentran algunos de los edificios modernos más emblemáticos de la capital, como el Edificio Bankinter, de Rafael Moneo y Ramón Bescós, y el Edificio Catalana Occidente, de Rafael de la Hoz y Gerardo Olivares. (García Germán y Abril, 2006). Además, varias mansiones del siglo XIX, que han resistido la prueba del tiempo, se alzan junto a estas estructuras modernas (Gea Ortigas, 2010).

En la intersección con Eduardo Dato, se levanta el Puente Eduardo Dato, obra de los ingenieros José Antonio Fernández Ordóñez y Julio Martínez Calzón (Fernández Ordóñez y Navarro Vera, 2009). Bajo el puente se encuentra el Museo de Escultura al Aire Libre, con obras de Eduardo Chillida, Eusebio Sempere y Joan Miró, entre otros destacados artistas españoles del siglo XX. (Turismo Madrid, 2024a).

La ruta pasa por la Plaza de Emilio Castelar, que rinde homenaje a uno de los grandes oradores y políticos del siglo XIX. La Plaza de Gregorio Marañón, situada en la confluencia del Paseo de la Castellana con la calle María de Molina, cuenta con una estatua en honor al insigne médico y escritor, figura muy influyente en la historia de la ciencia y la cultura españolas. Este tramo de la Castellana es más residencial e incluye varios edificios de viviendas burguesas del arquitecto Gutiérrez Soto (Baldellou, 1973).

El itinerario finaliza en la Plaza de San Juan de la Cruz. Alrededor de esta plaza se encuentran el Museo de Ciencias Naturales, el complejo de los Nuevos Ministerios diseñado por el arquitecto Secundino Zuazo y el ingeniero Eduardo Torroja (Ayuntamiento de Madrid, 2024) -que alberga la Casa de la Arquitectura- y la sede del Alto Mando, obra del arquitecto Luis Gutiérrez Soto (Baldellou, 1973). Además de la gran fuente central, la plaza alberga varias esculturas, entre las que destaca el monumento a Isabel la Católica, «La Mano», de Fernando Botero (Turismo Madrid, 2022a) y el Monumento a la Constitución del arquitecto Miguel Ángel Ruiz Larrea (Turismo Madrid, 2022b).

Este itinerario, de algo menos de dos kilómetros, presenta numerosos puntos de interés que abarcan el arte, la arquitectura, la historia, las finanzas, la gastronomía y la vida pública. En la sección siguiente, examinaremos cada uno de estos elementos integrados en tres ámbitos urbanos que representan el pasado, el presente y el futuro de la ciudad, para comprender cómo contribuyen al desarrollo de una ciudad atractiva que fomenta la creación de valor y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

## 4.2. Análisis del Reino

Para el análisis de esta sección de la Castellana, nos basamos en la Teoría de los Reinos de Alfonso López Quintás (López Quintás, 2015). La metodología de López Quintás activa y conecta las dimensiones ética y estética (López Quintás, 1977), permitiéndonos relacionar la presencia o ausencia de determinados valores en la ciudad y la teoría urbana con la realidad humana que surge de ellos.

En su filosofía de los ámbitos, López Quintás propone un tipo de análisis que trasciende la mera objetividad para adentrarse en el ámbito superobjetivo, vinculándose estrechamente con los ámbitos que conforman las realidades objeto de estudio. Para ello, es necesario contemplar la realidad en sus diversas dimensiones con un enfoque creativo, buscando un conocimiento profundo a través del acercamiento a ámbitos de niveles cada vez más profundos.

La ciudad puede estudiarse y entenderse desde esta doble perspectiva: por un lado, como una realidad basada en reinos y por otro, como un lugar donde habitar los humanos, lo que conecta la ciudad con los valores y la eleva a la categoría de realidad supra objetiva. Las cualidades de la ciudad influyen significativamente en el potencial de florecimiento de la vida humana.

El análisis urbano, desde esta perspectiva, activa la dimensión humanista y la preocupación por las personas que viven en las ciudades, reconociendo que la ciudad es una de las grandes estructuras de convivencia humana creadas por la cultura. Destaca la necesidad de vincular la interpretación de la ciudad a los valores de belleza, verdad y bondad, partiendo de la hipótesis de que, por debajo de diferentes puntos de vista y realidades históricas, existen valores comunes cuya integración vital es de suma importancia para nuestra existencia personal, social e histórica.

La teoría de los reinos de Alfonso López Quintás, aplicada al análisis e interpretación de la ciudad, pone en primer plano la dimensión ética y conecta la realidad urbana con la vida de las personas que la habitan. Este enfoque se centra en la persona, partiendo del principio de que la dignidad y el desarrollo integral del individuo deben ser el objetivo de todas las empresas humanas.

Los seres humanos dejan huellas de su existencia, experiencias, esfuerzos e historia en la ciudad. Estas huellas toman la forma de monumentos, barrios, árboles, edificios, espacios públicos, parques, iglesias, bibliotecas, instituciones, universidades y mucho más. En conjunto, forman el legado colectivo de la ciudad, fomentando un sentido de continuidad para sus residentes, ayudándoles a comprender sus orígenes y permitiéndoles prever su futuro. En consecuencia, el magnetismo de la ciudad surge de la actividad humana y abarca tres ámbitos de acción humana: pasado, presente y futuro. Esta perspectiva nos permite ver la evolución de la ciudad como un proceso fundamentalmente humano (Ondiviela, 2021).

En esta sección analizaremos los tres ámbitos en los que aparece la acción humana:

- Identidad urbana (Pasado)
- Dinamismo urbano (Presente)
- Estrategia urbana (futuro)

### 4.2.1. Identidad urbana (Pasado)

#### 4.2.1.1. Arquitectura y paisaje urbano

Tras el derribo de la muralla para facilitar la expansión de Madrid, la prolongación del Paseo de Recoletos hacia el norte, entre los futuros barrios de Salamanca y Almagro, marcó la creación del primer tramo del Paseo de la Castellana. Se extendía desde el extremo noreste de la ciudad antigua, donde se levantaba el Convento de los Agustinos Recoletos, hoy plaza de Colón, hasta la actual plaza de San Juan de la Cruz, donde la Castellana terminaba originalmente en el antiguo hipódromo de Madrid.

En los debates sobre este tramo del Paseo de la Castellana, los autores se refieren con frecuencia a los palacios perdidos durante el boom urbanístico de los años sesenta y setenta. Junto a los palacios, las estatuas, las fuentes y el otrora idílico ambiente del paseo fueron sustituidos por el tráfico pesado y las sedes de grandes bancos y corporaciones (Chueca Goitia, 1974). Esta transformación urbana dio lugar a una nueva forma de urbanismo que a menudo ha sido criticada, pero que indiscutiblemente ha permitido que la Castellana se convierta en la vía más emblemática de Madrid. La tipología de palacios, poco frecuente en la ciudad de Madrid, favorecerá posteriormente la transformación morfológica de la zona, permitiendo la sustitución especulativa de los edificios originales por edificios independientes de

oficinas de mayor tamaño (Ezquiaga Domínguez, 2018b). Aunque los modernos edificios de oficinas dominan la zona, fueron ejecutados con diseños arquitectónicamente interesantes. En la mayoría de los casos, la disposición espacial, con suficientes espacios entre edificios independientes, mitiga los contrastes estilísticos, creando una nueva sensación de equilibrio y orden a pesar del aparente eclecticismo (Gea Ortigas, 2010).

El Paseo de la Castellana es a veces criticado por generar espacios ambientalmente desolados, sobre todo con bulevares infrautilizados. Si bien esta crítica es válida hasta cierto punto, no se debe únicamente al intenso tráfico, sino también al escaso uso residencial de sus edificios, lo que contribuye a despoblar el paisaje humano en el corazón de la ciudad (Ezquiaga Domínguez, 2018b). Algunos autores también critican la falta de vitalidad urbana de la zona debido a la ausencia de comercio y a la configuración irregular de las fachadas de las calles, alternando edificios aislados con construcciones tradicionales en manzana cerrada (Ezquiaga Domínguez, 2018b). El Paseo de la Castellana, concebido con una aspiración de modernidad, ha integrado con éxito una serie de elementos artísticos, arquitectónicos y de ingeniería.

#### 4.2.1.2. Arte y elementos urbanos

El empeño del Paseo del Prado-Recoletos por representar la ciudad ilustrada evolucionó hacia la aspiración del Paseo de la Castellana de convertirse en un símbolo de modernidad y vida contemporánea. Esto ha creado una colección de arte única que enriquece la zona y permite un paseo artístico de gran interés.

El paseo artístico comenzaría en la pieza *Julia* (Turismo Madrid, 2024b) una escultura de Jaume Plensa, instalada en la Plaza de Colón en 2018. La obra, de 12 metros de altura, fue creada específicamente para este lugar y se asienta sobre el pedestal que ocupaba una estatua de Cristóbal Colón. La escultura se modeló a partir de una joven donostiarra, cuya cabeza se escaneó para lograr una representación volumétrica exacta. Plensa manipuló digitalmente la figura para alargarla y estilizarla sin perder la precisión anatómica. Colocada mirando al oeste, *Julia* interactúa con el entorno, proyectando una sombra sobre la plaza y conectando visualmente con la cercana Biblioteca Nacional. Según Plensa, la obra pretende incitar a la reflexión personal en medio de la bulliciosa actividad de la plaza pública, ofreciendo un «espejo poético y virtual» donde los espectadores puedan reflexionar sobre sus cuestiones interiores.

Tras unas manzanas hacia el norte, encontramos *La Sirena Varada* de Eduardo Chillida (Turismo Madrid, 2023) instalada en el Museo de Escultura al Aire Libre (Turismo Madrid, 2024a) a lo largo del Paseo de la Castellana. Creada en 1970 e instalada definitivamente en 1978, fue la primera escultura de hormigón de Chillida. Situada bajo el puente que une las calles Juan Bravo y Eduardo Dato, esta obra de nueve toneladas parece flotar, suspendida por cuatro cables de acero anclados a las columnas del puente. La estructura de hormigón blanco deja ver su encofrado de madera, característico de la arquitectura brutalista. La escultura consta de dos brazos extendidos y tres elementos adicionales, el más bajo de los cuales se asemeja a un yunque, un tema recurrente en la obra de Chillida que simboliza su exploración poética del espacio, la materia y la mitología.

El *Museo de Escultura al Aire Libre* fue concebido junto a la construcción del *Puente de Juan Bravo* (Fernández Ordóñez y Navarro Vera, 2009) diseñado por los ingenieros José Antonio Fernández Ordóñez y Julio Martínez Calzón, con aportaciones del artista Eusebio Sempere. Inaugurado en 1972, el museo contaba inicialmente con una pequeña colección de esculturas de vanguardia, entre las que se incluían obras de la generación de artistas de los años 50 que ya habían alcanzado reconocimiento internacional.

Llegando al final del paseo, *La Mano* de Fernando Botero (Turismo Madrid, 2022a), situada en la Plaza de San Juan de la Cruz. Instalada en 1994 como parte de una exposición temporal de la obra de Botero en el Paseo de Recoletos, «La Mano» fue una de las tres piezas que el artista colombiano dejó en Madrid tras el éxito de la muestra. Realizada en 500 kilos de bronce, la escultura ejemplifica la admiración de Botero por las formas opulentas de Rubens y la sensualidad de las curvas exageradas, representadas con su característico estilo ingenuo y excesivo.

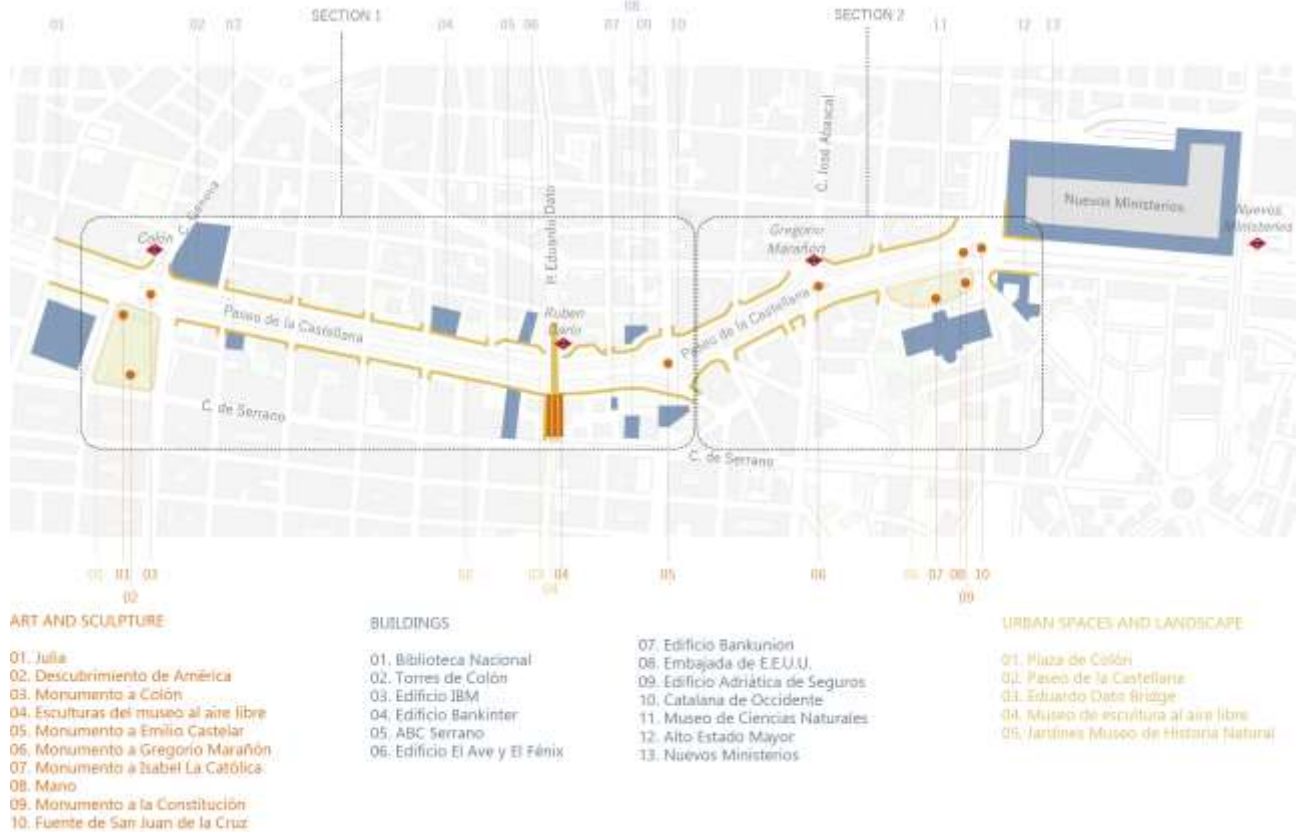
Por último, *Monumento a la Constitución de 1978* (Turismo Madrid, 2022b) diseñado por el arquitecto Miguel Ángel Ruiz Larrea, está situado cerca del Museo Nacional de Ciencias Naturales. Este cubo minimalista, construido en 1982, es de hormigón armado y está revestido de mármol blanco. La



escultura presenta caras piramidales empotradas y un interior hueco, símbolo de apertura y racionalidad, reflejo de los valores democráticos de la Constitución española de 1978.

Estas obras, junto con el diseño más amplio del Paseo de la Castellana, representan los valores aspiracionales de una época, que van desde la apertura y el deseo de progreso de los primeros años de la democracia, hasta la búsqueda de intimidad y significado de los años más recientes.

**Figura 3.** Cartografía de las principales obras de arte y elementos arquitectónicos del itinerario



Fuente(s): Paola Cuitiva, 2024

## 4.2.2. Dinamismo urbano (Presente)

### 4.2.2.1. Finanzas, gastronomía y representatividad

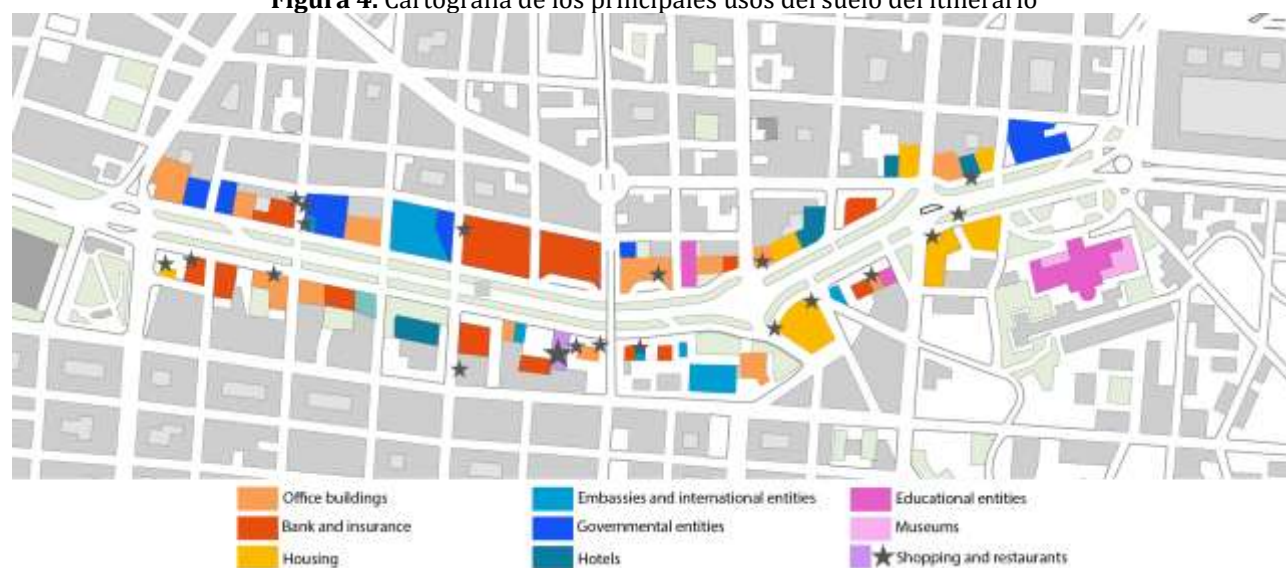
Este tramo del Paseo de la Castellana (del número 1 al 80) es muy significativo por su concentración de instituciones financieras, hitos culturales, oficinas gubernamentales y lugares de ocio. Su relevancia radica en la interacción entre la actividad económica y el dinamismo social, creando un ambiente vibrante en el que profesionales, turistas y madrileños se relacionan con la ciudad a múltiples niveles. La avenida representa la mezcla de negocios, cultura y vida social de Madrid, lo que la convierte en una piedra angular del tejido urbano de la ciudad.

Si observamos la similitud del Paseo de la Castellana con la columna vertebral de Madrid como capital de España, podríamos decir que esta zona es el tronco cerebral de dicha columna. Si el tronco encefálico incluye en sólo 1 cm todas las funciones vitales como la respiración o el ritmo cardíaco, podemos decir que esta zona incluye la mayor parte de España entidades bancarias, compañías de seguros y ministerios del gobierno central español. Además, incluye un extenso conjunto de embajadas (EE. UU., Italia, Comisión y Parlamento de la UE, Alemania, Japón, Cámara de Comercio del Reino Unido, Corea, ...) que suponen una parte importante del PIB mundial.

Esta zona forma parte de la «Milla de Oro de las Finanzas» de Madrid, lo que la convierte en un lugar estratégico para la actividad empresarial nacional e internacional. La proximidad de estas instituciones favorece la concentración de profesionales, fomentando la actividad económica en forma de comercio, hostelería y servicios de alta gama.

Pero también incluye museos muy importantes, restaurantes famosos, hoteles de primera e incluso la más tradicional Universidad de Ingenieros. Se trata, sin duda, de un área de competitividad y creatividad en la actualidad, generadora de dinamismo y acción. Una zona sometida a fuertes cambios entre la noche y el día, entre los días laborables y los fines de semana. Apenas hay edificios residenciales, más del 90% de los edificios son oficinas, entidades gubernamentales, institucionales o culturales. En un día laborable, durante las horas de entrada y salida y a la hora de comer, podemos ver oleadas de ejecutivos corriendo a sus oficinas. Son las horas más animadas. Por la noche, apenas hay restaurantes que muestren vida. Durante el fin de semana, los paseantes con sus familias y mascotas pueden disfrutar de la zona. Y los turistas (muchos de ellos en transitando entre las zonas emblemáticas del sur - Recoletos-Prado y Norte-Estadio Santiago Bernabéu-) pasean por este itinerario a cualquier hora y se sorprenden de los elementos culturales y museos que también se pueden encontrar aquí.

**Figura 4.** Cartografía de los principales usos del suelo del itinerario



Fuente(s): Elaboración propia, 2024.

#### 4.2.2.2. Movilidad y transitabilidad

El Paseo de la Castellana puede entenderse como un parque urbano lineal superpuesto a una autopista urbana (Capitel, 2018), lo que puede entenderse como Link and Place (Jones et al., 2007) o Movement and place (Porto Schettino et al., 2016). Esta contradicción determina la percepción y uso del Paseo de la Castellana en el itinerario propuesto.

Por un lado, podemos analizar su configuración como autovía. En el tramo en el que nos encontramos, el Paseo de la Castellana cuenta con tres carriles centrales, que se amplían a cuatro. La distribución del Paseo de la Castellana complementa esos carriles centrales con dos carriles laterales y un carril bus en cada uno de los laterales. Es clave destacar que también es una autovía ferroviaria, con trenes de cercanías que circulan por debajo, conectando las estaciones de Atocha y Chamartín, con una gran estación intermedia: Nuevos Ministerios, que ejemplifica la intersección de arquitectura e infraestructura. Esto supone una dificultad para la interacción con el eje transversal como Eduardo Dato, anteriormente citado, resuelto a través de puentes con un importante impacto en la percepción y la permeabilidad.

El Paseo de la Castellana presenta una circulación primaria principalmente Norte-Sur, con una media de 107.000 coches transitando diariamente (Vega, 2021), actuando como barrera no sólo física entre ambos lados, sino también como barrera para todo tipo de conectividad en movilidad, tal y como refleja el Indicador 31, «Conectividad de los barrios en transporte público», del V Informe sobre el Estado de la Movilidad en Madrid (Ayuntamiento de Madrid, 2012) que muestra cómo las relaciones entre barrios en torno al Paseo de la Castellana se producen fundamentalmente de norte a sur, sin apenas conexiones de este a oeste, y sin cambios significativos en la última década. La anchura del Paseo de la Castellana en este tramo varía ligeramente, de 80 a 81m, pero se producen variaciones significativas en la ocupación del espacio público por el tráfico, que varía del 43,5 % al 52,6% mientras que en el Paseo del Prado y el



3 a 5 pasos de peatones diferentes con duraciones distintas. Las pasarelas a ambos lados son insuficientes (de 1,75 m a 2,40 en determinados puntos (Porto Schettino et al., 2016) y las pasarelas del Bulevar generan discontinuidades. Faltan carriles bici exclusivos; sólo hay un carril lateral compartido que parece ser insuficiente. El tercer problema identificado es la caracterización del espacio público, que es bastante homogéneo y carece de diferentes usos para diferentes edades y perfiles. El diseño urbano y los espacios públicos necesitan un enfoque integrado para el éxito del itinerario propuesto.

### **4.2.3. Estrategia urbana (futuro)**

#### **4.2.3.1. Conexión con elementos clave en el futuro del eje Norte-Sur**

De cara al futuro, la estrategia para esta zona está estrechamente ligada a la prolongación completa del Paseo de la Castellana. La importancia del Paseo del Prado y del Paseo de los Recoletos en el inicio de este eje central de Madrid, del «Paisaje de la Luz» (Ayuntamiento de Madrid, s.f.-c) y los elementos culturales y representativos de esta zona, ya se ha mencionado en este artículo. A la hora de plantear el futuro del Paseo de la Castellana es necesario mirar al norte de este eje. Uno de los desarrollos urbanísticos más importantes de Europa, Madrid Nuevo Norte (Crea Madrid Nuevo Norte, 2021) con 3.35,6 ha, tendrá un impacto significativo al final de la Castellana y la intervención supondrá la cobertura de las conexiones de tráfico y peatonalización de su último tramo, tal y como se refleja en el Plan Parcial de Reforma Interior de APR 08.03 (Ayuntamiento de Madrid, 2009). A menor escala, el tramo del Paseo de la Castellana seleccionado para este itinerario sirve para la conexión con AZCA un área empresarial que sufrirá una importante intervención urbana (Renazca, s.f.). En cuanto a la conexión cultural, este eje conectará dos de los Museos más visitados de Madrid, el Museo del Prado, que ha alcanzado el top10 de los museos mundiales con 3.337.550 visitantes en 2023 (Lee, 2024) y el Estadio Santiago Bernabéu y Museo del Real Madrid, que tras su reciente reapertura está recibiendo casi 6.000 visitantes al día (Dondiaro, 2024). Esta estrategia de conexión física podría complementarse con la conexión digital, ya que Madrid también está desarrollando diferentes iniciativas a través de su Estrategia de Transformación Digital (Ayuntamiento de Madrid, s.f.-a) como su propio Gemelo Digital (Ayuntamiento de Madrid, s.f.-b) en el que la economía y el urbanismo juegan un papel clave, pero que se convierte también en una oportunidad para la representatividad y difusión del arte y la arquitectura.

Este artículo destaca la importancia y singularidad del patrimonio arquitectónico y artístico presente en la zona. Se convierte en un paseo por la obra de algunos de los artistas, arquitectos e ingenieros más importantes de la España del siglo XX que es necesario poner en valor.

Las posibilidades de rehabilitación y rediseño del espacio público de la zona ya fueron descritas en el apartado anterior. Esta zona ya ha sido objeto de diferentes propuestas, aún no desarrolladas, como la propuesta de Paseo N-S liderada por Ayuntamiento de Madrid (Porto Schettino et al., 2016). Esta propuesta pretendía aumentar la peatonalidad y conectividad de la zona a través de modos activos y transporte público, centrándose en su diseño. Una intervención urbana de este tipo, implicada en un plan estratégico y con cambios significativos impulsará la transformación de la zona facilitando la conexión peatonal y los paseos. La inclusión de nuevos usos en el espacio público, como el comercio o la restauración, también influiría significativamente en el desarrollo de este itinerario.

#### **4.2.3.2. Proceso de planificación estratégica y participación de las partes interesadas**

El proceso de planificación estratégica es complejo y requiere una organización en el tiempo. La estrategia para el área que se incluye en este itinerario debería estar unida al resto, y formar parte de una estrategia completa para el eje Norte-Sur, como se sugiere en el subapartado anterior, pero también como parte de otras estrategias urbanas para el arte, para los distritos vecinos o para la ciudad completa.

Las etapas de la planificación estratégica urbana (Fernández Güell, 2006) incluirían un periodo de lanzamiento, la caracterización de los modelos de desarrollo (físico, económico y social) y una serie de análisis en profundidad (medio ambiente, demanda, sistemas urbanos y análisis de la oferta). Posteriormente se procedería a la visión estratégica del área, atendiendo a los diferentes aspectos relevantes.

Esta estrategia para la definición de un nuevo itinerario y las posibles intervenciones comenzará con un proceso de participación de múltiples partes interesadas con un enfoque de cuádruple hélice (Lombardi et al., 2012) debido a su importancia y representatividad, incluyendo:



- Sector público: especialmente la administración local, pero también la regional y nacional y entidades internacionales, debido a la ubicación de edificios representativos en esos niveles.
- Empresas públicas, con un peso importante en la ocupación de los usos del suelo que delimitan la zona y las oportunidades que ello podría suponer.
- Sociedad civil: por la importancia de la conexión de los barrios de su entorno y los servicios que podría prestar, alcanzando objetivos de mayor habitabilidad.
- Universidades, por los conocimientos que pueden aportar dentro de los distintos campos implicados.

La relevancia de los actores implicados da una idea de la magnitud del impacto de este itinerario y de la repercusión en la generación de marca y el atractivo que podría suponer su desarrollo.

## **5. Debate y conclusiones**

### ***5.1. Relación del itinerario con la generación de marca y el atractivo***

Los paseos artísticos por la ciudad y los itinerarios culturales desempeñan un papel vital en la construcción de la marca y el atractivo de una ciudad por las razones descritas en la sección 3 de este artículo. El itinerario seleccionado y analizado según los aspectos del ámbito urbano, Identidad urbana (pasado), Dinamismo urbano (presente) y Estrategia urbana (futuro) contribuye a estos diferentes aspectos de la siguiente manera:

#### ***5.1.1. Identidad cultural y compromiso comunitario:***

Los paseos del arte ayudan a las ciudades a diferenciarse mostrando sus activos culturales únicos. Las ciudades con experiencias culturales bien organizadas ponen de relieve su patrimonio, su escena artística contemporánea y su creatividad local, lo que las distingue de otros destinos. Este itinerario, a través de su identidad artística y arquitectónica (Pasado), junto con su uso actual con fines representativos (Dinamismo, Presente) desempeña un papel fundamental en la conformación de la identidad cultural de la ciudad. La estrategia urbana (Futuro) debe dar prioridad a potenciar el compromiso de la comunidad ofreciendo una gama diversa de actividades y espacios para una variedad de perfiles de ciudadanos.

##### ***5.1.1.1. Inspiración creativa e innovación***

Este tramo del Paseo de la Castellana potencia el atractivo de la ciudad a través de su dinamismo urbano (Presente), con una mezcla de oficinas y sedes de importantes empresas financieras, embajadas e instituciones gubernamentales, pero también de museos e instituciones educativas, e incluso espacios de coworking y oficinas en alquiler. Estas entidades se benefician de su interacción, enriqueciendo el atractivo de la zona. Como se comenta más adelante, esta interacción debería extenderse a los ciudadanos, especialmente a través de la integración física de los espacios públicos. Tales iniciativas fomentarían un entorno innovador, aumentando así el atractivo de la ciudad.

##### ***5.1.1.2. Desarrollo económico y oportunidades***

Los itinerarios culturales atraen a turistas que buscan experiencias significativas y auténticas. El arte y la cultura son motores clave del turismo, y contribuyen significativamente a la economía local. Pero este itinerario también presenta un potencial para influir no sólo en el turismo, sino en valiosos lugares de trabajo y espacios representativos para instituciones y empresas privadas más atractivas e integradas en la vida de la ciudad, como refleja el análisis de los aspectos de dinamismo urbano (Presente) del itinerario.

##### ***5.1.1.3. Calidad de vida y bienestar***

Tanto la presencia del arte como la existencia de espacios verdes y abiertos de expansión en zonas congestionadas contribuyen a mejorar la calidad de vida. Este itinerario fusiona potencialmente estos dos aspectos. El análisis de la identidad urbana (Pasado) y del dinamismo urbano (Presente), destaca el papel del Paseo de la Castellana como parque urbano lineal que incorpora el arte. La estrategia urbana

(Futuro) debe dirigirse a amplificar este potencial, reduciendo la contaminación y creando espacios para el disfrute público, mejorando así el bienestar general.

#### **5.1.1.4. Marca y atractivo mundial.**

Una sólida oferta cultural eleva la imagen global de una ciudad. Madrid ha avanzado mucho en este sentido, ganándose el reconocimiento internacional. Esto no sólo aumenta su prestigio, sino que también atrae inversiones, nuevos residentes y colaboraciones culturales. El itinerario, a través de su identidad histórica (Pasado), su dinamismo (Presente) y su estrategia de futuro (Futuro), tiene el potencial de desempeñar un papel clave en el fortalecimiento de la marca y el atractivo global de Madrid, conectando el desarrollo cultural y urbano de las partes interesadas.

#### **5.1.1.5. Creación de redes y comunidades:**

Los Paseos del Arte y los actos culturales suelen activar los espacios públicos, fomentando el compromiso con el entorno local. Al integrar el arte en la vida cotidiana, estas iniciativas hacen que las ciudades sean más habitables y atractivas, convirtiéndolas en vibrantes centros de actividad para todos los ciudadanos. El itinerario seleccionado sienta las bases de este desarrollo a través de su identidad (Pasado) y su uso actual (Presente). Sin embargo, es necesaria una estrategia (Futuro) para mejorar los espacios públicos y las actividades que en ellos se desarrollan, potenciando el papel de este tramo del Paseo de la Castellana como parque lineal.

#### **5.1.1.6. Equidad y accesibilidad al arte**

El arte callejero, accesible sin barreras económicas, tiene el potencial de llegar a diversos perfiles de ciudadanos y visitantes. Este itinerario ofrece una experiencia al aire libre accesible a todos. Aunque está situado en una zona de renta alta, su ubicación céntrica, su proximidad a los principales nudos de transporte (Nuevos Ministerios) y sus amplias conexiones de tránsito lo hacen muy accesible. Las futuras estrategias urbanas deberían centrarse en ampliar su alcance a diferentes grupos sociales mediante el desarrollo de una variedad de actividades atractivas.

Además, **en el Observatorio Mundial de Ciudades Atractivas (UFV, 2023) se refleja una fuerte correlación entre los paseos artísticos y la puntuación de la ciudad.** Las ciudades que organizan estas actividades y escenarios culturales ocupan las primeras posiciones en los indicadores de marca, identidad y magnetismo de ese observatorio. Esto refuerza el reconocimiento de los criterios emocionales («Me gusta esa ciudad») de los responsables de la toma de decisiones. Junto con los criterios racionales («Esa ciudad es un buen negocio»), los ciudadanos con talento eligen la mejor ciudad del mundo para desarrollar todo su potencial. Desde 2023, el Street art es uno de los indicadores incluidos en la metodología del ranking, pero este itinerario también está relacionado con otros indicadores en el ámbito del magnetismo que posee la ciudad, como historia y cultura, espacio natural, gastronomía, eventos culturales, competitividad, experiencia social o el compromiso cívico; pero también en el ámbito de la rentabilidad, donde la sostenibilidad de la ciudad, su papel como destino favorito, la calidad urbanística o la movilidad urbana juegan un papel clave. Según la edición 2023 de este ranking, Madrid ya se encuentra en el Top5 de ciudades en cuanto a Identidad de Ciudad (UFV, 2021). La puesta en valor de este itinerario podría ayudar a la ciudad a mejorar sus resultados en otros ámbitos.

## **6. Conclusiones**

Este estudio pone de manifiesto la importancia de un itinerario en la ciudad de Madrid que presenta un enorme potencial, pero que en la actualidad no está desarrollando un papel crucial en la ciudad. Una de las principales conclusiones de esta investigación es la necesidad de poner en valor el itinerario estudiado. En cuanto al análisis, la relación del área con la identidad urbana a través del arte y la cultura la convierten en un símbolo de modernidad y vida contemporánea, resaltando las piezas de arte y arquitectura del siglo XX. Cuando se analiza a través de la perspectiva del dinamismo urbano (Presente) la importancia del itinerario para las finanzas, la gastronomía y la representatividad se apoya en los diferentes usos que generan una interacción entre actividad económica, representación institucional y dinamismo social. Sin embargo, respecto a este enfoque centrado en el dinamismo urbano (Presente),

se deberían abordar los aspectos de transitabilidad y movilidad, ya que se echan en falta muchos servicios importantes para mejorar su conectividad, como un carril bici, y aceras más anchas a la vez que se reduce el espacio para los coches y, por tanto, la contaminación. Esta mejora serviría para poner en valor este espacio, hacerlo más útil y agradable para los ciudadanos y visitantes y contribuir a aumentar el atractivo de la ciudad. En tercer lugar, en relación con los aspectos de estrategia urbana (Futuro) destacan las posibilidades de la zona para la conexión con elementos clave del eje Norte-Sur, desde el Paisaje de la Luz hasta Madrid Nuevo Norte, así como el papel que los actores clave podrían presentar en un proceso a medio plazo para el desarrollo de una estrategia para la zona que incluya este Paseo del Arte como punto clave.

Más allá de la investigación desarrollada sobre el caso de estudio seleccionado, una conclusión importante sería la replicabilidad de la metodología aplicada para el análisis del ámbito a través de las visiones de identidad urbana (Pasado), dinamismo urbano (Presente) y estrategia urbana (Futuro). La investigación desarrolla una metodología que podría utilizarse para el análisis de diferentes elementos urbanos en diferentes contextos y abrir la puerta a futuras investigaciones. El análisis cualitativo propuesto podría equilibrarse con un análisis cuantitativo aplicando/adaptando los indicadores propuestos en el Observatorio Mundial de Ciudades Atractivas a una escala inferior, para aumentar la comprensión del impacto del itinerario y ayudar a realizar estudios comparativos dentro de una o varias ciudades. Este uso también podría ayudar a los responsables locales y repercutir en el diseño de zonas concretas de la ciudad, realzando la importancia de los paseos artísticos, pero también de otras intervenciones urbanas.

En general, los Paseos del Arte contribuyen a construir la marca cultural de una ciudad, haciéndola más atractiva tanto para los visitantes como para los ciudadanos con talento que buscan la «mejor ciudad para vivir» y los residentes, al tiempo que fomentan el crecimiento económico y el compromiso de la comunidad. Podemos concluir diciendo que estos Paseos del Arte o itinerarios culturales son, al mismo tiempo, consecuencia de la riqueza cultural y artística de una ciudad y un escenario que refuerza ese liderazgo y poder como ciudad icónica, con una fuerte personalidad e identidad y un extraordinario magnetismo para atraer talento. Es evidente que una disposición inteligente de los distintos elementos artísticos potencia el conjunto. En creatividad, 1+1+1 está más cerca de 111 que de 3 y este concepto se aplica a estos itinerarios, haciendo que la suma de sus elementos construya un entorno, una imagen completa y una propuesta integral y armónica para la ciudad.

## 7. Agradecimientos

La autora agradece a Jesús Llamazares Castro, arquitecto y profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de A Coruña, por su apoyo en la búsqueda bibliográfica, y a Paola Cuitiva por su apoyo en la elaboración de las imágenes de este trabajo de investigación.

## Referencias

- Akande, A., Cabral, P., Gomes, P., & Casteleyn, S. (2019). The Lisbon ranking for smart sustainable cities in Europe. *Sustainable Cities and Society*, 44, 475–487. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.10.009>
- Andron, S. (2018). Selling streetness as experience: The role of street art tours in branding the creative city. *The Sociological Review*, 66(5), 1036–1057. <https://doi.org/10.1177/0038026118771293>
- Ayuntamiento de Madrid. (s.f.-a). *Estrategia de Transformación Digital—Ayuntamiento de Madrid*. <https://surl.li/pqhxnu>
- Ayuntamiento de Madrid. (s.f.-b). *Gemelo Digital de Madrid—Ayuntamiento de Madrid*. <https://gemelo.madrid.es/es/>
- Ayuntamiento de Madrid. (s.f.-c). *Paisaje de la Luz | Paseo del Prado y Buen Retiro. Paisaje de las Artes y las Ciencias. Paisaje de la Luz*. <https://www.paisajedelaluz.es/>
- Ayuntamiento de Madrid. (s.f.-d). *Programa de visitas guiadas Pasea Madrid 2024—Ayuntamiento de Madrid*. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Cultura-ocio-y-deporte/Que-es-Pasea-Madrid/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=d30badc397b90710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=7911f073808fe410VgnVCM2000000c205a0aRCRD>
- Ayuntamiento de Madrid. (s.f.-e). *Rutas por Madrid*. <https://www.esmadrid.com/rutas-madrid>
- Ayuntamiento de Madrid. (2009). *Prolongación del paseo de la Castellana. Plan Parcial de Reforma Interior del APR 08.03*. <https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UrbanismoyVivienda/Urbanismo/MemoriaGestion2010/5.OtrasActua/2.prolongacioncastellana.pdf>
- Ayuntamiento de Madrid. (2012). *Informe del Estado de la Movilidad de la Ciudad de Madrid—Ayuntamiento de Madrid*. Ayuntamiento de Madrid. <https://surl.li/lzudvi>
- Ayuntamiento de Madrid. (2024). *Nuevos Ministerios—Patrimonio cultural y paisaje urbano*. <https://surl.li/yemdfx>
- Baldellou, M. Á. (1973). *Luis Gutiérrez Soto*. Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia Secretaría General Técnica.
- Batty, M., Axhausen, K. W., Giannotti, F., Pozdnoukhov, A., Bazzani, A., Wachowicz, M., Ouzounis, G., & Portugali, Y. (2012). Smart cities of the future. *The European Physical Journal Special Topics*, 214(1), 481–518. <https://doi.org/10.1140/epjst/e2012-01703-3>
- Bereitschaft, B. (2019). Exploring perceptions of creativity and walkability in Omaha, NE. *City, Culture and Society*, 17, 8–19. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2018.08.002>
- Berlin Art Week. (s.f.). *Berlin Art Week*. <https://berlinartweek.de/en/>
- Capitel, A. (6 de mayo de 2018). *El mito de la Castellana, una utopía contemporánea | Antón Capitel—Veredes. veredes, arquitectura y divulgación*. <https://veredes.es/blog/mito-la-castellana-una-utopia-contemporanea-anton-capitel/>
- Castro, C. M. de, & Bonet Correa, A. (1978). *Plan Castro*. Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Servicio de Información y Publicaciones.
- Chueca Goitia, F. (1974). *Madrid, ciudad con vocación de capital*. Editorial Pico Sacro.
- Cohen, B. (2014). *Smart City Index Master Indicators*. Smart Cities Council. Smart City Council. <http://smartcitiescouncil.com/resources/smart-city-index-master-indicators-survey>
- Crea Madrid Nuevo Norte. (2021, July 6). *Crea Madrid Nuevo Norte—Madrid se renueva, conservando su esencia*. <https://creamadridnuevonorte.com/>
- Cudny, W., Comunian, R., & Wolaniuk, A. (2020). Arts and creativity: A business and branding strategy for Lodz as a neoliberal city. *Cities*, 100, 102659. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102659>
- Dondiaro. (13 de julio de 2024). *No es solo la tienda, el nuevo Tour del Bernabéu también arrasa: 72 millones al año*. dondiario.com. <https://dondiaro.com/futbol/no-solo-tienda-nuevo-tour-del-bernabeu-tambien-arrasa-72-millones-al-ano>
- Euronews. (17 de marzo de 2024). *Ranked: Which cities are Europe's best financial hubs?* Euronews. <https://www.euronews.com/business/2024/03/16/europes-top-financial-centres-where-best-to-do-business>
- EY. (2016). *Italia smart*. Rapporto Smart City Index 2016. EY.



- Ezquiaga Domínguez, J. M. (2018). La Formación histórica del Paseo de la Castellana de Madrid. *Arquitectura: Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)*, 376, 38–51.
- Fernandez Güell, J. M. . (2006). *Planificación estratégica de las ciudades*. Editorial Reverté.
- Fernández Ordóñez, J. A., & Navarro Vera, J. R. (2009). *Pensar la ingeniería: Antología de textos*. Fundación Juanelo Turriano Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- Florida, R. (2005). *Cities and the Creative Class*. Routledge.
- García Germán, J., & Abril, A. (2006). *Guía de arquitectura de Madrid 1975-2007*. emvs.
- Gea Ortigas, M. I. (2010). *El Paseo de la Castellana*. Ediciones La Librería.
- Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Pichler-Milanovic, N., & Meijers, E. (2007). *Smart cities Ranking of European medium-sized cities*. Centre of Regional Science, Vienna UT.
- Goldberg-Miller, S. B. D., Heimlich, J. E., & Kemper, R. F. (2021). Arts consumers' place-visioning as a tool for planning creative neighborhoods. *Journal of Urban Affairs*, 43(10), 1441–1467. <https://doi.org/10.1080/07352166.2020.1768102>
- Grodach, C. (2010). Art spaces, public space, and the link to community development. *Community Development Journal*, 45(4), 474–493. <https://doi.org/10.1093/cdj/bsp018>
- Grodach, C. (2016). Arts, Gentrification, and Planning for Creativity. *Carolina Planning Journal*, 41, 22–29.
- Hartley, J., Potts, J., & Macdonald, T. (2012). Creative City Index. *Cultural Science Journal*, 5. <https://doi.org/10.5334/csci.41>
- Irastorza, L. (2012). *Las ciudades del siglo XXI, Ensayo sobre sus fundamentos socioeconómicos, tecnológicos, energéticos y climáticos*. Fundación ESTEYCO.
- James Joyce Centre. (12 de marzo de 2021). *Walking Tours*. James Joyce Centre, Dublin, Ireland. <https://jamesjoyce.ie/walking-tours/>
- Jones, P., Boujenko, N., & Marshall, S. (2007). *Link & place: A guide to street planning and design*. Landor Press. [https://www.researchgate.net/publication/32894081\\_Link\\_place\\_a\\_guide\\_to\\_street\\_planning\\_and\\_design](https://www.researchgate.net/publication/32894081_Link_place_a_guide_to_street_planning_and_design)
- Lee, C. (26 de marzo de 2024). *The 100 most popular art museums in the world—Blockbusters, bots and bounce-backs*. *The Art Newspaper - International Art News and Events*. <https://www.theartnewspaper.com/2024/03/26/the-100-most-popular-art-museums-in-the-world-2023>
- Lombardi, P., Giordano, S., Farouh, H., & Yousef, W. (2012). Modelling the smart city performance. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 25(2), 137–149. <https://doi.org/10.1080/13511610.2012.660325>
- López Quintás, A. (1977). *Estética de la Creatividad*. Ediciones Cátedra.
- López Quintás, A. (2015). *El triángulo hermenéutico: Introducción a una filosofía de los ámbitos*. Publicaciones Universidad Francisco de Vitoria.
- Markusen, A., & Schrock, G. (2006). The Artistic Dividend: Urban Artistic Specialisation and Economic Development Implications. *Urban Studies*, 43(10), 1661–1686. <https://www.jstor.org/stable/43197397>
- McCarthy, J. (2006). Regeneration of Cultural Quarters: Public Art for Place Image or Place Identity? *Journal of Urban Design*, 11(2), 243–262. <https://doi.org/10.1080/13574800600644118>
- Michalos, A. C. (2005). Arts and the Quality of Life: An Exploratory Study. *Social Indicators Research*, 71(1/3), 11–59. <https://doi.org/10.1007/s11205-004-8013-3>
- Moreno, C., Allam, Z., Chabaud, D., Gall, C., & Pratlong, F. (2021). Introducing the «15-Minute City»: Sustainability, Resilience and Place Identity in Future Post-Pandemic Cities. *Smart Cities*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.3390/smartcities4010006>
- Ondiviela, J. A. (2021). *Beyond smart cities: Creating the most attractive cities for talented citizens*. Springer.
- Phinney Center. (2025). <https://www.phinneycenter.org/>
- Pinder, D. (2005). Arts of urban exploration. *Cultural Geographies*, 12(4), 383–411. <https://doi.org/10.1191/1474474005eu347oa>
- Pinto, C. V. (2017). Street Art & Urban Creativity. *SAUC - Street Art and Urban Creativity*, 3(1), 114. <https://doi.org/10.25765/sauc.v3i1.74>

- Porto Schettino, M., González González, F. J., & Rondinella, G. (2016). *Esquema Funcional de Ordenación de la Movilidad y el Espacio Público del Eje Norte – Sur (Paseos del Prado, de Recoletos y de la Castellana)*. Ayuntamiento de Madrid. <https://cambiamo.net/project/esquema-funcional-eje-norte-sur/>
- Renazca. (s.f.). *Renazca*. RENAZCA. <http://renazca.org/>
- Rius-Ulldemolins, J., Arostegui, J. A. R., & Flor, V. (2021). Ministry of Cultural Re-Centralization? Spanish Cultural Policy, from a Regionalized State System to Madrid's Promotion as Hegemonic Cultural Capital (1980-2019). *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. <https://doi.org/10.1080/10632921.2020.1851838>
- Simic, L. D. (2003). What is Specific about Art/Cultural Projects? Working Papers, Article 2003.71. <https://ideas.repec.org/p/fem/femwpa/2003.71.html>
- Strom, E. (2019). Revisiting the arts as a socially innovative urban development strategy. *European Planning Studies*, 28(3), 475–495. <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1639398>
- Turismo Madrid. (s.f.). *Rutas Cultura*. <https://turismomadrid.es/es/ver-y-hacer/cultura/rutas-cultura/niveles1>
- Turismo Madrid. (2022a, 19 de octubre). *La Mano de Botero* | Turismo Madrid. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/mano-botero>
- Turismo Madrid. (2022b, 19 de octubre). *Monumento a la Constitución de 1978* | Turismo Madrid. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/monumento-constitucion-1978>
- Turismo Madrid. (2023, 23 de marzo). *La Sirena Varada* | Turismo Madrid. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/sirena-varada>
- Turismo Madrid. (2024a). *Museo de Escultura al Aire Libre de La Castellana—Ayuntamiento de Madrid*. <https://l1nq.com/Pfxti>
- Turismo Madrid. (2024b, 13 de marzo). *Julia, de Jaume Plensa* | Turismo Madrid. <https://www.esmadrid.com/agenda/julia-jaume-plensa-plaza-colon>
- Urban Art Network. (s.f.). <https://urbanartnetwork.org/>
- Vega, L. de. (2021, 18 de enero). *Más Madrid, PSOE y Vox presionan a Almeida por el carril bici de Castellana, que no estará antes de 2022*. El País. <https://encr.pw/1vYL6>
- Wynwood Art Walk Tours Official. (s.f.). *Wynwood Art Walk Official*. <https://wynwoodartwalk.com/>
- Zuazo Ugalde, S. de, & Jansen, H. (1986). *Anteproyecto del trazado viario y urbanización de Madrid: 1929 - 1930*. Colegio Oficial de Arquitectos.